

FORTALECIMIENTO Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

A cargo de la Dirección

Objetivo estratégico

Consolidar al CERLALC como base de procesos políticos y programas técnicos tendientes a fortalecer la integración regional a través del libro y la lectura, como recursos centrales de desarrollo económico que le permitan a la región atender sus necesidades educativas, culturales, científicas y de la comunicación.

Diagnóstico regional

En el último bienio América Latina ha contemplado transformaciones políticas y económicas, que estructuran el marco de acción de cualquier organismo que actúe en la región.

Latinoamérica debe construir y fortalecer su perfil como región cultural y económica para entablar una interlocución válida con el resto del mundo. Para ello es necesario, entre otras cosas, construir y fortalecer los vínculos entre nuestros países.

Se requiere la consolidación de la Integración como mecanismo para ampliar la autonomía política de la región a nivel internacional, para fortalecer nuestra identidad colectiva que se manifiesta a través de un mismo lenguaje: el de la diversidad, y para insertarnos en el sistema globalizado sin renunciar a nuestros requerimientos de desarrollo económico, educativo y cultural.

El CERLALC, en el marco de su misión de fomento al libro y la lectura, atenderá esa necesidad regional y utilizará la cooperación como herramienta central para triangular los beneficios entre gobiernos, sectores privados y la sociedad civil.



PROGRAMA: FORTALECIMIENTO Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

Proyecto: Integración regional

Cobertura regional

Los países miembros del CERLALC y Portugal que actualmente se encuentra en proceso de adhesión.

Articulación Institucional

Se articulará con los organismos de enlace en cada país, el trabajo con las entidades gubernamentales pertinentes a nuestra misión y objetivos, así como con los agentes del mundo del libro y la lectura, con los agentes culturales y con aquellas entidades que estén involucradas en las áreas de la educación, las comunicaciones, la ciencia y la tecnología. Simultáneamente se trabajará con entidades de carácter regional o sectorial que puedan potenciar, difundir, comunicar y/o desarrollar las políticas y programas del Centro.

Descripción del proyecto

Se concebirá la integración como el eje central en el que convergen los programas regionales (Plan Iberoamericano de Lectura), los instrumentos políticos (agendas de políticas públicas) y las acciones de las sociedades (leemos en comunidad), entendiendo la integración no como un fin sino como un medio para ingerir en el sistema globalizado, para preservar y respetar nuestra diversidad cultural y crear condiciones para el desarrollo económico, educativo y cultural.

Objetivo general del proyecto

Canalizar y optimizar recursos económicos dirigidos a la cooperación internacional; recoger, modernizar y difundir herramientas técnicas que en su aplicación generen beneficio común; y generar espacios de pensamiento y reflexión a través de programas y acciones que estimulen, recopilen y pongan a circular información, ideas y conocimiento que, en su dinámica propia, retroalimenten a las diferentes sociedades.

Actividades

- Propulsar la articulación entre las agendas políticas de Iberoamérica - a la que hace seguimiento la SECIB- y las agendas políticas de las Américas -a la que hace seguimiento la OEA-, estudiando especialmente las coincidencias frente al tema del libro y las lecturas y su relación con los procesos de integración.
- Participar en las Reuniones Ministeriales en donde los temas de educación y cultura sean atendidos por los gobiernos de la región. Y en articulación con la OEI, hacer seguimiento y procurar el desarrollo de los temas de competencia del Centro.
- Proyectar acciones relacionadas con dos estrategias base: Políticas gubernamentales e industrias culturales.
- Generar iniciativas que propendan por el fortalecimiento de la libre circulación de los productos de la industria editorial en el marco de los esquemas de integración económica de la región como el Área de Libre Comercio para las Américas - ALCA- e identificar el peso de esta industria cultural en el comercio intraregional.
- Consolidar los procesos de formulación e implementación de las tres agendas de políticas públicas: Libro y edición, Lectura y Derechos de autor, en donde se hace necesaria la concertación entre sector gubernamental, empresa privada y sociedad civil por lo que se adelantarán reuniones preparatorias y contactos con las entidades técnicas pertinentes.
- Participar en eventos especializados del libro y la lectura.



PROGRAMA: FORTALECIMIENTO Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

Proyecto: Gestión y sostenibilidad

Cobertura regional

La gestión se hará para inversión en los programas a desarrollar en países miembros del CERLALC y Portugal que actualmente se encuentra en proceso de adhesión, pero dicha gestión no tendrá límites geográficos.

Articulación Institucional

Se articulará con los gobiernos, con los agentes del libro, con los agentes culturales y con aquellas entidades que estén involucradas en las áreas de educación, cultura, comunicaciones, la ciencia y la tecnología.

Descripción del proyecto

El CERLALC reforzará los mecanismos existentes para la gestión política y financiera, fortalecerá mecanismos que le permitan concretar su labor de articulación institucional con aquellas instituciones e interlocutores de reciente vinculación al sector o con algún interés manifiesto por su participación en las áreas de influencia del Centro y fortalecerá los vínculos con las entidades públicas y privadas con que ha trabajado tradicionalmente.

Objetivo general del proyecto

Canalizar y optimizar recursos políticos y económicos de y para la cooperación internacional con el fin de promover programas relacionados con la misión del CERLALC, fortalecer su interlocución a nivel político y técnico en la región, financiar su funcionamiento y garantizar su sostenibilidad en el corto y largo plazo.

Actividades

- Se identificarán fuentes de recursos de cooperación local o nacional, regional e internacional con el propósito de implementar, sustentar y ejecutar los programas y proyectos del CERLALC.
- Se fortalecerá el Fondo de Cooperación como herramienta para el fondeo de recursos que se invertirán en programas técnicos que fortalezcan las áreas de derechos de autor, distribución e industrias culturales.
- Se concentrarán los proyectos que tienen componentes de las distintas subdirecciones pero que no son ejecutados directamente por ellas mismas en una coordinación general de proyectos especiales. Se incluye la producción técnica y logística para los diferentes proyectos de las subdirecciones.
- Se consolidarán esfuerzos interinstitucionales que posibiliten recursos para la entidad y fortalezcan la misión integral del CERLALC.
- Se continuará con el desarrollo del Foro electrónico del Comité Ejecutivo como mecanismo de diálogo permanente y trabajo conjunto.

SUBDIRECCIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Objetivo estratégico

Fortalecer la presencia de las expresiones culturales, y de la diversidad de los países de la región, a través de un sistema de derecho de autor efectivo y otros estímulos, de manera que tales expresiones tengan una posición firme y propia en una economía y cultura globalizadas.

Diagnóstico regional

Únicamente es posible afianzar una presencia cultural de las naciones en el entorno de la era de la información y el conocimiento, por medio de culturas sólidas que gocen de la capacidad de competir en los mercados mundiales. La difusión y protección del derecho de autor, es base fundante de este objetivo, pues su accionar permite que se garantice una sostenibilidad productiva (por medio del reconocimiento de los derechos de orden económico de los creadores), así como acceso a la cultura y la educación que permita un fluir permanente de conocimiento. La producción intelectual como factor que origina este ciclo, requiere un permanente estímulo, reflejado en aspectos económicos, sociales y culturales.

Sobre estos lineamientos se encuentra que:

- Existe una amplia, pero en gran medida desconocida oferta de estímulos a la creación, representada principalmente en premios a lo largo de toda la región. Su difusión tiene un bajo impacto regional, careciendo en gran medida del cubrimiento necesario. Además, una baja información sobre el sistema de protección y manejo del derecho de autor sobre las obras que participan, es una preocupación permanente porque en muchas ocasiones afecta los derechos de los autores.

- Los países de la región han desarrollado una cultura de respeto al derecho de autor que resulta aun incipiente. Han generado una dinámica para la adecuación de sus legislaciones; la gestión colectiva de derechos reprográficos a favor de los titulares viene en crecimiento, existen ocho (8) sociedades actualmente constituidas en la región. Sin embargo, existen a su vez subregiones donde tal actividad es todavía muy reducida o inexistente. Un sistema permanente de información, formación y difusión permite la actualización y desarrollo del tema, y su proyección a futuro, donde requiere adaptarse a las nuevas realidades globales de mercado.
- El crecimiento vertiginoso de los usuarios de Internet, que según datos contenidos en una reciente publicación, a mediados del año 2002 había en el mundo más de 553 millones de internautas, ésta permanente masificación y la naturaleza de las tecnologías de la información, requieren de una detenida mirada de análisis que permita entender la manera en que deba darse una protección suficiente para la expresión cultural nacional y regional, y a su vez se permita un acceso que no menoscabe tal protección.

PROGRAMA: ESTÍMULOS A LA CREATIVIDAD

Proyecto: Investigación sobre el cubrimiento iberoamericano de estímulos a la creación literaria y los derechos sociales del autor

Cobertura regional
Todos los países miembros

Articulación institucional

Ministerios de Cultura, Universidades - facultades de literatura-, Sociedades de Gestión Colectiva de Derechos de Autor, Sociedades de Autores, OIT, Ministerios de Trabajo y Seguridad Social, Academias y otras entidades que promuevan estímulos.

Descripción del proyecto

Se busca establecer un mapa de los diferentes estímulos a la creación que se ofrecen en la región, su alcance regional, las temáticas cubiertas, su manejo y a partir de allí, hacer un seguimiento a los autores latinoamericanos premiados y sus obras, además determinar los beneficios que reciben los autores en materia de seguridad social en cada uno de los países de la región.

Objetivo general del proyecto

Con dicha información podrá tener el CERLALC conocimiento suficiente de la oferta de estímulos, lo que le permitirá generar una política regional sobre el tema que integre, difunda y articule tales estímulos, fortaleciendo áreas geográficas y temáticas no cubiertas, igualmente investigar el cubrimiento que en materia de seguridad social reciben los creadores en cada uno de los países miembros.

Actividades

- Búsqueda de información.
- Desarrollo de bases de datos sobre premios: cobertura, monto, requisitos, manejo de derechos y temáticas.
- Elaboración de un mapa de premios y otros estímulos para autores de la región.
- Gestión de recursos para contratar y realizar una investigación interdisciplinaria integrada por un grupo de trabajo que comprenda tanto los aspectos prácticos y las necesidades de los autores, como los aspectos jurídicos, es decir, los derechos sociales que poseen.
- Evaluar los resultados de dicha investigación con el fin de definir las acciones concretas a futuro en materia de seguridad social para autores, definiendo una política regional en el tema.
- Seguimiento a los estímulos.
- Estudios de caso de premios.



PROGRAMA: ESTÍMULOS A LA CREATIVIDAD

Proyecto: Promoción y difusión de incentivos y estímulos a la producción literaria y científica de la región

Cobertura regional
Todos los países miembros.

Articulación institucional
Ministerios de Cultura, Universidades, Entidades nacionales, subregionales y regionales que promueven premios.

Descripción del proyecto
Este proyecto busca poner a disposición de los autores literarios de la región un sistema de información actualizado y lo más completo posible de la oferta de premios y becas para la creación existentes en la región.

Objetivo general del proyecto
Generar un espacio de comunicación entre los oferentes de estímulos para mejorar su presencia regional y su coordinación. Integrar un sistema que permita a los autores acceder de una manera ágil a la información sobre los diferentes estímulos a la creación literaria y de acercarse a las diferentes entidades que gestionan estos estímulos. Dotar a los autores de información suficiente sobre el respeto y el manejo de sus derechos sobre las obras.

Actividades

- Haciendo uso de la base de datos desarrollada, implementar su actualización y consulta a través de la página de Internet del CERLALC.
- Crear vínculos con otras páginas Web que ofrezcan esta información.
- Generar un documento de consulta sobre el manejo del derecho de autor en premios, para su consulta vía Internet.
- Articular con los oferentes de premios y estímulos medios de ampliación de cobertura y diversificación.



PROGRAMA: ESTÍMULOS A LA CREATIVIDAD

Proyecto: Premio centroamericano

Cobertura regional

Guatemala, Panamá, Nicaragua, El Salvador, Honduras y Costa Rica.

Articulación institucional

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura -OEI-, Secretaría de Integración Económica Centroamericana -SIECA-, UNESCO, Coordinación de Educación y Cultura Centroamericana -CECC-, Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe -ORCALC-, Grupo de Cámaras del Libro de Centroamérica -GRUCAL-, Coedición Latinoamericana, Ministerios de Cultura, Universidades.

Descripción del proyecto

Este proyecto consiste en establecer un premio en el marco del Plan Centroamericano, sobre áreas temáticas no cubiertas por otros premios, según la investigación que a este respecto realizará esta Subdirección.

Objetivo general del proyecto

Promover la creación literaria y/o científica en los países centroamericanos.

Actividades

- Organizar y coordinar con las demás agencias del Plan Centroamericano las diferentes tareas a desarrollar por cada una para llevar adelante el Premio Centroamericano.
- Articular con las entidades nacionales, responsables de la organización y coordinación del Premio en cada país.
- Determinar la logística del premio en cuanto a las diferentes actividades relacionadas con el Premio (convocatoria, difusión, recepción de materiales, jurados, comunicaciones).
- Diseñar las bases del concurso.
- Definir la temática del Premio, de acuerdo con la oferta existente
- Establecer un cronograma de actividades con las entidades participantes.
- Definir jurados de acuerdo a los temas, su remuneración, número, nacionalidad.
- Diseñar el evento que sirva de marco para la premiación.

PROGRAMA: DESARROLLO DEL DERECHO DE AUTOR

Proyecto: Concertación de políticas de respeto al derecho de autor

Cobertura regional

Colombia, Costa Rica, Honduras, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Panamá Cuba, República Dominicana, Perú, Chile, Venezuela, Paraguay y Bolivia.

Articulación institucional

Centro Español de Derechos Reprográficos -CEDRO-, Agencia Española de Cooperación Internacional -AECI-, Secretaría de Integración Económica Centroamericana -SIECA-, Oficinas de Derecho de Autor, Ministerios de Cultura, Ministerios de Economía, Oficinas de Aduanas, Fiscalías, Cámaras del Libro, Sociedades de derechos reprográficos.

Descripción del proyecto

Este proyecto pretende generar espacios de concertación entre entidades que se relacionen con el tema del derecho de autor, bien por su manejo gubernamental, o por acción de la justicia, que tienen como responsabilidad legal perseguir las violaciones contra los derechos de autor y como deber otorgarles adecuada protección, o bien en su calidad de titulares de derechos, quienes deben procurar su protección.

Objetivo general del proyecto

Por medio de la articulación entre las entidades públicas y privadas, promover planes y estrategias que fomenten y protejan el derecho de autor, fortaleciendo su presencia, su respeto y su conocimiento, desestimulando las acciones ilegales de manera efectiva y promoviendo la aplicación de la Ley y los convenios internacionales que estos países han suscrito.

Actividades

- Encuentro Regional en Antigua, Guatemala, para realizar el Foro sobre el respeto al derecho de autor: análisis de la problemática de la piratería y la reprografía y sus alternativas de solución.
- Reunión con los directores de las oficinas de derecho de autor de los países centroamericanos en el marco de FILCEN en Panamá, con el fin de animar la concertación de los sectores público y privado de cada país.
- Reunión de concertación con los funcionarios estatales de Panamá a fin de aunar esfuerzos para trabajar en la formulación de un programa de lucha contra la piratería.
- Asesoría en el diseño de una campaña contra la piratería editorial dirigida a la opinión pública nacional en Panamá.
- Presentación del Convenio Antipiratería de Colombia ante las autoridades del nuevo gobierno colombiano.



- Seminarios de formación en las principales ciudades de Colombia, en el marco del Convenio Antipiratería.
- Actividades preparatorias para el Encuentro de Derecho de Autor del CERLALC para el año 2004.

PROGRAMA: DESARROLLO DEL DERECHO DE AUTOR

Proyecto: Desarrollo de la gestión colectiva de derecho de autor

Cobertura regional

Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, Panamá, Paraguay, México, Venezuela, Uruguay y República Dominicana.

Articulación Institucional

Centro Español de Derechos Reprográficos -CEDRO-, Agencia Española de Cooperación Internacional -AECI-, Grupo Interamericano de Editores -GIE-, Federación Internacional de Organizaciones de Derechos Reprográficos -IFRRO-, Asociación Brasileira de Derechos Reprográficos -ABDR-, Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor -CeMPro-, Centro Colombiano de Derechos Reprográficos -CEDER-, Centro de Argentino de Derechos Reprográficos -CADRA-, Sociedad de Derechos Literarios (Chile), Asociación Ecuatoriana para la Gestión Colectiva de Derechos Reprográficos de Autor -AEDRA-, Asociación Panameña de Derechos Reprográficos -APDRA-, Asociación Uruguaya para la Tutela Organizada de los Derechos Reprográficos -AUTOR-, Asociación Costarricense de Derechos Reprográficos -ACODERE-, Cámaras del Libro.

Descripción del proyecto

Desarrollo de actividades en la región que congreguen las distintas sociedades de gestión colectiva de la región y se fomente la creación de éstas en los países en donde no existen.

Objetivo general del proyecto

- Fomentar y fortalecer el desarrollo de la gestión colectiva del derecho de autor y en especial de los derechos reprográficos en la región.
- Contribuir con las sociedades de gestión colectiva de derechos de autor creadas en el desarrollo de sus funciones.
- Impulsar la gestión colectiva de los derechos de reproducción en el ámbito digital.

Actividades

- Realizar un taller práctico en Cartagena de Indias sobre la gestión colectiva de derechos de autor dirigido a gerentes y asesores jurídicos de las sociedades ya constituidas en la región.
- Llevar a cabo el Seminario Regional sobre la Protección de los Derechos del Autor y del Editor a través de la gestión colectiva de los derechos de autor, en el marco de Jornadas Profesionales de la 7^a. FILCEN.
- Asesorar en la reglamentación de la copia privada en las legislaciones de Paraguay, Venezuela y República Dominicana.
- Adelantar actividades de fomento a la gestión colectiva de derechos reprográficos.

PROGRAMA: DESARROLLO DEL DERECHO DE AUTOR

Proyecto: Formación y difusión del derecho de autor y su desarrollo

Cobertura regional

Argentina, Colombia, México, Cuba, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Venezuela.

Articulación Institucional

Secretaría de Integración Económica Centroamericana -SIECA-, Sociedad General de Autores de España -SGAE-, Fondo de Cultura Económica -FCE-, Universidad de Buenos Aires- Universidad de Los Andes de Mérida, Instituto Interamericano de Derecho de Autor -IIDA-, Centro Nacional del Derecho de Autor de Cuba -CENDA-.

Descripción del proyecto

Por medio de actividades de formación: seminarios, cursos especializados, talleres a lo largo de toda la región, contribuir a la divulgación de la importancia actual del derecho de autor para los países de América Latina.

Objetivo general del proyecto

Ampliar el conocimiento sobre el tema del derecho de autor, contribuir a su permanente desarrollo y fortalecer su estudio académico en la región, con el ánimo de crear una conciencia sobre la importancia de trabajar hacia una sólida protección.

Actividades

- Otorgamiento de cinco becas para asistir al II Curso de Postgrado sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos de la Universidad de Buenos Aires.
- Otorgamiento de cinco becas para la formación en derecho de autor de docentes universitarios en la Universidad de Los Andes de Mérida.
- Otorgamiento de tres becas para jueces y fiscales que subvencione su participación en el X Curso Regional OMPI-SGAE sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos.
- Apoyo al Seminario de formación en Derecho de Autor que se realiza cada año en la FIL Bogotá.
- Seminario sobre derecho de autor en La Habana.
- Curso Regional sobre Gestión Colectiva para los países centroamericanos en Managua, Nicaragua.
- Presentación y difusión del software para la gestión de derechos de autor en las tecnologías de la información desarrollado, y que ha ofrecido en donación la SGAE.
- Curso Regional sobre Gestión Colectiva para los países centroamericanos en Managua, Nicaragua.



PROGRAMA: DESARROLLO DEL DERECHO DE AUTOR

Proyecto: Actualización de la base de datos sobre derecho de autor

Cobertura regional

La totalidad de los países miembros.

Articulación Institucional

UNESCO, Instituto Interamericano de Derecho de Autor -IIDA-, Escuela Nacional de la Judicatura de República Dominicana

Descripción del proyecto

Este proyecto desarrolla, mantiene y actualiza la base de datos iberoamericana sobre derecho de autor: leyes, reglamentos, convenios internacionales, fallos jurisprudenciales relevantes.

Objetivo general del proyecto

Mantener la información de leyes, jurisprudencias y demás normas tanto nacionales como internacionales actualizada y documentada, de manera tal que sea una herramienta útil para la información, estudio y difusión del tema.

Actividades

- Revisión y seguimiento de las normas nacionales para su inclusión en la base de datos.
- Recopilación y selección de fallos jurisprudenciales.
- Elaboración de resúmenes analíticos de la jurisprudencia seleccionada.
- Definición de los mecanismos que permitan el acceso a los textos integrales de las sentencias incluidas en la base de datos, bien sea por archivo de los documentos, como por vínculos profundos que direccionen al proveedor de este contenido.
- Publicación impresa con los fallos de la jurisprudencia iberoamericana más relevante.



PROGRAMA: PRODUCCIÓN INTELECTUAL Y DERECHO DE AUTOR EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Proyecto: Generación de espacios de reflexión ante los retos de las tecnologías de la información y la comunicación para la producción intelectual y el derecho de autor

Cobertura regional

La totalidad de los países miembros.

Articulación Institucional

Fondo de Cultura Económica -FCE-, Oficinas Nacionales de Derecho de Autor.

Descripción del proyecto

Potenciando las aplicaciones de Internet se facilita la comunicación de las ideas sobre la presencia de contenidos en la red y sus implicaciones en las industrias culturales, lo cual aporta a la sistematización de la gestión de los derechos.

Objetivo general del proyecto

Procurar espacios de intercambio de ideas sobre la creación en un nuevo sistema de información y sus posibilidades, nuevos tipos de obras, nuevos desarrollos, nuevas formas de contratación, así como interacción entre personas relacionadas con el tema del derecho de autor para contribuir al desarrollo y actualización de las industrias culturales en la era de la información.

Actividades

- Foro virtual de autores.
- Foro de expertos sobre las implicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación para la edición electrónica, que se realizará en México.



PROGRAMA: PRODUCCIÓN INTELECTUAL Y DERECHO DE AUTOR EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Proyecto: Estudios e investigaciones sobre el equilibrio entre la necesidad de acceso a la información y a la cultura y el derecho de autor

Cobertura regional

La totalidad de los países miembros.

Articulación Institucional

Federación Internacional de Organizaciones de Derechos Reprográficos -IFRRO- y UNESCO.

Descripción del proyecto

Comprender las limitaciones y excepciones al derecho de autor en la región, en especial en lo referido a su relación con la gestión y el ejercicio del derecho en el ámbito digital.

Objetivo general del proyecto

Generar reflexiones sobre la aplicabilidad de las limitaciones y excepciones al entorno digital, en especial en lo referido a la copia privada y la reproducción de contenidos digitales, su desarrollo legislativo y su relación con la garantía de un libre acceso a la información y la educación.

Actividades

- Desarrollo y publicación de estudio sobre la aplicabilidad de la copia personal en el entorno digital.
- Gestión de recursos financieros para la realización de una investigación y su respectiva publicación sobre la gestión colectiva del derecho de autor en el entorno digital.

SUBDIRECCIÓN DEL LIBRO E INDUSTRIAS CULTURALES

Objetivo estratégico

Contribuir a consolidar una producción editorial amplia y plural en Iberoamérica, que circule entre cada vez más habitantes y que contribuya a la construcción del diálogo intercultural en la región, y de la región con el mundo. Para ello, se promoverá la adopción o el fortalecimiento de políticas públicas para el libro y la edición, en lo pertinente se articularán estas políticas con otras de fomento a las industrias culturales, y se ofrecerá asistencia técnica para el desarrollo programas de fomento a la producción editorial en los países miembros, así como de fomento a la promoción, la distribución y la circulación del libro hacia y desde la región.

Diagnóstico regional

La industria del libro enfrenta profundas transformaciones a nivel mundial, en buena medida relacionadas con los procesos de la globalización, la integración económica y el surgimiento de nuevas tecnologías. Las empresas editoriales y comercializadoras de libros han participado de la integración comercial que afecta al conjunto de las industrias culturales (prensa, cine, televisión, radio, libro). Así mismo cuentan con las oportunidades que ofrecen los nuevos soportes tecnológicos para el libro, la impresión por demanda o los espacios de comercialización a través de Internet, para enfrentar el reto de satisfacer las nuevas demandas de los lectores que en América Latina y el Caribe conforman un mercado de más de 500 millones de habitantes.

Este escenario altamente competitivo les exige a las empresas editoriales y a los canales de comercialización del libro, en especial a las librerías, la adopción de nuevas estrategias de manejo empresarial y tecnológico, así como la preservación o el desarrollo de políticas de fomento entre las que sobresalen los tratamientos impositivos preferenciales, las medidas para facilitar la circulación del libro, la construcción de sistemas de información sobre el mercado o los procesos de capacitación para los agentes del libro, entre otros.



PROGRAMA: SERVICIOS DE INFORMACIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO DEL LIBRO

Proyecto: Estadísticas de producción y comercio del libro en la región

Cobertura regional

El proyecto busca obtener información confiable del mercado editorial y de los canales de comercialización en todos los países miembros.

Hasta la fecha se cuenta con procesos de investigación permanente de mercado editorial en México, Colombia y Brasil; Perú, Bolivia y Costa Rica cuentan con procesos iniciados y equipos recientemente entrenados. Durante el 2003 se pretende realizar dos misiones de capacitación y ampliar la cobertura del estudio en tres nuevos países.

Se espera enfatizar el componente de investigación relacionado con canales de comercialización, mediante un estudio piloto en cinco países durante 2003, Chile, Colombia, Brasil, México y Costa Rica.

Articulación institucional

En el marco del convenio entre el CERLALC y el Grupo Interamericano de Editores, las investigaciones se articulan con la Cámara del Libro de cada país. En Panamá, Venezuela y México, se cuenta con el apoyo técnico y financiero de los organismos públicos encargados de las políticas de promoción del libro (Instituto Nacional de Cultura en Panamá, Centro Nacional del Libro en Venezuela, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en México). En México, Brasil y Argentina se gestionará el apoyo de las Asociaciones de Libreros.

Descripción del proyecto

El CERLALC ofrece asistencia técnica a las organizaciones nacionales (preferiblemente las Cámaras del Libro) interesadas en desarrollar sus estudios sobre el mercado del libro en cada país. Para ello, ha construido una rigurosa metodología estadística a través de un proceso de concertación con especialistas de varios países, que permite realizar análisis comparativos de los mercados editoriales en los países participantes. Cada investigación se realiza en un cronograma que tiene una duración de cuatro a seis meses. La Cámara del Libro contrata un equipo de técnicos nacionales, promueve la participación de las empresas, coordina la evaluación de los resultados, publica y difunde los resultados del estudio. El CERLALC ofrece asistencia técnica a lo largo de todo el proceso, garantizando confiabilidad en los resultados de cada país y la posibilidad de compararlo con las cifras obtenidas en los estudios de otros mercados.

Objetivo general del proyecto

Estudiar el comportamiento del mercado del libro para definir políticas de fomento y contribuir a la toma de decisiones producción y comercialización de la industria editorial, con base en cifras confiables.

La formulación de políticas y la toma de decisiones son elementos básicos para el desarrollo de cualquier sector, y se fundamentan en un conocimiento profundo del mismo. La demanda por los productos del sector, la producción, los canales de distribución y en general el comportamiento de los agentes distribuidores y productores son los elementos que determinan un acercamiento real al sector estudiado.

Las estadísticas se constituyen en la principal herramienta de acercamiento y estudio, proporcionando información confiable y homogénea para el análisis del sector y el avance hacia políticas de desarrollo bien cimentadas.

Actividades

- Se consolidará el directorio de editoriales, distribuidoras y librerías en América Latina y el Caribe, para su divulgación a través de la página Web del CERLALC. Se apoyará, como modelo piloto, la estrategia de la Cámara Brasileira del Libro para configurar un directorio de librerías interactivo a través de Internet.
- Se publicará el *Estudio Regional del Mercado del Libro en América Latina y el Caribe*, en el que se consolidan los resultados de las investigaciones nacionales que utilizan la metodología del CERLALC y se realizan comparaciones con datos obtenidos de otras fuentes de información.
- Se realizarán dos misiones para capacitar técnicos nacionales y se ofrecerá asistencia técnica permanente para la aplicación de la metodología de estudios estadísticos desarrollada por el CERLALC; se dará prioridad a la reanudación de los estudios en Perú, Bolivia, Costa Rica, Venezuela, Chile y Cuba, así como a la iniciación de nuevos estudios en los países Centroamericanos (Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras y Panamá).
- Se culminará el *Estudio sobre Canales de Comercialización del Libro*, que cuenta con el apoyo financiero de la Federación de Cámaras del Libro de España. En esta fase final se vincularán consultores nacionales en Chile, Costa Rica y México y se cooperará con el estudio nacional desarrollado por la Cámara Brasileira del Libro.



PROGRAMA: SERVICIOS DE INFORMACIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO DEL LIBRO

Proyecto: Asistencia técnica a las agencias ISBN

Cobertura regional
Los veinte países miembros.

Articulación institucional

Cada país ha definido de manera autónoma la entidad a cargo de la agencia nacional de ISBN. Las agencias nacionales de ISBN están ubicadas en las Bibliotecas Nacionales de Honduras, Nicaragua, El Salvador, Panamá, Costa Rica, República Dominicana, Uruguay, Perú, Venezuela, Brasil; en las Cámaras del Libro de Colombia, Argentina, Cuba, Chile, Ecuador, Guatemala, Bolivia; en el Ministerio de Educación de España y Paraguay; y en el Instituto Nacional del Derecho de Autor de México.

Descripción del proyecto

Con el aval de la Agencia Internacional del ISBN con sede en Alemania, el CERLALC ha promovido los procesos de implantación y seguimiento de este sistema en América Latina y el Caribe. La asistencia técnica del CERLALC se ha concretado, entre otros, en el diseño y asesoría en la aplicación de un software de Registro del ISBN, denominado RISBN; en la capacitación y asistencia técnica a los encargados nacionales de las agencias ISBN; y en la publicación del Repertorio Integrado de Libros en Venta de Iberoamérica -RILVI-, catálogo compuesto por aproximadamente un millón doscientos mil títulos, elaborado anualmente con la información de los registros del ISBN de todas las agencias de los países miembros del CERLALC.

Objetivo general del proyecto

Fortalecer las agencias nacionales del ISBN en la región y propender por su apropiación por parte de sus potenciales usuarios, editores, distribuidores, libreros, bibliotecarios, maestros, entre otros, de manera que aprovechen el potencial de esta herramienta, en la administración de la producción y la venta nacional e internacional de los libros así como para los análisis estadísticos sobre la producción editorial comparativos a nivel internacional.

Actividades

- Asesoría vía correo electrónico a todos los países que así lo requieran a través del foro ISBN.
- Elaboración de un diagnóstico de la calidad de la información registrada en las agencias ISBN de los países miembros del CERLALC y concertación de un plan de trabajo con cada agencia para ampliar la cobertura del registro y mejorar la confiabilidad de los datos registrados y divulgados.



- Divulgación de la campaña *ISBN, libros que pertenecen al mundo*, mediante convenios de cooperación con las agencias ISBN de los países miembros interesados en adoptarla.
- Actualización y promoción del Repertorio Integrado de Libros en Venta en Iberoamérica -RILVI-.
- Representación de las agencias ISBN de América Latina y el Caribe en la Reunión Anual convocada por la Agencia Internacional de ISBN.
- Revisión del diseño del programa de registro del ISBN (RISBN) para adaptarlo a la reforma de la norma ISO-2108 y ajustarlo a los requerimientos del entorno en Internet.

PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN PARA EDITORES Y LIBREROS

Proyecto: Formación para editores

Cobertura regional

Los veinte países miembros.

Articulación institucional

Cámaras del Libro asociadas al Grupo Interamericano de Editores, organismos públicos encargados de las políticas de promoción del libro, Editoriales universitarias asociadas a la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe -EULAC-.

Descripción del proyecto

Este proyecto busca ofrecer estrategias de formación dirigidas a lograr mayores niveles de eficiencia y competitividad de las empresas editoriales. Este proyecto contribuirá a la reflexión y definición de políticas para la promoción de la bibliodiversidad en la región.

Objetivo general del proyecto

Desarrollar estrategias de formación para el mejoramiento de la gestión de las empresas editoriales en América Latina y el Caribe, que contribuya a elevar la calidad y la diversidad de la producción editorial en la región.

Actividades

- Se realizará un curso regional de formación de editores con apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional -AECI-, el Grupo Interamericano de Editores y el Ministerio de Educación y Cultura de España.
- Se realizarán jornadas de capacitación dirigidas a editores en el marco de las ferias internacionales del libro de Guatemala, Perú, Chile y en la Feria Centroamericana del Libro de Panamá.
- Se apoyarán los procesos de capacitación de editores convocados por el Consejo Nacional para la Cultura y el Arte de El Salvador.
- Se ofrecerá apoyo a la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe -EULAC- en la realización del Congreso Internacional de Edición Universitaria.
- Se participará en el curso taller para editoriales independientes convocado por la Sociedad Iberoamericana de Amigos de Libro -SIALE-.
- Se realizará con el Grupo Interamericano de Editores una jornada de reflexión sobre políticas y programas de fomento del libro, dirigida a directivos de las Cámaras del Libro.
- Se coordinará la participación del CERLALC en la Coedición Latinoamericana de Libros para Niños y Jóvenes, proyecto que vincula, entre otros, a autores, editores y lectores de 11 países de la región. Se coordinará en el mes de septiembre la Reunión Anual de la Coedición. Con base en la experiencia del CERLALC en el desarrollo de este proyecto, se ofrecerá asistencia técnica al Ministerio de Educación de Bolivia para el desarrollo del proyecto *Biblioteca Básica Boliviana*.

PROGRAMA: PROCESOS DE FORMACIÓN PARA EDITORES Y LIBREROS

Proyecto: Formación para librereros

Cobertura regional

Los veinte países miembros.

Articulación institucional

Cámaras del Libro asociadas al Grupo Interamericano de Editores -GIE-, miembros de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe -EULAC-, Asociaciones de Libreros de Iberoamérica.

Descripción del proyecto

Este proyecto busca ofrecer estrategias de formación dirigidas a lograr mayores niveles eficiencia y competitividad de las empresas editoriales. Este proyecto contribuirá a la reflexión y definición de políticas para la promoción de la bibliodiversidad en la región.

Objetivo general del proyecto

Diseñar y poner en marcha un programa de formación para el mejoramiento de la distribución de productos editoriales en América Latina y el Caribe, que contribuya a ampliar el acceso al libro en la región.

Los altos niveles de competitividad que se presentan actualmente en el mercado de distribución de los libros obligan al empresario a darle prioridad a aquellos títulos que ofrecen mayor rentabilidad, localizando la distribución especialmente en las ciudades grandes que garantizan mejores niveles de ventas. Existen zonas inmensas, muchas ciudades, la mayoría de los municipios pequeños, y en consecuencia, un porcentaje importante de la población de la región, que no cuentan con posibilidades de acceso a la producción editorial, principalmente por la inexistencia de canales de distribución. Las empresas editoriales, los distribuidores y los librereros, no encuentran en estos mercados potenciales los niveles de demanda, la capacidad de compra y un interés en la lectura tal, que justifiquen el esfuerzo de apertura de formas de distribución.

Actividades

- Se realizará una jornada de capacitación dirigida a librereros en el marco de la feria internacional del libro de Buenos Aires.
- Se apoyarán las jornadas académicas en el marco de Congreso de la Asociación de Librereros Mexicanos.
- Se convocará conjuntamente con entidades públicas y privadas de América Latina una jornada de reflexión para la definición de las bases de una organización regional para la formación de editores y librereros.
- Se participará en los procesos de discusión sobre la conveniencia de la implantación de las leyes de precio fijo en los países miembros del CERLALC.



PROGRAMA: ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS DE FOMENTO DEL LIBRO
COMO INDUSTRIA CULTURAL

Proyecto: Políticas de fomento del comercio de los bienes producidos por las
industrias culturales

Cobertura regional
Todos los países miembros.

Articulación institucional

El CERLALC tiene la misión de sensibilizar a las autoridades gubernamentales responsables de las políticas de educación, cultura, relaciones exteriores y comercio respecto a las implicaciones del Acuerdo de Florencia y su relación con el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas -ALCA-, con el apoyo de las organizaciones de representación de las industrias culturales (Cámaras del Libro, Asociaciones de Productores Fonográficos o Audiovisuales).

Descripción del proyecto

El CERLALC ha recibido el mandato de los gobiernos de sus países miembros de promover la circulación del libro en la región, principalmente a través de la adhesión al Acuerdo de Florencia y Protocolo de Nairobi. Para esto, el CERLALC se constituye en el principal organismo de consulta para los gobiernos, respondiendo a las solicitudes de información y ayuda para el proceso de implantación. En el marco de los procesos de negociación del Acuerdo de Libre Comercio de las Américas -ALCA-, el CERLALC debe promover el análisis de sus impactos sobre la circulación del libro y su relación con el Acuerdo de Florencia. Dado que estos acuerdos tienen también implicaciones sobre el comercio de los bienes y servicios que conforman otras industrias culturales (industria audiovisual, industria fonográfica), el CERLALC ha considerado estratégico articular a sus representantes desde el sector público y el sector privado para presentar argumentos comunes con los representantes de la industria editorial.

Objetivo general del proyecto

Promover la reflexión sobre las políticas para facilitar la circulación de los bienes y servicios culturales en la región (Acuerdo de Florencia, ALCA).

En caso del libro, uno de los mayores problemas es el de sus altos precios al público. Entre los diversos argumentos para estos precios excesivos hay dos muy importantes: la falta de competencia y los altos costos de producción. Acuerdos como el de Florencia o el ALCA reducen las barreras arancelarias y similares a las importaciones de libros. Con ello, en teoría contribuyen a generar mayor competencia en el mercado editorial (los libros importados deben generar competencia con la industria nacional) y a reducir los costos de

producción de los nacionales (menos aranceles, menos costo de trámites, menos costos financieros), lo cual debe incidir finalmente en un menor precio de los libros. Por otra parte, la libre circulación permite un mayor acceso a producción editorial de otras culturas y contribuye al diálogo intercultural en los países de la región, tal como se ha expresado en las Cumbres de Jefes de Estado de Iberoamérica, que han expresado el compromiso de promover la consolidación de un Mercado Común del Libro en la Región. En la actualidad están suscritos al Acuerdo de Florencia los siguientes países miembros del CERLALC: España, Bolivia, Cuba, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Venezuela.

Con el inicio de las discusiones del ALCA (que afectará a los 34 países de América y el Caribe) es importante analizar sus implicaciones sobre las industrias culturales, en general y sobre la industria editorial, en particular, y contrastarlas las implicaciones de la adhesión al Acuerdo de Florencia.

Actividades

- Se realizará amplia divulgación del estudio sobre las repercusiones de la negociación del ALCA en la industria editorial realizado por el CERLALC en el 2002.
- En asocio con el Convenio Andrés Bello y la Organización de Estados Americanos, se realizará un foro sobre las implicaciones del ALCA en las industrias culturales, con la participación de delegados de gobierno y de las asociaciones gremiales de estas industrias.
- Con el apoyo de la Unión Internacional de Editores y el Grupo Interamericano de Editores, se realizará una reunión regional con autoridades de los ministerios de educación, cultura, comercio y relaciones exteriores, para sensibilizarlos sobre la importancia del Acuerdo de Florencia.

SUBDIRECCIÓN DE LECTURAS

Objetivo estratégico

Apoyar a los países en el diseño, formulación y gestión de políticas públicas, planes y programas que contribuyan a reafirmar el valor de la palabra escrita en sus diferentes formatos y soportes, y a fomentar las múltiples formas de leer y de escribir mediante las cuales las personas construyen los sentidos, se crean una identidad propia y participan activamente en la sociedad.

- Adelantar estudios y proyectos que apunten a la formulación y puesta en práctica de políticas públicas de lectura.
- Estimular y apoyar iniciativas, estrategias y proyectos que contribuyan al fortalecimiento de las bibliotecas públicas como un factor esencial para hacer realidad el derecho a la educación, a la cultura y a la información, y como espacios privilegiados para el desarrollo de una opinión pública informada, amplia y responsable.
- Apoyar estudios y proyectos claves que contribuyan a que cada vez más personas puedan tener acceso a la cultura escrita y a elevar los niveles de competencia lectora y escritora.
- Estudiar los nuevos enfoques, investigaciones e innovaciones en el campo de la lectura y la escritura, evaluar críticamente sus resultados y difundir este conocimiento a través de publicaciones impresas y soportes digitales.
- Contribuir a la formación permanente de los educadores, bibliotecarios, agentes culturales y mediadores de lectura, mediante seminarios y talleres presenciales, cursos de capacitación a distancia y desarrollo de materiales educativos.

Diagnóstico regional

En las últimas dos décadas se han suscrito un sinnúmero de declaraciones sobre la urgencia de desarrollar políticas y programas de fomento a la lectura en los países de la región. Así mismo, hemos asistido a un desarrollo sin precedentes de campañas, programas, congresos, publicaciones y estudios relacionados con la lectura y la escritura.

Sin embargo, estas acciones, aunque valiosas en sí, han sido la mayor parte de las veces coyunturales, esporádicas y a corto plazo, no han tenido una continuidad suficiente ni han contado con recursos permanentes. Lo que este fenómeno está reflejando es la ausencia de una política que les imprima un sentido a todos estos esfuerzos aislados y que les dé una mayor articulación.

Por otra parte, esta gran proliferación de programas y proyectos contrasta con lo poco que sabemos sobre su efectividad y su impacto real. Por esta razón, en los últimos años ha habido una preocupación creciente sobre la necesidad de que estos esfuerzos sean evaluados sistemáticamente y sus resultados sometidos al escrutinio público.

A pesar de esta gran cantidad y diversidad de acciones, no se cuenta todavía con una información actualizada que esté al alcance de los que necesitan conocerla y utilizarla. Debido a este desconocimiento, muchas veces se inician programas sin tener en cuenta las lecciones aprendidas hace tiempo por otros países, con lo cual se duplican esfuerzos y se desaprovechan los escasos recursos con los que se cuenta.

En las últimas décadas, la investigación teórica y aplicada ha producido nuevos conocimientos que nos han ayudado a entender con mayor profundidad el acto de leer y de escribir, y a poner en cuestión los modelos con los que hemos venido trabajando hasta ahora. No obstante, sigue existiendo una gran distancia entre lo que se desprende de este conocimiento y las prácticas concretas de los profesores y mediadores de lectura y no existen estrategias de comunicación suficientemente efectivas que den a conocer los resultados de estas investigaciones más allá de los círculos académicos.

En un mundo de cultura global, el derecho a la cultura y a la información debe ser una realidad para todos. La biblioteca pública tiene un papel fundamental en el ejercicio de este derecho, sin embargo, el acceso generalizado a los libros sigue siendo una meta todavía lejana en los países de Iberoamérica.

A pesar de los notables esfuerzos que se han hecho, las bibliotecas tienen todavía un bajo cubrimiento, sus colecciones son reducidas o no responden a los intereses de los lectores, son poco usadas y sólo atienden las necesidades de algunos estudiantes que no cuentan con bibliotecas escolares. Los demás ciudadanos utilizan muy poco las bibliotecas públicas, y los no lectores se sienten marginados de sus servicios. A todo esto se suma la escasa capacitación del personal que trabaja en las bibliotecas, tanto en el nivel técnico como gerencial. El posicionamiento de la biblioteca pública en el desarrollo económico, social y cultural de los países iberoamericanos sólo se logrará con el reconocimiento que las instancias de decisión de los gobiernos hagan de ella como institución de vital interés social.

La escuela sigue teniendo un papel importante en la formación de lectores y escritores. Pero no hay que olvidar que ella es tan sólo uno de los espacios en los que ocurre el encuentro con los libros, y que la lectura escolarizada está muy lejos de agotar todas las posibilidades del acto lector. Por esta razón, es muy importante que se organicen espacios y tiempos para la lectura diferentes de los de la escuela, en los que los lectores puedan tener una relación más libre y personal con los libros, y formarse como lectores autónomos.

A pesar de los grandes esfuerzos que los países de Iberoamérica han venido haciendo en las últimas décadas, el acceso generalizado al libro y la lectura sigue siendo una meta todavía lejana. Por una parte, la escuela no ha logrado asegurar el éxito en la lectura para la totalidad de los alumnos y las prácticas pedagógicas obsoletas contribuyen a distanciar a los lectores de los libros. Por otra, la investigación y la reflexión sobre la práctica han demostrado que la relación más profunda con los libros es la que se construye en las lecturas que se hacen por iniciativa propia o en compañía de otros, a partir de buenos libros, entre los que el mismo lector puede escoger aquellos que mejor respondan a sus interrogantes, y en los lugares y momentos que les resulten más convenientes.

PROGRAMA: DISEÑO Y GESTIÓN DE POLÍTICAS DE LECTURA

Proyecto: Estudio exploratorio sobre políticas públicas de lectura

Cobertura regional

Han sido invitados a participar en este estudio todos los países miembros del CERLALC. Se incluyó, además a Portugal, por encontrarse en proceso de adhesión.

Articulación institucional

La propuesta del proyecto será desarrollada entre la OEI y el CERLALC. Además, en él participan los ministerios de educación y de cultura, las cámaras y consejos del libro, las bibliotecas nacionales, las organizaciones de la sociedad civil, las editoriales, las universidades y representantes de la comunidad académica.

Descripción del proyecto

Estudio exploratorio sobre planes, programas o campañas de lectura por los países miembros, en el marco de una política pública o que puedan servir como base para su constitución. Tres estrategias principales se han aplicado en desarrollo de este estudio: una consulta regional con entidades y personas conocedoras del panorama de la lectura en todos los países miembro, un foro electrónico y la participación de la Subdirección en algunos eventos y programas relacionados con el tema. Los resultados del estudio serán socializados en una reunión de expertos programada para mayo del año 2003, en San Salvador, y en los diferentes foros regionales sobre cultura y educación.

Objetivos del proyecto

Realizar una consulta a nivel regional, con el fin de explorar los avances y experiencias que se están desarrollando en el campo de las políticas de lectura y de iniciar un diálogo entre los distintos actores que intervienen, de una u otra forma, en su discusión, formulación y ejecución. Con base en el análisis de esta información, proponer recomendaciones y estrategias de acción que puedan servir como pautas orientadoras para el diseño de políticas de lectura en el ámbito nacional y regional.

Actividades

- Análisis de antecedentes del trabajo del CERLALC en materia de políticas de lectura.
- Revisión de literatura, búsqueda y organización de la información sobre el tema.
- Organización y desarrollo del Foro Virtual.
- Participación en encuentros, foros y reuniones relacionados con el tema.
- Identificación de instrumentos y declaraciones de política de lectura en los países de la Región.
- Sistematizar la información que suministren los países.
- Análisis comparativo de la información, con el fin de identificar tendencias comunes y lecciones aprendidas.



- Elaborar un mapa de las políticas de lectura en la región.
- Elaboración de un documento preliminar que será sometido a discusión durante el encuentro sobre diseño y gestión de políticas públicas de lectura que se realizará en el año 2003, en El Salvador. Este documento será publicado, en su versión final, con las modificaciones que surjan en el proceso de discusión.



PROGRAMA: DISEÑO Y GESTIÓN DE POLÍTICAS DE LECTURA

Proyecto: Reunión de expertos para formular una agenda sobre políticas públicas de lectura

Cobertura regional

El proyecto beneficia potencialmente a todos los países miembros.

Articulación institucional

Ministerios de Educación y de Cultura, OEI, CERLALC, AECI, GIE y Fondo de Cultura Económica.

Descripción del proyecto

El Encuentro reunirá a un grupo de expertos con el fin de proponer conjuntamente los fundamentos conceptuales, las estrategias y líneas de acción de una agenda de políticas públicas de lectura en la región. Como marco de referencia de la reunión, se presentarán los primeros resultados del estudio sobre diseño y gestión de políticas públicas de lectura que el CERLALC ha venido adelantando durante el 2002.

Objetivo general del proyecto

Convocar a un grupo de expertos en lectura y representantes de los organismos gubernamentales, con el fin de estudiar y discutir ideas, modelos y experiencias en el campo de la política de lectura. Con base en estos análisis, proponer recomendaciones y estrategias de acción que puedan servir como pautas orientadoras para el diseño de políticas de lectura a nivel nacional y regional.

Actividades

- El CERLALC y la OEI elaborarán una propuesta con la justificación, antecedentes, objetivos, metodología, temas centrales, posibles conferencistas, organización y listado de participantes.
- Convocatoria al Encuentro y solicitud de ponencias a los conferencistas.
- Preparación del documento de trabajo que presentará el CERLALC como contribución al Encuentro.
- Conjuntamente con la OEI, organización y realización del Encuentro en San Salvador, en el mes de mayo de 2003.
- Elaboración del mapa de políticas y programas de lectura.
- Publicación de las memorias y de la Agenda sobre políticas públicas de lectura.



PROGRAMA: DISEÑO Y GESTIÓN DE POLÍTICAS DE LECTURA

Proyecto: Asesoría a los planes nacionales de lectura

Cobertura regional

Todos los países miembros que soliciten la asesoría del CERLALC en esta materia.

Articulación institucional

Ministerios de educación y de cultura, consejos del libro, cámaras del libro, universidades, organizaciones de la sociedad civil, universidades y representantes de la comunidad académica.

Descripción del proyecto

El estudio exploratorio que ha venido adelantando el CERLALC sobre políticas públicas de lectura en los países miembros ha revelado que en varios de ellos se están desarrollando programas, planes o campañas nacionales de lectura. Como se vio en el Informe de Avance del año 2002, el Centro ha asesorado algunos de estos planes. El presente proyecto se propone sistematizar esta experiencia de los países que se encuentran más avanzados en sus planes de lectura, para ponerla a disposición de otros países que lo soliciten, bien sea en forma de misiones de asistencia técnica o de información en línea, a través de la página Web del CERLALC.

Objetivo general del proyecto

Sistematizar la información que ha ido acumulando el CERLALC sobre las políticas y planes de lectura en los distintos países de la región, con el fin de ponerla a disposición de los países y para atender a las solicitudes de asistencia técnica que le formulan al Centro en esta materia.

Actividades

- Sistematización de la información recibida de los países sobre planes y programas de lectura.
- Estructuración de una base de datos con esta información.
- Asesorías a los países que han solicitado la asistencia técnica del CERLALC para sus planes nacionales de lectura: Argentina, Colombia y Perú.



PROGRAMA: DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS REDES DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

Proyecto: Formación de bibliotecarios como promotores de lectura

Cobertura regional

Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Articulación institucional

Redes nacionales de bibliotecas públicas, ministerios de cultura, consejos nacionales de cultura.

Descripción del proyecto

Este es un proyecto realizado por el CERLALC, en colaboración con la UNESCO, IFLA y el Ministerio de Cultura de Colombia, dirigido a la formación continuada de los bibliotecarios y bibliotecarias de América Latina y el Caribe. Ofrece una estrategia de formación mediante seminarios y talleres dirigidos a sensibilizar a los bibliotecarios como lectores y a darles instrumentos para que trabajen en la promoción de la lectura en sus bibliotecas. Como material de apoyo para este proyecto, el CERLALC ha desarrollado un Maletín del Promotor de Lectura, que contiene cinco cartillas, cinco videos y una guía para el capacitador. Además, como un componente integral de este proyecto, el CERLALC les ofrece a los países interesados un taller de capacitación para que los bibliotecarios conozcan a fondo las posibilidades de este material y puedan explorar las mejores formas de utilizarlo.

Objetivo general del proyecto

Formar a los bibliotecarios para que actúen como mediadores de lectura a partir de su propia experiencia lectora, y ofrecerles capacitación, materiales y asesorías que los apoyen en este trabajo.

Actividades

- Continuar promoviendo el proyecto de capacitación *Manos a los libros*.
- Realizar por lo menos tres talleres de formación en el 2003.
- Por solicitud expresa del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte de El Salvador, y para dar continuidad a la capacitación que se inició en el 2002, se ha programado para este año un taller dirigido a bibliotecarios de la Red de Bibliotecas Públicas y de la Biblioteca Nacional para que sean multiplicadores en sus puestos de trabajo y de esta manera se proyecten a la comunidad con programas específicos de promoción de la lectura.
- Seminario de capacitación a bibliotecarios de Centroamérica, como seguimiento al que se hizo en octubre en San Salvador, conjuntamente con CONCULTURA.
- Continuar animando desde el CERLALC la red virtual de bibliotecarios de Centroamérica que se inició con el seminario de San Salvador.



PROGRAMA: DISEÑO Y GESTIÓN DE POLÍTICAS DE LECTURA

Proyecto: Apoyo al Programa Iberoamericano de Cooperación en materia de Bibliotecas Públicas -PICBIP-

Cobertura regional

Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Salvador, Uruguay y Venezuela.

Articulación institucional

Ministerios y Consejos de Cultura, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas. Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, UNESCO, Redes Nacionales de Bibliotecas Públicas, Agencia Española de Cooperación Internacional- AECI-.

Descripción del proyecto

Es un programa de cooperación entre los países iberoamericanos a partir de la unión de los responsables nacionales de las bibliotecas públicas de los países de la región. El Programa se crea en el año 1998, en el *I Encuentro de Responsables Nacionales de Bibliotecas Públicas de Iberoamérica*, realizado en Cartagena. Mediante acuerdos de cooperación entre los países y el desarrollo de acciones en los terrenos de la información, la comunicación y la formación, PICBIP pretende crear voluntad política y condiciones técnicas para hacer de las bibliotecas públicas de la región lugares vitales al servicio de la democratización de la información y el acceso al conocimiento.

Objetivo general del proyecto

Este proyecto pretende rescatar el papel fundamental que tienen las bibliotecas públicas de Iberoamérica en la consolidación de los principios democráticos y de integración social, así como en la formación de ciudadanos conscientes de su participación en la sociedad. Así mismo, promover la modernización y desarrollo de las bibliotecas, como servicios públicos básicos que organizan información para atender las necesidades o intereses de conocimiento de los distintos sectores de la población. Para tal fin, establecerá y pondrá en funcionamiento mecanismos de cooperación e intercambio de conocimientos y experiencias entre sus miembros.

Actividades

- Rediseño del boletín electrónico y edición de cuatro números trimestrales en el 2003.
- Continuar coordinando la recolección de información para el Directorio de Bibliotecas de Iberoamérica.



- Sistematización y comunicación de las experiencias mediante el Boletín.
- De acuerdo con las conclusiones del *III Foro de responsables Nacionales de Bibliotecas Públicas* (Cartagena, noviembre de 2002), se realizarán dos estudios de factibilidad:
 - Desarrollo de un sistema de indicadores de gestión para bibliotecas.
 - Diseño y ejecución de un programa de formación de bibliotecarios en servicio, vía Internet.



PROGRAMA: FOMENTO DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA

Proyecto: *Programa Podemos leer y escribir*
Conformación de comunidades lectoras en los contextos escolares

Cobertura regional

Argentina, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

Articulación institucional

Secretaría de Educación Pública de México, Dirección General de Materiales y Métodos, Ministerios y Secretarías de Educación de los países participantes, UNESCO, CECC, organismos encargados de la promoción de la lectura en los diferentes países, otras instituciones y programas educativos y editoriales de la región.

Descripción del proyecto

Podemos leer y escribir es un programa de alcance latinoamericano, diseñado y ejecutado por la Unidad de Publicaciones Educativas de la Secretaría de Educación Pública -SEP- de México y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe-CERLALC-, con el apoyo de la UNESCO, de los gobiernos de los países participantes y de algunos grupos organizados que trabajan en el campo de la educación y la lectura en dichos países. El programa se propone contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación, mediante la dotación de libros rigurosamente seleccionados y de estrategias de capacitación que les sirvan a los educadores como apoyo para la formación de mejores lectores y escritores.

Objetivos del proyecto

Apoyar a los gobiernos en la tarea del mejoramiento de la calidad de la educación, mediante la formación de grupos humanos que puedan adelantar programas de promoción de lectura y contribuir a la construcción de herramientas y al desarrollo de estrategias para la definición de políticas educativas en el campo de la formación de lectores.

Actividades

- Continuación del trabajo iniciado en las escuelas
 - Continuar el trabajo de capacitación y organización de círculos de lectura que se comenzó en las escuelas.
 - Fortalecer el foro electrónico con documentos y espacios de discusión y reflexión para de los maestros que puedan acceder al mismo.
 - Continuar la sistematización el uso de los veinte indicadores en los proyectos educativos para formar lectores y escritores.
 - Balance del trabajo realizado y del estado actual del proyecto.
 - Organizar una reunión regional con los responsables nacionales.



- Trabajo con las escuelas normales
 - Con la colaboración de la SEP de México, en el 2003 se extenderá la acción del proyecto a un grupo de escuelas normales a las cuales se dotará con un acervo de libros y en las que se promoverá, además, el desarrollo de círculos de lectura, redes de formación, estrategias de auto evaluación y el uso del foro electrónico.
 - El CERLALC ha elaborado una propuesta para la continuidad y fortalecimiento del Programa en los próximos años. Una vez el proyecto haya sido aprobado por la SEP, el CERLALC hará la invitación a los países miembros para que se vinculen a esta nueva fase del proyecto.
 - Organización y realización de un seminario de formación en Centroamérica.

PROGRAMA: FOMENTO DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA

Proyecto: *Encuentros de lectura*
Conformación de comunidades escolares en contextos diferentes a la escuela

Cobertura regional

Todos los países miembros que estén interesados en este tipo de proyectos.

Articulación institucional

CONACULTA, Ministerio de Cultura de Colombia -Biblioteca El Parque-, Embajada de Francia, La Joie par les Livres, Asociación contra las Exclusiones Culturales -ACCES-, bibliotecas públicas de los países participantes, Fondo de Cultura Económica, Editorial Norma, Coca Cola, Red de Bibliotecas de Bogotá.

Descripción del proyecto

Si bien la escuela tiene un papel importante en la formación de lectores y escritores, no hay que olvidar que es tan sólo uno de los espacios en los que ocurre el encuentro con los libros, y que la lectura escolarizada está muy lejos de agotar todas las posibilidades del acto lector. Este proyecto está dirigido a crear condiciones para la lectura en contextos diferentes de los de la escuela, en los que los lectores puedan tener una relación más libre y personal con los libros, y formarse como lectores autónomos.

Objetivo general del proyecto

Ofrecer tiempos y espacios de lectura diferentes a los de la escuela a los niños y niñas, los jóvenes y las familias, en comunidades que han estado alejadas de la cultura escrita.

Actividades

- Conformar colecciones de libros de excelente calidad literaria y editorial.
- Entregar estas colecciones a personas que adquieran la responsabilidad de organizar salas de lectura.
- Dar una formación básica en promoción de lectura a las personas encargadas de los espacios de lectura.
- Formar bibliotecarios y otros mediadores de lectura para que trabajen con los niños y las familias en los espacios de lectura.
- Compartir las experiencias de las salas de lectura en talleres, foros electrónicos o mediante relatos escritos.
- Hacer asesoría, acompañamiento y evaluación permanentes a las experiencias.
- Realizar encuentros regionales con los responsables nacionales.
- Establecer acuerdos de cooperación con entidades públicas o privadas que trabajen con objetivos similares.

PROGRAMA: FOMENTO DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA

Proyecto: Fomento a la lectura entre niños y niñas con limitación visual

Cobertura regional

Se inició un trabajo piloto en Colombia, que tendrá proyección a los países miembros interesados en trabajar en este campo.

Articulación institucional

Instituto Nacional para Ciegos de Colombia -INCI-, *Campaña Nacional de lectura Eugenio Espejo* del Ecuador, redes nacionales de bibliotecas públicas, entidades que están trabajando por la promoción de la lectura entre los ciegos y limitados visuales en la región.

Descripción del proyecto

Este proyecto busca crear espacios de fomento a la lectura en las bibliotecas públicas para niños y niñas ciegos o con baja visión. Para ello, se desarrollará una colección infantil en Braille y Macrotipo, y se realizarán talleres de capacitación con los bibliotecarios, los padres de familia y otros miembros de la comunidad, con el fin de sensibilizarlos frente al problema y prepararlos para que se conviertan en mediadores de la lectura para los limitados visuales.

Objetivo general del proyecto

Sensibilizar al niño limitado visual y a las personas de su entorno, para ayudarlo a descubrir el valor y el placer del acto lector, y crear espacios de lectura y servicios especializados en las bibliotecas públicas, para poner la lectura al alcance de las personas ciegas o con baja visión.

Actividades

Primera etapa - Estudio de factibilidad (2003)

- Investigación y sistematización de programas adelantados por bibliotecas públicas para prestar servicios dirigidos especialmente a la población con limitación visual.
- Evaluación de la experiencia adelantada por el INCI y CERLALC en años anteriores.
- Investigación acerca de la oferta editorial en español de títulos de literatura infantil elaborados en Braille y Macrotipo.

Segunda etapa - Implementación de la propuesta (2003 - 2004)

- Selección de los títulos que harán parte de la colección de libros de literatura infantil en el sistema Braille y Macrotipo.
- Gestión para la adquisición de los derechos de autor para la edición de títulos de literatura infantil seleccionados.
- Realización de talleres de formación para sensibilizar a las personas que conforman el núcleo familiar y bibliotecarios.

- Edición de títulos seleccionados y gestionados.
- Entrega de colecciones a las bibliotecas públicas para desarrollar el trabajo con limitados visuales.
- Conformación de una red de personas interesadas en el trabajo con la población con limitación visual para la conformación de círculos de lectura.

Tercera etapa - Acompañamiento (2004 - 2005)

- Realización de talleres de formación para sensibilizar a las personas que conforman el núcleo familiar y bibliotecarios.
- Desarrollo de actividades en las bibliotecas para niños y jóvenes con limitación visual.
- Entrega de colecciones a las bibliotecas públicas para desarrollar el trabajo con limitados visuales.
- Formación para el acceso a otros materiales diseñados para la población ciega o con baja visión tales como libros hablados, lectores de pantalla y máquinas de lectura.
- Sistematización de las experiencias.
- Evaluación del programa de acuerdo con criterios e indicadores de gestión establecidos.

PROGRAMA: SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LA LECTURA Y LA ESCRITURA

Proyecto: Construcción de una base de conocimientos sobre experiencias e investigaciones en lectura y escritura

Cobertura regional

El proyecto tendrá como ámbito a todos los países de la región.

Articulación institucional

Ministerios de educación, universidades, centros de investigación y redes de investigadores en Iberoamérica.

Descripción del proyecto

Las investigaciones que se hacen en universidades, institutos y centros de investigación de Iberoamérica, al igual que la experiencia práctica de los proyectos, han generado un saber acumulado muy valioso sobre la lectura y la escritura. Este conocimiento debería servir como criterio orientador para los responsables de la formulación de políticas y como una base sólida para el desarrollo de los distintos programas y proyectos que los países miembros adelantan en el campo de la promoción de la lectura. Mediante la sistematización de este conocimiento, su divulgación y el diálogo entre los investigadores de la región, el CERLALC quiere contribuir a que este conocimiento tenga un mayor uso social y sirva para enriquecer y hacer más efectivos los programas de promoción de la lectura y la escritura.

Objetivo general del proyecto

Recoger, sistematizar y divulgar información cualificada sobre experiencias exitosas, investigaciones y programas de formación que adelantan las universidades y otros organismos en el campo de la lectura y la escritura. La idea es montar en el CERLALC una base de datos actualizada sobre este tema y ponerla a disposición de investigadores y responsables de la formulación de políticas y planes de lectura en la región.

Actividades

- Identificar universidades y centros de investigación que estén trabajando en este campo.
- Iniciar la recolección y sistematización de la información sobre programas de formación e investigaciones en las universidades de la Región.
- Iniciar la recolección y sistematización de la información sobre experiencias innovadoras en lectura y escritura.
- Conformación de una red de investigadores que estén adelantando proyectos de investigación en lectura y escritura.
- Organización de foros virtuales entre investigadores y ejecutores de proyectos.
- Montar la base de datos y darla a conocer a todos los interesados.



PROGRAMA: SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LA LECTURA Y LA ESCRITURA

Proyecto: Estudio sobre las lecturas múltiples y los nuevos modos de leer

Cobertura regional

El proyecto tendrá como ámbito a todos los países de la región.

Articulación institucional

Universidad del Comahue (Argentina) Universidad del Cauca, Antioquia y Javeriana (Colombia), Universidad Pompeu Fabra (España), École des Hautes Études en Sciences Sociales (Francia), centros de investigación y redes de investigadores en Iberoamérica.

Descripción del proyecto

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación están produciendo un cambio en el paradigma de la lectura que trae consigo una transformación de los textos, los contextos, los públicos y los modos de leer. Este estudio pretende hacer una revisión del estado del arte, conformar una red de investigadores que estén interesados en establecer un diálogo sobre el tema y dar a conocer los resultados y conclusiones a los interesados, a través de la página Web del CERLALC.

Objetivo general del proyecto

Realizar un estudio exploratorio sobre las transformaciones que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están produciendo en los modos habituales de leer y de escribir, y las implicaciones que de ellas se desprenden para los proyectos de promoción de la lectura.

Actividades

- Elaborar los términos de referencia del estudio.
- Contactar universidades, centros de investigación e investigadores que estén trabajando en este tema.
- Hacer una revisión del estado del arte.
- Realizar un foro electrónico sobre el tema.
- Elaborar un documento con los hallazgos del estudio y publicarlo en la página Web del CERLALC.
- El estudio servirá como base para la preparación de un seminario sobre el tema que se realizaría en el 2004.

PROGRAMAS TRANSVERSALES

A cargo de la Secretaría Técnica

Objetivo estratégico

Articular, promover y dinamizar programas y proyectos transversales de las áreas técnicas del CERLALC, optimizando los recursos y haciendo que los resultados de las acciones del centro reflejen un alto grado de coordinación institucional. Busca canalizar los requerimientos de los diversos actores del mundo del libro, en aquellos aspectos que vinculan el trabajo de diversas áreas, al tiempo que realizar un seguimiento para garantizar que las actividades del centro atiendan a todos los países miembros.

Diagnóstico regional

La multiplicidad de actores que conforman el mundo del libro, con intereses en ocasiones contrapuestos, requiere de la identificación de algunos ejes de acción que faciliten la articulación y la interacción entre los eslabones de la cadena de circulación del libro. En ese mismo sentido, se busca fortalecer el trabajo en aspectos que promuevan una acción vinculante de todas las áreas que conforman el programa técnico del CERLALC, con el propósito de consolidar espacios de diálogo e intercambio entre los diversos agentes del libro. Las políticas y leyes que fortalecen la concertación y responden de manera equilibrada a la creación intelectual, la producción y comercialización, sin desatender los delicados aspectos de la lectura. El sistema de información busca ofrecer un soporte sólido al trabajo que desarrollan los distintos agentes y la identificación de temas estratégicos de la formación de las personas comprometidas con los temas del libro.

PROGRAMA: SERVICIO REGIONAL DE INFORMACIÓN -SRI-

Descripción

Este programa busca responder a las necesidades de información, comunicación y conocimiento de la comunidad del libro, la lectura y el derecho de autor, ofreciendo productos y servicios especializados en lengua hispano-lusitana, que se diseñan en coordinación con las Subdirecciones del CERLALC y otras entidades relacionadas con las áreas misionales del Centro. Se desarrolla con tecnologías que garanticen un acceso amplio y democrático.

Proyecto: Página Web e Intranet

Cobertura regional

Por las características del trabajo en Internet, y los contenidos que se ofrecen, la cobertura trasciende el área geográfica de cubrimiento del CERLALC.

Articulación institucional

Instituciones gubernamentales, entidades del sector privado y organizaciones no gubernamentales que desarrollan actividades vinculadas al desarrollo del libro, la lectura y el derecho de autor.

Descripción del proyecto

Esta herramienta en Internet ofrece productos y servicios de comunicación e información para los agentes del mundo del libro, la lectura y el derecho de autor. Al mismo tiempo promueve el intercambio de experiencias y conocimientos con el fin de generar y fortalecer comunidades virtuales vinculadas con este bien cultural. Cuenta con un espacio de presentación del CERLALC y de los programas y proyectos de cada una de las áreas.

Objetivo general del proyecto

Fortalecer las relaciones y el intercambio de información y de conocimiento entre los agentes del mundo del libro y la lectura de los países iberoamericanos promoviendo la importancia de la unión de esfuerzos y el trabajo conjunto y posibilitando un acceso democrático a la información.

Actividades

- Alimentar y poner a disposición de la comunidad iberoamericana una base de datos sobre **oportunidades de formación** para los agentes del mundo del libro y la lectura en el ámbito internacional.
- Ofrecer el acceso a **leyes, acuerdos y documentos** relacionados con la producción y comercio del libro, la promoción de la lectura y la protección de los derechos de autor.

- Presentar una **agenda** de las actividades del libro, la lectura y el derecho de autor que se desarrollan en el contexto internacional.
- Facilitar el acceso a otras páginas Web relacionadas con el libro, la lectura y el derecho de autor.
- Actualizar y difundir los **directorios institucionales** de Cámaras del libro, agencias ISBN, oficinas nacionales de derecho de autor y sociedades de gestión de derechos reprográficos de Iberoamérica.
- Poner a disposición de la comunidad iberoamericana **reflexiones y ponencias** de interés en los temas del libro, la lectura y el derecho de autor.
- Producir y actualizar un **directorio especializado de editoriales, distribuidoras y librerías** de América Latina y el Caribe.
- Editar un **boletín electrónico**, que se enviará por Internet a la comunidad del libro y la lectura, con noticias, eventos, concursos y oportunidades de formación relacionados con la misión del CERLALC.
- Suministrar la plataforma tecnológica para la realización de **foros electrónicos** a través de Internet.
- Promover el acceso al **Repertorio integrado de Libros en Venta en Iberoamérica - RILVI** a través de la red.
- Posibilitar el acceso a información estadística en relación con el libro.
- Mantener y actualizar la información institucional del CERLALC en lengua hispanolusitana.
- Desarrollar actividades permanentes para el control y verificación de la confiabilidad de la información de todos los productos y servicios.
- Diseñar y desarrollar nuevos productos y servicios de información y comunicación que respondan a las necesidades de los agentes del mundo de libro y la lectura en la región.
- Ofrecer a través de la Intranet productos y servicios que respondan a las necesidades internas de comunicación e intercambio de información y conocimiento.
- Mantener y ampliar los servicios de la Intranet, ofreciendo un apoyo permanente al trabajo que adelantan los funcionarios del Centro a través de los siguientes productos: directorio institucional, centro de documentación, herramientas de gestión de información institucional, correspondencia, países miembros e informes de ejecución presupuestal.



PROGRAMA: SERVICIO REGIONAL DE INFORMACIÓN -SRI-

Proyecto: Centro de Documentación

Cobertura regional

Tanto por los documentos que maneja, como por los servicios que presta, el trabajo de Centro de Documentación tiene una cobertura que va más allá de los países miembros.

Articulación institucional

Instituciones gubernamentales, entidades del sector privado y organizaciones no gubernamentales que posean centros de documentación especializados en temas relacionados con la producción y comercio del libro, la promoción de la lectura y la protección de los derechos de autor.

Descripción del proyecto

Es un espacio en el que se recopila, organiza, sistematiza y difunde información documental y bibliográfica que se produce alrededor de los ejes temáticos relacionados con el libro, la lectura y el derecho de autor.

Objetivo general del proyecto

Apoyar el acceso al conocimiento y la actualización de los profesionales del libro, la lectura y el derecho de autor, posibilitando un acceso amplio a los recursos bibliográficos que se producen a nivel mundial en los ejes temáticos relacionados con la misión del Centro.

Actividades

- Diseñar y desarrollar un repertorio bibliográfico de publicaciones mundiales relacionadas con el libro, la lectura y el derecho de autor.
- Apoyar con material bibliográfico y documental las investigaciones, estudios y actividades de los programas y proyectos desarrollados por el centro.
- Catalogar y sistematizar el material documental.
- Ampliar el catálogo bibliográfico físico y electrónico del CERLALC.
- Ofrecer acceso al material disponible.
- Analizar el material extrayendo información importante para el desarrollo de las actividades de Centro.
- Propiciar la circulación de información especializada.



PROGRAMA: SERVICIO REGIONAL DE INFORMACIÓN -SRI-

Proyecto: Productos y servicios de información y comunicación

Cobertura regional

La cobertura de los productos y servicios de información además de cubrir el mapa de Iberoamérica, trasciende sus acciones más allá de los países miembros del CERLALC, generando una comunicación de la región con el mundo.

Articulación institucional

Instituciones gubernamentales, entidades del sector privado y organizaciones no gubernamentales que desarrollan actividades vinculadas al desarrollo del libro, la lectura y el derecho de autor.

Descripción del proyecto

Desarrollo de herramientas para atender necesidades específicas de información y comunicación de los agentes del mundo del libro en la región en plataformas tecnológicas novedosas.

Objetivo general del proyecto

Fortalecer las relaciones y el intercambio de información entre los agentes del mundo del libro de los países iberoamericanos, promoviendo la importancia de la unión de esfuerzos y del trabajo conjunto.

Actividades

- En articulación con la Subdirección del Libro e Industrias Culturales, coordinar la producción y el acceso al Repertorio integrado de Libros en Venta en Iberoamérica a través de CD-ROM.
- Diseñar y estructurar foros soportados en listas de distribución a través del correo electrónico, que faciliten el intercambio de información y mejoren la comunicación entre grupos de trabajo específicos que se conformen en torno a las temáticas del CERLALC.
- Ofrecer herramientas de comunicación que posibiliten y propicien diálogos entre los actores del libro y la lectura en la región y de esta con el mundo.
- Coordinar estrategias de comunicación y el manejo de algunos medios que permitan una mayor divulgación de las actividades que desarrolla el Centro entre los actores del mundo del libro.

PROGRAMA: PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ESPECIALIZADOS

Descripción

Con el propósito de profundizar y ampliar los vínculos con la mayor cantidad de actores del mundo del libro, se han identificado espacios estratégicos y se han seleccionado unos eventos que tienen importancia para el mundo del libro en Iberoamérica. Para optimizar los recursos y buscar el mayor impacto posible en estos eventos, se hace un trabajo de coordinación con las Subdirecciones del Centro para asegurar un alto grado de equilibrio en la representación de los sectores con los que articulan su trabajo.

En la selección de los eventos en los que se participa, se tienen en cuenta aspectos como la cobertura regional del mismo, la convocatoria al mayor número posible de actores del mundo del libro o la relevancia en el tema que trata. Se busca alcanzar el mayor grado de relaciones institucionales posibles con los diversos agentes del mundo del libro de la región.

Proyecto: Ferias regionales del libro

Cobertura regional

Colombia, Costa Rica, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y Panamá. Si bien estos son los países en donde se desarrollan las ferias seleccionadas para hacer presencia, se espera que a las mismas acudan instituciones y actores del mundo del libro de toda la región, por lo tanto la cobertura de este proyecto cubre a todos los países miembros del CERLALC.

Articulación institucional

De manera directa para llevar a cabo la participación en las ferias, se articula con las Cámaras del libro de toda la región, el INAC (Panamá), el Instituto Cubano del Libro, la Federación de Gremios de Editores de España -CEDRO-, CONACULTA (México), CECC, SIECA, Ministerio de Cultura de Colombia, Secretaría de Cultura de Argentina, Fundación Biblioteca Nacional de Brasil y SNEL (Brasil). En las ferias, y de acuerdo a su perfil, se llevan a cabo acciones conjuntas con diversos actores públicos y privados de la región.

Descripción del proyecto

Las ferias del libro y eventos técnicos del libro son los espacios que reúnen la mayor cantidad posible de profesionales que trabajan alrededor de este bien cultural. Por lo tanto, la participación en los más relevantes, le garantizan al CERLALC un alto grado de comunicación e interacción con la comunidad del libro y la lectura de la región. Estos espacios son propicios para el desarrollo de reuniones de reflexión, actividades de formación, presentación de los resultados de los estudios que realiza el Centro o promoción de proyectos particulares.



Objetivo general del proyecto

Fortalecer las relaciones y la comunicación con el mayor número de entidades e instituciones del libro de la región y garantizar el más alto impacto de las actividades profesionales que desarrolla el Centro.

Actividades

Organizar y participar en jornadas profesionales en las siguientes ferias internacionales del libro:

- Bogotá
- Guadalajara
- Feria Internacional del Libro de Centroamérica -FILCEN-, que se llevará a cabo en Panamá.
- LIBER, Madrid
- SILAR
- Caracas

PROGRAMA: PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ESPECIALIZADOS**Proyecto:** Eventos especializados**Cobertura regional**

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Si bien las actividades se llevarán a cabo directamente en los países listados, por las características de los eventos que se han seleccionado, se espera tener vínculos y relaciones con las autoridades de todos los países miembros del CERLALC.

Articulación institucional

Ministerios de Cultura y responsables de las políticas culturales de Iberoamérica, Ministerios de Educación de la Región, Secretaría de Cooperación Iberoamericana -SECIB-, Organización de Estados Iberoamericanos -OEI-, Coordinadora Educativa y Cultural Centroamericana -CECC-, UNESCO, Grupo Interamericano de Editores -GIE-.

Descripción del proyecto

Las reuniones de Ministros y Responsables de las políticas culturales y educativas son espacios de interlocución fundamentales del CERLALC en el proceso de definición y aplicación de políticas públicas en los temas del libro y la lectura. La participación en estos espacios permite no solamente incluir y fortalecer los temas del libro en la agenda de las reuniones iberoamericanas de integración cultural, sino que además facilita encuentros con cada una de las delegaciones y autoridades de los países. Por otra parte, la Conferencia General de UNESCO requiere de un trabajo de coordinación espacial con esa institución.

Objetivo general del proyecto

Fortalecer las políticas públicas sobre el libro, la lectura y el derecho de autor, tanto en el ámbito de integración regional, como en el de cada uno de los países de la región.

Actividades

- Participar en VII Conferencia Iberoamericana de Cultura, espacio que reúne a los Ministros y responsables de políticas culturales de la región.
- Participar en la XIII Conferencia Iberoamericana de Educación, que reúne a los Ministros de Educación de la región.
- Participar en la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno
- Misión preparatorio de la Conferencia General de UNESCO

PROGRAMA: POLÍTICAS, LEYES Y CONSEJOS DEL LIBRO Y LA LECTURA**Descripción**

Este programa busca promover en los países de la región la definición de políticas públicas sobre el libro, la lectura, el derecho de autor y la creatividad. Dos herramientas que permiten materializar estas políticas son las leyes y los consejos nacionales del libro, la lectura y la creatividad.

Proyecto: Promoción de políticas, leyes y consejos nacionales del libro y la lectura
Cobertura regional**Cobertura Regional**

Brasil, Ecuador, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela. Los países listados son los que actualmente desarrollan proceso de aprobación de una ley del libro y la lectura o de Consejos Nacionales del Libro y la Lectura. Si otro país requiriera en el transcurso del año una atención especial en estas materias, se buscará atenderlo con apoyo técnico.

Articulación institucional

Ministerio de Cultura del Brasil, Cámara Brasileira do Livro, Ministerio de Cultura del Brasil, Subsecretaría de Cultura del Ecuador, Casa de la Cultura del Ecuador, Ministerio de Cultura de Honduras, Cámara Hondureña del Libro, Instituto Nacional de Cultura de Nicaragua, INAC (Panamá), Cámara Panameña del Libro, Cámara Peruana del Libro, Oficina de UNESCO en Perú, Secretaría de Estado de Cultura de República Dominicana, Consejo Nacional del Libro de Venezuela.

Descripción del proyecto

Promover la estructuración de leyes del libro y la lectura y su reglamentación, con lo cual se puedan establecer condiciones institucionales y estímulos para el crecimiento de la industria y el comercio del libro, al tiempo que se garantiza una acción permanente del Estado en función de promover la lectura y garantizar el acceso al libro por parte de amplios sectores de la población. Un escenario que contribuye a la consolidación y proyección de políticas públicas en esta materia, es la conformación de consejos nacionales del libro y la lectura, concebidos como espacios de concertación en el que se encuentren los responsables estatales relacionados con los temas del libro, la lectura y el derecho de autor, junto con representantes del sector privado y gremial, así como de las organizaciones no gubernamentales comprometidas con estos temas.



Objetivo general del proyecto

Mejorar las condiciones para el surgimiento y desarrollo de la industria y comercio del libro, al tiempo que se mantiene un equilibrio para que la lectura y el acceso a los libros tengan la atención suficiente por parte del Estado. En este sentido fomentará la articulación de los actores de la cadena del libro.

Actividades

- Participar en mesas de reflexión y dar asesoría técnica en el tema de leyes del libro y la lectura a las autoridades de los siguientes países: Brasil, Bolivia, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú y República Dominicana.
- Prestar asesoría técnica y hacer seguimiento a la conformación de los consejos nacionales del libro y la lectura en los siguientes países: Ecuador, Venezuela y Colombia.
- Actualizar un estudio comparado de las legislaciones en esta materia de los países de la región.



PROGRAMA: POLÍTICAS, LEYES Y CONSEJOS DEL LIBRO Y LA LECTURA

Proyecto: Una política integral para promover el libro y la lectura en Centroamérica

Cobertura regional

Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Articulación institucional

Se ha firmado un convenio de cooperación entre los siguientes organismos intergubernamentales: Ministerios de Cultura y Responsables de Políticas Culturales de los países centroamericanos, que sirve como marco a las acciones en las que participan igualmente entidades de gobierno y organismos internacionales como: CECC, SIECA, OEI Centroamérica, UNESCO Centroamérica y ORCALC.

Descripción del proyecto

Desarrollar un plan con componentes políticos y técnicos, que permita atender de manera global, los temas de l libro como bien cultural, industrial y comercial, la lectura y la escritura, así como lo que tiene que ver con la creatividad y el derecho de autor, en un trabajo que se proyecta a los seis países de la subregión. Este plan se define de manera concertada con los gobiernos y con los representantes de los diversos sectores del libro de esos países. La estructuración de un acuerdo entre varios organismos intergubernamentales permite responder de manera coordinada a las definiciones que se adopten en el marco de esta iniciativa, al tiempo que garantiza su ejecución con una lógica regional.

Objetivo general del proyecto

Mejorar las condiciones para que amplios sectores sociales tengan un mayor acceso a la lectura a través del libro y otros soportes tecnológicos en los países del istmo centroamericano.

Actividades

- Coordinación interinstitucional:
 - Reuniones de coordinación con los ministerios y oficinas responsables de políticas culturales de los países del istmo centroamericano.
 - Reuniones de coordinación con los organismos intergubernamentales que apoyan el plan.



- Componentes regionales:
 - Feria Centroamericana del libro, FILCEN
 - Premio centroamericano para la creatividad
 - Acuerdos para la protección del derecho de autor
 - Formación en derecho de autor
 - Red Centroamericana de bibliotecas públicas
 - *Podemos leer y escribir*
 - *Leamos de la mano de papá y mamá*
 - Repertorio centroamericano de la producción editorial
 - Coedición centroamericana
 - Acuerdos centroamericano para facilitar la libre circulación del libro
 - Red centroamericana de investigadores en la promoción de lectura

- Componentes nacionales:
 - Ley del libro de Honduras
 - Ley del libro de Panamá
 - Consejo Nacional del libro de El Salvador
 - Apoyo al Consejo Nacional del libro de Nicaragua
 - Apoyo al Consejo Nacional del Libro de Guatemala