

Argentina
Bolivia
Brasil
Chile
Colombia
Costa Rica
Cuba
Ecuador
El Salvador
España
Guatemala
Honduras
México
Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Portugal
R. Dominicana
Uruguay
Venezuela

Programa Técnico 2018-2019 Iberoamérica Lee



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del
Libro en América Latina y el Caribe
Bajo los auspicios de la UNESCO

Presentación

La presentación de este nuevo programa técnico del Cerlalc coincide con los quince años de la Declaración de la 13^a Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que por primera vez en la región puso el foco en la lectura como una responsabilidad ineludible de los gobiernos de Iberoamérica. La premisa de tal Declaración era que “la lectura es un instrumento real para la inclusión social y un factor básico para el desarrollo social, cultural y económico de nuestros países”, y ese principio se reafirma, una vez más, en el contexto general de la política pública de la región y en el trabajo específico del Centro. Tal esfuerzo conjunto, que se tradujo en el Programa Cumbre Plan Iberoamericano de Lectura, Ilimita, produjo efectos positivos en nuestros países que aún resultan patentes. Actualmente, es materia común en la planeación de políticas públicas la inclusión de planes nacionales de lectura e, inclusive, el diseño de planes municipales, de lo cual es prueba el presente desarrollo en diversos países y numerosas ciudades de toda Iberoamérica. Además, la reflexión de investigadores y gestores ha enriquecido y refinado los instrumentos teóricos y metodológicos con los cuales pensamos y ejecutamos las políticas de promoción de lectura.

No obstante, el reconocimiento de los logros alcanzados por la región no debe anular los esfuerzos críticos por identificar las asimetrías que se manifiestan en los distintos niveles de desarrollo de los planes nacionales de lectura (PNL). Siguen siendo comunes los vaivenes en el apoyo político de los gobernantes a estas iniciativas, así como las dificultades técnicas propias de la ejecución de políticas de esta complejidad.

El Programa Técnico 2018-2019: Iberoamérica Lee parte, precisamente, de un ejercicio crítico sobre el desarrollo de las sociedades lectoras iberoamericanas, horizonte de nuestro esfuerzo misional. La reactivación en 2017 de la Red Iberoamericana de Responsables de Políticas y Planes de Lectura, Redplanes, sirvió, entre otros objetivos, para medir el estado actual de los PNL e identificar las áreas de atención prioritarias, que se proponen ahora como objeto de la acción inmediata del Cerlalc. En ese sentido, en lo corrido de este año, el Cerlalc ya ha recibido solicitudes de asistencia técnica para el desarrollo o actualización de PNL de tres de sus países miembros: Cuba, República Dominicana y Uruguay. A estas solicitudes y aquellas otras que sean presentadas se responderá con procesos directos de asistencia técnica y con la renovación de las metodologías de trabajo, expresada

en este Programa en la propuesta de actualizar la Guía para el diseño de planes nacionales de lectura.

De la mano de los esfuerzos por fortalecer el campo de la política regional en materia de lectura, el Cerlalc se ha propuesto avanzar en la agenda de promoción de la libre circulación del libro, a nuestro parecer condición necesaria para garantizar la diversidad de contenidos disponibles para los lectores iberoamericanos y, por tanto, servir de base para el desarrollo de sociedades lectoras. Así pues, en respuesta a la ratificación de la propuesta por parte del Consejo en su sesión ordinaria de 2017, hemos incluido en este Programa las actividades varias que permitirán poner en marcha este bienio el Catálogo Latinoamericano de la Oferta Editorial. Se trata, a todas luces, de una iniciativa compleja en sumo grado, que requiere tanto del apoyo político de los gobiernos —expresado ya en parte por el Consejo del Cerlalc— como de una estrategia de construcción que en su diseño y difusión responda con certeza a las necesidades y prácticas de los editores latinoamericanos, así como a las condiciones específicas del contexto socioeconómico en que desarrollan su actividad editorial. Reconocemos la altura del reto. Reconocemos también que una suma de factores favorecen la empresa: la profesionalización de la industria exige herramientas novedosas que abran campos de difusión e intercambio; los gobiernos afirman la importancia del libro y, por ende, a la industria editorial como medio para promover la diversidad cultural.

El fortalecimiento de la política pública en materia de lectura y la promoción de la circulación del libro son entonces los objetivos estratégicos alrededor de los cuales el Cerlalc propone avanzar en el próximo bienio. Sobre estos objetivos se congregan nuevas acciones y proyectos específicos, que aportan de una u otra forma el propósito general desde los ámbitos de la investigación, la asistencia técnica, la difusión de información, el intercambio de conocimientos y la formación de actores.

Por último, el Programa Técnico 2018-2019: Iberoamérica Lee es la expresión de un proceso de renovación del Centro, que se debe a toda Iberoamérica y que en sus lectores encuentra su razón de ser. Las propuestas aquí presentadas no serían posibles sin el compromiso amplio recibido por los gobiernos durante el pasado bienio.

Marianne Ponsford
Directora

Introducción

El Programa Técnico del bienio 2018-2019 da continuidad el trabajo misional del Centro por apoyar a los gobiernos iberoamericanos en el desarrollo de sociedades lectoras. Siguiendo la estrategia que traza el camino para la consecución de este objetivo en un esquema doble de fortalecimiento de políticas públicas en torno a la lectura y de la disponibilidad y diversidad de contenidos para el consumo de los lectores, el actual Programa se desarrollará a través de dos objetivos estratégicos, orientado cada uno a estas dos áreas. Estos objetivos estratégicos, a su vez, definen el alcance de la función del Cerlalc en la tarea conjunta de la región por superar los obstáculos que impiden el acceso de los lectores a contenidos de diversa índole y por crear mecanismos idóneos para fomentar la lectura en nuestros países.

El diseño estratégico de este Programa responde al menos a cinco factores específicos. Primero, a la necesidad de enfocar los esfuerzos del Centro en actividades que beneficien de manera clara y diferenciada a los gobiernos de la región, especialmente en materia de asistencia técnica. Segundo, a la aprobación del Consejo en su 33a Reunión Ordinaria del proyecto Catálogo Latinoamericano de la Oferta Editorial, que hará las veces de punto de encuentro de diversos esfuerzos investigativos, formativos y de comunicación del Centro en materia de circulación del libro. Tercero, a la reactivación en 2017 de la Red Iberoamericana de Responsables de Política Pública y Planes de Lectura-Redplanes, gracias a la cual el Centro identificó la marcada necesidad de ampliar los mecanismos de asistencia técnica, intercambio de buenas prácticas y formación en materia de planes nacionales de lectura. Cuarto, a los buenos resultados de ejecución del Programa Técnico anterior, cuyo desarrollo deja, en especial, un acervo de nuevas investigaciones que deben ahora conectarse con esfuerzos concretos de fortalecimiento de la política pública y la industria editorial. Por último, en respuesta a la solicitud del Consejo y del Comité respecto a la importancia de contar con indicadores que permitiesen medir el avance del Programa y sus logros, se ha procurado seguir una metodología de planificación que brinde tanto un mapa del trabajo que se realizará en el bienio como una serie de indicadores que ayuden a su seguimiento y evaluación.

El programa, entonces, está organizado en dos objetivos estratégicos, cada uno con resultados definidos y medibles en el plazo de ejecución contemplado:

Objetivo Estratégico 1. Contribuir al fortalecimiento de condiciones que promuevan la circulación del libro en Iberoamérica.

Resultado 1. Apoyadas iniciativas gubernamentales en materia de fomento a la circulación del libro y producción editorial.

Resultado 2. Impulsadas en la región la creación y adopción de herramientas para la administración e intercambio de información sobre la producción editorial regional.

Resultado 3. Ampliados el conocimiento sobre el ecosistema del libro iberoamericano, los espacios de intercambio entre sus actores y su difusión en el sector.

Objetivo Estratégico 2. Fomentar el desarrollo de la política pública en torno a la lectura en la región y del conocimiento especializado en la materia.

Resultado 1. Apoyadas instancias gubernamentales en la creación o actualización de políticas públicas, legislación, lineamientos y protocolos en materia de promoción de lectura y acceso.

Resultado 2. Ampliado el conocimiento sobre las prácticas de lectura y las estrategias de formación, acceso y promoción en los actores de la región, incluyendo un énfasis en primera infancia.

A su vez, las líneas de acción que aseguran la consecución de los cinco resultados propuestos recogen los ámbitos de acción tradicional del Centro, es decir: asistencia técnica, apoyo en el desarrollo de legislación y otros mecanismos de política pública; desarrollo de software para la administración de metadatos; investigación y análisis; publicación y difusión; organización y participación de encuentros, y formación para los actores del sector.

Vale indicar que a diferencia del Programa Técnico presentado en el 2017, en esta ocasión los productos correspondientes a las líneas de acción de cada uno de los objetivos estratégicos se presentan, en buena medida, de manera abierta, es decir, sin definir las características finales de cada actividad. Así, por ejemplo, en la línea de acción 2.1. del objetivo estratégico 2, se señala como producto el “Análisis de encuestas nacionales y pruebas regionales en torno al comportamiento lector”. Si bien hay ya al menos dos encuestas que serán objeto de análisis (la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura de

Colombia y los resultados de las últimas pruebas ERCE de la Unesco), la apertura del producto permitirá incluir en el Programa Técnico otros posibles análisis, que dependerán de las pruebas estadísticas realizadas en los países de la región durante el bienio. Esta apertura del diseño, además, responde al tipo de trabajo al que se debe el Cerlalc: uno que responda de manera flexible y adecuada a las necesidades de corto y largo plazo de los países. No obstante, en la matriz de planificación han sido incluidos algunos productos puntuales, que responden a la ejecución de proyectos ya en curso, a actividades de carácter permanente o a compromisos adquiridos en el marco de la asistencia técnica solicitada por algunos países. Se presenta a continuación el detalle general de los productos.

Objetivo estratégico 1. Resultado 1: Apoyadas iniciativas gubernamentales en materia de fomento a la circulación del libro y producción editorial

Las acciones enmarcadas en este resultado buscan contribuir al avance de la política pública en torno a la circulación libro en la región mediante procesos de asistencia técnica y diseño de estrategias regionales conjuntas.

- **LAI.1. Apoyar instancias intergubernamentales en la redacción de propuestas de carácter regional para fortalecer la producción y circulación del libro:** contempla la presentación de una propuesta a la SEGIB para la promoción de la circulación del libro ante la Cumbre de Jefes de Estado y el apoyo al desarrollo del proyecto del Catálogo Latinoamericano de la Oferta Editorial.
- **LAI.2. Brindar asistencia técnica a los países de la región para la creación y revisión de legislación en materia de libro:** recoge las acciones permanentes, y realizadas por petición directa de los gobiernos, de asistencia técnica para la creación, revisión y actualización de legislación sobre industria editorial y circulación del libro.

Objetivo estratégico 1. Resultado 2: Impulsadas en la región la creación y adopción de herramientas para la administración e intercambio de información sobre la producción editorial regional

Las acciones enmarcadas en este resultado brindan herramientas tecnológicas que facultan el intercambio de información editorial y, por tanto, la circulación de libros físicos y digitales en el continente.

- **LA2.1. Desarrollar e implementar herramientas de software que ayuden a los actores del ecosistema del libro en la administración, consulta, intercambio y comercialización de la producción editorial:** incluye la actualización permanente del software RISBN para las Agencias Nacionales de ISBN, así como el diseño del software de administración de metadatos de obras en formatos accesibles y también la planeación del software del Catálogo Latinoamericano de la Oferta Editorial.
- **LA2.2. Promover el uso y la apropiación de las herramientas de software desarrolladas en los actores claves del ecosistema del libro en la región:** se incluyen aquí las estrategias de formación y difusión para fomentar la apropiación de las tres herramientas antes mencionadas entre los diversos actores del ecosistema del libro. Destaca la publicación de un dossier en el que se abordan, desde diversas perspectivas, la gestión y uso de los metadatos en el sector editorial, con el fin de concientizar a los actores concernidos sobre su relevancia.
- **LA2.3. Fortalecer la gestión y administración del ISBN en la región:** se desarrollan en esta línea acciones permanentes y nuevas propuestas para fortalecer el uso del ISBN en América Latina, con énfasis en el trabajo de apoyo y representación que cumple el Cerlalc para las agencias de la región.

Objetivo estratégico 1. Resultado 3: Ampliados el conocimiento sobre el ecosistema del libro iberoamericano, los espacios de intercambio entre sus actores y su difusión en el sector

Para la consecución de este resultado se articulan esfuerzos varios para ampliar el conocimiento especializado entre los agentes del sector sobre fenómenos y procesos relativos al ecosistema del libro.

- **LA3.1. Producir y difundir conocimiento especializado sobre el sector del libro:** recoge las actividades de investigación, análisis, publicación y difusión del Cerlalc en materia del libro. Entre los proyectos de la línea, se encuentra la creación de un “Mapa del Libro y la Lectura”, que a su finalización contará con información de cada país de la región relativa a legislación, agentes de la cadena del libro, estadísticas de la producción editorial, entre otros datos de interés para expertos e investigadores.
- **LA3.2. Propiciar y participar en espacios de intercambio entre agentes del sector en la región:** durante el bienio 2018-2019, el Cerlalc continuará fomentando el encuentro e intercambio de experiencias entre

actores del sector a través de la organización de eventos de carácter especializado que promuevan el desarrollo de nuevas ideas y metodologías, en consonancia con los objetivos propuestos para el Programa actual.

- **LA3.3. Desarrollar acciones de formación y capacitación para actores del sector en materia de producción editorial y derecho de autor:** la línea reúne las iniciativas de formación virtual, semipresencial y presencial que se desarrollarán durante estos dos años.

Objetivo estratégico 2. Resultado 1: Apoyadas instancias gubernamentales en la creación o actualización de políticas públicas, legislación, lineamientos y protocolos en materia de promoción de lectura y acceso

Las líneas de acción del primer resultado de este objetivo tienen como propósito desarrollar acciones de asistencia técnica para el desarrollo de planes nacionales de lectura y mecanismos que garanticen un mejor funcionamiento de los sistemas de bibliotecas nacionales, los procedimientos propios de su trabajo misional y el acceso a obras por parte de población con discapacidad visual a través de la implementación de excepciones y limitaciones al derecho de autor.

- **LAI.1. Brindar asistencia técnica a los países de la región para la creación y actualización de políticas públicas, Planes Nacionales de Lectura y estrategias de promoción de lectura:** continuando lo ya enunciado sobre la importancia de la asistencia técnica en materia de planes nacionales de lectura, el Cerlalc apoyará a las instancias de los gobiernos que así lo soliciten en el diseño y revisión de sus PNL. Además, atendiendo a la solicitud expresa del gobierno mexicano, se redactará una propuesta de protocolo de atención cultural, con énfasis en lectura, para situaciones de emergencia, de aplicación específica en México pero con alcances regionales que permitan a cualquier otro país organizar y articular acciones de atención en este tipo de situaciones.
- **LAI.2. Brindar asistencia técnica a los países de la región en el mejoramiento de sistemas y redes de bibliotecas, y en el desarrollo de lineamientos en materia de acceso a la lectura:** esta segunda línea de acción está orientada a presentar lineamientos y recomendaciones para la conformación y mejoramiento de sistemas nacionales de bibliotecas, con aplicación específica en el caso de El Salvador, donde ya se desarrolla un proyecto de diagnóstico de bibliotecas. Además, se promoverá la creación de proyectos de ley, decretos reglamentarios y procedimien-

tos internos para el ejercicio efectivo de limitaciones y excepciones al derecho de autor a favor de discapacitados visuales. Por último, por solicitud del Ministerio de Cultura de Perú, se realizará un proceso de asistencia técnica para revisar el actual mecanismo de depósito legal y brindar recomendaciones para su actualización.

Objetivo estratégico 2. Resultado 2: Ampliado el conocimiento sobre las prácticas de lectura y las estrategias de formación, acceso y promoción en los actores de la región, incluyendo un énfasis en primera infancia

Las líneas de acción de este resultado recogen los ámbitos de la acción del Cerlalc para el desarrollo de conocimiento especializado en materia de promoción de lectura, diseño de PNL, gestión bibliotecaria y formación de nuevos lectores. Se incluyen aquí actividades de investigación, difusión, encuentro y formación.

- **LA2.1. Producir conocimiento especializado en materia de lectura y sistemas de bibliotecas:** recoge las actividades de investigación, análisis, publicación y difusión del Cerlalc en materia de lectura y bibliotecas. Entre los proyectos de la línea, se encuentra la creación de un “Mapa del Libro y la Lectura”, que a su finalización contará con información de cada país de la región relativa a legislación, sistemas y redes de bibliotecas, PNL, estadísticas de comportamiento lector, entre otros. Destaca también la reactivación del proyecto PorLeer, iniciativa que promueve la difusión de las mejores experiencias de promoción de lectura en la región.
- **LA2.2. Propiciar y participar en espacios de intercambio entre agentes del sector en la región:** durante el bienio 2017-2019, el Cerlalc continuará fomentando el encuentro e intercambio de experiencias entre actores del sector a través de la organización de eventos de carácter especializado con promuevan el desarrollo de nuevas ideas y metodologías, en consonancia con los objetivos propuestos para el Programa actual. En especial, se programará un nuevo encuentro de Redplanes y se continuará con las labores propias de la Unidad Técnica del Programa Iberbibliotecas.
- **LA2.3. Desarrollar acciones de formación y capacitación para bibliotecarios, promotores, docentes y funcionarios encargados de procesos en materia de promoción de lectura y bibliotecas:** mediante la oferta de cursos actualizados a las necesidades de promotores y docentes, ofrecidos en alianza con los países de la región, el Cerlalc espera desarrollar una agenda de formación que atienda a las necesidades más destacadas de los actores encargados de la promoción de lectura en diferentes espacios culturales y educativos de los países.

Indicadores

OE1

Contribuir al fortalecimiento de condiciones que promuevan la circulación del libro en Iberoamérica.

Número de países que aprobaron los documentos legislativos y mecanismos de alcance local y regional redactados con asesoría del Cerlalc.



Número de países cuya producción editorial ha empezado a registrarse en el Catálogo.



Porcentaje de la producción anual de los países participantes cuya información fue alojada en el Catálogo.



Resultado 1

Apoyadas iniciativas gubernamentales en materia de fomento a la circulación del libro y producción editorial.

Indicadores

- Número de procesos de asistencia técnica en materia de libro realizados.
- Número de documentos legislativos y mecanismos de alcance local y regional redactados con asesoría del Cerlalc.

Líneas de acción

Productos

Indicadores

- 1 Apoyar instancias intergubernamentales en la redacción de propuestas de carácter regional para fortalecer la producción y circulación del libro

Propuesta a la SEGIB para la promoción de la circulación del libro ante la Cumbre de Jefes de Estado y el apoyo al proyecto del Catálogo Latinoamericano de la Oferta Editorial

Número de propuestas presentadas a la SEGIB para su trámite en la Cumbre de Jefes de Estado



- 2 Brindar asistencia técnica a los países de la región para la creación y revisión de legislación en materia de libro.

Apoyo en la redacción de proyectos de ley, decretos reglamentarios y procedimientos internos para el fomento del libro.

Documentos de conceptos técnicos y recomendaciones presentados a los países.

Proyectos de ley redactados con asesoría del Cerlalc.

Número de procesos de asistencia técnica realizados.



Número de conceptos técnicos y recomendaciones emitidas por el Cerlalc.



Número de proyectos de ley redactados con asesoría del Cerlalc



● Línea base (2017)

● Meta (2019)

Resultado 2

Impulsadas en la región la creación y adopción de herramientas para la administración e intercambio de información sobre la producción editorial regional.

Indicadores

- Número de países cuya producción editorial ha empezado a registrarse en el Catálogo. **0** **2**
- Porcentaje de la producción anual de los países participantes cuya información fue alojada en el Catálogo. **0%** **25%**
- Número de obras alojadas en formatos accesibles incluidas en la plataforma. **0** **70**

Líneas de acción	Productos	Indicadores
<p>1 Desarrollar e implementar herramientas de software que ayuden a los actores del ecosistema del libro en la administración, consulta, intercambio y comercialización de la producción editorial.</p>	<p>Planeación, diseño, programación e implementación del software del Catálogo Latinoamericano de la Oferta Editorial.</p>	<p>Número de softwares desarrollados o actualizados.</p> <p>1 3</p>
	<p>Instalación del software RISBN 5.3.</p>	<p>Número de países en los que se instalaron las versiones actualizadas del RISBN.</p> <p>10 17</p>
	<p>Planeación, diseño, programación e implementación de una nueva actualización del software RISBN.</p>	
<p>2 Promover el uso y la apropiación de las herramientas de software desarrolladas en los actores claves del ecosistema del libro en la región.</p>	<p>Planeación, diseño, programación e implementación de un software de administración de metadatos de obras en formatos accesibles.</p>	<p>Número de acciones de promoción y socialización para fomentar el uso del Catálogo.</p> <p>2 10</p> <p>Número de acciones de promoción y formación realizadas sobre metadatos.</p> <p>0 17</p>
	<p>Acciones de promoción con distribuidores, libreros y demás actores sobre los beneficios del Catálogo Latinoamericano de la Oferta Editorial.</p>	
	<p>Acciones de promoción y formación dirigidas a los editores de la región sobre la importancia de los metadatos para hacer visible la producción editorial.</p>	
	<p>Publicación de un dossier en el que se aborden, desde diversas perspectivas, la gestión y uso de los metadatos en el sector editorial, con el fin de aportar a la concientización de los actores concernidos sobre su relevancia.</p>	
	<p>Diagnóstico y base de datos de entidades autorizadas y con la capacidad para la adaptación de obras en formatos accesibles.</p>	

Líneas de acción	Productos	Indicadores
3 Fortalecer la gestión y administración del ISBN en la región.	Implementación del foro de intercambio de información y construcción colectiva de conocimiento entre los técnicos de las agencias nacionales de ISBN.	Número de países que participan en el foro. ● 0 ● 14
	Apoyo a la elaboración del Directorio internacional de editores de la Agencia Internacional del ISBN.	Número de editores incluidos en el Directorio. ● 0 ● 1500
	Capacitación y asesoría a los responsables de las agencias ISBN en el uso del software y la gestión de metadatos.	Número de capacitaciones y asesorías realizadas con los responsables. ● 7 ● 17
	Representación de los países de América Latina en las instancias mundiales de decisión de ISBN.	Número de países a los que se apoyó en la construcción de propuestas presentadas a Editeur (ONIX for Books y Thema). ● 12 ● 19
	Participación en la Asamblea general de la Agencia Internacional del ISBN.	Participación del Cerlalc en la Asamblea. ● 0 ● 2

Resultado

3



Ampliados el conocimiento sobre el ecosistema del libro iberoamericano, los espacios de intercambio entre sus actores y su difusión en el sector.

Indicadores

- Número de acceso y descargas a publicaciones, contenidos publicados y sistemas de información. ● 93k ● 400k
- Número de actores beneficiados por acciones directas del Cerlalc. ● 200 ● 200
- Número de usuarios recurrentes; número de seguidores en redes sociales. ● 16.7k* ● 32k

* Cifras desde el 1° de octubre de 2017 hasta el 15 de febrero de 2018.

Líneas de acción	Productos	Indicadores
<p>1 Producir y difundir conocimiento especializado sobre el sector del libro.</p>	<p>Diseño, recopilación y análisis del sistema de información Mapa del Libro, con información relativa a legislación, agentes de la cadena del libro, estadísticas de la producción editorial, entre otros.</p>	<p>Número de países caracterizados en el mapa del libro y la lectura.</p> <p>0 21</p>
	<p>Desarrollo y publicación de investigaciones relativas a fenómenos del ecosistema del libro.</p>	<p>Número de investigaciones y publicaciones.</p> <p>12 2</p>
	<p>Desarrollo y publicación de <i>El espacio iberoamericano del libro 2018 y 2019</i>.</p>	<p>Número de fichas actualizadas en el DAR.</p> <p>30 60</p>
	<p>Ampliación del repositorio de documentos de interés en materia del libro.</p>	<p>Número de documentos de interés publicados y catalogados en el repositorio de la nueva página web.</p> <p>20 20</p>
	<p>Publicación de espacios de difusión de debates y análisis en torno al mundo editorial.</p>	<p>Número de blogs publicados en el portal web del Cerlalc.</p> <p>17 17</p>
	<p>Boletines y publicaciones especiales de difusión del Cerlalc.</p>	<p>Número de boletines y publicaciones especiales.</p> <p>14 36</p>
<p>2 Propiciar y participar en espacios de intercambio entre agentes del sector en la región.</p>	<p>Participación y coorganización de la Ruta Iberoamericana del libro-Circulación de editoriales independientes en librerías-Idartes.</p>	<p>Número de encuentros coorganizados o apoyados por el Cerlalc.</p> <p>6 12</p>
	<p>Participación en Otra Mirada-IV Encuentro de Librerías y Editoriales Independientes Iberoamericanas.</p>	<p>Número de participaciones del Cerlalc en encuentros externos.</p> <p>8 10</p>
	<p>Coordinación del grupo y el encuentro de Coedición Latinoamericana.</p>	
	<p>Asesoramiento del proyecto Ecosistema iberoamericano de editoriales independientes (UCCI).</p>	

Líneas de acción	Productos	Indicadores
2 Propiciar y participar en espacios de intercambio entre agentes del sector en la región.	Coordinación de la participación de Centroamérica en la Feria del Libro de Bogotá.	Número de países Iberoamericanos que participaron en la reunión de agencias. 
	Semana del libro álbum. Reunión Iberoamericana de las Agencias del ISBN 2019.	
3 Desarrollar acciones de formación y capacitación para actores del sector en materia de producción editorial y derecho de autor.	Cursos virtuales ofrecidos y desarrollados.	Número de cursos y talleres ofrecidos. 
	Talleres desarrollados.	Número de agentes beneficiados. 

● Línea base (2017)

● Meta (2019)

Indicadores

OE2

Fomentar el desarrollo de la política pública en torno a la lectura en la región y de conocimiento especializado en la materia

Número de procesos de asistencia técnica en materia de lectura y bibliotecas realizados.

5 8

Número de documentos de política pública y de carácter investigativo creados y difundidos

66 100

Resultado 1

Apoyadas instancias gubernamentales en la creación o actualización de políticas públicas, legislación, lineamientos y protocolos en materia de promoción de lectura y acceso.

Indicadores

- Número de procesos de asistencia técnica en materia de lectura y bibliotecas realizados 5 8
- Número de documentos de política pública, legislación, lineamientos y protocolos en materia de promoción de lectura y acceso redactados con asesoría del Cerlalc. 2 9

Líneas de acción	Productos	Indicadores
1 Brindar asistencia técnica a los países de la región para la creación y actualización de políticas públicas, Planes Nacionales de Lectura y estrategias de promoción de lectura.	Procesos de asesoría en la creación o actualización de PNL.	Número de procesos de asistencia técnica realizados en la línea. 5 5
	Conceptos técnicos sobre PNL y políticas de lectura y libro presentados a los países.	Número de conceptos técnicos emitidos por el Cerlalc. 2 4
	Apoyo en la creación de un protocolo de atención cultural en situaciones de emergencia.	Número de protocolos de atención cultural en situaciones de emergencia realizados. 0 1
2 Brindar asistencia técnica a los países de la región en el mejoramiento de sistemas y redes de bibliotecas, y en el desarrollo de lineamientos en materia de acceso a la lectura.	Documentos de lineamientos y recomendaciones para el fortalecimiento de redes y sistemas de bibliotecas públicas.	Número de lineamientos y recomendaciones emitidas por el Cerlalc. 0 3

Líneas de acción	Productos	Indicadores
2 Brindar asistencia técnica a los países de la región en el mejoramiento de sistemas y redes de bibliotecas, y en el desarrollo de lineamientos en materia de acceso a la lectura.	Apoyo en la redacción de proyectos de ley, decretos reglamentarios y procedimientos internos para el ejercicio efectivo de limitaciones y excepciones al derecho de autor a favor de discapacitados visuales.	Número de procesos de asistencia técnica realizados en la línea.
	Apoyo en la redacción de proyectos de ley para la regulación del depósito legal en formato electrónico y el uso de obras huérfanas en bibliotecas públicas.	Número de proyectos de ley redactados con asesoría del Cerlalc.

Resultado
2

Ampliado el conocimiento sobre las prácticas de lectura y las estrategias de formación, acceso y promoción en los actores de la región, incluyendo un énfasis en primera infancia.

Indicadores

- Número de acceso y descargas a publicaciones, contenidos publicados y sistemas de información.
- Número de actores beneficiados por acciones directas del Cerlalc.
- Número de usuarios recurrentes; número de seguidores en redes sociales.
- Número acciones de enfoque específico en la primera infancia (documentos, eventos y formación)

Líneas de acción	Productos	Indicadores
1 Producir conocimiento especializado en materia de lectura y sistemas de bibliotecas.	Diseño, recopilación y análisis del sistema de información Mapa de la Lectura, con información relativa a legislación, sistemas y redes de bibliotecas, PNL, estadísticas de comportamiento lector, entre otros.	Número de países caracterizados en el mapa del libro y la lectura.
	Desarrollo y publicación de investigaciones relativas a la promoción de lectura y prácticas de lectura (dosier lectura digital, investigación sobre medición de la lectura en la primera infancia).	Número de investigaciones y publicaciones realizadas.
	Investigaciones, estudios comparativos y diagnósticos en materia de biblioteca, servicios bibliotecarios y derecho de autor en bibliotecas (dosier derecho de autor en bibliotecas, diagnóstico El Salvador).	Número de investigaciones y publicaciones con énfasis en primera infancia realizadas.

* Cifras desde el 1 de octubre de 2017 hasta el 15 de febrero de 2018.

Líneas de acción	Productos	Indicadores
<p>1 Producir conocimiento especializado en materia de lectura y sistemas de bibliotecas</p>	Boletines y publicaciones especiales de difusión del Cerlalc.	Número de boletines y publicaciones especiales.
	Análisis de encuestas nacionales y pruebas regionales en torno al comportamiento lector (ERCE, ENLEC, Retratos de lectura).	Número de análisis de pruebas y encuestas realizados.
	Actualización de instrumentos metodológicos para el diseño y evaluación de PNL.	Número de documentos de interés publicados y catalogados en el repositorio de la nueva página web.
	Ampliación del repositorio de documentos de interés en materia de lectura y bibliotecas.	Número de blogs publicados en el portal web del Cerlalc.
	Publicación de espacios de difusión de debates y análisis en torno a lectura y bibliotecas.	
<p>2 Propiciar y participar en espacios de intercambio entre agentes del sector en la región</p>	Organización del VII Encuentro de Responsables de Políticas Públicas y Planes de Lectura (Redplanes).	Número de encuentros coorganizados o apoyados por el Cerlalc.
	Organización de espacios de diálogo y concertación para el diseño de proyectos de ley para la regulación del depósito legal en formato electrónico y uso de obras huérfanas.	Número de participaciones del Cerlalc en encuentros externos.
	Coorganización del Encuentro Nacional de bibliotecarios públicos de El Salvador.	Número de encuentros coorganizados o apoyados por el Cerlalc con énfasis en primera infancia.
	Participación en encuentros en materia de bibliotecas y lectura con énfasis en el grupo etáreo de la primera infancia	Número de participaciones del Cerlalc en encuentros externos con énfasis en primera infancia.
	Desarrollo de funciones propias de la Unidad Técnica del programa Iberbibliotecas.	

Líneas de acción	Productos	Indicadores
<p>3 Desarrollar acciones de formación y capacitación para bibliotecarios, promotores, docentes y funcionarios encargados de procesos en materia de promoción de lectura y bibliotecas</p>	<p>Cursos virtuales ofrecidos y desarrollados.</p> <p>Talleres desarrollados.</p>	<p>Número de cursos y talleres ofrecidos.</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p>Número de actores beneficiados.</p> <p style="text-align: center;">  </p>
<p>● Línea base (2017)</p>		<p>● Meta (2019)</p>