

El espacio  
iberoamericano  
del libro **2016**



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO







Ernesto Ottone  
Ministro Presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile  
*Presidente del Consejo*

Sylvie Durán  
Ministra de Cultura y Juventud de Costa Rica  
*Presidenta del Comité Ejecutivo*

Marianne Ponsford  
*Directora*

Alberto Suárez  
*Secretario general (e)*

Francisco Thaine  
*Subdirector técnico*

**El espacio iberoamericano  
del libro 2016**

## El espacio iberoamericano del libro 2016

Publicado por  
Centro Regional para el Fomento del Libro  
en América Latina y el Caribe (Cerlalc)

© de esta edición, 2017, Cerlalc

© 2017, Lenin Monak Salinas

ISBN impreso 978-958-671-213-2

ISBN PDF 978-958-671-214-9

Composición: Epigrafe Ltda.

Primera edición: agosto 2017

Cerlalc-Unesco  
Calle 70 n.º 9-52, Bogotá, D. C.  
Tel. (57 1) 5187070  
[libro@cerlalc.org](mailto:libro@cerlalc.org)  
[www.cerlalc.org](http://www.cerlalc.org)  
Bogotá, D. C., Colombia

Con el apoyo de:



cooperación  
española

# El espacio iberoamericano del libro 2016



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO





# Contenido

<b>Introducción</b> .....	9
<b>La edición en Iberoamérica</b> .....	13
España: títulos con ISBN.....	20
Portugal: títulos con ISBN.....	22
América Latina: títulos ISBN.....	23
Títulos según agente editor en América Latina.....	27
Títulos según el número de edición.....	43
<b>Comercio exterior del libro</b> .....	49
El comercio mundial de mercancías.....	49
Comercio mundial de libros impresos.....	50
Exportaciones mundiales de libros impresos.....	51
Exportaciones iberoamericanas de libros impresos.....	55
Exportaciones de libros impresos de América Latina.....	57
Países de destino de las exportaciones latinoamericanas de libros.....	58

Exportaciones españolas de libros impresos.....	60
Importaciones iberoamericanas de libros impresos.....	61
Importaciones de libros impresos de América Latina.....	62
Importaciones españolas de libros impresos.....	65
<b>Anexos.....</b>	<b>69</b>

## Introducción

En 2016, *El espacio iberoamericano del libro* llegó a su décimo aniversario. Podría decirse, aunque convenga siempre ser cauto con este tipo de afirmaciones, que se trata de una publicación única, pues solo aquí se ofrece una compilación y un análisis estadístico de la producción editorial de Iberoamérica, a partir del registro de títulos en las agencias nacionales del ISBN. En esta mirada regional está su característica diferencial, la que le ha valido el lugar del que hoy goza y el motivo por el cual sigue siendo una publicación tan necesaria y vigente como cuando apareció por primera vez en el año 2006.

Una publicación como *El espacio iberoamericano del libro* no hubiese sido siquiera concebible sin un esfuerzo de largo aliento, que se remonta a la década de 1980, cuando el Cerlalc fomentó la creación de agencias ISBN en Latinoamérica y el uso de este identificador internacional. Desde entonces el Centro ha brindado asistencia técnica a las agencias nacionales, lo que se ha traducido en significativos avances en la tecnificación de los procesos de registro y en la estandarización de los datos sobre cada título registrado.

En esta edición se presenta, como es ya habitual, un panorama de la producción editorial de Iberoamérica en 2015, desagregada por país, formato, temáticas y tipos de agente editor (comerciales, universitarios, entidades públicas, entidades privadas no editoriales y autores-editores). Se han introducido, como novedad, más indicadores, con miras a alcanzar el mayor grado de detalle posible en la radiografía

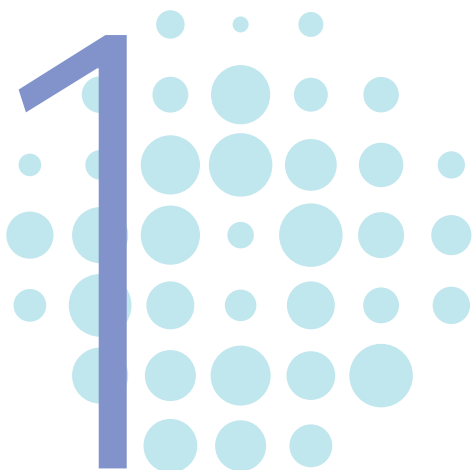
ofrecida. No solo se ha establecido el número de agentes editores activos en el último año de referencia, discriminados según su tipo, sino que se señala el número de títulos registrado por cada uno y los ejemplares declarados.

A este capítulo se suma uno en el cual se describen y analizan las cifras consolidadas del comercio de libros impresos en Iberoamérica, para lo cual sirve como fuente la información de las partidas arancelarias 4901 (libros, folletos e impresos similares) y 4903 (álbumes, libros de estampas, libros para dibujar y colorear, libros para niños), recogida en la base de datos de la Organización de las Naciones Unidas, Comtrade. En la mayoría de los casos se han establecido series que abarcan desde 2000 hasta 2015 para ofrecer así una mirada sobre la evolución histórica de las exportaciones e importaciones de libros impresos desde y hacia Iberoamérica, con sus respectivos destinos y orígenes.

Al final del libro se han incluido, como en las ediciones anteriores, tablas con información complementaria, relativa a los diversos asuntos abordados en los dos capítulos señalados. Los interesados podrán hacer cálculos adicionales y observar con mayor detalle la evolución de varios indicadores desde el año 2000.

Es justo reconocer también que esta edición de *El espacio iberoamericano del libro* aparece en un momento en el cual una parte de la producción editorial, tanto de Iberoamérica como del mundo entero, cuya proporción es difícil de determinar, pero que se estima cada vez más creciente, no se está viendo reflejada en las estadísticas del ISBN. Hablamos del aumento en la publicación de títulos por parte de los llamados autores-editores aupado por la aparición de servicios de auto publicación; títulos que al prescindir del ISBN no es posible contabilizar. Apenas se pueden hacer estimaciones partiendo de los pocos datos proveídos por los principales proveedores de estos servicios. Acometer este reto será una de las tareas para futuras ediciones de esta publicación.

*El espacio iberoamericano del libro* ofrece la más completa visión del sector editorial de la región, revela sus principales tendencias y arroja luz sobre fenómenos coyunturales. Como cuando apareció por primera vez, la idea que lo anima sigue siendo la misma: ofrecer información confiable, actualizada y precisa que contribuya a un mejor conocimiento del sector.



# La edición en Iberoamérica

En este capítulo se presenta un panorama general de la edición en Iberoamérica a partir del registro de títulos en las agencias nacionales del ISBN en 2015, así como la evolución desde el año 2000. La información se desagrega por agente editor, áreas temáticas y formato, entre otros.



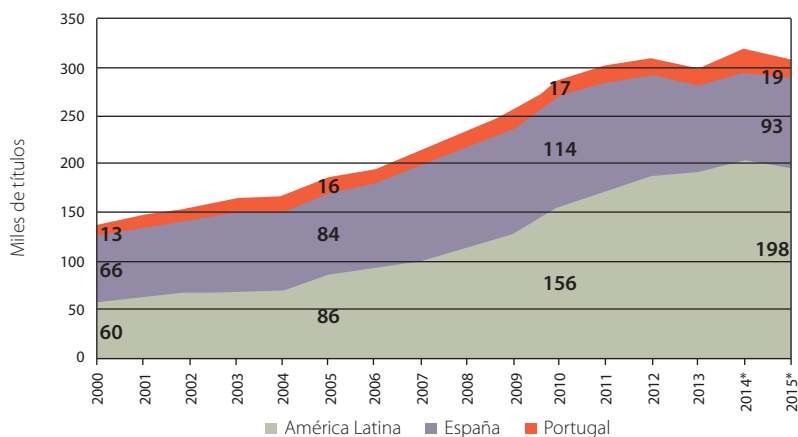
## La edición en Iberoamérica

En los últimos años el sector editorial se ha visto influenciado por el vaivén de las novedades tecnológicas, comerciales y de producción, así como por la respuesta de los diferentes actores con estrategias y acciones de impacto local y regional. Entre los hechos más destacados aparecen la progresiva universalización de cadenas de distribución minoristas, la reorganización de reconocidas editoriales nacionales o multinacionales y la incursión o posicionamiento de proveedores informáticos nuevos o ya existentes, todo lo cual ha afectado las dinámicas de producción, distribución y consumo.

Estos cambios se han reflejado directa o parcialmente en Iberoamérica como consecuencia de decisiones de dirección, mercadeo, posicionamiento o ventas de editoriales locales o de grandes grupos con casas subsidiarias en distintos países. En retrospectiva, los últimos tres años no muestran una tendencia definida; por el contrario, el recorrido es cíclico.

En 2015 se registró un total de 309.288 títulos, entre novedades y reediciones en Iberoamérica, un 2,8% menos que en 2014. A pesar del descenso, se trata del tercer registro más alto de los últimos quince años. Los países donde se presentaron las mayores caídas fueron Brasil, Panamá y Portugal. En Argentina, Colombia y España, en cambio, hubo un crecimiento. De los 309.288 títulos con ISBN registrados en 2015, el 63,9% correspondió a América Latina, porcentaje que se mantiene estable desde 2013. España representó el 30,1% y Portugal el 6,1%.

**GRÁFICA 1. Títulos con ISBN de América Latina, España y Portugal (2000-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

En promedio se registraron 847 títulos diarios en Iberoamérica en 2015. La cifra es ligeramente inferior a los 872 títulos de 2014. En América Latina y Portugal se contrajo el registro de obras en 31 títulos diarios con respecto al año inmediatamente anterior. España registró 255 títulos al día en 2015. Se identificaron 25.192 agentes editores<sup>1</sup> en Iberoamérica en 2015. De estos, 31% son editoriales comerciales (7.834), 40% autores-editores (10.025), 18% entidades privadas no editoriales (4.592), 5% entidades públicas (1.330), 3% editoriales universitarias (846) y 2% otros agentes editores (560).

1 Los agentes editores se clasifican así:

Editoriales comerciales: establecimientos o empresas dedicadas principalmente a la actividad de edición.

Entidades públicas que editan: organismos oficiales que registraron títulos con ISBN.

Editoriales universitarias: establecimientos o dependencias vinculadas a las universidades en actividades de edición.

Entidades privadas no editoriales: establecimientos o empresas no editoriales de naturaleza privada que registran títulos o realizan publicaciones de libros como una actividad secundaria con fines divulgativos o de gestión.

Autor-editor: todas las personas que registraron títulos con ISBN sin que medie alguna entidad o empresa.

Otros agentes editores: impresores, distribuidores, editoriales de publicaciones periódicas y demás agentes no clasificados previamente.

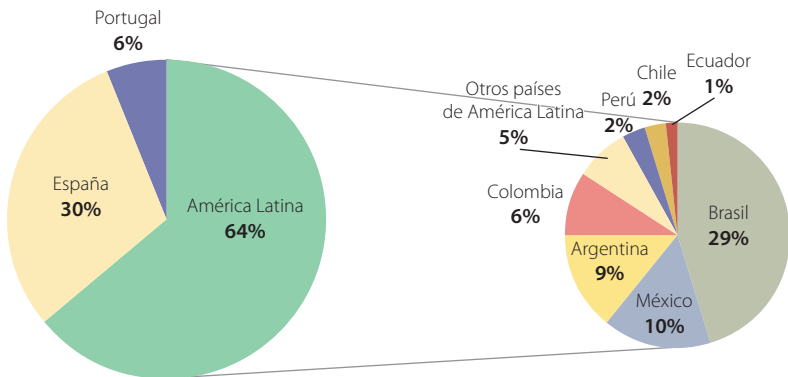


**GRÁFICA 2. Títulos registrados en promedio al día en los países de Iberoamérica (2015)**



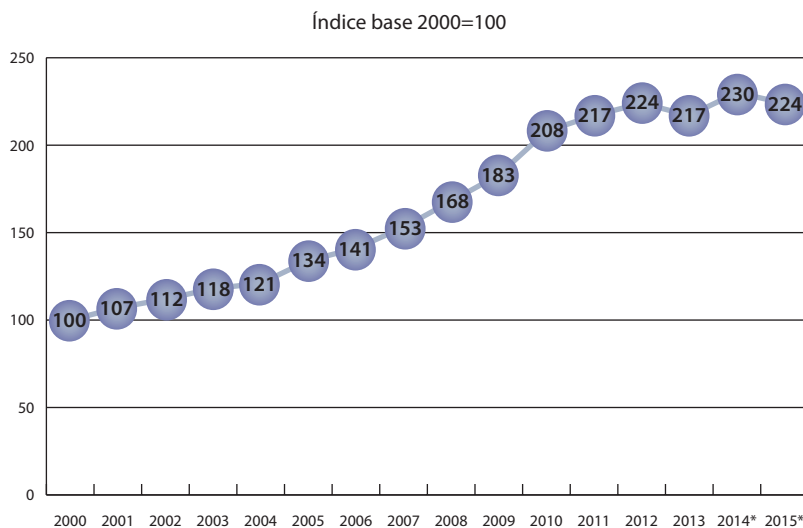
Fuente: agencias nacionales del ISBN.  
Cálculos: Cerlalc.

**GRÁFICA 3. Distribución de los títulos con ISBN en Iberoamérica (2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.  
Cálculos: Cerlalc.

**GRÁFICA 4. Índice de los títulos con ISBN en Iberoamérica (2000-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

Los mercados editoriales se pueden caracterizar por los indicios que ofrece la distribución de los agentes editores que los conforman y, por supuesto, por los aspectos económicos, sociales, políticos y culturales. Brasil, por ejemplo, por su tamaño poblacional, las políticas públicas de dotación de textos, promoción de lectura y desarrollo bibliotecario, entre otras, se ubica con el 33,5% a la cabeza del número total de agentes editores en Iberoamérica (8.434). En segundo lugar se encuentra el mayor editor y proveedor de libros en español y una de las diez potencias editoriales del mundo: España, que agrupa el 11,8% del total de agentes editores de Iberoamérica (2.963). En tercer lugar se halla Colombia con el 11,6% de los 25.192 agentes editores identificados, lo que equivale a 2.930. Esta posición de Colombia se explica por el mayor número de agentes editores no comerciales (editoriales universitarias, entidades públicas, autores-editores, entidades privadas no editoriales, etc.). Argentina aparece en cuarto lugar con el 8,5% del total de agentes, en el que tienen una gran preponderancia las editoriales comerciales y las entidades privadas no editoriales.

**TABLA 1. Distribución por tipo de los agentes editores de Iberoamérica desagregados por país (2015)**

País	Total	Editoriales comerciales	Entidades públicas con edición	Editoriales universitarias	Entidades privadas no editoriales	Autores-editores	Otros agentes editores
Argentina	100%	33%	7%	4%	25%	29%	2%
Bolivia	100%	7%	3%	2%	8%	80%	0%
Brasil	100%	24%	3%	2%	23%	44%	4%
Chile	100%	25%	5%	3%	14%	51%	1%
Colombia	100%	10%	5%	4%	25%	54%	1%
Costa Rica	100%	12%	12%	4%	19%	50%	2%
Cuba	100%	43%	26%	7%	24%	0%	0%
Ecuador	100%	7%	1%	4%	8%	79%	1%
El Salvador	100%	20%	7%	10%	11%	52%	0%
Guatemala	100%	24%	3%	3%	23%	46%	2%
Honduras	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
México	100%	24%	7%	7%	19%	41%	2%
Nicaragua	100%	21%	6%	8%	63%	0%	2%
Panamá	100%	12%	6%	4%	11%	65%	2%
Paraguay	100%	33%	9%	7%	47%	1%	3%
Perú	100%	32%	4%	7%	23%	31%	2%
Rep. Dominicana	100%	24%	8%	5%	24%	31%	9%
Uruguay	100%	28%	7%	2%	20%	41%	1%
Venezuela	100%	13%	7%	5%	15%	60%	1%
<b>América Latina</b>	<b>100%</b>	<b>22%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>21%</b>	<b>46%</b>	<b>3%</b>
España*	100%	89%	11%	0%	0%	144%	0%
Portugal	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Iberoamérica</b>	<b>100%</b>	<b>31%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>18%</b>	<b>40%</b>	<b>2%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* En las cifras de España a las que se tuvo acceso no se desagregan las editoriales universitarias.

s. d.: sin datos.

**TABLA 2. Distribución por tipo de los agentes editores en el conjunto de Iberoamérica (2015)**

País	Total	Editoriales comerciales	Entidades públicas con edición	Editoriales universitarias	Entidades privadas no editoriales	Autoeditores	Otros agentes editores
Argentina	8,5%	9,1%	11,3%	10,2%	11,6%	6,2%	8,8%
Bolivia	1,7%	0,4%	0,9%	0,9%	0,7%	3,5%	0%
Brasil	33,5%	25,9%	16,4%	23,3%	41,9%	37,1%	62%
Chile	5,7%	4,6%	5%	5,8%	4,4%	7,3%	3,2%
Colombia	11,6%	3,7%	11,8%	15,2%	15,9%	15,9%	5,4%
Costa Rica	1,1%	0,4%	2,6%	1,4%	1,1%	1,4%	1,1%
Cuba	0,4%	0,6%	2,1%	0,9%	0,6%	0%	0%
Ecuador	3,7%	0,8%	0,9%	4,6%	1,5%	7,3%	1,3%
El Salvador	0,7%	0,5%	0,9%	2,2%	0,5%	1%	0%
Guatemala	0,8%	0,6%	0,5%	0,6%	1%	0,9%	0,5%
Honduras	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
México	8,4%	6,4%	12%	18,4%	8,8%	8,6%	7,1%
Nicaragua	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,8%	0%	0,2%
Panamá	1,1%	0,4%	1,3%	1,2%	0,7%	1,7%	0,9%
Paraguay	0,4%	0,4%	0,8%	0,9%	1,1%	0%	0,5%
Perú	3,8%	3,9%	3%	7,8%	4,9%	3%	4,1%
Rep. Dominicana	0,7%	0,5%	1,1%	0,9%	0,9%	0,5%	2,9%
Uruguay	1,1%	1%	1,6%	0,7%	1,2%	1,1%	0,7%
Venezuela	3%	1,2%	4,1%	4,1%	2,4%	4,5%	1,4%
<b>América Latina</b>	<b>86,5%</b>	<b>60,6%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
España	11,8%	33,8%	23,6%	0%	0%	0%	0%
Portugal	1,8%	5,6%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Iberoamérica</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* En las cifras de España a las que se tuvo acceso no se desagregan las editoriales universitarias.

s. d.: sin datos.

El panorama editorial iberoamericano se perfila con mayor detalle al observar el promedio de títulos por agente editor. En promedio se inscribieron doce títulos con ISBN por agente editor. El indicador varía según el agente. Para las editoriales comerciales el promedio de títulos es de veinticuatro (las mexicanas están por encima del promedio con 34); para las universitarias también es de veinticuatro (31 en los casos de Brasil y México), y para las entidades públicas de quince (en Ecuador y México se registraron veintinueve y veinticinco títulos en promedio, respectivamente). El promedio es sensiblemente inferior para las entidades privadas no editoriales: en 2015 registraron seis títulos (en Brasil y Cuba fue apenas superior con 8 títulos). Los autores-editores tienen un promedio menor a los dos libros, con excepción de Argentina que presenta datos atípicos.

**TABLA 3. Promedio de títulos con ISBN por agente editor en Iberoamérica según país (2015)**

País	Total	Editoriales comerciales	Entidades públicas con edición	Editoriales universitarias	Entidades privadas no editoriales	Autores-editores*	Otros agentes editores
Argentina	13	25	8	26	4	-	15
Bolivia	3	18	3	5	5	2	0
Brasil	11	26	11	31	8	3	10
Chile	4	10	6	16	2	1	4
Colombia	6	24	10	28	4	1	10
Costa Rica	5	8	7	28	4	1	5
Cuba	16	26	5	19	8	0	0
Ecuador	4	19	29	21	5	2	5
El Salvador	4	8	5	8	4	2	0
Guatemala	6	17	4	16	4	2	3
Honduras	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
México	14	34	25	31	5	2	6
Nicaragua	6	9	7	8	5	0	2
Panamá	4	16	2	8	3	1	8

País	Total	Editoriales comerciales	Entidades públicas con edición	Editoriales universitarias	Entidades privadas no editoriales	Autores-editores*	Otros agentes editores
Paraguay	8	19	4	3	3	0	2
Perú	6	12	5	13	4	1	6
Rep. Dominicana	9	11	6	7	3	2	4
Uruguay	7	17	7	28	4	1	0
Venezuela	4	10	15	10	5	2	2
<b>América Latina</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
España	31	30	27	0	0	0	0
Portugal	42	0	0	0	0	0	0
<b>Iberoamérica</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>9</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* No se publica el registro de Argentina por tratarse de un dato atípico.

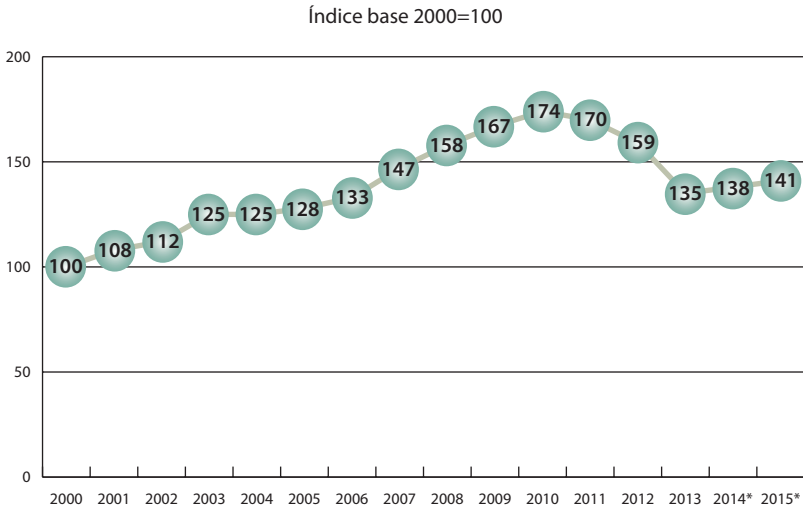
## España: títulos con ISBN

La tradicional actividad editorial española, principal oferente en idioma español por volumen y valor de ventas, muestra ligeros síntomas de recuperación si se la mide a través del registro de títulos con ISBN, después de varios años de continuo descenso. En retrospectiva, 2011 marca un punto inflexión. Un año antes se había presentado el registro más alto: 114.459 títulos. A partir de entonces comenzó un descenso que alcanzó un mínimo de 89.130 títulos en 2013. En 2014 y 2015 los títulos con ISBN vuelven a crecer lentamente hasta situarse en los 92.986 del último año.

Cabe señalar aquí una novedad metodológica introducida en 2015, la de no obligar a los editores españoles a reportar las reimpressiones. En adelante, será una disposición optativa. Este cambio trae como consecuencia que se disponga de dos cifras para España: la de 79.397 títulos sin reimpressiones, que se dio a conocer en la *Panorámica de la edición española de libros 2015*, y la de 92.986 títulos con reimpressiones publicada por la agencia del ISBN. Esta novedad implica, además, la pérdida o discontinuidad de la serie. Para esta publicación

se utilizará la cifra de la agencia ISBN en aras de mantener la comparabilidad con ediciones anteriores.

**GRÁFICA 5. Índice de los títulos con ISBN de España (2000-2015)**



Fuente: Agencias nacional ISBN.

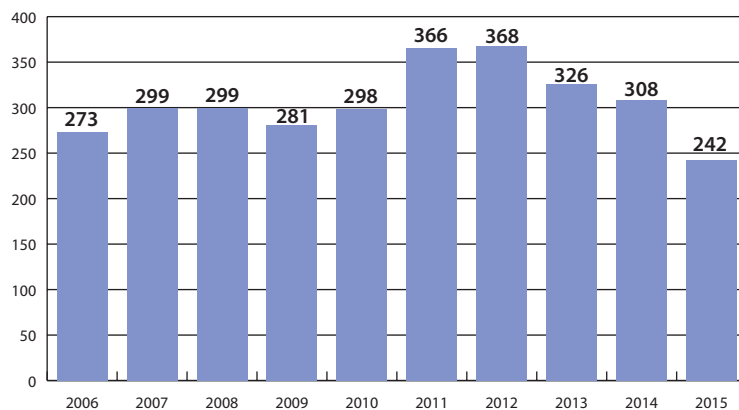
Cálculos: Cerlalc.

\*Cifras preliminares.

Un indicador que, por el contrario, sigue mostrando una desaceleración es el referido a la creación de nuevas editoriales. Según la *Panorámica de la edición española de libros*, en 2012 se inscribieron 368, en 2013, 326, en 2014, 308 y en 2015, 242 nuevos agentes editores. El volumen de títulos publicados por el conjunto de agentes editores en España es relativamente bajo: cerca del 22% de las editoriales activas publicaron solamente un libro en 2015. Los agentes editores inactivos llegaron a 886 en 2015, lo que constituye un aumento del 7,7% con respecto a 2014, aunque lejos de los 1.110 agentes editores inactivos de 2012<sup>2</sup>. El 90% de las editoriales inactivas son privadas y el 9,5% corresponde a instituciones públicas. El ya citado documento revela que por cada nueva editorial, dos editoriales se vuelven inactivas.

2 La caracterización de inactividad de la editorial es definida por la ausencia de publicaciones durante el año de referencia, habiendo publicado el año inmediatamente anterior.

**GRÁFICA 6. Nuevos agentes editores en España (2006-2015)**



Fuente: *Panorámica de la edición española de libros 2015*.

El resumen, el sector editorial español está conformado por 2.963 agentes editores de los cuales el 89,4% son de naturaleza privada y el 10,6% oficiales. Con respecto a 2014, el número de editoriales españolas creció un 2,4%. En conjunto, se produjeron 79.397 títulos sin reimpressiones. El total de ejemplares editados fue de 227 millones, incluidas las reimpressiones, de las cuales se vendieron 154 millones, para una facturación de 2.195,8 millones de euros en 2014 y unas exportaciones por valor de 541,7 millones de euros.

### **Portugal: títulos con ISBN**

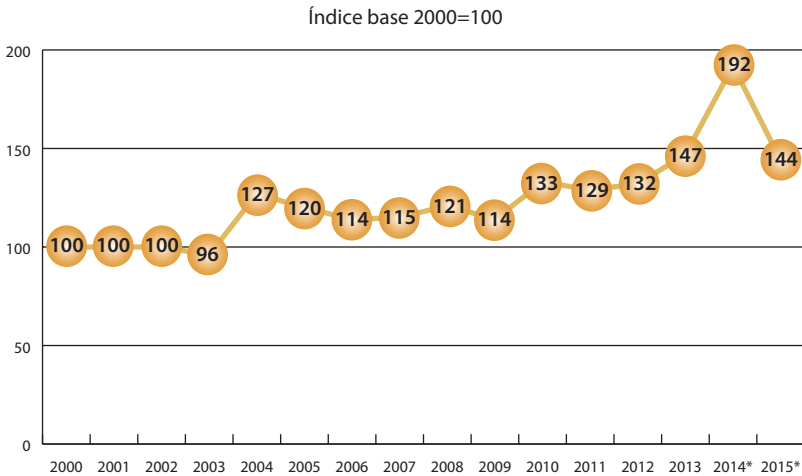
En la actividad editorial portuguesa participan 442 agentes editores, que emplearon 2.373 personas (2012), según la Clasificación Portuguesa de Actividades Económicas. En 2015, se registraron ventas por 356 millones de euros. La evolución de los títulos con ISBN en Portugal tiene la característica de mantener un crecimiento moderado, salvo en un par de años en los que se presentaron crecimientos atípicos. Los títulos han aumentado en promedio anual un 2,5%, porcentaje inferior al promedio anual de Iberoamérica (5,5%) para el período 2000-2015. Según el *Comércio livreiro em Portugal Estado da arte na segunda década do século XXI*, informe publicado por la Asociación Portuguesa de Editores y Libreros (APEL), en el primer quinquenio de la actual década, los registros ISBN han tenido incrementos superiores a los históricos,



atribuibles a los libros en formato digital, a los pedidos de impresión por demanda y a los mayores registros de obras de los países africanos de habla lusitana, de instituciones públicas y de autores-editores. Estos últimos pasaron de representar el 5,7% en 2007 al 19,4% en 2013.

En 2015, se observa una caída de una cuarta parte de los títulos con ISBN (-25.1%), al pasar de 25.000 en 2014 a 18.715 en 2015. Factores asociados a rezagos de la desaceleración económica, así como al cambio tarifario introducido en el registro, sobrevinieron para cambiar la tendencia. Conviene tener en cuenta que la caída se da con respecto a un año histórico de registro de títulos dentro de la serie contemplada, pues 2015 constituye el tercer registro más alto de los últimos quince años.

**GRÁFICA 7. Índice de los títulos con ISBN de Portugal (2000-2015)**



Fuente: Asociación Portuguesa de Editores y Libreros (APEL).

Cálculos: Cerlalc.

\*Cifras preliminares.

### **América Latina: títulos ISBN<sup>3</sup>**

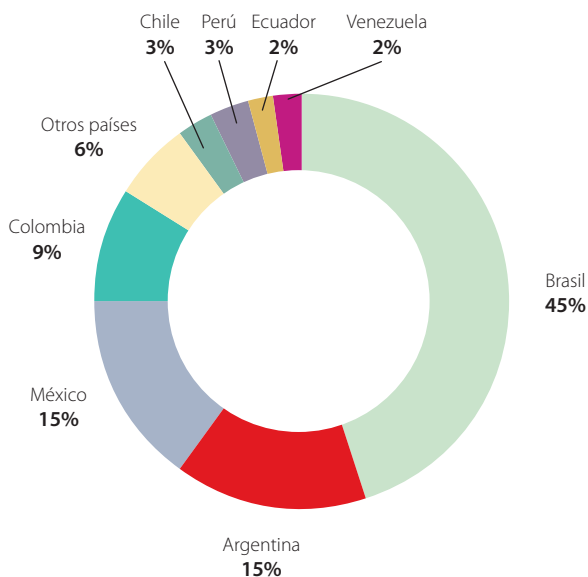
En 2015 América Latina registró 197.587 títulos, a razón de 541 por día, lo que constituye el 64% del total de obras con ISBN de Iberoamérica.

3 Las cifras compiladas de las diecinueve agencias ISBN de América Latina corresponden tanto a las novedades como a las reediciones con ISBN.

Con respecto a 2014, se presentó una leve caída del 2,4%. Los descensos más significativos tuvieron lugar en Brasil (-3,8%) y Panamá (-67,3%). Brasil (45%), México (15%), Argentina (15%) y Colombia (9%) concentran el 84% del total de títulos. De los 197.587 títulos, un 56% fueron registrados por editoriales comerciales (110.700).

Se identificaron 21.787 agentes editores, 39% de los cuales son brasileños, que registraron nueve títulos en promedio. Para las editoriales universitarias el promedio fue de veinticuatro títulos, mientras que para las comerciales fue de veintitrés. Se declararon 424,7 millones de ejemplares en 2015; el 67% correspondió a editoriales comerciales (283,7 millones de ejemplares) y el 13% a entidades del sector público (54,1 millones de ejemplares).

**GRÁFICA 8. Distribución por país de los títulos con ISBN registrados en América Latina (2015)**

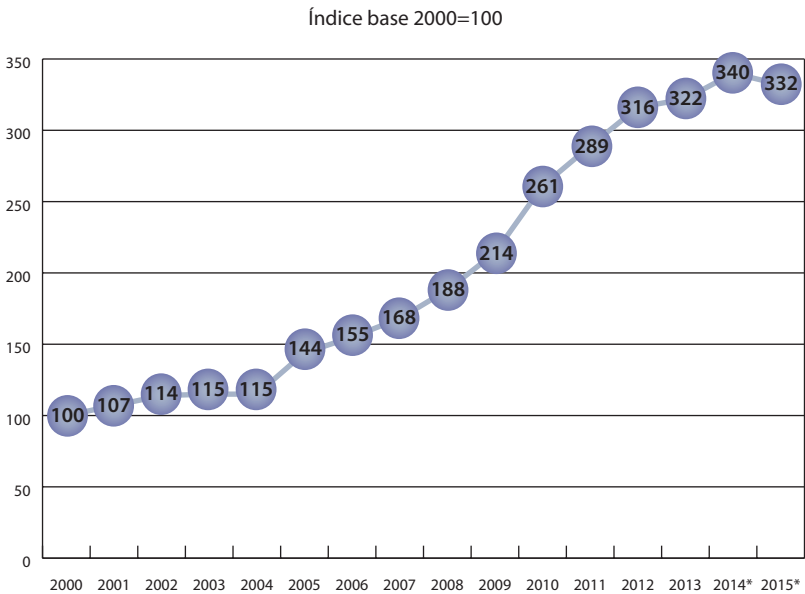


Fuente: agencias nacionales del ISBN.  
Cálculos: Cerlalc.

En comparación con 2000, los títulos se triplicaron en 2015 con el segundo registro más alto de los últimos quince años. De los 21.787 agentes editores, el 46% corresponde a autores-editores, el 22% a editoriales

comerciales y el 21% a entidades privadas no editoriales. El promedio de títulos registrados por agente editor en América Latina fue de nueve títulos. Por encima de esta cifra estuvieron las editoriales universitarias (24 títulos), las comerciales (23 títulos) y las entidades del sector público (11 títulos).

**GRÁFICA 9. Índice de los títulos con ISBN en América Latina (2000-2015)**



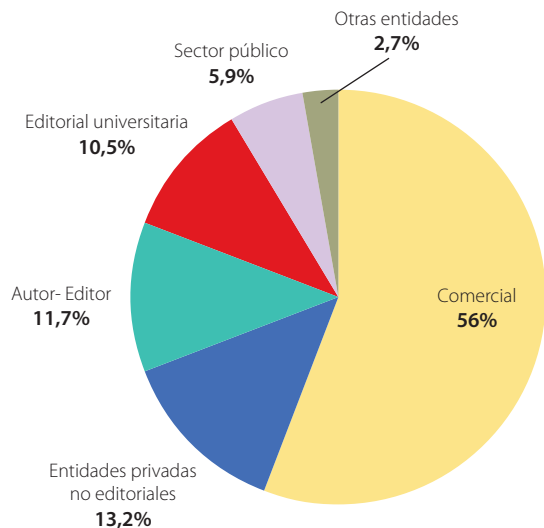
Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\*Cifras preliminares.

Los dos agentes editores más importantes por número de títulos redujeron ligeramente sus participaciones en 2015. En las editoriales comerciales, que congregaron el 56% del total de títulos, la disminución fue de 1,9 puntos porcentuales (p. p.) con respecto a 2014; mientras que la contracción de las entidades privadas no editoriales fue de 0,2 p. p. Por el contrario, los autores-editores, cuya participación ascendió a 11,7%, ganaron 2,1 p. p. y las editoriales universitarias 0,7 p. p. En 2015, estas últimas representaron el 10,5% dentro del total de obras inscritas en el ISBN.

**GRÁFICA 10. Distribución de los agentes editores por número de títulos en América Latina (2015)\***

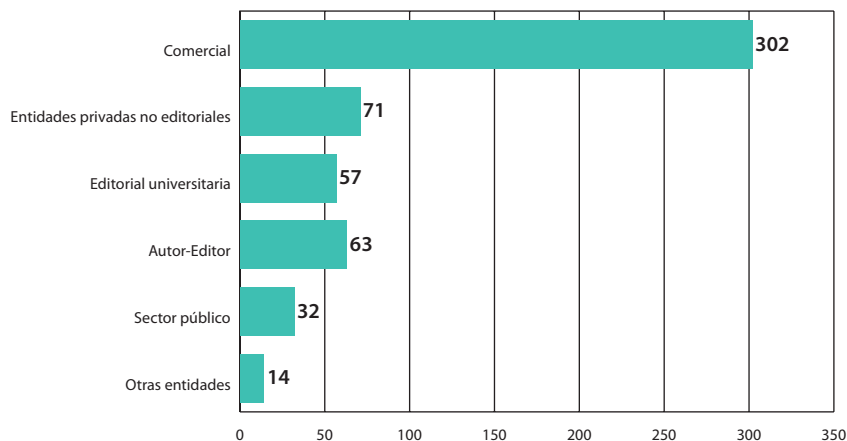


Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**GRÁFICA 11. Promedio diario de títulos registrados por agente editor en América Latina (2015)\***



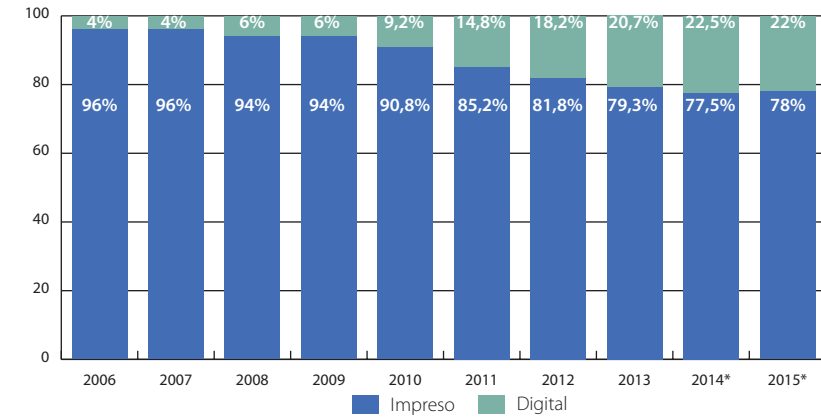
Fuente: agencias nacionales ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

El 78% de los 197.587 títulos se registró en formato impreso. Por primera vez, tras nueve años de continuo descenso, aunque muy sutilmente, aumentó su participación en 0,5 puntos porcentuales. Los libros en formato digital constituyeron, por lo tanto, el 22% en 2015.

**GRÁFICA 12. Distribución de los títulos según formato en América Latina (2006-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\*Cifras preliminares.

Entre novedades y reediciones, los agentes editores declararon 424,7 millones de ejemplares, lo cual constituye una disminución del 36,6% con respecto a 2014. Las entidades del sector público, con una variación de -77% entre 2014 y 2015, y las editoriales comerciales, con -11,8%, fueron las que contribuyeron en mayor proporción a esta caída. Las editoriales universitarias aumentaron, en cambio, el número de ejemplares. En general, el promedio de ejemplares por título fue de 2.150; disminuyeron el 35% con respecto a 2014.

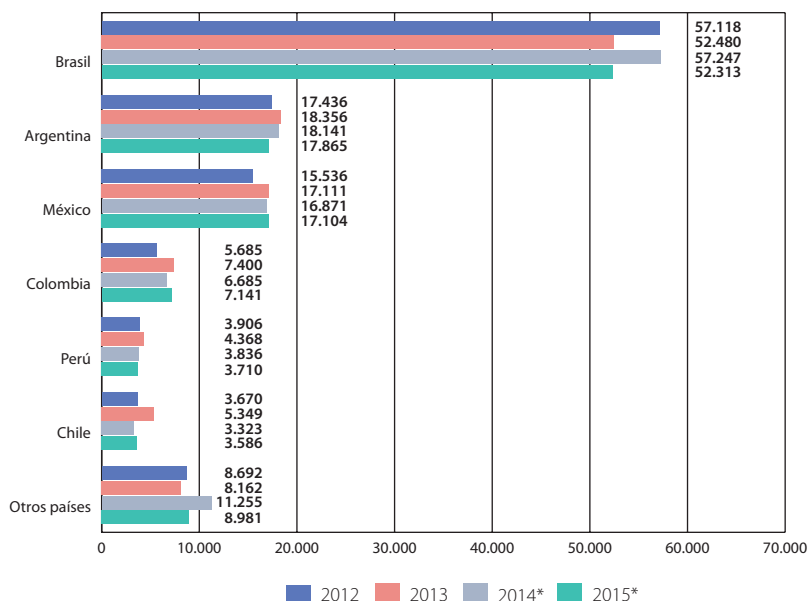
### *Títulos según agente editor en América Latina*

#### **Editoriales comerciales**

Las editoriales comerciales registraron 110.700 títulos en 2015 con un promedio de 302 por día. En los últimos tres años, no se evidencian cambios en la distribución por país de los títulos de las editoriales

comerciales: Brasil congrega el 47,3% de los títulos de las editoriales comerciales, y en su orden le siguen Argentina (16,1%), México (15,5%), Colombia (6,5%) y Perú (3,4%).

**GRÁFICA 13. Número de títulos registrados por las editoriales comerciales en América Latina, desagregados por país (2012-2015)**

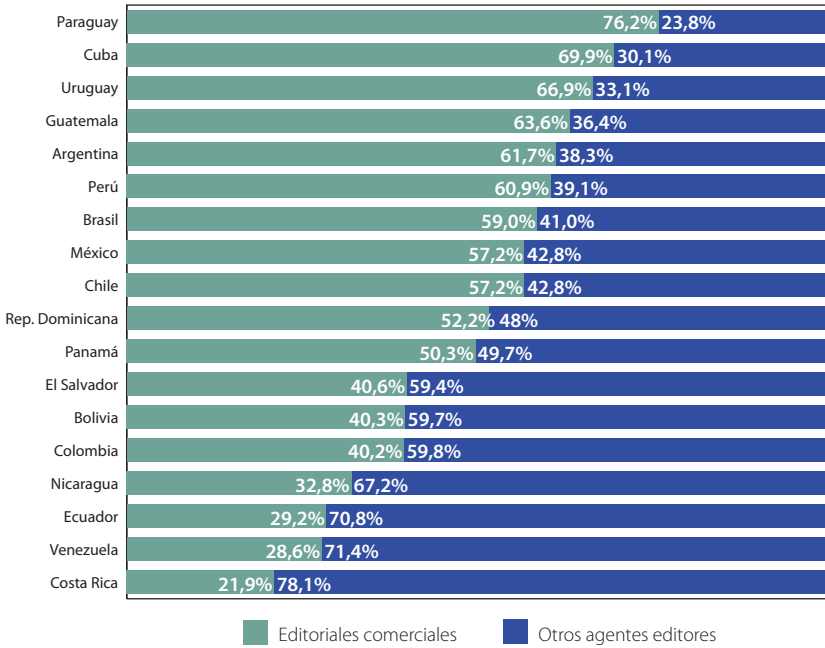


Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

Con respecto a 2014, los títulos de las editoriales comerciales disminuyeron 5,7%. La caída se registró principalmente en Brasil con 4.934 títulos menos, con lo cual contribuyó en 4,2 puntos porcentuales al descenso de 2015. El peso de los títulos de las editoriales comerciales en el conjunto es aproximadamente del 56%, y es mayor en países como Paraguay (76,2%), Uruguay (66,9%), Guatemala (63,6%) y Argentina (61,7%). En el lado opuesto, es decir, donde los títulos nuevos o las reediciones de las editoriales comerciales tienen menor peso, están Costa Rica (21,9%), Venezuela (28,6%), Ecuador (29,2%) y Nicaragua (32,8%).

**GRÁFICA 14. Participación por países de los títulos de las editoriales comerciales en América Latina (2015)\***

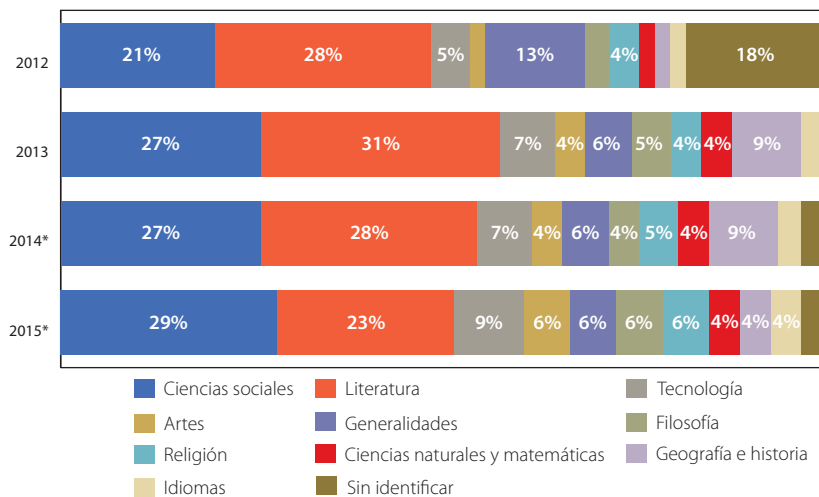
Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

En total se identificaron 4.748 editoriales comerciales, el 43% de las cuales se encuentra en Brasil, el 15% en Argentina y el 11% en México. En promedio cada editorial comercial registró veintitrés títulos con ISBN. Por encima de la inscripción media de títulos están México (34 títulos) y Brasil (26 títulos). Los promedios más bajos de títulos registrados por las editoriales comerciales se dieron en El Salvador y Costa Rica (ambos con 8 títulos) y en Nicaragua (9 títulos). De los 110.700 títulos registrados por las editoriales comerciales, el 29% correspondió a obras clasificadas en ciencias sociales y el 23% a libros de literatura. Es la primera vez en lo que va de esta década que los títulos de ciencias sociales se ubican en el primer lugar, desplazando a los de literatura. Otros temas de importancia son tecnología, ciencias aplicadas (9%) y arte (6%).

**GRÁFICA 15. Distribución por materia de los títulos de las editoriales comerciales en América Latina (2012-2015)**

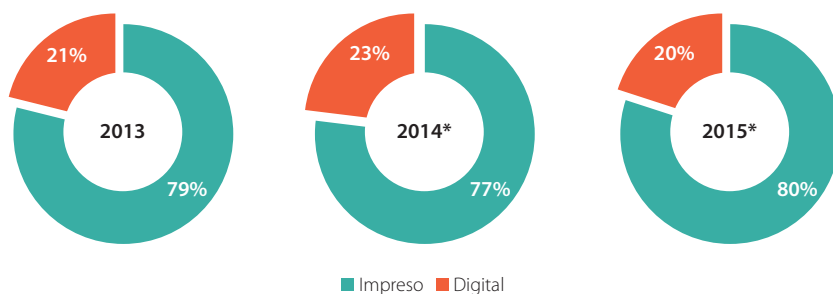


Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**GRÁFICA 16. Distribución por formato de los títulos registrados por las editoriales comerciales en América Latina (2013-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

El formato predominante sigue siendo el impreso (79,5%), que ha revertido la tendencia decreciente que traía desde 2010. El digital se sitúa en el 20,5% de los títulos en 2015. Ciencias sociales y literatura fueron también los temas preponderantes en este formato.

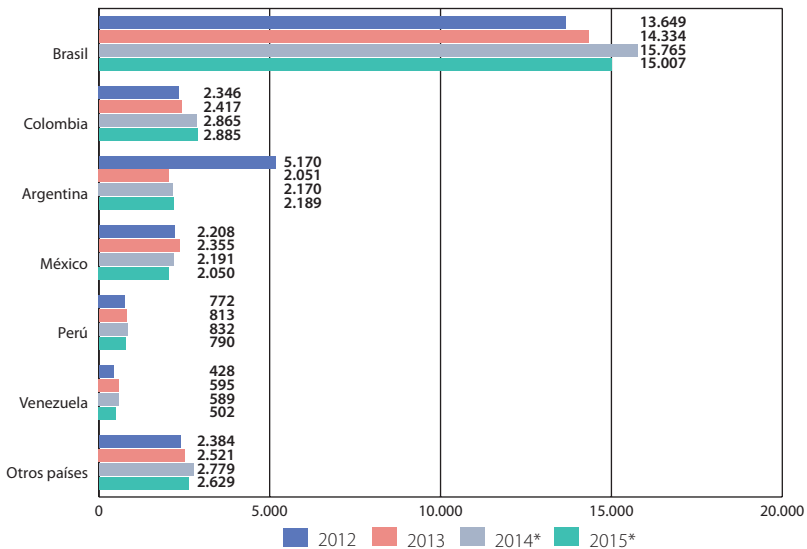


El total de ejemplares en formato impreso, entre novedades y reediciones, declarado por las editoriales comerciales, se situó en 283,7 millones en 2015. Con respecto al año anterior, se registró una disminución del 11,8%. El indicador promedio se ubica en 3.242 ejemplares por título, lo que supone una disminución de 323 ejemplares en relación con 2014. Los países destacados en este aspecto son Perú (6.866 ejemplares), México (5.366 ejemplares) y Chile (4.956 ejemplares).

### Entidades privadas no editoriales

Las entidades privadas no dedicadas a la edición registraron 26.052 títulos en 2015, lo que las convierte en el segundo actor en importancia por cantidad de obras en América Latina. En promedio registraron 71 títulos diarios. Del total de títulos reportados por estos agentes editores, el 58% se registró en Brasil, el 11% en Colombia, el 8% en Argentina, el mismo 8% en México y el porcentaje restante repartido entre los demás países de América Latina.

**GRÁFICA 17. Número de títulos registrados por las entidades privadas no editoriales en América Latina, desagregados por país (2012-2015)**

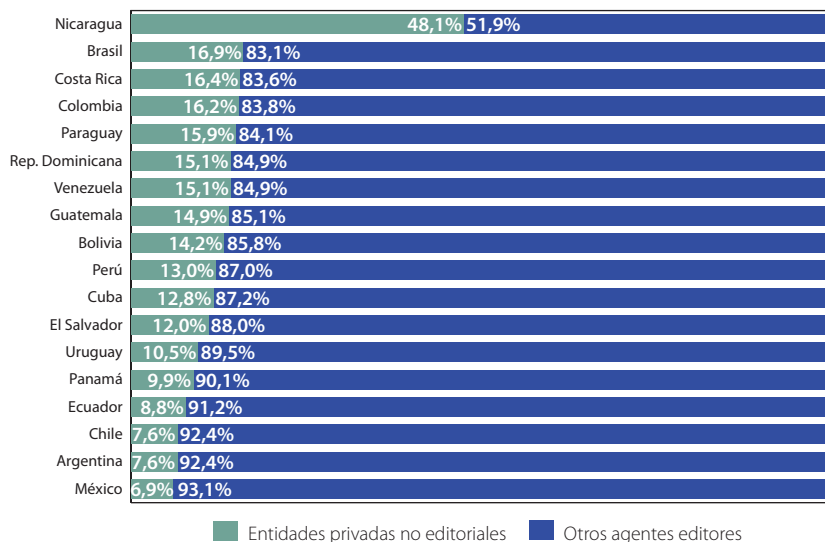


Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**GRÁFICA 18. Participación por país de los títulos de las entidades privadas no editoriales en América Latina (2015)\***



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

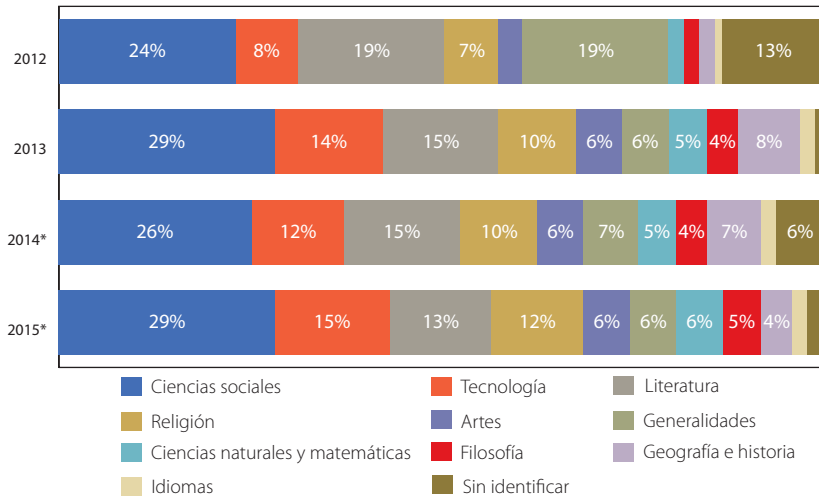
\* Cifras preliminares.

Con respecto a 2014, las entidades privadas no editoriales disminuyeron en 4,2% el número de títulos con ISBN. Brasil (-4,8%) y México (-6,4%) son los países donde este descenso fue más acusado. En el conjunto de obras registradas en 2015 las entidades privadas no editoriales contribuyeron con el 13,2% del total, participación que se ha mantenido estable a lo largo de la década. En Nicaragua, cerca de la mitad de los títulos fueron inscritos por estas entidades. Mientras que su participación fue marginal en países como México (6,9%), Argentina (7,6%) y Chile (7,6%).

Los 26.052 títulos fueron registrados por 4.592 entidades privadas no editoriales, agrupadas principalmente en Brasil (42%), Colombia (16%) y Argentina (12%). En promedio cada una registró seis títulos con ISBN. Brasil y Cuba, en ambos casos con ocho títulos, encabezan la lista de países donde estas entidades inscribieron más obras en promedio. En el otro extremo aparecen Panamá y Paraguay, con tres títulos, y Chile con dos títulos.

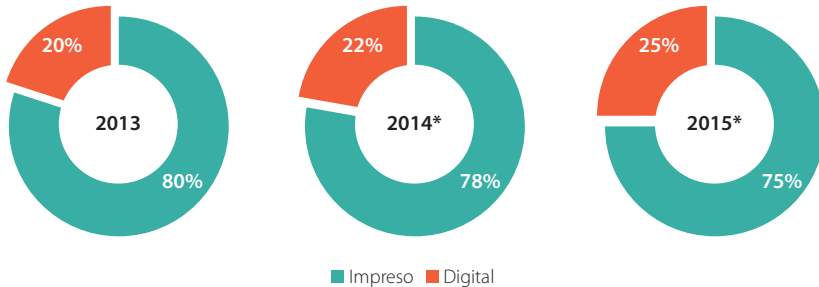
El principal tema de las obras registradas por este agente editor fue ciencias sociales (29%), seguido por los títulos clasificados en ciencias aplicadas y tecnología (15%), literatura (13%) y religión (12%). En conjunto, estas cuatro materias representaron el 70%.

**GRÁFICA 19. Distribución según materia de los títulos inscritos por las entidades privadas no editoriales en América Latina (2012-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.  
 Cálculos: Cerlalc.  
 \* Cifras preliminares.

**GRÁFICA 20. Distribución según formato de los títulos de las entidades privadas no editoriales en América Latina (2013-2015)**



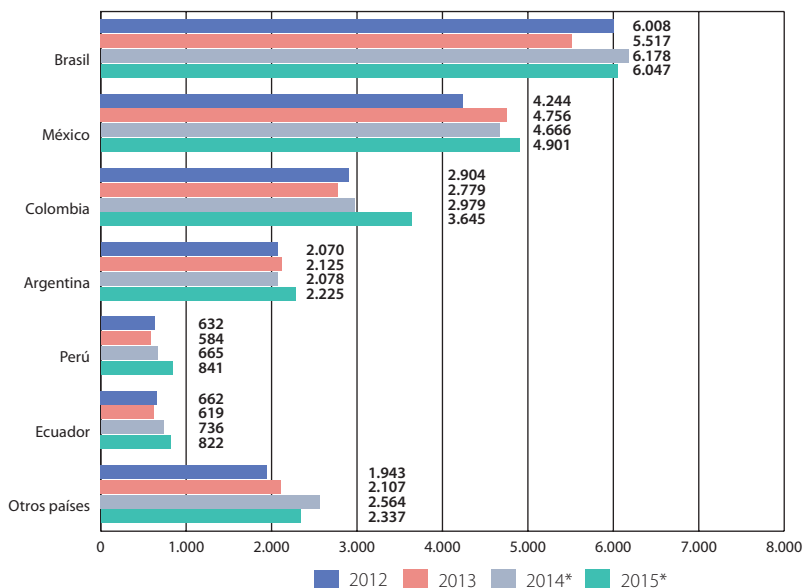
Fuente: agencias nacionales del ISBN.  
 Cálculos: Cerlalc.  
 \* Cifras preliminares.

El total de ejemplares declarados por las entidades privadas no editoriales fue de 33,7 millones. Con respecto a 2014, hubo una disminución del 23,4%. En promedio se reportaron 1.728 ejemplares por título. El mayor número de ejemplares se registró en las comunidades religiosas, instituciones de educación no universitaria y fundaciones promotoras de lectura.

### Editoriales universitarias

Las editoriales universitarias registraron 20.818 títulos en 2015, a razón de 57 títulos diarios en promedio. El sector universitario es dinámico en el registro de obras con ISBN, en 2015 alcanzó la participación más alta de la década dentro del total de títulos inscritos con el 10,5%. Brasil (29%), México (24%), Colombia (18%) y Argentina (11%) reunieron el 81% del total de títulos reportados por las editoriales universitarias en América Latina.

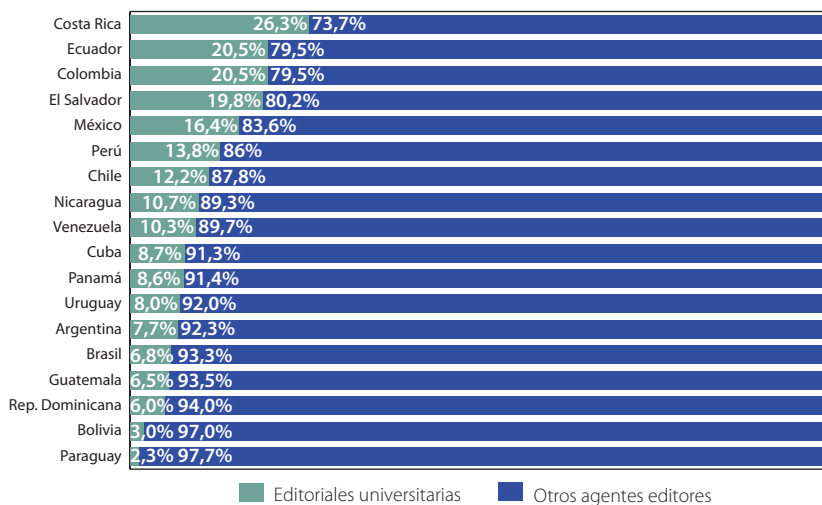
**GRÁFICA 21. Número de títulos registrados por las editoriales universitarias en América Latina, desagregados por país (2012-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**GRÁFICA 22. Participación por país de los títulos de las editoriales universitarias en América Latina (2015)\***

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

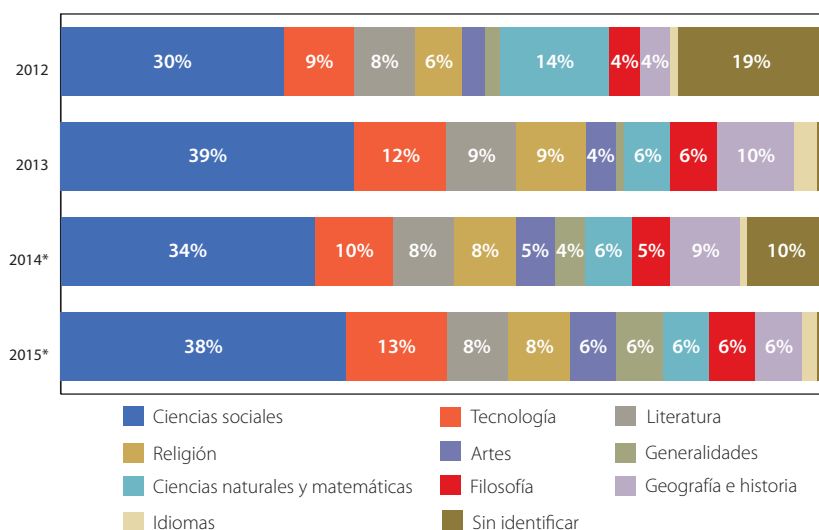
\* Cifras preliminares.

En comparación con el año inmediatamente anterior, en 2015 los títulos de las editoriales universitarias crecieron el 4,8%; aumento favorecido por el mayor registro de obras en Perú, Colombia y México, en los que hubo variaciones positivas del 26,5%, 22,4% y 5%, respectivamente. Por el contrario, en Brasil se contrajeron las inscripciones en -2,1%. La participación de los títulos de las editoriales universitarias es mayor en Costa Rica (26,3%), Ecuador (20,5%), Colombia (20,5%) y El Salvador (19,8%). Por el contrario, tienen un peso exiguo en República Dominicana (6%), Bolivia (3%) y Paraguay (2,3%).

Se identificaron 846 editoriales universitarias, congregadas en mayor proporción en Brasil (23%), México (18%) y Colombia (15%). En promedio cada una de estas registró veinticuatro títulos con ISBN. Se trata del agente editor más fecundo en la inscripción de obras per cápita. Por encima del promedio se hallan Brasil y México con treinta y un títulos, seguidos por Colombia y Costa Rica, ambos con veintiocho títulos. Paraguay y Bolivia, con tres y cinco títulos en promedio, respectivamente, estuvieron a la zaga en este apartado.

La materia predominante en los títulos inscritos por los editores universitarios es la de ciencias sociales (38%), luego aparecen la tecnología (13%) y la literatura (8%). Como se puede ver, los dos primeros temas reúnen la mitad de las obras; de hecho, sumados crecieron seis puntos porcentuales con respecto a 2014.

**GRÁFICA 23. Distribución según materia de los títulos de las editoriales universitarias en América Latina (2012-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

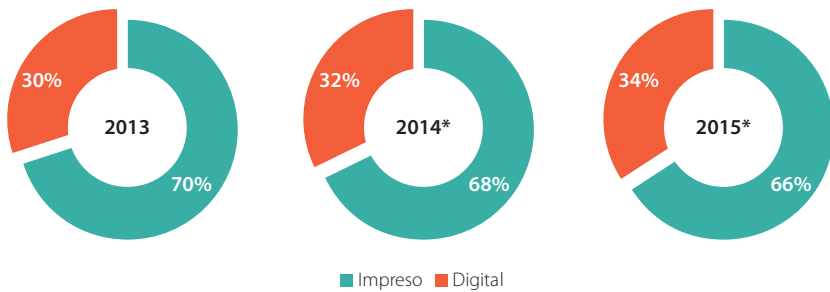
\* Cifras preliminares.

Las editoriales universitarias son más propensas al uso del formato digital; este tiene una participación del 34% en el total de títulos y ha duplicado su proporción con respecto a 2010. Las obras de ciencias sociales (39%) y de tecnología (15%) han desplazado a los títulos de generalidades que tuvieron el protagonismo en el formato digital a comienzos de la década. En el impreso sobresalieron también las ciencias sociales (37%) y la tecnología (11%) y muy cerca estuvo la literatura (10%).

Las editoriales universitarias declararon 10,4 millones de ejemplares en 2015, lo que constituye un aumento del 27,2% con respecto al año inmediatamente anterior. En promedio se contabilizaron 760

ejemplares por título, indicador que presentó un alza de 159 ejemplares en comparación con 2014. En Brasil (1.080 ejemplares), México (831 ejemplares) y Perú (757) están las editoriales universitarias con mayor promedio de ejemplares por obra.

**GRÁFICA 24. Distribución según formato de los títulos de las editoriales universitarias en América Latina (2013-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

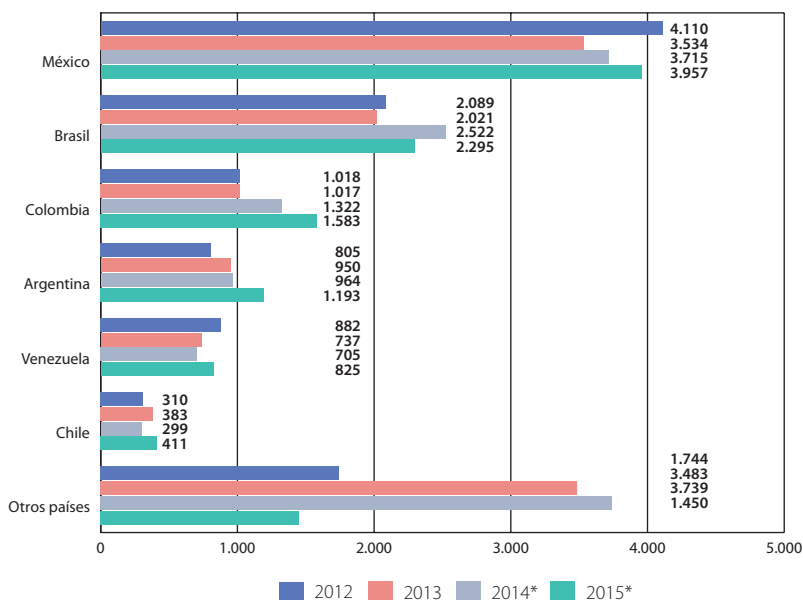
## Entidades del sector público

Las entidades del sector público reportaron 11.714 títulos para un promedio de 32 títulos diarios en 2015. En el conjunto de obras con ISBN, el sector público mantiene una cuota media de 6,3% a lo largo de la década. Los países con políticas públicas institucionalizadas de dotación de textos para educación básica y media encabezan la lista del número de títulos con ISBN de entidades públicas: México (34%) y Brasil (20%), en conjunto representan el 54%. Se destaca también Colombia (14%), debido seguramente a la continuidad de la que han gozado los planes nacionales de lectura y los programas de dotación de bibliotecas.

2015 fue un año en el que el sector público inscribió menos obras con ISBN. Por primera vez en lo corrido de la década se presentó una contracción. Esta fue del -11,7% con respecto a 2014. El menor número de títulos se debió fundamentalmente a los efectos recesivos de la economía brasileña en la publicación de obras por parte de los organismos del Estado, así como a la desaparición de registros cartográficos atípicamente altos que se habían venido haciendo en Panamá en años anteriores. Precisamente, este último contribuyó a la caída con 15,3 puntos porcentuales,

mientras que Brasil lo hizo con 1,8 p. p. Compensaron el descenso Colombia (2 p. p.), México (1,8 p. p.), Argentina (1,7 p. p.) y Venezuela (0,9 p. p.).

**GRÁFICA 25. Títulos registrados por las entidades del sector público en América Latina, desagregados por país (2012-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

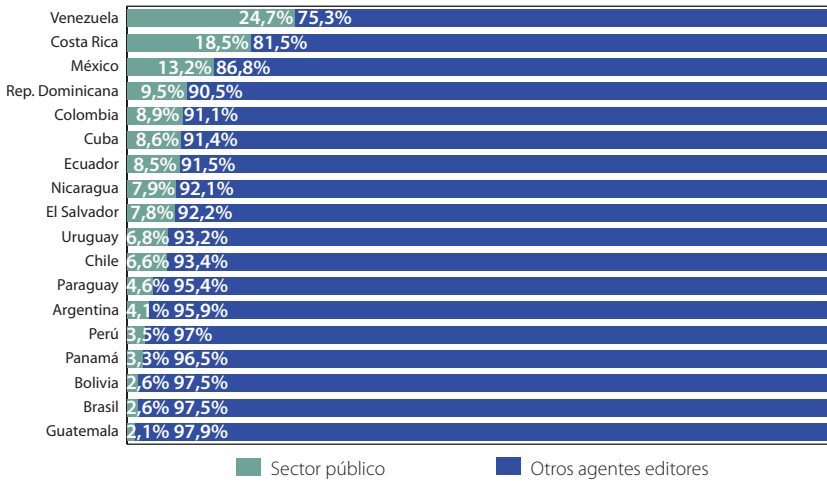
\* Cifras preliminares.

De los 197.587 títulos que se inscribieron en el registro ISBN en América Latina en 2015, los del sector público representaron el 5,9%. Este agente tiene un peso más considerable en Venezuela (24,7%), Costa Rica (18,5%) y México (13,2%). En Guatemala, Brasil y Bolivia no constituye, en cambio, más del 3%.

El número de entidades públicas relacionadas es de 1.016, el 21% de las cuales se encuentran en Brasil, 16% en México y 15% en Colombia y Argentina. En promedio cada entidad pública registró once obras con ISBN. Por encima del promedio están las entidades públicas de Ecuador (29 títulos), México (25 títulos) y Venezuela (15 títulos). Por debajo se hallan las de Panamá (2 títulos) y Bolivia (3 títulos).



**GRÁFICA 26. Participación por país de los títulos de las entidades del sector público en América Latina (2015)\***

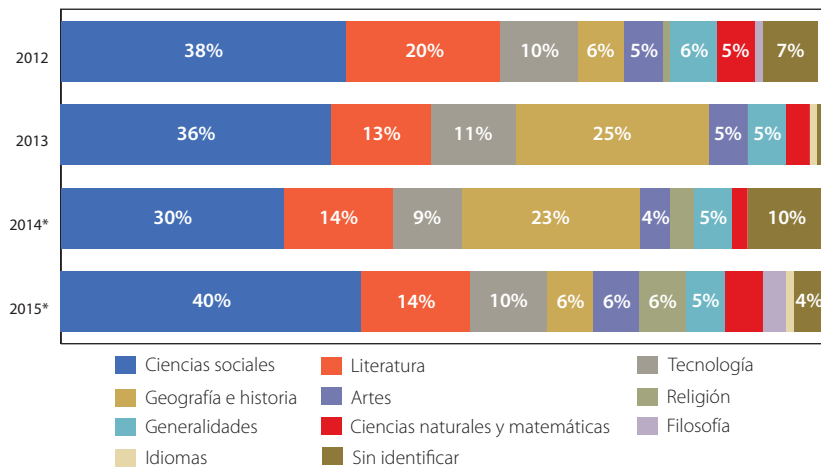


Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**GRÁFICA 27. Distribución por materia de los títulos de las entidades del sector público en América Latina (2012-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

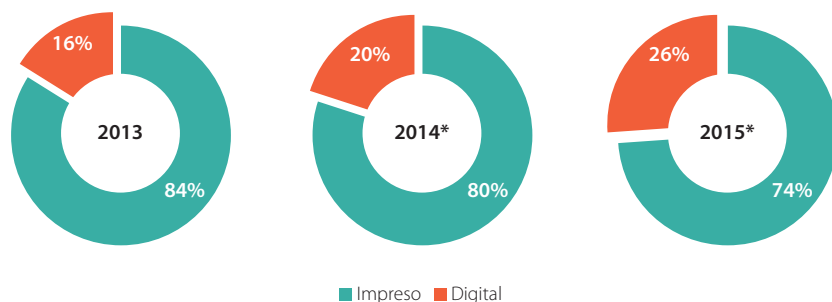
Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

La materia de registro primordial son las ciencias sociales (40%), secundada por la literatura (14%) y la tecnología (10%). Los títulos de geografía e historia cayeron un 74,9% y los de literatura 8,1%.

El 26,4% de las obras registradas por el sector público se editó en formato digital, proporción superior al 19,8% de 2014 y más aún al 10,2% de 2010. Los impresos cayeron a su nivel más bajo en el quinquenio al ubicarse en 73,6%. Cerca del 50% de los títulos en formato digital corresponde a ciencias sociales y 13% a tecnología. Los impresos están dominados por las ciencias sociales (36%) y la literatura (15%).

**GRÁFICA 28. Distribución por formato de los títulos de las entidades del sector público en América Latina (2013-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

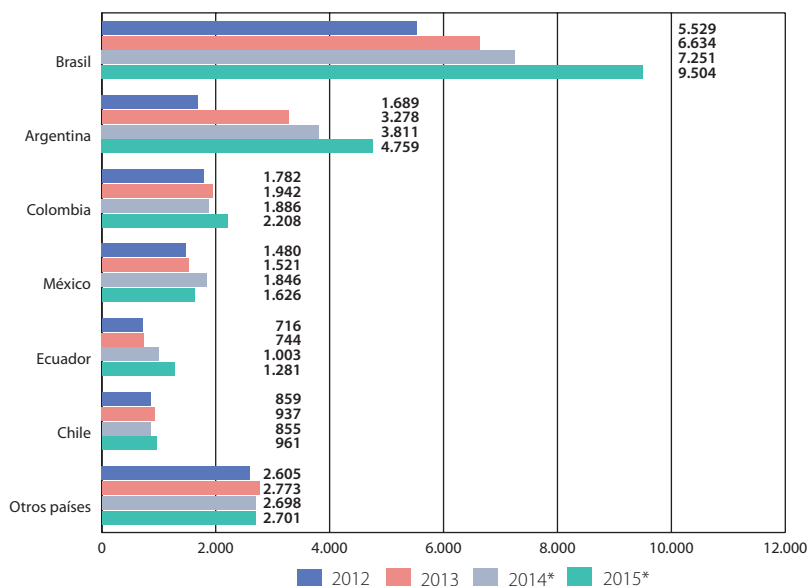
Las entidades públicas declararon la impresión de 54,2 millones de ejemplares, cifra que disminuyó 77,7% con respecto al 2014. En promedio se obtienen 6.320 ejemplares por título. El menor número de ejemplares declarados se originó fundamentalmente en México (-86,5%), Brasil (-56,8%) y Argentina (-60,7%). Los países que presentan variaciones positivas en el número de ejemplares son Chile, El Salvador y Paraguay.

### **Autores-editores**

El registro de obras de los llamados autores-editores continúa en aumento: alcanzó ya los 23.040 títulos en 2015. Aproximadamente, registran sesenta y tres obras a diario. Brasil agrupa el 41% de los títulos,

Argentina el 21% y Colombia el 10%. Son precisamente estos tres países los que más contribuyeron al aumento de títulos de autores-editores.

**GRÁFICA 29. Número de títulos registrados por los autores-editores en América Latina, desagregados por país (2012-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

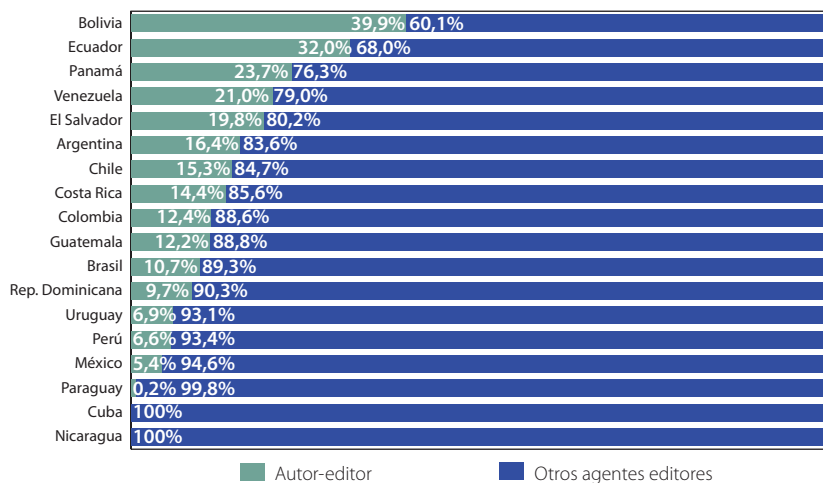
Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

Los títulos de los autores-editores aumentaron 18,9% con respecto a 2014. Ya alcanzan una participación del 11,7% dentro del total, la más alta proporción desde 2010. Su peso relativo en el total de cada país es alto en Bolivia (39,9%), Ecuador (32%) y Panamá (23,7%). Por el contrario, su participación es baja en Paraguay (0,2%), México (5,4%) y Perú (6,6%).

De los 10.025 autores-editores, el 37% se encuentra en Brasil, el 16% en Colombia y el 9% en México. La literatura es la materia que predomina en las obras de los autores-editores (31%), seguida por las ciencias sociales (17%) y las artes (11%). El formato digital representó el 16,9% de los títulos, lo que supone un ligero aumento respecto al 16,1% de 2014. El formato impreso constituyó, por tanto, el 83,1%.

**GRÁFICA 30. Participación por país de los títulos de los autores-editores en América Latina (2015)\***

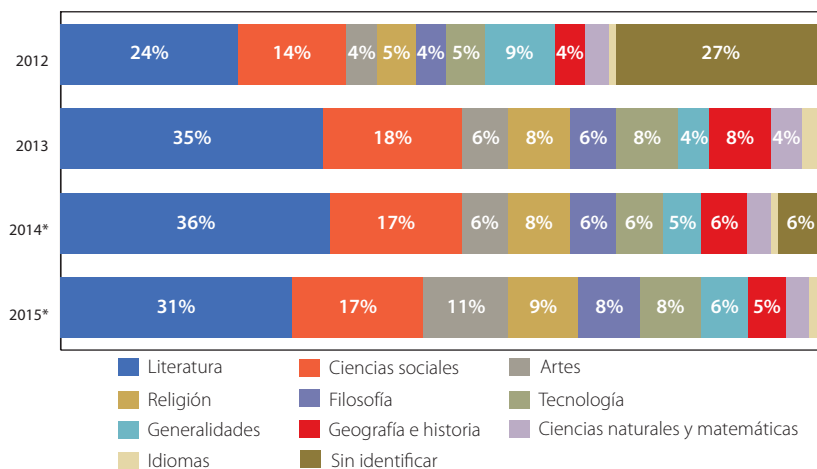


Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**GRÁFICA 31. Distribución según materia de los títulos de los autores-editores (2012-2015)**

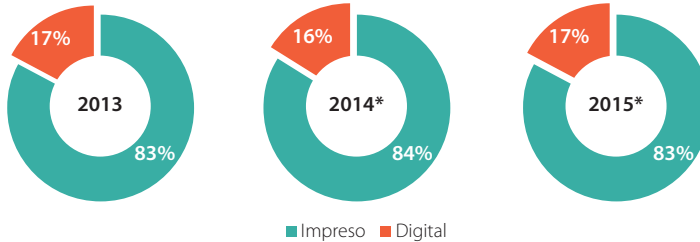


Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**GRÁFICA 32. Distribución según formato de los títulos de los autores-editores en América Latina (2013-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

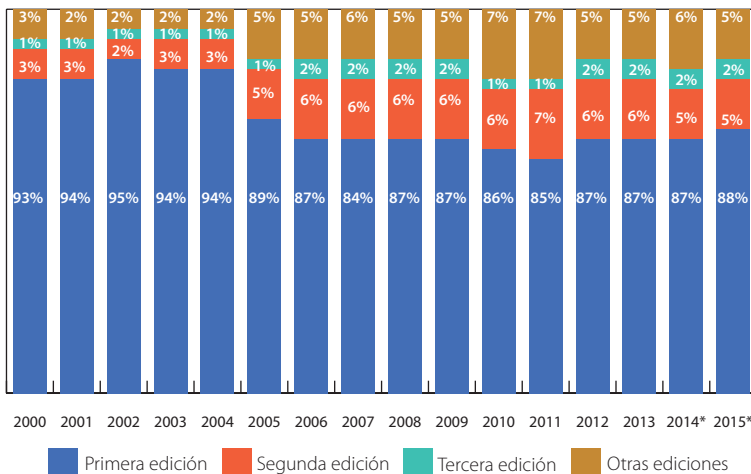
Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

### *Títulos según el número de edición*

De los 197.587 títulos registrados, el 90% son novedades, el 5% segundas ediciones y el restante 5% otras ediciones. Se revierte la tendencia a la reducción de las novedades que venía desde comienzos de la década y que tuvo su mínimo en 2011 con el 86%.

**GRÁFICA 33. Distribución según el número de edición de los títulos con ISBN en América Latina (2000-2015)**

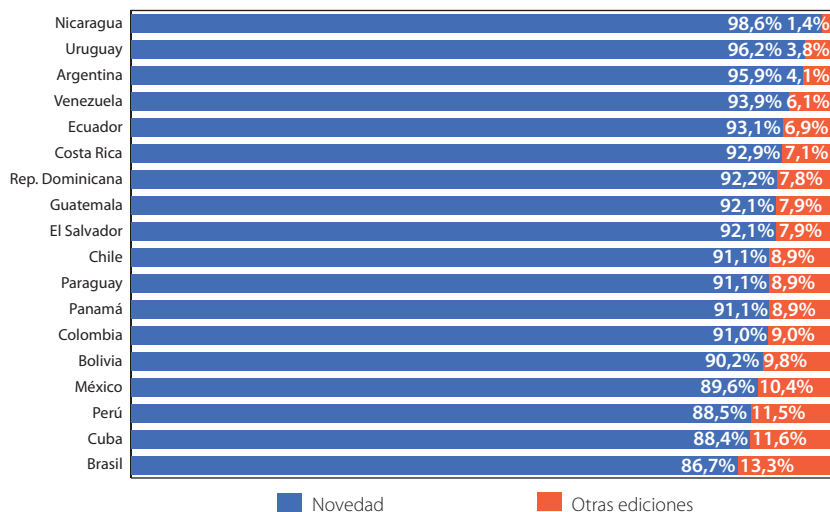


Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**GRÁFICA 34. Participación por país de las novedades en América Latina (2015)\***

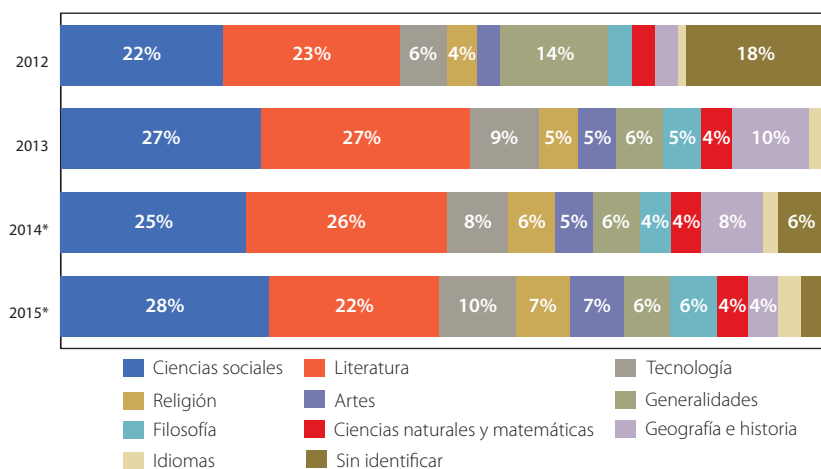


Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**GRÁFICA 35. Distribución por materia de las novedades en América Latina (2012-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

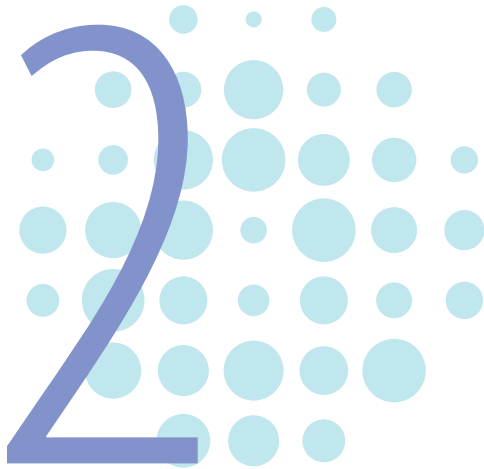
\* Cifras preliminares.

El peso de las novedades en el conjunto de obras de cada país es superior en Nicaragua (98,6%), Uruguay (96,2%) y Argentina (95,9%), mientras que en Brasil (86,7%), Cuba (88,4%) y Perú (88,5%) se encuentran por debajo del promedio regional.

Las novedades se concentraron en mayor medida en las ciencias sociales (28%), la literatura (22%), las ciencias aplicadas y tecnología (10%).







## Comercio exterior del libro

Este capítulo se enfoca en describir la situación del comercio exterior del libro impreso; hace especial énfasis en las tendencias de las importaciones y las exportaciones de libros impresos desde y hacia los países iberoamericanos. Los datos para este capítulo provienen de la base de datos de comercio de mercancías de la Organización de las Naciones Unidas (UN Comtrade).



## Comercio exterior del libro

### El comercio mundial de mercancías

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), el comercio mundial de mercancías en dólares se contrajo el 13,2% en 2015, después de tres años de moderados crecimientos. Las exportaciones descendieron a 16,4 billones de dólares, como resultado de la desaceleración de la economía china, la recesión de Brasil, la volatilidad cambiaria, los menores precios de los productos básicos (-17,5%) y la caída de los precios de los productos energéticos como gas natural, petróleo crudo y carbón (-44,7%).

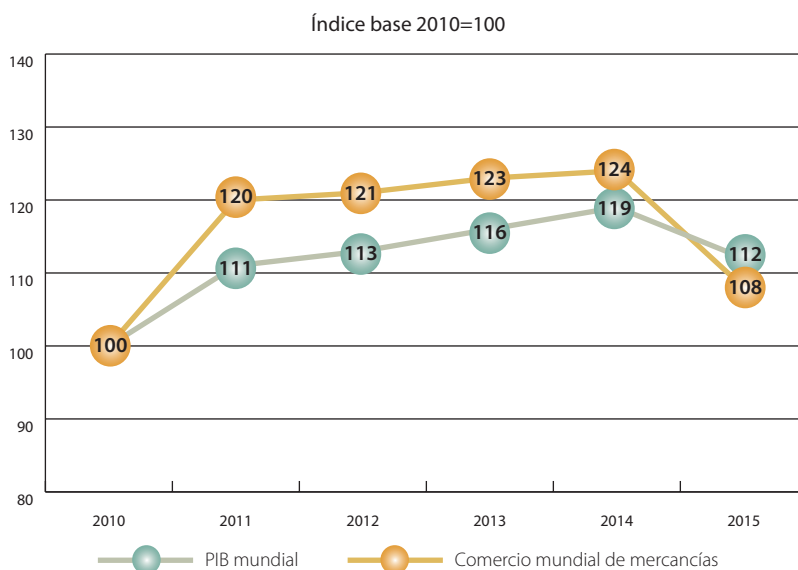
La gráfica 36 evidencia el desplome del PIB y del comercio mundiales; este último se situó en un nivel inferior al de 2011. Los países de economías emergentes y en desarrollo fueron los que vieron más afectado el crecimiento de su PIB, debido a la mayor concentración en sus exportaciones de productos básicos y energéticos.

De los 205 países que reportaron información, veinticuatro aumentaron sus exportaciones, destacándose por monto Vietnam (7,9%), Irlanda (1,3%), Bangladesh (6,5%) y Camboya (10,1%). Los decrecimientos más considerables se produjeron en Alemania (-0,9 puntos porcentuales, p. p.), Rusia (-0,7 p. p.), Estados Unidos (-0,7 p. p.), los Países Bajos (-0,5 p. p.) y Emiratos Árabes Unidos (-0,5 p. p.).

Los resultados esperados del comercio internacional para 2016 son modestos por el leve repunte de los precios de los productos básicos, el crecimiento estable de la economía china y el flujo de capitales hacia las

economías de mercados emergentes. Según proyecciones de la OMC, el volumen de exportaciones aumentaría el 2,3% en 2016.

**GRÁFICA 36. Índices de precios corrientes del PIB y del comercio mundiales (2004-2017)**

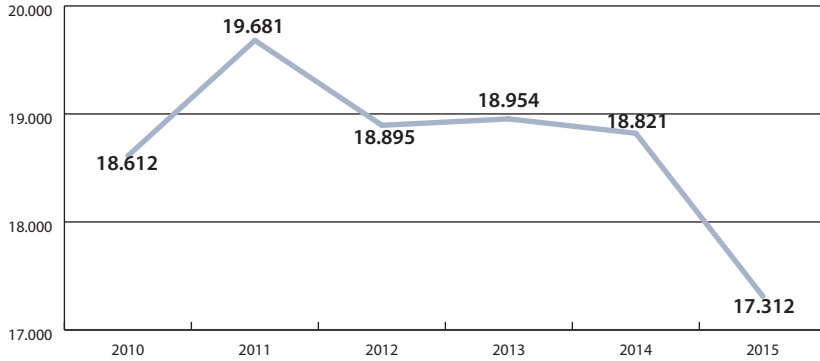


Fuente: Fondo Monetario Internacional.

## Comercio mundial de libros impresos

El comercio internacional del libro impreso no ha escapado de estos avatares coyunturales de los últimos años. Después de un leve repunte, el último quinquenio dibuja una ralentización del comercio internacional del libro impreso. El año 2015 cerró con una fuerte contracción: alcanzó un valor de 17.312 millones de dólares, monto que corresponde al 93% del que se había registrado en 2010. Con respecto a 2014, el comercio mundial de libros se contrajo el 8% en 2015 y lo viene haciendo a un promedio anual del 1,4% desde 2010. La participación del comercio mundial de libros dentro del total se mantiene por cuarto año consecutivo entre el 1% y en el 1,5% de las exportaciones mundiales de productos manufacturados. De manera casi generalizada en todas las regiones del mundo (Europa, Asia y América Latina) se registró una contracción del comercio de libros impresos.

**GRÁFICA 37. Comercio mundial de libros impresos en millones de dólares (2010-2015)**

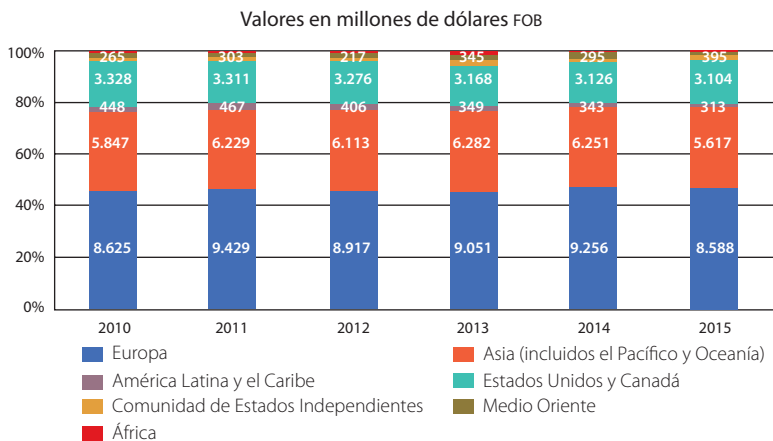


Fuente: UN Comtrade.

### *Exportaciones mundiales de libros impresos*

Las ventas internacionales de libros impresos, reportadas en las partidas arancelarias 4901 y 4903, alcanzaron en 2015 los 18.280 millones de dólares *Free On Board* (en adelante dólares FOB), lo que constituye un descenso del 7,8% con respecto a 2014. Se trata de la cifra más baja desde 2010.

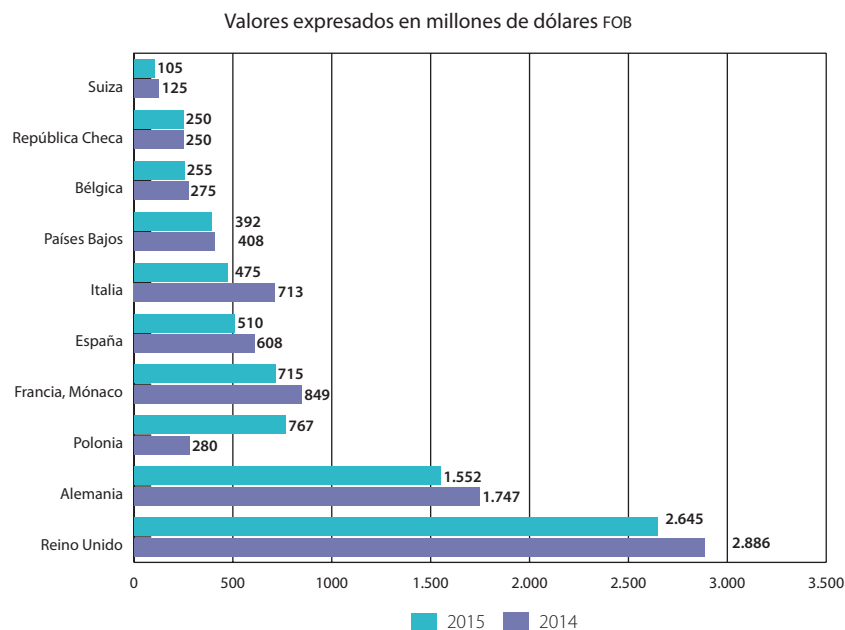
**GRÁFICA 38. Exportaciones mundiales de libros desagregadas por regiones (2010-2015)**



Fuente: UN Comtrade.

La pérdida de dinamismo internacional se evidenció principalmente en Europa (-7,2%). Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido fueron los países que más contribuyeron al descenso del conjunto europeo con 9,8 puntos porcentuales. Polonia contrarrestó esta caída con un aumento del 174,1% de sus exportaciones. En total, los países europeos exportaron 8.588 millones de dólares FOB, correspondientes al 47% del comercio mundial de libros en 2015.

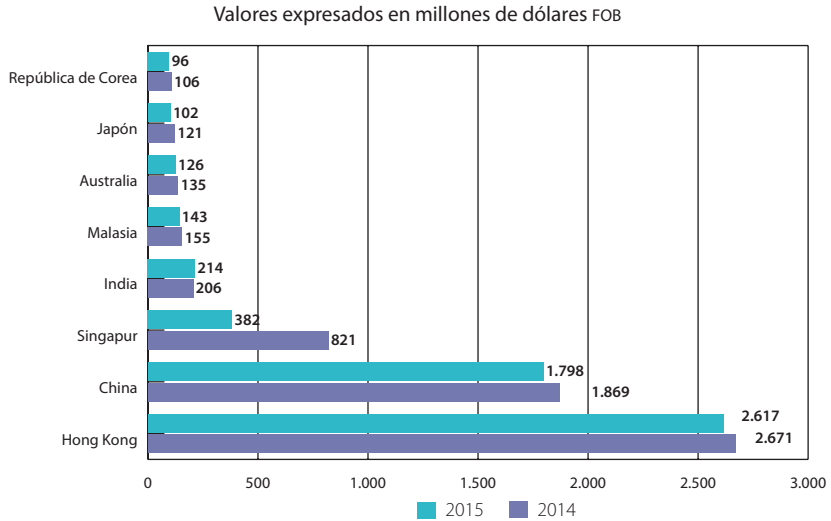
**GRÁFICA 39. Exportaciones europeas de libros desagregadas por los principales países (2014-2015)**



Fuente: UN Comtrade.

Por detrás de las de Europa estuvieron las ventas internacionales asiáticas, que se contrajeron el 10,1% como resultado de las menores exportaciones de Singapur, China y Hong Kong. Estos contribuyeron con 9 puntos porcentuales a la caída total de Asia en 2015. Las exportaciones asiáticas fueron de 5.617 millones de dólares FOB, concentradas en mayor medida en servicios de impresión. Asia representó el 31% de las exportaciones mundiales de libros en 2015.

**GRÁFICA 40. Exportaciones asiáticas de libros desagregadas por los principales países (2014-2015)**



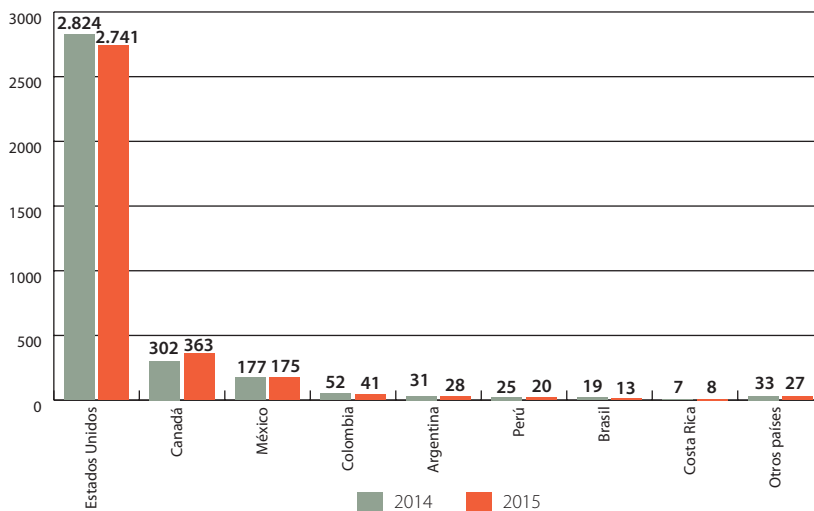
Fuente: UN Comtrade.

América, que presentó un descenso del 1,5% en 2015, se ubicó en tercer lugar. Estados Unidos realizó el 80% de las exportaciones americanas de libros, Canadá el 11%, México el 5% y Colombia el 1%. Canadá fue el único que registró crecimiento con una variación positiva del 20%. Estados Unidos (-2,9%), México (-1,2%), Colombia (-21,1%) y Argentina (-8,1%) decrecieron. América representó el 19% de las ventas internacionales de libros con un valor de 3.416 millones de dólares.

Cuatro países concentraron el 62,1% de las exportaciones mundiales de libros impresos en 2015: China, incluido Hong Kong (24,2%), Estados Unidos (15%), Reino Unido (14,5%) y Alemania (8,5%). Es destacable el crecimiento de Polonia, que se ubicó en el quinto lugar entre los países exportadores de libros impresos. Pasó de representar el 1,4% en 2014 al 4,2% en 2015. Las exportaciones polacas ascendieron de 176,3 millones de dólares en 2010 a 767,4 millones de dólares en 2015. Dentro de los veinte principales exportadores de libros en el mundo aparecen dos países iberoamericanos: España, en el octavo lugar, con 510,4 millones de dólares, y México, en el décimo séptimo puesto, con 174,5 millones de dólares.

**GRÁFICA 41. Distribución de las exportaciones americanas de libros según los principales países (2014-2015)**

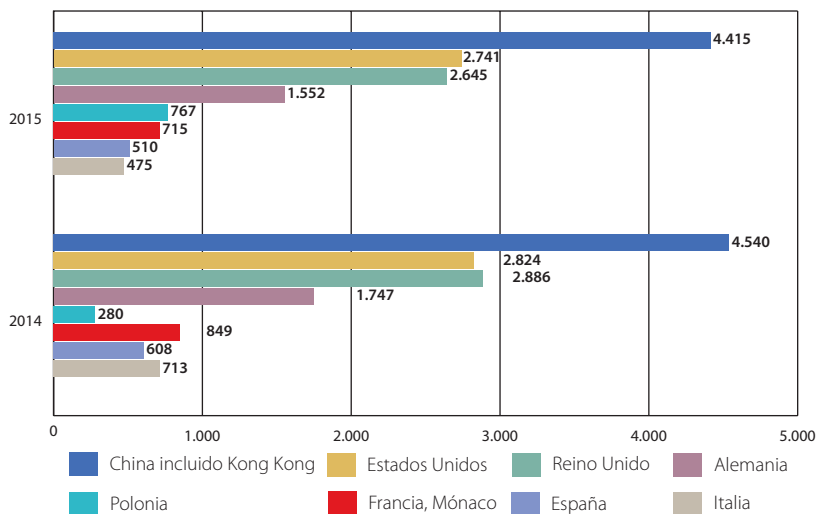
Valores expresados en millones de dólares FOB



Fuente: UN Comtrade.

**GRÁFICA 42. Principales países exportadores de libros impresos (2010-2015)**

Valores expresados en millones de dólares FOB



Fuente: UN Comtrade.

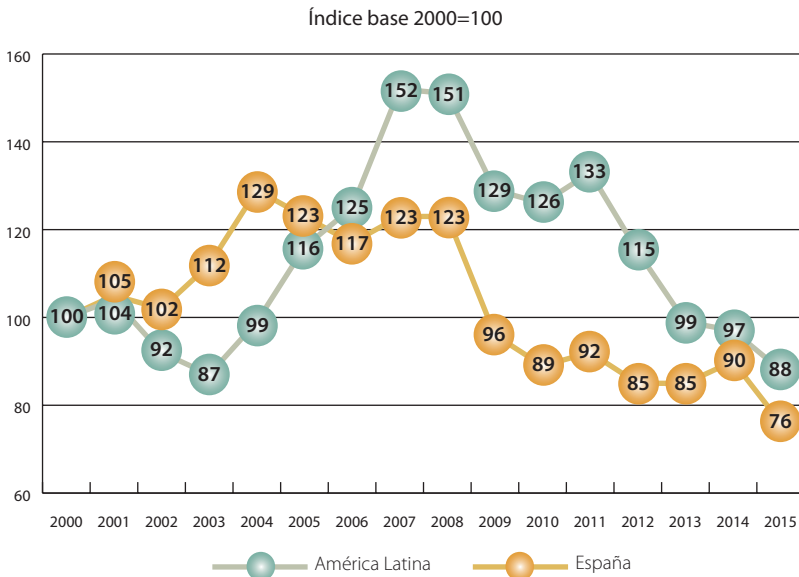


## Exportaciones iberoamericanas de libros impresos

La tendencia decreciente, que se presenta desde 2009 en Iberoamérica, se acentuó en 2015. El valor de las exportaciones iberoamericanas de libros correspondió al 82% de la cifra que se registraba en 2000. Los países de América Latina se han visto más afectados por los vaivenes comerciales internacionales en las ventas de libros, bien por los mayores crecimientos en años de auge (2003-2008), o bien por las acusadas contracciones en años de desaceleración (2009-2015).

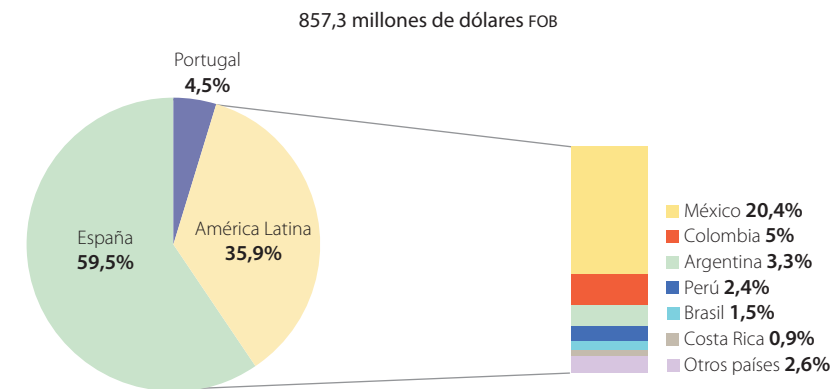
Las ventas iberoamericanas de libros impresos decrecieron el 15,2% en 2015. Alcanzaron los 857,3 millones de dólares FOB. Es la mayor contracción de los últimos años. Los países exportadores tradicionales fueron los que más contribuyeron a esta caída (España, Portugal, Colombia y México). Solo cuatro países presentaron aumentos: Bolivia, Chile, Costa Rica y República Dominicana. Del total de exportaciones iberoamericanas, el 59,5% correspondió a España, el 35,9% a América Latina y el 4,5% a Portugal.

GRÁFICA 43. Índice de las exportaciones de libros impresos de América Latina y España (2000-2015)



Fuente: UN Comtrade.

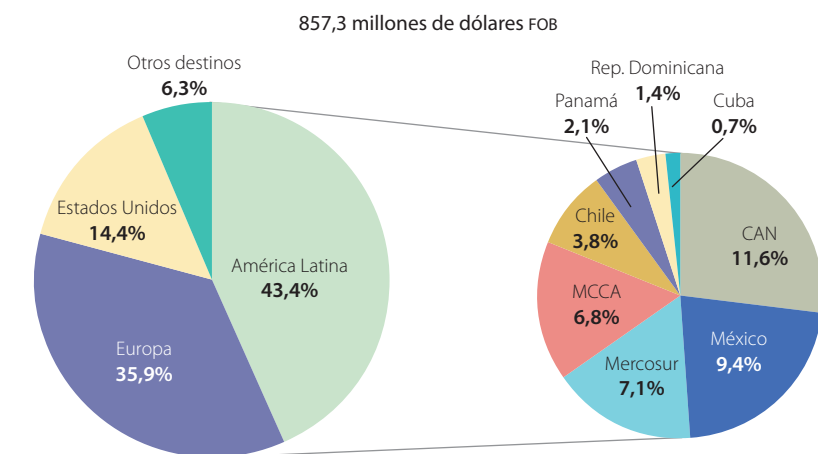
**GRÁFICA 44. Distribución por países de las exportaciones de libros impresos de Iberoamérica (2015)**



Fuente: UN Comtrade.

El peso del comercio entre los propios países de Iberoamérica es considerable, especialmente entre los de América Latina. Las principales regiones de destino de las exportaciones iberoamericanas son América Latina (43,4%) y Europa (35,9%). Si se incluye a Estados Unidos (14,4%), se alcanza el 93,7% del total de exportaciones de la región en 2015.

**GRÁFICA 45. Principales destinos de las exportaciones de libros impresos de Iberoamérica (2015)**

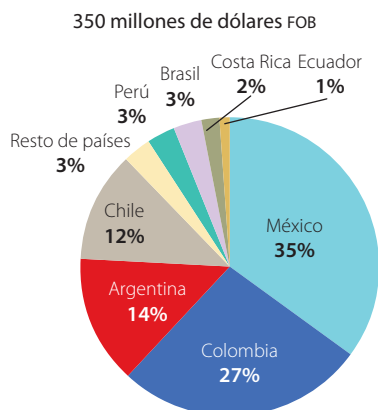


Fuente: UN Comtrade.

### *Exportaciones de libros impresos de América Latina*

En 2015 América Latina exportó 307,9 millones de dólares FOB en libros, un monto similar a los que se presentaron durante la crisis de los años 2002 y 2003. Sin embargo, 2015 no es un año atípico sino la confirmación de una tendencia que completa ya cuatro años. Colombia es el país que más contribuyó al descenso de las exportaciones latinoamericanas de libros impresos. Después de que en 2007 alcanzaran los 189 millones de dólares, en 2015 las ventas internacionales colombianas llegaron a apenas 41,4 millones de dólares FOB. La caída general de las exportaciones latinoamericanas la contrarrestaron mínimamente los crecimientos registrados en México y Brasil.

**GRÁFICA 46. Principales países exportadores de libros impresos de América Latina (2000)**

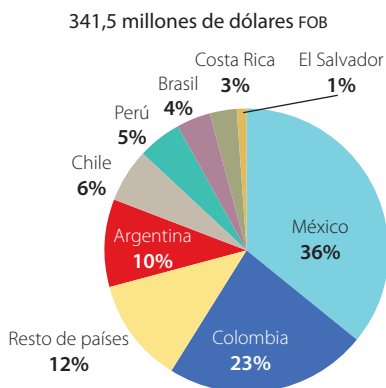


Fuente: UN Comtrade.

Con exportaciones por 174,6 millones de dólares FOB, México se situó como el mayor exportador de libros de América Latina. Su participación dentro del total latinoamericano fue del 57%, la más alta desde el 36% que registró con pocas variaciones a lo largo de la década de 2000. El segundo mayor exportador es Colombia, con un valor de 41,4 millones de dólares FOB, para un 13% de las ventas internacionales latinoamericanas, muy lejos del 31% que alcanzó en 2005. El tercer exportador de libros es Argentina, con ventas internacionales de 28,3 millones de dólares y una participación del 9%. Perú se ubicó en el cuarto lugar, con exportaciones

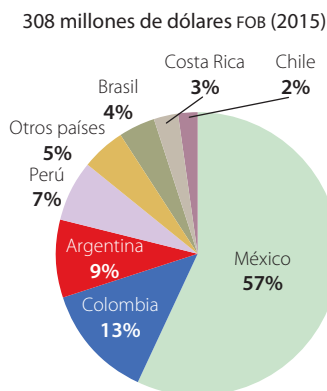
por un valor de 20,5 millones de dólares que constituyeron el 7% del total regional. En conjunto, estos cuatro países representaron el 86% de las exportaciones latinoamericanas de libros en 2015.

**GRÁFICA 47. Principales países exportadores de libros impresos de América Latina (2010)**



Fuente: UN Comtrade.

**GRÁFICA 48. Principales países exportadores de libros impresos de América Latina (2015)**



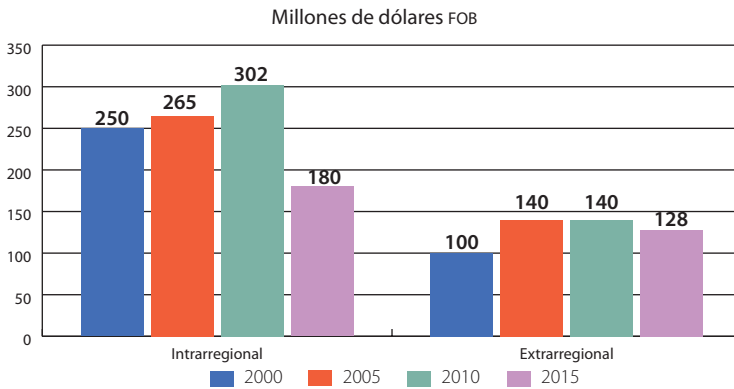
Fuente: UN Comtrade.

### *Países de destino de las exportaciones latinoamericanas de libros*

El comercio intrarregional de libros ha venido disminuyendo en los últimos quince años. En 2000, el 72,2% de las exportaciones de libros que realizaba América Latina se quedaba en la región. En 2005, esta proporción

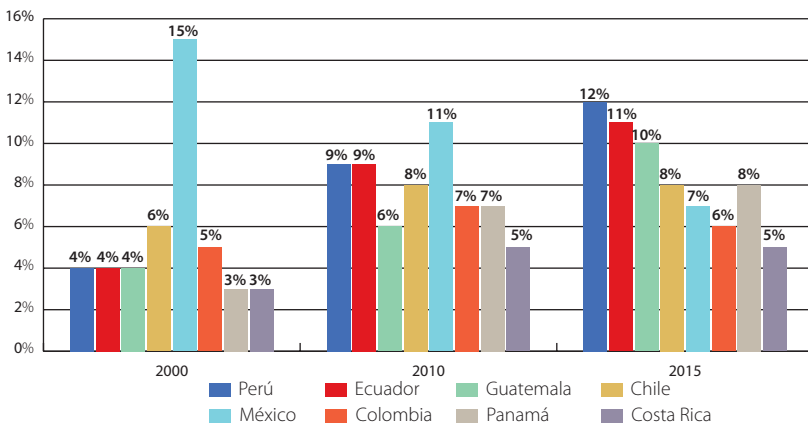
bajó al 65,9%, en 2010 repuntó levemente al situarse en 69,5% y en 2015 cayó al 59,9%. En consecuencia, las exportaciones hacia otros destinos han venido ganando en participación: pasaron de representar el 27,8% en 2000 al 40,1% en 2015. De los 128 millones de dólares exportados a países no latinoamericanos, el 85% tuvo como destino a los Estados Unidos, el 3% a España, el 2% a Jamaica, el 1% a Angola y el 1% al Reino Unido.

**GRÁFICA 49. Destino de las exportaciones intra y extra regionales de libros impresos de América Latina (2000, 2005, 2010 y 2015)**



Fuente: UN Comtrade.

**GRÁFICA 50. Distribución de los ocho principales destinos intrarregionales de las exportaciones de libros impresos de América Latina (2000, 2010 y 2015)**

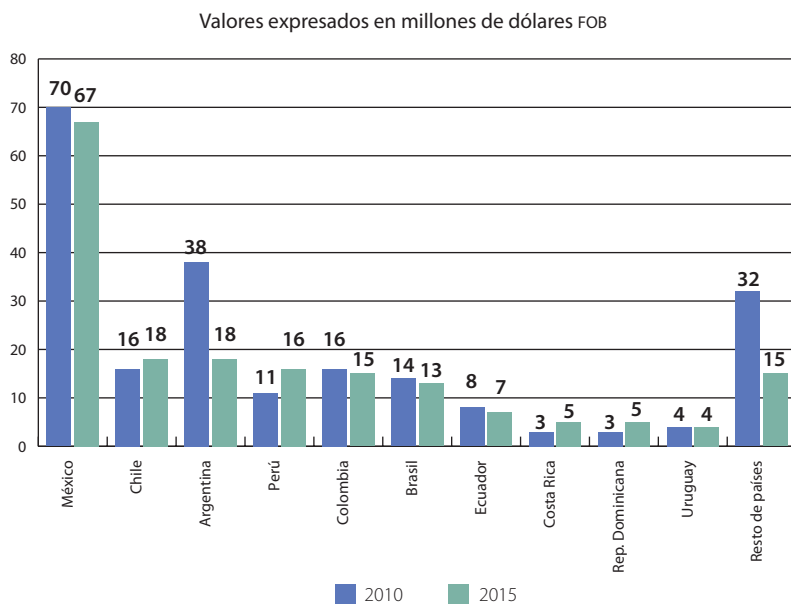


Fuente: UN Comtrade.

### *Exportaciones españolas de libros impresos*

En lo que va del siglo XXI, las ventas internacionales de libros de España se contrajeron a un ritmo promedio anual del 1,9%. En 2008, alcanzaron un tope de 833 millones de dólares FOB, pero la crisis de los mercados internacionales y la inestabilidad financiera llevaron a que se disminuyera progresivamente ese valor, que en 2015 fue de 510,4 millones de dólares. El mercado latinoamericano es, por razones idiomáticas, el principal destino de los libros españoles, aunque ha perdido participación en los últimos años, pues descendió del 43% en 2000 al 36% en 2015. Disminuyeron las ventas a México, Argentina y Venezuela; mientras que se incrementaron a Perú, Chile, Ecuador y República Dominicana.

**GRÁFICA 51. Principales destinos latinoamericanos de las exportaciones españolas de libros impresos (2010 y 2015)**



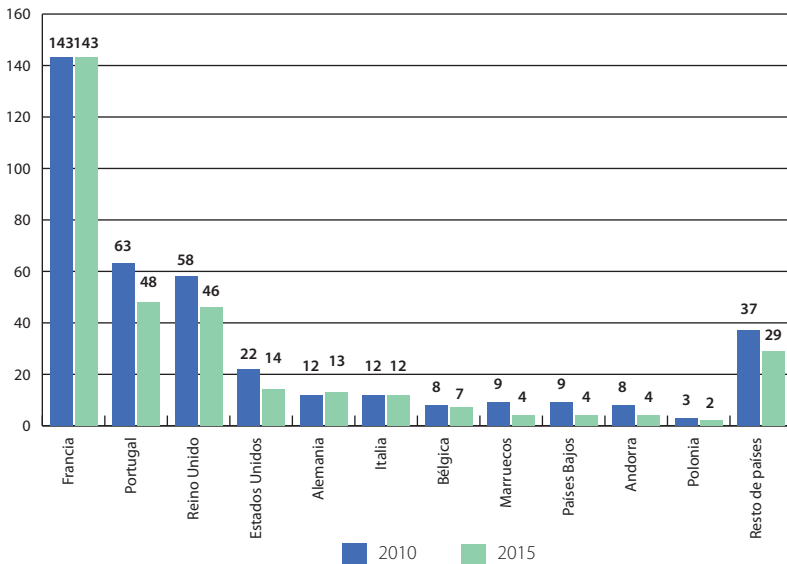
Fuente: UN Comtrade.

El mercado europeo ha tomado mayor importancia como destino. Aunque ha descendido el valor de las exportaciones con respecto a años anteriores (en 2015 alcanzaron los 326,7 millones de dólares),

la variación es menos acentuada que la que se presentó en América Latina. Francia es el destino con crecimiento más destacado: en 2015 España le exportó 143 millones de dólares. Portugal se ubicó en segundo lugar, aunque muy por debajo de los registros de diez años atrás. El Reino Unido es otro de los mercados que se ha contraído para España. Los 46,3 millones de dólares exportados en 2015 corresponden a menos del 50% de lo que se registraba en la década de 2000. En conjunto, Francia, Portugal y el Reino Unido representaron el 73% de las exportaciones españolas de libros a países no latinoamericanos en 2015.

**GRÁFICA 52. Principales destinos no latinoamericanos de las exportaciones españolas de libros impresos (2010 y 2015)**

Valores expresados en millones de dólares FOB



Fuente: UN Comtrade.

### Importaciones iberoamericanas de libros impresos

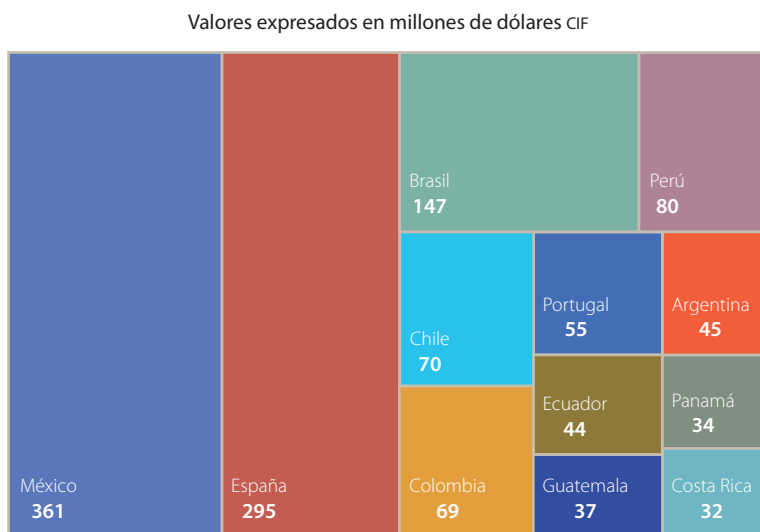
En 2015, las compras internacionales de libros impresos de Iberoamérica fueron de 1.393 millones de dólares CIF (*Cost Insurance and Freight*). Del total importado, el 26% correspondió a compras realizadas por

México, el 21% por España, el 11% por Brasil y el 6% por Perú. La gran mayoría de las importaciones provinieron de países asiáticos.

### *Importaciones de libros impresos de América Latina*

En 2015, las importaciones de libros de América Latina disminuyeron por cuarto año consecutivo, con un valor de 1.042,5 millones de dólares CIF y una variación negativa de 9,8%. Más de una tercera parte de las compras de libros las hizo México (35%); Brasil lo secundó con el 14% del total importado. Luego estuvieron Perú (8%), Chile (7%) y Colombia (7%). En conjunto, estos cinco países congregaron el 70% de las importaciones regionales. A lo largo de los últimos quince años países como México y Argentina, cuyos sectores editoriales nacionales están muy consolidados, han disminuido las compras de libros. En el caso de México a un promedio anual de -0,1% y en el de Argentina de -7,5%. Las importaciones de Venezuela han caído a un ritmo mucho más drástico: -14,6% en promedio al año. Por el contrario, en Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Perú y Uruguay las importaciones han tendido al alza.

**GRÁFICA 53. Principales países importadores de libros impresos en Iberoamérica (2015)**

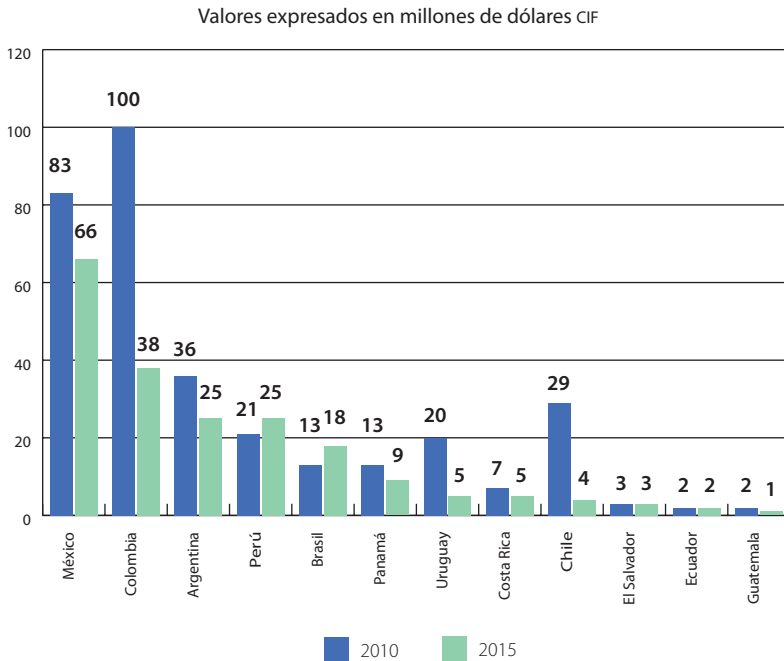


Fuente: UN Comtrade.



Cada vez menos las importaciones provienen de los propios países latinoamericanos. En 2000, el 24% de las compras fueron realizadas entre los mismos países del subcontinente; en 2005 aumentó a 40%; en 2010 descendió al 28%, y en 2015 al 20%. El principal proveedor latinoamericano de libros es México, posición que adquirió desde mediados de 2000, relegando a Colombia. Con un valor de ventas de 66 millones de dólares, representó el 32% de las compras que realizó América Latina en 2015. Colombia se ubicó en el segundo lugar con ventas de 37,8 millones de dólares, para un porcentaje de participación del 19%, inferior al 39% del año 2000. Otros proveedores latinoamericanos de importancia fueron Argentina (12%), Perú (12%) y Brasil (9%).

**GRÁFICA 54. Principales países desde donde se originan las importaciones de libros impresos con destino a la propia América Latina (2015)**

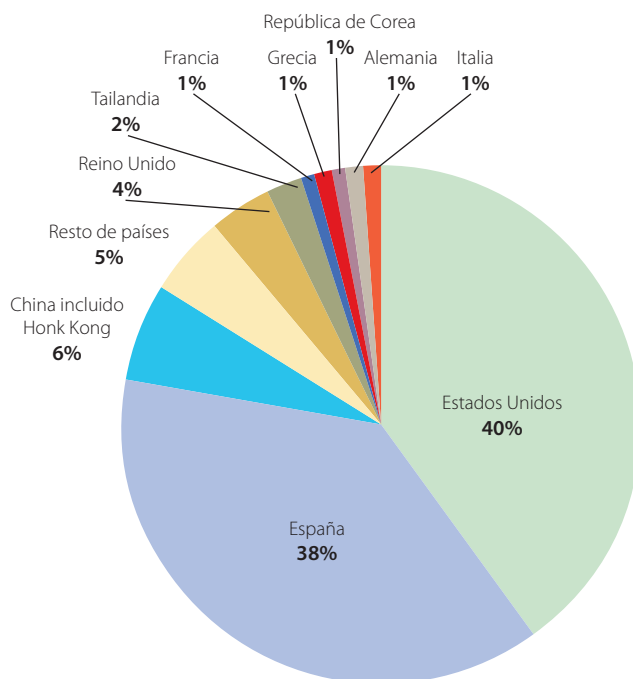


Fuente: UN Comtrade.

Los países no latinoamericanos que proveen libros a la región han presentado una dinámica diferente. El valor de las importaciones

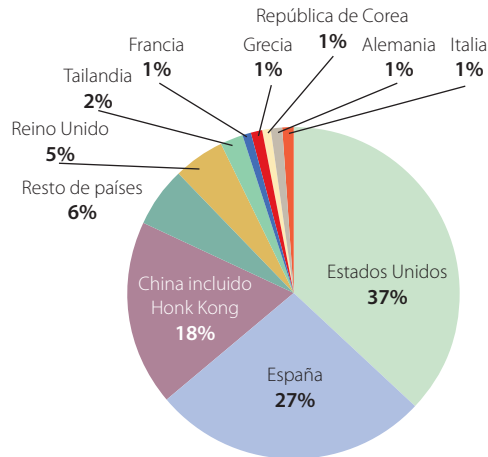
pasó de 719 millones de dólares en 2000 a 838,5 millones de dólares en 2015. Este crecimiento se explica, en buena medida, por el aumento de las compras de libros a países asiáticos (China y Hong Kong, en especial). Cabe aclarar que se trata sobre todo de servicios de impresión. Sin embargo, el principal proveedor de libros de América Latina sigue siendo los Estados Unidos, con un valor de 288,6 millones de dólares CIF, lo que representó el 34% del total importado en 2015. España se ubicó en el segundo lugar, con un valor de 180,3 millones de dólares CIF y una participación del 22%. A diferencia de las de los países asiáticos, las importaciones originarias de Estados Unidos y España se ralentizaron y perdieron participación. Reino Unido, por el contrario, ha venido ganando participación en los últimos quince años y, en 2015, el 6% del total de libros importados por América Latina provino de allí.

**GRÁFICA 55. Principales orígenes no latinoamericanos de las importaciones de libros impresos con destino a América Latina (2005)**



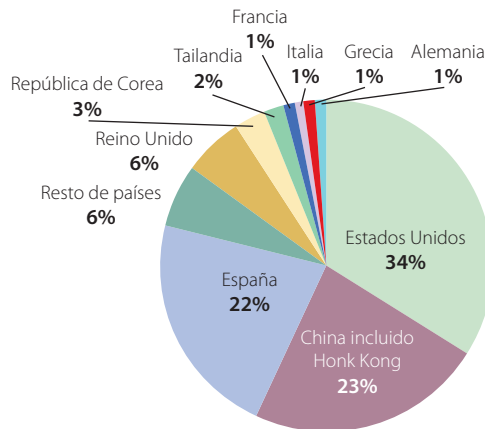
Fuente: UN Comtrade.

**GRÁFICA 56. Principales orígenes no latinoamericanos de las importaciones de libros impresos con destino a América Latina (2010)**



Fuente: UN Comtrade.

**GRÁFICA 57. Principales orígenes no latinoamericanos de las importaciones de libros impresos con destino a América Latina (2015)**



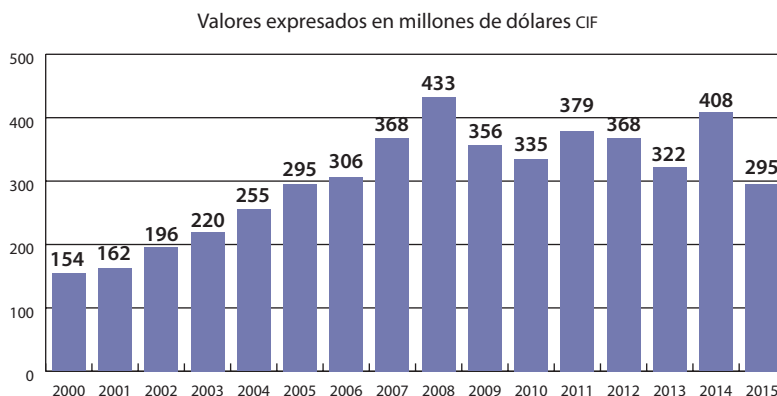
Fuente: UN Comtrade.

### ***Importaciones españolas de libros impresos***

En 2015, las importaciones de libros hacia España se desplomaron a 295 millones de dólares, el registro más bajo desde 2005. Al igual que en América Latina, China se posicionó y consolidó como el principal

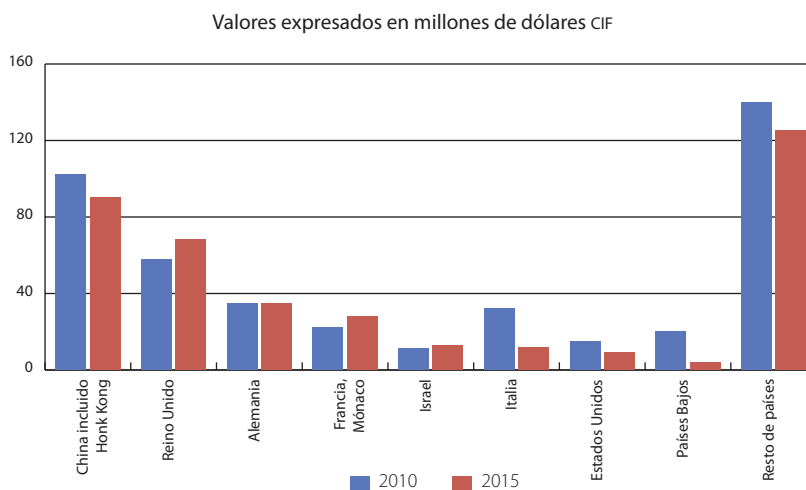
proveedor de libros del mercado español. En 2015 China y Hong Kong exportaron 90 millones de dólares CIF a España en servicios de impresión, lo que representó 30% del total importado. En menor proporción las importaciones provinieron del Reino Unido (23%), Alemania (12%), Francia (10%) e Israel (4%).

**GRÁFICA 58. Importaciones españolas de libros impresos (2000-2015)**



Fuente: UN Comtrade.

**GRÁFICA 59. Principales orígenes de las importaciones españolas de libros impresos (2010-2015)**



Fuente: UN Comtrade.



Anexos



TABLA 1. Iberoamérica. Número de títulos registrados (incluye novedades y reediciones (2000-2015)

País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*
Argentina	13.149	13.148	9.964	14.375	16.901	17.564	18.870	20.277	20.249	20.467	26.391	27.365	27.661	27.757	28.010	28.966
Bolivia	247	348	488	576	661	868	825	779	1.357	1.270	1.087	1.225	1.748	1.200	1.276	1.304
Brasil	20.838	22.285	28.128	23.326	18.120	33.194	34.999	42.105	46.993	47.440	65.383	74.996	85.360	83.853	92.209	88.685
Chile	2.418	2.581	2.863	3.331	3.135	3.462	3.522	3.771	3.751	4.541	5.113	5.712	5.872	5.961	5.701	6.268
Colombia	6.465	7.466	8.452	9.100	9.436	10.109	11.158	11.832	12.510	12.389	13.183	14.463	14.219	15.811	16.031	17.759
Costa Rica	1.001	1.278	1.326	1.599	2.431	2.400	1.944	1.236	1.247	1.456	1.332	1.568	1.843	1.709	1.862	1.263
Cuba****	1.335	1.832	1.626	1.579	2.027	1.786	3.001	2.134	2.432	2.897	2.649	2.507	3.099	3.199	4.459	1.720
Ecuador	974	1.228	1.265	1.595	2.020	2.381	3.174	2.720	2.436	2.845	3.260	3.615	3.694	3.422	3.855	4.001
El Salvador	113	152	288	243	270	332	370	422	520	585	617	427	495	627	848	743
Guatemala	288	603	525	484	481	622	636	654	548	927	791	1.090	991	1.030	1.197	1.247
Honduras	122	193	409	281	297	320	259	437	323	531	373	550	494	328	505	378
México	6.533	5.860	5.660	5.051	3.847	1.747	1.408	1.111	6.469	18.562	20.700	24.468	27.751	29.474	29.524	29.895
Nicaragua	175	305	214	298	368	372	365	375	181	679	413	493	129	328	318	366
Panamá	375	409	454	510	548	643	637	686	627	704	644	679	803	2.783	2.975	974
Paraguay	290	355	479	395	438	618	605	537	609	674	850	1.168	1.169	865	698	863
Perú	1.390	1.436	1.571	2.111	2.887	3.754	4.197	5.146	5.393	5.250	5.738	5.378	5.972	6.491	6.152	6.094

Continúa

Pais	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*
Rep. Dominicana	479	590	745	676	587	819	1.162	1.024	1.190	1.401	1.417	1.102	1.508	1.385	1.652	1.646
Uruguay	419	537	662	967	1.114	913	1.063	1.128	1.187	1.383	1.908	1.995	1.945	2.216	2.057	2.081
Venezuela	2.957	3.102	2.869	2.067	2.815	3.705	3.959	3.849	4.189	3.631	3.749	3.517	3.635	3.614	3.199	3.334
<b>América Latina</b>	<b>59.568</b>	<b>63.708</b>	<b>67.988</b>	<b>68.564</b>	<b>68.383</b>	<b>85.609</b>	<b>92.154</b>	<b>100.223</b>	<b>112.211</b>	<b>127.632</b>	<b>155.598</b>	<b>172.318</b>	<b>188.388</b>	<b>192.053</b>	<b>202.528</b>	<b>197.587</b>
España**	65.807	71.345	73.624	82.196	82.207	84.335	87.440	96.770	104.223	110.205	114.459	111.907	104.724	89.130	90.802	92.986
Portugal***	13.000	13.000	13.035	12.432	16.535	15.594	14.840	14.913	15.729	14.827	17.329	16.714	17.131	19.060	25.000	18.715
<b>Iberoamérica</b>	<b>138.375</b>	<b>148.053</b>	<b>154.647</b>	<b>163.192</b>	<b>167.125</b>	<b>185.538</b>	<b>194.434</b>	<b>211.906</b>	<b>232.163</b>	<b>252.664</b>	<b>287.386</b>	<b>300.939</b>	<b>310.243</b>	<b>300.243</b>	<b>318.330</b>	<b>309.288</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

\*\* Cifras actualizadas con la corrección de la *Panorámica de la edición española de libros 2015*.

\*\*\* Cifras estimadas para Portugal en 2000 y 2001.

\*\*\*\* Cifras actualizadas con el resumen estadístico 2012 del Observatorio Cubano del Libro y la Lectura.



TABLA.2. América Latina. Distribución del número de títulos registrados, según número de edición (2000-2015)

Edición	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*
Primera edición	95%	95%	95%	95%	94%	91%	89%	89%	89%	89%	87%	86%	89%	89%	89%	90%
Segunda edición	3%	3%	2%	3%	3%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	6%	5%	5%
Tercera edición	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Cuarta edición	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Quinta edición	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%
Sexta a décima edición	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Entre 11.ª y 20.ª ediciones	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Entre 21.ª y 40.ª ediciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Más de 40.ª	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sin identificar	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

TABLA 3. América Latina. Número de títulos registrados según materia (2000-2015)

Materia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*
Literatura	7.198	8.045	7.753	8.948	9.636	13.819	15.183	18.675	18.821	22.621	24.250	30.706	44.060	48.886	49.190	40.509
Ciencias sociales	17.164	18.769	22.238	17.587	17.760	22.834	24.030	26.645	31.058	38.913	48.508	49.180	41.972	52.593	54.152	57.817
Generalidades	7.310	7.742	8.717	12.313	13.030	10.960	10.433	11.952	15.446	10.919	10.083	11.446	25.972	10.887	11.747	12.198
Tecnología	6.333	6.210	6.206	6.053	5.601	8.214	8.699	9.928	11.045	11.876	15.343	16.233	10.942	17.051	16.419	20.292
Geografía e historia	2.487	2.128	2.477	2.603	2.607	3.655	4.579	5.245	5.832	6.724	9.059	7.929	5.255	19.321	16.544	8.404
Artes	3.093	3.132	3.118	3.112	3.016	4.384	5.094	4.876	5.631	6.483	6.790	6.786	5.503	9.697	8.893	13.470
Religión	2.889	3.351	3.230	3.567	3.072	5.400	4.910	5.192	5.418	5.258	6.746	7.819	7.060	9.144	12.084	14.208
Filosofía	3.377	3.250	3.033	3.071	2.877	3.993	4.420	4.469	4.556	5.441	6.866	7.530	5.267	8.699	8.409	11.812
Ciencias y matemáticas	1.879	2.000	2.002	1.929	2.025	2.771	3.209	4.183	5.033	6.231	8.401	10.015	5.100	8.377	9.176	9.313
Idiomas	1.113	1.316	1.159	1.458	1.209	1.795	2.472	2.698	3.353	4.592	5.277	6.391	2.812	4.735	3.709	5.035
Sin identificar	6.724	7.766	8.054	7.922	7.550	7.782	9.126	6.359	6.017	8.574	14.276	18.282	33.353	424	11.972	3.392
<b>Total</b>	<b>59.568</b>	<b>63.708</b>	<b>67.988</b>	<b>68.564</b>	<b>68.383</b>	<b>85.609</b>	<b>92.154</b>	<b>100.223</b>	<b>112.211</b>	<b>127.632</b>	<b>155.598</b>	<b>172.318</b>	<b>187.296</b>	<b>189.814</b>	<b>202.295</b>	<b>196.450</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

TABLA 4. América Latina. Distribución del número de títulos registrados según materia (2000-2015)

Materia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*
Literatura	12%	13%	11%	13%	14%	16%	16%	19%	17%	18%	15,6%	18%	24%	26%	24%	21%
Ciencias sociales	29%	29%	33%	26%	26%	27%	26%	27%	28%	30%	31,2%	29%	22%	28%	27%	29%
Generalidades	12%	12%	13%	18%	19%	13%	11%	12%	14%	9%	6,5%	7%	14%	6%	6%	6%
Tecnología	11%	10%	9%	9%	8%	10%	9%	10%	10%	9%	9,9%	9%	6%	9%	8%	10%
Geografía e historia	4%	3%	4%	4%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	5,8%	5%	3%	10%	8%	4%
Artes	5%	5%	5%	5%	4%	5%	6%	5%	5%	5%	4,4%	4%	3%	5%	4%	7%
Religión	5%	5%	5%	5%	4%	6%	5%	5%	5%	4%	4,3%	5%	4%	5%	6%	7%
Filosofía	6%	5%	4%	4%	4%	5%	5%	4%	4%	4%	4,4%	4%	3%	5%	4%	6%
Ciencias y matemáticas	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	5%	5,4%	6%	3%	4%	5%	5%
Idiomas	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	4%	3,4%	4%	2%	2%	2%	3%
Sin identificar	11%	12%	12%	12%	11%	9%	10%	6%	5%	7%	9,2%	11%	18%	0%	6%	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

TABLA 5. América Latina. Número de títulos registrados según soporte (2000-2015)

SopORTE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*	Crecimiento promedio anual
Electrónico o digital	1.279	1.966	1.816	2.808	2.614	3.580	3.948	4.107	6.639	7.589	14.347	25.555	34.079	39.240	45.505	43.266	28,3%
Impreso	34.683	36.270	37.698	41.039	44.697	75.949	88.039	95.970	105.469	119.908	141.251	146.763	153.217	150.574	156.790	153.184	7,3%
Sin identificar	23.606	25.471	28.474	24.717	21.071	6.080	167	146	103	135							-100%
<b>Total</b>	<b>59.568</b>	<b>63.708</b>	<b>67.988</b>	<b>68.564</b>	<b>68.383</b>	<b>85.609</b>	<b>92.154</b>	<b>100.223</b>	<b>112.211</b>	<b>127.632</b>	<b>155.598</b>	<b>172.318</b>	<b>187.296</b>	<b>189.814</b>	<b>202.295</b>	<b>196.450</b>	<b>8,7%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

TABLA 6. América Latina. Distribución del número de títulos registrados según soporte (2000-2015)

SopORTE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013*	2014*	2015*
Electrónico o digital	2%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	6%	6%	9%	15%	18%	20,7%	22,5%	22%
Impreso	58%	57%	55%	60%	65%	89%	96%	96%	94%	94%	91%	85%	82%	79,3%	77,5%	78%
Sin identificar	40%	40%	42%	36%	31%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
<b>Total América Latina</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 7. América Latina. Distribución del número de títulos registrados según tipo de editor (2010-2015)**

	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*
Comercial	58%	61%	60%	59%	58%	56%
Entidades privadas no editoriales	14%	13%	14%	13%	13%	13%
Editorial universitaria	11%	10%	10%	10%	10%	11%
Autor-Editor	8%	8%	8%	9%	10%	12%
Sector público	7%	6%	6%	6%	7%	6%
Otras entidades	3%	2%	2%	3%	3%	3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 8. América Latina. Distribución de los títulos de las editoriales comerciales según país (2012-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Brasil	51%	47%	49%	47%
Argentina	16%	16%	15%	16%
México	14%	15%	14%	15%
Colombia	5%	7%	6%	6%
Perú	3%	4%	3%	3%
Chile	3%	3%	3%	3%
Otros países	8%	7%	10%	8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 9. América Latina. Distribución del número de títulos de las entidades privadas no editoriales según país (2012-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Brasil	51%	57%	58%	58%
Colombia	9%	10%	11%	11%
Argentina	19%	8%	8%	8%
México	8%	9%	8%	8%
Perú	3%	3%	3%	3%
Venezuela	2%	2%	2%	2%
Otros países	9%	10%	10%	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 10. América Latina. Distribución del número de títulos de las editoriales universitarias según país (2012-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Brasil	33%	30%	31%	29%
México	23%	26%	23%	24%
Colombia	16%	15%	15%	18%
Argentina	11%	11%	10%	11%
Perú	3%	3%	3%	4%
Ecuador	4%	3%	4%	4%
Otros países	11%	11%	13%	11%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 11. América Latina. Distribución del número de títulos de las entidades del sector público según país (2012-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
México	38%	29%	28%	34%
Brasil	19%	17%	19%	20%
Colombia	9%	8%	10%	14%
Argentina	7%	8%	7%	10%
Venezuela	8%	6%	5%	7%
Chile	3%	3%	2%	4%
Otros países	16%	29%	28%	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 12. América Latina. Distribución del número de títulos de los autores-editores según país (2012-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Brasil	38%	37%	37%	41%
Argentina	12%	18%	20%	21%
Colombia	12%	11%	10%	10%
México	10%	9%	10%	7%
Ecuador	5%	4%	5%	6%
Chile	6%	5%	5%	4%
Otros países	18%	16%	14%	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.



**TABLA 13. América Latina. Distribución de los títulos de las editoriales comerciales según país, frente a los demás agentes editores (2015\*)**

	Editoriales comerciales	Otros agentes editores	Total
Argentina	61,7%	38,3%	100%
Bolivia	40,3%	59,7%	100%
Brasil	59%	41%	100%
Chile	57,2%	42,8%	100%
Colombia	40,2%	59,8%	100%
Costa Rica	21,9%	78,1%	100%
Cuba	69,9%	30,1%	100%
Ecuador	29,2%	70,8%	100%
El Salvador	40,6%	59,4%	100%
Guatemala	63,6%	36,4%	100%
México	57,2%	42,8%	100%
Nicaragua	32,8%	67,2%	100%
Panamá	50,3%	49,7%	100%
Paraguay	76,2%	23,8%	100%
Perú	60,9%	39,1%	100%
Rep. Dominicana	52,2%	47,8%	100%
Uruguay	66,9%	33,1%	100%
Venezuela	28,6%	71,4%	100%
<b>Total</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 14. América Latina. Distribución de los títulos de las entidades privadas no editoriales según país, frente a los demás agentes editores (2015\*)**

	Entidades privadas no editoriales	Otros agentes editores	Total
Argentina	7,6%	92,4%	100%
Bolivia	14,2%	85,8%	100%
Brasil	16,9%	83,1%	100%
Chile	7,6%	92,4%	100%
Colombia	16,2%	83,8%	100%
Costa Rica	16,4%	83,6%	100%
Cuba	12,8%	87,2%	100%
Ecuador	8,8%	91,2%	100%
El Salvador	12%	88%	100%
Guatemala	14,9%	85,1%	100%
México	6,9%	93,1%	100%
Nicaragua	48,1%	51,9%	100%
Panamá	9,9%	90,1%	100%
Paraguay	15,9%	84,1%	100%
Perú	13%	87%	100%
Rep. Dominicana	15,1%	84,9%	100%
Uruguay	10,5%	89,5%	100%
Venezuela	15,1%	84,9%	100%
<b>Total</b>	<b>13,2%</b>	<b>86,8%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 15. América Latina. Distribución de los títulos de las editoriales universitarias según país, frente a los demás agentes editores (2015\*)**

	Editoriales universitarias	Otros agentes editores	Total
Argentina	7,7%	92,3%	100%
Bolivia	3%	97%	100%
Brasil	6,8%	93,2%	100%
Chile	12,2%	87,8%	100%
Colombia	20,5%	79,5%	100%
Costa Rica	26,3%	73,7%	100%
Cuba	8,7%	91,3%	100%
Ecuador	20,5%	79,5%	100%
El Salvador	19,8%	80,2%	100%
Guatemala	6,5%	93,5%	100%
México	16,4%	83,6%	100%
Nicaragua	10,7%	89,3%	100%
Panamá	8,6%	91,4%	100%
Paraguay	2,3%	97,7%	100%
Perú	13,8%	86,2%	100%
Rep. Dominicana	6%	94%	100%
Uruguay	8%	92%	100%
Venezuela	10,3%	89,7%	100%
<b>Total</b>	<b>10,5%</b>	<b>89,5%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 16. América Latina. Distribución de los títulos de las entidades del sector público según país, frente a los demás agentes editores (2015\*)**

	Sector público	Otros agentes editores	Total
Argentina	4,1%	95,9%	100%
Bolivia	2,6%	97,4%	100%
Brasil	2,6%	97,4%	100%
Chile	6,6%	93,4%	100%
Colombia	8,9%	91,1%	100%
Costa Rica	18,5%	81,5%	100%
Cuba	8,6%	91,4%	100%
Ecuador	8,5%	91,5%	100%
El Salvador	7,8%	92,2%	100%
Guatemala	2,1%	97,9%	100%
México	13,2%	86,8%	100%
Nicaragua	7,9%	92,1%	100%
Panamá	3,3%	96,7%	100%
Paraguay	4,6%	95,4%	100%
Perú	3,5%	96,5%	100%
Rep. Dominicana	9,5%	90,5%	100%
Uruguay	6,8%	93,2%	100%
Venezuela	24,7%	75,3%	100%
<b>Total</b>	<b>5,9%</b>	<b>94,1%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 17. América Latina. Distribución de los títulos de los autores-editores según país, frente a los demás agentes editores (2015\*)**

	<b>Autor-editor</b>	<b>Otros agentes editores</b>	<b>Total</b>
Argentina	16,4%	83,6%	100%
Bolivia	39,9%	60,1%	100%
Brasil	10,7%	89,3%	100%
Chile	15,3%	84,7%	100%
Colombia	12,4%	87,6%	100%
Costa Rica	14,4%	85,6%	100%
Cuba	0%	100%	100%
Ecuador	32%	68%	100%
El Salvador	19,8%	80,2%	100%
Guatemala	12,2%	87,8%	100%
México	5,4%	94,6%	100%
Nicaragua	0%	100%	100%
Panamá	23,7%	76,3%	100%
Paraguay	0,2%	99,8%	100%
Perú	6,6%	93,4%	100%
Rep. Dominicana	9,7%	90,3%	100%
Uruguay	6,9%	93,1%	100%
Venezuela	21%	79%	100%
<b>Total</b>	<b>11,7%</b>	<b>88,3%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 18. América Latina. Distribución de los títulos de los agentes comerciales según materia (2000-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Artes	2%	4%	4%	6%
Ciencias naturales y matemáticas	2%	4%	4%	4%
Ciencias sociales	21%	27%	27%	29%
Filosofía	3%	5%	4%	6%
Generalidades	13%	6%	6%	6%
Geografía e historia	2%	9%	7%	4%
Idiomas	2%	3%	2%	4%
Literatura	28%	31%	28%	23%
Religión	4%	4%	5%	6%
Tecnología	5%	7%	7%	9%
Sin identificar	18%	0%	4%	3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 19. América Latina. Distribución de los títulos de las entidades privadas no editoriales según materia (2000-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Artes	3%	6%	6%	6%
Ciencias naturales y matemáticas	2%	5%	5%	6%
Ciencias sociales	24%	29%	26%	29%
Filosofía	3%	4%	4%	5%
Generalidades	19%	6%	7%	6%
Geografía e historia	3%	8%	7%	4%
Idiomas	1%	2%	2%	2%
Literatura	19%	15%	15%	13%
Religión	7%	10%	10%	12%
Tecnología	8%	14%	12%	15%
Sin identificar	13%	0%	6%	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 20. América Latina. Distribución de los títulos de editoriales universitarias según materia (2000-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Artes	3%	4%	5%	6%
Ciencias naturales y matemáticas	14%	6%	6%	6%
Ciencias sociales	30%	39%	34%	38%
Filosofía	4%	6%	5%	6%
Generalidades	2%	1%	4%	6%
Geografía e historia	4%	10%	9%	6%
Idiomas	1%	3%	1%	2%
Literatura	8%	9%	8%	8%
Religión	6%	9%	8%	8%
Tecnología	9%	12%	10%	13%
Sin identificar	19%	0%	11%	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.



**TABLA 21. América Latina. Distribución de los títulos de las entidades del sector público según materia (2000-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Artes	5%	5%	4%	6%
Ciencias naturales y matemáticas	5%	3%	3%	5%
Ciencias sociales	38%	36%	30%	40%
Filosofía	1%	0%	0%	3%
Generalidades	6%	5%	5%	5%
Geografía e historia	6%	25%	23%	6%
Idiomas	1%	1%	0%	0%
Literatura	20%	13%	14%	14%
Religión	1%	0%	3%	6%
Tecnología	10%	11%	9%	10%
Sin identificar	7%	0%	10%	4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 22. América Latina. Distribución de los títulos de los autores-editores según materia (2000-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Artes	4%	6%	6%	11%
Ciencias naturales y matemáticas	3%	4%	3%	3%
Ciencias sociales	14%	18%	17%	17%
Filosofía	4%	6%	6%	8%
Generalidades	9%	4%	5%	6%
Geografía e historia	4%	8%	6%	5%
Idiomas	1%	1%	0%	1%
Literatura	24%	35%	36%	31%
Religión	5%	8%	8%	9%
Tecnología	5%	8%	6%	8%
Sin identificar	27%	0%	7%	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 23. América Latina. Distribución de los títulos de las editoriales comerciales según formato (2012-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Impreso	81%	79%	77%	80%
Digital	19%	21%	23%	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 24. América Latina. Distribución de los títulos de las entidades privadas no editoriales según formato (2012-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Impreso	84%	80%	78%	75%
Digital	16%	20%	22%	25%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 25. América Latina. Distribución de los títulos de las editoriales universitarias según formato (2012-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Impreso	75%	70%	68%	66%
Digital	25%	30%	32%	34%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 26. América Latina. Distribución de los títulos de las entidades del sector público según formato (2012-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Impreso	84%	84%	80%	74%
Digital	16%	16%	20%	26%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 27. América Latina. Distribución de los títulos de los autores editores según formato (2000-2015)**

	2012	2013	2014*	2015*
Impreso	85%	83%	84%	83%
Digital	15%	17%	16%	17%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 28. América Latina. Participación de las novedades en el total de títulos publicados según país (2015\*)**

	Novedades	Otras ediciones	Total
Argentina	95,9%	4,1%	100%
Bolivia	90,2%	9,8%	100%
Brasil	86,7%	13,3%	100%
Chile	91,1%	8,9%	100%
Colombia	91%	9%	100%
Costa Rica	92,9%	7,1%	100%
Cuba	88,4%	11,6%	100%
Ecuador	93,1%	6,9%	100%
El Salvador	92,1%	7,9%	100%
Guatemala	92,1%	7,9%	100%
México	89,6%	10,4%	100%
Nicaragua	98,6%	1,4%	100%
Panamá	91,1%	8,9%	100%
Paraguay	91,1%	8,9%	100%
Perú	88,5%	11,5%	100%
Rep. Dominicana	92,2%	7,8%	100%

*Continúa*

	Novedades	Otras ediciones	Total
Uruguay	96,2%	3,8%	100%
Venezuela	93,9%	6,1%	100%
<b>Total</b>	<b>89,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 29. América Latina. Número de agentes editores por tipo desagregados por país (2015\*)**

	Total	Editoriales comerciales	Entidades públicas con edición	Editoriales universitarias	Entidades privadas no editoriales	Autores - editores	Otros agentes editores
Argentina	2.150	712	150	86	534	619	49
Bolivia	430	30	12	8	34	346	0
Brasil	8.434	2.028	218	197	1.924	3.720	347
Chile	1.424	357	67	49	201	732	18
Colombia	2.930	292	157	129	728	1.594	30
Costa Rica	274	33	34	12	52	137	6
Cuba	109	47	28	8	26		0
Ecuador	923	62	12	39	71	732	7
El Salvador	184	36	12	19	21	96	0
Guatemala	193	47	6	5	44	88	3
Honduras	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
México	2.126	504	159	156	405	862	40
Nicaragua	62	13	4	5	39		1
Panamá	268	31	17	10	30	175	5
Paraguay	107	35	10	8	50	1	3
Perú	957	304	40	66	223	301	23
Rep. Dominicana	177	42	14	8	42	55	16
Uruguay	283	80	21	6	57	115	4

Continúa

	Total	Editoriales comerciales	Entidades públicas con edición	Editoriales universitarias	Entidades privadas no editoriales	Autores - editores	Otros agentes editores
Venezuela	756	95	55	35	111	452	8
<b>América Latina</b>	<b>21.787</b>	<b>4.748</b>	<b>1.016</b>	<b>846</b>	<b>4.592</b>	<b>10.025</b>	<b>560</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

s. d.: sin datos.

**TABLA 30. América Latina. Distribución de los títulos por tipo de agente editor desagregados por país (2015\*)**

	Total	Editoriales comerciales	Entidades públicas con edición	Editoriales universitarias	Entidades privadas no editoriales	Autores - editores	Otros agentes editores
Argentina	100%	62%	4%	8%	8%	16%	3%
Bolivia	100%	40%	3%	3%	14%	40%	0%
Brasil	100%	59%	3%	7%	17%	11%	4%
Chile	100%	57%	7%	12%	8%	15%	1%
Colombia	100%	40%	9%	21%	16%	12%	2%
Costa Rica	100%	22%	19%	26%	16%	14%	2%
Cuba	100%	70%	9%	9%	13%	0%	0%
Ecuador	100%	29%	9%	21%	9%	32%	1%
El Salvador	100%	41%	8%	20%	12%	20%	0%
Guatemala	100%	64%	2%	6%	15%	12%	1%
Honduras	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
México	100%	57%	13%	16%	7%	5%	1%
Nicaragua	100%	33%	8%	11%	48%	0%	1%
Panamá	100%	50%	3%	9%	10%	24%	4%
Paraguay	100%	76%	5%	2%	16%	0%	1%
Perú	100%	61%	3%	14%	13%	7%	2%
Rep. Dominicana	100%	28%	5%	3%	8%	5%	4%

*Continúa*

	Total	Editoriales comerciales	Entidades públicas con edición	Editoriales universitarias	Entidades privadas no editoriales	Autores - editores	Otros agentes editores
Uruguay	100%	67%	7%	8%	10%	7%	1%
Venezuela	100%	29%	25%	10%	15%	21%	0%
<b>América Latina</b>	<b>100%</b>	<b>56%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

s. d.: sin datos.

**TABLA 31. América Latina. Promedios de títulos por tipo de agente editor desagregados por país (2015\*)**

	Total	Editoriales comerciales	Entidades públicas con edición	Editoriales universitarias	Entidades privadas no editoriales	Autores - editores	Otros agentes editores
Argentina	13	25	8	26	4	0	15
Bolivia	3	18	3	5	5	2	0
Brasil	11	26	11	31	8	3	10
Chile	4	10	6	16	2	1	4
Colombia	6	24	10	28	4	1	10
Costa Rica	5	8	7	28	4	1	5
Cuba	16	26	5	19	8	0	0
Ecuador	4	19	29	21	5	2	5
El Salvador	4	8	5	8	4	2	0
Guatemala	6	17	4	16	4	2	3
Honduras	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
México	14	34	25	31	5	2	6
Nicaragua	6	9	7	8	5	0	2
Panamá	4	16	2	8	3	1	8
Paraguay	8	19	4	3	3	0	2

Continúa

	Total	Editoriales comerciales	Entidades públicas con edición	Editoriales universitarias	Entidades privadas no editoriales	Autores - editores	Otros agentes editores
Perú	6	12	5	13	4	1	6
Rep. Dominicana	9	11	6	7	3	2	4
Uruguay	7	17	7	28	4	1	0
Venezuela	4	10	15	10	5	2	2
<b>América Latina</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>9</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.

s. d.: sin datos.

**TABLA 32. América Latina. Distribución por tipo de agente editor del número de ejemplares declarados, entre novedades y reediciones (2015\*)**

	2012	2013	2014	2015*
Editoriales comerciales	66%	61%	48%	67%
Entidades públicas con edición	13%	18%	36%	13%
Editoriales universitarias	2%	2%	1%	2%
Entidades privadas no editoriales	9%	9%	7%	8%
Autor-Editor	2%	2%	2%	3%
Otros agentes editores	9%	8%	6%	7%
<b>América Latina</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.



TABLA 33. Exportaciones mundiales de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903 desagregadas por regiones

Millones de dólares FOB 2010-2015

	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015*	%
Europa	8.625	45%	9.429	47%	8.917	46%	9.051	45%	9.256	47%	8.588	47%
Asia (incluidos el Pacífico y Oceanía)	5.847	31%	6.229	31%	6.113	31%	6.282	31%	6.251	32%	5.617	31%
América	3.776	20%	3.779	19%	3.682	19%	3.518	18%	3.469	18%	3.416	19%
América Latina y el Caribe (/a)	448	2%	467	2%	406	2%	349	2%	343	2%	313	2%
Estados Unidos y Canadá	3.328	18%	3.311	16%	3.276	17%	3.168	16%	3.126	16%	3.104	17%
Comunidad de Estados Independientes	265	1%	303	1%	217	1%	345	2%	295	1%	395	2%
Medio Oriente	344	2%	347	2%	412	2%	470	2%	453	2%	172	1%
África	144	1%	166	1%	124	1%	291	1%	98	0%	91	1%
<b>Total (/a)</b>	<b>19.001</b>	<b>100%</b>	<b>20.253</b>	<b>100%</b>	<b>19.465</b>	<b>100%</b>	<b>19.956</b>	<b>100%</b>	<b>19.821</b>	<b>100%</b>	<b>18.280</b>	<b>100%</b>

Fuente: UN Comtrade.

/a Total de países disponibles y cifras espejo para Cuba.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 34. Iberoamérica. Exportaciones de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

Millones de dólares FOB 2000-2015

Año	América Latina	España	Portugal	Iberoamérica
2000	349,7	675,7	24,2	1.049,5
2001	363,2	712,1	28,2	1.103,6
2002	320,9	686	24,9	1.031,7
2003	303	755,2	31,1	1.089,3
2004	345,3	871,3	27,1	1.243,7
2005	405,9	833,3	42,9	1.282,1
2006	437,5	790,7	38,7	1.267
2007	531,7	827,8	68,3	1.427,8
2008	528,1	833,3	84,5	1.445,9
2009	450,1	645,5	56,6	1.152,2
2010	441,5	600,3	53,4	1.095,3
2011	465,2	619,4	64,3	1.148,8
2012	403,6	572,3	70,8	1.046,6
2013	347,6	576,8	65,2	989,6
2014	340,7	607,9	62,8	1.011,4
2015*	307,9	510,4	38,9	857,3

Fuente: UN Comtrade.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 35. Iberoamérica. Distribución de las exportaciones de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

Millones de dólares FOB 2000-2015

Año	América Latina	España	Portugal	Iberoamérica
2000	33,3%	64,4%	2,3%	100%
2001	32,9%	64,5%	2,6%	100%
2002	31,1%	66,5%	2,4%	100%
2003	27,8%	69,3%	2,9%	100%
2004	27,8%	70,1%	2,2%	100%
2005	31,7%	65%	3,3%	100%
2006	34,5%	62,4%	3,1%	100%
2007	37,2%	58%	4,8%	100%
2008	36,5%	57,6%	5,8%	100%
2009	39,1%	56%	4,9%	100%
2010	40,3%	54,8%	4,9%	100%
2011	40,5%	53,9%	5,6%	100%
2012	38,6%	54,7%	6,8%	100%
2013	35,1%	58,3%	6,6%	100%
2014	33,7%	60,1%	6,2%	100%
2015*	35,9%	59,5%	4,5%	100%

Fuente: UN Comtrade.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 36. Iberoamérica. Principales destinos de las exportaciones de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

Millones de dólares FOB 2000, 2005, 2010 y 2015

Destinos	2000	2005	2010	2015*
América Latina y Caribe	548,3	514,5	527,6	372,1
CAN	116,1	133,7	116,4	99
Mercosur	188,4	93,1	146,1	60,6
México	136,6	148,6	102	80,6
MCCA	46,6	71	73,6	58,7
Chile	30,7	32,8	40,2	32,4
Panamá	10,9	15,2	26,1	17,7
Rep. Dominicana	11,9	13,5	14,9	12,2
Caricom	2,8	1,6	4,6	4,4
Cuba (/a)	3,9	4	2,8	6,2
Otros América Latina y Caribe	0,4	0,9	0,8	0,4
Europa	330,8	549,3	363,4	307,8
Estados Unidos	138,5	154	135	123,1
Otros destinos	32	64,3	69,3	54,3
<b>Total (/a)</b>	<b>1.049,5</b>	<b>1.282,1</b>	<b>1.095,3</b>	<b>857,3</b>

Fuente: UN Comtrade.

/a Total de países disponibles y cifras espejo para Cuba.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 37. Iberoamérica. Distribución de los principales destinos de las exportaciones de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

2000, 2005, 2010 y 2015

Destinos	2000	2005	2010	2015*
América Latina y Caribe	52,2%	40,1%	48,2%	43,4%
CAN	11,1%	10,4%	10,6%	11,6%
Mercosur	17,9%	7,3%	13,3%	7,1%
México	13%	11,6%	9,3%	9,4%
MCCA	4,4%	5,5%	6,7%	6,8%
Chile	2,9%	2,6%	3,7%	3,8%
Panamá	1%	1,2%	2,4%	2,1%
Rep. Dominicana	1,1%	1,1%	1,4%	1,4%
Caricom	0,3%	0,1%	0,4%	0,5%
Cuba (/a)	0,4%	0,3%	0,3%	0,7%
Otros América Latina y Caribe	0%	0,1%	0,1%	0%
Europa	31,5%	42,8%	33,2%	35,9%
Estados Unidos	13,2%	12%	12,3%	14,4%
Otros destinos	3,1%	5%	6,3%	6,3%
<b>Total (/a)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: UN Comtrade.

/a Total de países disponibles y cifras espejo para Cuba.

\* Cifras preliminares.

TABLA 38. América Latina. Principales países exportadores de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903

Millones de dólares FOB 2000-2015\*

Año	México	Colombia	Argentina	Perú	Chile	Brasil	Costa Rica	Otros países	América Latina
2000	123,4	94,3	49,7	11,6	41,4	9,8	7	12,4	349,7
2001	119,7	109,2	44,8	20,1	39	12,1	5,8	12,5	363,2
2002	119,6	90,7	33,4	20,2	17,4	12,3	6,9	20,5	320,9
2003	119,1	95,2	27,9	16,6	11,5	15,7	5,1	11,9	303
2004	125,9	113,9	31,9	19,9	10,7	22,7	6,3	14	345,3
2005	147,4	125	39	24,3	17,1	23,6	5,1	24,4	405,9
2006	152,8	136,5	44,9	25,6	17,5	24,6	5,4	30,2	437,5
2007	180,5	188,9	42,7	38,2	25,2	30,2	6,9	19,1	531,7
2008	174	178,3	49,4	38,6	23,6	27,1	5,5	31,6	528,1
2009	152,8	137,9	38,5	25,5	26,1	19,3	6	43,9	450,1
2010	160,9	100,2	45,1	21,5	24,8	16,6	11,6	60,9	441,5
2011	165,9	102,3	42,8	29,3	40,2	25,4	9,5	49,8	465,2
2012	148,6	84	46,1	32,5	16	26,6	19	30,6	403,6
2013	151,5	64,1	33,6	22,3	19,6	18,6	10,5	27,4	347,6

Continúa

Año	México	Colombia	Argentina	Perú	Chile	Brasil	Costa Rica	Otros países	América Latina
2014	176,7	52,5	30,8	24,6	5,1	19,1	7,1	24,8	340,7
2015*	174,6	41,4	28,3	20,5	5,7	13,2	7,8	16,6	307,9

Fuente: UN Comtrade.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 39. América Latina. Distribución de los principales países exportadores de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

2000-2015

Año	México	Colombia	Argentina	Perú	Chile	Brasil	Costa Rica	Otros países	América Latina
2000	35%	27%	14%	3%	12%	3%	2%	4%	100%
2001	33%	30%	12%	6%	11%	3%	2%	3%	100%
2002	37%	28%	10%	6%	5%	4%	2%	6%	100%
2003	39%	31%	9%	5%	4%	5%	2%	4%	100%
2004	36%	33%	9%	6%	3%	7%	2%	4%	100%
2005	36%	31%	10%	6%	4%	6%	1%	6%	100%
2006	35%	31%	10%	6%	4%	6%	1%	7%	100%
2007	34%	36%	8%	7%	5%	6%	1%	4%	100%
2008	33%	34%	9%	7%	4%	5%	1%	6%	100%
2009	34%	31%	9%	6%	6%	4%	1%	10%	100%
2010	36%	23%	10%	5%	6%	4%	3%	14%	100%
2011	36%	22%	9%	6%	9%	5%	2%	11%	100%
2012	37%	21%	11%	8%	4%	7%	5%	8%	100%

Continúa



Año	México	Colombia	Argentina	Perú	Chile	Brasil	Costa Rica	Otros países	América Latina
2013	44%	18%	10%	6%	6%	5%	3%	8%	100%
2014	52%	15%	9%	7%	2%	6%	2%	7%	100%
2015*	57%	13%	9%	7%	2%	4%	3%	5%	100%

Fuente: UN Comtrade.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 40. América Latina. Principales destinos de las exportaciones de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

Millones de dólares FOB 2000, 2005, 2010 y 2015\*

Destinos	2000	2005	2010	2015*
América Latina y Caribe	252,5	267,7	307	184,4
CAN	62,1	86	79	59
Mercosur	84,2	35,4	69,3	19,9
México	37,2	43,9	32	12,9
MCCA	31,9	56,2	62,4	48,2
Chile	15,1	19,6	24,5	14,2
Panamá	8	12,6	20,5	14,8
Rep. Dominicana	8,9	9,4	11,9	7,3
Caricom	2,8	1,6	4,6	4,1
Cuba (/a)	2,1	2,4	1,9	3,6
Otros América Latina y Caribe	0,1	0,6	0,8	0,4
Europa	11,8	15,1	10,8	8,3
Estados Unidos	83,7	114	113,2	108,9
Otros destinos	1,7	9,3	10,5	6,3
<b>Total (/a)</b>	<b>349,7</b>	<b>405,9</b>	<b>441,5</b>	<b>307,9</b>

Fuente: UN Comtrade.

/a Total de países disponibles y cifras espejo para Cuba.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 41. América Latina. Distribución de los principales destinos de las exportaciones de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

2000, 2005, 2010 y 2015

Destinos	2000	2005	2010	2015*
América Latina y Caribe	72,2%	65,9%	69,5%	59,9%
CAN	17,8%	21,2%	17,9%	19,2%
Mercosur	24,1%	8,7%	15,7%	6,5%
México	10,6%	10,8%	7,3%	4,2%
MCCA	9,1%	13,9%	14,1%	15,7%
Chile	4,3%	4,8%	5,5%	4,6%
Panamá	2,3%	3,1%	4,6%	4,8%
Rep. Dominicana	2,6%	2,3%	2,7%	2,4%
Caricom	0,8%	0,4%	1%	1,3%
Cuba (/a)	0,6%	0,6%	0,4%	1,2%
Otros América Latina y Caribe	0%	0,2%	0,2%	0,1%
Europa	3,4%	3,7%	2,4%	2,7%
Estados Unidos	23,9%	28,1%	25,6%	35,4%
Otros destinos	0,5%	2,3%	2,4%	2,1%
<b>Total (/a)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: UN Comtrade.

/a Total de países disponibles y cifras espejo para Cuba.

\* Cifras preliminares.

TABLA 42. Importaciones mundiales de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903, desagregadas por regiones

Millones de dólares CIF 2010-2015

	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015*	%
Europa	7,8	43%	8,5	44,4%	8	43,5%	7,9	43,8%	8	44,8%	7,5	45,9%
Asia (incluidos el Pacífico y Oceanía)	3,4	18,7%	3,7	19,2%	3,6	19,6%	3,4	18,8%	3,4	19,2%	3,2	19,5%
América	5	27,6%	4,9	25,8%	4,7	25,8%	4,6	25,5%	4,5	25,4%	4,4	27,2%
América Latina y el Caribe (a)	1,3	7,3%	1,4	7,5%	1,3	7,2%	1,3	7,1%	1,2	7%	1,1	6,8%
Estados Unidos y Canadá	3,7	20,3%	3,5	18,3%	3,4	18,6%	3,3	18,3%	3,3	18,4%	3,3	20,4%
Comunidad de Estados Independientes	0,5	2,5%	0,4	2,3%	0,4	2,4%	0,5	3%	0,5	2,5%	0,2	1,3%
Medio Oriente	0,5	2,8%	0,6	3%	0,7	4%	0,7	4%	0,6	3,2%	0,4	2,2%
África	1	5,3%	1	5,3%	0,9	4,6%	0,9	4,9%	0,9	4,8%	0,6	3,9%
<b>Total (a)</b>	<b>18,2</b>	<b>100%</b>	<b>19,1</b>	<b>100%</b>	<b>18,3</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>17,8</b>	<b>100%</b>	<b>16,3</b>	<b>100%</b>

Fuente: UN Comtrade.

/a Total de países disponibles y cifras espejo para Cuba.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 43. Iberoamérica. Importaciones de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

Millones de dólares CIF 2000-2015

Año	América Latina	España	Portugal	Iberoamérica
2000	948,2	154,3	56,5	1.159
2001	1.015,7	162,3	57,4	1.235,3
2002	900	196,4	57,3	1.153,7
2003	858,8	220,4	64,6	1.143,8
2004	856,5	254,5	91,7	1.202,7
2005	1.099,6	295,4	96,8	1.491,8
2006	1.080	305,9	100,6	1.486,5
2007	1.318,9	368,3	107,5	1.794,7
2008	1.472,5	433,3	113,6	2.019,5
2009	1.172,6	356,4	94,2	1.623,2
2010	1.191,6	334,6	84,1	1.610,3
2011	1.329,8	379,2	70,8	1.779,8
2012	1.245,7	368,4	56,2	1.670,4
2013	1.193,6	321,9	56,2	1.571,8
2014	1.155,1	408,1	59,5	1.622,7
2015*	1.042,5	295,4	54,9	1.392,8

Fuente: UN Comtrade.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 44. Iberoamérica. Distribución de las importaciones de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

Millones de dólares CIF 2000-2015

Año	América Latina	España	Portugal	Iberoamérica
2000	33,3%	64,4%	2,3%	100%
2001	32,9%	64,5%	2,6%	100%
2002	31,1%	66,5%	2,4%	100%
2003	27,8%	69,3%	2,9%	100%
2004	27,8%	70,1%	2,2%	100%
2005	31,7%	65%	3,3%	100%
2006	34,5%	62,4%	3,1%	100%
2007	37,2%	58%	4,8%	100%
2008	36,5%	57,6%	5,8%	100%
2009	39,1%	56%	4,9%	100%
2010	40,3%	54,8%	4,9%	100%
2011	40,5%	53,9%	5,6%	100%
2012	38,6%	54,7%	6,8%	100%
2013	35,1%	58,3%	6,6%	100%
2014	33,7%	60,1%	6,2%	100%
2015*	35,9%	59,5%	4,5%	100%

Fuente: UN Comtrade.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 45. Iberoamérica. Principales orígenes de las importaciones de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

Millones de dólares CIF 2000, 2005, 2010 y 2015

Orígenes	2000	2005	2010	2015*
<b>América Latina y Caribe</b>	<b>241,3</b>	<b>458</b>	<b>342,6</b>	<b>211</b>
CAN	104,8	155,6	124,1	67,1
Mercosur	52,5	71,3	77,1	52,5
México	55,8	188,3	85,7	68,1
MCCA	7	6,4	11,9	9,3
Chile	19,1	19,9	29	4,6
Panamá	1,5	2,3	12,9	9
Rep. Dominicana	0,4	0,6	1,1	0,3
Caricom	0,1	0,1	0,1	0,1
Cuba (/a)	0,1	13,4	0,6	0,1
Otros América Latina y Caribe	0	0	0	0
<b>Europa</b>	<b>538,6</b>	<b>607,8</b>	<b>584,7</b>	<b>494,6</b>
España	328,3	295,6	273,4	200
Reino Unido	100,3	125,6	114,7	127,2
Alemania	33,5	60,6	50,9	51,8
Francia	22,1	44,4	37,6	38
Otros Europa	54,4	81,7	108,1	77,6
<b>Asia (incluidos el Pacífico y Oceanía)</b>	<b>60,9</b>	<b>125,2</b>	<b>316,2</b>	<b>354</b>
China incluido Hong Kong	27,4	81,5	255,9	288,4
República de Corea	6	5,6	8,4	21,8
Tailandia	1,5	15,3	17,5	13,7
India	0,2	1,9	7,2	8,4
Otros Asia	25,9	20,9	27,2	21,7

Continúa

Orígenes	2000	2005	2010	2015*
Estados Unidos	301	282,8	336,5	299,9
Otros destinos	17,2	17,9	30,3	33,3
<b>Total (/a)</b>	<b>1.159</b>	<b>1.491,8</b>	<b>1.610,3</b>	<b>1.392,8</b>

Fuente: UN Comtrade.

/a Total de países disponibles y cifras espejo para Cuba.

\* Cifras preliminares.

Comunidad Andina —CAN (hasta 2006): Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela.

Comunidad Andina —CAN (desde 2007): Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú.

Comunidad y Mercado Común del Caribe —Caricom: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Saint Kitts & Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Suriname, Trinidad y Tobago.

Mercado Común Centroamericano —MCCA: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua.

Mercado Común del Sur —Mercosur (hasta 2006): Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay.

Mercado Común del Sur —Mercosur (desde 2007): Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela.



**TABLA 46. Iberoamérica. Distribución de los principales orígenes de las importaciones de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

Porcentaje 2000, 2005, 2010 y 2015

Orígenes	2000	2005	2010	2015*
<b>América Latina y Caribe</b>	<b>20,8%</b>	<b>30,7%</b>	<b>21,3%</b>	<b>15,2%</b>
CAN	9%	10,4%	7,7%	4,8%
Mercosur	4,5%	4,8%	4,8%	3,8%
México	4,8%	12,6%	5,3%	4,9%
MCCA	0,6%	0,4%	0,7%	0,7%
Chile	1,6%	1,3%	1,8%	0,3%
Panamá	0,1%	0,2%	0,8%	0,6%
Rep. Dominicana	0%	0%	0,1%	0%
Caricom	0%	0%	0%	0%
Cuba (/a)	0%	0,9%	0%	0%
Otros América Latina y Caribe	0%	0%	0%	0%
<b>Europa</b>	<b>46,5%</b>	<b>40,7%</b>	<b>36,3%</b>	<b>35,5%</b>
España	28,3%	19,8%	17%	14,4%
Reino Unido	8,7%	8,4%	7,1%	9,1%
Alemania	2,9%	4,1%	3,2%	3,7%
Francia	1,9%	3%	2,3%	2,7%
Otros Europa	4,7%	5,5%	6,7%	5,6%
<b>Asia (incluidos el Pacífico y Oceanía)</b>	<b>5,3%</b>	<b>8,4%</b>	<b>19,6%</b>	<b>25,4%</b>
China incluido Hong Kong	2,4%	5,5%	15,9%	20,7%
República de Corea	0,5%	0,4%	0,5%	1,6%
Tailandia	0,1%	1%	1,1%	1%
India	0%	0,1%	0,4%	0,6%
Otros Asia	2,2%	1,4%	1,7%	1,6%

Continúa

Orígenes	2000	2005	2010	2015*
Estados Unidos	26%	19%	20,9%	21,5%
Otros destinos	1,5%	1,2%	1,9%	2,4%
Total (/a)	100%	100%	100%	100%

Fuente: UN Comtrade.

/a Total de países disponibles y cifras espejo para Cuba.

\* Cifras preliminares.

Comunidad Andina —CAN (hasta 2006): Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela.

Comunidad Andina —CAN (desde 2007): Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú.

Comunidad y Mercado Común del Caribe —Caricom: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Saint Kitts & Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Suriname, Trinidad y Tobago.

Mercado Común Centroamericano —MCCA: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua.

Mercado Común del Sur —Mercosur (hasta 2006): Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay.

Mercado Común del Sur —Mercosur (desde 2007): Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela.

TABLA 47. América Latina. Principales países importadores de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903

Millones de dólares CIF 2000-2015

Año	México	Brasil	Venezuela	Argentina	Colombia	Chile	Perú	Otros países	América Latina
2000	367.954.759	120.045.380	71.459.713	144.535.786	42.318.921	40.589.245	31.147.993	130.154.734	948.206.531
2001	404.979.982	113.125.460	89.049.798	122.031.014	44.149.689	39.314.923	29.419.481	173.650.292	1.015.720.639
2002	414.393.924	85.119.868	67.238.118	24.308.584	47.814.480	34.029.436	32.322.690	194.757.774	899.984.874
2003	401.417.939	61.407.225	78.153.887	25.748.916	37.767.608	39.332.691	31.823.790	183.113.878	858.765.934
2004	401.191.947	51.889.415	67.831.825	44.977.883	35.998.881	43.109.141	35.728.417	175.751.300	856.478.809
2005	423.788.512	70.391.696	200.223.089	58.983.705	48.479.801	50.913.791	36.781.876	210.036.651	1.099.599.121
2006	431.081.557	88.041.236	86.775.638	75.142.030	57.024.640	57.161.763	39.069.295	245.726.816	1.080.022.975
2007	469.483.219	124.439.821	177.820.291	93.883.164	61.606.515	59.030.086	47.163.109	285.456.514	1.318.882.719
2008	463.343.212	133.014.430	273.657.200	120.343.681	74.023.333	76.497.369	63.656.508	267.982.168	1.472.517.901
2009	377.247.124	119.921.738	129.300.551	100.088.507	65.084.262	60.498.233	63.624.561	256.851.902	1.172.616.878
2010	377.468.517	146.149.720	54.242.298	111.029.396	70.394.005	66.158.383	64.183.636	301.930.564	1.191.556.519
2011	384.901.758	187.777.893	78.949.448	125.693.770	76.265.836	79.173.767	66.500.068	330.566.617	1.329.829.157
2012	400.643.296	181.876.615	79.703.506	70.039.125	74.846.002	77.716.374	72.027.148	288.885.397	1.245.737.463

Continúa

Año	México	Brasil	Venezuela	Argentina	Colombia	Chile	Perú	Otros países	América Latina
2013	384.025.472	178.920.510	37.269.413	59.159.592	91.482.324	78.353.240	78.138.547	286.281.787	1.193.630.885
2014	388.520.611	174.547.416	21.466.938	46.728.046	81.311.001	73.688.906	80.202.110	288.672.513	1.155.137.541
2015*	360.765.359	147.076.187	6.744.065	45.063.369	69.121.918	70.036.229	79.598.885	264.058.152	1.042.464.164

Fuente: UN Comtrade.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 48. América Latina. Distribución de los principales países importadores de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

Porcentaje 2000-2015

Año	México	Brasil	Venezuela	Argentina	Colombia	Chile	Perú	Otros países	América Latina
2000	39%	13%	8%	15%	4%	4%	3%	14%	100%
2001	40%	11%	9%	12%	4%	4%	3%	17%	100%
2002	46%	9%	7%	3%	5%	4%	4%	22%	100%
2003	47%	7%	9%	3%	4%	5%	4%	21%	100%
2004	47%	6%	8%	5%	4%	5%	4%	21%	100%
2005	39%	6%	18%	5%	4%	5%	3%	19%	100%
2006	40%	8%	8%	7%	5%	5%	4%	23%	100%
2007	36%	9%	13%	7%	5%	4%	4%	22%	100%
2008	31%	9%	19%	8%	5%	5%	4%	18%	100%
2009	32%	10%	11%	9%	6%	5%	5%	22%	100%
2010	32%	12%	5%	9%	6%	6%	5%	25%	100%
2011	29%	14%	6%	9%	6%	6%	5%	25%	100%
2012	32%	15%	6%	6%	6%	6%	6%	23%	100%

Continúa >

Año	México	Brasil	Venezuela	Argentina	Colombia	Chile	Perú	Otros países	América Latina
2013	32%	15%	3%	5%	8%	7%	7%	24%	100%
2014	34%	15%	2%	4%	7%	6%	7%	25%	100%
2015*	35%	14%	1%	4%	7%	7%	8%	25%	100%

Fuente: UN Comtrade.

\* Cifras preliminares.

**TABLA 49. América Latina. Principales orígenes de las importaciones de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

Millones de dólares CIF 2000, 2005, 2010 y 2015

Orígenes	2000	2005	2010	2015*
<b>América Latina y Caribe</b>	<b>229,3</b>	<b>440,9</b>	<b>332,1</b>	<b>204</b>
CAN	103,5	154,3	123	65,3
Mercosur	45,4	61,6	70,9	49,7
México	52,5	183	82,7	65,9
MCCA	6,9	6,3	11,9	9,3
Chile	18,9	19,3	28,8	4,5
Panamá	1,5	2,3	12,9	8,8
Rep. Dominicana	0,4	0,6	1,1	0,3
Caricom	0,1	0,1	0,1	0,1
Cuba (/a)	0,1	13,4	0,6	0,1
Otros América Latina y Caribe	0	0	0	0
<b>Europa</b>	<b>385</b>	<b>314,2</b>	<b>329,4</b>	<b>280,7</b>
España	306,4	248,4	234,4	180,3
Reino Unido	37,9	28	44,7	46,7
Italia	11,1	7,7	10,9	11,3
Alemania	9,3	7,3	9,1	11,1
Otros Europa	20,2	22,8	30,4	31,4
<b>Asia (incluidos el Pacífico y Oceanía)</b>	<b>32,5</b>	<b>67,7</b>	<b>192,1</b>	<b>250,4</b>
China incluido Hong Kong	16,3	39,1	149,3	195,6
República de Corea	5,4	4,8	7,6	20,4
Tailandia	1	13,5	14,5	12,6
Japón	4,5	3,9	1,9	5,9
Otros Asia	5,2	6,4	18,6	15,8

Continúa

Orígenes	2000	2005	2010	2015*
Estados Unidos	289,2	266,7	319,5	288,6
Otros destinos	12,2	10,2	18,5	18,8
<b>Total (/a)</b>	<b>948,2</b>	<b>1.099,6</b>	<b>1.191,6</b>	<b>1.042,5</b>

Fuente: UN Comtrade.

/a Total de países disponibles y cifras espejo para Cuba.

\* Cifras preliminares.

Comunidad Andina —CAN (hasta 2006): Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela.

Comunidad Andina —CAN (desde 2007): Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú.

Comunidad y Mercado Común del Caribe —Caricom: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Saint Kitts & Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Suriname, Trinidad y Tobago.

Mercado Común Centroamericano —MCCA: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua.

Mercado Común del Sur —Mercosur (hasta 2006): Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay.

Mercado Común del Sur —Mercosur (desde 2007): Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela.



**TABLA 50. América Latina. Distribución de los principales orígenes de las importaciones de libros impresos según las partidas arancelarias 4901 y 4903**

2000, 2005, 2010 y 2015

Orígenes	2000	2005	2010	2015*
<b>América Latina y Caribe</b>	<b>24,2%</b>	<b>40,1%</b>	<b>27,9%</b>	<b>19,6%</b>
CAN	10,9%	14%	10,3%	6,3%
Mercosur	4,8%	5,6%	6%	4,8%
México	5,5%	16,6%	6,9%	6,3%
MCCA	0,7%	0,6%	1%	0,9%
Chile	2%	1,8%	2,4%	0,4%
Panamá	0,2%	0,2%	1,1%	0,8%
Rep. Dominicana	0%	0,1%	0,1%	0%
Caricom	0%	0%	0%	0%
Cuba (/a)	0%	1,2%	0%	0%
Otros América Latina y Caribe	0%	0%	0%	0%
<b>Europa</b>	<b>40,6%</b>	<b>28,6%</b>	<b>27,6%</b>	<b>26,9%</b>
España	32,3%	22,6%	19,7%	17,3%
Reino Unido	4%	2,5%	3,7%	4,5%
Italia	1,2%	0,7%	0,9%	1,1%
Alemania	1%	0,7%	0,8%	1,1%
Otros Europa	2,1%	2,1%	2,6%	3%
<b>Asia (incluidos el Pacífico y Oceanía)</b>	<b>3,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>16,1%</b>	<b>24%</b>
China incluido Hong Kong	1,7%	3,6%	12,5%	18,8%
República de Corea	0,6%	0,4%	0,6%	2%
Tailandia	0,1%	1,2%	1,2%	1,2%
Japón	0,5%	0,4%	0,2%	0,6%
Otros Asia	0,5%	0,6%	1,6%	1,5%

Continúa

Orígenes	2000	2005	2010	2015*
Estados Unidos	30,5%	24,3%	26,8%	27,7%
Otros destinos	1,3%	0,9%	1,5%	1,8%
Total (/a)	100%	100%	100%	100%

Fuente: UN Comtrade.

/a Total de países disponibles y cifras espejo para Cuba.

\* Cifras preliminares.

Comunidad Andina —CAN (hasta 2006): Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela.

Comunidad Andina —CAN (desde 2007): Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú.

Comunidad y Mercado Común del Caribe —Caricom: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Saint Kitts & Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Suriname, Trinidad y Tobago.

Mercado Común Centroamericano —MCCA: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua.

Mercado Común del Sur —Mercosur (hasta 2006): Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay.

Mercado Común del Sur —Mercosur (desde 2007): Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela.

---

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la Unesco, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro; la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la creación intelectual.

Son países miembros del Cerlalc: Argentina • Bolivia (Estado Plurinacional de) • Brasil • Chile • Colombia • Costa Rica • Cuba • Ecuador • El Salvador • España • Guatemala • Honduras • México • Nicaragua • Panamá • Paraguay • Perú • Portugal • República Dominicana • Uruguay • Venezuela (República Bolivariana de)

---

---

Este documento forma parte de la amplia gama de esfuerzos que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc, realiza para generar conocimiento, divulgar información especializada e impulsar procesos de formación en todas sus áreas misionales.

*El espacio iberoamericano del libro 2016* se imprimió por primera vez el mes de agosto del año 2017 en los talleres de Proyectos Conarte. Su versión digital fue lanzada el mes de agosto del año 2017. En su composición se utilizaron tipos Minion y Myriad de Adobe Systems Inc.

---



Han pasado diez años desde que apareciera el primer número de *El espacio iberoamericano del libro*, una década en la que esta publicación bienal ha seguido la permanente reconfiguración del sector editorial iberoamericano, por cuenta de la irrupción de lo digital en el mundo del libro, la aparición de actores provenientes del ámbito de la tecnología, la creciente concentración editorial y, por supuesto, los avatares de la economía mundial. En esos diez años, el registro de títulos en Iberoamérica ha aumentado cerca de dos tercios y se ha duplicado si se lo compara con el año 2000; los títulos en formato digital han pasado de representar cerca del 5% para constituirse en algo más del 20% dentro del total; las exportaciones de libros impresos desde Iberoamérica han tendido a la baja, mientras que China se ha venido posicionando como uno de los principales orígenes de los libros importados que llegan a la región —con todo cuanto eso supone para las industrias gráficas locales—. De estos y otros fenómenos ha dado cuenta *El espacio iberoamericano del libro* en sus sucesivas apariciones, ofreciendo así uno de los más completos panoramas de la producción editorial iberoamericana.

Con el apoyo de:

