

Volumen 11

ISSN 2322-6234

# El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica

- Agosto 2017 -



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO

## Ernesto Ottone

Presidente del Consejo  
Nacional de la Cultura y las  
Artes de Chile  
Presidente del Consejo

## Sylvie Durán

Ministra de Cultura y Juventud  
de Costa Rica  
Presidenta del Comité Ejecutivo

## Marianne Ponsford

Directora

## Alberto Suárez

Secretario general (e)

## Francisco Thaine

Subdirector técnico

## Publicado por

Centro Regional para el Fomento  
del Libro en América Latina y el  
Caribe (Cerlalc)

Calle 70 n.º 9-52  
Bogotá, Colombia  
Tel. (57-1) 518 70 70  
libro@cerlalc.org  
www.cerlalc.org

© 2017, Cerlalc

© 2017, Andrés Delgado Darnalt  
Agosto 2017

ISSN 2322-6234

## Coordinación editorial

José Diego González

## Diseño y diagramación

Juan David Martínez

Se autoriza la reproducción total  
o parcial de esta obra citando la  
fuente respectiva y respetando  
su integridad.

## CONTENIDO

Editorial	4
Radiografía del libro y la lectura	6

### EN LA MIRA

Registro de títulos en América Latina en 2016	7
---	---

### PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DEL LIBRO

Edición digital en habla hispana en 2017	12
El mercado editorial mundial en 2017	16

### ECONOMÍA CREATIVA

Cuentas satélite de cultura de los países andinos 2014-2017	19
---	----

Undécimo número de *El libro en cifras*, que apareció por primera vez en junio de 2012, con un objetivo: retratar en cifras la situación del libro, la lectura, las bibliotecas y el derecho de autor en Iberoamérica. Desde entonces, dos veces al año, este boletín ha venido ofreciendo informes sobre el registro de títulos con ISBN en la región, bien concentrándose en un área geográfica específica, o bien brindando actualizaciones a partir de los datos disponibles más recientes. A esta mirada al registro de títulos, se han sumado reseñas de estudios que en el Cerlalc encontramos de interés, cuyos resultados y conclusiones glosamos y contextualizamos para los lectores iberoamericanos. Así se ha configurado el perfil de esta publicación, que tomada en conjunto permitiría constatar en qué ámbitos específicos del ecosistema del libro ha crecido, durante este cinco años, el interés por realizar mediciones, censos, encuestas, etc., y en cuáles persisten todavía enormes vacíos.

Esta entrega ofrece un primer vistazo al registro de títulos con ISBN en América Latina en 2016. El hecho más sobresaliente es la disminución, por segundo año consecutivo, en el total de títulos que se dieron de alta en las agencias nacionales: pasó de 196.450 títulos en 2015 a 189.857 en 2016. Tras más de una década de constante crecimiento, que alcanzó su cota más alta en 2014, se produce una reversión de la tendencia. Conviene, sin embargo, ser cautos antes de apresurar conclusiones, pues, a pesar de la caída, el de 2016 es el tercer registro más alto de los últimos diez años. El tiempo dirá si estamos frente una cuestión pasajera, causada por las circunstancias que afectan las economías de los mayores editores del continente (Argentina, Brasil y México), o si, por el contrario, puede empezar a hablarse de una cierta racionalización en un contexto de sobreproducción.

A este artículo lo siguen las reseñas de los estudios *Spanish Markets Digital Evolution Report 2017* y *The Business of Books*, publicados por Bookwire y la Feria Internacional del Libro de Fráncfort, respectivamente. Aunque el

primero presenta datos de solamente las cerca de doscientas editoriales que distribuyen sus títulos mediante dicha plataforma de origen alemán, consideramos que ofrece conclusiones extrapolables que permiten caracterizar lo que está ocurriendo, tanto en España como en América Latina, con la producción, compra y venta de los libros digitales de carácter comercial. A todo esto se suma una mirada a los resultados económicos del sector de libros y publicaciones en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, que arrojó el estudio *Mediciones culturales*, publicado en marzo de 2017.

Las cuentas satélites de cultura parecieran tener ya un lugar ganado en varios de los países del continente y, al menos para los países del área andina, se cuenta con cifras susceptibles de ser comparadas, resultado de la armonización del instrumento de medición utilizado, gracias a *La guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica*, elaborada por el Convenio Andrés Bello en 2015. El poner a disposición este tipo de herramientas metodológicas para orientar las mediciones en el ámbito de la cultura —en procura de asegurar la fiabilidad, la estandarización y, en lo posible, la comparabilidad de los resultados— es un esfuerzo que han venido adelantando diversos organismos intergubernamentales. El Cerlalc no ha sido la excepción. Con la publicación de instrumentos de esta índole, el organismo ha buscado incentivar en los gobiernos de sus países miembros la realización de mediciones, con el convencimiento de que la evaluación es una condición indispensable para la buena gestión; a la vez que con publicaciones como este mismo boletín o *El espacio iberoamericano del libro* ha querido ofrecer con alguna periodicidad su lectura de los resultados que esos mismos estudios arrojan.

**Marianne Ponsford**  
Directora

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

PRODUCCIÓN EDITORIAL<sup>5</sup>

COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO<sup>6</sup>

Países	INDICADORES SOCIOECONÓMICOS										PRODUCCIÓN EDITORIAL <sup>5</sup>			COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO <sup>6</sup>							
	PIB 2016 (Miles de millones dólares constantes 2010) <sup>1</sup>	PIB 2017 (Miles de millones dólares constantes 2010) <sup>1</sup>	Variación % anual del PIB 2016-2015 <sup>2</sup>	Variación % anual del PIB 2017-2016 <sup>2</sup>	Población 2016 (Millones de personas) <sup>3</sup>	Población 2017 (Millones de personas) <sup>3</sup>	PIB Per cápita 2016 (Dólares constantes 2010) <sup>1</sup>	PIB Per cápita 2017 (Dólares constantes 2010) <sup>1</sup>	Tasa neta de matrícula segundo nivel de enseñanza <sup>4</sup>	Tasa bruta de matrícula tercer nivel de enseñanza <sup>4</sup>	Número de títulos con ISBN 2015	Número de títulos con ISBN 2016	Variación porcentual anual del número de títulos con ISBN 2016-2015	Exportaciones de libros 2015 (Miles de dólares FOB)	Exportaciones de libros 2016 (Miles de dólares FOB)	Importaciones de libros 2015 (Miles de dólares CIF)	Importaciones de libros 2016 (Miles de dólares CIF)	Porcentaje de importaciones de libros intra América Latina 2015	Porcentaje de importaciones de libros intra América Latina 2016	Porcentaje de importaciones de libros extra América Latina 2015	Porcentaje de importaciones de libros extra América Latina 2016
Argentina	448,5	458,9	-2,0	2,3	43,7	44,1	10.261,0	10.400,0	88,2%	82,9%	28.966	27.170	-6,2%	26.866	26.087	41.112	76.544	7,1%	6,0%	92,9%	94,0%
Bolivia	26,7	27,7	4,0	3,8	10,9	11,1	2.447,6	2.502,4	77,6%	38,4%	1.304	1.403	7,6%	115	s.d.	16.459	s.d.	38,0%	s.d.	62,0%	s.d.
Brasil	2.235,9	2.244,8	-3,6	0,4	209,5	211,2	10.673,3	10.630,3	81,3%	50,6%	88.685	82.426	-7,1%	12.533	16.813	142.480	93.541	2,9%	1,9%	97,1%	98,1%
Chile	267,3	272,7	1,6	2,0	18,1	18,2	14.799,1	14.975,6	88,0%	88,6%	6.268	7.234	15,4%	4.929	4.514	67.395	62.425	22,8%	20,4%	77,2%	79,6%
Colombia	366,4	376,3	2,0	2,7	48,7	49,1	7.531,0	7.669,9	78,3%	55,7%	17.759	17.940	1,0%	40.961	36.241	67.985	56.614	27,3%	22,2%	72,7%	77,8%
Costa Rica	46,5	48,3	4,1	3,9	4,9	4,9	9.499,2	9.755,7	79,3%	53,6%	1.263	1.950	54,4%	7.719	9.787	29.873	27.741	36,3%	30,0%	63,7%	70,0%
Cuba	74,1	74,7	0,4	0,9	11,4	11,4	6.483,1	6.542,6	85,7%	36,3%	1.720	2.006	16,6%	71 (a/)	s.d.	8727 (a/)	s.d.	40,7%	s.d.	59,3%	s.d.
Ecuador	84,9	85,2	-2,0	0,3	16,4	16,6	5.182,1	5.122,7	87,2%	40,5%	4.001	4.731	18,2%	3.992	4.602	43.505	38.619	39,0%	36,6%	61,0%	63,4%
El Salvador	24,1	24,7	2,2	2,2	6,3	6,3	3.814,8	3.883,0	68,7%	29,1%	743	679	-8,6%	2.862	4.159	19.149	17.242	50,9%	51,8%	49,1%	48,2%
Guatemala	51,5	53,2	3,3	3,3	16,2	16,5	3.175,0	3.219,0	48,2%	21,8%	1.247	959	-23,1%	1.781	s.d.	35.556	s.d.	65,7%	s.d.	34,3%	s.d.
Honduras	19,5	20,1	3,5	3,4	8,9	9,1	2.176,3	2.218,9	49,4%	22,1%	378	s.d.	s.d.	265 (a/)	s.d.	12276 (a/)	s.d.	56,4%	s.d.	43,6%	s.d.
México	1.231,9	1.255,3	2,0	1,9	126,2	127,9	9.757,5	9.816,2	67,4%	29,9%	29.895	27.940	-6,5%	173.338	160.940	351.831	321.309	4,2%	3,5%	95,8%	96,5%
Nicaragua	11,8	12,3	4,8	4,7	6,2	6,2	1.915,6	1.984,4	48,9%	17,7%	366	153	-58,2%	559	s.d.	13.336	s.d.	51,7%	s.d.	48,3%	s.d.
Panamá	44,4	47,1	5,2	5,9	4,0	4,1	11.133,9	11.609,2	77,8%	38,7%	974	1.230	26,3%	676	s.d.	32.163	s.d.	65,3%	s.d.	34,7%	s.d.
Paraguay	26,4	27,4	4,0	3,8	6,7	6,8	3.929,8	4.029,5	66,5%	35,1%	863	869	0,7%	37	405	10.165	9.756	48,7%	42,0%	51,3%	58,0%
Perú	193,5	201,3	3,9	4,0	31,8	32,2	6.089,9	6.256,6	77,7%	40,5%	6.094	6.463	6,1%	20.342	22.326	79.259	69.298	24,9%	26,4%	75,1%	73,6%
República Dominicana	73,1	77,7	6,4	6,2	10,7	10,8	6.865,3	7.210,0	66,0%	50,1%	1.646	1.487	-9,7%	2.443	1.505	30.500	28.840	33,0%	28,5%	67,0%	71,5%
Uruguay	48,1	48,6	0,6	1,0	3,4	3,5	13.981,9	14.068,6	76,3%	55,6%	2.081	2.099	0,9%	1.407	1.068	3.997	15.083	27,3%	29,8%	72,7%	70,2%
Venezuela	218,7	208,4	-9,7	-4,7	30,9	31,3	7.068,9	6.655,7	73,4%	77,0%	3.334	3.118	-6,5%	800	s.d.	6471 (a/)	s.d.	53,8%	s.d.	46,2%	s.d.
Total América Latina	5.493,4	5.564,6	-1,1	1,3	614,9	621,2	8.933,2	8.957,1	75,6%	46,3%	197.587	189.857	-3,9%	301.697	288.447	1.012.238	817.012	18,9%	13,4%	81,1%	86,6%
España	1.231,2	1.268,1	3,2	3,0	46,5	46,1	26.495,1	27.525,7	96,4%	89,7%	92.986	116.869	25,7%	505.926	532.981	281.400	269.534				
Portugal	229,8	233,7	1,4	1,7	10,4	10,3	22.093,3	22.771,1	93,9%	61,9%	18.715	18.367	-1,9%	37.159	24.991	48.219	52.013				
Total Iberoamérica	6.954,3	7.066,4	-1,1	1,6	671,8	677,6	10.351,7	10.428,8	s.d.	s.d.	309.288	325.093	5,1%	844.782	846.419	1.341.857	1.138.559				

1. América Latina: para 2016 se emplea una estimación; los datos de 2017 son una proyección propia con base en los datos de la Cepal | España: estimación propia con base a los datos del INE | Portugal: estimación propia con base a los datos del INE.

2. América Latina: Cepal: Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2016 | España: INE | Portugal: Banco de Portugal.

3. América Latina: Cepal | España: INE | Portugal: INE.

4. Unesco-UIS

5. Agencias nacionales del ISBN (cifras preliminares).

6. UN Comtrade.

a/: Cifras espejo.

s.d.: sin datos.

## Registro de títulos en América Latina en 2016

En 2016, las agencias de ISBN de América Latina registraron un total de 189.857 títulos, lo que representa una caída del 3,4% frente a los 196.450 títulos de 2015. Esta cifra viene en descenso desde 2014, cuando se alcanzó el registro más alto de las dos últimas décadas (202.295 títulos). En promedio se registraron 519 títulos al día en 2016. Dentro del total de títulos registrados, las editoriales comerciales dieron de alta el 54,8%; después se situaron las entidades privadas no editoriales (13,4%), los autores-editores (11,7%) y las editoriales universitarias (11,2%).

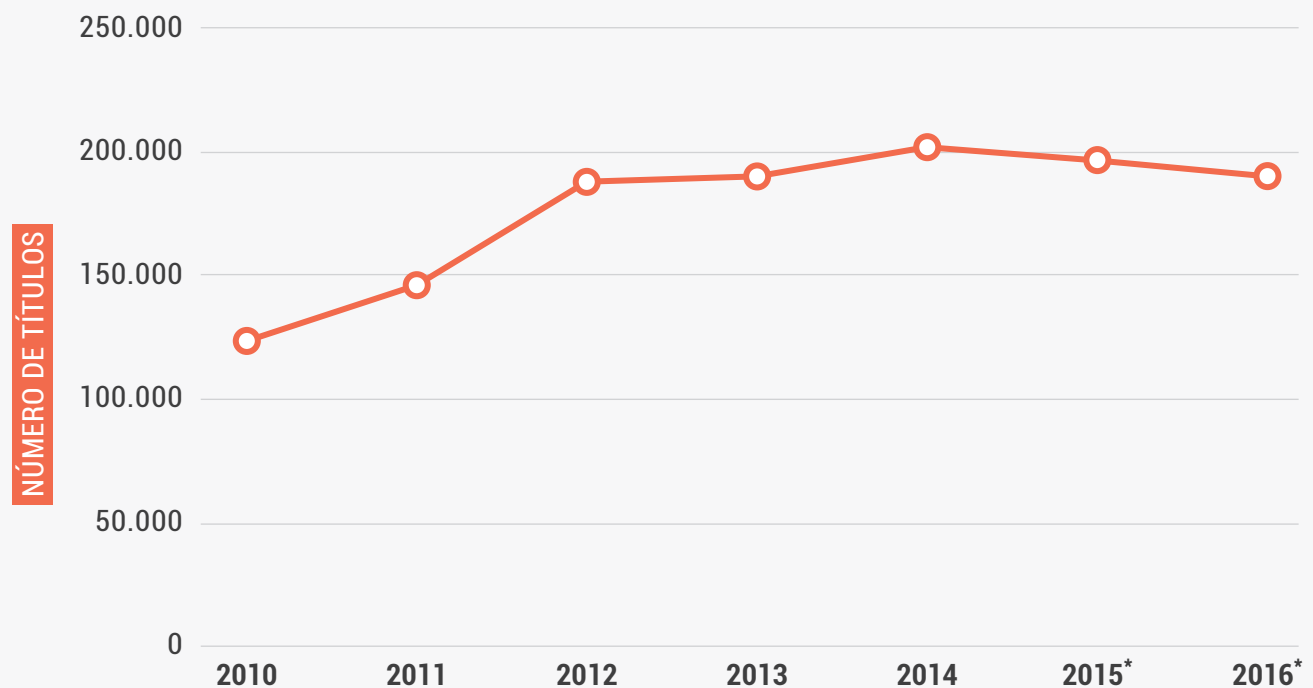
### Gráfica 1

#### Evolución del número de títulos en América Latina (2010-2016)

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.



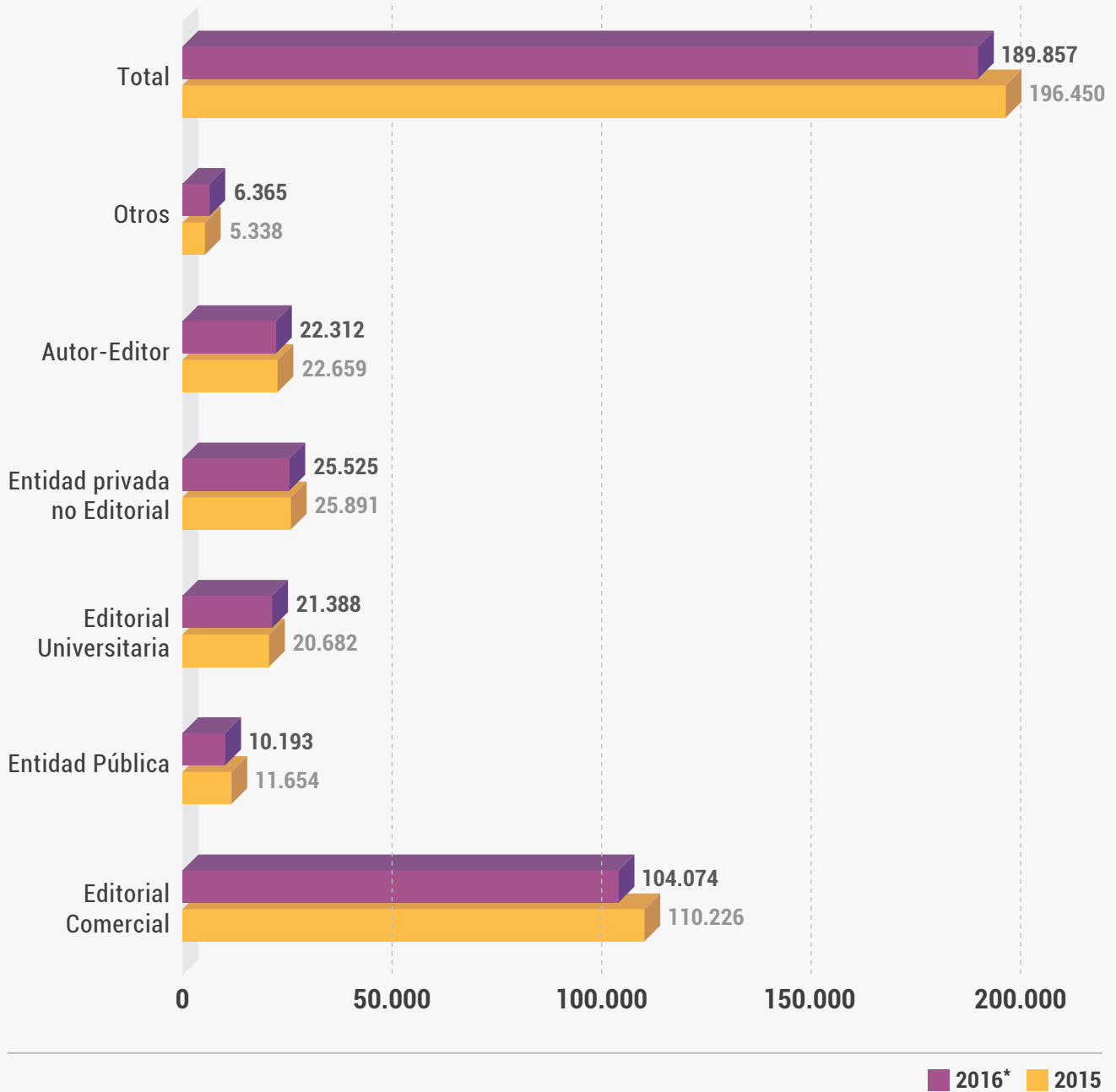
Gráfica 2

Número de títulos por tipo de agente editor en América Latina (2015-2016)

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.





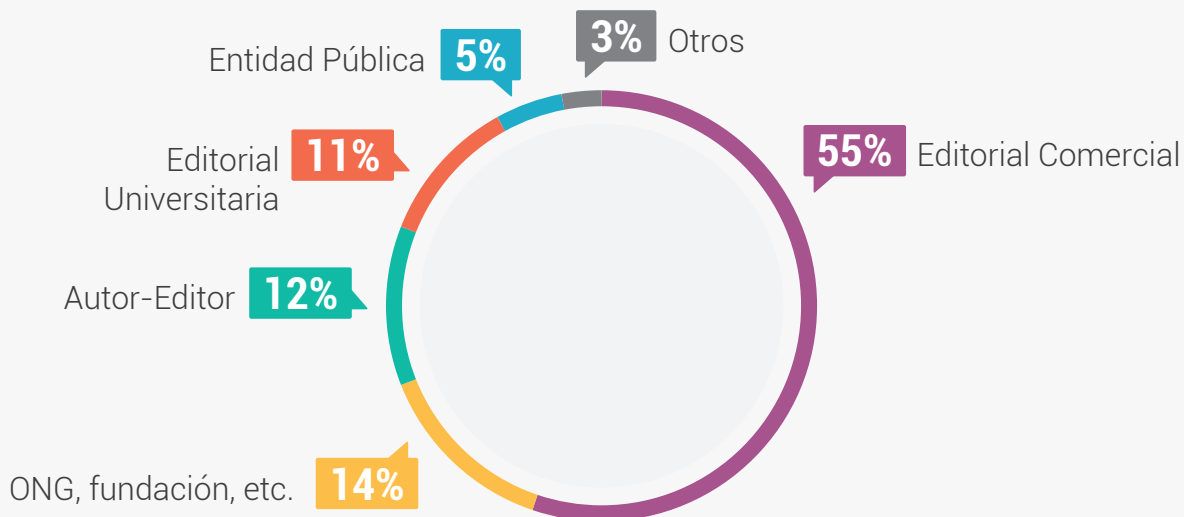
### Gráfica 3

#### Distribución de los agentes editores por número de títulos en América Latina (2016)\*

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.



El país que más contribuyó al descenso en el registro total de títulos fue Brasil, que experimentó una caída del 7,1% en relación con el año anterior. México y Argentina tuvieron también variaciones negativas (6,5% y 6,2%, respectivamente). Por el contrario, Chile, Ecuador, Costa Rica y República Dominicana presentaron aumentos destacados. Argentina, Brasil, Colombia y México concentraron el 82% de los títulos registrados en América Latina en 2016.

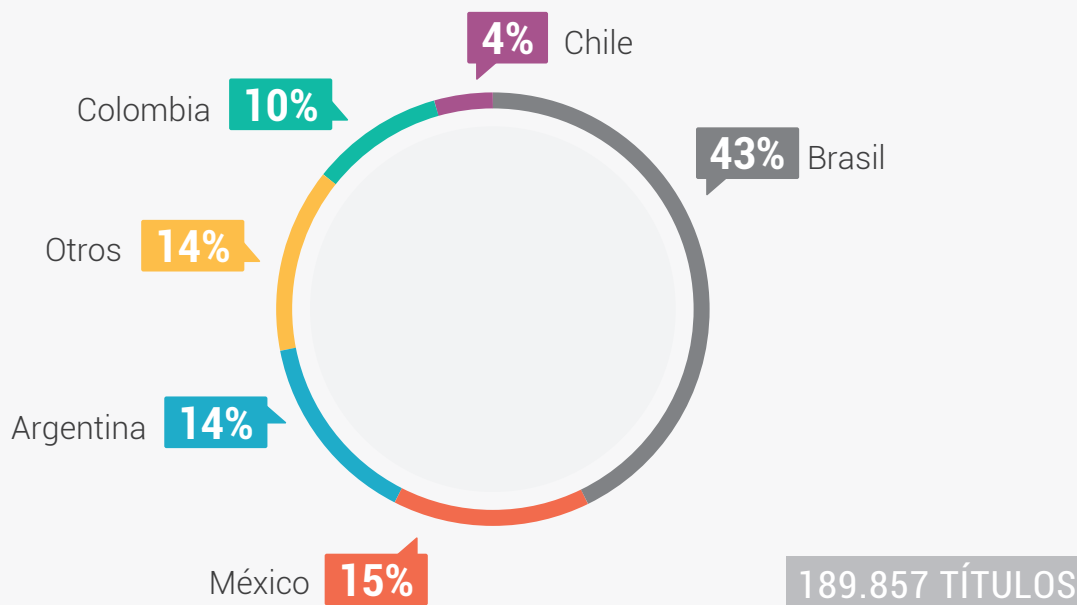
### Gráfica 4

#### Participación por país en el total de títulos registrados en América Latina (2016)\*

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.



## Gráfica 5

## Número de títulos por cada 10.000 habitantes en los países de América Latina (2016)\*

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.



País	Títulos
Argentina	6,2
Bolivia	1,3
Brasil	3,9
Chile	4
Colombia	3,7
Costa Rica	4
Cuba	1,8
Ecuador	2,9
El Salvador	1,1
Guatemala	0,6
México	2,2
Nicaragua	0,2
Panamá	3,1
Paraguay	1,3
Perú	2
República Dominicana	1,4
Uruguay	6,1
Venezuela	1

En 2016, el libro digital ganó participación frente al año anterior dentro del total de títulos registrados (2,6%). Por cada 100 libros registrados hubo 23 libros digitales, uno más que el año anterior. Los países que más libros digitales registraron fueron Brasil (21.519), México (7.774), Argentina (4.401) y Colombia (4.361).

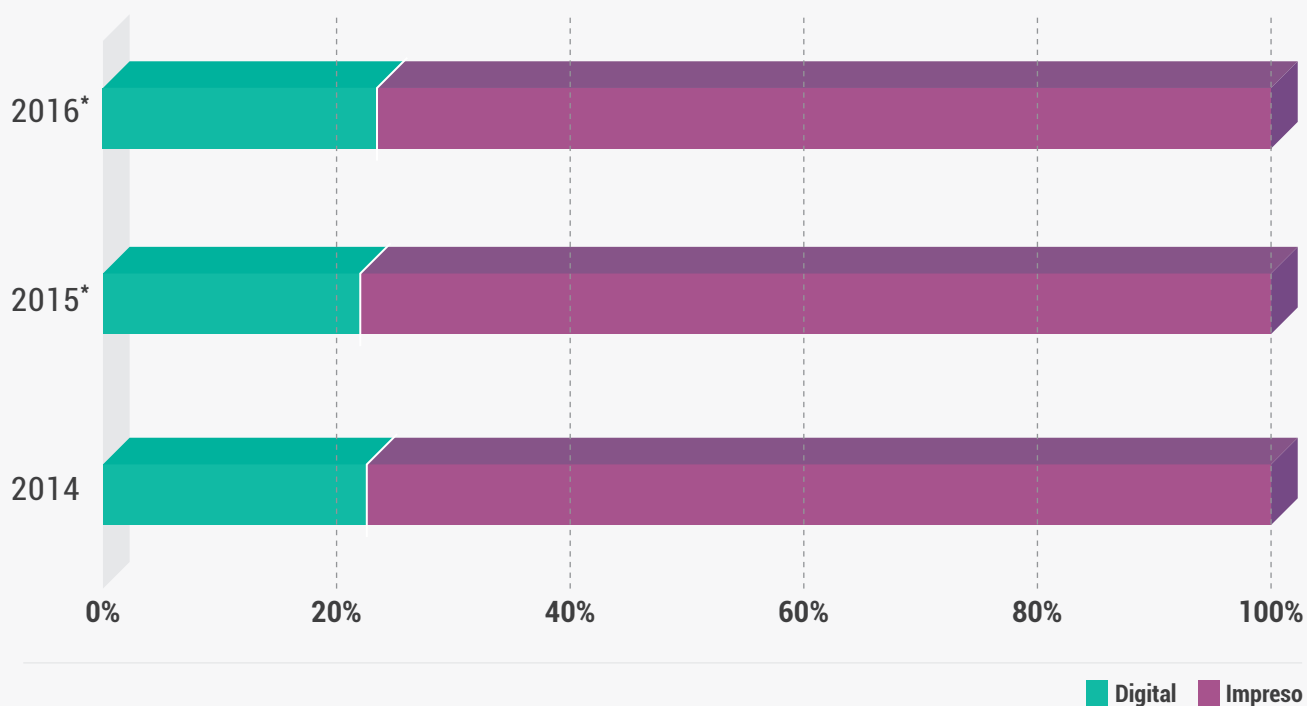
## Gráfica 6

### Distribución por formato de los títulos registrados en América Latina (2014-2016)

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

\* Cifras preliminares.



### Edición digital en habla hispana en 2017

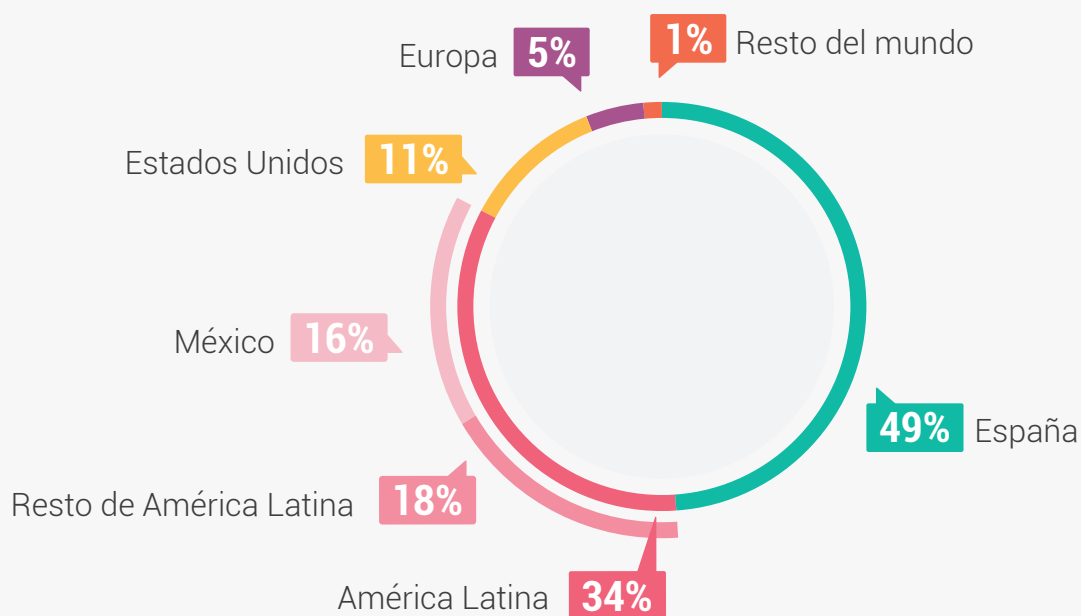
Dosdoce.com, empresa consultora para el uso de nuevas tecnologías en el sector cultural, publicó en mayo la tercera edición del estudio *Spanish Markets Digital Evolution Report 2017*. Éste presenta información sobre ventas, canales de distribución, modelos de negocio y dinámicas de precio, en el periodo 2015-2016, en el segmento de libros electrónicos de las más de doscientas pequeñas y medianas editoriales de habla hispana que comercializan sus títulos a través de Bookwire. De acuerdo con el informe, en 2016 se publicaron más de cincuenta mil nuevos títulos digitales en los mercados de América Latina y España, y los editores experimentaron un incremento del 41% en sus ventas entre 2015 y 2016.

En 2016, el 49% de los libros electrónicos publicados por las editoriales hispanohablantes registradas en Bookwire se vendió en el mercado español. El 51% restante se distribuyó así: América Latina, 34%; Estados Unidos, 11%; Europa, 5%, y el resto del mundo, 1%.

#### Gráfica 7

#### Distribución por países de las ventas de libros digitales de las editoriales de América Latina y España (2016)

Fuente: Bookwire y Dosdoce.com, *Spanish Markets Digital Evolution Report 2017*.

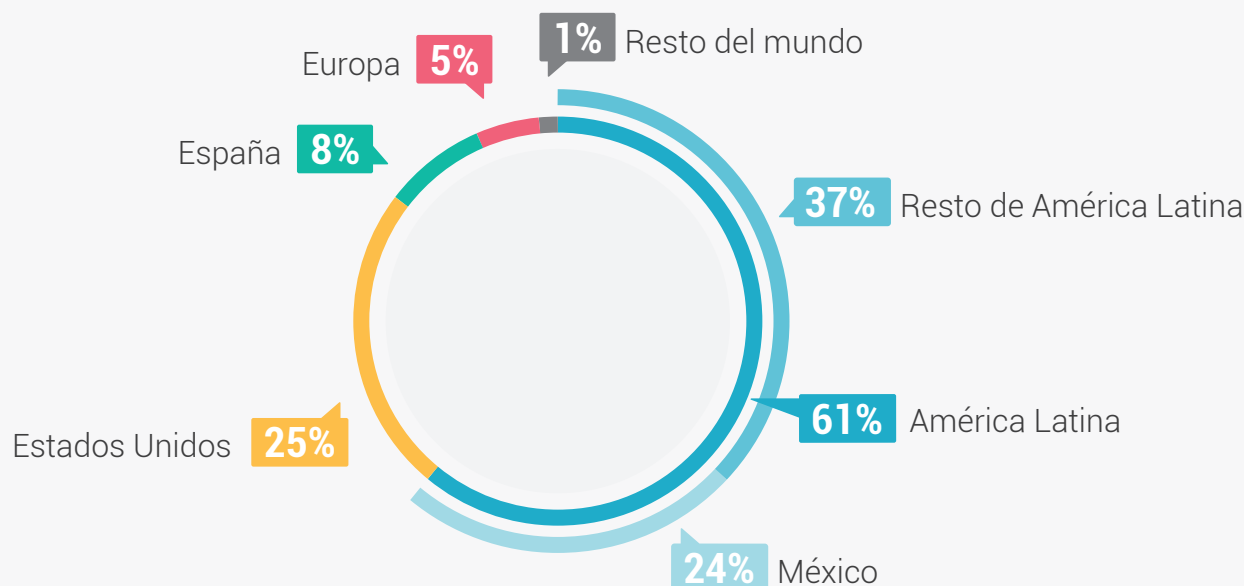


Los editores latinoamericanos tuvieron un crecimiento en ventas del 110% en 2016 frente al año anterior. El informe atribuye esta alza a factores como la ampliación de los catálogos y la relevancia de los contenidos en los mercados locales, así como a estrategias de precio competitivas frente a las grandes editoriales. El 61% de las ventas de libros en formato digital de los editores latinoamericanos se realizaron dentro de los propios países de la región. El 39% restante en Estados Unidos (25%), España (8%), Europa (5%) y el resto del mundo (1%). Del 61% de ventas registradas en América Latina, casi el 40% se produjeron en México, lo que equivale al 24% del total de las ventas en el mundo.

### Gráfica 8

#### Distribución por países de las ventas de libros digitales de las editoriales latinoamericanas (2016)

Fuente: Bookwire y Dosdoce.com, *Spanish Markets Digital Evolution Report 2017*.

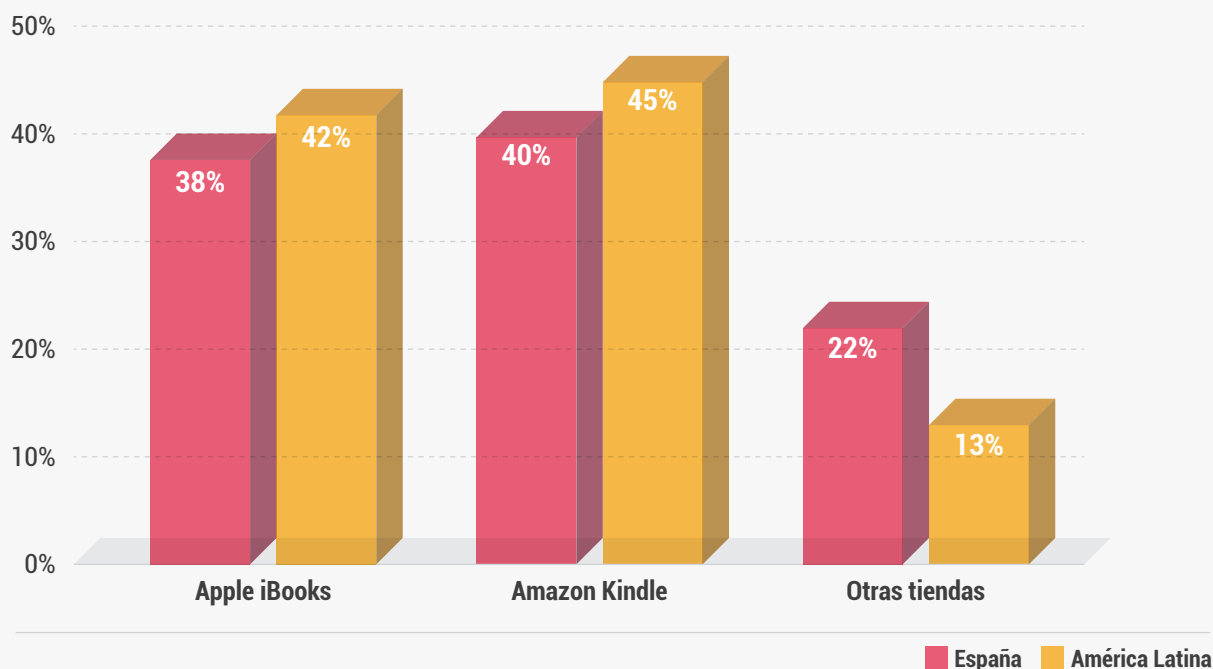


En relación con los canales de venta, se encontró que en 2016 el 40% de las ventas digitales de las editoriales españolas y el 45% de las latinoamericanas se realizaron a través de Amazon. Mientras que a través de Apple las editoriales españolas vendieron el 38% y las latinoamericanas el 42%. Las ventas digitales restantes se distribuyeron entre Kobo, Casa del Libro y Google Play Store (22% para el caso de las editoriales españolas y 13% para las de América Latina).

Gráfica 9

Principales canales de venta de libros digitales de las editoriales españolas y latinoamericanas (2016)

Fuente: Bookwire y Dosdoce.com, Spanish Markets Digital Evolution Report 2017.

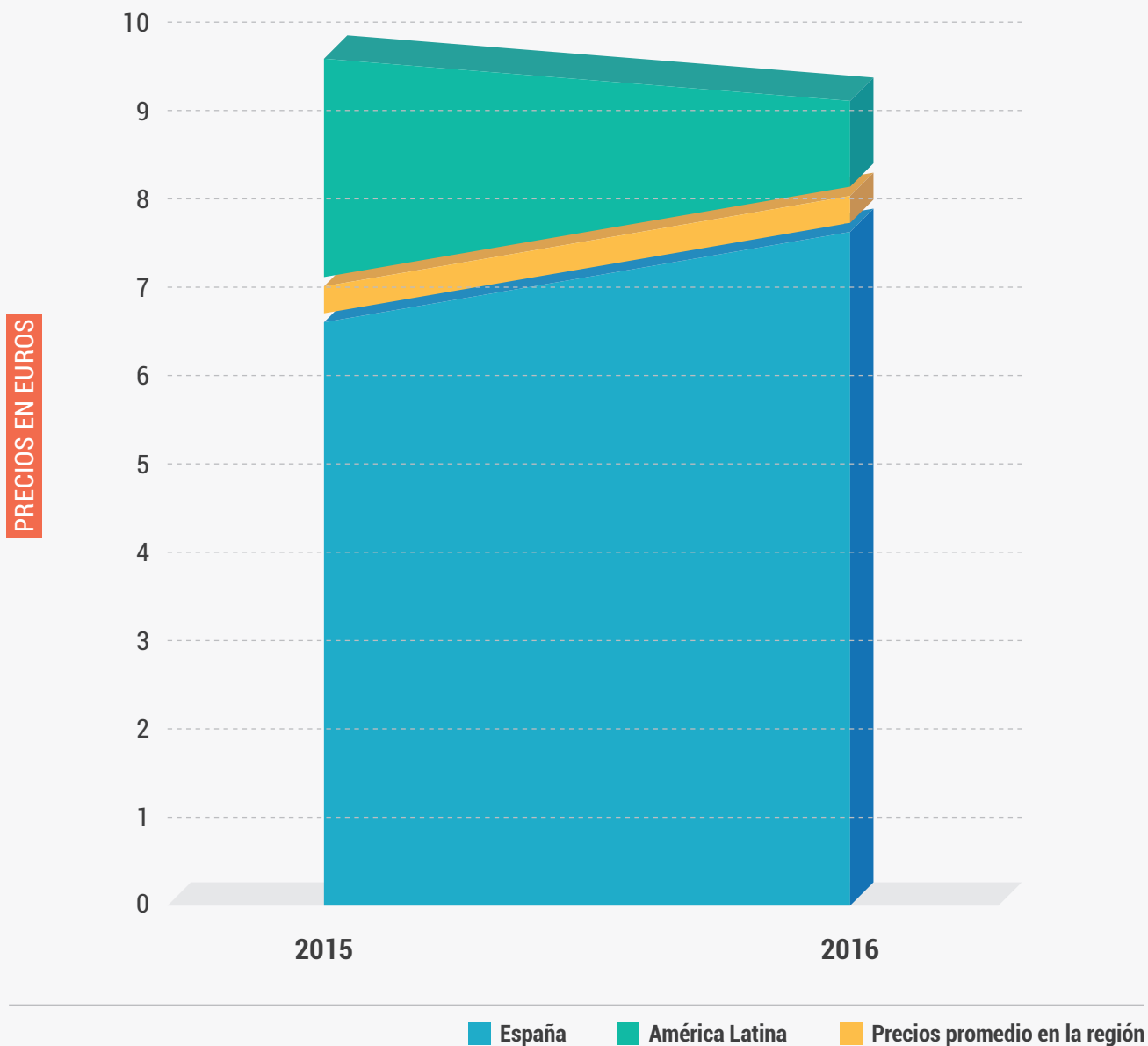


En 2016, el precio promedio del libro electrónico pasó de 6,91 a 7,83 euros en España y América Latina. El rango de libros digitales que registró mayor crecimiento fue el de los libros con precios entre 4,99 y 9,99 euros. Los libros electrónicos de precio inferior a los 4,99 euros perdieron participación en el total de las ventas: representaron el 40% dentro del total de unidades vendidas en el año, frente al 60% registrado en 2015. Aquellos de precios superiores a los 9,99 euros presentaron, en cambio, un crecimiento; en este rango se encuentran en especial libros académicos y de nicho.

Gráfica 10

**Evolución del precio promedio de los libros digitales en América Latina y España (2015-2016)**

Fuente: Bookwire y Dosdoce.com, *Spanish Markets Digital Evolution Report 2017*.



## El mercado editorial mundial en 2017

La Feria de Libro de Fráncfort publicó recientemente el informe *The Business of Books 2017*, el cual ofrece un panorama del comportamiento del mercado editorial mundial. El autor, Rüdiger Wischenbart, es un consultor especializado en el mercado editorial y autor de informes sobre el consumo de libros electrónicos. En esta nota, destacamos algunos de los hallazgos.

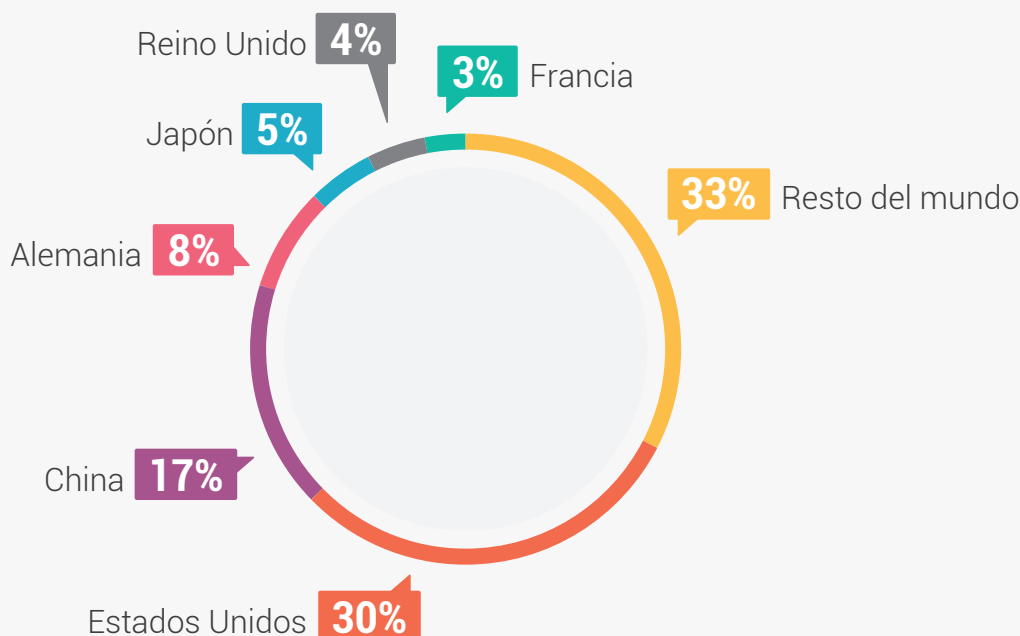
### Ventas

Las ventas de libros siguen concentradas en un pequeño grupo de países: Alemania, China, Estados Unidos, Francia, Japón y Reino Unido. Estos seis mercados agrupan casi el 70% de los ingresos generados por la venta de libros; esa cuota muestra, además, signos de crecimiento.

#### Gráfica 11

#### Distribución por países de las ventas mundiales de libros (2015)

Fuente: Rüdiger Wischenbart, *The Business of Books 2017*.



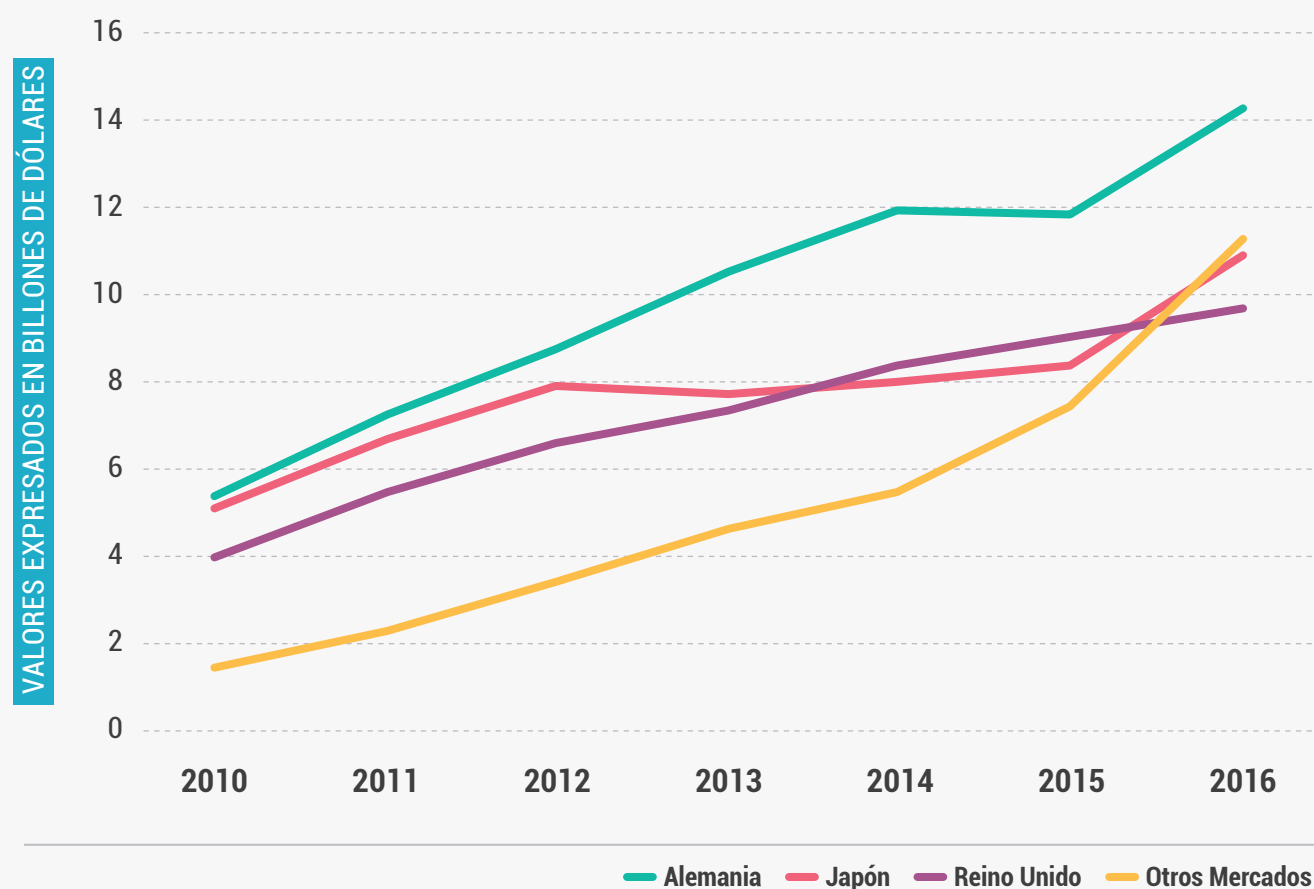
Este fenómeno de concentración se replica en los canales de comercialización, los cuales están dominados por Amazon, Apple, Facebook y Google. Estos vienen diversificando y ampliando su presencia en el mundo. Datos del propio Amazon revelan, por ejemplo, que mientras en 2010 el 92% de sus ventas en el mercado fuera de Estados Unidos se concentraba en tres países, Alemania, Reino Unido y Japón, cinco años después (2016) esta cuota se redujo al 76%.



Gráfica 12

**Evolución por país de las ventas de Amazon (2010-2016)**

Fuente: Rüdiger Wischenbart, *The Business of Books 2017*.



**Libros electrónicos y audiolibros**

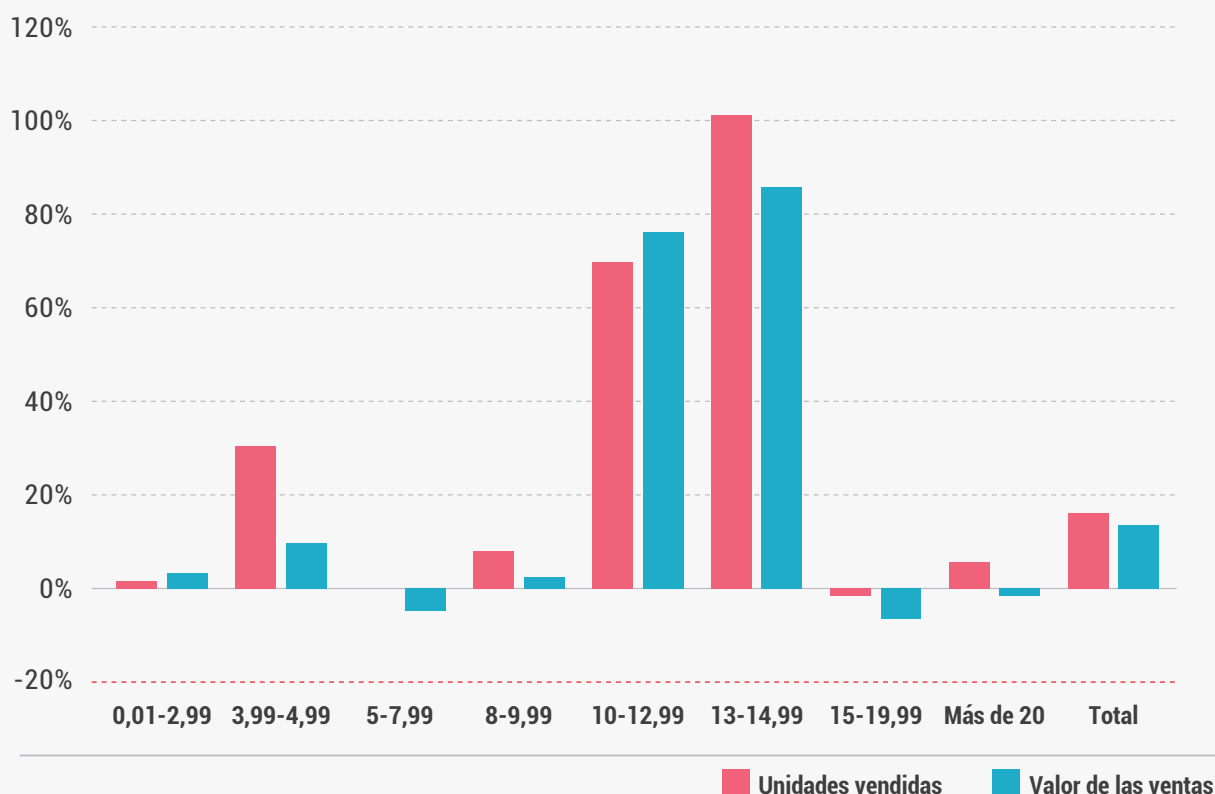
El mercado anglosajón experimentó caídas en las ventas de libros electrónicos. Cifras de Nielsen indican que, entre 2015 y 2016, las ventas en Estados Unidos de libros en este formato disminuyeron el 16%, mientras que las de libros impresos se incrementaron el 3,3%.

En Europa continental el informe *The Global E-book Report 2017*, realizado por Wischenbart, que reunió datos de varios agregadores, reveló la existencia de dos segmentos en el mercado del libro electrónico, definidos por el precio de venta al público (*retail price*). El primero reúne los libros con precios por debajo de los cinco euros y el segundo, los libros entre los diez y los trece euros. El segmento de los libros digitales con precios bajos está compuesto en su mayoría por libros autopublicados y por libros usados en campañas promocionales. Estos dos segmentos tuvieron, por ejemplo, un crecimiento significativo tanto en ventas (13%) como en unidades vendidas (16%) en Holanda, entre 2015 y 2016, según evidenciaron cifras del mayor distribuidor de libros digitales en ese país, Centraal Boekhuis.

### Gráfica 13

## Evolución de las unidades vendidas y del valor de las ventas de libros electrónicos en Holanda, desagregadas por rangos de precios (2015-2016)

Fuente: Rüdiger Wischenbart, *The Business of Books 2017*.



El informe de la Feria de Fráncfort destaca, además, la demanda de audiolibros en 2016. Editoriales como Harper Collins ofrecen ya casi todo su catálogo en este formato. Las ventas de audiolibros en el mundo se estimaron en 2016 en 3,5 billones de dólares; la mitad de estas ventas se hicieron en Estados Unidos. Según datos de la Asociación de Editores de los Estados Unidos, el 57% de las personas utiliza su teléfono inteligente para escucharlos.

## Autopublicación

Un informe de Nielsen mostró que en 2016 el mercado de los títulos autopublicados correspondió al 22% del total de libros publicados en Reino Unido, un incremento del 16% con respecto a 2014. En Alemania, un estudio realizado por Mathias Manning (gestor de la plataforma Self Publisher Bibel) sobre canales de libros electrónicos en el país reveló que en Kobo (que se alió con el fabricante de dispositivos electrónicos Tolino) el 20% de las unidades vendidas en 2015 fueron títulos autopublicados y el 10% de sus ventas de libros provinieron de ese segmento. En Amazon, por su parte, el 40% de las unidades fueron autopublicaciones y el 20% de las ventas de libros correspondieron a este segmento.

# Cuentas satélite de cultura de los países andinos 2014-2017

Los ministerios de cultura y los institutos nacionales de estadística de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú publicaron recientemente el estudio *Mediciones culturales*, que recoge los resultados del proyecto “Elaboración e implementación de la cuenta satélite de cultura en los países del Área Andina”, que se desarrolló entre 2014 y 2017.

El proyecto buscó armonizar la medición económica de cuatro segmentos culturales (audiovisual, libros y publicaciones, artes escénicas y música), al desagregar las cuentas satélite entre productores (producción y generación de ingresos) y productos (oferta y demanda) durante el periodo 2007-2014. Propendió también por establecer acuerdos básicos en el uso de conceptos, definiciones e instrumentos de medición y de análisis, que permitieran determinar parámetros de comparación y valoración para los productores y productos del sector cultural en los países del área andina. La investigación evidenció, por otra parte, la necesidad de ampliar la medición a nuevos sectores, de crear bases de datos de información básica económica de agentes culturales y de elaborar cuentas satélite de cultura en regiones y municipios.

A continuación, presentamos algunos datos destacables del segmento libros y publicaciones en cada uno de los países donde se hizo la medición:

## Bolivia

- ◆ El segmento de libros y publicaciones generó un valor agregado de 44,04 millones de dólares en el periodo 2007-2014.
- ◆ La participación de los subsegmentos es la siguiente: edición de diarios, revistas y otras publicaciones periódicas, 43%; edición de libros, 32%; otros trabajos de edición, 24%.
- ◆ Entre 2007 y 2016, se registró un aumento de las importaciones de libros del 65%. La mayor incidencia se observó en el subsegmento otros trabajos de edición, en el que las importaciones representaron el 43%.

## Colombia

- ◆ El segmento de libros y publicaciones generó un valor agregado de cerca de 679 millones de dólares en 2007 y pasó a 796 millones en 2014, lo que representa un crecimiento del 17,3%.
- ◆ La producción nacional de libros, diarios y revistas, otras publicaciones periódicas y otros trabajos de edición creció un 112% entre 2007 y 2014.
- ◆ En el mismo periodo las importaciones crecieron un 183,61%.
- ◆ Desde 2012, la balanza comercial presenta una tendencia negativa, contrario a lo que había venido ocurriendo en años anteriores. En 2014, la cifra de importaciones fue de 158 millones de dólares, mientras que las exportaciones fueron de 142 millones de dólares.

## Ecuador

- ◆ Durante el periodo 2007-2014, el valor agregado del segmento de libros y publicaciones alcanzó los 300,7 millones de dólares.
- ◆ El segmento consiguió una producción total acumulada de 739,9 millones de dólares en ese mismo período.
- ◆ La producción experimentó una tasa de crecimiento promedio del 2% interanual, con una caída del 7% entre 2008 y 2009.
- ◆ La participación de los subsegmentos es la siguiente: publicación de periódicos, diarios y revistas, 71%; publicación de libros, 16%; otras publicaciones, 12%.

## Perú

- ◆ Según la agencia peruana del ISBN, 748 agentes editores estaban activos en 2007; dicho número se triplicó en 2014.
- ◆ El segmento de libro y publicaciones presenta una balanza comercial negativa desde 2008, puesto que se ha venido reduciendo paulatinamente la demanda de los principales compradores de la región. A finales de 2014, llegó a menos del 30% del valor que había alcanzado en 2007. Ese año Perú exportó libros por un valor de 42.481 millones de dólares.

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la Unesco, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro; la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la creación intelectual.

Son países miembros del Cerlalc: Argentina • Bolivia (Estado Plurinacional de) • Brasil • Chile • Colombia • Costa Rica • Cuba • Ecuador • El Salvador • España • Guatemala • Honduras • México • Nicaragua • Panamá • Paraguay • Perú • Portugal • República Dominicana • Uruguay • Venezuela (República Bolivariana de)

\*\*\*

Este documento forma parte de la amplia gama de esfuerzos que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc, realiza para generar conocimiento, divulgar información especializada e impulsar procesos de formación en todas sus áreas misionales.

El libro en cifras fue publicado en su versión digital en el mes de agosto del año 2017. En su composición se utilizaron la familia de tipos Roboto y Garamond.



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO