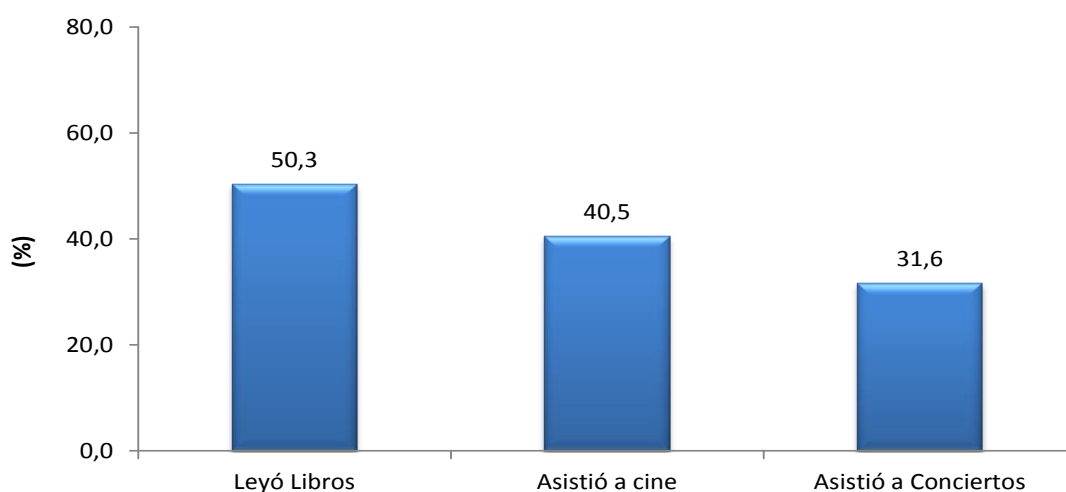


Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2017¹

**Gráfico 1. Porcentaje de personas de 12 años y más según consumos culturales
Cabeceras municipales
2017**



Fuente: DANE, ECC.

- Introducción.
- Principales resultados personas de 12 años y más.
- Principales resultados personas de 5 a 11 años.
- Ficha metodológica.
- Glosario.

¹ La ECC 2017 se realizó en las cabeceras municipales de 29 departamentos del país, durante el primer trimestre del año 2018. Es importante aclarar que el operativo de recolección cambió con respecto a las encuestas anteriores (2010-2012-2014-2016), en las cuales este operativo se realizó siempre en el tercer trimestre de cada año. Por lo tanto, la información que se está publicando corresponde al año de referencia 2017 y no se realizan comparaciones con la serie bienal existente.

INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Consumo Cultural permite caracterizar prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más que reside en las cabeceras municipales del territorio colombiano.

La encuesta produce información sobre las prácticas de las personas, relacionadas con el consumo de bienes y servicios culturales ofertados por el sector cultural. Tiene una cobertura a nivel nacional de las cabeceras municipales y cuenta con representatividad geográfica para seis regiones: Bogotá, Caribe, Oriental, Central, Pacífica y Amazonía/Orinoquía.

Algunas de las principales variables que incluye la encuesta son: asistencia a presentaciones y espectáculos culturales, asistencia a espacios culturales y asistencia a cine; lectura impresa y digital de libros y revistas; realización de prácticas culturales y asistencia a talleres en áreas artísticas y culturales.

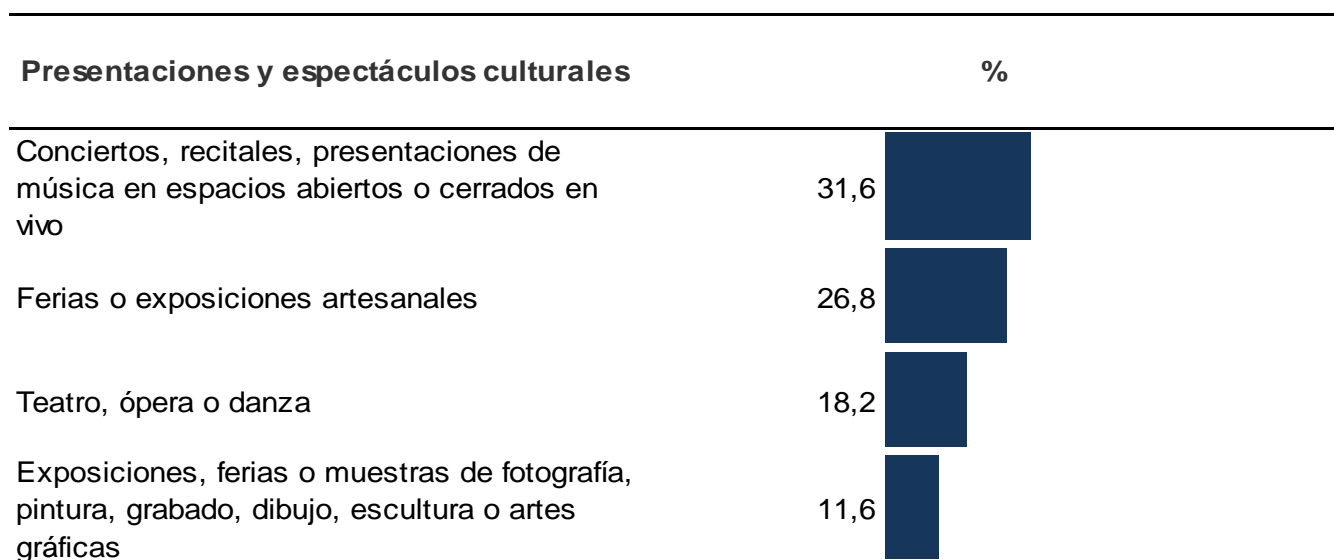
La información de la ECC 2017 presentada en este boletín se recolectó en las cabeceras municipales de 29 departamentos del país, durante el primer trimestre del año 2018. Es importante aclarar que el operativo de recolección cambió con respecto a las encuestas anteriores (2010-2012-2014-2016), en las cuales este operativo se realizó siempre en el tercer trimestre de cada año. Por lo tanto, la información que se está publicando corresponde al año de referencia 2017 y no se realizan comparaciones con la serie bienal existente.

1. PRINCIPALES RESULTADOS PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS

1.1 Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales

La presentación o espectáculo al que más asistieron las personas de 12 años y más fueron los conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo (31,6%), seguida por la asistencia a ferias o exposiciones artesanales (26,8%), teatro, ópera o danza (18,2%) y exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas (11,6%).

Gráfico 2. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales
Cabeceras municipales
2017



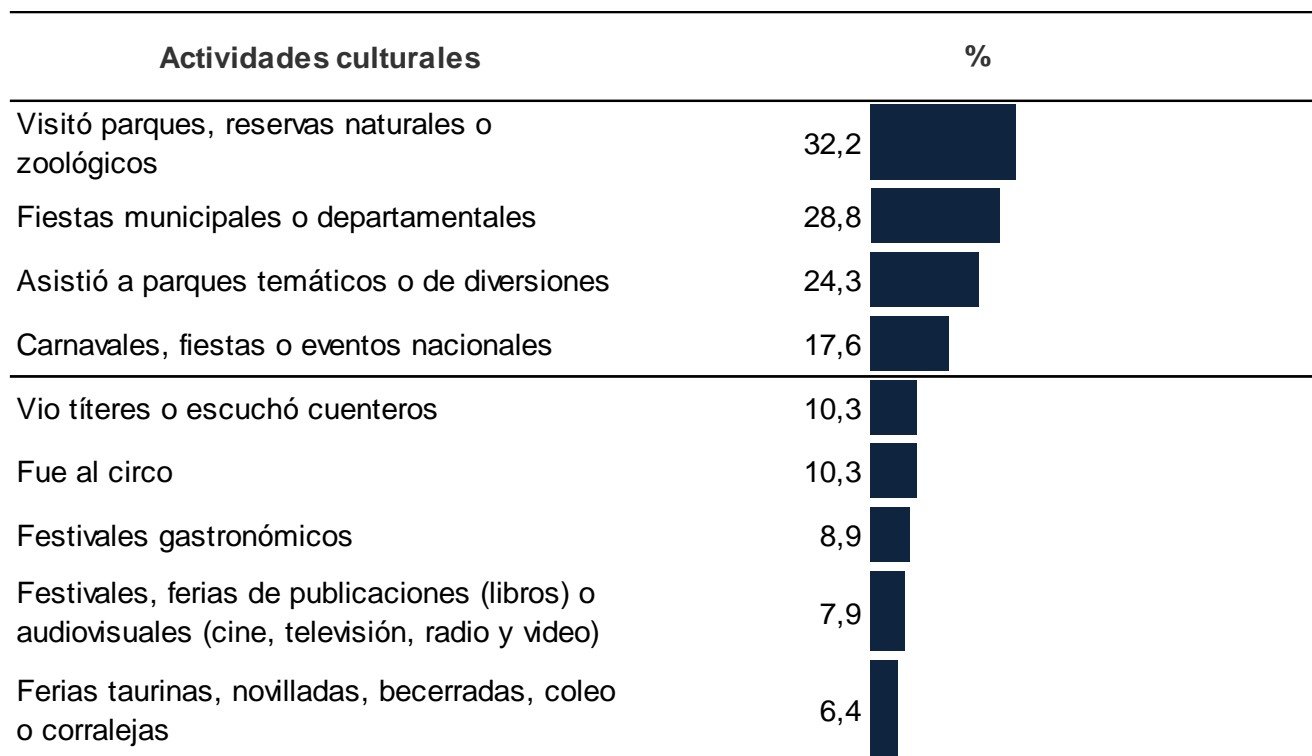
Fuente: DANE, ECC.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más (30.623 miles).

Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

La actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fue la visita a parques, reservas naturales o zoológicos (32,2%), seguida por la asistencia a fiestas municipales o departamentales (28,8%), parques temáticos o de diversiones (24,3%) y carnavales, fiestas o eventos nacionales (17,6%). (Gráfico 3)

Gráfico 3. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a actividades culturales Cabeceras municipales 2017



Fuente: DANE, ECC.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más (30.623 miles).

Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

1.2 Asistencia a cine

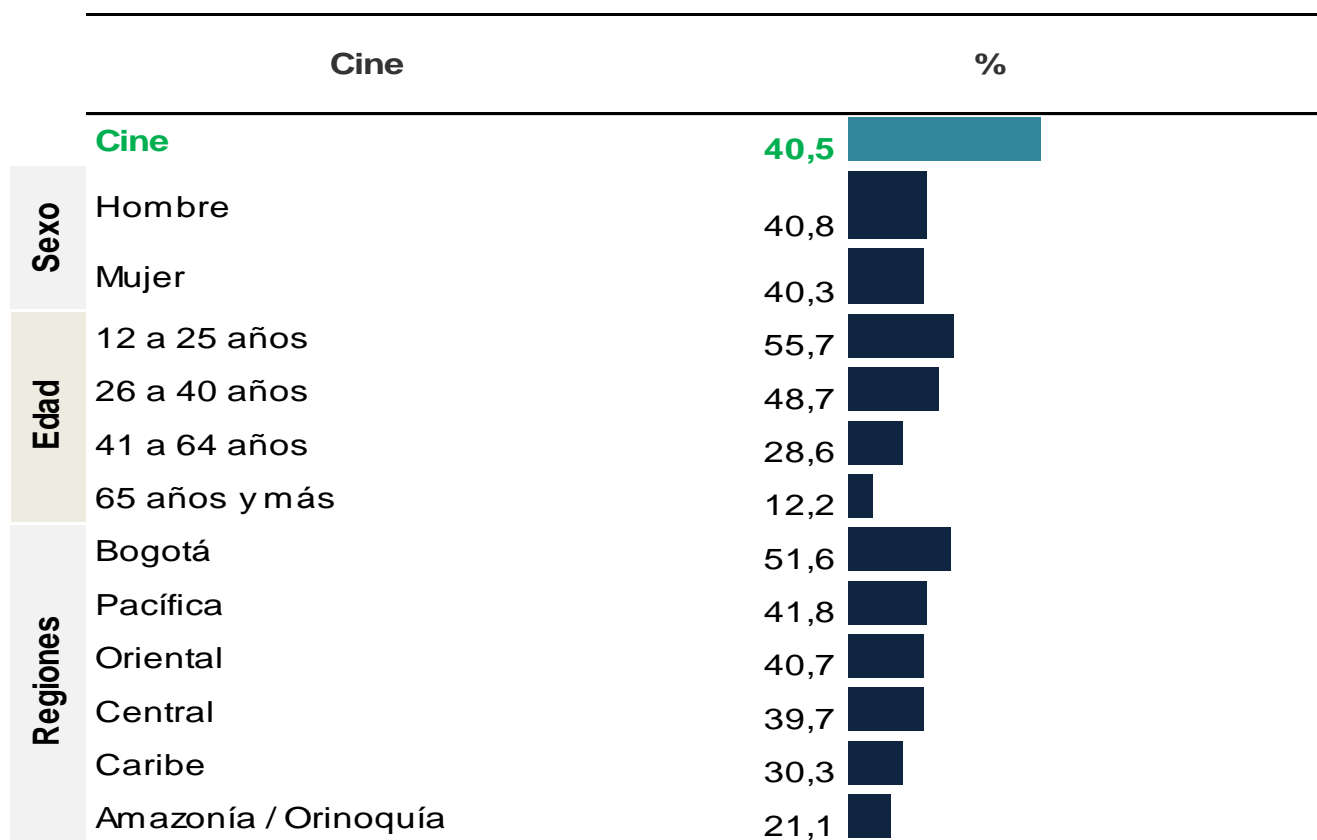
El 40,5% de las personas de 12 años y más asistieron a cine, entre los hombres asistieron el 40,8% y entre las mujeres el 40,3%.

Al observar la asistencia a cine por rangos de edad, el mayor porcentaje de asistencia corresponde a la población de 12 a 25 años (55,7%), seguida por el grupo de 26 a 40 años (48,7%) y las personas de 41 a 64 años (28,6%). Las personas de 65 años y más fueron las que menos reportaron asistencia a cine (12,2%).

Encuesta de Consumo Cultural (ECC)
2017

En cuanto a la asistencia a cine de las personas de 12 años y más por regiones, Bogotá presentó el mayor porcentaje (51,6%), seguida por la de la región Pacífica (41,8%), Oriental (40,7%), Central (39,7%), Caribe (30,3%) y Amazonía/Orinoquía (21,1%).

**Gráfico 4. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cine
Cabeceras municipales
2017**



Fuente: DANE, ECC.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más (30.623 miles).

1.3 Lectura²

1.3.1 Lectura de libros

Del total de la población de 12 años y más que afirmó saber leer y escribir, el 50,3% leyó libros durante el año 2017.

De las mujeres de 12 años y más que saben leer y escribir el 54,2% leyó, mientras que el 46,0% de los hombres realizó este tipo de lectura.

En la lectura de libros por rangos de edad se observa que los mayores porcentajes de lectura los presentan las personas de 12 a 25 años y 26 a 40 años con 66,8% y 47,4%, respectivamente. Los porcentajes más bajos se registraron en los rangos entre 41 a 64 años (40,6%) y 65 años y más (37,9%).

**Gráfico 5. Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron libros
Cabeceras municipales
2017**

		Lectura	%
		Lectura de Libros	50,3
Sexo	Hombre	46,0	
	Mujer	54,2	
Edad	12 a 25 años	66,8	
	26 a 40 años	47,4	
	41 a 64 años	40,6	
	65 años y más	37,9	

Fuente: DANE, ECC.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir (29.543 miles). Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir?

² La información sobre lectura corresponde a las personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir.

El promedio de libros leídos por parte de las personas de 12 años y más que saben leer y escribir y leyeron libros durante el año 2017 (población lectora), corresponde a 4,2 libros.

**Tabla 1. Promedio de libros leídos por las personas de 5 años y más
Cabeceras municipales
2017**

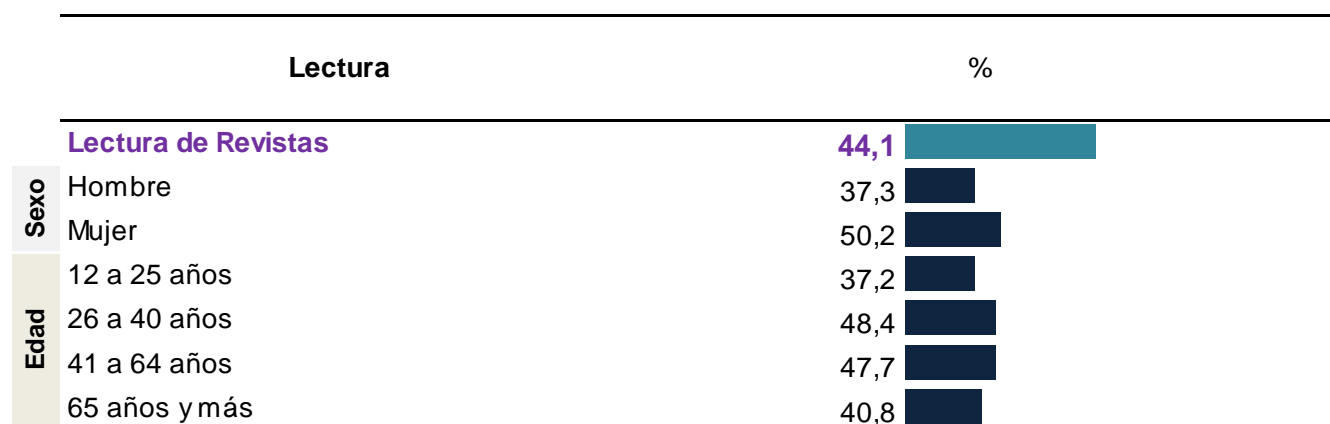
	Número de Personas	Cantidad de libros leídos	Promedio de libros leídos por persona
5 años y más que leyeron libros	18.473	75.363	4,1
12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y que leyeron libros	14.855	61.654	4,2

Fuente: DANE, ECC.

1.3.2 Lectura de revistas

El 44,1% de las personas de 12 años y más que saben leer y escribir, leyó revistas. Por rangos de edad se observa que son las personas de 26 a 40 años quienes más realizan este tipo de lectura con un 48,4%, seguidas por el rango de 41 a 64 años (47,7%) y el de 65 años y más (40,8%). Los que menos leen revistas son las personas de 12 a 25 años (37,2%).

**Gráfico 6. Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron revistas
Cabeceras municipales
2017**



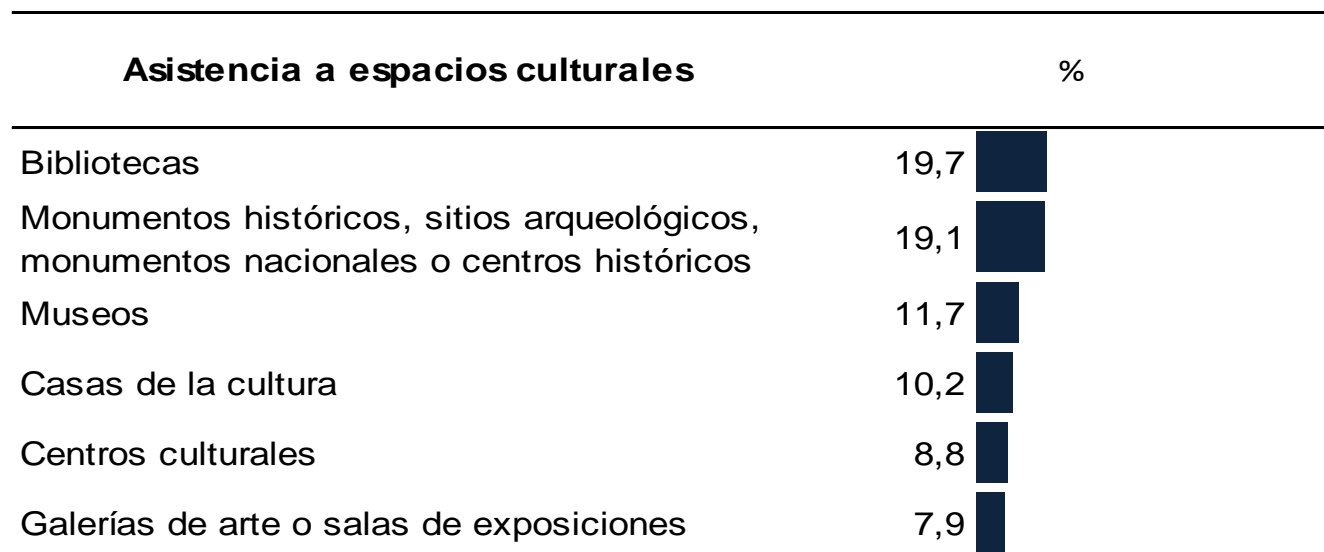
Fuente: DANE, ECC.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir (29.543 miles). Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir?

1.4 Asistencia a espacios culturales

Las personas de 12 años y más asistieron en un mayor porcentaje a las bibliotecas (19,7%), seguidas por monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos (19,1%), museos (11,7%) y las casas de la cultura (10,2%). Los espacios culturales menos visitados fueron los centros culturales (8,8%) y galerías de arte o salas de exposiciones (7,9%).

**Gráfico 7. Porcentaje de personas de 12 años y más que fueron a espacios culturales
Cabeceras municipales
2017**



Fuente: DANE, ECC.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más (30.623 miles).

Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

1.5 Formación y práctica cultural

El 8,2% de las personas de 12 años y más realizó prácticas culturales y el 6,5% asistió a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales.

**Gráfico 8. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales y realizaron prácticas culturales
Cabeceras municipales
2017**

Formación y práctica cultural	%
Realización de prácticas culturales	8,2
Asistencia a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales	6,5

Fuente: DANE, ECC.

Población de referencia: total de personas de 12 años y más (30.623 miles).

Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

2. PRINCIPALES RESULTADOS PERSONAS DE 5 A 11 AÑOS

Al 72,5% de las personas de 5 a 11 años les gusta leer y al 74,7% les gusta que les lean.

Del total de personas de 5 a 11 años, el 83,1% leyó libros y el 17,1% leyó revistas durante el 2017.

**Gráfico 9. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que leyeron libros y revistas
Cabeceras municipales
2017**

Lectura personas de 5 a 11 años		%
Le gusta leer	72,5	
Le gusta que le lean	74,7	
Libros	83,1	
Revistas	17,1	

Fuente: DANE, ECC.

Población de referencia: total de personas de 5 a 11 años (4.354 miles).

Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí les gusta leer, sí les gusta que les lean, sí leyeron libros y sí leyeron revistas.

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo general

Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más.

Objetivos específicos

- Determinar los usos, preferencias y gastos que, respecto a bienes, servicios y espacios culturales, hacen los residentes en Colombia de 5 años y más.
- Identificar las razones de no asistencia y uso de bienes, servicios y espacios culturales.
- Establecer el gasto total que hacen las personas de 12 años y más en algunos bienes y servicios ofertados por el sector cultural.
- Identificar algunas prácticas culturales que hacen los ciudadanos asociadas a la realización de actividades culturales y a la formación en las áreas relacionadas.
- Producir información oficial sobre el tema cultural para la gestión pública.

Tipo de investigación

Encuesta por muestreo probabilístico.

Periodo de recolección

La información de la ECC 2017 presentada en este boletín se recolectó en las cabeceras municipales de 29 departamentos del país, durante el primer trimestre del año 2018. Es importante aclarar que el operativo de recolección cambió con respecto a las encuestas anteriores (2010-2012-2014-2016), en las cuales este operativo se realizó siempre en el tercer trimestre de cada año. Por lo tanto, la información que se está publicando corresponde al año de referencia 2017 y no se realizan comparaciones con la serie bienal existente.

Diseño muestral

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, se optó por tomar una submuestra de la Muestra Maestra de Hogares. El diseño muestral es probabilístico, estratificado, multietápico, de conglomerados.

Cobertura geográfica

Tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales.

Población objetivo

Población civil no institucional de 5 años y más, residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Tamaño de la muestra

Segmentos	Viviendas	Hogares	Personas
827	8.392	8.532	26.805

Unidades estadísticas

Unidad de observación: está constituido por las viviendas, hogares y personas.

Unidad de muestreo: es la medida de tamaño o segmento, el cual es un área de aproximadamente 10 viviendas contiguas.

Unidad de análisis: cada una de las viviendas y hogares seleccionados, al igual que las personas de 5 años y más que los conforman.

GLOSARIO

Audiovisuales: medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos.
Fuente: Federación Andaluza de Municipios.

Consumo cultural: disfrute – placentero o utilitario – de cualquier expresión del conocimiento situado en la perspectiva económica del sector. En una segunda acepción, la más utilizada, es el conjunto de gastos realizados por los individuos en relación a los bienes, servicios y productos culturales.
Fuente: Federación Andaluza de Municipios.

Espacios culturales: construcciones físicas o espacios naturales que tienen como principal objetivo servir de escenario para el desarrollo de múltiples actividades y prácticas culturales, facilitando el acceso a diversos bienes y servicios culturales por parte de la población en general. Algunos de ellos son las bibliotecas, las casas de la cultura, los museos, las galerías de arte y salas de exposición, centros históricos.
Fuente: Federación Andaluza de Municipios.

Lectura: poner en práctica la acción de leer. Es una actividad compleja que necesita la capacidad del lector para dominar en un determinado grado el mecanismo de lectura con el fin de comprender e interpretar el mensaje del texto escrito. En este caso se hace referencia a la lectura de textos escritos que estén en versión digital o electrónica.
Fuente: Federación Andaluza de Municipios.

Prácticas de Consumo Cultural: prácticas ligadas a procesos de circulación y apropiación de bienes y servicios culturales (oferta cultural), donde los ciudadanos de alguna manera reciben, reinterpretan y re-significan los sentidos y mensajes que se materializan en bienes y servicios culturales.
Fuente: Federación Andaluza de Municipios.

Presentaciones y espectáculos culturales: actividades realizadas por individuos, grupos y/o entidades tanto públicas como privadas, con el propósito de promover la circulación de propuestas y producciones vinculadas con una o varias prácticas culturales. En este grupo se incluyen las ferias y exposiciones de artículos y bienes como cuadros, artesanías, esculturas, instalaciones.
Fuente: Federación Andaluza de Municipios.



Publicaciones: medios o canales de información y comunicación para circular entre un grupo de personas o público ideas, historias o experiencias que se estructuran y expresan a través de palabras e imágenes. En esta categoría se encuentran los libros, las revistas y los periódicos en formato físico o digital.

Fuente: Federación Andaluza de Municipios.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co