**INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES**

**CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Nº 054**

**Bogotá D.C, 22 de Septiembre de 2017**

Contrato de prestación de servicios No: **054**

**Objeto:** Diseñar crear y elaborar campañas, piezas gráficas para la divulgación de las diferentes publicaciones, eventos y actividades que se desarrollan parte de la ejecución de la estrategia de comunicación de Cerlalc y administrar como community manager las cuentas de las redes sociales y otros canales de marketing digital del centro para implementar la estrategia de comunicación digital.

**Supervisor:** María Clara Colón

**Fecha de Inicio**: Agosto 22 de 2017

**Fecha de Terminación**: 22 de Noviembre de 2017

**Periodo del Informe:** 22 Agosto – 22 Septiembre de 2017

Las siguientes actividades se desarrollaron en cumplimiento del objeto contractual y las obligaciones pactadas en el Contrato.

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **OBLIGACIONES CONSIGNADAS EN EL CONTRATO** | **ACTIVIDADES EJECUTADAS** |
| 1. Diseñar, elaborar y publicar en los canales de comunicación de CERLALC las campañas de publicidad para divulgar y dar a conocer los diferentes eventos que desarrolla CERLALC en los 21 países miembros del Centro. | **Campañas:**   * Aula virtual SOFA:  1. Diseño de la campaña del evento (cabezotes, línea gráfica) 2. Invitación 3. Mailing 4. Calendario general 5. Pieza por conferencia 6. Piezas expectativa 7. Banner 8. Pieza específica para el lanzamiento del libro 9. Plantilla para videos  * Concurso Ecuador  1. Diseño de la campaña para el evento 2. Cartel del concurso 3. Propuestas en 3 gamas diferentes |