



CERLALC/2013/CE-49/PRP/PT2014-2015.G/12

Original: español-portugués

Fecha: 06/11/13

Bogotá, D.C., Colombia



Alianza regional para la construcción de sociedades lectoras

Programa Técnico 2014-2015

49ª Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo
Noviembre 6 de 2013, Bogotá, D.C., Colombia



CERLALC/2013/CE-49/PRP/PT2014-2015.G/12

Original: español-portugués

Fecha: 06/11/13

Bogotá, D.C., Colombia

CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
CERLALC-UNESCO

Francisco Velasco Andrade
Ministro de Cultura y Patrimonio de Ecuador
Presidente del Consejo

Manuel Enrique Obregón López
Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica
Presidente del Comité Ejecutivo

Fernando Zapata López
Director

Alba Dolores López Hoyos
Secretaria General

Paola Caballero Daza
Subdirectora de Lectura, Escritura y Bibliotecas

Bernardo Jaramillo Hoyos
Subdirector de Producción y Circulación del Libro

Yecid Andrés Ríos
Subdirector de Derecho de Autor

Lina María Aristizábal Durán
Subdirectora de Estudios y Formación

D:\1-datos\100-DIR\APOYO\Consejo y Comité 2013\49 Comité (2013)\Español\12_Programa Técnico_2014_2015
(23-10-13).docx

CERLALC
Calle 70 No. 9 - 52
PBX: 571 5402071 FAX: 571 5416398
libro@cerlalc.org • www.cerlalc.org
Bogotá - Colombia



Contenidos

Introducción	5
Análisis de la situación en la región	9
La importancia de construir sociedades lectoras	9
La deuda regional con la lectura y la escritura	11
Lo digital, factor decisivo hoy y en el futuro	13
Principales problemáticas y necesidades	14
Alianza regional para la construcción de sociedades lectoras	20
Objetivo estratégico 1: contribuir al desarrollo de capacidades para mejorar los niveles de lectura en la región	22
Línea de acción 1: fortalecimiento de sistemas de bibliotecas	22
Proyecto 1.1.1. Plan Regional de Bibliotecas Escolares	22
Justificación	22
Proyecto 1.1.2. Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas	25
Línea de acción 2. Atención a poblaciones prioritarias	29
Proyecto 1. 2.1. Promoción de lectura y escritura en la primera infancia	29
Línea de acción 3. Intercambio de conocimiento y visibilización de experiencias sobre fomento de la lectura y la escritura	35
Actividad Permanente 1.3.1. Portafolio regional de proyectos de lectura, PorLeer	35
Actividad Permanente 1. 3.2. Red Regional de Responsables de Políticas y Planes de Lectura, Redplanes	37
Objetivo Estratégico 2. Contribuir a la construcción de capacidades para fortalecer la producción y visibilización de la creatividad y la oferta editorial regional	40
Línea de acción 1. Visibilización de la oferta editorial	40
Proyecto 2.1.1. Impulso a la construcción de catálogos nacionales y a la creación de una plataforma regional de la oferta editorial	40



Línea de acción 2. Apoyo al sector del libro en su transición hacia lo digital	46
Proyecto 2.2.1. Construcción de capacidades para un sector editorial competitivo	46
Línea de acción 3. Visibilización del valor de la creatividad	50
Proyecto 2.3.1. Valoración de la creatividad en las nuevas generaciones	50
Actividad Permanente 2.3.2. Observatorio Iberoamericano de Derecho de Autor, ODAI	53
<i>Líneas transversales de apoyo al logro de los objetivos estratégicos</i>	58
Línea de acción 1. Formación de actores de la lectura y el libro	58
Proyecto 3.1.1. Programa de Formación Virtual (PFV)	58
Línea de acción 2. Estudios, estadísticas e información especializada	63
Proyecto 3.2.1. Programa regional de indicadores de lectura, libro y desarrollo	63
Actividad Permanente 3.2.2. Sistema Regional de Información Estadística, SIER	68
Actividad Permanente 3.2.3. Servicio Regional de Información, SRI71	71
Actividad Permanente 3.2.4. Participación en eventos especializados	73



Introducción

Con la llegada de Internet, gran parte de los paradigmas conocidos dejaron de tener vigencia para la amplia mayoría de industrias culturales [...] A medida que pasaron los años, el concepto de sociedad de la información dejó lugar al de sociedad del conocimiento, y comenzó a vincularse el acceso a Internet con la democratización en términos de cultura y educación [...] Internet trajo tantos retos para las industrias de contenidos como nuevos desafíos para las políticas públicas.

Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica. CERLALC, 2013.

1. En el período 2012-2013, el CERLALC convocó a sus países miembros, a UNESCO, a expertos regionales y a representantes de los sectores público y privado para adelantar un proceso de debate y de consulta en relación con los ámbitos misionales del Centro, dirigido a determinar los principales factores y tendencias que configurarán la agenda de la lectura, la escritura, las bibliotecas, el libro y el derecho de autor, así como también a fin de establecer los puntos clave para abordar el futuro con miras a seguir aportando a la construcción de sociedades lectoras en la región.
2. Tras casi dos años de debate y reflexión, que comenzaron con el mandato del 46° Comité Ejecutivo y continuaron con análisis internos del equipo técnico y directivo del CERLALC, seguidos de la organización de mesas de trabajo con expertos internacionales (Lectura, Escritura y Bibliotecas en Bogotá, en septiembre de 2012; Derecho de Autor en México, en noviembre de 2012, y Producción y Circulación en Bogotá, en abril de 2013) y la realización de una consulta pública virtual, llegamos al espacio que constituye la razón de ser de un organismo como el CERLALC: el Comité Intergubernamental que tuvo lugar en Bogotá, entre el 2 y el 5 de julio de 2013, que contó con la participación de los delegados de



nuestros países miembros y de representantes de organismos intergubernamentales y no gubernamentales.

3. Los debates y conclusiones derivados de este encuentro regional de discusión en torno a la *Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica*, aunados a los lineamientos estratégicos establecidos por el Consejo del CERLALC en noviembre de 2011, y a las prioridades formuladas en el programa 37/C5 de UNESCO para el período 2014-2017¹, constituyeron una oportunidad para identificar las demandas primordiales que habrán de guiar nuestro trabajo en el corto y el mediano plazo, y que se plasman en la presente propuesta de Programa Técnico para el próximo bienio.

¹ Gran Programa 1 (Educación). Resultado esperado No. 2 (“Fortalecimiento de las capacidades nacionales, entre otras cosas, por medio de la cooperación regional, para formular y aplicar políticas y estrategias relativas a los docentes a fin de mejorar la calidad de la educación y promover la igualdad de género”). Resultado esperado No. 11 (“Configuración de la futura agenda de la educación y las futuras políticas mundiales en la materia basándose en las investigaciones y los estudios prospectivos llevados a cabo por la UNESCO”).

Gran Programa 4 (Cultura). Resultado esperado No. 7 (“Fortalecimiento y utilización de las capacidades nacionales para la formulación de políticas y medidas destinadas a promover la diversidad de las expresiones culturales mediante la aplicación efectiva de la Convención de 2005”).

Resultado esperado No. 7 del Instituto de Estadística (“Oportuna puesta a disposición de los Estados Miembros de información y análisis estadísticos sobre estadísticas de cultura pertinentes para la formulación de políticas”).



4. El libro, la lectura y las actividades culturales y económicas que giran a su alrededor viven profundos procesos de transformación como resultado de la presencia creciente de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la creación, producción, circulación y disfrute de contenidos editoriales. El reto para la región, hoy, es el de abordar sin vacilación los enormes desafíos que plantea la transición hacia lo digital y las oportunidades que estas mismas ofrecen para contribuir al cierre de las brechas sociales en el mundo del libro y de la lectura.
5. Desde la biblioteca y el aula, hasta la editorial y la librería, son indudables los cambios que se vienen generando en las formas de hacer y de interactuar de las instituciones y de los actores de la cadena de valor. La biblioteca y el bibliotecario se enfrentan a una resignificación de sus papeles como mediadores en el mundo de la lectura. La editorial y la librería se enfrentan a nuevas formas de producir y circular los contenidos editoriales y nuevos actores emergen en el escenario. Pero la transformación fundamental que se avizora en el horizonte es la de las nuevas y múltiples formas de leer, y las nuevas y múltiples formas que están adquiriendo y adquirirán los contenidos culturales. Estos procesos en curso tienen un singular potencial de utilización en el desarrollo social, educativo y cultural. Las políticas públicas, más que a un reto, se enfrentan a una atractiva oportunidad para acelerar las posibilidades de acceso a la información y al conocimiento, a una mayor diversidad cultural y a una mayor difusión de las obras de nuestros creadores.
6. Justamente es el propósito del CERLALC acompañar a la región a que se inserte de manera armoniosa en los nuevos escenarios, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades en los ámbitos de la promoción de la lectura y la escritura, el fomento a la producción y la circulación del libro, y el estímulo y protección de la creatividad y la creación intelectual. Esto, a través de la provisión de asistencia técnica, formación de actores del libro, divulgación de información y conocimiento especializado, y promoción de espacios de diálogo y cooperación intrarregional.



7. Frente a los cambios en curso y la expectativa de una mayor profundización en el mediano plazo, debemos avanzar colectivamente en este proceso de transformación y modernización de nuestras políticas públicas y nuestras prácticas, a través de una renovada alianza regional que nos lleve a superar los desafíos y a desarrollar el enorme potencial de la región como un espacio en el que florecen verdaderamente las sociedades lectoras.
8. Estamos convencidos de que tanto como antes, pero ahora más que nunca, es fundamental entendernos como región para llevar al mejor de los términos este proceso.



Análisis de la situación en la región

La importancia de construir sociedades lectoras

9. En el contexto de la sociedad del conocimiento, la construcción de sociedades lectoras y escritoras ocupa un papel central en las agendas educativas y culturales en el mundo. Las capacidades lectoescritoras constituyen un medio primordial de transformación y crecimiento social e individual; de participación y fortalecimiento de la ciudadanía, y aprendizaje y acceso a la información y al conocimiento. También son condición necesaria para que continúen floreciendo en la región la creación intelectual y sus productos concretos –bienes y servicios culturales– como prometedoras actividades que dan concreción a conceptos como identidad, expresión y diversidad cultural. Los resultados del proyecto PISA 2009 señalan que “el dominio de la lectura es la base para el éxito en otras materias y contribuye a la participación plena en la vida adulta. La capacidad para transmitir información por escrito y de viva voz es uno de los mayores activos de la humanidad”².

10. Esta prioridad se ve reflejada también en el programa 37/C5 de UNESCO para el cuatrienio 2014-2017, cuyo Gran Programa 1 (Educación) destaca la necesidad de hacer frente al hecho de que un gran número de niños y adolescentes no ha aprendido ni a leer y ni a escribir, aun estando escolarizados, y a la innegable circunstancia de que el analfabetismo continúa obstaculizando el desarrollo económico y social de muchos países³. Es, de igual manera, un asunto que prevalecerá en la Agenda Educacional Post-2015, en cuya implementación el libro y la lectura serán, sin duda, aliados

² OECD. Informe PISA 2009. Lo que los estudiantes saben y pueden hacer. Atención especial a la lectura [en línea]. <http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/education/informe-pisa-2009-lo-que-los-estudiantes-saben-y-pueden-hacer_9789264174900-es>

³ UNESCO. “2014-2017-37C/5 Aprobado”. p. 29.



insustituibles para enfrentar los desafíos de desigualdad en la calidad de la educación –una deuda que acarrea la región desde hace ya mucho tiempo⁴–.

11. La construcción de sociedades lectoras encuentra también un lugar en el Gran Programa 4 (Cultura). En éste, UNESCO subraya la urgencia de fortalecer aquellos entornos que promuevan la creatividad y el surgimiento de industrias culturales y creativas dinámicas como un poderoso motor para el desarrollo⁵. El libro, cuya disponibilidad es a todas luces un factor clave para el aprendizaje de la lectura, ocupa un sitio preponderante en el renglón de las industrias creativas no sólo por su contribución al PIB y al empleo, sino por ser una de las más sobresalientes expresiones de identidad, inclusión y diversidad cultural.
12. Esta misión de construir sociedades lectoras permea las prioridades de la región en sus acuerdos multilaterales y en sus políticas públicas nacionales. Más del 84% de los Estados miembros del CERLALC cuenta con un programa o plan de lectura. Mientras que los 21 países tienen dentro de sus políticas públicas el desarrollo de industrias creativas y la ampliación de la oferta de bienes y servicios culturales, dentro de los cuales el 52% ha priorizado la industria del libro. Esta preferencia se observa también en la Política Cultural de Integración Centroamericana 2012-2015 (PCIC), en la Declaración Final de la 15ª Conferencia Iberoamericana de Cultura, celebrada en España en septiembre del de 2012, y en las políticas y programas culturales de la Comunidad Andina y del Mercosur.

⁴ OREALC/UNESCO Chile. “El fomento a la lectura será parte clave de la Agenda Educativa Post 2015” [en línea] <http://portal.unesco.org/geography/es/ev.php-URL_ID=16807&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html>

⁵ UNESCO. “UN System task team on the Post 2015 UN Development Agenda. Culture: a driver and an enabler of sustainable development” [en línea]. <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/post2015/pdf/Think_Piece_Culture.pdf>.



La deuda regional con la lectura y la escritura

13. A pesar de los grandes avances realizados y del lugar primordial que se le otorga a la construcción de sociedades lectoras en las políticas educativas y culturales, hay todavía un largo camino por recorrer. En educación, pese a que en la población mayor a 15 años se ha disminuido el promedio de analfabetismo de 14,9% en 1990 a 8,3% en 2010, y a que según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) el promedio regional de analfabetismo será de 7,1% en 2015, varios países de la región todavía presentan niveles elevados que suponen un obstáculo real al desarrollo.
14. La situación resulta aún más crítica si consideramos las tasas de analfabetismo funcional o de comprensión lectora. Según los resultados de las pruebas PISA de la OCDE en 2009, nuestros estudiantes no alcanzan los niveles mínimos de lectura⁶. Mientras que en 2011 la UNESCO anunció que en América Latina existían 73 millones de analfabetos funcionales, incapaces de comprender lo que leen y, en consecuencia, de incorporarse a las transformaciones del mundo actual. De estos 73, entre 36 y 40 millones presentaban analfabetismo absoluto⁷. A este panorama se suma el “alto porcentaje de no lectores en la región”, donde “alrededor de la mitad de la población (a partir de las muestras expandidas a la población total) se declara no lectora de libros”⁸.
15. Sin embargo, el desarrollo de sociedades lectoras no encuentra sólo desafíos del lado de quienes leen y del desarrollo de capacidades,

⁶ BID. Resultados PISA 2009 [en línea]

<<http://www.iadb.org/es/temas/educacion/resultados-pisa-2009-resumen,2103.html>>.

⁷ Las actividades de la OREALC/UNESCO Santiago, vistas por los medios y otras organizaciones” [en línea] <http://portal.unesco.org/geography/es/ev.php-URL_ID=13329&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html>

⁸ CERLALC. Espacio iberoamericano del libro 2012. Bogotá: CERLALC, 2012. p. 72 y 74.



competencias y hábitos lectores. La región afronta también retos relacionados con el acceso y democratización del libro, por cuenta de la baja visibilidad de la oferta editorial local, la debilidad de las redes de circulación, la lenta adaptación de los actores tradicionales de la cadena del libro a las cambiantes demandas del mercado, en especial frente a la emergencia del entorno digital⁹, y el alto precio relativo de los libros. En junio de 2012, Google inició en España sus ventas de libros en español con 100 mil títulos¹⁰. En abril de ese mismo año, Amazon había incursionado en el comercio digital de libros en español con 30 mil títulos para Kindle¹¹. Estas cifras están lejos de los 1,3 millones de títulos que, entre 2000 y 2012 (168 mil en este último año), se registraron en Latinoamérica, los cuales carecen de un espacio común y estandarizado en el que se visibilice esta oferta.

16. Además de esta reducida exposición, el sector editorial no cuenta ni con conocimientos, ni con la experiencia suficientes para abordar las tensiones, por no hablar de capitalizar las oportunidades que trae consigo la era digital y sus efectos en la producción y distribución de contenidos culturales. No es difícil tampoco encontrar fragilidades en la cadena de circulación, especialmente en los ámbitos de las bibliotecas y de las librerías tradicionales. Las primeras se ven obligadas a replantear su papel en un entorno marcado por usuarios con nuevas necesidades, mientras que las segundas se han visto forzadas a competir con nuevos jugadores, tales como las grandes

⁹ KULESZ, Octavio. La edición digital en los países en desarrollo. América Latina. Desafíos y propuestas: digitalización, formación y vinculación profesional. París: Alliance Internationale des Éditeurs Independants, 2011. p. 36.

¹⁰ “Google vende libros en español” [en línea] <<http://noticias.universia.es/en-portada/noticia/2012/06/18/943380/google-vende-libros-espanol.html>>

“Google Play Libros llega a España” [en línea] <<http://www.rtve.es/noticias/20120615/google-play-estrena-su-biblioteca-on-line-espana-100000-titulos/536304.shtml>>

¹¹ “La tienda de libros de Amazon ya habla español” [en línea] <<http://www.enter.co/vida-digital/la-tienda-de-libros-de-amazon-ya-habla-espanol/>>



superficies y las tiendas virtuales¹², en un contexto caracterizado por los altos precios relativos de los libros frente a la capacidad adquisitiva de la población.

Lo digital, factor decisivo hoy y en el futuro

17. Existe una pregunta ineludible en el análisis de las circunstancias que marcan la construcción de sociedades lectoras en la actualidad: ¿cuál es el alcance de las transformaciones derivadas del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y su impacto en la producción, distribución y consumo de contenidos? El hasta ahora lento proceso evolutivo de las prácticas de lectura y del libro está experimentando una aceleración que ha dado lugar a que se instale la idea de una transición hacia nuevos horizontes. Aunque esta situación no se pueda atribuir a un único factor, el paradigma digital sí es el más influyente.
18. Estas transformaciones afectan por igual a todos los agentes de la cadena de valor (lectores, autores, agentes literarios, editores, distribuidores, libreros, bibliotecarios e industrias y actividades conexas), así como a todo el tejido institucional relacionado (agencias gubernamentales de la educación, la cultura, la comunicación y el derecho de autor, organismos multilaterales, gremios empresariales, asociaciones de profesionales del sector) y a la comunidad en general.
19. Si bien la lectura de textos fue la principal forma de conocer durante siglos, en este nuevo ecosistema las experiencias de lectura se desplazan del libro impreso hacia “escenarios más complejos, de cohabitación de soportes, de apilamiento de medios y solapamiento de consumos”¹³. En la mayoría de las ocasiones, el libro coexiste. Su

¹² CERLALC. Análisis de la situación actual de las librerías [en línea] <http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/05/Analisis_Librerias.pdf>

¹³ CERLALC. Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica. Bogotá: CERLALC, 2013. p. 44.



presencia se integra en un conjunto mayor de estímulos y propuestas. Por ejemplo, “para disfrutar plenamente de una historia, el usuario ve la película, la recomienda en alguna plataforma social, debate en foros y blogs, juega con los videojuegos y lee los cómics. Se involucra en intercambios comunicativos utilizando, alternadamente, diversos dispositivos entre los que sobresalen los polifuncionales, en los cuales integra textos, imágenes y audios”¹⁴.

20. De este modo, resulta cada vez más difícil que alcancen visibilidad y circulación aquellos contenidos que no fueron concebidos para ser consumidos en diferentes medios, todo lo cual supone un grandísimo desafío para el ecosistema del libro en su conjunto. Para las industrias estas nuevas formas de leer involucran un cambio cultural y productivo de transcendencia. Para los gobiernos, significa construir políticas públicas que contribuyan no sólo a garantizar la presencia de contenidos culturales locales en los mercados de la región y en el escenario global, sino también a promover el desarrollo local acompasado con las tendencias mundiales para evitar la profundización de las brechas existentes.

Principales problemáticas y necesidades

21. La consolidación de sociedades lectoras implica necesariamente trabajar en la creación de condiciones para elevar los niveles de lectura y ampliar las posibilidades de acceso a la oferta editorial, en un ambiente marcado por el uso de las TIC. Para ello, se han de emprender acciones dirigidas a atender las raíces de estas problemáticas regionales.
 - Significa promover la lectura desde mucho antes de que los niños empiecen a ir a la escuela, definiendo con claridad políticas públicas enfocadas especialmente en la lectura y la

¹⁴ CERLALC. Ibid. p. 49.



escritura para la primera infancia. “La evidencia científica reciente ha documentado la importancia de invertir en los niños desde sus primeros años de vida, e incluso antes de su nacimiento. Esta inversión, cuando está orientada hacia los más vulnerables, tiene retornos económicos altos y evita que se profundicen las brechas presentes entre los pobres y los ricos. Las políticas de desarrollo infantil integral promueven la igualdad de oportunidades desde el inicio de la vida. Este es un objetivo clave en Latinoamérica y el Caribe, región caracterizada por exhibir las tasas de desigualdad más altas del mundo”¹⁵. Si bien el tema ha tomado cada vez mayor relevancia en los espacios de la educación, la integración social y las políticas culturales, no existen a escala regional principios, conceptos, directrices y lineamientos consolidados sobre lectura y escritura para esta población prioritaria.

- Igualmente, supone abordar el hecho de que, por ser ambientes básicos para la formación de lectores, las bibliotecas escolares y públicas en la región deben tener asegurados un mínimo de requisitos para responder efectivamente a las necesidades de sus usuarios actuales y potenciales, y contar con condiciones que permitan su articulación estratégica e integral con los proyectos educativos.
- También exige considerar que los bibliotecarios, cuya función como mediadores es vital en la promoción de la lectura, encaran profundos procesos de transición que demandan nuevos roles y renovadas capacidades. No puede dejarse de lado el hecho de que la actualización de conocimientos y prácticas es una necesidad que se extiende a los docentes, quienes ejercen un papel protagónico en la escuela, el escenario principal desde el cual debe garantizarse el derecho a una alfabetización plena. Lo propio afecta a los padres de familia y a los promotores sociales

¹⁵ BID. Panorama sobre los servicios de desarrollo infantil temprano en América Latina y el Caribe [en línea]
<<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=37902889>>



quienes, junto a maestros y bibliotecarios, configuran el grupo de agentes básicos necesarios para formar lectores para toda la vida.

- Asimismo, implica tener en cuenta que si bien 16 de los 19 países miembros del CERLALC en Latinoamérica desarrollan planes o programas de lectura, sólo en seis se ha llevado a cabo una medición en los últimos dos años del comportamiento lector y hábitos de lectura. Es decir que una gran parte de la región no ha llevado a cabo mediciones o no ha hecho actualizaciones recientes y, por tanto, no dispone de información estadística confiable que oriente el diseño de políticas públicas, ni que permita llevar a cabo mejores evaluaciones de planes y programas, ni que contribuya a una mejor focalización de la inversión pública. Además, las metodologías tradicionales de medición resultan insuficientes frente a los cambios que ha traído consigo la incursión de las TIC. Este contexto reclama una “complejización de las encuestas y de las evaluaciones, acorde con el nivel de sofisticación de los nuevos escenarios”¹⁶, por lo que se requiere hacer una actualización metodológica, establecer relaciones con otros indicadores de desarrollo y propiciar análisis que permitan identificar con mayor claridad los grupos poblacionales y las situaciones que demandan mayor atención.
- Al mismo tiempo se hace necesario actuar sobre aquellas variables que inciden de manera directa en la competitividad de la industria regional del libro hoy. Éstas tienen que ver, por ejemplo, con su capacidad de recopilar, consolidar y actualizar información sobre la totalidad, o al menos, sobre una parte significativa de su oferta editorial, bajo estándares que le permitan introducirse en sistemas internacionales de información utilizados por los tomadores de decisiones con

¹⁶ CERLALC. Nueva agenda por el libro y la lectura. p. 121.



finés comerciales y de compras públicas. La cultura del metadato es imprescindible para dar visibilidad a la producción de títulos en la región, “para su catalogación y posicionamiento en las vitrinas” físicas y digitales y para “obtener información que contribuya a la mejora continua de la inteligencia del negocio”¹⁷. Los libros impresos y electrónicos tendrán un valor diferente en función de los metadatos que los acompañen, mientras que los públicos lectores en la región y en el mundo tendrán mayores posibilidades de conocer esta oferta en la medida en que la información sobre las publicaciones esté reunida y disponible.

- De igual manera, la capacidad de la región para ofrecer contenidos dependerá de la competencia del sector del libro para insertarse en las dinámicas establecidas por lo digital, por las nuevas formas de leer, la aparición de nuevos modelos de negocio, el inédito entramado de relaciones contractuales en materia de derecho de autor y la presencia de nuevos actores en la cadena de valor. “Los profesionales que busquen distribuir sus títulos en alguna de las modalidades digitales [...] deberán contar con todo su fondo convertido a formato electrónico [...]. Por otro lado –tal como reconoció el 77% de nuestros encuestados latinoamericanos–, será indispensable poner en marcha actividades de capacitación [...]. Otra dificultad se vincula con los insuficientes conocimientos jurídicos de los editores respecto de lo digital [...]. Así, sería recomendable agregar en las actividades de capacitación temas relacionados con la nueva cadena del libro y sus modelos de negocio –muchos de ellos aún por inventarse–. Estas iniciativas de actualización profesional deberían estar diseñadas en función de los actores locales y para ello se necesitaría el compromiso de instituciones que hoy operan en la región [...]. Para no permanecer en un terreno puramente abstracto, las propuestas de formación tendrían que complementarse con actividades de

¹⁷ CERLALC. Nueva agenda por el libro y la lectura. p. 84.



vinculación profesional y comercial [...]. Finalmente, si tenemos en cuenta que el 74% de los entrevistados reconoció que el diálogo con colegas de la región constituye su principal fuente de información, será en las ferias y en las diferentes jornadas profesionales locales donde habrá que dirigir los mayores esfuerzos de transformación. Estos encuentros y seminarios podrían ayudar a revertir la parálisis que suele reinar entre los sellos más tradicionales, e incluso despertar en ellos nuevamente la llama de la vitalidad y el anhelo de exploración [...]"¹⁸.

- También dependerá de que se ponga de manifiesto el aporte del libro al desarrollo, como parte del grupo de las denominadas Industrias Protegidas por el Derecho de Autor (IPDA), que en un grupo de 39 países contribuyeron con un promedio del 5,26% al PIB y de 5,49% al empleo, según el estudio “WIPO studies on the economic contribution for the Copyright Industries 2013”¹⁹. Dentro de las industrias propias del derecho de autor, el sector de la prensa y del libro tuvo la más importante participación en la generación de valor agregado con 40,5% del total del PIB y 43,9% del empleo. Sólo cuatro de 19 países miembros del CERLALC en América Latina han hecho mediciones del impacto de las IPDA. Sin embargo, más del 95% de los 23 tomadores de decisiones de las oficinas de estadística de 15 países latinoamericanos que asistieron al Encuentro

¹⁸ KULESZ, Octavio. Op. Cit., p.37.

¹⁹ WIPO. “WIPO studies on the economic contribution for the Copyright Industries 2013” [en línea] <http://www.wipo.int/export/sites/www/copyright/en/performance/pdf/economic_contribution_analysis_2012.pdf>

En el documento se registran los resultados de los estudios realizados en Colombia (2008: 3,3% al PIB y 5,8% al empleo), México (2006: 4,77% al PIB y 11% al empleo), Panamá (2009: 6,35% al PIB y 3,17% al empleo) y Perú (2009: 2,67% al PIB y 4,5% al empleo).



Iberoamericano de Medición Estadística e Industrias Creativas, realizado por CERLALC, ODAI y la OMPI en marzo de 2013, expresó el interés y disposición que podría tener su entidad en promover iniciativas en materia de políticas públicas para el fomento de las IPDA de manera directa, o a través de otras entidades en el país.

- Será preciso, además, considerar que la revolución de la web 2.0 y los profundos cambios en los canales de distribución, en los hábitos de consumo y en la relación entre productores de contenido y consumidores han traído consigo una revalorización de la creatividad en todas sus formas. Se ha dado prioridad al acceso, sin contemplaciones con los derechos del creador, creando la sensación de que la libre puesta a disposición de contenidos en Internet es una condición tácita del entorno digital. De ahí la importancia de promover una cultura de respeto por el derecho de autor en la región.
22. Son muchos más los frentes de acción que podríamos enumerar aquí. Por ejemplo, la revisión de algunos de los principios básicos empleados para determinar las compras gubernamentales, que constituyen un mecanismo primordial de acceso a la lectura y de fomento a la bibliodiversidad. En la actualidad, dichos principios se fundamentan en “la opinión de administradores públicos y su articulación con la opinión de los prescriptores, más que en una cosmovisión de la experiencia de lectura”²⁰. Cabe señalar también al hecho de que la tecnología dura (*hardware*) tiene una participación mayor en los presupuestos económicos respecto de la tecnología blanda (*software*), la conectividad (servicios de acceso), los contenidos, la capacitación docente y la formación de mediadores y promotores de lectura, lo que revela la “preeminencia de una visión tecnocentrista sobre otras miradas”²¹ en los programas de inclusión digital.
23. En este documento se intentan destacar las demandas más apremiantes, aunque sin pretensiones de exhaustividad, puesto que el contexto sobre el cual se construyen las sociedades lectoras en el presente y en el futuro está modelado por la complejidad. Es una lección aprendida, plasmada en las 214 recomendaciones de la *Nueva agenda por el libro y la lectura* que, junto al programa de la UNESCO 2014-2017 y a los lineamientos del Consejo del CERLALC, amplían las perspectivas para orientar nuestro trabajo como región en el corto y el mediano plazo.

²⁰ CERLALC. Nueva agenda por el libro y la lectura. p. 112.

²¹ CERLALC. Nueva agenda por el libro y la lectura. p. 117.



Alianza regional para la construcción de sociedades lectoras

24. El CERLALC tiene una trayectoria de más de 40 años trabajando en la creación de condiciones para la construcción de sociedades lectoras en la región, a partir de la provisión de asistencia técnica, formación de actores del sector de la lectura y el libro, divulgación de información y conocimiento especializado y promoción de espacios de diálogo y acción colectiva.
25. En el bienio 2014-2015, el Centro dará continuidad a esa línea y aportará al desarrollo de capacidades regionales que apunten a mejorar los niveles de lectura y a fortalecer la producción y visibilización de la oferta editorial regional, desde los ámbitos de la promoción de la lectura, la escritura y las bibliotecas; el fomento a la producción y circulación del libro, y el estímulo y protección del derecho de autor.
26. Con base en la misión, la experiencia y el conocimiento acumulado, el CERLALC se ha propuesto alcanzar este objetivo a través de ocho (8) líneas de acción, acordes con las prioridades planteadas más arriba en este documento, que se expresan en ocho (8) proyectos y seis (6) actividades permanentes, como se detalla en el plan que se presenta más adelante.
27. En respuesta a los lineamientos de políticas y programas provistos por el Consejo del CERLALC, el Programa Técnico 2014-2015 hará énfasis en la cooperación regional y en el fomento de la integración entre sus Estados miembros para el logro de objetivos comunes. Por lo tanto, se ejecutará en un marco de colaboración con los organismos de enlace para la ejecución de los proyectos y actividades permanentes y la gestión de recursos y alianzas para su implementación.



Objetivo General

Creación de condiciones para la construcción de sociedades lectoras en
la región

Objetivo Estratégico 1

Contribuir al desarrollo de capacidades para mejorar los niveles de lectura en la región

Línea de Acción 1. Fortalecimiento de sistemas de bibliotecas.

- P1.** Plan Regional de Biblioteca Escolar
- P2.** Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas-Iberbibliotecas.

Línea de Acción 2. Atención a poblaciones prioritarias

- P1.** Promoción de lectura y la escritura en la primera infancia

Línea de Acción 3. Intercambio de conocimiento y visibilización de experiencias sobre fomento a la lectura y escritura

- AP1.** Portafolio Porleer
- AP2.** Red Regional de Responsables de Políticas y Planes de Lectura, Redplanes

Objetivo Estratégico 2

Contribuir al desarrollo de capacidades para fortalecer la producción y visibilización de la creatividad y la oferta editorial regional.

Línea de Acción 1. Visibilización de la oferta editorial

- P1.** Impulso a la construcción de catálogos nacionales, y a la creación de una plataforma regional de la oferta editorial

Línea de Acción 2. Apoyo al sector del libro en su transición hacia lo digital

- P1.** Construcción de capacidades para un sector editorial competitivo

Línea de Acción 3. Visibilización del valor de la creatividad

- P1.** Valoración de la creatividad en las nuevas generaciones
- AP1.** Observatorio Iberoamericano de Derecho de Autor

Líneas Transversales para el logro de los Objetivos Estratégicos

Línea de Acción 1. Formación de actores del sector de la lectura y el libro

- P1.** Programa de Formación Virtual

Línea de Acción 2. Desarrollo y divulgación de Estudios, Estadísticas e Información Especializada

- P1.** Programa Regional de Indicadores de Lectura, Libro y Desarrollo
- AP1.** Sistema de Información Estadística Regional, SIER
- AP2.** Servicio Regional de Información, SRI
- AP3.** Participación en eventos especializados

Objetivo estratégico 1: contribuir al desarrollo de capacidades para mejorar los niveles de lectura en la región

Línea de acción 1. Fortalecimiento de sistemas de bibliotecas

Proyecto 1.1.1. Plan Regional de Bibliotecas Escolares

Justificación

28. La escuela juega un papel protagónico en el gran reto de formar lectores. Es indudable que constituye el escenario principal para garantizar el derecho a la alfabetización plena²², no sólo un derecho humano, sino la base del aprendizaje a lo largo de la vida, tal como lo señala UNESCO²³.
29. En el desarrollo de esta labor, la biblioteca escolar se erige como recurso esencial. Es la instancia idónea para que profesores y estudiantes se conviertan en sujetos críticos e informados que aprendan y conozcan con la ayuda de los medios tecnológicos y de las estrategias de búsqueda de información. Así pues, junto al acercamiento a los libros y a la práctica de la lectura por placer, la biblioteca invita también a su utilización como medio de aprendizaje de contenidos específicos.
30. Las investigaciones en países que cuentan con una política pública orientada a las bibliotecas escolares insertas en los centros educativos han obtenido resultados positivos en el logro académico de los estudiantes. La experiencia demuestra que aquellos alumnos que se involucran en una amplia gama de actividades de lectura tienden a ser más eficaces en su aprendizaje y a tener un buen

²² CERALC. Por las bibliotecas escolares de Iberoamérica. p. 11.

²³ UNESCO. “2014-2017-37C/5 Aprobado”. p.30.



rendimiento escolar²⁴. En el año 2008, un estudio realizado por la National Commission on Libraries and Information Science (NCLIS) mostró que “en 19 estados y una provincia de Estados Unidos aumentaron los resultados académicos de los estudiantes gracias al uso de la biblioteca escolar y a su relación con el currículum y con el cuerpo docente”²⁵. “De igual modo, la Unión Europea ha realizado avances importantes en cuanto a la construcción de un sistema educativo en el que se privilegie la preparación para una sociedad del conocimiento, dinámica, competitiva e integral. En el área de las bibliotecas escolares cada uno de los países ha establecido una política de fomento para integrarlas transversalmente en los centros educativos y en algunos es un servicio obligatorio en los centros educativos”²⁶.

31. Dado el importante papel que cumplen en la formación de lectores y en el mejoramiento de la calidad de la educación, resulta fundamental que desde su concepción las bibliotecas escolares estén en sintonía con las políticas y proyectos educativos. Sin embargo, “son pocos los países que le apuestan de manera clara y decidida a convertirlas en aliadas de la escuela”²⁷.
32. A la ausencia de esta apuesta en varios países de la región, que ha relegado a las bibliotecas escolares a un lugar secundario, se suma la creciente influencia del paradigma digital y, con ésta, la aparición de nuevas alfabetizaciones y de nuevas formas de leer. Los usuarios tienen ahora la expectativa de acceder a los contenidos en todo lugar

²⁴ OECD. PISA in focus. “¿Leen actualmente los estudiantes por placer?”. p. 1. [en línea] <http://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/pisa2009/49184736.pdf>

²⁵ School Libraries Work! Scholastic Research & Results [en línea] www.scholastic.com/librarypublishing, en CERLALC, “Plan Iberoamericano de bibliotecas escolares 2012-2018: propuesta para la 3ª Reunión Iberoamericana de bibliotecas escolares”, septiembre 2013. p. 6.

²⁶ En Francia, Polonia, Dinamarca, Islandia, Hungría, Letonia, Lituania, Noruega y Eslovaquia la biblioteca escolar es un servicio obligatorio. En CERLALC, “Plan Iberoamericano de bibliotecas escolares 2012-2018: propuesta para la 3ª Reunión Iberoamericana de bibliotecas escolares”, p. 7.

²⁷ CERLALC. “Por las bibliotecas escolares en Iberoamérica”, 2007. p. 13.



y en todo momento, de contar con maneras simples de hacer búsquedas bibliográficas y de encontrar espacios de interacción variados y dinámicos. Ello obliga a una resignificación de las funciones de la biblioteca escolar no sólo para ofrecer un valor añadido, sino para ocupar una posición acorde con el papel que están llamadas a desempeñar.

33. Para promover el fortalecimiento de la biblioteca escolar es preciso garantizar un mínimo de requisitos y de condiciones políticas, institucionales y didácticas que permitan afianzar su rol estratégico y vital en la formación de lectores y en el mejoramiento de la calidad de la educación. La institucionalización de políticas públicas locales y el incentivo de políticas regionales de cooperación resultan fundamentales en este sentido.
34. A lo largo de los últimos seis años, el CERLALC ha creado las bases que le permiten hoy presentar una propuesta de esta naturaleza. Desde 2006 se han sentado los cimientos para coadyuvar a dicha institucionalización. El 1er Encuentro de Bibliotecas Escolares permitió sensibilizar a los responsables de políticas educativas sobre la relevancia de la biblioteca escolar; mientras que del 2º Encuentro de Bibliotecas Escolares, celebrado en 2009, emergieron instrumentos concretos de formación de bibliotecarios. El 3er Encuentro, realizado en septiembre de 2013, sirvió como una base para conseguir el compromiso efectivo de los países con este propósito.

Objetivo del proyecto

35. El objetivo del proyecto “Plan Regional de Bibliotecas Escolares” es avanzar hacia el diseño, implementación e institucionalización de programas de biblioteca escolar en los países miembros del CERLALC. Tiene como eje central la creación de parámetros y normas para las políticas públicas y programas nacionales, a través de la estandarización de los servicios básicos, tanto a nivel local



como regional, en siete temas marco: espacio, estándares, colección, formación, currículum, estudios, redes y cooperación.

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
• Construido participativamente el Plan Regional de Bibliotecas Escolares	• Consolidación de una red regional de responsables de programas nacionales de biblioteca escolar	• No. países que participaron y contribuyeron a la construcción del Plan	• 21 países
• Promovida la adhesión de los países miembros del CERLALC al Plan Regional de Bibliotecas Escolares	• Divulgación de memorias del 3^{er} Encuentro de Bibliotecas Escolares, y socialización de la propuesta de Plan • Realización de consulta regional para perfeccionar propuesta de Plan • Publicación y socialización de versión definitiva del Plan • Gestión para concretar la adhesión al Plan de los países miembros del CERLALC • Seguimiento a la adhesión y realización del 4^o Encuentro Regional de Bibliotecas Escolares	• No. de países donde el Plan fue entregado y socializado • No. de países sensibilizados y asesorados por el CERLALC para adherirse al Plan	• 21 países • 21 países

Proyecto 1.1.2. Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas

Justificación

36. El Programa Iberoamericano de Cooperación en Materia de Bibliotecas Públicas (PICBIP) fue aprobado como programa intergubernamental en la 10ª Cumbre de Jefes de Estado y de



Gobierno y en la 3ª Reunión de Responsables de la Cooperación Iberoamericana en Panamá, en el año 2000. Su creación fue iniciativa de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, el CERLALC y los participantes del Primer Encuentro de Responsables Nacionales de Bibliotecas Públicas de Iberoamérica, celebrado en Cartagena, Colombia, en 1998.

37. Después de 10 años de funcionamiento y tras el perfeccionamiento de la cooperación iberoamericana, se hizo necesario proponer una adecuación en la concepción del ahora programa IBERBIBLIOTECAS. Para ello, en el 7º Encuentro Iberoamericano de Responsables Nacionales de Bibliotecas Públicas, celebrado entre el 31 de agosto y el 1 de septiembre de 2010 en La Antigua (Guatemala), organizado por España, se realizó una reformulación del mismo.
38. Actualmente, el Programa, liderado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), tiene como objetivos promover el acceso libre y gratuito a la lectura y a la información de todos los ciudadanos sin discriminación alguna, a través de la conformación de una red iberoamericana de cooperación en materia de bibliotecas públicas que permita generar sinergias y potenciar recursos en una plataforma de beneficio común para todos los países adscritos; aprovechar al máximo la tecnología de los sistemas de información y comunicación, y promover su acceso democrático para apoyar el desarrollo de las redes o sistemas de bibliotecas públicas de Iberoamérica (creación, consolidación y modernización), así como visibilizar su impacto en la construcción de sociedades democráticas y en el fortalecimiento de tejido social. Para alcanzar lo anterior se han seguido las siguientes líneas de acción:
 - Línea 1. Proyectos para el desarrollo, fortalecimiento, modernización y/o evaluación de redes y sistemas de bibliotecas públicas en la región.



- Línea 2. Apoyo a las iniciativas en materia de bibliotecas públicas, particularmente aquellas situadas en las zonas más vulnerables y/o aisladas y que cuenten con el respaldo de los municipios y localidades.
 - Línea 3. Apoyo a propuestas de investigación sobre las bibliotecas y su impacto en el desarrollo de las comunidades, con el apoyo de las universidades y otros centros de investigación.
 - Línea 4. Desarrollo de programas de formación continua del personal de las bibliotecas públicas e intercambio de experiencias y conocimientos entre profesionales y responsables de bibliotecas públicas.
 - Línea 5. Apoyo a proyectos cooperativos de o para bibliotecas públicas que favorezcan el conocimiento y la circulación de la producción cultural regional.
 - Línea 6. Apoyo a programas de fomento a la lectura desde las bibliotecas públicas.
 - Línea 7. Apoyo a proyectos y servicios bibliotecarios que promuevan el desarrollo local y la participación comunitaria.
39. Son miembros activos Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, España, México, la ciudad de Medellín (Colombia), la ciudad de Bogotá (Colombia) y el estado de Ceará (Brasil).
40. En Medellín (Colombia), en marzo de 2012, se eligió al CERLALC para ejercer la Secretaría Técnica del Programa y, con ello, desempeñar las siguientes funciones: preparar el plan operativo y el presupuesto anual; coordinar la operación el programa responsabilizándose de forma directa de la ejecución de las actividades que caigan bajo la responsabilidad operativa y financiera del mismo; facilitar la articulación e integración de actividades



llevadas a cabo por países miembros del Programa; administrar los recursos financieros del programa según el esquema que se haya decidido y con los apoyos que se establezcan para ello; rendir cuentas al Comité Intergubernamental; preparar y enviar el informe anual del programa a la SEGIB en el plazo que ésta lo requiera; impulsar la visibilidad y difusión del programa y de sus actividades, y promover la articulación de IBERBIBLIOTECAS con otros programas Iberoamericanos.

Objetivo del proyecto

41. Fortalecer el programa IBERBIBLIOTECAS a partir del ejercicio eficaz y eficiente de las funciones propias de la Secretaría Técnica

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
Lanzadas las convocatorias de proyectos en los países, regiones y ciudades que son miembros de Iberbibliotecas	- Diseño y preparación de la convocatoria - Lanzamiento y divulgación - Cierre y selección - Premiación y entrega de fondos	- No. de convocatorias lanzadas % de países miembros donde se divulgó y promovió la convocatoria - No. de proyectos presentados en respuesta a las convocatorias	2 convocatorias 100% - Al menos 150 por año
Promovida la adhesión de nuevos miembros	- Identificación de potenciales socios - Diseño de argumentos de promoción y desarrollo de materiales de apoyo - Gestión de alianzas y nuevos socios	- No. de países, departamentos o estados y ciudades con los que se llevaron a cabo gestiones - No. de fundaciones y empresas privadas con las que se llevaron a cabo gestiones	10 países, departamentos/ estados, ciudades o entidades privadas



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
	• Seguimiento a recaudación de aportes		
• Divulgada información sobre Iberbibliotecas entre audiencias objetivo del Programa	• Diseño de estrategia de comunicación • Implementación de la estrategia de comunicaciones	• No. de visitas mensuales promedio a la página web • No. de suscriptores a boletines trimestrales • No. de seguidores en redes sociales • No. de países donde fue divulgada información sobre Iberbibliotecas	• Al menos 200 visitas mensuales promedio • Al menos 100 suscriptores • Al menos 300 seguidores promedio mensual • 21 países miembros del CERLALC

Línea de acción 2. Atención a poblaciones prioritarias

Proyecto 1. 2.1. Promoción de lectura y escritura en la primera infancia

Justificación

42. Existe hoy un reconocimiento, compartido por las instituciones y los gobiernos en general, sobre la necesidad de desarrollar programas de atención y políticas públicas para la primera infancia. Este reconocimiento está anclado en los postulados formulados a partir de investigaciones de las neurociencias, la psicología y la pedagogía, según los cuales la etapa inicial, comprendida entre los



cero y los seis años de edad, se concibe como la época crucial del desarrollo físico, social, emocional y cognitivo de todas las personas.

43. La primera infancia comprende el período de vida en que menos parecen estar presentes las diferencias de clases, pero es el momento próximo a la instalación del capital cultural de las familias, que genera las diferencias en términos del desarrollo de la plasticidad cerebral de los niños. Esta evolución cognitiva, que redundará en el progreso socio-afectivo, consiste en la generación de interconexiones neuronales en virtud de la herencia genética (condiciones biológicas), la nutrición y los patrones de crianza (condiciones del entorno), por lo que las pautas de educación y las oportunidades sociales y culturales pueden favorecer o inhibir el potencial infantil. Estudios y pruebas de competencias lectoras indican que los entornos culturales estimulantes, donde los libros, los juegos de palabras, los relatos, las conversaciones, las rimas, las canciones tienen un lugar destacado, aumentan el vocabulario y, con éste, la capacidad lingüística verbal y no verbal, lo cual redundará en mayores probabilidades de éxito en el proceso de acercamiento al lenguaje escrito por parte de los niños. Así, el acceso eficaz y oportuno a la lectura y la escritura resulta fundamental en la instalación de los dispositivos básicos para el aprendizaje y el desempeño en la etapa escolar y durante toda la vida cultural, política y social de los individuos.
44. Si bien algunos países de la región vienen desarrollando programas y acciones de promoción de la lectura en la primera infancia, con inversiones en colecciones para niños, en formación para agentes educativos y en acciones directas en las escuelas, bibliotecas (públicas y escolares), familias o centros comunitarios, aún no se ha definido con claridad un conjunto de principios, conceptos, directrices, parámetros, lineamientos y recomendaciones específicas para la lectura y la escritura para la primera infancia, que sea utilizado como herramienta para la alfabetización, el aprendizaje y la creación en términos de políticas públicas para la educación, cultura e integración social. En esos términos, considerando que la



atención a la primera infancia es hoy un tema prioritario para gran parte de los países de la región, es urgente desarrollar una agenda que permita ofrecer a los países lineamientos para sus políticas públicas sobre la lectura en la primera infancia.

45. Otro elemento fundamental en la construcción de capacidades lectoescritoras y de bases para un mayor desarrollo del alfabetismo desde la primera infancia son los agentes educativos, quienes están llamados a generar espacios y a proponer acciones que les permitan estimular en los niños la oralidad, la lectura, la escritura y otros lenguajes de expresión. “El acceso a la educación, y la equidad y calidad de ésta, dependen en gran medida de que los docentes hayan adquirido las aptitudes y competencias adecuadas”, destaca UNESCO en su programa 2014-2017²⁸. En las “Metas Educativas 2021”, publicadas en desarrollo del acuerdo alcanzado en la 18ª Conferencia Iberoamericana de Educación celebrada en El Salvador en 2008, se reconoce que la calidad de la educación de un país no es superior a la calidad de su profesorado. De ahí la prioridad que la gran mayoría de las reformas educativas otorgan al fortalecimiento de la profesión docente, a través de la provisión de oportunidades de mejora durante la carrera profesional, incorporando, entre otras cosas, soluciones tecnológicas que permitan ampliar el acceso a procesos formativos y de aprendizaje, así como promover redes de colaboración e intercambio de prácticas y experiencias entre pares y expertos. La formación especializada de estos mediadores de lectura cobra especial relevancia con la primera infancia toda vez que “el trabajo con bebés y niños pequeños exige de las personas a cargo aprender a ‘leer niños’, una de las tareas más complejas que podamos imaginar. Leer entre líneas, entre gestos, leer marcas del tiempo, leer sin palabras. La tarea de interpretar los sentimientos y las necesidades de los niños pequeños, sus modos de pensar,

²⁸ UNESCO. “2014-2017-37C/5 Aprobado”. p.34.



requiere de una sensibilidad y disponibilidad particular, además de ciertos conocimientos específicos acerca del desarrollo infantil”²⁹.

46. Asimismo, UNESCO señala que “una de las maneras más eficaces de contribuir a mejorar la estima social y la atracción de la profesión docente es documentando las prácticas idóneas que ayudan a los docentes a impartir una educación de calidad”³⁰. Existen en la región trabajos y experiencias de fomento a la lectura desde la primera infancia que deben ser visibilizados y compartidos en la región.
47. El CERLALC abordará estas cuestiones, capitalizando sus más de siete años de experiencia en lectura y primera infancia, específicamente en lo relacionado con políticas públicas, formación, construcción y divulgación de conocimiento especializado. La mesa “Lectura en la primera infancia”, convocada por el Centro en 2007, produjo el documento titulado “El acceso al lenguaje, la lectura y la escritura: una prioridad de la política de infancia”, que ha sido un referente para la formulación de diversas iniciativas orientadas a la formación de lectores durante esta etapa de la infancia. Más recientemente, se publicó el documento “Cultura y Primera Infancia” en 2013. En el último bienio también se han desarrollado iniciativas dirigidas a producir insumos para mejorar la formación de agentes educativos con formación como mediadores de lectura y escritura en la región.
48. Con este proyecto se buscará, además, contribuir al logro del segundo resultado esperado del Gran Programa 1 del programa 37C/5 de UNESCO (“Fortalecimiento de las capacidades nacionales, entre otras cosas, por medio de la cooperación regional, para formular y aplicar políticas y estrategias relativas a los docentes a fin

²⁹ LOPEZ, María Emilia. Cultura y primera infancia. Bogotá: CERLALC, 2013. p.38.

³⁰ UNESCO. Op.Cit. p.35.



de mejorar la calidad de la educación y promover la igualdad de género”).

Objetivo del proyecto

49. Fortalecer las capacidades de la región para el desarrollo de políticas y programas de promoción de la lectura y la escritura en la primera infancia.

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
Lineamientos y recomendaciones de política pública sobre lectura y primera infancia publicados y socializados por el CERLALC entre entidades públicas y privadas de sus países miembros	- Compilación de conocimiento producido en la región en torno a la lectura, la escritura y la primera infancia - Mapeo de iniciativas, proyectos y programas de promoción de la lectura y la escritura en la primera infancia que están teniendo lugar en la región y en el mundo - Elaboración de un documento base sobre lectura y la escritura en primera infancia en las políticas de educación, cultura e integración social, que recoja principios, conceptos, directrices, parámetros y recomendaciones - Realización de un encuentro de especialistas para la discusión del documento - Realización de consulta pública para perfeccionar el documento base	No. de países donde se socializó el documento de lineamientos y recomendaciones sobre lectura en primera infancia	21 países



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
	• Publicación del documento "Lectura en primera infancia en las políticas de educación, cultura e integración social" • Socialización del documento entre entidades públicas y privadas relacionadas con la lectura, la escritura y la primera infancia.		
• Promovido un programa de formación y renovación de prácticas para agentes educativos que trabajan con la primera infancia	• Gestión y suscripción de convenios con países que implementarán el programa de formación y renovación de prácticas • Implementación del programa de formación y renovación de prácticas • Sistematización y divulgación de la experiencia	• No. de países donde se implementó el programa de formación	• Al menos 2 países
• Fortalecido el intercambio regional de experiencias, lecciones aprendidas y conocimiento especializado sobre promoción de lectura en primera infancia	• Gestión de colaboraciones, y actualización de contenidos en el espacio virtual <i>Leer y escribir desde siempre</i> en la región • Promoción del espacio virtual en la región	• No. de países que han participado en la construcción de contenidos del espacio virtual • No. de países donde se promovió el espacio virtual • No. de visitas mensuales promedio al espacio virtual • Promedio de calificaciones del sitio por parte de usuarios	• Al menos 5 países • 21 países • Al menos 200 visitas al mes promedio • Bueno



Línea de acción 3. Intercambio de conocimiento y visibilización de experiencias sobre fomento de la lectura y la escritura

Actividad Permanente 1.3.1. Portafolio regional de proyectos de lectura, PorLeer

Justificación

50. En el 4º Encuentro Redplanes realizado en Sao Paulo (Brasil) en agosto de 2012, y trascurridos ocho años desde la fundación de la Red Regional de Responsables de Políticas y Planes de Lectura, Redplanes, se produjo una primera versión del decálogo de prioridades para el desarrollo de la lectura y la escritura en la región, entre las cuales aparecen:

- Reconocer y apoyar las iniciativas de la sociedad civil –y del Estado- para la formación de lectores en espacios alternativos, como cárceles, hospitales, medios masivos de transporte, entre otros.
- Reconocer y promover el papel de la familia en la formación de lectores desde la primera infancia.

51. Además de reconocer experiencias significativas, el CERLALC, en desarrollo de su misión, busca fomentar el intercambio de saberes, estimular el diálogo intrarregional, animar la reflexión sobre prácticas exitosas de promoción de lectura y escritura y abrir caminos para la transferencia de conocimiento, bajo modelos de cooperación entre países, entre entidades públicas y entre públicos y privados.

52. Con ello el Centro responde a las recomendaciones de la *Nueva agenda por el libro y la lectura* que apuntan a “incentivar y evaluar nuevas experiencias innovadoras, sobre todo, las iniciativas comunitarias y las basadas en voluntariado social”, así como también a “incentivar las iniciativas privadas bajo las diversas



formas de responsabilidad social empresarial y mecenazgo, y ampliar los niveles de colaboración entre privados y Estado”.

53. Esta actividad permanente, que se ha llevado a cabo desde 2010, cuenta ya con un acervo de nueve proyectos de Brasil, Colombia, Chile, México, Panamá, Portugal y Venezuela. En 2012, se replicó en Bogotá (Colombia) el modelo de uno de estos proyectos, “Agentes de Lectura”, que se realizó previamente en Brasil.

Objetivo

54. Identificar y reconocer experiencias significativas y lecciones aprendidas de promoción de lectura y escritura en la región.

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
Divulgadas en la región experiencias significativas de promoción de lectura, a través de la 3ª versión del Portafolio Porleer (2014)	- Publicación de la tercera versión del portafolio Porleer - Divulgación de la tercera versión del Portafolio Porleer	- No. y listado de experiencias publicadas en la 3ª versión del Portafolio - No. y listado de países donde fue divulgada la 3ª versión del Portafolio - No. y listado de medios donde fueron visibilizadas las experiencias	- Al menos 3 nuevas experiencias 21 países - Al menos 10 impactos positivos en igual número de medios
Promovida en los países miembros del CERLALC la convocatoria para la 4ª versión del Portafolio Porleer (2015)	- Diseño de la convocatoria - Lanzamiento y divulgación - Cierre y selección de propuestas	- No. y listado de países donde fue divulgada la convocatoria - No. y listado de medios donde fue divulgada la convocatoria	21 países - Al menos 10 impactos positivos



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
		No. y listado de proyectos presentados	en igual número de medios Al menos 15 proyectos

Actividad Permanente 1. 3.2. Red Regional de Responsables de Políticas y Planes de Lectura, Redplanes

Justificación

55. En 2003 se aprobó el Plan Iberoamericano de Lectura, ILIMITA, en el marco de los acuerdo de la 13ª Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que posteriormente fue ratificado en la 14ª Cumbre celebrada en 2004.

56. En el bienio 2014-2015 se cumplen los diez años de este Programa Cumbre, cuyo propósito era articular las múltiples acciones que se venían desarrollando en la región e identificar algunos ejes de acción, con el fin de convertir la lectura en un asunto prioritario en la agenda de las políticas públicas de los países de la región. Transcurrida una década, resulta necesario hacer una reflexión política y un análisis de resultados y de pasos a seguir, en momentos en los que la lectoescritura ha cobrado mayor relevancia en las políticas públicas y en los que el sector se encuentra ante un contexto marcado por el cambio y el surgimiento de nuevos desafíos. Con el desarrollo de esta labor, el CERLALC espera contribuir al logro del resultado 11 del Gran Programa 1 del 37C/5 de UNESCO (“Configuración de la futura agenda de la educación y las futuras políticas mundiales en la materia basándose en las investigaciones y los estudios prospectivos llevados a cabo por la UNESCO”).



57. Abrir estos espacios para la autoevaluación, el diálogo regional y el intercambio de opiniones calificadas y conocimiento especializado ha sido la filosofía detrás de la Red Regional de Responsables de Políticas y Planes de Lectura, que nació en 2006 precisamente de la dinámica regional en favor de la lectura impulsada por ILIMITA. La red, que constituye una actividad permanente del CERLALC, fue concebida como un colectivo de entidades y personas que comparten el interés de apoyar la búsqueda de estrategias para dinamizar la formulación de políticas y su traducción en acciones concretas en favor de la cultura escrita.

Objetivo

58. Promover el diálogo regional y el intercambio de experiencias y conocimiento especializado sobre políticas y planes de lectura entre gobiernos de los Estados miembros del CERLALC.

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
El análisis sobre los diez años del Plan Iberoamericano de Lectura, ILIMITA, es construido participativamente, y conocido por entidades públicas y privadas relevantes en los países miembros del CERLALC	Socialización del documento de análisis comparativo de planes nacionales de lectura en la región	No. y listado de países donde se socializó el documento de análisis comparativo	21 países
	Realización del Simposio Internacional "Diez años del Plan Iberoamericano de Lectura ILIMITA"	No. de países que participaron en el Simposio	21 países
	Lanzamiento de una campaña regional de comunicación sobre los 10 años de ILIMITA	No. y listado de países donde se llevó a cabo la campaña de comunicación	21 países



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
		No. y listado de medios donde se registró la información sobre los diez años de ILIMITA	Al menos 1 impacto positivo en igual número de medios en cada país miembro"
Los países miembros del CERALC acceden a conocimiento especializado sobre políticas y planes de lectura en la región, a través de los medios de comunicación de RedPlanes	- Producción y divulgación de boletines virtuales (cuatrimestrales) - Actualización y divulgación de portal Redplanes con contenidos especializados	- No. de suscriptores a boletines virtuales - No. de países donde se promovió el espacio virtual - No. de visitas mensuales promedio al portal - Promedio de calificaciones del Boletín por parte de usuarios - Promedio de calificaciones del sitio web por parte de usuarios	- Al menos 1 por país 21 países 100 visitas mensuales promedio - Bueno - Bueno



Objetivo Estratégico 2. Contribuir a la construcción de capacidades para fortalecer la producción y visibilización de la creatividad y la oferta editorial regional

Línea de acción 1. Visibilización de la oferta editorial

Proyecto 2.1.1. Impulso a la construcción de catálogos nacionales y a la creación de una plataforma regional de la oferta editorial

Justificación

59. “La producción de títulos en Iberoamérica, según los ISBN registrados por las agencias nacionales en 2011, aumentó 11% al ascender a 301.476 títulos entre novedades y reediciones, en distintos formatos. La dinámica editorial de la última década se mantiene, con crecimientos sostenidos en un promedio anual de 9%, desde 2000 a 2011. El 55% de los títulos de Iberoamérica se registraron en América Latina [...], que aumentó doce puntos porcentuales en el número de títulos registrados, con un incremento en promedio anual del 12%, al pasar de 49.648 títulos en el año 2000 a 167.687 títulos en 2011”³¹. Entre 2000 y 2012, se registraron en América Latina 1,3 millones de títulos. Además, la producción editorial y la creación de contenidos en esta región tienen un fuerte componente local. En 2011, aproximadamente el 77 % de los títulos registrados fueron de autores nacionales. Esta participación ha sido la más alta desde 2000³².

60. La dificultad para circular la prolífica producción editorial latinoamericana ha sido, sin embargo, un asunto recurrente en todos los diagnósticos sobre el libro. Una de sus principales causas

³¹ CERLALC. Espacio iberoamericano del libro 2012. p. 15.

³² CERLALC. Ibid. p. 26.



reside en la poca visibilidad que los contenidos editoriales producidos en América Latina tienen en el mundo e incluso dentro de los países de la región. La situación se profundiza en un contexto marcado por el acentuado uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en el que la visibilidad está determinada por la capacidad que tenga la región de introducir y promover apropiadamente su oferta editorial en los sistemas y redes internacionales de información.

61. En la actualidad, la mayoría de los países de la región no cuenta con herramientas que les faciliten la visibilización de información completa sobre la oferta editorial nacional de manera estandarizada, actualizada y centralizada.
62. La mayor necesidad en el ámbito de la circulación del libro es entonces la de consolidar esta información en catálogos nacionales y en una plataforma “a través de los cuales se haga realidad la presencia y circulación de los contenidos culturales y científicos producidos en la región”. La calidad de la información es determinante en esta empresa, lo que nos lleva al tema de los metadatos. Tal y como se anota en el documento *Nueva agenda por el libro y la lectura*, en estos tiempos impera “la necesidad de introducir más densidad informativa alrededor del producto, lo que implica una inversión en la producción de metadatos tanto para las novedades como para lo descatalogado. Competir implicará cada vez más este instrumento que informa sobre el producto y permite estructurar los intercambios de datos tan preciados cuando se trata de reinterpretar las prácticas de unos y otros a la luz de los nuevos fenómenos culturales. La cultura del metadato ayudará significativamente al sector a insertarse en la nueva cadena de valor”.
63. Existen bases sobre las cuales construir los catálogos y la plataforma. En años recientes, además del trabajo realizado en materia de fortalecimiento de las actividades de identificación y registro de la producción editorial, a través del apoyo a las agencias nacionales del



ISBN y el avance en la estandarización de los datos suministrados para realizar el registro de las publicaciones cuando se les asigna dicho número, el CERLALC ha impulsado programas como el Repertorio Integrado de Libros en Venta en Iberoamérica (RILVI), que reúne la información de los libros registrados en el sistema ISBN en 20 países iberoamericanos. Un gran avance en la región es el trabajo que se ha hecho en el uso de identificadores y estándares internacionales como el ISBN y el ONIX for Books. En este aspecto, Iberoamérica es un ejemplo mundial, pues se han logrado estandarizar en todos los países los metadatos de registro del ISBN y los datos adicionales relativos a la información comercial, con base en estándares internacionales.

64. Adicionalmente, en la declaración de la 15ª Conferencia Iberoamericana de Cultura (septiembre 2012) y en la declaración final de la 22ª Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (noviembre de 2012), se incluyó la necesidad de “fortalecer las acciones nacionales de circulación de los contenidos editoriales regionales, a través del impulso a la realización de catálogos nacionales y el desarrollo de una plataforma regional que visibilice la oferta editorial y se convierta en un instrumento de interacción entre los diferentes agentes de la cadena de valor del libro en el espacio digital. Aprovechar para ello los avances alcanzados por el Repertorio Integrado del Libro en Iberoamérica (RILVI), liderado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)”.
65. Es una prioridad destacada en la *Nueva agenda por el libro y la lectura*, donde se recomienda “liderar la construcción de catálogos regionales para potenciar la integración de la cadena de valor, la visibilidad de la creatividad local y la competitividad de la industria de la región”, y es también una iniciativa que aporta especialmente al Resultado esperado No.7 (“Fortalecimiento y utilización de las capacidades nacionales para la formulación de políticas y medidas destinadas a promover la diversidad de las expresiones culturales



mediante la aplicación efectiva de la Convención de 2005”) del Gran Programa 4 (Cultura) de UNESCO para el período 2014-2015.

Objetivo

66. Construir capacidades para el desarrollo de catálogos nacionales y de una plataforma digital de la oferta editorial regional.

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
Sensibilizados los gobiernos de la región acerca de la importancia de los catálogos nacionales y de la plataforma de la oferta editorial	- Desarrollo de una agenda de contactos con entidades gubernamentales de países miembros del CERLALC - Gestión y firma de convenios con entidades gubernamentales para el desarrollo de catálogos - Formulación, implementación y seguimiento de agendas de trabajo con cada uno de los países participantes	- No. y listado de convenios suscritos con entidades gubernamentales de países miembros - No. y listado de entidades gubernamentales de países miembros con los que se ejecutaron agendas de trabajo	19 convenios 19 entidades
Sensibilizadas las agencias del ISBN de la región acerca de la importancia de los catálogos nacionales y de la plataforma de la oferta editorial	- Desarrollo de una agenda de contactos con agencias del ISBN de países miembros del CERLALC para implementar el Catálogo nacional - Gestión y firma de convenios con agencias del ISBN para el desarrollo de catálogos	No. y listado de convenios suscritos con agencias del ISBN	19 convenios con igual número de agencias



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
	Formulación, implementación y seguimiento de agendas de trabajo con cada una de las agencias participantes		
Sensibilizado el sector editorial de la región acerca de la importancia de los catálogos nacionales y la plataforma de la oferta editorial	Desarrollo de una campaña de sensibilización y capacitación dirigida a editores, en países participantes	No. y listado de países donde se llevaron a cabo acciones de sensibilización con editores	21 países miembros del CERLALC
Fortalecidas las capacidades técnicas de las agencias ISBN que desarrollan el catálogo en cada país	- Desarrollo e instalación de un <i>software</i> actualizado para el registro de información relevante sobre la oferta editorial en agencias ISBN de países participantes - Gestiones para ajustar los sistemas de información de registro de ISBN y de catálogo de los países que no usan el sistema lo hagan o actualicen su registro a los nuevos metadatos - Asistencia técnica y capacitación de equipos de las agencias del ISBN de países participantes para la construcción de catálogos - Coordinación y acompañamiento técnico a agencias ISBN de la región para orientar y	No. de agencias ISBN fortalecidas técnicamente	Al menos 16 agencias ISBN



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
	fortalecer su participación en instancias de decisión relacionadas con estándares de identificadores, metadatos y sistemas de clasificación como ISBN, Editeur y BIC Realización de una reunión regional de Agencias ISBN sobre catálogos nacionales y plataforma digital		
Piloteados los catálogos en países participantes en el proyecto	- Definición de lista de países donde se llevará a cabo el pilotaje - Acompañamiento técnico a la formulación, implementación y seguimiento del pilotaje - Acompañamiento técnico a la sistematización y evaluación de las experiencias de pilotaje	No. de países asistidos técnicamente para el desarrollo de sus pilotos	Al menos 9 países
Elaborado y socializado entre actores relevantes de la región el estudio de factibilidad de la Plataforma regional de la oferta editorial	- Gestión de apoyos para la realización del estudio de factibilidad - Asistencia técnica para la realización de un estudio de factibilidad de la plataforma regional	- No. y listado de entidades con las que se llevaron a cabo gestiones de apoyo para realizar el estudio de factibilidad - No. de memorandos de entendimiento suscritos con países para su participación en la plataforma	- Al menos 3 entidades - Al menos 9 memorandos de entendimiento



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
	- Gestión y firma de convenios con los países para su participación en la Plataforma - Desarrollo de una estrategia de consecución de fondos para financiar la plataforma	No. y listado de entidades con las que se llevaron a cabo gestiones de apoyo para desarrollar la plataforma	Al menos 3 entidades

Línea de acción 2. Apoyo al sector del libro en su transición hacia lo digital

Proyecto 2.2.1. Construcción de capacidades para un sector editorial competitivo

Justificación

67. La edición digital latinoamericana presenta un potencial extraordinario. En primer lugar, los dispositivos de lectura (tabletas, *smartphones*, *e-readers*, computadores) empiezan a masificarse según cifras de 2011 de Media Telecomm Policy & Law, gracias a iniciativas privadas y al apoyo del sector público, muy interesado en cerrar la brecha digital. Por otra parte, los escritores ya están explotando diversas herramientas electrónicas (blogs, *e-books*, escritura colaborativa en línea) para abrir nuevas formas de expresión y llegar a públicos geográficamente distantes que hablan su mismo idioma. En tercer lugar, una nueva generación de emprendedores provenientes del mundo tecnológico (desarrolladores de *apps*, programadores, diseñadores web) hacen punta en toda la región.



68. En sintonía con la tendencia que se observa en Estados Unidos y Europa, la cantidad de títulos editados en formato electrónico en la región viene en ascenso. En América Latina, estas publicaciones han pasado de representar el 4% del total de registros en las agencias del ISBN en 2005 a 16,9% en 2012³³. Mientras que en España los libros en formato electrónico ascendieron del 6% en 2005 al 23% en 2012. “La creciente sed de contenidos digitales manifestada por los lectores latinoamericanos constituye un indicio de que la demanda de libros no está disminuyendo, sino que ha mutado y reclama otros formatos y nuevos soportes. Si la industria editorial encontrara la forma de aprovechar estos cambios, las ventajas serían considerables”³⁴.

69. Sin embargo, hay desconocimiento por parte de los editores, especialmente los pequeños y medianos (que componen el grueso de la industria en la región), de cómo funciona el negocio digital. También se presentan debilidades en términos conceptuales y prácticos sobre los mercados que se abren, los nuevos canales de comercialización y difusión, sobre cómo capitalizarlos y cómo desempeñarse en el entorno digital. Existen, además, insuficientes conocimientos jurídicos que posibiliten una adecuada negociación de derechos para la explotación de contenidos en el entorno digital³⁵. Tampoco se han desarrollado adecuadamente los canales de relacionamiento y construcción de alianzas con nuevos actores en la cadena de valor del libro, mencionados en la *Nueva agenda por el libro y la lectura*: “A medida que la multimedialidad y la transmedialidad influyen sobre la oferta y el consumo, más se pluralizan las actividades creativas, distribuidas y parcialmente articuladas por los editores y gestores de contenidos. La gestión de talentos de diversa naturaleza y origen, a la vez crecientemente transnacionales y provenientes de otros sectores de las industrias

³³ CERLALC. Libro en cifras No. 3. Boletín estadístico del libro en Iberoamérica. Julio de 2013. p. 9

³⁴ KULESZ, Octavio. Op. Cit. p.35.

³⁵ Ibid. p.37.



culturales, como la de los videojuegos, la animación y el audiovisual, impone ejercitar las competencias de negociación y de asociatividad aún no totalmente desarrolladas en el sector”.

70. Dado el ámbito de acción y experiencia del CERLALC, se busca contribuir al fortalecimiento de capacidades de editores en términos de incrementar sus conocimientos y familiarización con los modelos de negocio, la negociación de derechos de autor y la edición en el entorno digital, a través de procesos de formación, acompañamiento técnico-jurídico, creación de redes de intercambio de conocimiento y experiencia y reconocimiento a experiencias y buenas prácticas en la región.
71. De esta manera, se espera contribuir al cumplimiento de las prioridades identificadas en la *Nueva agenda por el libro y la lectura* que apuntan a “incentivar el desarrollo de los mercados de industrias culturales a nivel país y a nivel de la región como una fuente de enriquecimiento creativo y productivo transversal a los sectores y como dinamizador de nuevas formas de integración horizontal y vertical de los mercados”; a “desarrollar acciones de sensibilización y capacitación de autores, editores y titulares de derechos, en general, para la negociación de los derechos sobre la creatividad y la difusión pública de las obras por medios digitales”; a “promover la formación de los editores en la gestión de proyectos multimedia y transmedia, desde la integración de nuevas creatividades hasta las medidas técnicas de registro de los derechos y su gestión”, y a “incentivar la transversalidad entre industrias culturales, las sinergias y la asociatividad, de modo de poner en valor toda la potencia creativa local”, entre otras.
72. De la misma manera se espera aportar al logro del Resultado Esperado No. 7 (“Fortalecimiento y utilización de las capacidades nacionales para la formulación de políticas y medidas destinadas a promover la diversidad de las expresiones culturales mediante la aplicación efectiva de la Convención de 2005”) del Gran Programa 4 (Cultura) de UNESCO para el período 2014-2015.



Objetivo

73. Fortalecer las capacidades técnicas, los conocimientos prácticos y el relacionamiento estratégico de editoriales en la región para su transición hacia el entorno digital.

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
Mejoradas las capacidades de editoriales de la región en nuevos modelos de negocio, negociación de derechos de autor, y edición digital	- Desarrollo de una agenda de contactos con instituciones con un potencial interés en el tema en países miembros del CERLALC - Realización de cursos taller presenciales - Acompañamiento y asesoría técnico-jurídica para el desarrollo de proyectos editoriales digitales	No. de instituciones beneficiadas	150 instituciones, en 3 países
Generados espacios de relacionamiento e intercambio de conocimiento especializado, experiencias y buenas prácticas entre actores de la cadena del libro electrónico	- Fortalecimiento de un espacio virtual para el intercambio de experiencias y publicación de información de actualidad editorial - Realización de un encuentro y rueda sectorial para actores de la cadena de producción y difusión de contenidos editoriales en el entorno digital, en cada país participante	- No. de países donde se promovió el espacio virtual - No. de visitas mensuales promedio al espacio virtual - Promedio de calificaciones del sitio por parte de usuarios - No. de países donde se llevaron a cabo encuentros sectoriales - No. y listado de participantes en cada encuentro	21 países 250 visitas por mes - Bueno 3 países - Al menos 40 participantes por país



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
Reconocidas y divulgadas experiencias significativas de producción editorial digital en la región	- Creación de premios nacionales a los mejores proyectos de producción editorial transmedia y multimedia en cada país participante - Lanzamiento y divulgación de la convocatoria del premio en cada país participante - Premiación y divulgación de ganadores - Sistematización, seguimiento y evaluación del premio nacional en cada país participante	- No. y listado de experiencias reconocidas, apoyadas y divulgadas - No. y listado de países donde fueron divulgadas las experiencias ganadoras. - No. y listado de medios donde fueron divulgadas las experiencias ganadoras	- Al menos 2 por país 21 países - Al menos 3 impactos positivos en igual número de medios por cada país donde se realicen cursos-taller de formación

Línea de acción 3. Visibilización del valor de la creatividad

Proyecto 2.3.1. Valoración de la creatividad en las nuevas generaciones

Justificación

74. La evolución de las TIC ha modificado las dinámicas de consumo de bienes culturales, diluyendo en cierta medida la importancia del respeto por la creación intelectual. La desterritorialización de los consumos, combinada con las lógicas de producción más colaborativa y de la cocreatividad remota, mediatizada e instantánea, ha generado una pérdida sustancial de la conexión entre el autor y su creación que deriva en su invisibilización y la de sus derechos.



75. Asimismo, la coexistencia de diferentes modelos de negocio, *freemium* y *premium*, y de servicios infractores del derecho de autor cuyas diferencias no son reconocibles para el usuario, ha generado en la conciencia colectiva la sensación de que la libre puesta a disposición de contenidos en Internet es una condición *sine qua non* del entorno digital.
76. Encuestas desarrolladas en distintos países de la región revelan, además, que la gran mayoría de internautas tiene una percepción positiva de la piratería. De igual manera, muchos de los que incurren en infracciones no son conscientes de estar vulnerando derechos protegidos. Así lo demuestran los resultados de iniciativas de notificación como las desarrolladas en Francia y Corea del Sur, donde el 50% y el 70% de los usuarios, respectivamente, suspendieron el uso de redes P2P (*peer to peer*) para realizar descargas ilegales tras recibir comunicaciones que ponían en evidencia la connotación ilegal de dichos actos.
77. El desafío continúa vigente. Establecer el valor de la creatividad y promover el respeto por la creación intelectual es una preocupación de todos los países miembros del CERLALC que, dentro de sus políticas públicas de cultura, han priorizado el desarrollo de industrias creativas y cuentan con un sistema de observancia del derecho de autor. De 21 países miembros, 13 tienen alianzas interinstitucionales para la lucha contra la piratería y el desarrollo de campañas y programas de sensibilización que permitan dar a conocer la importancia de nuestros creadores y el respeto de sus derechos. Igualmente, la *Nueva agenda por el libro y la lectura* incluye dentro de sus recomendaciones la de desarrollar campañas públicas y programas de formación, particularmente en el ámbito educativo, que contribuyan a concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de fomentar y respetar la creatividad.
78. Por ello, el CERLALC construirá tanto sobre la experiencia adquirida como sobre las herramientas pedagógicas desarrolladas



para continuar haciendo visible el derecho de autor en el ámbito educativo, en aras de sensibilizar a las nuevas generaciones y formar así niños garantes, como usuarios, de los derechos de los autores de las obras, y defensores, en calidad de autores, de sus derechos y creaciones. De esta manera, se espera crear una cultura de respeto por el derecho de autor, en la que la comunidad internauta participe de los nuevos procesos de creación colaborativa defendiendo sus derechos autorales y respetando los aportes intelectuales de sus pares.

Objetivo

79. Enriquecer el trabajo pedagógico en el aula, la biblioteca y la comunidad, brindando herramientas conceptuales, didácticas y metodológicas que permitan concienciar a las nuevas generaciones con respecto a la importancia de la creatividad y del respeto de la creación intelectual.

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
Formados maestros, bibliotecarios y promotores de lectura para el trabajo pedagógico con niños y jóvenes en el aula, la biblioteca y la comunidad	- Desarrollo de una agenda de contactos con instituciones con un potencial interés en el tema en países miembros del CERLALC - Realización de cursos taller presenciales - Distribución de material didáctico para el estudio del derecho de autor	- No. de maestros, bibliotecarios o promotores de lectura capacitados - Promedio de calificaciones en la evaluación de conocimientos de los participantes % de participantes que calificaron la formación positivamente	150 formadores, en 3 países - Bueno - Al menos el 75%



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
Divulgadas herramientas, experiencias y buenas prácticas de enseñanza del derecho de autor y de la importancia de la creación intelectual.	- Diseño y programación de herramientas didácticas virtuales para la enseñanza del derecho de autor - Creación de nueva sección para el intercambio activo de información en el sitio www.yocreotucreas.info - Preparación de contenidos (<i>tips</i>, información especializada, experiencias y buenas prácticas) para el sitio - Actualización de contenidos especializados en el sitio web - Promoción y divulgación del sitio web	- No. de países donde se promovió el sitio web - No. de visitas promedio mensuales (por país) - Promedio de calificaciones del sitio por parte de usuarios	21 países - Al menos 250 visitas mensuales promedio - Bueno

Actividad Permanente 2.3.2. Observatorio Iberoamericano de Derecho de Autor, ODAI

Justificación

80. Las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor (IPDA), como el cine, la televisión, el libro, la prensa, el libro, la música, el software, la publicidad, la animación digital, constituyen en sí mismas un motor de crecimiento económico, como lo revela su participación en el PIB y en la generación de empleo. Así lo demuestran los estudios que se han realizado para cuantificar esta participación en las economías de países de la región, como es el caso de México (2007), Colombia (2008), Perú y Panamá (2009).



81. La importancia de medir las IPDA consiste en hacer visible la contribución que realiza este sector a la generación de riqueza, empleo y bienestar. El informe de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), “Copyright+Creativity=Jobs and Economic Growth”, publicado en enero de 2012, revela el significativo aporte que las IPDA hacen al crecimiento económico y social en países como Estados Unidos y Australia, donde se registran las más altas participaciones en el PIB (11,1% y 10,3%, respectivamente), o como México y Filipinas donde se presentan las más altas participaciones en la generación de empleo, con cerca del 11%. El estudio sugiere igualmente una fuerte y positiva relación entre la contribución de las IPDA al PIB y el índice de competitividad global. La misma investigación evidencia también una estrecha relación entre el comportamiento de las IPDA y el índice de innovación global, lo que pone de presente que la innovación y la creatividad están inherente y positivamente conectados.
82. Aunque en América Latina existe una tendencia hacia la implementación de sistemas de información y de medición de la actividad cultural y de su contribución a la economía, los países que han mensurado el sector creativo lo han hecho en períodos muy diversos, de manera esporádica y con metodologías muy distintas. Es necesario contar con cifras actualizadas y comparables a fin de realizar análisis que orienten la toma de decisiones de políticas públicas nacionales y regionales. Con el desarrollo de esta actividad permanente se busca aportar al Resultado esperado No. 7 del Instituto de Estadística en la propuesta de programa de UNESCO (“Oportuna puesta a disposición de los Estados Miembros de información y análisis estadísticos sobre estadísticas de cultura pertinentes para la formulación de políticas”).



Objetivo

83. Visibilizar en los países la importancia económica del derecho de autor y la necesidad de cuantificar el impacto de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor.

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
Sensibilizados los países y promovida la realización o actualización de estudios de cuantificación de las IPDA en la región	- Desarrollo de una agenda de contactos con entidades gubernamentales de países miembros de CERALC - Realización de talleres de sensibilización - Gestión para promover la elaboración de estudios de medición de las industrias del derecho de autor en los países de la región - Gestión para promover la actualización de estudios de medición de las industrias del derecho de autor en los países de la región que ya los hayan realizado	- No. y listado de entidades con las que se llevaron a cabo acciones de sensibilización y promoción - No. y listado de países donde se llevaron a cabo acciones de sensibilización y promoción - No. de países donde se inició el desarrollo de estudios	- Al menos 6 entidades - Al menos 3 países 3 países
Divulgada información especializada sobre el derecho	Elaboración de contenidos sobre tendencias en derecho de autor e	No. de suscriptores a boletines virtuales	Al menos 200



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
de autor y las IPDA en medios de comunicación del ODAI	- industrias creativas a nivel regional y mundial - Elaboración de documentos especializados sobre derecho de autor, de interés para los países de la región - Encargo y recopilación de artículos especializados de expertos sobre tendencias en derecho de autor e industrias creativas - Publicación, actualización y divulgación de contenidos especializados en el Boletín Virtual sobre Derecho de Autor y en el sitio web del ODAI - Promoción del sitio web del ODAI a través de redes sociales	- No. de países donde se promovió el sitio web - No. de visitas mensuales promedio al sitio web - Promedio de calificaciones del Boletín por parte de usuarios - Promedio de calificaciones del sitio web por parte de usuarios	21 países - Al menos 500 visitas al mes promedio - Bueno - Bueno
Promovidos espacios de reflexión y debate sobre actualidad y tendencias en el campo de las industrias creativas y el derecho de autor	- Organización del 2º Foro Económico del Derecho de Autor en la región - Organización del Premio Antonio Delgado (2ª versión)	- No. y listado de asistentes al Foro económico de DA - No. y listado de instituciones que participaron en Foro económico de DA - No. y listado de estudios premiados, apoyados y divulgados por el Premio AD en la región	- Al menos 40 participantes - Al menos 15 instituciones - Al menos 4 estudios



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
		- No. y listado de países donde se divulgaron los estudios premiados - No. y listado de medios a través de los cuales se divulgaron los estudios premiados	- Al menos 4 países - Al menos 10 impactos positivos en igual número de medios



Líneas transversales de apoyo al logro de los objetivos estratégicos

Línea de acción 1. Formación de actores de la lectura y el libro

Proyecto 3.1.1. Programa de Formación Virtual (PFV)

Justificación

84. Existe en la región una creciente demanda de formación de los diversos actores del sistema del libro, la lectura y el derecho de autor. Sin embargo, ésta ha sido satisfecha sólo parcialmente por programas de alcance limitado, por la dimensión geográfica, por la cobertura temática o por la extensión de los temas cubiertos. Esa oferta se ve reiteradamente puesta en cuestión por la velocidad de los cambios del conocimiento, la rapidez del avance tecnológico, la modificación de las prácticas de lectura y las transformaciones en los ambientes de trabajo.
85. Algunas de las necesidades puntuales que enfrentan estos actores (promotores de lectura, bibliotecarios, editores, libreros y autores, docentes, agentes del derecho de autor, entre otros) son:
- La creación artística e intelectual trae consigo un gran número de derechos que a menudo son desconocidos por quienes se dedican a ella. Autores que aspiran a ser publicados o que ya lo han sido requieren de información básica y herramientas prácticas que les permitan conocer los derechos que tienen sobre sus obras y las alternativas para gestionarlos y negociarlos.
 - El dominio del lenguaje es una condición no sólo para el buen desempeño académico, sino para el ejercicio de ciudadanía. No obstante, éste sigue siendo muy débil en nuestra región desde el inicio de la escolaridad. El papel de los maestros en la



superación de esta situación es fundamental. De ahí la prioridad que se le otorga a impulsar la transformación de la didáctica del lenguaje y al fortalecimiento de la profesión docente.

- La infancia es la etapa evolutiva más importante de los seres humanos. Es en los primeros años de vida cuando se establecen las bases madurativas y neurológicas del desarrollo. Pocas dudas existen sobre la importancia del desarrollo infantil temprano en el aprendizaje y en el desarrollo social posterior; pese a ello, las posibilidades de acceso a la educación de los niños en la región son insuficientes. A esto se suma la deficiente calidad de los espacios destinados a atender a los menores de cinco años y la falta de formación de los agentes educativos encargados de su atención.
- Estudios realizados en diversos países (España, México, Argentina, Brasil, entre otros) indican que uno de los principales retos para que la biblioteca escolar pueda aportar a la mejora de la calidad de la educación es la formación de los responsables de las bibliotecas. Dentro de las necesidades más apremiantes está la formación en temas tales como el fomento de la lectura, de la literatura infantil y juvenil y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Los gobiernos han visto la necesidad de invertir en la capacitación y formación de los recursos humanos que hacen parte de la cadena del libro y la lectura. Sin embargo, “las competencias de los docentes y su capacidad de aprovechar plenamente las posibilidades de Internet como recurso educativo y vehículo de puesta en común de contenidos didácticos siguen siendo retos importantes”³⁶. En el caso particular de la formación de lectores, los países han destinado importantes sumas a la dotación de bibliotecas públicas, bibliotecas escolares, espacios de atención a la primera infancia,

³⁶ UNESCO. “2014-2017-37C/5 Aprobado”. p.38.



espacios públicos tales como parques, hospitales, etcétera, y a la adquisición de dispositivos tecnológicos, mas no siempre el acceso a los materiales de lectura garantiza su uso, razón por la cual es fundamental ofrecer un acompañamiento a los mediadores (agentes educativos, promotores, bibliotecarios) a fin de que puedan propiciar encuentros afortunados entre los acervos y los lectores.

86. La necesidad de repensar los programas de formación para los distintos actores es, además, una consecuencia de los cambios que han venido ocurriendo en los modelos de formación durante las últimas décadas, los cuales privilegian el conocimiento para la resolución de problemas (saber-hacer), así como el potencial de la creación de comunidades virtuales como espacios para el aprendizaje colaborativo y permanente. Frente a este nuevo paradigma en la educación mundial, a la revolución digital y a las iniciativas de Educación Para Todos, también se privilegia la innovación y el uso de las TIC para la transformación educativa. En UNESCO, por ejemplo, “se tiene el convencimiento de que, cuando obedecen a planteamientos pedagógicos, las soluciones tecnológicas pueden contribuir en gran medida a ampliar el acceso a la educación y el aprendizaje y a mejorar su calidad; a reducir las desigualdades en la educación (sobre todo las que afectan a grupos desfavorecidos); y a promover la creación, la puesta en común y la adaptación de recursos didácticos de alta calidad. La UNESCO tiene liderazgo y firme empeño en la promoción de soluciones tecnológicas que permitan ampliar el acceso a la educación y facilitar la difusión de conocimientos, un aprendizaje más eficaz y la creación de servicios más eficientes de educación”³⁷. Por motivos tecnológicos, económicos y sociopolíticos, la educación siempre ha estado limitada a espacios geográficos específicos y a grupos sociales restringidos. La educación virtual permite llegar con ofertas de formación de la más alta calidad a los lugares más alejados de la geografía.

³⁷ UNESCO. “2014-2017-37C/5 Aprobado”. p. 38.



87. El Programa de Formación Virtual (PFV) del CERLALC busca capacitar a los actores que participan en la construcción de sociedades lectoras y escritoras para fortalecer los procesos de creación intelectual, derecho de autor, edición, difusión, acceso al libro y formación de lectores y escritores en las regiones que lo requieran. Para ello, se diseñan y realizan diversos cursos cuya modalidad puede ser virtual o mixta (virtual con un componente presencial), incorporando las TIC en aras de facilitar el acceso a oportunidades de formación para actores desatendidos, distribuidos en la vasta geografía iberoamericana. El programa le apuesta a una pedagogía que permite a los participantes comprender los conocimientos y utilizarlos efectivamente de acuerdo con las exigencias de los distintos contextos laborales. Se busca que los actores participantes tomen conciencia de la dimensión y del sentido de lo que hacen, analicen la manera como vienen trabajando, identifiquen los errores y aciertos de estos *modos de hacer*, los confronten con buenas prácticas o experiencias exitosas y desarrollen y apliquen procedimientos para mejorarlos.

Objetivo

88. Cualificar el desempeño profesional de los actores que participan en la construcción de sociedades lectoras y escritoras.

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
Desarrollados los cursos del PFV en la región	- Diseño e implementación de estrategia de promoción del PFV - Gestión de alianzas y convenios con sectores público y privado para la realización de los cursos en los países	- No. y listado de instituciones donde se promocionó el PFV (por país) - No. de convenios firmados	- Al menos 1 institución por país - Al menos 2 convenios



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
	• Conformación de equipos académicos • Elaboración de aulas y usuarios para el inicio de los cursos • Inducción a la plataforma para estudiantes inscritos • Desarrollo y seguimiento del curso • Evaluación del curso por parte de estudiantes y sistematización de resultados • Evaluación técnica de los cursos y mejora del programa	• No. y listado de cursos implementados en los países • No. de personas formadas • Promedio de evaluaciones del curso por parte de participantes • No. de planes de mejoramiento del PFV formulados y ejecutados	• Al menos 6 cursos, 3 por año • Al menos 300 personas • Mínimo 4 sobre 5 • 1 plan de mejoramiento
• Diseñados nuevos cursos, según las necesidades de la región	• Definir los temas de los cursos • Elaborar la estructura de los cursos y el plan de desarrollo • Elaborar y editar contenidos • Estructurar programa de formación de tutores • Seleccionar y formar tutores	• No. de cursos diseñados y producidos	• 2 cursos



Línea de acción 2. Estudios, estadísticas e información especializada

Proyecto 3.2.1. Programa regional de indicadores de lectura, libro y desarrollo

Justificación

89. Las políticas públicas en educación en la región han estado dirigidas a incrementar la cobertura, a elevar la calidad de los procesos pedagógicos y a desarrollar competencias para el siglo XXI. En el ámbito de la cultura, se han enfocado en promover la producción y el acceso a bienes y servicios culturales. En este contexto, se han impulsado planes y programas que buscan fortalecer las capacidades lectoescritoras de la población, toda vez que constituyen una base esencial para el aprendizaje y la construcción de identidad y una herramienta indispensable para acceder a la información y al conocimiento.

90. Realizar estudios sobre la lectura, los hábitos lectores, el comportamiento lector y la capacidad y comprensión lectora se ha convertido en el reto y en la imperiosa necesidad de las administraciones públicas que han promovido el desarrollo de políticas y planes de fomento a la lectura, para evaluar su acción y determinar caminos futuros. Sin embargo, no se han llevado a cabo mediciones en más del 50% de los países miembros del CERLALC, sin contar con que, además de ser dispares y no poderse comparar, las mediciones que se han realizado en la región no se han actualizado recientemente en el 40% de los casos³⁸. “El uso sistemático de indicadores es indispensable a la gestión de los

³⁸ Los países donde se han hecho mediciones nacionales son Perú (2004), Argentina (2006, 2011), República Dominicana (2006), Uruguay (2009), México (2006, 2010), Brasil (2000, 2007, 2011), Chile (2011), Venezuela (2012), Colombia (2005, 2010, 2012) y Ecuador (2013).



cambios. Más y mejor evaluación es condición para la buena gestión. En un momento en el que los gobiernos de la región acentúan su interés por la economía de los medios y las cuentas de la cultura, la evaluación permanente deviene una necesidad”.

91. A pesar de que existe la percepción de que nuevos miembros han ingresado a las poblaciones lectoras, entre ellos significativos segmentos de los sectores más desfavorecidos, las mediciones llevadas a cabo arrojan cifras bajas en el número de lectores en la región. Es posible que los cambios en las prácticas de lectura no se reflejen a plenitud mediante los indicadores tradicionales, ni que se esté representando acabadamente lo que está ocurriendo en América Latina. Se hace entonces necesario, tal como se indica en la *Nueva agenda por el libro y la lectura*, “revisar los principios y postulados sobre los que se diseñan las encuestas de lectura y la evaluación de las campañas de promoción, para dar cuenta de las nuevas prácticas de lectura en escenarios de consumos híbridos y transmediales”.
92. Adicionalmente, los estudios realizados no ponen de manifiesto la relación entre la lectura y variables de desarrollo educativo, social, cultural o económico, a pesar de que si se quiere superar el nivel descriptivo de los análisis e intentar alcanzar un nivel explicativo de los fenómenos en curso, evaluar políticas públicas de educación y cultura demanda un esfuerzo de integración con otros indicadores.
93. En síntesis, en la región se requiere introducir modificaciones a las tradicionales metodologías de medición del comportamiento lector y del acceso a bienes y servicios culturales, ampliar su alcance y establecer relaciones con otros indicadores de desarrollo para ofrecer información más coherente con la realidad, orientar el diseño de políticas públicas y contribuir a una mejor focalización de la inversión pública. Adecuar estas metodologías, aplicarlas en los países, realizar las primeras aproximaciones a estudios consensuados regionalmente e intercambiar conocimiento y experiencias en América Latina es lo que se busca alcanzar con este



proyecto. Con ello, no sólo se contribuirá a implementar las recomendaciones de la *Nueva agenda*, sino al resultado esperado No. 7 del Instituto de Estadística en la propuesta de programa de UNESCO (“Oportuna puesta a disposición de los Estados Miembros de información y análisis estadísticos sobre estadísticas de cultura pertinentes para la formulación de políticas”).

Objetivo

94. Crear un Programa Regional de Indicadores de Lectura, Libro y Desarrollo para fortalecer la formulación y evaluación de políticas públicas de fomento al libro y la lectura.

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
La región cuenta con una versión actualizada de la metodología común para explorar y medir el comportamiento lector y los hábitos de lectura en la región	- Evaluación de la metodología actual de comportamiento lector y hábitos de lectura desarrollada por el CERLALC - Revisión de otras metodologías en la región y en el mundo que estén teniendo en cuenta los cambios producidos por la incursión de las TIC en las prácticas lectoras - Consolidación del estado del arte en materia de medición, y elaboración de una propuesta conceptual y metodológica - Realización de consultas y retroalimentación a través de reuniones	- Producción y presentación de metodología actualizada - No. y listado de entidades públicas responsables de políticas y planes de fomento a la lectura entre las que fue socializada la metodología actualizada - No. y listado de medios a través de los cuales se socializó la metodología (por país)	1 metodología publicada 2 entidades públicas por cada uno de los 21 países miembros de CERLALC - Al menos 1 impacto positivo en cada país



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
	regionales de expertos e investigadores • Publicación y presentación de una metodología actualizada que incorpore prácticas lectoras en el entorno digital • Socialización regional de la metodología actualizada		
• Promovida la implementación de la metodología actualizada en la región para la publicación de un análisis comparativo	• Identificación de países interesados en implementar la metodología actualizada • Asistencia y acompañamiento técnico para la preparación y desarrollo del trabajo de campo en cada país participante • Asistencia y acompañamiento técnico para la elaboración de análisis de resultados de la aplicación de instrumentos de medición estadística en cada país participante	• No. de países entre los que se promovió la realización de mediciones bajo nueva metodología • % de países que implementaron la metodología que contaron con la asistencia y acompañamiento de CERLALC • No. de análisis regionales publicados y socializados • No. de países entre los que se socializó el análisis regional con nueva metodología	• 21 países • 100% • 1 análisis regional³⁹ • 21 países

³⁹ Sujeto a que se lleve a cabo un número suficiente de estudios en la región, antes de septiembre de 2015.



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
	- Conformación de comité regional de especialistas para elaboración de análisis regional de resultados - Elaboración, publicación y socialización de análisis regional de comportamiento lector y hábitos de lectura bajo nueva metodología		
Diseñadas y divulgadas herramientas para establecer la relación entre libro, lectura y desarrollo	- Diseño metodológico del Índice de Desarrollo Lector (IDL) - Recolección de información secundaria y construcción de bases de datos internacionales para el IDL - Construcción del IDL - Publicación y socialización del IDL en la región - Construcción de una guía para el desarrollo de estudios de caso que permitan establecer la relación entre lectura y desarrollo - Publicación y socialización de la guía	- Producción y presentación del IDL - No. y listado de entidades públicas responsables de políticas y planes de fomento al libro y la lectura entre las que fue socializado el IDL (por país) - No. y listado de medios a través de los cuales se socializó el IDL (por país) - Publicación y socialización de la guía - No. y listado de entidades públicas responsables de políticas y planes de fomento a la lectura entre las que fue socializada la guía (por país)	1 IDL publicado 2 entidades públicas por cada uno de los 21 países miembros de CERLALC - Al menos 1 impacto positivo en cada país 1 guía para el desarrollo de estudios de caso publicada - Al menos 2 entidades públicas por cada uno de los 21 países miembros de CERLALC



Actividad Permanente 3.2.2. Sistema Regional de Información Estadística, SIER

Justificación

95. Los sistemas de información son una herramienta principal de las instituciones públicas o privadas en la elaboración de sus políticas y proyectos de desarrollo de mediano y largo plazo. Las entidades multilaterales, conscientes de la importancia de los sistemas de información y específicamente de los sistemas de estadísticas, han promovido el diseño, implementación y desarrollo permanente de estructuras de recolección, procesamiento y difusión de estadísticas, así como de la estandarización de métodos, técnicas, clasificación y definición de datos que permitan la evaluación comparable de la actividad estadística junto con las políticas y planes de desarrollo entre los países.
96. Por medio del Instituto de Estadística de la Unesco (UIS), la UNESCO ha promovido dentro de sus funciones el intercambio de información especializada, el fomento, la transferencia y el intercambio de conocimiento, la cooperación técnica y los estudios prospectivos en el marco de las estadísticas culturales. La UIS, de reciente creación (1999), se ha convertido en uno de los referentes y despacho oficial internacional de las directrices para la elaboración, el procesamiento y la difusión de estadísticas en educación, alfabetismo, ciencia y tecnología, cultura y comunicación. En este marco, el SIER busca contribuir al logro del Resultado esperado No. 7 del Instituto de Estadística en la propuesta de programa de UNESCO (“Oportuna puesta a disposición de los Estados Miembros de información y análisis estadísticos sobre estadísticas de cultura pertinentes para la formulación de políticas”).
97. En un entorno en el que se ha profundizado el uso de las TIC, disponer de información estadística sobre el libro y la lectura, el acceso a los contenidos, el uso de las bibliotecas, los hábitos lectores y el derecho de autor es a la vez un desafío y una necesidad



imperiosa de las administraciones públicas y de los privados. Sin embargo, varios países de Iberoamérica no existen sistemas de información y estudios nacionales en relación con estos temas.

98. El CERLALC, a través del SIER, provee a la región información estadística actualizada y de calidad para orientar el diseño de sus políticas y programas. Esta información le permite a los países miembros del Centro cotejar, analizar, y enriquecer estrategias. También se ofrece asistencia y acompañamiento técnico para el desarrollo de estudios de medición, con diseños metodológicos y asistencia en la producción de estadísticas, en los ámbitos de la producción editorial, el comercio exterior del libro, los canales de distribución, las medición de las industrias creativas, de la lectura y los hábitos del lector, el uso de las bibliotecas, entre otros.

Objetivo

99. Dar continuidad y fortalecer la producción y divulgación de información estadística regional en los ámbitos misionales del CERLALC

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
Los países de la región obtienen información estadística de coyuntura a través del boletín virtual Libro en cifras	- Preparación y planificación - Recolección y procesamiento de información - Análisis de información - Redacción de capítulos - Publicación - Divulgación	- No. de boletines virtuales publicados - No. de países entre los que se socializaron los boletines - No. y listado de medios a través de los cuales se divulgó el boletín	4 boletines (1 por semestre) 21 países - Al menos 1 impacto positivo en cada país



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
Los países de la región obtienen información estadística bienal a través del Espacio iberoamericano del libro	- Preparación y planificación - Revisión metodológica - Recolección y procesamiento de información - Análisis de información y redacción de capítulos - Publicación - Divulgación	- No. de Espacios publicados - No. de países entre los que se socializó la publicación - No. y listado de medios a través de los cuales se divulgó la publicación	1 Espacio iberoamericano del libro 21 países - Al menos 1 impacto positivo en cada país
Los países miembros reciben asistencia técnica del CERLALC para el desarrollo de estudios de medición estadística relacionada con el libro, la lectura y/o el derecho de autor	- Recepción de solicitudes - Contacto con entidades solicitantes de asistencia técnica - Análisis de solicitudes y documentación anexa - Elaboración y envío de documentos de orientación y recomendaciones - Acompañamiento al país en el análisis, producción y socialización de estudios	Cumplimiento con las solicitudes de asistencia técnica	100%



Actividad Permanente 3.2.3. Servicio Regional de Información, SRI

Justificación

100.El CERLALC busca responder a la demanda de información y conocimiento especializado y actualizado de todos sus interlocutores y usuarios (gobiernos, gremios, agentes particulares, profesionales y el público en general), a través de recomendaciones, lineamientos, análisis, metodologías, cifras, así como también mediante la visibilización de experiencias y de prácticas profesionales que merecen ser difundidas.

101.El SRI se apoya en el uso de las TIC para ofrecer un servicio de información, conformado por bases de datos, portales web, publicaciones y redes sociales, por medio de los cuales se divulga información regional que apoye la toma informada de decisiones en los países miembros. Asimismo, el SRI salvaguarda y preserva el acervo documental del Centro, recopilado durante más de 40 años.

Objetivo

102.Ofrecer servicios de información especializada, oportuna y actualizada a los usuarios del CERLALC en temas relacionados con la lectura, la escritura, las bibliotecas, el libro y el derecho de autor.

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
Los países de la región reciben información especializada sobre la lectura, el libro y el derecho de autor a través de bases de datos, publicaciones, portales y redes sociales del CERLALC	Publicación y divulgación de leyes, reglamentos y doctrina judicial, administrativa y arbitral sobre derechos de autor y derechos conexos, a través de la Base de Datos de Derecho de Autor, DAR	Producción, actualización y divulgación de bases de datos, publicaciones y portales	1 base de datos DAR producida y actualizada periódicamente - Al menos 1.000 visitas mensuales promedio al DAR 1 portal de Lucha contra la piratería producido y actualizado periódicamente



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
	• Publicación y divulgación de contenidos sobre la lucha contra la piratería de obras y prestaciones intelectuales protegidas por el derecho de autor y derechos conexos, a través del portal www.luchacontra.lapirateria.com • Publicación y divulgación de estudios e investigaciones generadas en las cátedras de Derecho de Autor en universidades de la región a través de la <i>Revista Iberoamericana de Derecho de Autor</i>. • Publicación y divulgación de documentos de análisis y seguimiento a temáticas y recomendaciones contenidas en la <i>Nueva agenda por el libro y la lectura</i> • Actualización y promoción del sitio web oficial del CERLALC (www.cerlalc.org) • Divulgación de noticias y alertas a través de redes sociales del CERLALC	• No. y listado de países donde se promovieron las bases de datos, publicaciones y portales • No. de visitas promedio mensual al sitio web del CERLALC (por país) • No. de seguidores promedio mensual en cada una de las redes sociales	• Al menos 500 visitas mensuales al portal de <i>Lucha contra la piratería</i> • 4 ediciones electrónicas de la <i>Revista Iberoamericana de Derecho de Autor</i> publicadas • 10 documentos sobre temáticas contenidas en la <i>Nueva agenda</i> por año • 21 países • 7.000 visitas promedio mensual • Al menos 70 seguidores en Twitter promedio mensual • Al menos 70 seguidores en Facebook promedio mensual



Actividad Permanente 3.2.4. Participación en eventos especializados

Justificación

103. Los eventos profesionales revisten gran importancia para el CERLALC. Son estos los escenarios donde se reúnen los principales agentes públicos, privados y de la sociedad civil que impulsan y animan la construcción de sociedades lectoras, y quienes, a partir del conocimiento privilegiado del sector que les otorga su labor diaria, dan cuenta no sólo de sus necesidades y demandas más apremiantes, sino también de las prácticas más generalizadas en cada una de sus disciplinas. Para el Centro, estos espacios abren valiosas oportunidades de establecer un contacto directo y personalizado con sus usuarios, de fortalecer vínculos y de transmitir e intercambiar ideas, conceptos, información y saberes.

Objetivo

104. Promover y compartir el conocimiento y la experiencia del CERLALC mediante la participación en eventos especializados en los ámbitos del libro, la lectura, el derecho de autor, la educación y la cultura.

Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
El conocimiento y las experiencias del CERLALC han sido divulgadas en eventos especializados realizados en la región	- Identificación y selección de eventos de interés - Contacto con entidades responsables de los eventos y coordinación de agendas - Preparación de misiones de expertos	- No. y listado de eventos especializados que contaron con apoyo técnico del CERLALC para el desarrollo de sus agendas (por país) - No. y listado de actividades realizadas por el CERLALC en el marco de eventos especializados	- Al menos 5 por año - Al menos 5 por año



Resultados esperados	Actividades	Indicadores de resultado	Meta
	Realización de actividades (conferencias, seminario, talleres, o reuniones sectoriales) por parte del CERLALC	No. y listado de publicaciones y otras herramientas de información especializada entregados al público en el marco de actividades realizadas (por evento)	Al menos 1 por evento

[Fin del documento]

