

El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica



CERLALC

*Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe*
Bajo los auspicios de la UNESCO

10

Diciembre 2016
volumen 10
ISSN 2322-6234



Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe
Bajo los auspicios de la UNESCO

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc-Unesco

Ernesto Ottone Ramírez
Presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile
Presidente del Consejo

Sylvie Durán Salvatierra
Ministra de Cultura y Juventud de Costa Rica
Presidenta del Comité Ejecutivo

Marianne Ponsford
Directora

Bernardo Jaramillo Hoyos
Subdirector

El libro en cifras

© 2016. Cerlalc-Unesco

© 2016, Lenin Monak Salinas, Andrés Felipe Valencia Castrillón

Diciembre 2016

ISSN 2322-6234

Coordinación editorial
José Diego Gonzalez

Diseño y diagramación
[Epígrafe Ltda.](#)

Cerlalc - Unesco
Calle 70 No. 9-52
Tel. (5-71) 5402071
libro@cerlalc.org
www.cerlalc.org
Bogotá-Colombia

Con el apoyo de:



cooperación
española

El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica

Diciembre 2016



*Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe*

Bajo los auspicios de la UNESCO

Contenido

EDITORIAL.....	5
RADIOGRAFÍA DEL LIBRO Y LA LECTURA	
Indicadores económicos y del libro	6
EN LA MIRA	
Títulos con ISBN registrados en América Latina en el primer semestre de 2016.....	7
PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DEL LIBRO	
Principales indicadores del registro ISBN en América Latina para el primer semestre de 2016.....	11
Impuestos a los libros en el mundo	15
LECTURA, ESCRITURA Y BIBLIOTECAS	
Colombia: encuesta de consumo cultural 2016	17
DERECHO DE AUTOR	
Recaudos por reproducción secundaria de libros en 2016.....	21

La encuesta de consumo cultural 2016 de Colombia, cuyos resultados fueron dados a conocer por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (Dane) en diciembre, ofrece a primera vista un panorama poco alentador para un Gobierno que se ha fijado como meta para 2018 aumentar el promedio de libros leídos por habitante al año a 3,2. Desde ese punto de vista, cuesta no ver como un revés el hecho de que, entre la población lectora, los lectores de libros disminuyeran del 48,4% en 2014 al 47,5% en 2016. Hay, sin embargo, un dato, nada desdeñable, que debería constituir un llamado al optimismo. Se trata del incremento de la población lectora de 12 años o más, pues pasó del 79,9% en 2014 al 90,7% en 2016.

El aumento es significativo no sólo en términos numéricos, sino también porque pone nuevamente en primer plano un asunto sobre el cual el Cerlalc ha venido insistiendo en los últimos años: la necesidad de superar la visión *librodeterminista* de los instrumentos de medición para valorar las prácticas de lectura propias del entorno digital. La encuesta de consumo cultural de Colombia revela justamente que el incremento de la población que se declaró lectora obedeció al aumento de los encuestados que manifestaron leer páginas web, blogs y redes sociales a través de dispositivos electrónicos, especialmente de los teléfonos celulares.

Por supuesto, no se trata de pasar por alto las diferencias cualitativas entre leer blogs y redes sociales y leer libros, de equiparar una lectura fragmentaria y discontinua con una lectura prolongada y que exige mayores esfuerzos de concentración, para celebrar sin más un aumento en términos numéricos. Pero tampoco se puede desconocer lo que es ya un fenómeno instalado, que, sin lugar a dudas, seguirá con una tendencia creciente. Si algo ofrecen la penetración de la telefonía móvil y los hábitos de vida en la ciudad es justamente intervalos breves (tiempos de espera o de desplazamiento) para el disfrute de la inmensa cantidad de contenidos disponibles a través de un teléfono inteligente. Es necesario, por tanto, poner la mirada en este fenómeno para valorarlo en su justa medida. No hacerlo sería irresponsable, por decir lo menos.

Para muchos todo esto puede sonar a herejía. De nuevo, no se busca soslayar sin más las diferencias sustanciales entre leer blogs o redes sociales a leer un libro o una revista, sino de reconocer el potencial que supone el aumento de la base de lectores. Hay que pensar que no se consiguen lectores asiduos, capacitados para acometer lecturas más exigentes, si no hacen nuevos lectores, y eso es buena medida lo que está ocurriendo.

MARIANNE PONSFORD
DIRECTORA

Radiografía del libro y la lectura

Indicadores económicos y del libro

Países	Indicadores socioeconómicos						Producción editorial ⁴		Comercio exterior del libro ⁵			
	PIB 2016 (miles de millones dólares constantes 2010) ¹	Variación % anual del PIB 2016/2015 ²	Población 2016 (millones de personas) ³	PIB per cápita 2016 (dólares constantes 2010) ¹	Tasa neta de matrícula segundo nivel de enseñanza ³	Tasa bruta de matrícula tercer nivel de enseñanza ³	Número de títulos con ISBN 2015	Variación porcentual anual del número de títulos con ISBN 2015/2014	Exportaciones de libros 2015 (miles de dólares FOB)	Importaciones de libros 2015 (miles de dólares CIF)	Porcentaje de importaciones de libros intra América Latina 2015	Porcentaje de importaciones de libros extra América Latina 2015
Argentina	455,9	-2,0	43,7	10.430	88,2%	80,0%	28.966	3,4%	28.276	45.063	6,7%	93,3%
Bolivia	26,8	4,0	10,9	2.459	75,7%	38,4%	1.304	2,2%	454	16.595	38,1%	61,9%
Brasil	2.237,0	-3,6	209,5	10.679	81,9%	46,4%	88.685	-3,8%	13.159	147.076	2,8%	97,2%
Chile	266,7	1,6	18,1	14.764	88,3%	86,6%	6.268	9,9%	5.738	70.036	22,6%	77,4%
Colombia	366,4	2,0	48,7	7.531	78,6%	51,3%	17.759	10,8%	41.390	69.122	27,0%	73,0%
Costa Rica	45,9	4,1	4,9	9.420	78,1%	53,0%	1.263	-32,2%	7.767	31.779	35,6%	64,4%
Cuba	75,2	0,4	11,4	6.586	89,5%	41,0%	1.720	-61,4%	70*	8.084*	44,1%	55,9%
Ecuador	86,1	-2,0	16,4	5.254	82,5%	40,5%	4.001	3,8%	4.017	43.900	38,8%	61,2%
El Salvador	24,2	2,2	6,3	3.822	70,2%	28,9%	743	-12,4%	3.015	20.042	49,5%	50,5%
Guatemala	51,7	3,3	16,2	3.187	46,7%	18,3%	1.247	4,2%	2.171	37.075	65,3%	34,7%
Honduras	19,4	3,5	8,2	2.377	49,3%	21,2%	378	-25,1%	273*	13.051*	55,0%	45,0%
México	1.233,9	2,0	126,2	9.774	67,4%	29,9%	29.895	1,3%	174.585	360.765	4,1%	95,9%
Nicaragua	11,8	4,8	6,2	1.912	48,9%	s.d.	366	15,1%	562	13.653	51,4%	48,6%
Panamá	44,9	5,2	4,0	11.240	77,8%	38,7%	974	-67,3%	842*	34.435	60,8%	39,2%
Paraguay	26,1	4,0	6,7	3.885	66,5%	35,1%	863	23,6%	371	10.434	48,9%	51,1%
Perú	193,5	3,9	31,8	6.090	78,4%	40,5%	6.094	-0,9%	20.452	79.599	24,9%	75,1%
República Dominicana	72,5	6,4	10,7	6.807	65,5%	47,5%	1.646	-0,4%	2.446	30.629	33,0%	67,0%
Uruguay	48,1	0,6	3,4	13.968	75,2%	63,1%	2.081	1,2%	1458*	4.381	29,6%	70,4%
Venezuela	225,5	-9,7	30,9	7.288	74,8%	77,0%	3.334	4,2%	877*	6.744*	52,9%	47,1%
Total América Latina	5.511,6	-1,1	614,2	8.974	75,9%	44,7%	197.587	-2,4%	307.923	1.042.464	19,6%	80,4%
España	1.458,2	2,7	46,4	31.400	96,4%	89,7%	92.986	2,4%	510.437	295.443		
Portugal	229,8	1,1	10,4	22.121	93,0%	65,6%	18.715	-25,1%	38.936	54.919		
Total Iberoamérica	7.199,5	-0,3	671,0	10.730	s.d.	s.d.	309.288	-2,8%	857.296	1.392.826		

Fuentes:

1. Proyección en función de las variaciones preliminares de la Cepal e institutos nacionales de estadísticas de España y Portugal.
2. Cepal; institutos nacionales de estadísticas de España y Portugal.

3. Cepal; UIS-Unesco.
4. Agencias nacionales del ISBN. Cifras preliminares.
5. UN Comtrade. */ Cifras espejo.

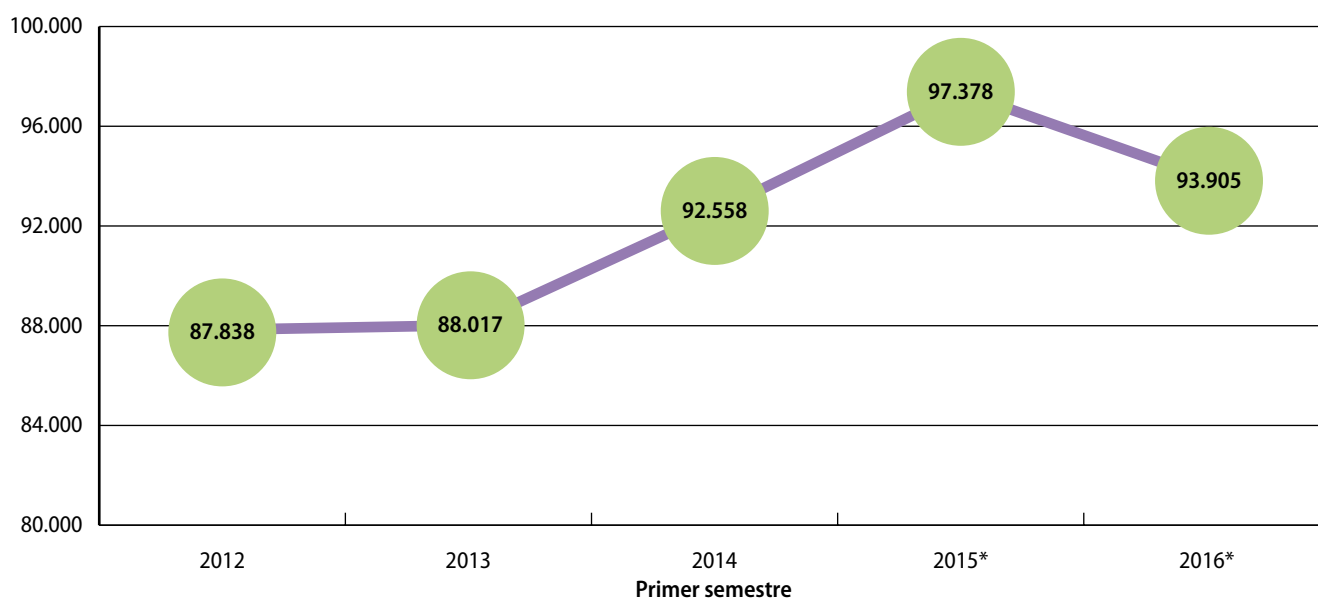
s.d.: sin datos.

Títulos con ISBN registrados en América Latina en el primer semestre de 2016

Las obras en formato libro registradas en las agencias nacionales del ISBN en América Latina se redujeron un 3,6% en el primer semestre de 2016. Entre novedades y reediciones, se inscribieron 93.905 títulos. Se trata del segundo

registro más alto de la década. Brasil y México fueron los países que más contribuyeron a esta caída, mientras que Argentina, Cuba y Chile presentaron crecimientos importantes.

GRÁFICA 1. Comparativo del número de títulos con ISBN registrados en América Latina en los primeros semestres (2012-2016)



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

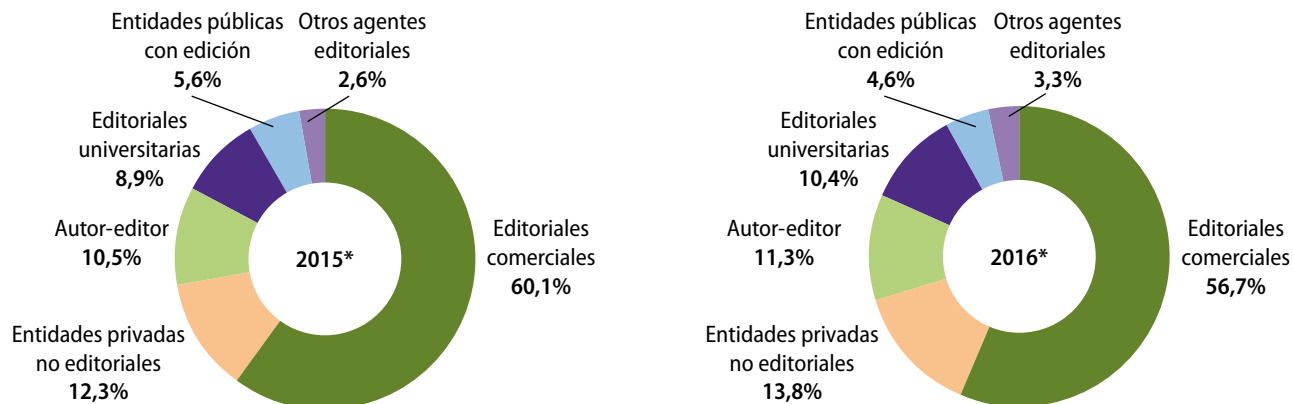
Cálculos: Cerlalc.

* Cifras preliminares.

Al comparar el primer semestre de 2015 con el de 2016, se observa que los agentes en los que más disminuyó el registro de títulos fueron las editoriales comerciales y las entidades públicas. Estos dos agentes contribuyeron con 6,6 puntos porcentuales a este descenso. Por el contrario, las editoriales universitarias, las entidades privadas no editoriales y los autores-editores

compensaron con 2,5 puntos porcentuales la variación final. Sin embargo, la distribución de títulos por agente editor la siguen precediendo las editoriales comerciales con el 56,7%, secundadas por las entidades privadas no editoriales, que ganaron en participación (13,8%), los autores-editores (11,3%) y las editoriales universitarias (10,4%).

GRÁFICA 2. Distribución de los títulos según agente editor en los primeros semestres de 2015 y 2016



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

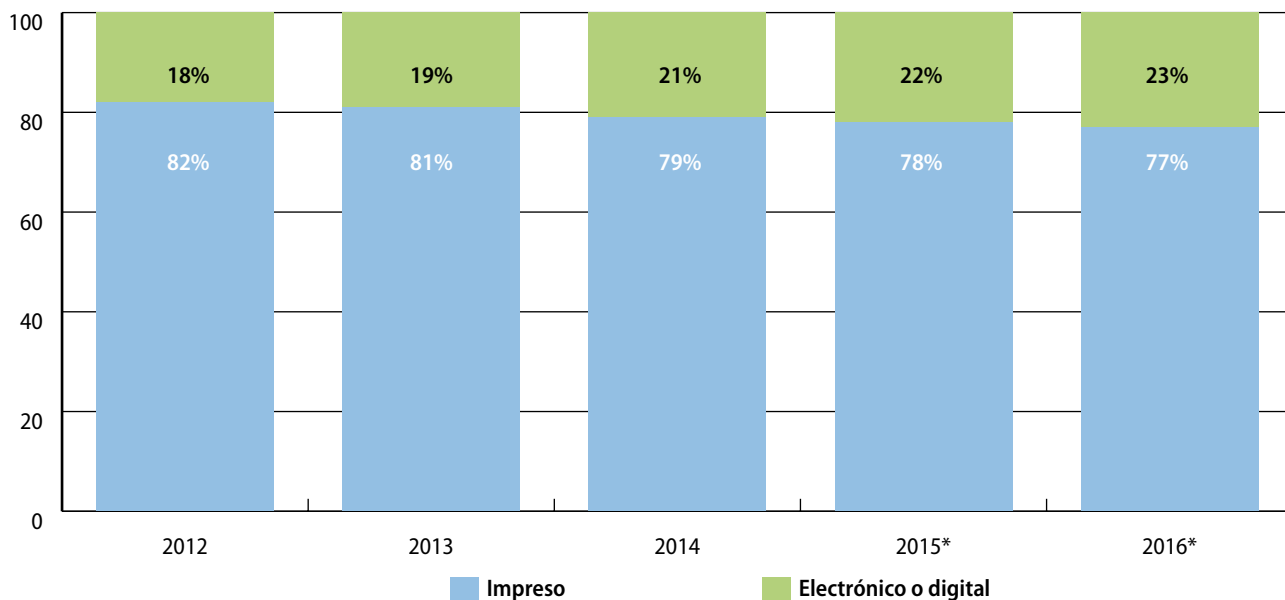
Cálculos: Cerlalc.

* Cifras preliminares.

Los títulos en formato digital representaron el 23% del total de obras con registro ISBN en los primeros seis meses de 2016, lo que constituye un aumento

de un punto porcentual con respecto al primer semestre de 2015 y de cinco puntos porcentuales en comparación con 2012.

GRÁFICA 3. Porcentaje de títulos según formato, registrados en los primeros semestres de 2012 a 2016



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

* Cifras preliminares.

Este aumento en el primer semestre de 2016 se derivó de los mayores registros de obras en digital de las editoriales universitarias (39,9%) y de las entidades privadas no editoriales (19,0%). Los

títulos en formato digital registrados por las editoriales comerciales y las entidades públicas decrecieron 9,1% y 6,5%, respectivamente.

TABLA 1. Porcentaje de títulos con ISBN según formato registrados en América Latina, distribuidos por países (primer semestre de 2016)

País	Impreso	Digital
Argentina	84,4%	15,6%
Bolivia	98,2%	1,8%
Brasil	74,1%	25,9%
Chile	75,9%	24,1%
Colombia	75,7%	24,3%
Costa Rica	79,9%	20,1%
Cuba	62,7%	37,3%
Ecuador	85,9%	14,1%
El Salvador	93,7%	6,3%
Guatemala	87,8%	12,2%
Honduras	s.d.	s.d.
México	71,2%	28,8%
Nicaragua	100%	0,0%
Panamá	79,2%	20,8%
Paraguay	90,3%	9,7%
Perú	87,5%	12,5%
República Dominicana	92,6%	7,4%
Uruguay	93,0%	7,0%
Venezuela	65,5%	34,5%
Total	77,0%	23,0%

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

s.d.: sin datos.

TABLA 2. Número de títulos registrados con ISBN en América Latina distribuidos por países (primeros semestres de 2015 y 2016)

País	2015*	2016*	Variación	Contribución
Argentina	13.331	17.809	33,6%	4,6%
Bolivia	626	609	-2,7%	0,0%
Brasil	46.919	38.013	-19,0%	-9,1%
Chile	2.691	3.222	19,7%	0,5%
Colombia	7.984	8.035	0,6%	0,1%
Costa Rica	422	895	112,1%	0,5%
Cuba	1.012	1.575	55,6%	0,6%
Ecuador	1.820	2.279	25,2%	0,5%
El Salvador	392	333	-15,1%	-0,1%
Guatemala	626	419	-33,1%	-0,2%
Honduras	136	69	-49,3%	-0,1%
México	14.182	13.559	-4,4%	-0,6%
Nicaragua	258	103	-60,1%	-0,2%
Panamá	506	510	0,8%	0,0%
Paraguay	481	444	-7,7%	0,0%

País	2015*	2016*	Variación	Contribución
Perú	2.663	2.695	1,2%	0,0%
Rep. Dominicana	884	824	-6,8%	-0,1%
Uruguay	960	922	-4,0%	0,0%
Venezuela	1.485	1.590	7,1%	0,1%
Total	97.378	93.905	-3,6%	-3,6%

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

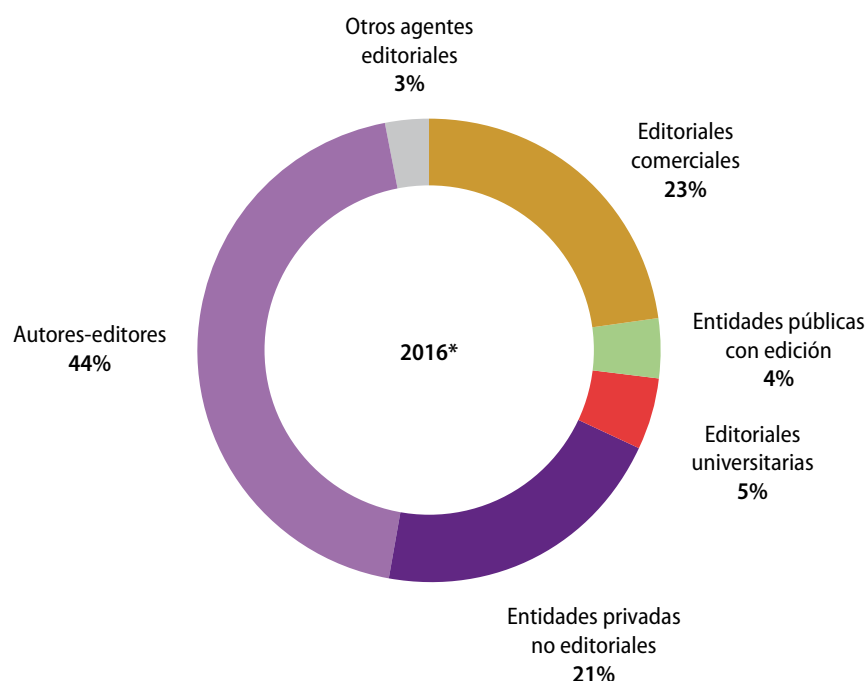
* Cifras preliminares

Producción y circulación del libro

Principales indicadores del registro ISBN en América Latina para el primer semestre de 2016

El número de agentes editores que registraron títulos en el primer semestre de 2016 fue de 14.879. Los autores editores representaron el 44%, seguidos por los editores comerciales (23%), las entidades privadas no editoriales (21%), las editoriales universitarias (5%), las entidades públicas (4%) y otros agentes editores (3%).

GRÁFICA 4. Distribución de los agentes editores según la naturaleza de su actividad (primer semestre de 2016)



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

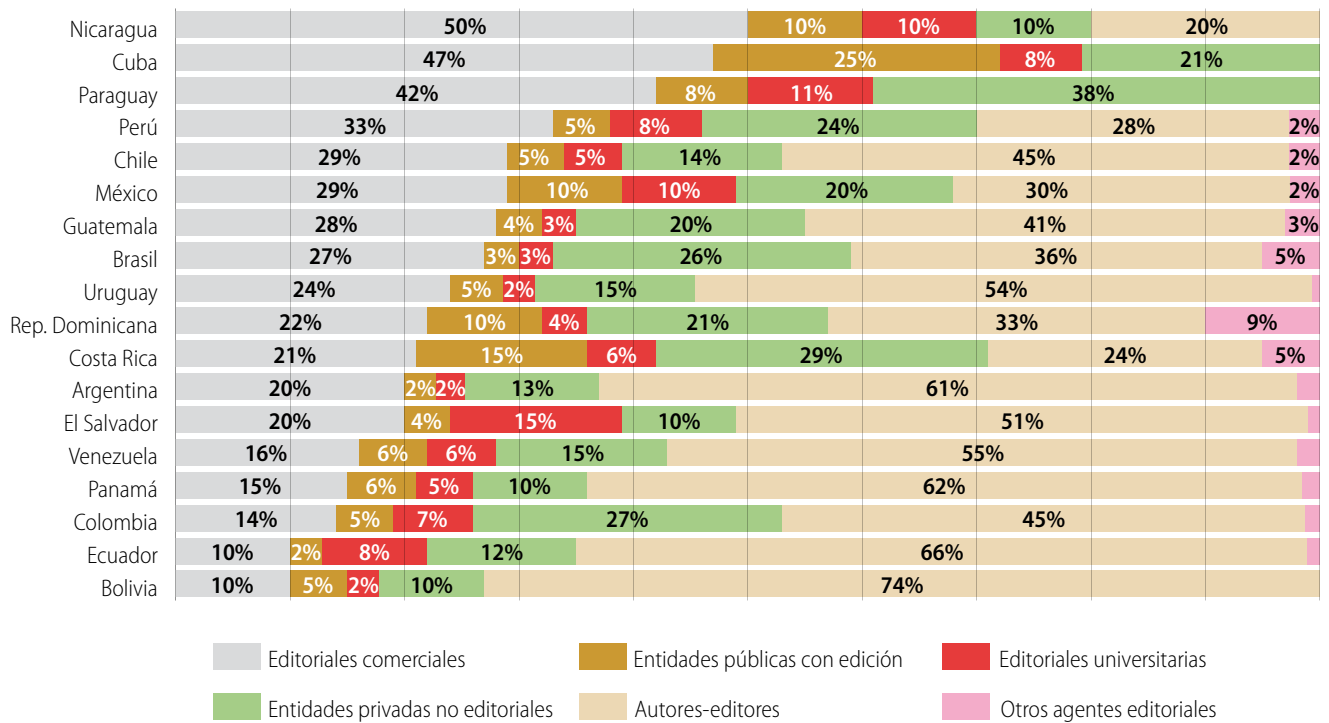
Cálculos: Cerlalc.

* Cifras preliminares.

Cada agente editor registró un promedio de 6 títulos. Las editoriales comerciales están a la cabeza de este indicador con un promedio de 15 títulos; en México y Argentina, estuvieron por encima, con 25 y 18 títulos, respectivamente. Luego aparecen las editoriales universitarias con 14 títulos; en

Costa Rica y Ecuador se situaron sobre este promedio con 21 y 18 títulos. En el tercer lugar se hallan las entidades públicas con 7 títulos en promedio. En Nicaragua y Venezuela, las entidades públicas están muy por encima de esta cifra con 16 y 12 títulos, respectivamente.

GRÁFICA 5. Distribución de los agentes editores por país en América Latina (primer semestre de 2016*)



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

* Cifras preliminares.

GRÁFICA 6. Títulos registrados en promedio por agente editor en América Latina (primer semestre de 2016*)

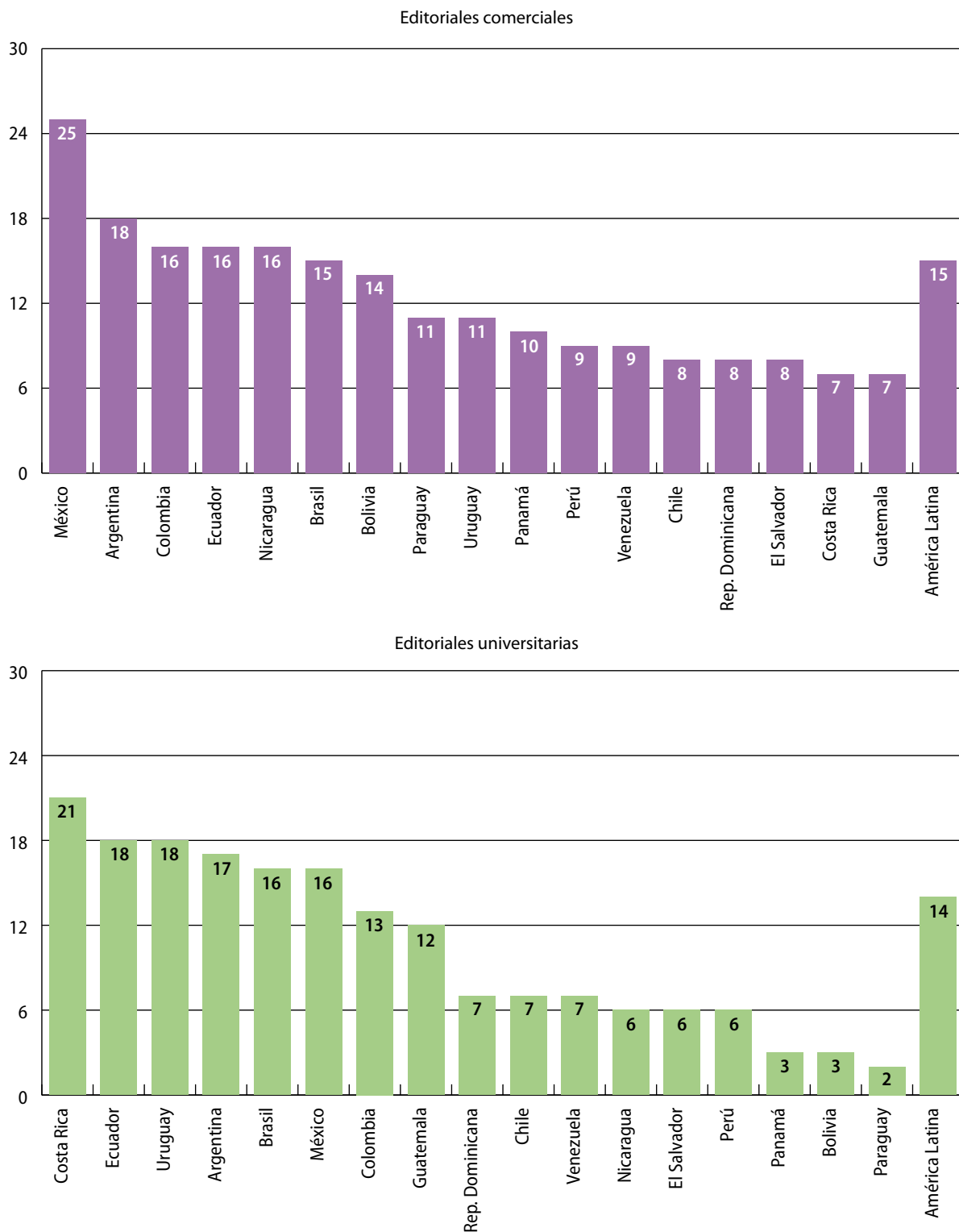


Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

* Cifras preliminares.

GRÁFICA 7. Títulos promedio registrados por las editoriales comerciales y universitarias en América Latina, según país (primer semestre de 2016)



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

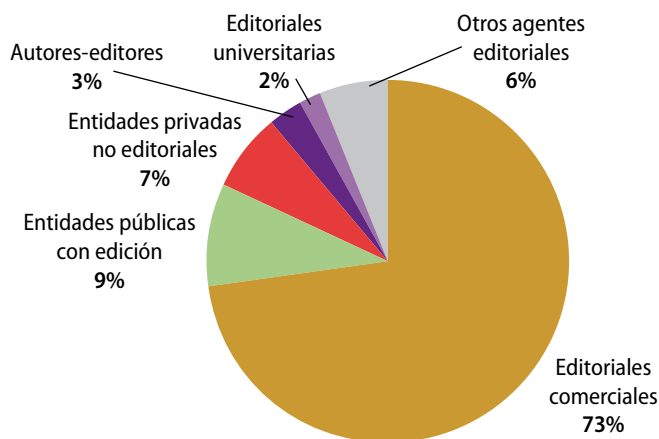
Cálculos: Cerlalc.

Cifras preliminares.

El total de ejemplares declarados por los agentes editores, entre novedades y reediciones, aumentó un 3,3% en el primer semestre de 2016. Se registraron 212,3 millones de ejemplares, de los cuales el 73%

correspondió a las editoriales comerciales, el 9% a entidades públicas con edición, el 7% a entidades privadas no editoriales, el 6% a otros agentes editoriales, el 3% a autores–editores, el 2% a editoriales universitarias, el 1% a editoriales académicas y el 1% a editoriales de investigación.

GRÁFICA 8. Distribución por agente editor de los ejemplares declarados en América Latina (primer semestre de 2016*)



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

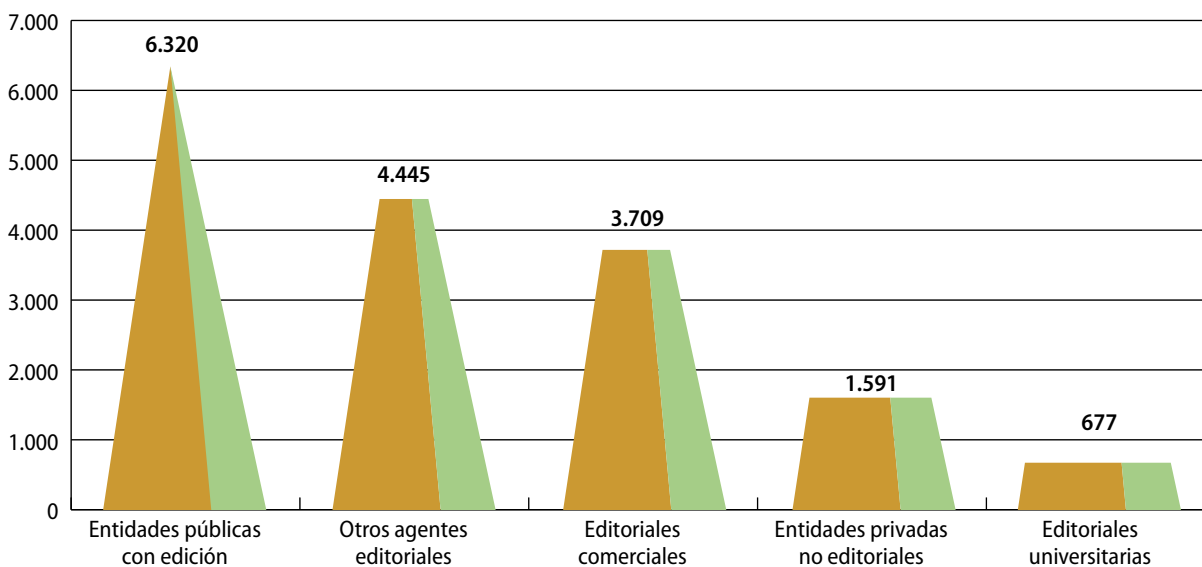
Cálculos: Cerlalc.

* Cifras preliminares.

Las editoriales comerciales y las comprendidas en el segmento *otros* registraron crecimientos en el número de ejemplares del 14,6% y del

17,0% respectivamente. En los restantes agentes editores la cantidad de ejemplares publicados disminuyó.

GRÁFICA 9. Promedio de ejemplares declarados según agente editor en América Latina (primer semestre de 2016*)



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: Cerlalc.

* Cifras preliminares.

Por número promedio de ejemplares por título, las comerciales tienen un registro de 3.709, aumentando 26,0% con respecto al primer semestre de 2015. Disminuyeron el tiraje promedio en

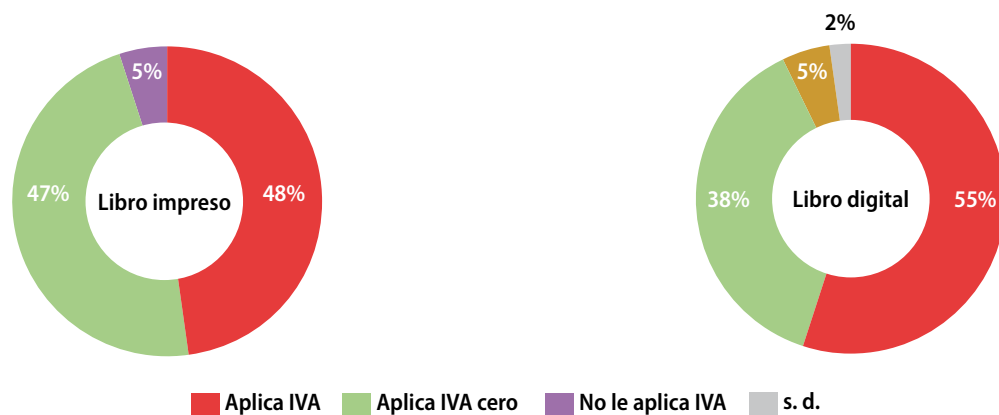
las universitarias a 677 ejemplares; en las entidades públicas con edición a 6.320 ejemplares; en las entidades privadas no editoriales a 1.591 ejemplares y otros agentes editores a 4.445 ejemplares por título.

Impuestos a los libros en el mundo

La Asociación Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) y la Federación de Editores Europeos (FEP, por sus siglas en inglés) publicaron en octubre de 2016 el informe *VAT on Books. The IPA-FEP, Annual Global Report*, en el que se analiza la situación tributaria del libro en 103 países (40 europeos, 15 asiáticos, 19 africanos, 20 latinoamericanos, 6 del Medio Oriente, además de Canadá, Australia y Nueva Zelanda). Fundamentalmente, el informe indaga por la tasa estándar del impuesto al valor agregado (IVA) en cada país, la tasa estándar del IVA aplicada a los libros impresos y la tasa estándar del IVA con la que se grava los libros digitales. De esta publicación se desprende:

- De los 103 países, el 47% le aplica IVA cero a los libros impresos; el 48%, entre 2,5% y 25%, y en el restante 5% no son un producto gravable.
- América Latina y África congregan el mayor número de países con IVA cero a los libros impresos. 85% de los países latinoamericanos los grava con una tasa de cero y un 79% de los africanos hace lo propio.
- En la región europea es donde más países cobran IVA a los libros impresos (85%).

GRÁFICA 10. Distribución de los países según la tasa del IVA aplicada a los libros (2016)



Fuente: *VAT on Books. The IPA-FEP, Annual Global Report* (2016).

s.d.: sin datos.

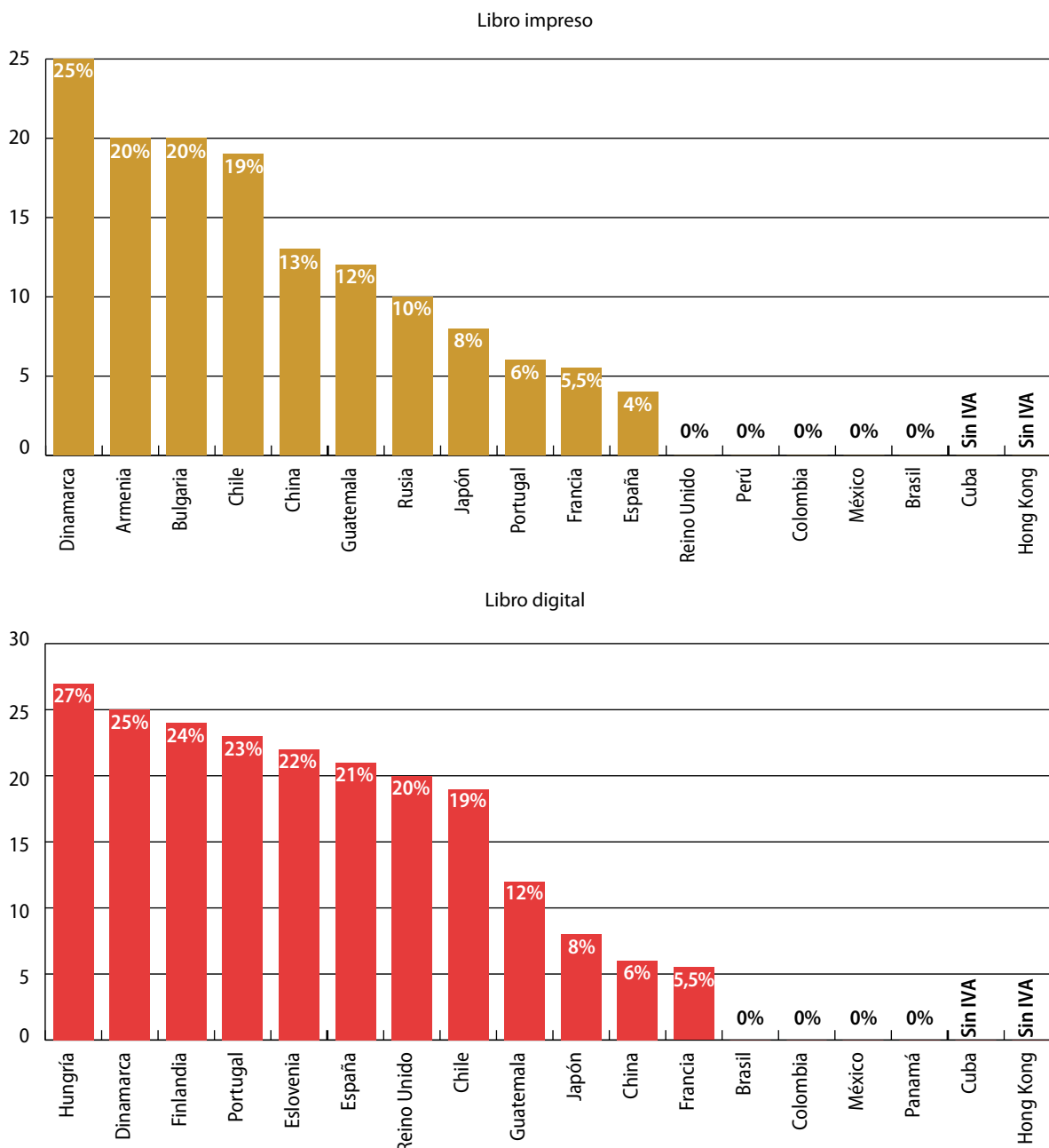
- En Dinamarca se cobra el IVA más alto a los libros impresos (25,0%), luego aparecen Bulgaria (20,0%) y Armenia (20,0%). De América Latina solamente Chile (19,0%) y Guatemala (12,0%) gravan con IVA los libros impresos.

- De los 103 países, el 38,0% le aplica IVA cero a los libros digitales, el 5,0% no lo hace y el 56% le impone alguna tarifa impositiva. En el 1% de los países no se obtuvo información.

- Las mayores tarifas de IVA aplicadas al libro digital se encuentran en Hungría (27%), Dinamarca (25%) y Noruega (25%). De América Latina, Chile (19%) y Guatemala (12%) son los únicos países que gravan los libros en este formato.

- Países con tradición editorial y reconocida presencia en el mundo tienen IVA bajos o nulos en el libro impreso, como Alemania (7,0%), España (4,0%), Francia (5,5%), Noruega (0,0%), Países Bajos (6,0%), Reino Unido (0,0%), Canadá (0,0%), Hong Kong (sin IVA) y Japón (8,0%).

GRÁFICA 11. Tasas de IVA a los libros impresos y digitales en algunos países del mundo (2016)



Fuente: VAT on Books. The IPA-FEB, Annual Global Report (2016).

s.d.: sin datos.

Lectura, escritura y bibliotecas

Colombia: encuesta de consumo cultural 2016

En diciembre de 2016, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) publicó los resultados de la última encuesta de consumo cultural realizada en Colombia. A continuación se presentan algunos indicadores generales en relación con la práctica de la lectura en la población colombiana.

- El hecho más significativo es el incremento de la población lectora: ahora representa

el 90,7% de la población de 12 años y más frente al 79,9% que se registró en 2014.

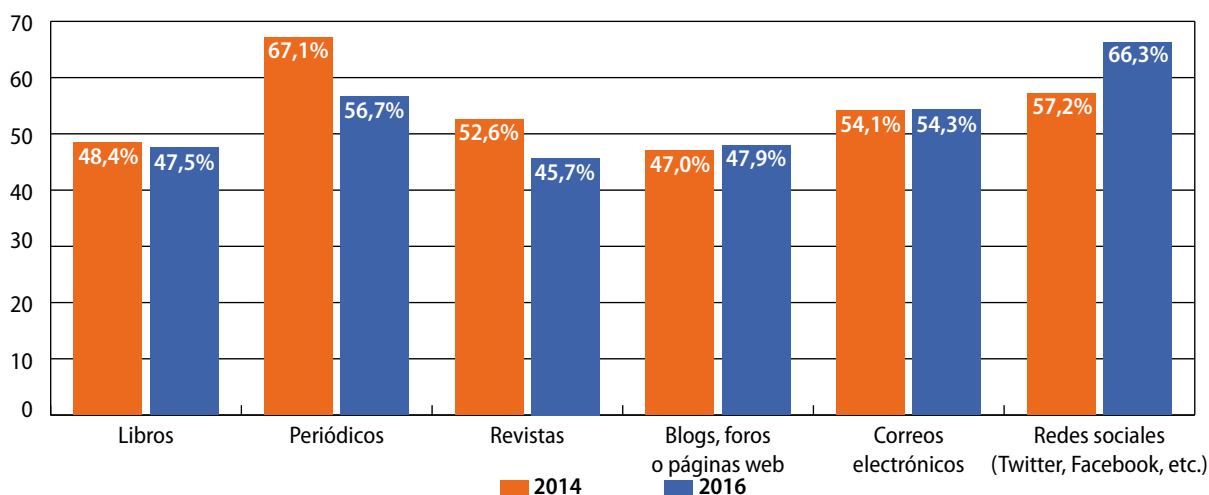
- Del total de la población lectora, solamente el 47,5% leyó libros, cifra inferior al 48,4% de 2014. La población lectora de revistas también disminuyó: pasó del 52,6% de 2014 al 45,7%. Mientras que 56,7% de los lectores leyeron periódicos, lo que supone 10,4 puntos porcentuales menos que en 2014.

GRÁFICA 12. Población lectora y no lectora en Colombia (2014-2016)



Fuente: Dane, encuesta de consumo cultural 2016.

GRÁFICA 13. Distribución de la población lectora por materiales de lectura en Colombia (2014-2016)

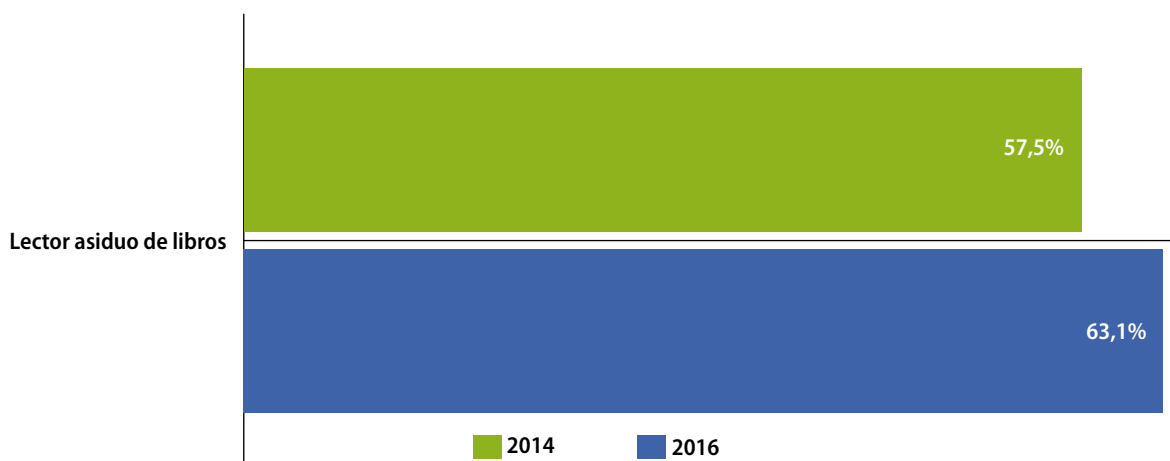


Fuente: Dane, Encuesta de Consumo Cultural 2016.

- El incremento de la población lectora obedeció al aumento de personas que declararon leer blogs, foros, páginas web, correos electrónicos y redes sociales a través de dispositivos electrónicos.
- La población que menos leyó libros está en los rangos de edad de 12 a 25 años (62,4%) y de 41 a 64 años (38,6%), con porcentajes inferiores a los registrados en 2014.

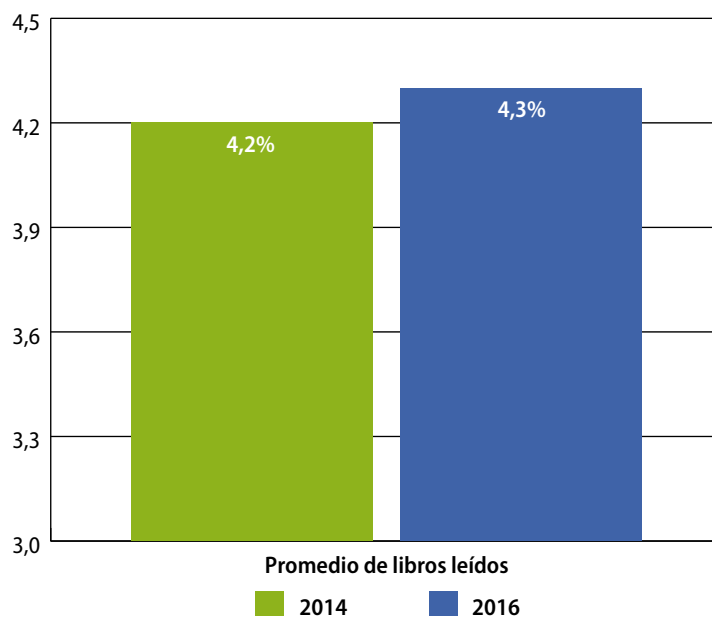
- Pese a la menor proporción de lectores de libros, incrementó la regularidad: 63,1% de los que se declararon lectores de libros son asiduos, es decir que leyeron libros todos los días o varias veces a la semana. En 2014, sólo un 57,5% entró en esta categoría. Se registraron mayores porcentajes de lectores asiduos de libros en todos los rangos de edad en 2016, con excepción de la población mayor de 64 años.

GRÁFICA 14. Distribución de la población que lee libros asiduamente en Colombia (2014-2016)



Fuente: Dane, encuesta de consumo cultural 2016.

GRÁFICA 15. Promedio de libros leídos al año por la población lectora de libros en Colombia (2014-2016)

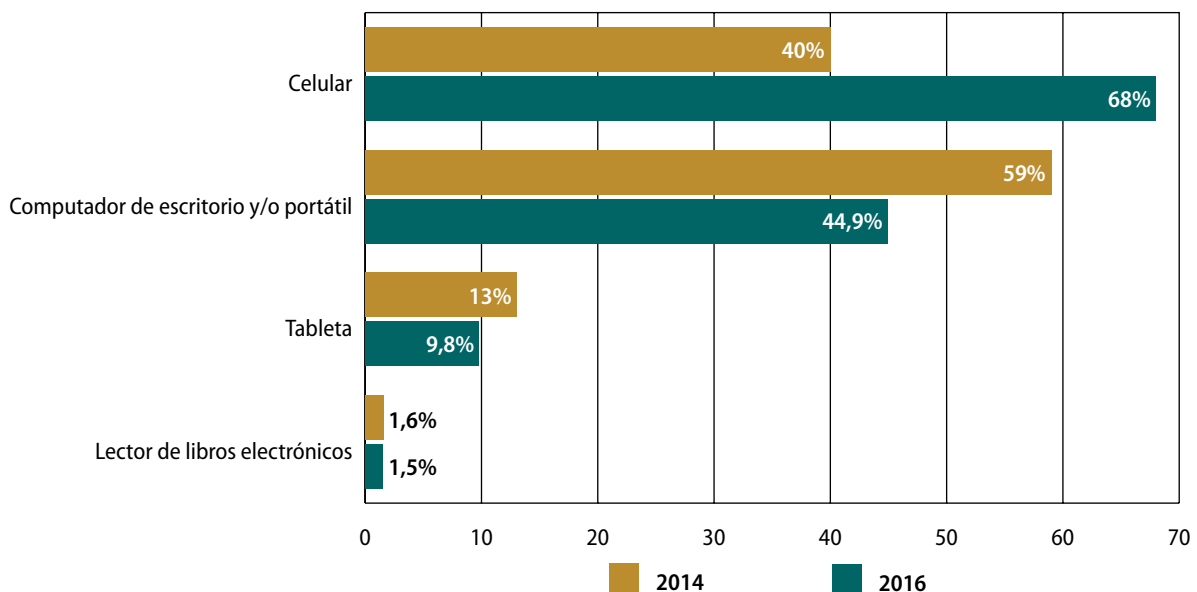


Fuente: Dane, encuesta de consumo cultural 2016.

- Entre las principales razones por las cuales la población no leyó libros en el último año se encuentran la falta de gusto (52,4%) y de tiempo (40,9%)*.
- El total de libros leídos en el último año ascendió a 58,9 millones, un aumento de 2,4 millones de libros con respecto a 2014. En promedio se leyeron 4,3 libros entre la población lectora de libros, lo que supone un ligero incremento en relación con los 4,2 libros de 2014.
- Del total de personas que leyeron libros, el 94,4% lo hicieron en formato impreso y el 17,7%, en digital†.
- Los tres principales motivos aducidos para leer libros son el gusto (75,7%), la exigencia académica (37,3%) y el desarrollo personal (33,5%)*.

- El acceso al libro tuvo lugar fundamentalmente a través de la compra (39,7%), del obsequio o regalo (35,9%) y del préstamo no bibliotecario (28,0%)*.
- Las personas que leyeron redes sociales pasaron de representar el 57,2% en 2014 al 66,3% en 2016.
- En general, la lectura de contenidos digitales tiene una mayor frecuencia comparada con la de los demás materiales de lectura: más del 83% de la población la practica a diario o varias veces a la semana.
- El teléfono móvil, con un 68,1%, desplazó del primer lugar al computador de escritorio o portátil, que esta vez se situó en el 43,2%, como el dispositivo preferido por los colombianos para la lectura de contenidos en formato digital*.

GRÁFICA 16. Dispositivos electrónicos utilizados por la población lectora en Colombia (2014-2016)



Fuente: Dane, encuesta de consumo cultural 2016.

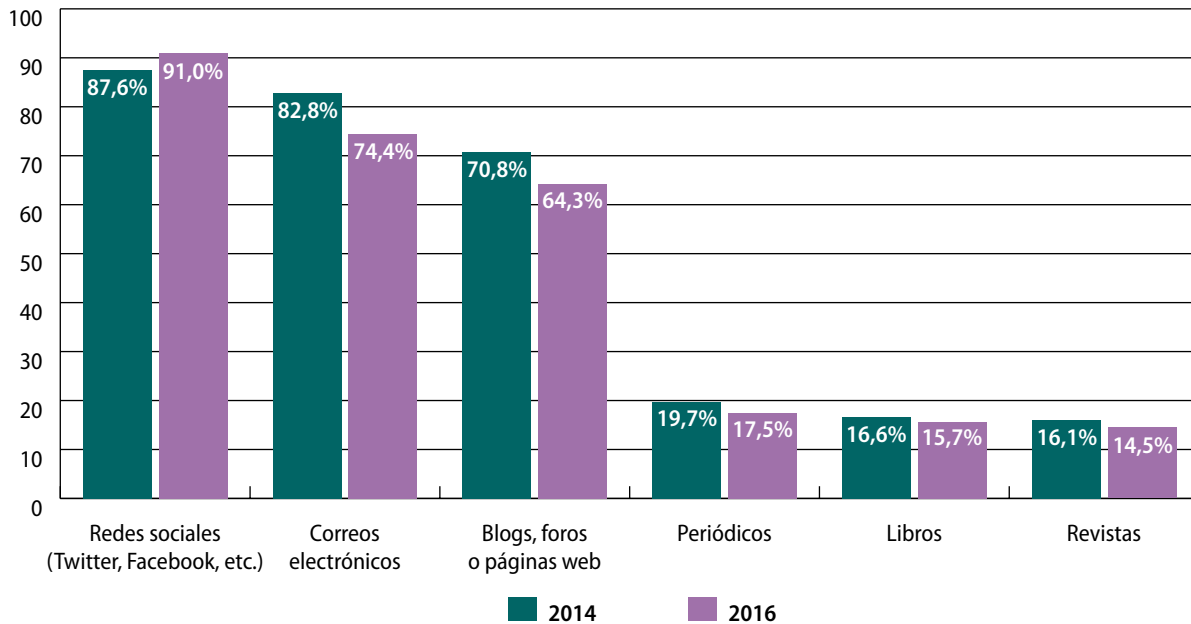
* La suma de los porcentajes no es igual al 100% porque las preguntas pedían a los encuestados respuestas dicotómicas (sí o no) y les ofrecían opciones no excluyentes.

† Las sumatoria de los porcentajes no es igual al 100%, debido a que algunos lectores de libros alternan entre ambos formatos.

- De las personas que leyeron en algún dispositivo electrónico, la mayoría leyó redes sociales (91,0%), después aparecieron los correos electrónicos (74,4%) y los blogs, fo-

ros o páginas web (64,3%). En una menor proporción, leyeron materiales de estudio o de trabajo (35,6%), libros (15,7%), periódicos (17,5%) y revistas (14,5%)*.

GRÁFICA 17. Lecturas realizadas a través de los dispositivos electrónicos por los colombianos (2014-2016)



Fuente: Dane, encuesta de consumo cultural 2016.

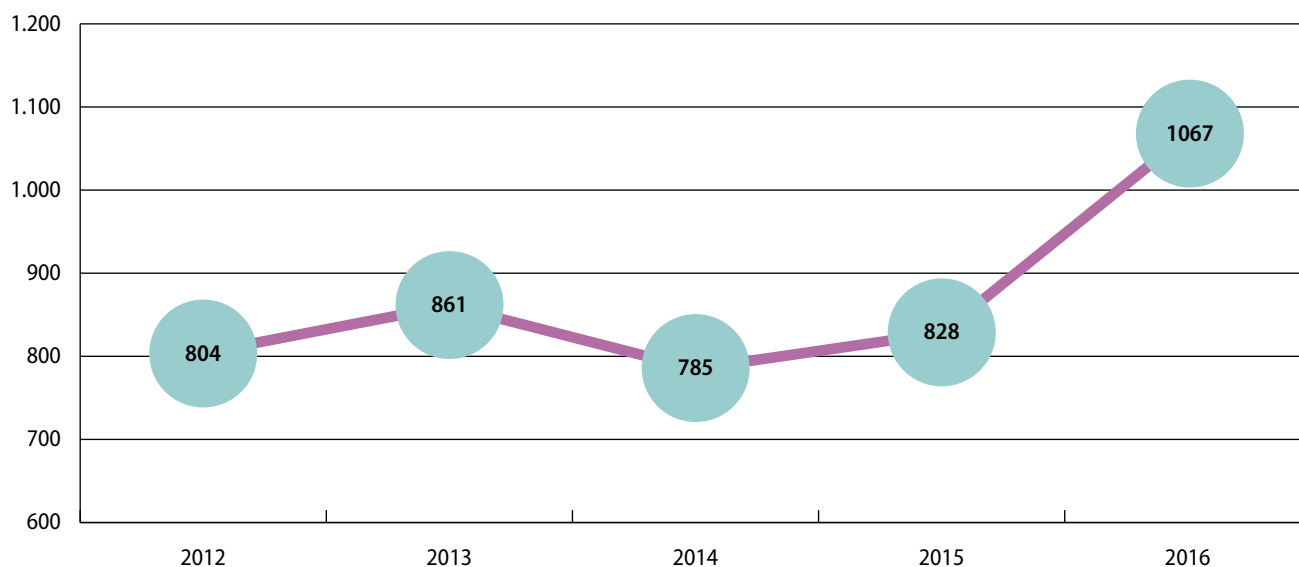
Derecho de autor

Recaudos por reproducción secundaria de libros en 2016

En su informe anual julio de 2015 a junio de 2016, la Federación Internacional de Organizaciones de Derechos Reprográficos (IFRRO, por sus siglas en inglés) destacó el importante crecimiento de las comisiones cobradas por concepto

de la reproducción secundaria de obras. Con 146 miembros en 80 países, las organizaciones de derechos reprográficos recaudaron 1.067 millones de euros en 2016; por segundo año consecutivo hubo variaciones positivas.

GRÁFICA 18. Recaudos por concepto de reproducciones secundarias de libros (2012-2016)



Fuente: IFRRO.

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la Unesco, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro; la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la creación intelectual.

Son países miembros del Cerlalc: Argentina • Bolivia (Estado Plurinacional de) • Brasil • Chile • Colombia • Costa Rica • Cuba • Ecuador • El Salvador • España • Guatemala • Honduras • México • Nicaragua • Panamá • Paraguay • Perú • Portugal • República Dominicana • Uruguay • Venezuela (República Bolivariana de)

Este documento forma parte de la amplia gama de esfuerzos que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc, realiza para generar conocimiento, divulgar información especializada e impulsar procesos de formación en todas sus áreas misionales.

El libro en cifras n.º 10 fue publicado en su versión digital en el mes de diciembre del año 2016.
En su composición se utilizaron los tipos Minion y Myriad
de Adobe Systems Inc.



*Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe*

Bajo los auspicios de la UNESCO



cooperación
española