

El espacio iberoamericano del libro **2 0 1 8**



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del
Libro en América Latina y el Caribe
Bajo los auspicios de la UNESCO



Ulla Sarela Holmquist
Ministra de Cultura del Perú
Presidenta del Consejo

Silvia Elena Regalado
Ministra de Cultura de El Salvador
Presidenta del Comité Ejecutivo

Marianne Ponsford
Directora

Alberto Suárez
Secretario general (e)

Francisco Thaine
Subdirector técnico

**El espacio iberoamericano
del libro 2018**

El espacio iberoamericano del libro 2018

Publicado por
Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe (Cerlalc)

© de esta edición, 2019, Cerlalc

Primera edición: abril 2019

Cerlalc-Unesco
Calle 70 n.º 9-52, Bogotá, D. C.
Tel. (57 1) 5187070
libro@cerlalc.org
www.cerlalc.org
Bogotá, D. C., Colombia

Investigación elaborada por José Diego González,
coordinador del área de Ecosistema del Libro
del Cerlalc, y Rüdiger Wischenbart

Análisis y procesamiento estadístico,
Laura Bustamante, coordinadora
de Estadísticas del Cerlalc

ISBN impreso 978-958-671-221-7
ISBN PDF 978-958-671-220-0

Diseño: Carolina Medellín Sierra

El espacio iberoamericano del libro 2018



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del
Libro en América Latina y el Caribe
Bajo los auspicios de la UNESCO

CONTENIDO

Presentación	11
Introducción.....	15
1. La edición en Iberoamérica	25
Producción de títulos en América Latina.....	29
Agentes editores en América Latina.....	51
Edición digital en América Latina.....	56
Autores-editores en América Latina	63
2. Argentina, Brasil, Colombia, México: un acercamiento a los cuatro mercados editoriales líderes en América Latina..	71
El negocio de los libros en contexto	73
Mercados editoriales de Argentina, Brasil, Colombia y México	74
Tendencias específicas de los mercados en Argentina, Brasil, Colombia y México a lo largo de la última década...	79
Sostenibilidad de los mercados del libro	87
Exportaciones de España	89
3. Apéndice. Flujos de importaciones y exportaciones	93
4. Anexos.....	99

Presentación

El espacio iberoamericano del libro ha representado la culminación de esfuerzos adelantados de forma sostenida por el Cerlalc. Es justo reconocer que el Centro abanderó la realización de estudios que ofrecieran estadísticas confiables para conocer la situación del sector, identificar tendencias y orientar la toma de decisiones estratégicas por parte de los distintos actores concernidos.

En los años noventa, el organismo recibió el encargo de coordinar un proyecto para impulsar mediciones sectoriales en sus países miembros, basadas en la metodología propuesta por las investigadoras Marta Oliveira y Elizabeth de Melo, de la Fundación João Pinheiro de Belo Horizonte, con las adaptaciones necesarias a cada realidad nacional. A lo largo de la década aparecerían investigaciones realizadas por la Cámara Colombiana del Libro, la Cámara Nacional de la Industria Mexicana (Caniem) y la Cámara Argentina del Libro, que se sumarían a las realizadas por la Cámara Brasileña del Libro a comienzos de los noventa.

Las experiencias recogidas en la elaboración de los estudios sirvieron de insumo para dar forma a la *Metodología para la realización de estudios estadísticos del libro*, que el Cerlalc publicó en 2003, con el objetivo de “obtener información sobre la industria y el comercio del libro, a nivel nacional, en materia de producción, importación ventas, comercialización y mercadeo, empleo generado y pago de derechos de autor, que permita caracterizar el comportamiento de los mercados editoriales y el consumo aparente de libros (es decir, la suma del consumo de libros editados en el país y libros importados), y compararlos regionalmente”. Todavía hoy estudios como los realizados por la Caniem y por

la Fundación Instituto de Investigaciones Económicas (Fipe, por sus siglas en portugués) para la Cámara Brasileña del Libro y el Sindicato Nacional de Editores reconocen su deuda con esta metodología

Poco después de la aparición de esta herramienta metodológica, el Cerlalc iniciaría la publicación del boletín *Percepción sobre el clima empresarial editorial*, que recogía información mediante una encuesta enviada directamente a las editoriales y del que circularían nueve entregas entre 2004 y 2010. Entre tanto, en el año 2006, aparecería la primera edición de *El espacio iberoamericano del libro*, que en 2016 celebró su décimo aniversario y, con esta, completa ya siete ediciones. Entre 2012 y 2016, se publicó además semestralmente el boletín *El libro en cifras*.

¿Por qué son de utilidad las estadísticas sobre el sector editorial? La respuesta debiera ser evidente a estas alturas: son herramientas que sirven para tomar la temperatura al sector, entender el lugar del libro en la sociedad y hacer predicciones sobre su futuro —lo que resulta aún más relevante en momentos en los que la lectura prolongada propiciada por el libro compete con tantos otros medios y soportes que pugnan por nuestra atención—.

Desde su aparición, *El espacio iberoamericano del libro* ha satisfecho una demanda de información sobre el acontecer del sector editorial de los países miembros del Centro con una mirada comprehensiva y comparativa, lo que lo ha convertido en una publicación de referencia. Las bases de datos de ISBN han constituido una fuente de sin igual riqueza para observar la evolución del sector, poner en evidencia sus muy distintos rasgos en cada uno de los países, así como para tratar de caracterizar la oferta publicada y a los actores que la publican.

Con todo, como se explica suficientemente en las páginas que siguen a esta presentación, no se puede desconocer que el ISBN, en cuanto indicador indirecto del número de títulos producidos año tras año, no resulta suficiente para comprender el comercio del libro, en particular, ni el papel de la industria editorial en cada uno de los países, en general. Es preciso, por lo tanto, incorporar indicadores relativos a la compra y consumo de libros, a las ventas de libros tanto impresos como digitales, así como datos en torno a la producción de ejemplares y a la publicación de títulos únicos, si se quiere examinar las tendencias en los hábitos de

consumo, identificar las diferencias entre distintos modelos de negocio y tener una medida más precisa de la sostenibilidad del sector.

Ampliar el alcance de este estudio, con la pretensión de que los hallazgos obtenidos se traduzcan en inteligencia de negocios o en insumo para la toma de decisiones por parte de los hacedores de políticas públicas, según sea el caso, resulta, por tanto, una tarea inaplazable. Este propósito choca, sin embargo, con un obstáculo: la escasez de información disponible, no en todos, pero sí en la gran mayoría de los países, adicional a la proveniente del ISBN, lo que impide siquiera una aproximación somera al desempeño real del mercado del libro en términos de ventas y de ingresos. Esta edición de *El espacio iberoamericano del libro* busca ser precisamente un punto de inflexión para sortear esa dificultad y avanzar en una mejor comprensión del comercio del libro en nuestros países. De ahí que hayamos decidido concentrar todos nuestros esfuerzos en este estudio, en lugar de dispersarlos en distintas publicaciones de un propósito similar, y que en adelante vayamos a publicarlo con una periodicidad anual.

De momento, y quizás en varias de las ediciones que sigan, *El espacio iberoamericano del libro* servirá como una suerte de campo de pruebas. Esperamos también que se convierta en el mejor reclamo para que los actores del sector se hagan más conscientes del valor de las estadísticas del libro y, en consecuencia, sobre la necesidad de compartir información de negocio que sirva de base para cualificar informes como este. Es, asimismo, nuestra pretensión posicionar esta publicación en otras latitudes y, en un futuro cercano, ampliar aún más la mirada para comparar al sector editorial de la región con el de otras zonas del mundo. Quisiéramos pensar que *El espacio iberoamericano del libro* será el catalizador de nuevos análisis —bien para dilucidar ciertos hallazgos, o bien para controvertir conjeturas que nos permitimos hacer—, el punto partida de una conversación que implique a todos los interesados.

Marianne Ponsford
Directora

Introducción

El espacio iberoamericano del libro se ha consolidado, desde su aparición en 2006, como una publicación única por la visión de conjunto que ofrece del sector del libro en Iberoamérica. Desde entonces, el número de títulos publicados, basado en los ISBN solicitados año tras año en las agencias nacionales de cada uno de los países miembros del Cerlalc, ha servido como el principal indicador para describir su estado y evolución. Se trata de datos sumamente ricos, que ofrecen un alto nivel de detalle para caracterizar la oferta publicada y los actores que la publican. Dan cuenta, además, de un universo mucho más amplio que el de la edición estrictamente comercial, un universo en el que conviven editoriales comerciales con universitarias, entidades del sector público, entidades privadas no editoriales y autores-editores. Como se verá a lo largo del libro, estos agentes editores juegan en ciertos países un papel fundamental como proveedores de una oferta bibliográfica para el público en general, y su mayor o menor incidencia, tanto en los ISBN solicitados como en los ejemplares declarados, puede resultar indicativa del grado de consolidación de una industria editorial.

Los datos provenientes de las agencias nacionales del ISBN, que todos los años consolida y procesa el Cerlalc, son además susceptibles de ser comparados, lo que ha permitido que *El espacio iberoamericano del libro* ofrezca una aproximación regional, al tiempo que repara en las particularidades de cada uno de los países, lo que no es asunto menor en una región donde son tantas las asimetrías y diferencias.

Este libro —basado primordialmente en la información de los registros de ISBN, aunque se ha complementado para esta edición con datos y análisis relacionados con aspectos comerciales y de contexto cruciales para la industria editorial— ha arrojado hallazgos que conciernen a diferentes grupos de actores, concretamente:

- Editoriales, distribuidoras y librerías, que a la hora de planear sus estrategias comerciales se ven en la necesidad de equilibrar el núcleo de su negocio, es decir, la producción y venta de libros en formato tradicional, con la competencia que representan actores de alcance mundial del sector editorial, como Amazon o Wattpad; otras industrias de contenidos, como Netflix o Amazon Studios, e inclusive las diversas redes sociales, todas estas compañías que apelan a capturar la atención y el tiempo de sus usuarios.
- Organizaciones profesionales y educativas del sector editorial, que necesitan ajustar sus acciones cotidianas en apoyo al sector del libro a una comprensión realista del ecosistema comercial.
- Hacedores de políticas públicas, que tienen como labor ofrecer incentivos y apoyo para el mantenimiento y el desarrollo profesional de una industria editorial local que esté a la altura de las exigencias del sistema educativo y de la cultura lectora de cada país.

Es, por tanto, un propósito de *El espacio iberoamericano del libro* proveer la información requerida para tales tareas, al tiempo que, en el ámbito internacional, busca constituirse en un mapa del estado de la cuestión para cualquier interesado en navegar por el sector del libro de la región.

Pese a que los datos provenientes del registro de títulos en el ISBN constituyen una rica fuente de información, no se pueden desconocer tampoco sus limitaciones para una mejor comprensión del estado del sector. Ante todo, como es bien sabido —en caso contrario que sirva aquí de aclaración—, el número de ISBN otorgados no es equivalente al número de títulos publicados, debido a que a los diferentes formatos o soportes de un mismo título les corresponden diferentes ISBN. En segundo lugar, los datos del ISBN con los que, de momento, cuenta el Cerlalc no ofrecen la posibilidad de hacer análisis especializados por los distintos subsectores editoriales (comercial o general y educativa), salvo que esta desagregación se haga de forma manual. Tercero, como ya se advertía en la edición del año 2016, aparece el crecimiento exponencial de la autopublicación, aupado sobre plataformas —con Amazon a la cabeza— que han prescindido del uso del ISBN, con lo cual una porción de títulos no se ve reflejada en estos datos.

Por otra parte, como indican Miha Kovač, Angus Phillips, Adriaan van der Weel y Rüdiger Wischenbart, en el artículo “Book Statistics. What Are They Good for?”, publicado en 2017 en la revista *Logos*, suele haber reparos con respecto a la precisión del número de títulos como indicador más adecuado para hablar del estado del sector del libro, toda vez que no basta para determinar si se trata de un sector que está sencillamente saturado o que, por el contrario, goza de buena salud. Por este motivo, sugieren considerar el número de títulos publicados en relación con las cifras de ejemplares impresos y de ser posible vendidos. Aducen, por un lado, que las ventas y las tiradas son un indicador de la sostenibilidad de la industria, pues a mayores ejemplares impresos se reducen los costos fijos por ejemplar y, en consecuencia, crecen los márgenes de ganancia. Por otro, señalan que “a lo largo del siglo xx, el número de títulos creció mientras que las tiradas y los ejemplares vendidos se mantuvieron estables o inclusive decrecieron, lo que indica una continua divergencia entre producción y consumo de libros”¹.

En esta nueva entrega de *El espacio iberoamericano del libro* se ha querido, precisamente, dar una primera respuesta a estos retos con el fin de acercarse a una mejor comprensión del sector del libro en la región. Así, al estudio de los datos provenientes de los títulos con ISBN, que seguramente les resultará familiar a los lectores habituales de este libro, se ha sumado como principal novedad un análisis detallado de los cuatro principales países de América Latina por número de títulos —Argentina, Brasil, Colombia y México—, así como también de su relación con España, cuyas exportaciones de libros juegan un importante papel tanto en estos países como en el conjunto del subcontinente latinoamericano. Por supuesto, se ha observado también el comportamiento de los principales indicadores socioeconómicos en estos cuatro países, a cuya suerte está estrechamente relacionada la del libro. Al tiempo, se ha tratado de aprovechar al máximo la *granularidad* de los datos del ISBN, buscando así ofrecer nuevas perspectivas.

Son varios los hallazgos que ha arrojado el examen de la información proveniente de las agencias nacionales del ISBN y que conviene resaltar aquí. En primer lugar, cabe subrayar que, después de varios

1 Kovač, Miha, et ál. “Book Statistics. What Are They Good for?”. *Logos*, vol. 28, no. 4, marzo 2017, pp. 7–17, DOI:10.1163/1878-4712-11112137.

años de crecimiento sostenido de los títulos con ISBN en el conjunto de Iberoamérica, 2014 supone un punto de inflexión. Desde entonces, las obras dadas de alta han dejado de crecer. Para el periodo 2014-2017, la tasa promedio de crecimiento es del -0,08% y el promedio de títulos se situó en 300.143. Fue precisamente el año 2014 cuando América Latina alcanzó su récord por número de títulos con 201.412 —para Iberoamérica en conjunto este pico tuvo lugar en 2012 con 310.243 obras—. Esta ralentización se hace aún más evidente al reparar en el hecho de que, entre 2014 y 2017, se registraron en Iberoamérica 1.200.573 títulos con ISBN, lo que supone apenas el 1,31% más que entre 2010 y 2013.

En el caso concreto de América Latina, al comparar ambos periodos el crecimiento es mayor: mientras que entre 2010 y 2013 se registraron 706.907 títulos con ISBN, entre 2014 y 2017 fueron 784.753, es decir, el 11,01% más de obras. Este aumento en los títulos registrados ha redundado, por supuesto, en un alza de la participación de Latinoamérica en total de títulos con ISBN de Iberoamérica. De hecho, esta ha crecido casi diez puntos porcentuales si se toma como referencia el comienzo de la década. En 2017, esta fue del 64,19%. En promedio, entre 2013 y 2017, la participación de Latinoamérica se situó en el 65,6%; la de España, en el 27,66%, y la de Portugal, en el 6,74%. No se puede, sin embargo, hacer caso omiso de las diferencias en el tamaño de la población de España frente al conjunto del subcontinente. Baste decir nada más que, con un cuarto de habitantes, en España se dieron de alta prácticamente los mismos títulos con ISBN que en Brasil, lo que marca claramente la distancia existente en la consolidación de la industria editorial de España y la del resto de los países.

Si el registro de títulos se ha ralentizado, los ejemplares declarados presentan por su parte una clara tendencia decreciente, especialmente en Argentina y Brasil, los cuales evidentemente condicionan al conjunto del subcontinente latinoamericano. En esa medida, se replica una situación que se registra en los principales mercados del libro del mundo: en tanto que la producción de títulos aumenta —o cuanto menos se mantiene—, disminuyen los ejemplares producidos. Así, mientras que los títulos registrados en América Latina se mantienen relativamente estables desde 2013, los ejemplares se redujeron el 42,44%, al pasar de 299,4 millones en 2013 a 287,4 millones en 2017 —para este análisis

no se toma en consideración a los agentes editores, cuyo comportamiento es particular—.

Resulta interesante observar, por otra parte, la poca relación existente entre el comportamiento del registro de títulos y de los ejemplares declarados frente al de los agentes editores. Estos últimos mantienen una tendencia de crecimiento sostenido desde 2013. Suele olvidarse muchas veces el carácter vocacional que diferencia la edición de tantas otras actividades económicas, lo que explica, hasta cierto punto, que año a año crezcan los agentes editores activos y que así como surgen nuevas iniciativas, desaparezcan otras tantas con rapidez. Valga añadir sobre este punto que si se observan únicamente las editoriales comerciales lo que se encuentra es un sector compuesto en su gran mayoría —el 70% para América Latina— por editoriales que no dan de alta más de diez títulos con ISBN en el año.

En cuanto se refiere al renglón de la edición digital en Iberoamericana se encuentra que España registró en 2017 una mayor proporción de títulos en soporte digital que Portugal y que el conjunto de América Latina. De los 89.962 títulos con ISBN registrados en España en 2017, 28.433 fueron obras digitales, es decir, el 31,6%. En Portugal esta participación ascendió al 24,98% (4.786 de los 19.155 títulos con ISBN que se dieron de alta en 2017), mientras que en América Latina fue del 25,06%.

Es importante no perder de vista que aquí está incluida la oferta publicada por los distintos agentes editores, no solo por las editoriales comerciales, con lo cual se trata de títulos que no necesariamente están a la venta y que circulan en muchas ocasiones por canales de los propios agentes —páginas web de las entidades, por ejemplo—. De hecho, para Latinoamérica, se observa que son las editoriales comerciales las que proporcionalmente menos títulos digitales registran. Las editoriales universitarias, en cambio, se posicionan como el agente editor donde la participación de los títulos en formato digital es mayor con el 43,84%. Además, se siguen consolidando como un importante renglón dentro de la oferta de títulos en América Latina: en el periodo 2013-2017, los títulos con ISBN registrados por este agente editor crecieron el 22,47% al pasar de 18.611 a 22.792.

La participación de los títulos dados de alta por los autores-editores es más significativa en América Latina que en España y en Portugal.

En Latinoamérica dicha participación tuvo un alza del 27,83% entre 2013 y 2017. En este último año, los autores-editores dieron de alta 23.474 títulos que representaron el 12% de los ISBN solicitados en el subcontinente. En cambio, tanto en España como en Portugal la participación de este tipo de agentes fue bastante menor. En el primer caso, del 5,66% y en el segundo del 4,40%. Estas diferencias en la participación de los autores-editores en el conjunto de títulos con ISBN podrían deberse, al menos, a dos razones. Por un lado, la debilidad de la industria editorial en determinados países latinoamericanos, lo que lleva a los autores encargarse de la edición y comercialización de sus propias obras, y, por otro, a la mayor penetración de ciertos servicios y plataformas de autopublicación en España y Portugal, que no exigen ya la utilización del ISBN. La pregunta que queda por resolver es la que apunta a determinar el grado de circulación de la oferta de títulos de los autores-editores en América Latina, especialmente si se tiene en cuenta que los títulos en soporte impreso representan más del 80% de la producción de estos agentes.

Como ya se señaló más arriba, para *El espacio iberoamericano del libro 2018* se ha hecho un seguimiento a los informes sobre el sector editorial en América Latina, así como también de España, que proporcionan información clave sobre la industria del libro. Este ejercicio de recopilación de fuentes llevado a cabo por el Cerlalc redundó en un conjunto de información crucial para construir un mapa destinado a profesionales del sector, organizaciones gremiales y hacedores de políticas públicas: un muy buen punto de partida para navegar por una industria que se transforma de forma radical y enfrenta nuevos riesgos y oportunidades.

Argentina, Brasil, Colombia y México —por tratarse de los países tanto con los mercados del libro como con las economías más grandes en América Latina, así como por disponer de documentación adicional suficiente para arribar a observaciones fundamentales— han sido seleccionados como el foco de un examen más detallado. No obstante el hecho de que las estadísticas del ámbito de los libros deban ser vistas y tratadas con cuidado, puesto que no existen definiciones ni parámetros universales que puedan ser aplicados a diferentes mercados indistintamente, se han podido extraer algunas conclusiones.

En promedio, los consumidores de estos cuatro países invierten en libros entre USD 3,89 en México (lo que equivale al 0,02% del PBI PPA per cápita) y USD 11,38 en Argentina (esto es, el 0,06% del PBI PPA per cápita), lo cual deja en evidencia una gran brecha con respecto a España, donde el gasto en libros es de USD 53,16 o del 0,13% del PBI PPA per cápita.

La evolución de la economía de un país se traduce en un impacto fuerte y directo en el mercado editorial, tal como se evidencia en la forma como la inestabilidad económica de Argentina y Brasil afectó rápidamente el volumen de negocio de sus respectivos sectores editoriales. En comparación, en Colombia y México esta tendencia ha sido mucho menos volátil, a pesar de que también en el caso de estos dos países es preciso reconocer una tendencia a la baja de largo plazo cuando se toma en consideración la inflación. Es importante notar, sin embargo, que el estancamiento o la reducción de las ganancias no implica, necesariamente, una reducción en la publicación de títulos. Usualmente en la industria editorial se intenta compensar las pérdidas con el lanzamiento de nuevos productos, al tiempo que se persigue una agenda cultural que se refleja en llevar una amplia oferta de títulos a los lectores. Ambas tendencias —tanto la baja en las ganancias como la relativa resistencia a hacer recortes en la publicación de nuevos títulos— se presentan no solo en América Latina, sino también en Europa, por lo que se las debería considerar más bien como una especificidad del comercio del libro.

En los cuatro países analizados —y, nuevamente, de forma similar a lo que ocurre en mercados europeos marcadamente distintos en otros aspectos—, el grueso de la oferta al consumidor en el ámbito editorial proviene de compañías relativamente pequeñas y medianas, que adquieren entre 20 y 300 ISBN al año, lo que se traduce en un estimado de entre 15 a 200 títulos únicos. Es llamativo que entre el 80% y el 90% de todos los ISBN hayan sido solicitados por individuos o entidades que adquirieron menos de diez ISBN en 2017. Este grupo incluye, particularmente, una gran cantidad de autores que se autopublican.

Algunos conglomerados editoriales —en especial, aquellos con base en España, como el Grupo Planeta, Prisa-Santillana en el ámbito de los textos educativos y la división en español de Penguin Random House— han escalado posiciones entre las empresas con operaciones

editoriales más grandes en cada uno de los países mencionados. Solamente México, con su singular tradición de impulsar decididamente el desarrollo de su sector cultural nacional, ha logrado establecer un jugador local de una escala comparable con el Fondo de Cultura Económica.

El enfoque de *El espacio iberoamericano del libro 2018* se ha expandido significativamente en comparación con estudios acerca del sector editorial en América Latina publicados con anterioridad, gracias, sobre todo, a un análisis más profundo de la base de datos de títulos con ISBN, así como por proveer información para la toma de decisiones de negocio, todo esto con la ambición de dibujar un mapa de la industria más detallado y consistente. Este esfuerzo se ha encontrado, como era previsible, con numerosos obstáculos que, al final, han limitado el alcance de algunas de sus conclusiones. Precisamente por eso, esta introducción concluye con ideas preliminares sobre los caminos que debiera seguir esta publicación en el futuro inmediato, a fin de complementar el análisis y de añadir a los hallazgos un valor más práctico u operativo. Las tres líneas por las que podrá discurrir el trabajo en el futuro son:

- Optimizar la base de datos de registros ISBN existente, especialmente por medio del uso del estándar internacional de clasificación de materias, Thema, una herramienta que posibilitará un crucial y minucioso análisis por categorías y subsegmentos, por ejemplo, hacer énfasis en libros de texto y materiales dirigidos al aprendizaje².
- Cualificar la calidad de los datos y su análisis por medio de la verificación de los hallazgos clave mediante una serie de entrevistas a actores y expertos del sector, lo que ayudaría no solo a corregir errores, sino que redundaría también en la consecución de información adicional que permitiría extraer nuevas conclusiones.
- Construir algunos casos de estudio en relación, por ejemplo, con las políticas del sector público en torno al libro y al sector editorial; la edición de libros de texto y de materiales para el aprendizaje;

2 El Cerlalc ha hecho ya avances en ese sentido, pues ha venido impulsando la adopción de este estándar de clasificación de materias entre las agencias nacionales del ISBN de América Latina. De hecho, la más reciente versión del *software* para la solicitud del ISBN, desarrollada por el Centro, lo incorpora y ya ha sido instalada en varios países. Además, el Cerlalc ha adelantado, y seguirá haciendo, acciones tendientes a capacitar sobre el adecuado uso de Thema.

la edición universitaria, la edición para niños, y la edición y distribución digital. Se trata de segmentos de crucial importancia hoy y en el futuro para el exitoso desarrollo y transformación de la industria, en un escenario en el que aparecen ya nuevos competidores y donde las exigencias y los hábitos del consumidor están cambiando.

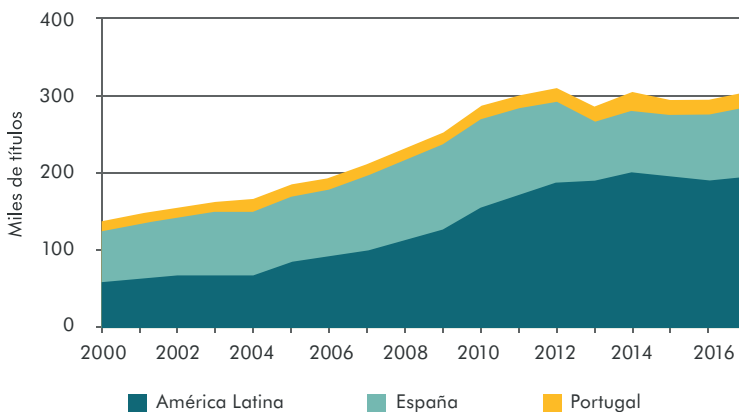
Estas tres líneas de acción impactarán directamente en el sector editorial de toda Iberoamérica, contribuirán a mejorar su percepción y, lo que no es menos importante, a su fortalecimiento. Se trata, en suma, de contar con más y mejor información, un activo muy valioso para que el sector pueda enfrentar de mejor manera los años por venir.

01

**La edición en
Iberoamérica**

En 2017, se registraron, entre novedades y reediciones, 195.627 títulos con ISBN en América Latina. En España, por su parte, fueron 89.962 títulos con ISBN. Así lo recoge el estudio *Panorámica de la edición española de libros 2017*, publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, cuyos datos provienen de la Agencia Española del ISBN. Mientras que, de acuerdo con la Asociación Portuguesa de Editores y Libreros (APEL, por su sigla en portugués), en 2017 se dieron de alta 19.155 títulos con ISBN en Portugal. En el conjunto de Iberoamérica se registraron, por tanto, 304.744 títulos con ISBN, lo que representa un crecimiento del 3,27 % con respecto a 2016. De estos 304.744 ISBN, el 9,66% fue solicitado por los autores-editores. Es mucho más significativa su participación en América Latina, donde representaron el 12%; en tanto que en España y Portugal la proporción fue del 5,66% y del 4,40%, respectivamente.

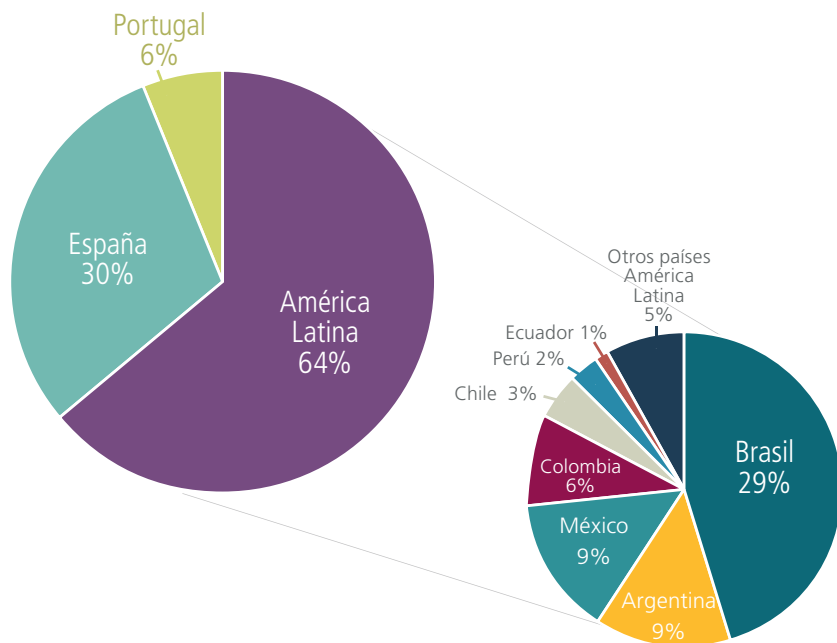
GRÁFICA 1. Títulos con ISBN registrados en Iberoamérica (2000-2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Desde el año 2005, América Latina en conjunto registra una mayor proporción de títulos que España. En 2017, esta participación se situó en el 64,19%. España y Brasil, en su orden, son los países que de lejos mayor proporción de títulos registran en Iberoamérica. Juntos representan casi el 60%. No se puede, sin embargo, ocultar el hecho de que, con un cuarto de la población de Brasil, España produzca el mismo volumen de títulos anualmente. Este factor basta para marcar la distancia entre el grado de consolidación del sector editorial español frente al resto de los países de Iberoamérica, al tiempo que pone de manifiesto su vocación exportadora.

GRÁFICA 2. Distribución según país de los títulos con ISBN en Iberoamérica (2017)

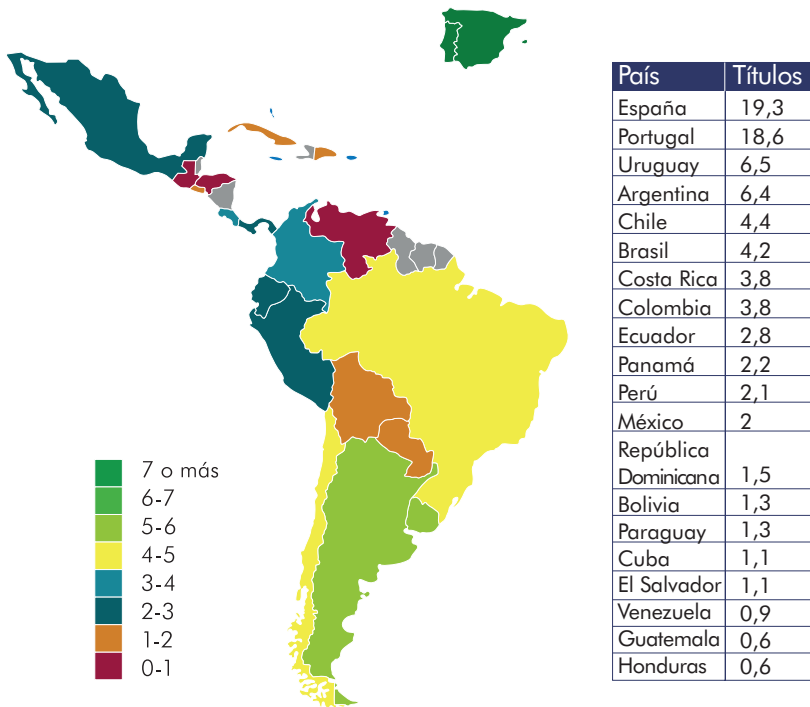


FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Dadas las enormes diferencias entre los distintos países en el volumen de títulos registrados, explicables para empezar por el tamaño de la población, resulta muy útil el indicador del número de títulos por cada 10.000 habitantes. Este indicador, que pone nuevamente de presente la asimetría entre España y Portugal y el resto de países de Iberoamérica,

abre otro panorama que queda a veces oculto detrás del enorme volumen de inscripción de títulos en determinados países.

GRÁFICA 3. Títulos registrados por cada 10.000 habitantes en los países de Iberoamérica (2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Producción de títulos en América Latina

Antes de adentrarse en un análisis más detallado de la situación de Latinoamérica, es preciso hacer una aclaración. Para esta edición de *El espacio iberoamericano del libro* se ha introducido una novedad metodológica que consiste en examinar por separado el comportamiento de los títulos inscritos por los autores-editores de los que dieron de alta los demás agentes editores, es decir, las editoriales comerciales, las

editoriales universitarias, las entidades públicas y las entidades privadas no editoriales. Esta decisión no supone desconocer la importancia que ha ganado en los últimos años el renglón de la autopublicación dentro de la producción de títulos en la región, sino que obedece al propósito de ofrecer una radiografía mucho más precisa del sector editorial, la cual puede verse distorsionada por la muy particular dinámica que tienen los autores-editores, cuya actividad es más esporádica y está definitivamente menos regida por circunstancias económicas particulares. Por el contrario, las editoriales universitarias o las entidades del sector público —y en determinados países las llamadas entidades privadas no editoriales— pueden jugar un papel fundamental como proveedoras de oferta bibliográfica y su actividad editorial convive y compite con la de las editoriales comerciales.

En esa medida, para hacer una aproximación a la edición desde una perspectiva industrial, es importante hacer una distinción entre las obras publicadas de forma independiente por autores-editores y las de los catálogos de las editoriales tradicionales. En el hecho de que las editoriales tradicionales actúen como guardianes de acceso radica una diferencia fundamental. En contraste, los autores que se publican por cuenta propia pueden simplemente lanzar sus libros y tratar de encontrar una audiencia —de forma especial, hoy por hoy, apostando por construir sus propias comunidades de fanáticos y compradores a través de redes sociales y similares—. El impacto de la autopublicación se observa en las estadísticas de títulos con ISBN que se prepararon para esta edición de *El espacio iberoamericano del libro*. Estas muestran una significativa cantidad de autores-editores que dan de alta menos de diez títulos al año, pero cuya producción representa una parte nada desdeñable de la oferta. De ahí que se haya decidido hacer este análisis de forma separada.

El registro de títulos en Latinoamérica tuvo un alza del 2,3% entre 2016 y 2017 al pasar de 168.396 a 172.153. Cuando se lo compara con el número de obras de 2014, año en el cual se alcanzó un pico histórico (en ese entonces se solicitaron 182.096 ISBN), se constata una caída del 5,46%. Al examinar la evolución del registro de títulos con ISBN entre 2000 y 2013, se observa un crecimiento sostenido y progresivo. Especialmente significativo resulta el salto que tiene lugar entre 2010 y 2013, cuando se produce un alza del 50,14%. Desde entonces

la curva no solo tiene un comportamiento fluctuante, sino que se aplanan. De hecho, el registro de títulos en 2017 es cercano al del año 2013. Para entender esta situación, conviene mirar por separado el comportamiento de cada uno de los países, en especial de aquellos que concentran la mayor cantidad de registros, es decir, Brasil, Argentina, México y Colombia, que sumados dieron de alta el 83,07% de obras con ISBN en 2017. Por supuesto, cualquier fluctuación significativa en alguno de estos países se verá reflejada en el número de títulos registrados en el conjunto de América Latina, pues difícilmente podría ser compensada por alzas en los demás países, cuyas participaciones dentro del total resultan marginales.

Así, Brasil alcanza una cota de 84.958 títulos en 2014, que coincide con el ya mencionado registro histórico de obras para el conjunto de la región, a lo que sigue una caída del 13,16% entre ese año y 2016. Si bien en 2017 se presenta una recuperación —hay un crecimiento del 6,1%—, los 78.283 títulos superan apenas los 77.219 de 2013 y están muy por debajo de la cifra de 2014. Argentina pasa, a su vez, de 24.474 obras con ISBN en 2013 a 23.294 en 2017, lo que supone una caída de 4,82%. En el mismo periodo, en México los títulos descienden de 27.890 a 25.363, para una variación a la baja del 9,06%. De los cuatro países que mayor cantidad de títulos registran en América Latina, solamente Colombia muestra una tendencia creciente con un aumento del 14,16% entre 2013 y 2017: las obras con ISBN ascienden de 14.080 a 16.074 títulos. En una sección posterior, se analizará en mayor detalle el comportamiento de estos cuatro mercados, tomando en consideración no solo la producción de títulos, sino la evolución de los ingresos del sector y el comportamiento de las economías de cada uno de los países.

Con respecto al comportamiento del registro de obras con ISBN en el periodo 2013-2017 de los demás países del subcontinente, conviene destacar la tendencia al alza tanto en Chile como en Ecuador. En el primer caso, los títulos pasaron de 5.006 en 2013 a 6.992 para un crecimiento del 39,67%, mientras que en Ecuador el alza fue del 28,7%: 3.995 títulos en 2017 frente a 2.638 en 2013. En tanto que el drástico descenso que tiene lugar en Panamá (76,99% menos títulos con ISBN en 2017 en relación a 2013) se explica por un inusual aumento en el registro de material cartográfico por parte del Instituto Geográfico Nacional Tommy Guardia en los años 2013 y 2014, cuando se dieron de

alta 2.655 y 2.710 obras, respectivamente, frente a las 611 de 2017. Se trataría, por tanto, de una normalización de las cifras. Este no sería, sin embargo, el caso de Venezuela, donde la reducción del 22,72% entre 2013 y 2017 en el número de novedades y reediciones producidas sí sería indicativa de una recesión de la actividad editorial.

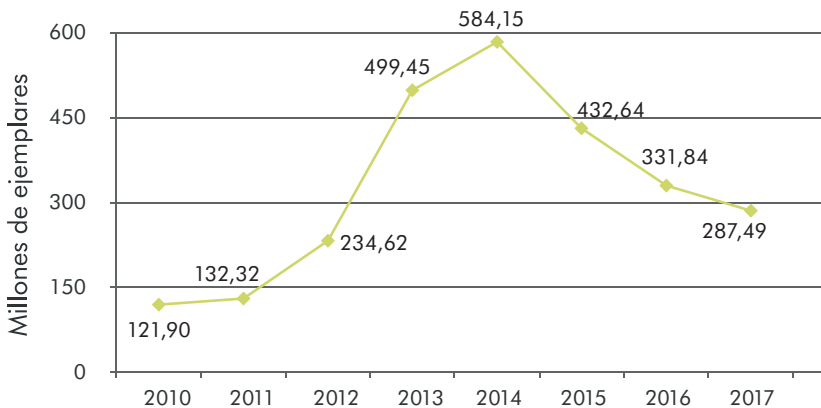
TABLA 1. Títulos con ISBN registrados en los países de América Latina (2010-2013)

País	2013	2014	2015	2016	2017	Variación % 2013-2017
Argentina	24.474	24.203	24.107	22.890	23.294	-4,82%
Bolivia	780	824	784	905	882	13,08%
Brasil	77.219	84.958	79.379	73.781	78.283	1,38%
Chile	5.006	4.814	5.307	6.216	6.992	39,67%
Colombia	14.080	14.035	15.447	15.757	16.074	14,16%
Costa Rica	1.692	1.550	1.262	1.806	1.732	2,36%
Cuba	1.204	4.456	1.719	2.002	1.312	8,97%
Ecuador	2.638	2.850	2.714	3.583	3.395	28,70%
El Salvador	485	618	541	531	586	20,82%
Guatemala	1.039	1.019	1.091	813	831	-20,02%
Honduras	199	305	52	184	399	100,50%
México	27.890	27.674	28.269	26.532	25.363	-9,06%
Nicaragua	259	87	237	151	s. d.	s. d.
Panamá	2.655	2.710	742	959	611	-76,99%
Paraguay	749	698	861	866	868	15,89%
Perú	6.349	5.750	5.725	6.055	6.202	-2,32%
República Dominicana	1.141	1.433	1.412	1.245	1.342	17,62%
Uruguay	1.629	1.641	1.711	1.724	1.858	14,06%
Venezuela	2.755	2.471	2.635	2.396	2.129	-22,72%
Total América Latina	172.243	182.096	173.995	168.396	172.153	-0,05%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Ceralc. S.D.: sin datos.

La curva de ejemplares declarados para el conjunto de América Latina entre 2010 y 2017 presenta un comportamiento muy similar a la del registro de títulos con ISBN. Así, entre 2010 y 2014, se produce un aumento considerable en el número total de ejemplares declarados por los agentes editores y luego la curva se precipita hasta situarse en los 287,5 millones de ejemplares producidos en 2017. Entre 2010, cuando se declararon 121,9 millones de ejemplares, y 2014, año en que se alcanza una cota histórica de 584,15 millones de ejemplares, hay un aumento del 379,19%. La comparación entre el número de ejemplares declarados entre 2014 y 2017 arroja, en cambio, una disminución del 50,78%. Aun reconociendo que el de 2014 es un registro extraordinario, el número de ejemplares declarados en 2017 (287,5 millones) está más cercano a la cifra de 2012, cuando se produjeron 234,62 millones de ejemplares. Como es de esperar, el promedio de ejemplares ha venido descendiendo: en 2017 este fue de 1.669, dato inferior a los 2.207 de comienzos de la década, por no mencionar siquiera los 3.287 ejemplares de 2014.

GRÁFICA 4. Ejemplares declarados en América Latina (2010-2017)

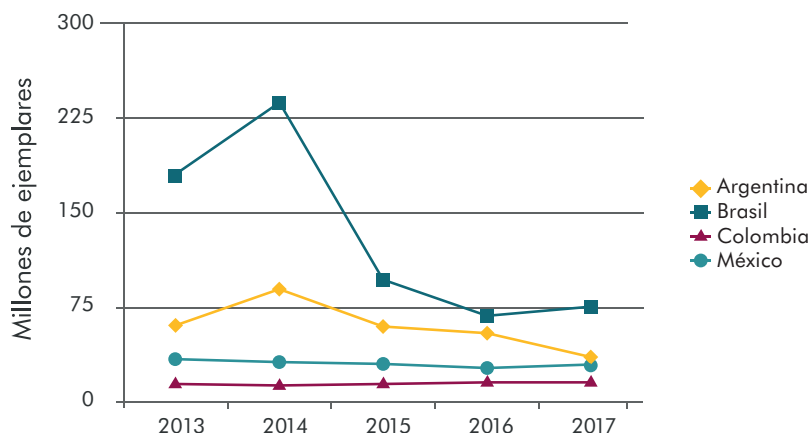


FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Los ejemplares producidos por las editoriales comerciales en el conjunto de América Latina cayeron el 39,88% entre 2013 y 2017 y 5,12% entre 2016 y 2017. Mientras que en 2013 estas declararon 322,16 millones de copias, la cifra fue de 193,69 millones en 2017. El

tiraje promedio fue de 1.798 ejemplares en 2017, mientras que en 2013 fue de 2.970. Con respecto a 2016, la tirada cayó el 7,82%, cuando se situó en los 1.950 ejemplares. En cuanto al registro de títulos por parte de las editoriales comerciales, si bien se presentó un aumento entre 2016 y 2017 —pasaron de 104.709 a 107.760—, desde 2014, cuando se alcanzó una cota de 116.606 obras con ISBN, esta cifra había venido disminuyendo.

GRÁFICA 5. Evolución de los ejemplares declarados por las editoriales comerciales en Argentina, Brasil, Colombia y México (2013-2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Tal como refleja la gráfica 5, las caídas más drásticas en los ejemplares declarados por las editoriales comerciales tuvieron lugar en Brasil y Argentina. En el primer caso, pasaron de 179,08 millones en 2013 a 75,6 millones en 2017 para una disminución del 57,79%. En tanto que en Argentina la disminución fue del 41,17%: 60,78 millones de ejemplares en 2013 frente a 35,76 millones en 2017. En el caso de México se presenta también una disminución del 14,69%: 33,99 millones de ejemplares en 2013 frente a 28,99 millones en 2017. Colombia tuvo un comportamiento más estable en los últimos cuatro años en este aspecto particular. Los ejemplares producidos por las editoriales comerciales colombianas pasaron de 14,54 millones en 2013 a 15,86 millones en 2017 para un aumento del 9,03%. Por el contrario, el registro de títulos

por parte de las editoriales comerciales en estos cuatro países muestra cambios mucho menos drásticos, aunque en todos los casos ha disminuido entre 2013 y 2017: el 5% en Argentina, el 5,83% en Brasil, el 6,35% en Colombia y el 6,52% en México³.

Cabe señalar que las agremiaciones de Argentina, Brasil y México han venido encendiendo las alarmas en torno al negativo comportamiento del sector. En el caso de Brasil, el informe *Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro*, elaborado desde 2006 por la Fundación Instituto de Investigaciones Económicas (Fipe) para la Cámara Brasileña del Libro y el Sindicato Nacional de Editores de Libros y el Sindicato Nacional dos Editores de Livros, indica que, entre 2016 y 2017, la facturación se redujo el 1,95% en términos nominales y el 4,76% en términos reales —en este último caso, se tiene en cuenta la variación del índice de precios al consumidor⁴—. La Fipe señala también que el periodo 2006-2011 supuso un periodo de crecimiento, pero desde entonces la facturación ha disminuido y, especialmente entre 2015 y 2016, esta se ha reducido cerca del 20% por cuenta de la crisis económica del país.

Analistas como Paulo Tedesco atribuyen las dificultades por las que atraviesa el sector a los drásticos recortes en las compras públicas, que llegaron a constituir cerca de la mitad de los ejemplares vendidos en Brasil⁵. De hecho, entre 2000 y 2014, el Gobierno federal adquirió alrededor de 230 millones de ejemplares como parte del Programa Nacional Biblioteca da Escola (PNBE), “que en ese mismo periodo invirtió

3 En este aspecto la situación de estos mercados no es excepcional con respecto a otras latitudes, aunque a retos de orden general que afronta el negocio editorial en general se suman cuestiones económicas o relativas a las políticas públicas de cada uno de los países. En el más reciente informe publicado por la Feria del Libro de Fráncfort, *Business of Books 2018: New Tunes for an Old Trade*, se señala como un hecho común a toda Europa la reducción de los tirajes promedio, en especial en las editoriales medianas, lo que ha derivado en una contracción de los ingresos. De ahí que muchos editores “eligieran la riesgosa estrategia de compensar la reducción de sus ventas incrementando la producción de títulos nuevos —y aumentando los precios—”. Lamentablemente, en el caso de América Latina solo se puede comprobar la reducción de los tirajes, pero no es posible hacer observación alguna sobre el comportamiento de los precios promedio, al menos a partir de la información provista por los agentes editores al momento de solicitar un ISBN. Los resultados que arroja el examen de esta variable son atípicos e impiden el análisis.

4 “Indústria editorial encolhe em 2017, aponta Fipe”. *Publish News*, 5 febrero 2018, <http://www.publishnews.com.br/materias/2018/05/02/industria-editorial-encolhe-em-2017-aponta-fipe>.

5 Tedesco, Paulo. “A crise dos aventureiros do livro”. *Publish News*, 7 dic. 2018, <http://www.publishnews.com.br/materias/2018/05/02/industria-editorial-encolhe-em-2017-aponta-fipe>.

891 millones de reales en compras. Este monto da una media de 68,5 millones de reales por año en la renovación de los acervos para todos los estudiantes de enseñanza básica”⁶. En 2013 y 2014, últimos dos años de funcionamiento del programa, se entregaron 19,53 millones de ejemplares y 19,39 millones, respectivamente. De acuerdo con información de prensa, el PNBE tendrá un sustituto que entrará en vigor en el año 2019, aunque ya no como una iniciativa independiente, sino que se integrará al Programa Nacional do Livro Didático (PNLD).

En el caso de Argentina, la presidenta de la Cámara Argentina del Libro (CAL), Gabriela Rosenberg, en un reportaje del diario *Página 12*, advertía:

Entendemos que si bien nuestro sector no tiene gran visibilidad para el común de la gente que está atravesando una caída en las ventas muy importante, en el trienio 2015–2018 la caída acumulada llega al 45 por ciento [...]. Desde la CAL estamos notando que entre 2016 y 2017 la cantidad de novedades del sector comercial no se resintió, aunque sí cayó la tirada promedio en aproximadamente un 30 por ciento. Si hablamos de cantidad de novedades producidas en el primer semestre de 2017 contra el primer semestre 2018, la caída fue del 15 por ciento⁷.

En octubre de 2018, la propia CAL publicó algunas cifras que indican que la situación tendería a empeorar en el último año. En el primer semestre de 2018, se registraron menos títulos con ISBN que en el mismo periodo de 2017, 14.100 frente a 13.957 en 2018. Especialmente significativa resulta, sin embargo, la reducción del número de ejemplares, que pasaron de 25 millones en el primer semestre de 2017 a 13.957 para el mismo periodo en 2018. De acuerdo con las proyecciones de la CAL, en 2018 se producirán 45 millones de ejemplares, cifra inferior a los declarados en los dos años inmediatamente anteriores⁸.

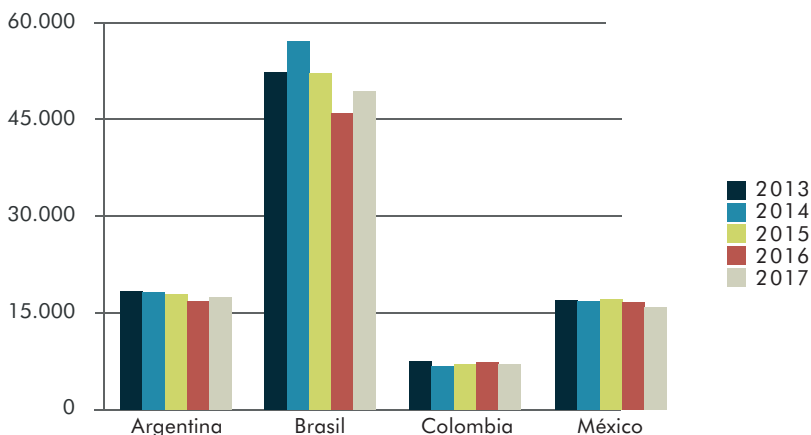
6 Moreira, Ardilhes. “Gobierno federal está desde 2014 sem comprar livros de literatura para escolas públicas”. *Globo*, 29 sept. 2017, <http://g1.globo.com/educacao/noticia/governo-federal-seguira-sem-entregar-novos-livros-de-literatura-para-bibliotecas-escolares-em-2018.ghtml>.

7 Frieria, Silvina. “No hay plan editorial que resista esta crisis económica”. *Página 12*, 8 sept. 2018, <http://www.pagina12.com.ar/140751-no-hay-plan-editorial-que-resista-esta-tesis-economica>.

8 Ortega, Matías. “Crisis de producción de libros: el 2018 cerrará con 18 Millones de ejemplares menos que hace 2 años.” *Ambito*, 9 oct. 2018, <http://www.ambito.com/tesis-produccion-libros-el-2018-cerrara-18-millones-ejemplares-menos-que-hace-2-anos-n4036039>.

En México, el informe *Actividad editorial. Libros 2016*, de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), indicaba: Durante 2016, los editores del sector privado vendieron más de 117 mil títulos y más de 137 millones de ejemplares, que generaron una facturación neta de 10.025 millones de pesos. Al comparar con 2015 se percibe una reducción de 10% en títulos, 6,3% en el número de ejemplares y de 2,6% en la facturación total.

GRÁFICA 6. Títulos con ISBN registrados por las editoriales comerciales de Argentina, Brasil, Colombia y México (2013-2017)

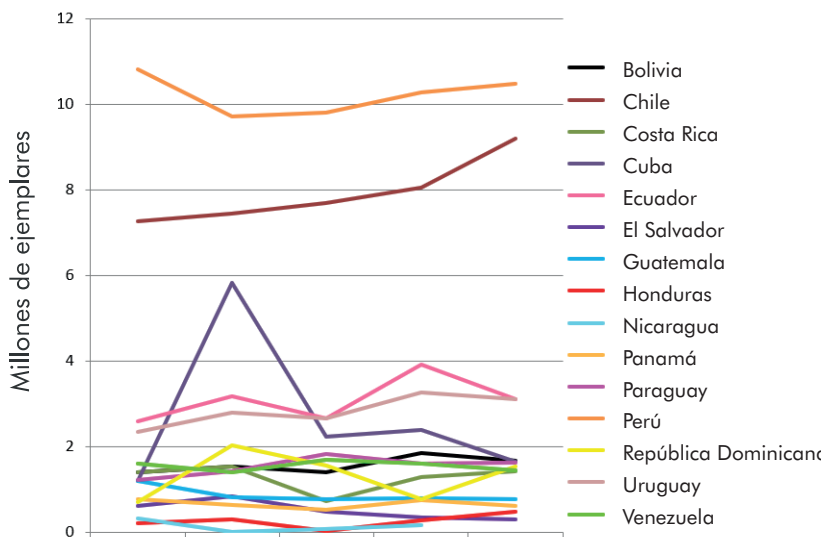


FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Ahora bien, ¿qué ocurre con las editoriales comerciales en los demás países de América Latina? Al excluir del análisis a los cuatro principales países, por número de ejemplares sobresalen, en su orden, Perú y Chile. En Perú, en 2017, las editoriales comerciales declararon 10,4 millones de ejemplares, el 1,88% más si se lo compara con el año 2016, pero el 3,19% menos frente al año 2013. Un comportamiento similar tiene el registro de títulos por parte de las editoriales comerciales peruanas. En 2017, estas dieron de alta 4.460 títulos, lo que supuso un repunte del 2,18% frente a los 4.365 títulos de 2016, pero el 2,75% menos si se los compara con los 4.586 de 2013.

Aunque el número de ejemplares declarados en Chile es menor que en Perú, en 2017 fueron 9,1 millones, la producción ha venido creciendo de manera sostenida. Entre 2013 y 2017 este aumento fue del 26,54%. Si a esto se le suma el alza en el registro de títulos por parte de las editoriales comerciales chilenas en el mismo periodo —5.005 en 2017 frente a 3.509 en 2013 para un crecimiento del 42,63%—, puede hablarse de un progresivo fortalecimiento del sector editorial en ese país. Aunque no sea la única causa, sí cabe poner aquí de manifiesto la incidencia que han tenido las políticas públicas de fomento a la lectura y las bibliotecas y, de manera especial, las de apoyo al sector editorial que los distintos gobiernos chilenos han venido implementando desde hace ya varios años, con posibles cambios de énfasis, pero en todo caso de manera sostenida.

GRÁFICA 7. Evolución de los ejemplares declarados por las editoriales comerciales en los países de América Latina, excluyendo a Argentina, Brasil, Colombia y México (2013-2017)

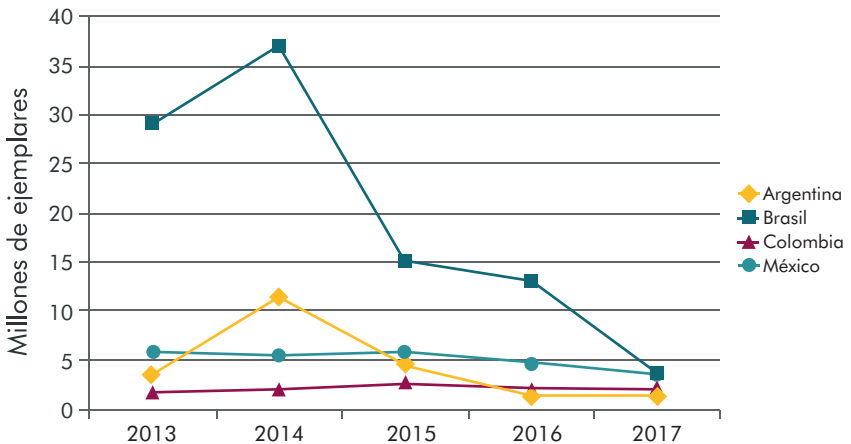


FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Por detrás de Perú y Chile, se sitúan en su orden Ecuador y Uruguay. Ecuador presenta un comportamiento mucho más inestable, con un pico de ejemplares declarados en 2016 de 3,9 millones. Ahora bien, si se toma como referencia el año 2013, el crecimiento fue del 19,73%:

2,5 millones de ejemplares en ese año frente a 3,1 millones en 2017. En tanto que en Uruguay los ejemplares declarados crecieron el 31,67% al pasar de 2,3 millones en 2013 a 3,1 millones en 2017. En ambos casos hubo también un crecimiento en el número de títulos producidos para el mismo periodo. En el de Uruguay el aumento fue del 30,41% al pasar de 1.059 títulos en 2013 a 1.381 en 2017. En tanto que en Ecuador creció el 18,49%: 1.336 títulos en 2013 frente 1.583 en 2017.

GRÁFICA 8. Evolución de los ejemplares declarados por las entidades públicas en Argentina, Brasil, Colombia y México (2013-2017)



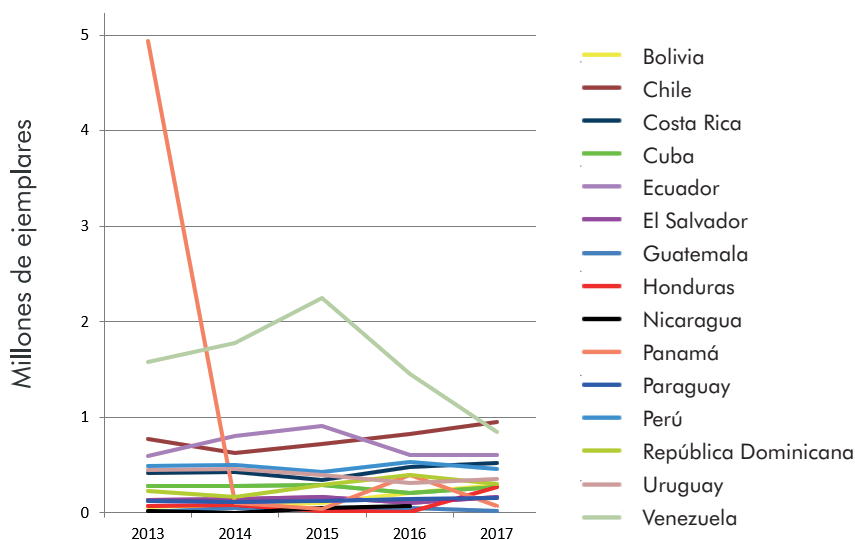
FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

El comportamiento de los ejemplares declarados por las editoriales comerciales en los demás países es sumamente inestable y no se presentan tendencias claras, bien sea al alza, bien a la baja. Por ejemplo, si en República Dominicana se toma como punto de referencia el año 2013, los ejemplares declarados por las editoriales comerciales crecieron el 117,39% al pasar de 713.282 a 1,55 millones en 2017. Sin embargo, esta cifra es mucho menor a la del año 2014, cuando se presentó un pico histórico (2 millones), así como también a los 1,57 millones de 2015, pero prácticamente duplica los ejemplares de 2016 (783.113). Quizá los dos países donde sí es posible hablar de una tendencia a la baja sean El Salvador y Guatemala. La producción de ejemplares de las editoriales comerciales salvadoreñas ha caído el 52,3% entre 2013 y 2017 (de

628.614 pasó a los 299.824 ejemplares), en tanto que en Guatemala el descenso fue del 34,28% al pasar de 1,1 millones de ejemplares en 2013 a 786.724 en 2017. Sin embargo, mientras que en Guatemala el registro de títulos también cayó el 38,39% (745 en 2013 frente a 459 en 2017), en El Salvador aumentó ligeramente, el 9,24%, al pasar de 238 a 260.

Especialmente considerable ha sido, por otra parte, la disminución de los ejemplares producidos por las entidades públicas en América Latina en los últimos años. Mientras que en 2017 declararon 16,05 millones de copias, en 2013 esta cifra ascendía a 50,47 millones, es decir, 68,2% más. Esta disminución es atribuible, como se puede constatar en la gráfica 8, primordialmente a Brasil, donde el descenso en el mismo lapso fue del 87,09%, aunque en Argentina y México la baja también fue sensible.

GRÁFICA 9. Evolución de los ejemplares declarados por las entidades públicas en los países de América Latina, excluyendo a Argentina, Brasil, Colombia y México (2013-2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

En Brasil la producción de ejemplares por parte de las entidades públicas disminuyó el 87,09% al pasar de 29,07 millones de ejemplares en 2013 a 3,7 millones en 2017. La caída en Argentina es del 64,65% en el mismo periodo (de 3,5 millones a 1,2 millones) y, en México, aunque la baja es menor, tampoco es nada desdeñable, 5,9 millones de ejemplares en 2013 frente a 3,6 millones, lo que supone el 39,17% menos. Es también notable la disminución que tiene lugar en la producción de ejemplares por entidades del sector público venezolano. Mientras que en 2013 este agente editor declaró 1,5 millones de ejemplares, en 2017 fueron declarados 840.424, el 46,71% menos. Por el contrario, durante el mismo periodo, en Bolivia las entidades públicas incrementaron tanto en el registro de títulos como en la producción de ejemplares. Estos últimos aumentaron el 360,27% al pasar de 62.662 en 2013 a 288.317 en 2017, en tanto que los títulos con ISBN crecieron el 93,85%: 65 en 2013 frente a 126 en 2017. El otro país donde se produjo un aumento significativo en el número de ejemplares declarados por las entidades públicas fue Honduras. Mientras que en 2013 declararon 72.539, en 2017 fueron 272.580 para un aumento del 275,77%.

Títulos según agente editor

El Cerlalc desagrega los agentes editores según el tipo de actividad principal que desempeñan y su naturaleza jurídica en las siguientes categorías:

- Editoriales comerciales: empresas dedicadas principalmente a la actividad de la edición.
- Editoriales universitarias: instituciones de educación superior o dependencias vinculadas que tienen actividad editorial.
- Empresa privada no editorial: empresas de naturaleza privada que publican libros como actividad secundaria con fines divulgativos o de gestión.
- Entidades públicas: entidades oficiales que publican libros.
- Otros agentes editores: impresores, distribuidores, editoriales de publicaciones periódicas y demás agentes no identificados.

A estas se suma la categoría de autores-editores, que comprende fundamentalmente personas naturales que se autopublican y que se examinará por separado.

Para el conjunto de América Latina, las editoriales comerciales registraron el 62,59% de los títulos con ISBN del año 2017, seguidas por las entidades privadas no editoriales (14,81%), las editoriales universitarias (13,24%), las entidades públicas (5,57%) y otros (3,79%). La naturaleza de los distintos agentes editores y, por tanto, las características de la oferta que publican se comprende mejor al observar cuánto de lo que registran es comercializable o no. Como es de esperar, las entidades del sector público son aquellas que publican la menor proporción de títulos con fines de venta: en 2017, apenas el 28,89% de las obras con ISBN se declaró como comercializable. Por su parte, las empresas privadas no editoriales registraron como tal el 59,13%, que no es una proporción menor y que, como tal, podría ser objeto de un análisis más detallado en el futuro, más aún si se tiene en cuenta que son el segundo agente editor por títulos registrados por encima de las editoriales universitarias⁹.

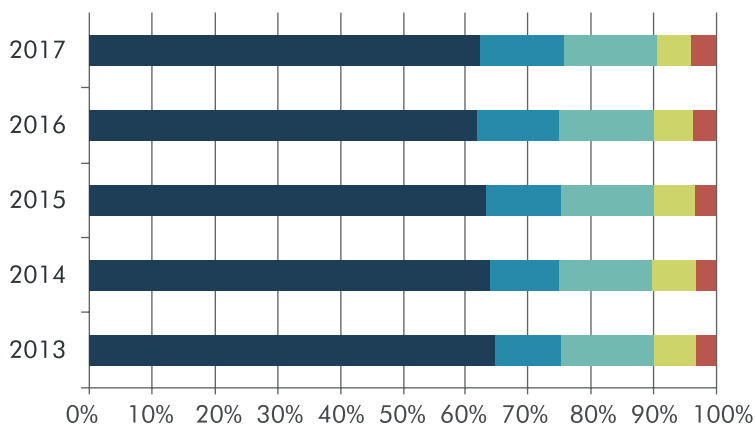
Como puede observarse en la gráfica 10, en el periodo 2013-2017 la participación de títulos según el tipo de agente editor presenta ligeras variaciones; en ninguno de los años el registro de obras por parte de las editoriales comerciales es inferior al 60%. No se puede, sin embargo, desdeñar el crecimiento sostenido del registro de títulos por parte de las editoriales universitarias, que en 2013 dieron de alta el 10,81% de los títulos, mientras que en 2017 esta proporción aumentó al 13,24%. En términos absolutos, el registro de títulos por parte de las editoriales universitarias tuvo un alza del 22,47% entre 2013 y 2017. En el caso de las editoriales comerciales, hubo un descenso del 3,10% en este aspecto. La mayor contracción se presentó, sin embargo, en el registro de títulos por parte de las entidades públicas: 20,84%.

Observar la distribución de los títulos con ISBN según el tipo de agente editor ofrece algunas pistas para caracterizar los sectores del libro de los distintos países. Si bien la distribución del conjunto de la región se replica en la mayoría de los países —lo que no es más que una

9 Precisamente, la evolución de la proporción de oferta comercializable de las editoriales universitarias resulta interesante y podría leerse como un indicativo del grado de penetración del acceso abierto en la publicación de libros académicos; aunque harían falta, por supuesto, mayores elementos de juicio. En cualquier caso, lo que se observa desde 2010 es una tendencia a la baja del número de títulos registrados para la venta. De hecho, en los dos últimos años, 2016 y 2017, la proporción de oferta no comercializable se ha estabilizado en el 52%.

consecuencia natural de que la edición sea un negocio y que, como tal, el sector esté constituido mayoritariamente por empresas que se dedican a la publicación y venta de libros—, las variaciones en esta participación permiten inferir características propias de los mercados en cada uno de los países¹⁰.

GRÁFICA 10. Proporción de títulos con ISBN según el tipo de agente editor (2013-2017)



	2013	2014	2015	2016	2017
■ Editorial comercial	111.203	116.606	110.242	104.709	107.760
■ Editorial universitaria	18.611	19.829	20.690	21.431	22.792
■ Entidad privada no editorial	25.340	27.095	25.906	25.749	25.479
■ Entidad pública	12.119	13.255	11.769	10.233	9.594
■ Otros	4.970	5.311	5.388	6.274	6.528

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

En Argentina las editoriales comerciales dieron de alta el 75% de los títulos y produjeron el 91,20% de los ejemplares en 2017, lo que indica la existencia de un mercado del libro en toda regla. Algo similar

10 En siete países de América Latina la proporción de títulos registrados por las editoriales comerciales es inferior al 60%. Estos son Colombia (43,51%), Costa Rica (45,03%), Ecuador (46,63%), El Salvador (44,37%), Guatemala (55,23%), Honduras (55,14%) y Venezuela (30,58%).

ocurre en Brasil, donde las editoriales comerciales acapararon el 63% de las obras registradas y el 86,82% de los ejemplares declarados. Mientras que en México las editoriales comerciales dieron de alta el 63% de los títulos y produjeron el 66,4% de los ejemplares. Ahora bien, ¿basta la preponderancia de las editoriales comerciales en el registro de títulos para hablar de un mercado del libro y de un sector editorial consolidados? Por supuesto que no, hacerlo sería un equívoco flagrante. Por ejemplo, en Paraguay las editoriales comerciales registraron el 73,62% de las obras y declararon el 79,93% de los ejemplares, pero se trata de un mercado pequeño y que está lejos de ser sólido. El caso contrario, menor participación de las editoriales en el registro títulos, tampoco es por necesidad un signo de debilidad.

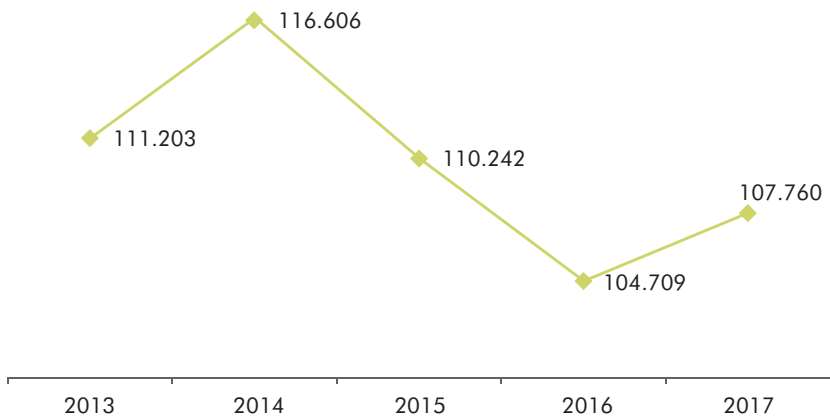
Ecuador aparece como el país donde las editoriales universitarias tienen la mayor participación dentro del total de títulos registrados en 2017: el 32%. En Colombia, estas dieron de alta el 29% de los títulos frente al 43,51% de participación de las editoriales comerciales. En esa medida, la edición universitaria se convierte en un importante renglón de la oferta editorial que se comercializa en los mercados colombiano y ecuatoriano. En el Salvador, las editoriales universitarias tuvieron una participación del 26% en el total de títulos registrados en 2017 y del 32,79% en los ejemplares declarados. Por el contrario, estas muestran mucha menor actividad en el registro de títulos en países como Bolivia, Paraguay y República Dominicana, donde dieron de alta, respectivamente, el 5%, el 3,57% y el 4,1% de las obras con ISBN en 2017.

El Salvador es, además, un país donde el sector público tiene un peso considerable y en el que, por el contrario, las editoriales comerciales dieron de alta el 44% de los títulos y produjeron apenas el 31,63% de los ejemplares: indicios todos de un mercado en las que las universidades y las entidades públicas suplen a una industria editorial precaria. El peso del sector público en el registro de títulos es también significativo en Honduras (33%), Venezuela (32%), Costa Rica (19%) y Bolivia (14%). En Venezuela, por lo demás, la proporción de títulos registrados por las editoriales comerciales es apenas del 31%, la más baja en todos los países de América Latina.

En Guatemala, donde la participación de las casas editoriales en el registro de títulos fue del 55%, las empresas privadas no editoriales registraron cerca del 23% de las obras. Al considerar la poca incidencia

del sector público en 2017 en el registro de títulos (apenas 3%) y en los ejemplares producidos (1,72% del total de ejemplares declarados), este agente editor cobra aún mayor importancia como proveedor de una oferta bibliográfica. Brasil es el segundo país de la región donde las empresas privadas registraron la mayor proporción de títulos con el 19% —con una participación en el total de ejemplares del 12,56%—, seguido por Colombia y Bolivia con el 17% y el 16%, respectivamente, y donde, a diferencia de lo que ocurre en Brasil, la proporción de ejemplares declarados es bastante más alta.

GRÁFICA 11. Títulos con ISBN registrados por las editoriales comerciales en América Latina (2013-2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Todo lo anterior pone de algún modo en evidencia las enormes diferencias entre los sectores del libro de los distintos países de América Latina, y no tanto por el volumen de la producción, que se explica más bien por cuestiones demográficas y económicas, sino por la convivencia, que en algunos casos puede tener más visos de competencia, entre los distintos agentes editores.

TABLA 2. Cinco países de América Latina donde las editoriales comerciales registran la mayor proporción de títulos en 2017

País	Títulos con ISBN registrados	Participación frente al total de títulos con ISBN del país	Ejemplares declarados	Participación frente al total de ejemplares declarados
Argentina	17.438	75%	35.755.363	91,20%
Chile	5.005	71,58%	9.197.587	70,54%
Paraguay	639	73,62%	1.639.586	79,93%
Perú	4.460	71,91%	10.475.914	74,01%
Uruguay	1.381	74,33%	3.108.424	75,41%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

TABLA 3. Cinco países de América Latina donde las editoriales universitarias registran la mayor proporción de títulos en 2017

País	Títulos con ISBN registrados	Participación frente al total de títulos con ISBN del país	Ejemplares declarados	Participación frente al total de ejemplares declarados
Colombia	4.690	29,18%	5.589.517	19,70%
Costa Rica	339	19,57%	704.770	21,99%
Ecuador	1.075	31,66%	1.974.777	29,41%
El Salvador	150	25,60%	310.782	32,79%
Venezuela	429	20,15%	691.767	19,54%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

TABLA 4. Cinco países de América Latina donde las entidades privadas no editoriales registran la mayor proporción de títulos en 2017

País	Títulos con ISBN registrados	Participación frente al total de títulos con ISBN del país	Ejemplares declarados	Participación frente al total de ejemplares declarados
Bolivia	143	16%	346.494	14,45%
Brasil	15.240	19%	13.360.555	12,56%
Colombia	2.763	17,19%	4.746.883	16,73%
Guatemala	192	23,10%	288.211	22,53%
Venezuela	349	16,39%	547.824	15,47%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

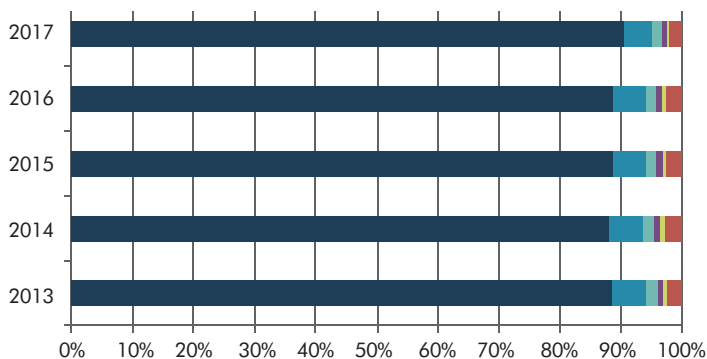
TABLA 5. Cinco países de América Latina donde las entidades públicas registran la mayor proporción de títulos en 2017

País	Títulos con ISBN registrados	Participación frente al total de títulos con ISBN del país	Ejemplares declarados	Participación frente al total de ejemplares declarados
Costa Rica	325	19%	520.024	16,73%
El Salvador	92	16%	163.636	15,47%
Honduras	133	33%	272.580	22,53%
República Dominicana	188	16%	296.342	12,15%
Venezuela	687	32%	840.424	0,40%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Análisis por ediciones

GRÁFICA 12. Participación según el número de edición de los títulos con ISBN en América Latina (2013-2017)

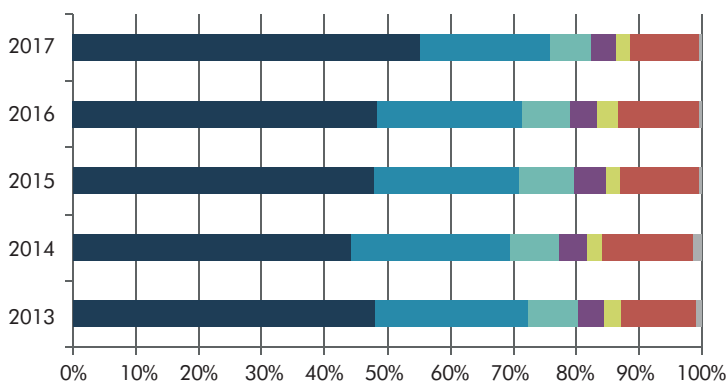


	2013	2014	2015	2016	2017
■ Primera edición	152.483	160.160	154.417	149.332	155.619
■ Segunda edición	9.874	10.443	9.255	9.023	8.342
■ Tercera edición	3.024	3.139	3.026	2.949	2.351
■ Cuarta edición	1.513	1.721	1.651	1.454	1.317
■ Quinta edición	981	1.091	854	1.086	750
■ Otras ediciones	3.979	4.897	4.479	4.291	3.508
■ Sin indentificar	389	645	313	261	266

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Entre 2013 y 2017, la proporción de primeras ediciones frente a segundas y sucesivas ediciones se ha mantenido estable. Para 2017, 90,4% de los títulos con ISBN correspondió a primeras ediciones, 1,72 puntos porcentuales más que el año anterior¹¹. Por supuesto, en las variaciones para el periodo 2013-2017 se observa un aumento para las primeras ediciones del 2,07%, mientras que las segundas y terceras caen el 15,52% y el 22,26%, respectivamente.

GRÁFICA 13. Participación según el número de edición de los títulos con ISBN registrados por las editoriales comerciales en América Latina (2013-2017)



	2013	2014	2015	2016	2017
■ Primera edición	96.795	100.415	95.929	91.262	95.739
■ Segunda edición	6.739	7.296	6.368	5.996	5.554
■ Tercera edición	2.217	2.232	2.360	1.994	1.732
■ Cuarta edición	1.132	1.303	1.319	1.080	1.046
■ Quinta edición	733	734	670	849	628
■ Otras ediciones	3.361	4.197	3.447	3.395	2.956
■ Sin identificar	226	429	149	133	105

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Para las editoriales comerciales, en específico, la proporción de primeras ediciones fue del 88,84%, y viene creciendo lenta, pero sostenidamente desde 2013, cuando las primeras ediciones constituyeron el

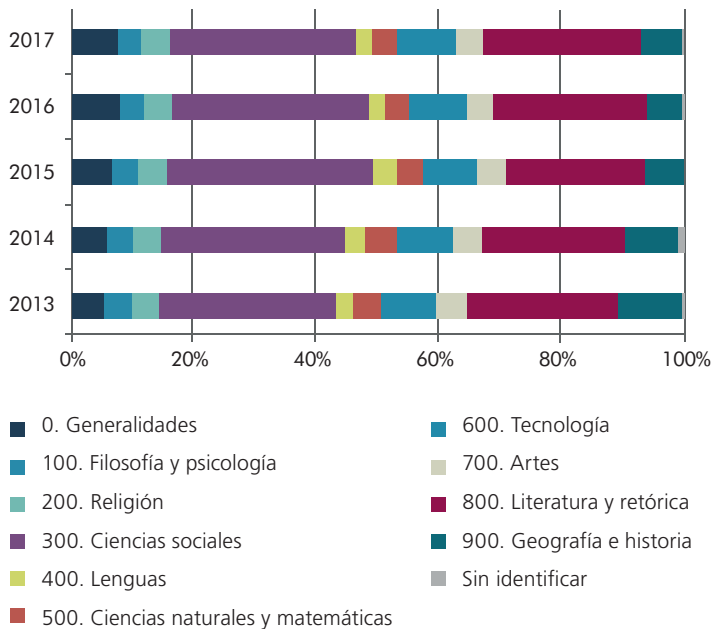
11 En España, de acuerdo con la *Panorámica de la edición española 2017*, las primeras ediciones representaron el 98% de los títulos con ISBN en 2017.

86,03%. La abrumadora prevalencia de las novedades o primeras ediciones es signo de un mercado donde los libros tienen poco tiempo para encontrar su público y en el que se apuesta por sustituir las novedades por más novedades. No se trata, sin embargo, de una particularidad del sector editorial latinoamericano, sino que pudiera decirse que es más bien una lógica imperante en el sector editorial en general.

Títulos según materia

La distribución de los títulos por materia presenta un comportamiento muy estable en el periodo 2013-2017. Las obras de ciencias sociales y de literatura y retórica representan, año tras año, más de la mitad del total de los registros. Es, además, una distribución que se replica entre los distintos agentes editores, si acaso con algunas variaciones.

GRÁFICA 14. Distribución según materia de los títulos con ISBN en América Latina (2013-2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

La materia que presentó un mayor crecimiento desde 2013 es de la de las generalidades con un alza del 38,73%; la tendencia contraria ocurrió con los títulos de geografía e historia que cayeron el 36,9%. Menos drásticas fueron las caídas de las obras de artes (10,62%), ciencias naturales y matemáticas (11,75%), filosofía y psicología (10,56%), aunque en cualquier caso su participación resulta marginal.

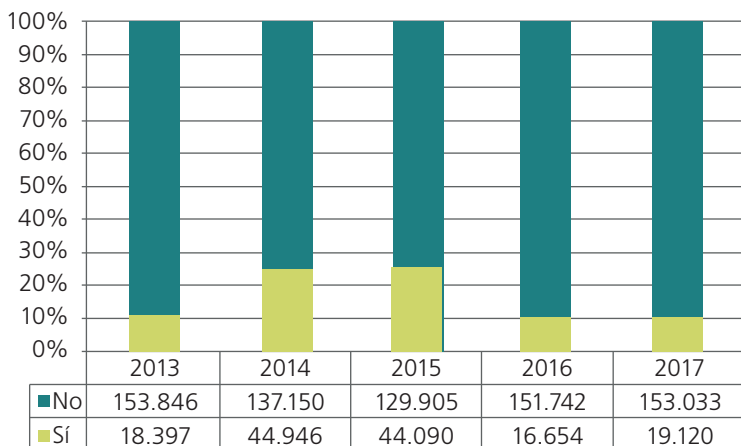
Tal como se anotó en la Introducción, la adopción del estándar de mercado internacional de materias editoriales conocido como Thema permitirá en un futuro una mejor caracterización de la oferta de títulos producidos en América Latina. Thema no solo ofrece detalles sobre la materia o categoría temática del título en cuestión, sino sobre el público objetivo, el nivel educativo para el que está dirigido cuando se trata de un libro de texto, el género literario, el periodo histórico sobre el que versa, etcétera. Discriminar los libros de texto o diferenciar entre títulos de ficción y no ficción dentro de la llamada edición general o *trade* será posible gracias a Thema. Contar con este estándar supondrá, sin lugar a dudas, un salto cualitativo para llevar a cabo mejores análisis. Thema aspira, además, a convertirse en un estándar de uso internacional y a reemplazar clasificaciones comerciales de materia propias de algunas latitudes.

Traducciones

El 11,11% de los 172.153 títulos con ISBN que se registraron en América Latina en 2017 fueron traducciones. Con respecto a 2016, los títulos traducidos crecieron el 14,81%; sin embargo, la proporción es mucho menor a la de los años 2014 y 2015, cuando estos alcanzaron un nivel históricamente alto: el 24,68% y el 25,35%, respectivamente.

Las editoriales comerciales fueron el agente editor en el que más participación tuvieron los títulos traducidos en 2017: el 14,63%. Por el contrario, salvo en los años 2014 y 2015, cuando siguieron la tendencia regional, desde 2013 las editoriales universitarias no han llegado siquiera a traducir el 3% de las obras con ISBN. Es una proporción baja, que se explica porque, en buena medida, las editoriales universitarias de la región son esencialmente el canal de difusión de la producción académica de las facultades o departamentos de las universidades a las que están adscritas.

GRÁFICA 15. Participación de los títulos con ISBN traducidos en América Latina (2013-2017)

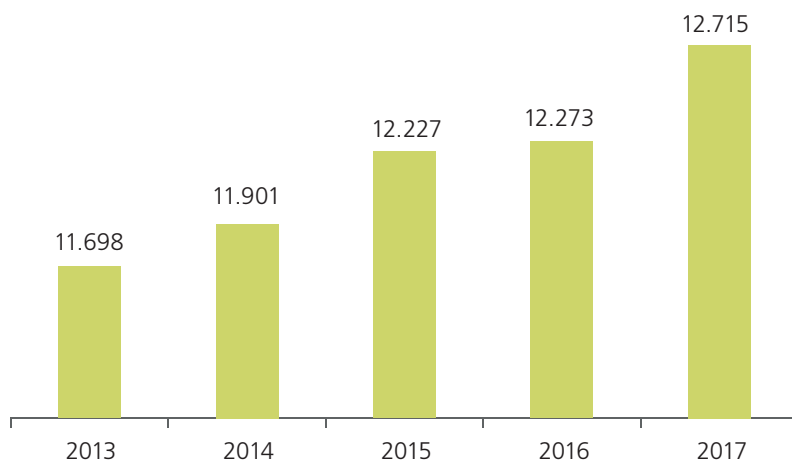


FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Agentes editores en América Latina

El número de agentes editores activos en 2017 es de 12.715, lo que representa un aumento del 3,6% con respecto al año anterior y del 8,69% si se toma como referencia 2013. El país donde más aumentaron los agentes editores en esos cuatro años fue Chile, donde pasaron de 566 a 839 para un alza del 48,23%. En Bolivia el crecimiento fue del 32,94% en el mismo periodo al pasar de 85 a 113. Incluso en Brasil donde, como ya se vio, los títulos con ISBN y los ejemplares declarados han sufrido drásticas caídas desde 2014, el número de agentes editores aumenta desde 2013 el 13,22%: 4.463 en ese año frente a 5.053 en 2017. En tanto que, en Argentina, si bien hay una disminución, esta es bastante leve: el 1,31% (1.751 agentes editores en 2013 y apenas 55 menos en 2017). En Colombia pasaron de 1.334 en 2013 a 1.477 en 2017 para un alza del 10,72%. Aunque menor, en México también hubo un aumento: este fue del 4,88% (1.289 agentes editores en 2017 frente 1.229 en 2013).

GRÁFICA 16. Evolución del número de agentes editores en América Latina (2013-2017)



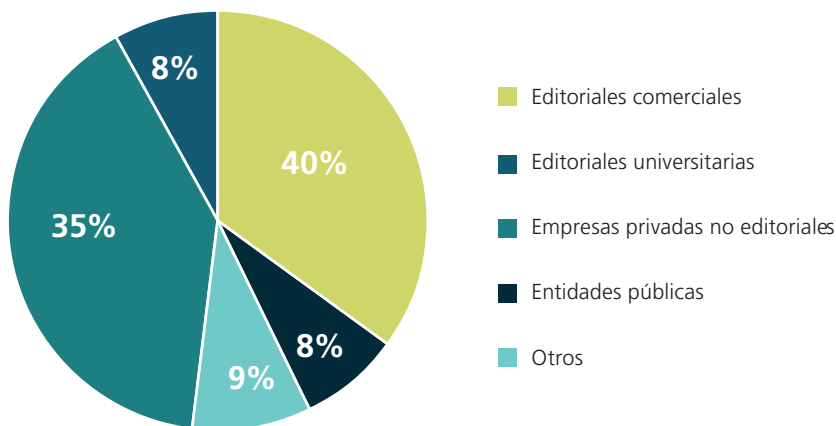
FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Contrastar el comportamiento que tienen el registro de títulos, por un lado, y el número de agentes editores, por el otro, resulta muy interesante. Mientras que, tal como se vio más arriba para el conjunto de América Latina, la curva del número de títulos con ISBN ha sufrido una ralentización, la de agentes editores ha mantenido, por el contrario, una tendencia creciente. De alguna manera, este hecho viene a ser indicativo de esa doble condición de la edición como actividad económica y cultural, en la que al tiempo se conjuga la búsqueda de réditos con motivaciones eminentemente vocacionales. De ahí que, aun en circunstancias adversas, año a año continúen apareciendo nuevas editoriales y por supuesto también que se cierren otras tantas.

Si se enfoca el análisis exclusivamente en las editoriales comerciales, que constituyeron en 2017 el 41,43% de los agentes editores activos en América Latina, se observa que, en todos los países, salvo en Costa Rica y Venezuela, el número de editoriales comerciales creció entre 2013 y 2017; de hecho, para el conjunto de la región crecieron el 17,21%. En 2017, hubo 5.269 editoriales comerciales activas. En algunos casos, por lo demás, el crecimiento en el número de editoriales fue bastante más significativo. En Chile, las editoriales comerciales se duplicaron: pasaron de 248 a 511. En Paraguay ocurrió lo mismo.

Mientras que en 2013 había 28 editoriales comerciales, en 2017 estas aumentaron a 42. En Ecuador hubo un crecimiento del 43,64%. De 55 a editoriales comerciales en 2013, pasó a tener 79.

GRÁFICA 17. Distribución de los agentes editores según su tipo en América Latina (2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

¿Qué ocurre en este aspecto en los cuatro principales países de América Latina? Tal como se indicó anteriormente, el número de agentes editores y, en este caso concreto, de editoriales comerciales presenta un comportamiento diferente al del registro de títulos y, más aún, de los ejemplares declarados, en especial en lo que concierne a Argentina y Brasil.

En Brasil, por ejemplo, donde los títulos con ISBN y la producción de ejemplares alcanzaron una cota histórica en 2014 para luego descender de forma drástica, las editoriales comerciales crecieron entre 2013 y 2017 el 7,15%, al pasar de 1.944 a 2.083. Por su parte, Argentina contaba en 2017 con 795 editoriales comerciales, lo que supone una disminución del 2,81% frente a las 818 de 2013. No se puede, sin embargo, ocultar el hecho de que las editoriales comerciales tocaron un pico en 2014, cuando hubo 861. Si se toma este año como referencia hay una caída del 7,66%.

En Colombia, el número de editoriales comerciales crece sostenidamente entre 2013 y 2017: 346 en 2017 frente a 278 en 2013 para un aumento del 24,46%. En México, para el mismo periodo, el aumento es del 25,87%. En 2017, se contabilizaron 540 editoriales comerciales y, en 2013, eran 429.

Antes de cerrar este apartado conviene subrayar el hecho de que las editoriales universitarias, que constituyen apenas el 8% del total de agentes editores de América Latina, hayan registrado el 13,24% de los títulos con ISBN. En cambio, las entidades privadas no editoriales, que representan el 35% de los agentes editores, dieron de alta el 14,81% de las obras. Además, las editoriales universitarias registraron un promedio de 22 títulos cada una, mientras que las entidades privadas hicieron lo propio con 5,7 títulos. El promedio de títulos por agente editor de las editoriales universitarias es inclusive superior al de las editoriales comerciales, que fue de 20,4. Todo esto viene a confirmar la consolidación de la edición universitaria en la región.

Concentración de la oferta

Agrupar a los agentes editores de acuerdo con el rango de obras con ISBN registradas anualmente permite no solo hacerse a una idea su tamaño, sino que pone de manifiesto el grado de concentración del sector. En ese sentido, el de América Latina aparece como un sector donde el 77,27% de los agentes editores dieron de alta apenas el 15,16% de los títulos en 2017 frente al 2,33% de los agentes que registraron el 43,9% de las obras. Dicho 77,27% corresponde a agentes editores que registraron entre 1 y 9 títulos, mientras que el 2,33% a agentes que dieron de alta más de 100 obras, lo que deja un segmento de agentes que registran entre 10 y 99 títulos, compuesto por poco más del 20% de los agentes que dieron de alta el 40% de los títulos.

Si se replica este mismo ejercicio con las editoriales comerciales exclusivamente, los resultados son bastante similares. Así, el 70% de las editoriales comerciales activas en 2017 no dieron de alta más de diez títulos en el último año y su producción en conjunto no constituyó sino el 10% de los ISBN solicitados. Esta significativa proporción de editoriales comerciales —conviene subrayarlo nuevamente, el 70% de las editoriales comerciales activas en Latinoamérica— coexisten con editoriales que registran más de 300 títulos en el año, que representan poco más

del 1% de los agentes, pero que dieron de alta el 30% del total de obras producidas por las editoriales comerciales latinoamericanas en 2017.

TABLA 6. Distribución de los agentes editores según el rango de títulos con ISBN que solicitan anualmente en América Latina (2017)

Rango	Agentes editores	Porcentaje de agentes	Títulos con ISBN	Porcentaje de títulos con ISBN
1	4.373	34,60%	4.373	2,54%
2-4	3.592	28,42%	9.646	5,60%
5-9	1.819	14,39%	12.023	6,98%
10-19	1.270	10,05%	17.328	10,07%
20-29	508	4,02%	12.120	7,04%
30-39	301	2,38%	10.299	5,98%
40-49	152	1,20%	6.741	3,92%
50-99	332	2,63%	23.010	13,37%
100-199	168	1,33%	22.556	13,10%
200-299	50	0,40%	12.477	7,25%
300-399	27	0,21%	9.125	5,30%
400-499	20	0,16%	9.082	5,28%
500-699	8	0,06%	4.805	2,79%
700+	18	0,14%	18.568	10,79%
Total	12.638	100%	172.153	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Es preciso también llamar la atención sobre la existencia de un segmento de editoriales, que editan entre 10 y 100 títulos anualmente. Es un segmento relevante por cuanto se trata de editoriales que representan el 25,63% de los agentes y registraron un nada desdeñable 35,73% de los títulos con ISBN de las editoriales comerciales en 2017. Estas editoriales pueden quedar muchas veces invisibilizadas entre los dos extremos y, de paso, su importancia puede ser no suficientemente apreciada, pues puede decirse que constituyen la columna vertebral de la edición eminentemente local. Se perfilan así características muy relevantes del mercado editorial latinoamericano que debieran constituir la base para

orientar la toma de decisiones por parte de los hacedores de políticas públicas.

TABLA 7. Distribución de las editoriales comerciales según el rango de títulos con ISBN que solicitan anualmente en América Latina (2017)

Rango	Editoriales comerciales	Porcentaje de editoriales comerciales	Títulos con ISBN	Porcentaje de títulos con ISBN
1	1.428	27,10%	1.428	1,33%
2-4	1.453	27,58%	3.901	3,62%
5-9	817	15,51%	5.464	5,07%
10-19	612	11,62%	8.420	7,81%
20-29	278	5,28%	6.606	6,13%
30-39	178	3,38%	6.074	5,64%
40-49	88	1,67%	3.915	3,63%
50-99	207	3,93%	14.478	13,44%
100-199	115	2,18%	15.800	14,66%
200-299	37	0,70%	9.293	8,62%
300-399	21	0,40%	7.115	6,60%
400-499	15	0,28%	6.679	6,20%
500-699	5	0,09%	3.122	2,90%
700+	15	0,28%	15.466	14,35%
Total	5.269	100%	107.761	100%

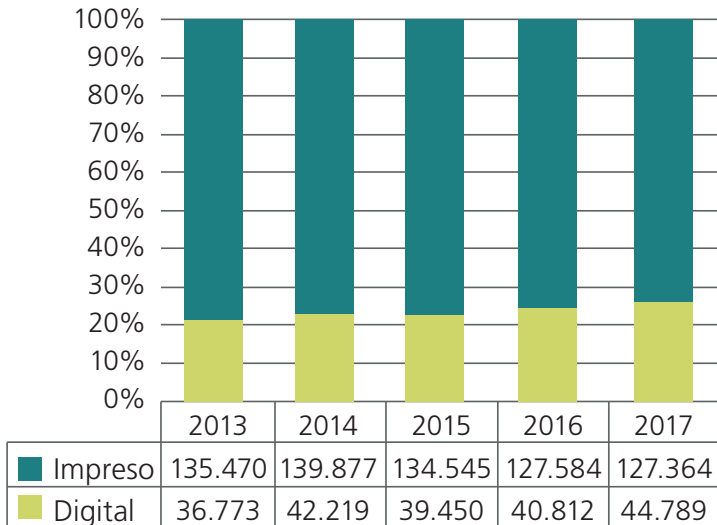
FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Edición digital en América Latina

De los 172.153 títulos con ISBN que se dieron de alta en 2017 en América Latina, 44.789 se registraron en soporte digital, es decir, el 26,02%. Se trata de la participación más alta desde comienzos de la década, cuando los títulos en dicho formato apenas representaban el 9,27%. Es importante reiterar, por una parte, que los datos de ISBN dan muestras de un universo más amplio que el de la edición estrictamente comercial. En muchos casos, por lo tanto, se puede tratar de una oferta que no

necesariamente se comercializa y que circula, por ejemplo, a través de las propias páginas web de las entidades que las publican.

GRÁFICA 18. Distribución según formato de los títulos con ISBN en América Latina (2013-2017)

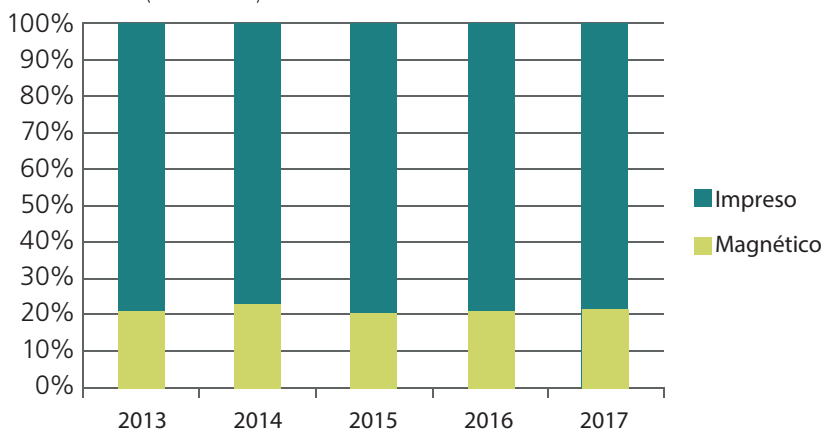


FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

El examen de este universo en el que conviven las editoriales comerciales con las universitarias, las entidades privadas no editoriales y las entidades públicas muestra, entre otras cosas, que son precisamente estas, las editoriales comerciales, las que menor proporción de títulos con ISBN en formato digital registraron en 2017. De los 107.760 títulos que dieron de alta, el 21,62% correspondió a obras digitales. Fueron, por tanto, el único tipo de agente editor que se ubicó por debajo de la participación regional para 2017. En las entidades privadas no editoriales y las entidades públicas esta participación fue del 29,94% y del 30,28%, respectivamente. Aunque son las editoriales universitarias el agente editor que, de lejos, mayor proporción de obras registró en dicho formato, el 43,84%, con un crecimiento, desde 2013, del 76,44%. Adicionalmente, mientras que la proporción de obras en soporte digital

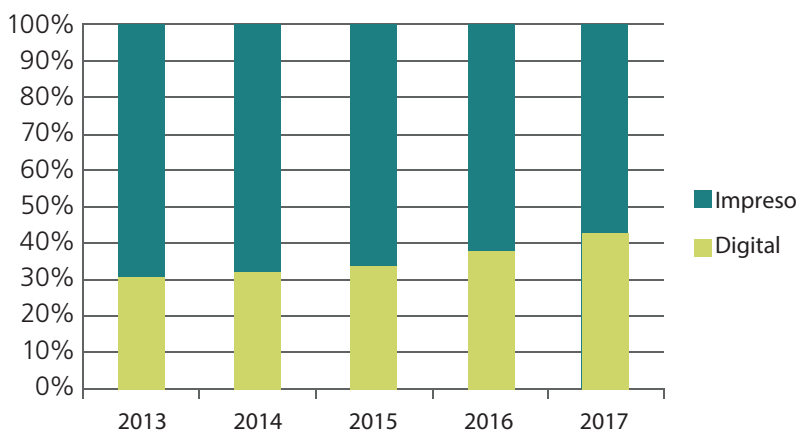
muestra una tendencia creciente en estos tres agentes editores, en las editoriales comerciales se ha estabilizado en alrededor del 21,5% desde el año 2013.

GRÁFICA 19. Distribución según formato de los títulos con ISBN de las editoriales comerciales en América Latina (2013-2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

GRÁFICA 20. Distribución según formato de los títulos con ISBN de las editoriales universitarias en América Latina (2013-2017)

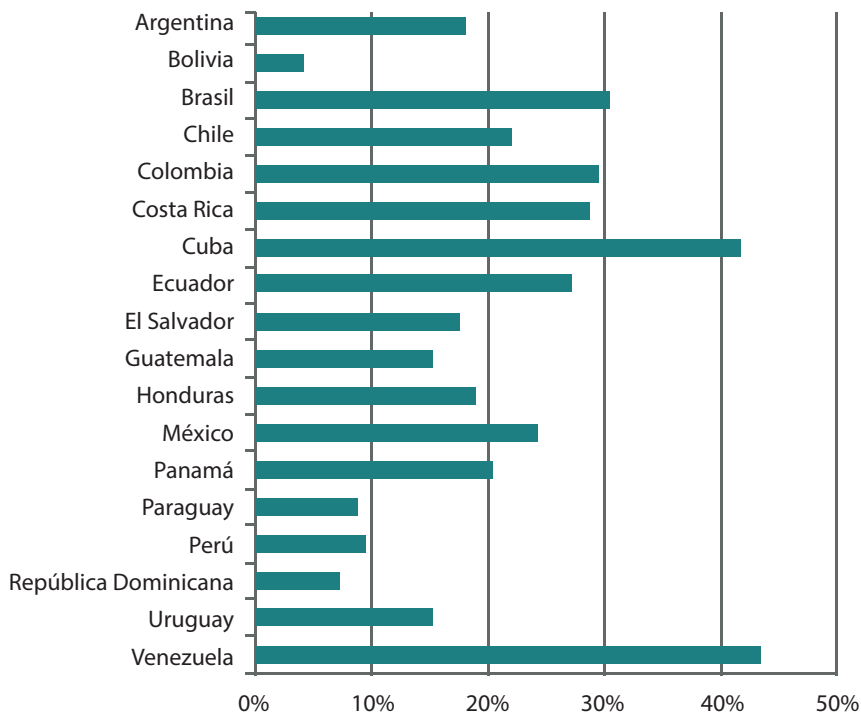


FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

En todo caso, si bien se constata una progresiva y sostenida penetración de la edición digital, como se ha visto a lo largo de este libro,

conviene ser cauto a la hora de hablar de América Latina como un todo, sin reparar en las particularidades y diferencias existentes entre los distintos países. Así, al desagregar por país la participación de las obras en formato digital, Venezuela, Cuba, Brasil, Costa Rica y Ecuador aparecen, en su orden, como los países donde proporcionalmente más títulos digitales se dieron de alta. Todos, de hecho, superan la participación de las obras en digital del conjunto de la región. Esta proporción es, por el contrario, baja y casi marginal en Bolivia, Paraguay, Perú y República Dominicana, donde ni siquiera alcanza el 10%.

GRÁFICA 21. Proporción por país de los títulos con ISBN en formato digital en América Latina (2017)

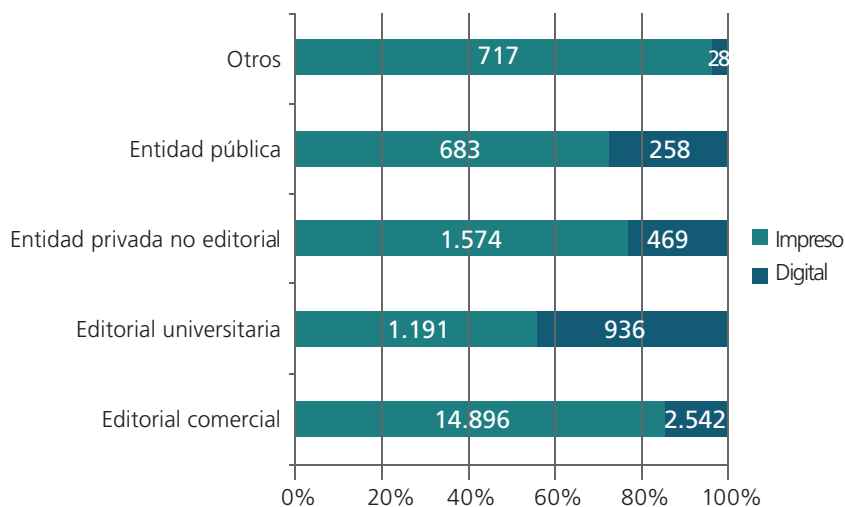


FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

La significativa proporción de obras en soporte digital que se dieron de alta en Venezuela en 2017, el 43,45%, se explica por la incidencia del sector público y de las editoriales universitarias en el total de

obras con ISBN. Cabe recordar que las entidades públicas y las editoriales universitarias venezolanas registraron poco más de la mitad de los títulos con ISBN. En cuanto a la proporción de obras en formato digital, las entidades públicas dieron de alta el 59,23% de los títulos y las editoriales universitarias, el 74,83%. En todo caso resultaría necesario ahondar más a fondo en el examen de esa oferta, determinar mejor sus características, así como los canales por los que circula, a fin de tener una comprensión más cabal de este fenómeno. Se trata, sin embargo, de propósitos que exceden el alcance de este estudio.

GRÁFICA 22. Proporción según formato de los títulos con ISBN en Argentina, desagregada por tipo de agente editor (2017)



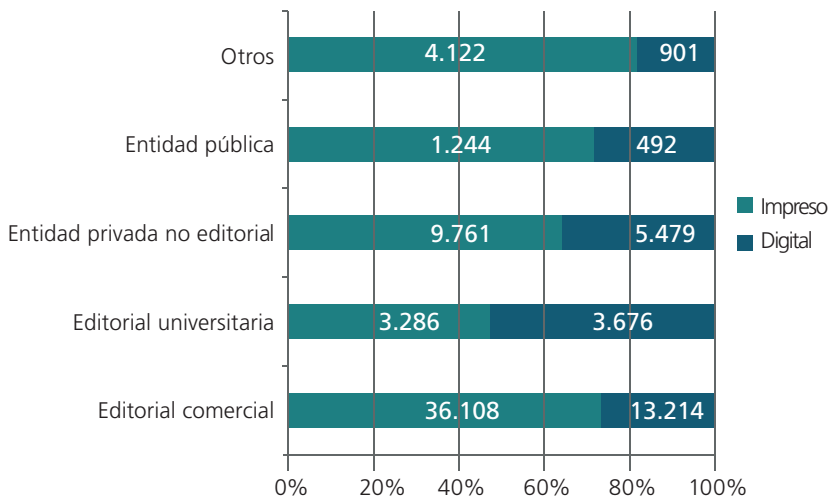
FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

De los cuatro principales mercados de América Latina, Brasil registró la mayor proporción de títulos con ISBN digitales con el 30,35%. Después apareció Colombia con el 29,47%, seguido por México, con el 24,10% y por último estuvo Argentina con el 18,17%. Para el periodo 2013-2017, Colombia tuvo el mayor crecimiento de los títulos en soporte digital con el 28,86%, en tanto que en Brasil el alza fue del 20,69%. Mucho más estable es la situación en Argentina y México para

este mismo periodo. En el primer caso, hubo un crecimiento del 4,6% y, en el segundo, se presentó una ligera caída del 2,11%.

Tanto en Brasil como en Colombia las editoriales universitarias son el agente editor que más ha incursionado en la edición digital; de hecho, en Brasil los títulos en digital superan ya por algunos puntos porcentuales a los impresos. Es también en Brasil donde las editoriales comerciales dieron de alta una mayor proporción de títulos digitales con el 26,79%. Mientras que, en México, esta proporción fue del 21,02% En Colombia y Argentina fue del 18,92% y 14,58%, respectivamente.

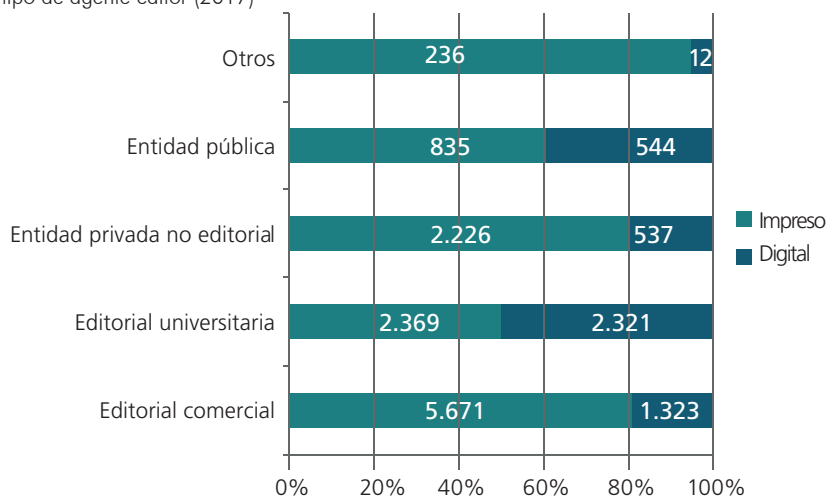
GRÁFICA 23. Proporción según formato de los títulos con ISBN en Brasil, desagregada por tipo de agente editor (2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

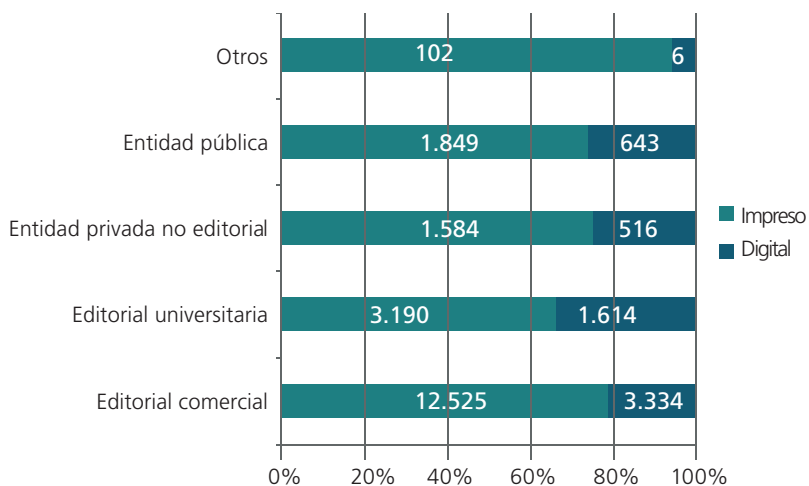
Los datos disponibles de Argentina y Colombia ofrecen la posibilidad de observar los formatos más utilizados por el conjunto de los agentes editores en los títulos con ISBN en soporte digital. En ambos casos, se constata una clara prevalencia del PDF. En este formato se editó la mitad de obras digitales en Argentina y prácticamente el 60% en Colombia. El EPUB aparece en segundo lugar en los dos países, con el 28% en Colombia y el 30,74% en Argentina, lo que deja participaciones poco representativas para los demás formatos.

GRÁFICA 24. Proporción según formato de los títulos con ISBN en Colombia, desagregada por tipo de agente editor (2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

GRÁFICA 25. Proporción según formato de los títulos con ISBN en México, desagregada por tipo de agente editor (2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Autores-editores en América Latina¹²

En los últimos años, nuevos modelos de edición han abierto las posibilidades para que los autores publiquen por cuenta propia sus obras. Estos modelos han ganado rápidamente popularidad en América Latina y el mundo en general. Los autores pueden ahora producir sus obras directamente, con un bajo costo de entrada, y luego utilizar servicios en línea para su distribución. Con la impresión bajo demanda, incluso pueden producir libros impresos y llegar a diversas audiencias. De hecho, como se mencionó en un principio, han surgido compañías que ofrecen estas herramientas y servicios a los autores, como es el caso de Kindle Direct Publishing de Amazon o, como en Argentina, servicios locales especializados que en muy poco tiempo han establecido un nuevo canal para comercializar obras impresas¹³.

En este apartado, se da cuenta de solo una porción de un universo más amplio, pues, tal como se indicó en el documento *Radiografía de la autopublicación en América Latina*, publicado por el Cerlalc en 2018, resulta muy complejo estimar el verdadero volumen de la autopublicación, debido a que los autores ya no tienen la necesidad de registrar sus obras con un ISBN, bien sea porque recurren a plataformas que tienen su propio sistema de registro, o bien porque los autores acuden a empresas editoriales que les ofrecen servicios para publicar sus obras —lo que en inglés se conocen como *vanity presses*—.

Los autores-editores registraron 23.474 títulos con ISBN en 2017, el 12% del total de América Latina. En 2017, se encontraron 12.381 agentes activos dentro de esta categoría. Aumentaron el 27,74% con respecto a 2013, cuando había 9.692. El año 2016 representa un pico

12 Como ya se ha mencionado, en esta edición de *El espacio iberoamericano del libro* se decidió indagar por separado los registros de este tipo de agente editor. Esta decisión obedece, por un lado, al propósito de establecer mediciones que permitan comprender mejor la producción en términos industriales—por lo cual no resulta conveniente equiparar los títulos con ISBN de los autores-editores a los de los demás agentes, especialmente a la de las editoriales comerciales— y, por otro, a la intención de ofrecer información sobre la región que sea susceptible de ser comparada con la de otras zonas del mundo.

13 Como puede verse en el capítulo dedicado al análisis de los cuatro principales mercados de Latinoamérica, en Argentina dos editoriales dedicadas a prestar servicios a autores para la publicación de sus obras aparecen entre los cinco primeros lugares por número de ISBN solicitados.

histórico por número de autores-editores con 12.421. De los 12.381 autores-editores activos de 2017, el 98,08% de los agentes dio de alta el 78,81% de los 23.474 títulos con ISBN. En promedio cada autor-editor publica 1,5 títulos al año. El restante 21,19% de la producción lo registró, por lo tanto, el 1,92% de los agentes, que editaron diez o más títulos. No se puede desconocer que se encuentran aquí registros que resultan atípicos y deben ser objeto de una futura reclasificación, puesto que se trata de agentes cuyo volumen anual de solicitudes de ISBN es propio de editoriales comerciales. Estos registros atípicos se observan especialmente en países como Argentina, Brasil, Chile y Colombia, y corresponden en su mayoría a títulos educativos, técnicos, de enseñanza preescolar y secundaria, así como a obras literarias de dominio público.

TABLA 8. Distribución de los autores-editores según títulos con ISBN dados de alta anualmente en América Latina (2017)

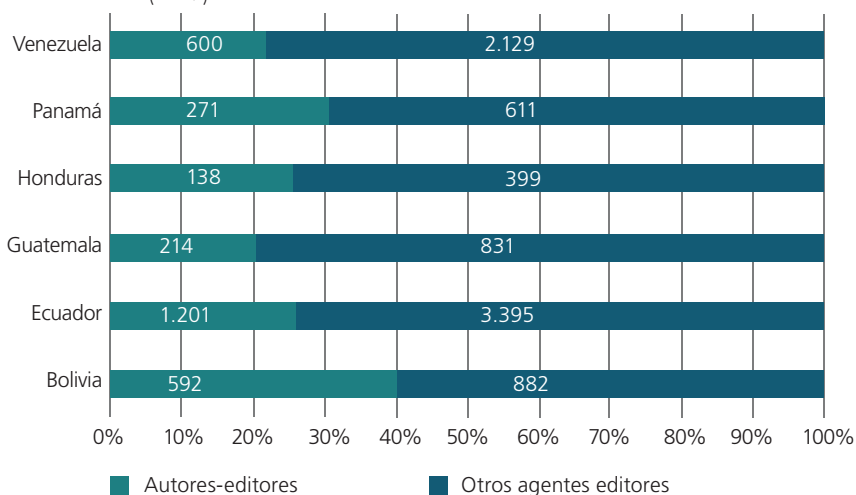
Rango	Autores editores	Porcentaje de autores editores	Títulos con ISBN	Porcentaje de títulos con ISBN
1	9.013	72,80%	9.013	38,40%
2-4	2.662	21,50%	6.581	28,04%
5-9	468	3,78%	2.905	12,38%
10-19	178	1,44%	2.340	9,97%
20-29	29	0,23%	670	2,85%
30-39	10	0,08%	329	1,40%
40-49	7	0,06%	306	1,30%
50-99	10	0,08%	625	2,66%
100-199	3	0,02%	462	1,97%
200-299	1	0,01%	243	1,04%
Total	12.381	100%	23.474	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

En cualquier caso, el de los autores-editores es un segmento en constante expansión que ha tenido un crecimiento del 27,83% con respecto al año 2013, cuando se registraron 18.363 títulos. Especialmente considerable es la proporción de títulos dados de alta por los autores-editores en Bolivia en 2017 con el 40,16%. En ningún otro país esta

participación es tan significativa —solo en Ecuador, Guatemala, Honduras, Panamá y Venezuela esta proporción supera el 20%—. Además, en Bolivia los títulos dados de alta por los autores-editores crecieron el 64,44% entre 2013 y 2017. También fueron destacados los aumentos que tuvieron lugar en Argentina (57,20%), Brasil (41,53%), Ecuador (57,4%) y Guatemala (60,9%).

GRÁFICA 26. Países donde los autores-editores registran una mayor proporción de títulos en América Latina (2017)



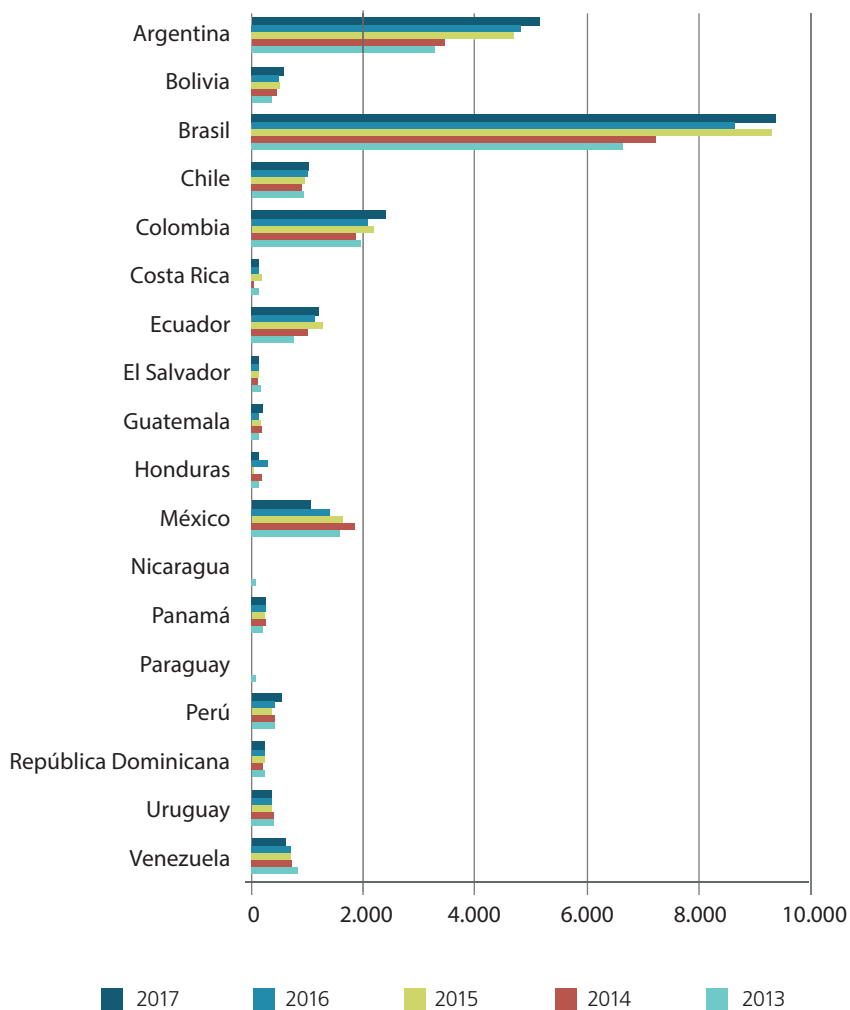
FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Salvo en El Salvador, Honduras, México, Uruguay y Venezuela, la producción de este tipo de agente editor aumentó en este mismo periodo. México y Venezuela fueron los países donde más significativo fue el decrecimiento con el 32,97% y el 27,18%, respectivamente. Llama, por otra parte, la atención la casi nula existencia de registros de autores-editores en Paraguay. El caso de Cuba es excepcional, debido a que existe la obligatoriedad de que todos los autores publiquen sus libros a través de una editorial.

Literatura y retórica con el 40,75% es la materia que prima dentro de los títulos dados de alta por los autores-editores en la región, seguida por ciencias sociales (15,11%) y generalidades (9,18%). Con relación a 2013, las materias que han tenido un crecimiento más significativo son las generalidades, con un aumento del 163,77%, y literatura y retórica,

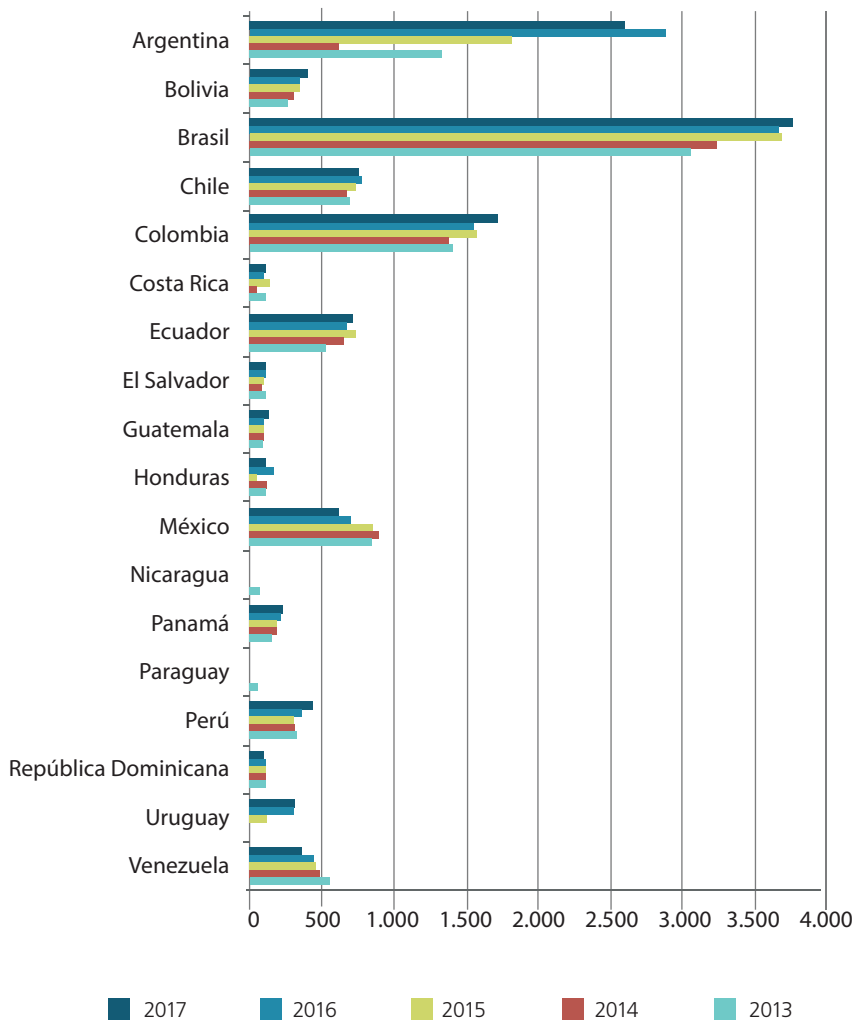
con el 47,34%. Ciencias naturales y matemáticas y lenguas son las materias sobre las que menos publican los autores-editores. Su participación en 2017 fue de apenas el 2,88% y el 1,12%, respectivamente.

GRÁFICA 27. Títulos con ISBN registrados por los autores-editores de América Latina (2013-2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

GRÁFICA 28. Autores-editores activos en América Latina (2013-2017)

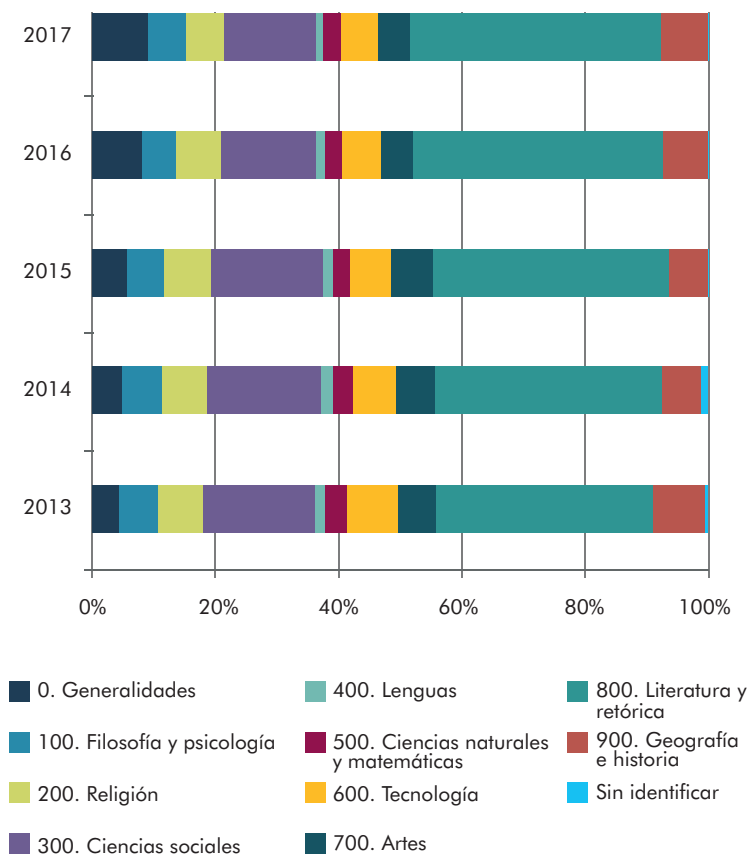


FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

En lo que respecta al soporte, el impreso sigue siendo predominante entre los autores-editores. Su participación en 2017 fue del 81,94%. Con todo, desde 2013, los títulos en soporte digital han crecido el 35,33%

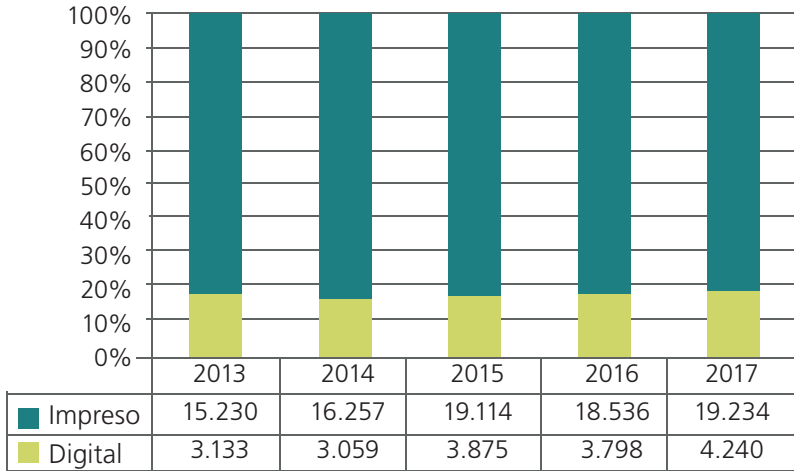
desde 2013. Los países donde es más destacada la participación de títulos en formato digital son Venezuela (42%), Brasil (24%) y Honduras (20%). En Colombia, Perú y Panamá, en cambio, esta no alcanza ni el 10%. Con relación a los ejemplares declarados por los autores-editores en América Latina, se observa una tendencia decreciente desde 2013. La tirada promedio pasó de 1.612 en 2013 a 1.042 en 2017. Los países con tirajes promedio superiores a los 2.000 fueron Bolivia (2.542), Guatemala (2.332) y El Salvador (2.087). Por el contrario, no pasan de los 1.000 en Brasil (606) ni Argentina (385).

GRÁFICA 29. Participación según materia de los títulos con ISBN registrados por los autores-editores en América Latina (2013-2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

GRÁFICA 30. Participación según formato de los títulos registrados por los autores-editores en América Latina (2013-2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

La proporción de títulos declarados como comercializables por los autores-editores creció 20,31 puntos porcentuales entre 2013 y 2017. En este último, año el 77,74% de los títulos con ISBN se registraron para la venta. Los países donde mayor es la proporción de títulos comercializables son México (90,81%), Honduras (90,58%) y Colombia (90,21%). Queda la pregunta sobre la efectiva distribución de estos títulos, toda vez que distribuidores y librerías suelen no dar espacio a esta oferta.

02

**Argentina, Brasil,
Colombia, México:**

un acercamiento a los cuatro mercados editoriales líderes en América Latina

Argentina, Brasil, Colombia y México —cuatro países con marcadas diferencias de variados tipos entre sí— son, sin lugar a dudas, las economías más grandes de América Latina. Con una población combinada de 429 millones (68% del total en América Latina), su porción del producto interno bruto constituye más de tres cuartos de la producción económica de la región (76% del producto interno bruto a valores de paridad de poder adquisitivo, PIB PPA, en 2017). Es, así, poco sorprendente que estos mismos países sean los que lideren el negocio de los libros en América Latina, no obstante el hecho de que la falta de información impida, en este punto, medir su participación exacta en la industria editorial. Por lo tanto, los datos respectivos para la industria del libro en España servirán como un punto de referencia y comparación en el siguiente análisis.

El negocio de los libros en contexto

Para entender propiamente el estado de la industria del libro en estos países, es de ayuda resaltar algunas de las diferencias fundamentales que estos tienen entre sí. Si bien los cuatro han sido calificados como economías emergentes o de un desarrollo reciente, en la última década, Colombia y México han mostrado un comportamiento económico marcadamente más estable que Argentina y Brasil.

Los ingresos promedio de la población se encuentran en torno a los veinte mil dólares en Argentina y México y entre los quince y dieciséis mil dólares en Brasil y Colombia —en contraste con los cuarenta mil de España y con los más de sesenta mil en los Estados Unidos—.

Los índices de desempleo (desde 3,5% en México a 11,8% en Brasil) y de inequidad muestran una vasta variación, con lugares en el escalafón según el coeficiente Gini entre el puesto 56, en el caso de México, y el 80, en el de Argentina, entre aproximadamente 200 países en el mundo entero.

De acuerdo con la Unesco, sin embargo, índices de alfabetización por encima del 90% prevalecen en los cuatro países. Los gastos públicos en educación, la expectativa de vida escolar y, como resultado, el rango general del sistema educativo difiere. Argentina muestra indicadores claramente superiores (incluso a los de España) al respecto, mientras que Colombia y México puntúan muy por debajo.

En el ámbito de la tecnología digital y móvil se aprecian avances más bien modestos en los cuatro países: la penetración de las conexiones a Internet se encuentra en cerca del 65% en el territorio mexicano, del 66% en el caso de Brasil y del 78% en Argentina. La tecnología móvil representa entre un tercio y 40% de todo el tráfico web; valores que están en línea con los de América del Norte y Europa occidental, pero que se encuentran muy debajo de los que se reportan en Asia. En cuanto a lo relacionado con el comercio electrónico, y aún más en lo concerniente al ámbito del comercio móvil, los cuatro países se encuentran todavía en etapas tempranas de adopción, lo cual es especialmente relevante, dado que el comercio móvil y el acceso a Internet compen- san en algunas regiones las dificultades que provocan infraestructuras insuficientes¹⁴.

Mercados editoriales de Argentina, Brasil, Colombia y México

El negocio de los libros, gracias a la importancia de sus productos en una economía basada en el conocimiento, en la educación y en el entretenimiento, está fuertemente entrelazado con los niveles de ingreso de la población y la estabilidad económica de una región y de sus países.

14 We Are Social. *Global Digital Report 2018*, sin información acerca de Colombia.

En el siguiente análisis, las industrias editoriales de Argentina, Brasil, Colombia y México son el objeto de un estudio basado en la información relacionada con producción y ventas publicada por las respectivas organizaciones nacionales del gremio, así como también en datos adicionales provenientes de los ISBN registrados, un indicador complementario de la producción de títulos.

TABLA 9. Indicadores clave de población, producción económica e industria editorial

	Población (millones)	Producción económica (PIB PPA de 2017)	Número de títulos publicados	Ingresos por ventas de libros (valores en dólares)
Brasil	209	3.370	51.819	1.619
México	125	2.575	25.041	486
Colombia *	50	749	17.723	219
Argentina	45	919	12.480	512
España	46	40.370	86.000	2.317

FUENTE: FMI, organizaciones nacionales del gremio.

* Datos de 2015.

Los ingresos por ventas de libros tienen una relación directa con los ingresos de la población de un país, mientras que la producción puede, en ciertos casos, mostrar valores altos gracias a la influencia de fondos públicos o de políticas de apoyo. Además, especialmente en países más pequeños y con pocos ingresos, las editoriales tienden a lanzar un número de títulos nuevos más alto de lo esperado y a aceptar ingresos inferiores como consecuencia de tirajes promedio bajos.

Es importante resaltar que algunos países en desarrollo, como los cuatro seleccionados para este análisis, deben convivir con niveles de producción y ventas generalmente mucho más bajos que países significativamente más ricos y con una fuerte vocación exportadora, como es el caso de España. Precisamente, en España, un país con una población de solo 46 millones de personas, las editoriales lanzaron casi la mitad de títulos nuevos que las de Argentina, Brasil, Colombia y México juntas, cuando su población sumada multiplica casi por diez a la de España.

Además, España genera solo el 20% menos de ingresos por la venta de libros que estos cuatro países. La brecha se torna aún más amplia cuando se comparan las cifras de ejemplares vendidos para alcanzar

dicho resultado. Las editoriales de los cuatro países latinoamericanos vendieron casi seis veces más ejemplares que sus pares españoles, aunque a precios muy inferiores, puesto que estos tenían que ajustarse a los niveles de ingreso de la población local. España, entre tanto, como se podrá ver en detalle más adelante, ha podido sacar un enorme provecho de sus exportaciones de libros hacia América Latina —en contraste, son muy pocos libros producidos en Latinoamérica que han tomado la ruta inversa—.

Se pueden constatar también significativas diferencias cuando se analizan los datos relacionados con lo que los consumidores están dispuestos a gastar en promedio en libros, expresados en valores absolutos y como proporción con respecto a los ingresos, tal como lo ilustra la siguiente tabla.

TABLA 10. Gasto estimado en libros per cápita, como porcentaje del PBI per cápita (PPA) y coeficiente Gini

	Argentina	Brasil	Colombia	México	España
Gasto en libros per cápita (valores en dólares)	11,38	7,75	4,39	3,89	53,16
Gasto en libros como porcentaje del PBI per cápita PPA	0,06 %	0,05%	0,03%	0,02%	0,13%
PIB per cápita PPA (valores en dólares)	20.610	16.110	15.020	20.640	40.370
Coefficiente Gini	40-45	50-55	55-60	45-50	30-35

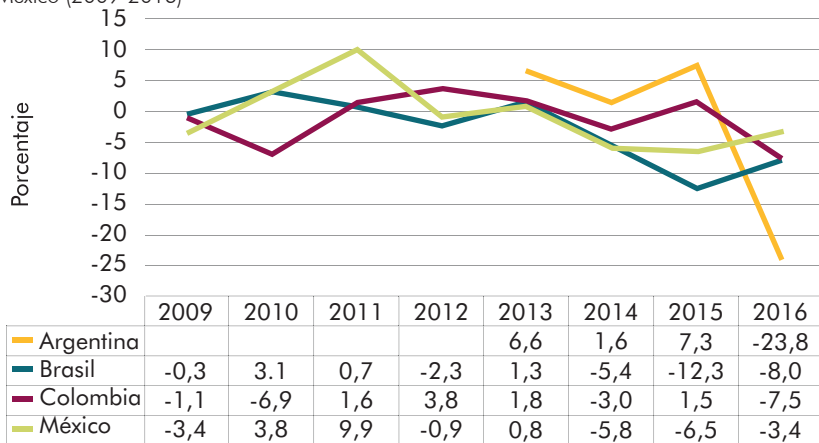
FUENTE: FMI, organizaciones nacionales del gremio.

En esta comparación del gasto promedio en libros de los consumidores resulta interesante anotar que este, el gasto, pareciera tener un vínculo menos directo con los ingresos de la población (expresados en términos del PBI per cápita) que con la desigualdad en la distribución de la riqueza (ilustrada por el coeficiente Gini), tal como se puede constatar al comparar estos valores en Argentina y México.

En todo caso, cualquier análisis detallado de este tipo debe tener el cuidado de reconocer el fuerte impacto de la crisis económica de la década pasada, que ha golpeado a la mayoría de países de América Latina y a España. Precisamente, el desarrollo reciente de los cuatro países seleccionados para este análisis comparativo refleja de manera clara cuán

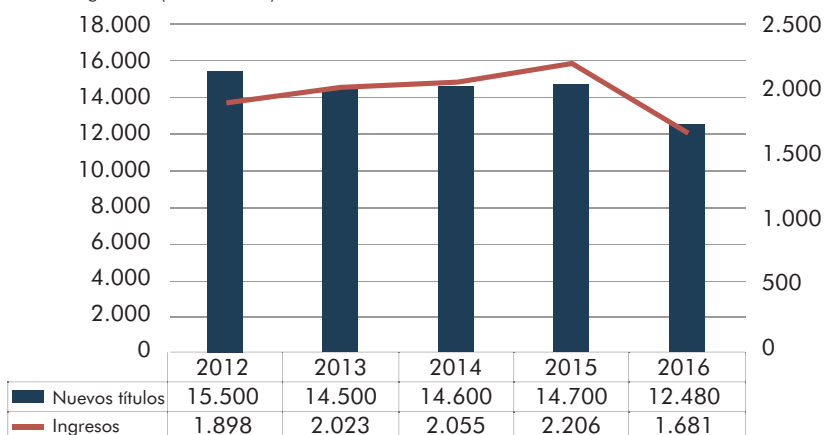
fuerte es el vínculo entre el desempeño de la industria editorial de un país y su economía en general. Así, cuando se los mide en términos de crecimiento real, la evolución de los mercados del libro de Argentina, Brasil, Colombia y México pone en evidencia de forma directa las dinámicas económicas de estos países.

GRÁFICA 31. Crecimiento real de los mercados editoriales en Argentina, Brasil, Colombia y México (2009-2016)



FUENTE: organizaciones nacionales del gremio.

GRÁFICA 32. Producción de títulos frente al desarrollo del mercado en términos de crecimiento real en Argentina (2012-2016)

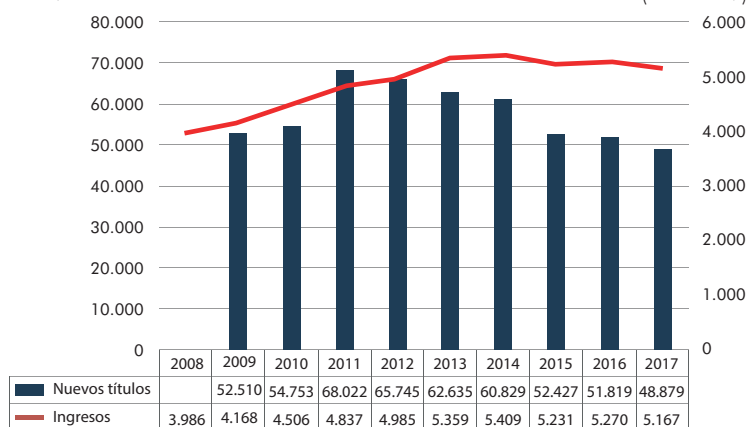


Valores en millones en moneda local

FUENTE: Cámara Argentina de Publicaciones - CAP.

Sin embargo, una de las particularidades de los mercados del libro, no solo ya del latinoamericano, es el hecho de que una disminución en los ingresos no necesariamente se traduce en una reducción en la producción de títulos nuevos, como se puede ver en la comparación directa del desarrollo del mercado y la producción de títulos en varios países.

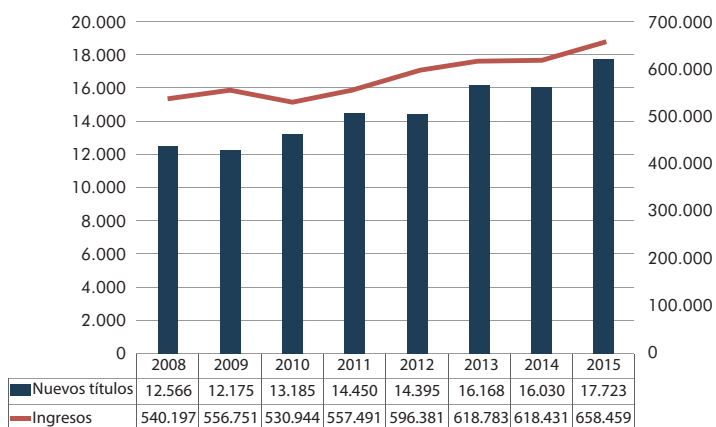
GRÁFICA 33. Producción de títulos frente al desarrollo nominal del mercado en Brasil (2008-2017)



Valores en millones en moneda local

FUENTE: Fundación Instituto de Investigaciones Económicas - FIPE.

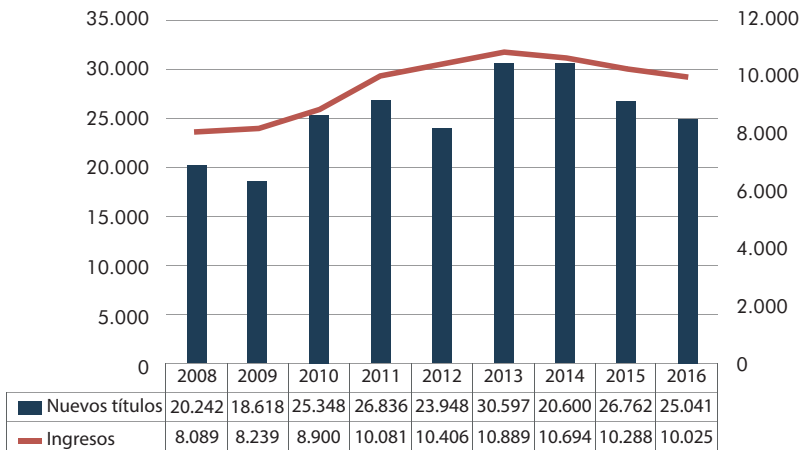
GRÁFICA 34. Producción de títulos frente al desarrollo del mercado en términos de crecimiento real en Colombia (2008-2015)



Valores en millones en moneda local

FUENTE: Cámara Colombiana del Libro - CCL.

GRÁFICA 35. Producción de títulos frente al desarrollo nominal del mercado en México (2008-2015)



Valores en millones en moneda local

FUENTE: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana - Caniem.

Tendencias específicas de los mercados en Argentina, Brasil, Colombia y México a lo largo de la última década

El análisis hecho hasta el momento de los mercados nacionales del libro en los cuatro países latinoamericanos con las economías más grandes de la región ha permitido resaltar algunas tendencias generales que han influido a lo largo de la última década. Ahora, un repaso general a la base de datos del Cerlalc de títulos con ISBN permitirá identificar un amplio abanico de detalles acerca de la producción de títulos en general, así como también de los factores y actores con más influencia en los mercados de Argentina, Brasil, Colombia y México. Se reseñarán, compararán y clasificarán las particularidades de cada uno, según la dimensión y el tipo del agente editor.

La edición de libros es una actividad que no está reservada a grandes operadores comerciales. En toda América Latina, las editoriales comerciales coexisten con iniciativas del sector público (especialmente en

el campo de la producción de materiales educativos), con universidades, con organizaciones privadas que lanzan todo tipo de materiales y, de una especial importancia en vista del crecimiento que ha tenido en los últimos años, con individuos o pequeños agentes que introducen sus propias obras directamente al mercado, sin la ayuda de un editor profesional, fenómeno conocido comúnmente como autopublicación.

De hecho, alrededor de la mitad de los actores o agentes que compraron ISBN en 2017 lo hicieron solo para un título por año (43% en México, 47% en Brasil, 53% en Argentina y 63% en Colombia). Entre 8 y 9 de cada 10 ISBN son usados por actores que producen menos de 10 títulos al año, lo que equivale al 13% de todos los títulos con ISBN de México y al 28% de los de Argentina. El grueso de la producción de la industria del libro —un poco menos de la mitad de todos los ISBN usados— se debe, en todo caso, a organizaciones medianas que lanzan al menos 20, pero en ningún caso más de 299 títulos al año.

El rango más alto de la industria es gobernado por un número muy pequeño de actores: tan solo 8 compañías han comprado más de 300 números ISBN en Argentina, 38 en Brasil (de lejos el mercado editorial más grande en América Latina), 6 en Colombia y 14 en México.

TABLA 11. Participación de pequeñas, medianas y grandes organizaciones editoriales en Argentina, Brasil, Colombia y México, comparada con su participación en la producción de títulos en general (2017)

Rango	Argentina		Brasil		Colombia		México	
	% Agentes	% Títulos con ISBN	% Agentes	% Títulos con ISBN	% Agentes	% Títulos con ISBN	% Agentes	% Títulos con ISBN
1	53,39%	8,12%	46,66%	4,69%	63,04%	10,9%	42,87%	3,09%
2-9	35,12%	19,42%	38,4%	14,38%	27,61%	16,34%	37,3%	10,28%
10-19	5,39%	11,15%	6,67%	9,04%	4,54%	10,81%	8,47%	8,38%
20-99	5,25%	31,09%	6,58%	27,13%	3,88%	24,98%	8,84%	25,99%
100-299	0,67%	17,02%	1,26%	20,03%	0,75%	19,86%	1,79%	22,12%
300-699	0,14%	7,88%	0,33%	13,71%	0,16%	12,14%	0,53%	15,04%
700+	0,05%	5,33%	0,1%	11,01%	0,03%	4,97%	0,21%	15,11%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Ceralc.

Una inmersión en el mundo de las editoriales comerciales

Para un análisis aún más detallado del peso económico de las editoriales comerciales líderes en los cuatro mercados estudiados a fondo en este capítulo, se han diferenciado las seis editoriales más grandes de cada país. Este escalafón se ha elaborado a partir de los ejemplares que produjeron en 2017, indicador indirecto de los ingresos totales que generaron, para luego compararla con los ISBN que adquirieron, lo que se considera una medida de su alcance editorial.

El siguiente análisis debe, sin embargo, tomarse con cierto cuidado, puesto que, si bien este examen sirvió para revisar críticamente la factibilidad de la base de datos ISBN del Cerlalc, no fue posible someter las cifras a una segunda revisión mediante entrevistas con expertos locales. Aunque es innegable que los hallazgos globales resultantes ofrecen un mapa integral del panorama editorial en los cuatro países, también es preciso reconocer que algunos detalles deberán quizás revisarse e incluso que pueda ser necesario hacer algunas correcciones, a partir de la retroalimentación crítica que se reciba y de futuros intercambios con expertos y actores relevantes de las respectivas industrias nacionales.

El análisis realizado a partir de la base de datos de ISBN arroja diferencias notables entre Argentina, Colombia y México. La información relacionada con Brasil no se ha incluido en este análisis, debido a que los datos en cuestión requieren todavía de aclaraciones adicionales que no se pudieron llevar a cabo en el marco de este estudio.

Argentina

En Argentina, las seis editoriales comerciales líderes, ordenadas según la cantidad de ejemplares declarados, son responsables del 56% del total de ejemplares producidos por las editoriales comerciales, sobre la base de un modesto 10% de los ISBN solicitados por estas mismas en 2017.

Cuatro de las siete editoriales destacadas por ejemplares producidos son grupos internacionales, en concreto, Penguin Random House mediante su división Grupo Editorial con sede en España; las españolas Planeta y Grupo Prisa, casa Matriz de la editorial de libros educativos Santillana, y la alemana Holtzbrinck.

TABLA 12. Las seis editoriales principales en Argentina clasificadas por ejemplares producidos y su participación en la producción del conjunto de editoriales comerciales (2017)

Editorial	Total títulos con ISBN	Total de ejemplares	Porcentaje de títulos con ISBN	Porcentaje de ejemplares
Penguin Random House	1.061	4.655.100	6,08%	13,02%
Planeta	997	4.141.800	5,72%	11,58%
Vértice	366	4.109.578	2,10%	11,49%
Asociación Casa Editora Suramericana*	138	2.238.643	0,79%	6,26%
Grupo Prisa	589	1.979.371	3,38%	5,54%
Atlántida	107	1.830.000	0,61%	5,12%
Holtzbrinck	577	1.033.342	3,31%	2,89%
Participación de las siete editoriales	3.835	19.987.834	21,99%	55,9%
Total ed. comerciales	17.438	35.755.363		

* Rama editorial de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, distinguida en esta clasificación de las editoriales comerciales típicas.

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

La tercera producción más amplia fue introducida en el mercado argentino por Vértice, una editorial argentina especializada en libros para niños, que trabaja principalmente mediante licencias nacionales e internacionales de marcas de contenido de entretenimiento vinculadas con compañías como Disney, Marvel, Hasbro, Nickelodeon y otras similares. Vértice cuenta con distribución en Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Perú (<http://www.editorialvertice.com.ar>).

Las dos compañías restantes en este grupo son Atlántida —la editorial de revistas más importante en Argentina y, a la vez, productora de algunos títulos para niños y variados libros de no ficción para adultos (<http://www.atlantidalibros.com.ar/>)— y Editorial Guadal, otra empresa especializada en libros para el público juvenil, fundada hace tan solo diez años como reacción ante la crisis argentina de 2001.

Asociación Casa Editora Sudamericana, rama editorial de la Iglesia Adventista de los Últimos Días, tiene una muy significativa producción de títulos y de ejemplares; sin embargo, cuando se la compara

con empresas editoriales genuinas, se puede decir que no está enfocada principalmente en la comercialización de libros, sino en la organización de actividades religiosas. De ahí que se haya decidido presentar la clasificación de las siete editoriales principales por número de ejemplares y no las seis como en los demás países.

El rango más alto de empresas varía significativamente cuando las editoriales no se clasifican por la cantidad de ejemplares producidos, como indicador indirecto de su escala comercial, sino por ISBN adquiridos, como un indicador de su producción de títulos.

TABLA 13. Las seis editoriales comerciales más importantes en Argentina clasificadas según ISBN adquiridos (2017)

Editorial	Total títulos con ISBN	Total de ejemplares
Penguin Random House	1.061	4.655.100
Planeta	997	4.141.800
Ediciones Plaza	797	79.600
Dunken	718	209.750
Grupo Prisa	589	1.979.371
Holtzbrinck	577	1.033.3423
Autores de Argentina	450	54.200
Total ed. comerciales	17.438	35.755.363

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

En este caso, las casas editoriales tradicionales se encuentran compitiendo con editoriales que ofrecen servicios de autopublicación: Ediciones Plaza (<http://edicionesplaza.blogspot.com/>), Dunken (www.dunken.org), and Autores de Argentina (<http://autoresdeargentina.com/>).

Colombia

En Colombia, la participación de los conglomerados editoriales españoles es, una vez más, relevante. Sus filiales ocupan las tres primeras posiciones de la clasificación, con una producción de ejemplares que sumada representa el 40% de todos los libros producidos en Colombia por las editoriales comerciales y el 37% de los ISBN adquiridos en 2017. La concentración se ha hecho más significativa luego de que en 2016 Santillana adquiriese Carvajal Soluciones Educativas.

Leyer Editores y Editorial Ibáñez, las otras dos compañías en el rango superior, son editoriales de publicaciones profesionales, con un fuerte énfasis en temas legales. Por último, aparece Ediciones SM, también filial de un grupo español, con un catálogo especializado en literatura infantil y juvenil y libros de texto.

TABLA 14. Las seis editoriales principales en Colombia clasificadas por ejemplares producidos y su participación en la producción del conjunto de editoriales comerciales (2017)

Editorial	Total títulos con ISBN	Total de ejemplares	Porcentaje de títulos con ISBN	Porcentaje de ejemplares
Editorial Planeta Colombiana S. A.	919	1.903.509	13,14%	12%
Penguin Random House Grupo Editorial S. A. S	697	1.862.128	9,97%	11,74%
Educativa S. A. S. (Parte de Santillana)	459	898.132	6,56%	5,66%
Leyer Editores Ltda.	161	683.486	2,3%	4,31%
Grupo Editorial Ibáñez S. A. S.	141	564.266	2,02%	3,56%
Ediciones SM S.A.	211	454.027	3,02%	2,86%
Participación de las seis editoriales	2.588	6.365.548	37,01%	40,14%
Total editoriales comerciales	6.994	15.857.211		

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

TABLA 15. Las seis editoriales principales en Colombia, clasificadas según ISBN adquiridos (2017)

Editorial	Total títulos con ISBN	Total de ejemplares
Editorial Planeta Colombiana S.A.	919	1.903.509
Penguin Random House Grupo Editorial S.A.S	697	1.862.128
Educativa S.A.S (Parte de Santillana)	459	898.132
Panamericana Editorial Ltda.	227	432.813

Editorial	Total títulos con ISBN	Total de ejemplares
Ediciones SM S.A.	211	454.027
Leyer Editores Ltda.	161	683.486
Total ed. comerciales	6.994	15.857.211

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

El retrato del mundo editorial en Colombia no cambia mucho cuando las editoriales se clasifican según los ISBN solicitados. Los mismos grupos españoles siguen predominando, aunque aparece Panamericana Editorial, una compañía con un catálogo muy amplio y con sucursales en otros países en América Latina.

México

México, de lejos el mercado editorial más grande entre los tres analizados en este apartado, muestra unas cuantas características diferentes, derivadas no tanto de la mera dimensión del mercado, sino más bien de la atención que, tradicionalmente, han puesto los gobiernos en la cultura y la educación, un cometido en el que los libros han sido un factor central.

TABLA 16. Las seis editoriales comerciales principales en México según los ejemplares producidos y su participación en el conjunto de editoriales comerciales (2017)

Editorial	Total títulos con ISBN	Total de ejemplares	Porcentaje de títulos con ISBN	Porcentaje de ejemplares
Penguin Random House Grupo Editorial	1.153	2.468.074	7,27%	8,51%
Editorial Planeta Mexicana	877	1.608.328	5,53%	5,55%
Grupo Bestway	617	1.482.045	3,89%	5,11%
Editores Mexicanos Unidos	370	1.235.643	2,33%	4,26%
Editorial Panini México	557	932.125	3,51%	3,21%
Advanced Marketing	251	888.959	1,58%	3,07%

Editorial	Total títulos con ISBN	Total de ejemplares	Porcentaje de títulos con ISBN	Porcentaje de ejemplares
Participación de las seis editoriales	3.825	8.615.174	24,12%	29,71%
Total ed. comerciales	15.859	28.997.315		

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

No es, sin embargo, una sorpresa encontrar a Penguin Random House Grupo Editorial ni a Editorial Planeta en esta lista de las seis compañías principales. Por el tamaño del mercado, así como por el dinámico desarrollo de la economía en la última década, México se ha convertido en un territorio propicio para que algunas otras marcas internacionales expandan su actividad. Un ejemplo de lo anterior es Panini, una compañía italiana especializada en láminas coleccionables, con actividad en más de 100 países (<http://www.paninigroup.com>).

Bestway, al igual que Vértice en Argentina, está especializada en adquirir licencias de marcas de entretenimiento exitosas internacionalmente. Mientras que Advanced Marketing es una editorial especializada en temas de interés general, fundada en 1994 (<http://www.advmkt.com.mx>).

En la clasificación por el número de ISBN adquiridos en 2017 aparece un agente tan importante como distintivo, que es representativo de las políticas culturales mexicanas de invertir en la producción cultural nacional. Se trata del Fondo de Cultura Económica.

TABLA 17. Las seis editoriales comerciales principales en México según ISBN adquiridos(2017)

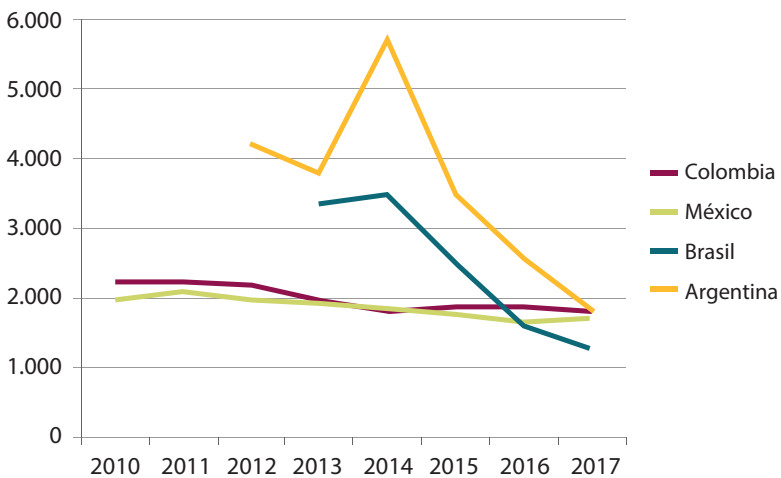
Editorial	Total títulos con ISBN	Total de ejemplares
Penguin Random House Grupo Editorial	1.153	2.468.074
Editorial Planeta Mexicana	877	1.608.328
Fondo de Cultura Económica	764	471.666
Grupo Bestway	617	1.482.045
Editorial Panini México	557	932.125
Editorial Santillana	454	653.891
Total ed. comerciales	15.859	28.997.315

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Sostenibilidad de los mercados del libro

Una simple medida para calcular la sostenibilidad económica del negocio en un mercado determinado es la participación de las reediciones en comparación con las novedades. La primera edición de un título lleva consigo la carga de un riesgo económico mucho más alto, mientras que las reediciones y los *long-sellers* son una buena forma de evitar ese riesgo. El caso de Argentina, con el 4% de reediciones en los últimos años, es un ejemplo de la alta volatilidad del mercado. Las editoriales en Colombia (con una participación de las reediciones del 9%), México (10%) y Brasil (4%) se encuentran, por su parte, en una mejor posición.

GRÁFICA 36. Evolución del promedio de ejemplares declarados por Argentina, Brasil, Colombia y México (2010-2017)



FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

Una presión económica adicional que afecta a las editoriales se deriva de la tendencia que se registra desde hace ya un tiempo relacionada con la disminución de los tirajes promedio de los libros. Esta tendencia no aparece solo en América Latina, sino que se presenta en la mayoría de mercados alrededor del mundo. En el caso de Argentina y Brasil, los números indican que las dinámicas económicas negativas han acelerado aún más la caída del tiraje promedio. La comparación de los cuatro mercados mencionados en este capítulo, cuyas dimensiones son tan

diferentes, refleja también que el tamaño de la población no compensa necesariamente la disminución en los tirajes.

Como es previsible, el tiraje promedio de los títulos varía ampliamente según el tipo de agente editor. En general, las editoriales comerciales pueden sacar muchos más beneficios de sus capacidades para el mercadeo y la distribución que una editorial universitaria —por no hablar de un autor que se autopublica—, la cual dirige sus esfuerzos hacia un público mucho más limitado.

En Argentina, las editoriales comerciales alcanzan un tiraje promedio de más de 4.000 ejemplares, lo que las ubica en una posición más cómoda que la de los autores autopublicados y de las editoriales universitarias —que, en promedio, venden solo 477 y 399 ejemplares, respectivamente—. Esta situación es totalmente diferente en Colombia y en México, donde, por un lado, la población estudiantil es más grande y, por otro, el sector de los títulos publicados por los propios autores tiene un alcance cercano al de las editoriales comerciales.

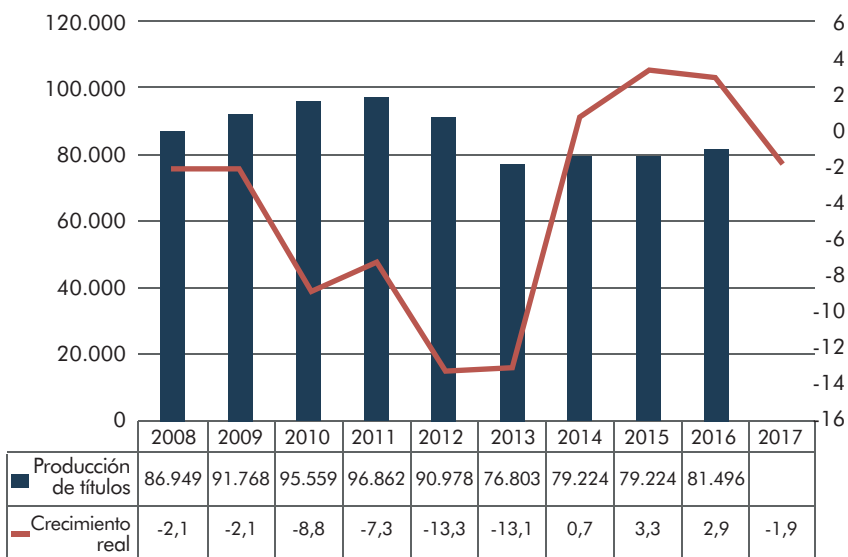
Es importante hacer, en este punto, una importante salvedad en relación con el uso de datos basados en el ISBN para medir la producción de títulos: cualquier título original puede usar más de un ISBN. Por ejemplo, la edición impresa de un título y la edición digital llevan ISBN distintos. Además, en el caso de las editoriales que se ubican en el rango superior de las organizaciones más productivas, los títulos importados por grandes conglomerados editoriales, especialmente españoles, pueden no estar enteramente representados en la base de datos procesada por el Cerlalc. De todas formas, el panorama general y los patrones fundamentales de la industria se reflejan de manera realista en las cifras citadas.

Estos hallazgos, por lo tanto, deben ser considerados preliminares, puesto que requieren de un escrutinio más riguroso, basado en un grupo más amplio de datos y de información, que combine el conteo de títulos con ISBN y entrevistas con actores de la industria, para así revisar la factibilidad de las observaciones resultantes. Con toda seguridad, un análisis de tal rigor traerá beneficios a las partes interesadas de la industria, toda vez que brindaría parámetros y lecciones para reevaluar y optimizar estructuras del mercado y las estrategias de sus actores.

Exportaciones de España

En este mismo periodo de tiempo, España ha pasado por una dramática transformación después del impacto de la crisis económica de 2008, que desapareció más de un tercio del valor del mercado en unos cuantos años, antes del comienzo de la recuperación en 2013.

GRÁFICA 37. Producción de títulos frente al desarrollo real del mercado en España (2008-2017)



Valores en millones en moneda local

FUENTE: Federación de Gremios de Editores de España y Ministerio de Cultura.

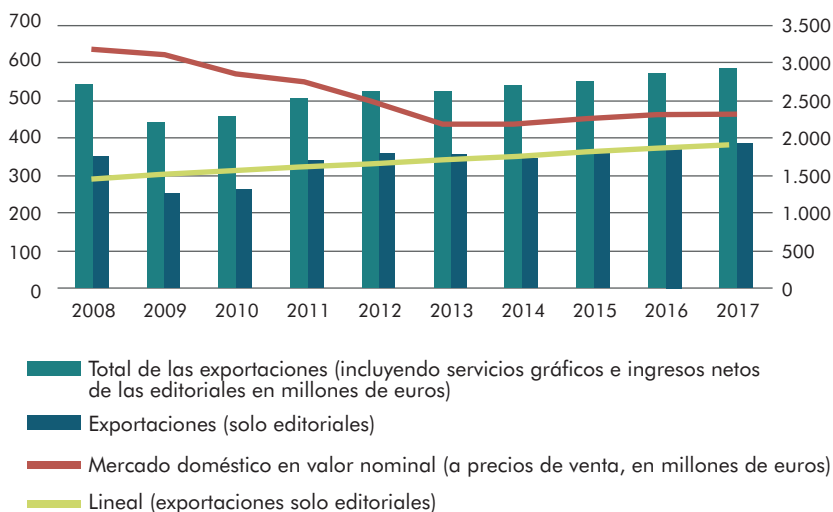
La ralentización de la industria editorial española ha podido ser en parte neutralizada mediante significativos esfuerzos para potenciar las exportaciones hacia América Latina.

La industria del libro no actuó sola en esta iniciativa de exportación, pero sí se movió para sincronizarse con lo “editorial” de manera más general, usando, por ejemplo, fascículos. Golpeadas al comienzo de la crisis también, las exportaciones se recuperaron mucho más rápido que el mercado doméstico en España.

América Latina, evidentemente, no fue un mercado homogéneo para estas exportaciones; al contrario, los países receptores de las

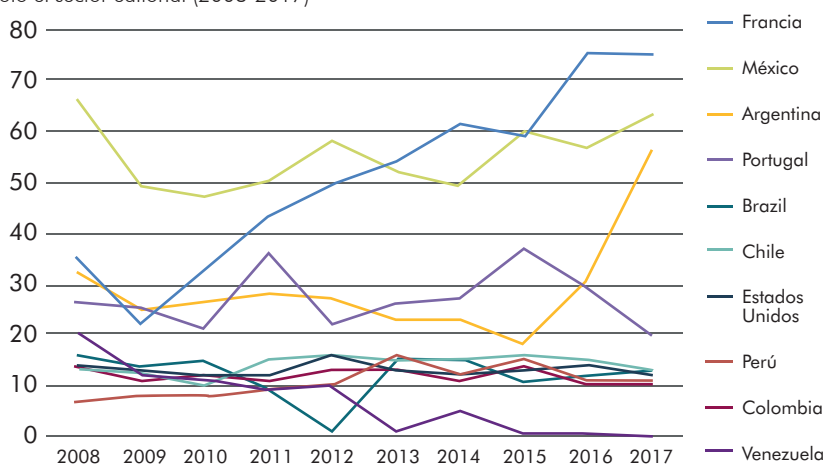
exportaciones variaron significativamente en función de su tamaño y el comportamiento de su economía.

GRÁFICA 38. Exportaciones españolas frente al valor doméstico nominal del mercado (2008-2017)



FUENTE: Federación de Gremios de Editores de España.

GRÁFICA 39. Exportaciones españolas hacia selectos mercados meta en millones de euros, solo el sector editorial (2008-2017)



FUENTE: Federación de Gremios de Editores de España.

México fue el mercado más atractivo para las editoriales españolas, seguido por Argentina, donde las importaciones desde España volvieron a niveles anteriores en 2016, ilesas a pesar de las dificultades económicas del ecosistema local. En contraste, las exportaciones hacia Venezuela llegaron casi a un punto muerto en 2015¹⁵.

15 Las exportaciones españolas a Francia han incluso superado los niveles de las destinadas a México desde 2013; estas ventas, sin embargo, han sido impulsadas más que todo por fascículos, mientras que los libros tradicionales han jugado solo un rol secundario.

03

**Flujos de importaciones
y exportaciones**

Elaborar un mapa del comercio de libros dentro de América Latina y entre estos y los principales países de donde provienen las exportaciones hacia la región —en especial, España, Portugal y los Estados Unidos— es un ejercicio que presenta variados desafíos. En primer lugar, la información estadística relacionada con el comercio internacional del libro, tal como la que provee la Organización de las Naciones Unidas a través de Comtrade, no establece ninguna diferencia entre importaciones y exportaciones de libros como bienes comercializables, sino que incluye tanto órdenes para impresión y manufactura de libros como obras publicadas por editoriales extranjeras que se exportan luego hacia América Latina.

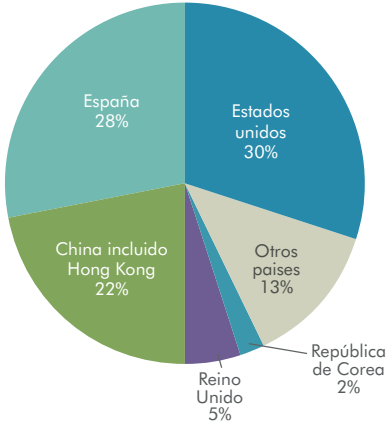
En segundo lugar, Comtrade no dispone de un código para mercancías dedicado exclusivamente a libros impresos, sino uno para todos los “Libros, folletos, plegables e impresos similares” (partida arancelaria 4901) y uno aparte para “Libros para niños, para dibujar o para colorear” (partida arancelaria 4903). Mucho menos existe un código específico para publicaciones de tipo digital. Tercero y último, los datos que publica Comtrade aparecen en dólares, así que la conversión de acuerdo con las distintas tasas de cambio tiene un efecto que impacta las cifras en diferentes grados. No obstante, estos datos permiten identificar algunos patrones clave del comercio exterior de libros.

En 2017, los libros con destino a América Latina alcanzaron un valor de 806,4 millones de dólares, lo que supone una disminución de 50,6 millones (6%) con respecto a 2010.

Varios de los principales países de origen de estas importaciones están involucrados en la ejecución de órdenes de impresión y en el proceso de envío del producto resultante hacia países latinoamericanos.

China (incluido Hong Kong) y Corea del Sur, con un valor de 192 millones de dólares, tuvieron una participación del 24% dentro de los países ajenos a América Latina que enviaron libros a la región. Se registra, por tanto, un aumento con respecto al 18% de 2010. Por su parte, las importaciones a América Latina desde los Estados Unidos fueron de 240 millones de dólares (una disminución del 25% en comparación con 2010) y las provenientes de España alcanzaron los 224 millones de dólares (el 4% menos con respecto al mismo año de referencia). Las importaciones procedentes del Reino Unido no presentaron mayores movimientos.

GRÁFICA 40. Principales orígenes no latinoamericanos de las importaciones de libros impresos con destino a América Latina (2017)



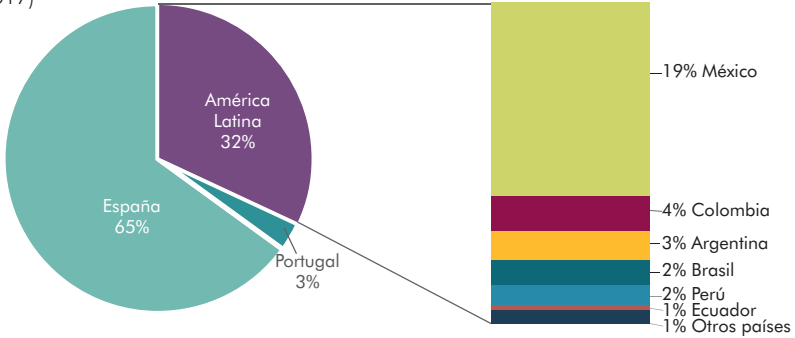
FUENTE: UN Comtrade. CÁLCULOS: Cerlalc.

Solamente unos pocos países exportadores juegan un papel decisivo. Los Estados Unidos fueron el principal exportador de libros hacia México (106 millones de dólares, esto es, el 60% de todas las importaciones hacia el país) y a Colombia (5 millones de dólares), así como el segundo más importante para el caso de Brasil (2,4 millones de dólares). Perú fue el principal exportador de libros hacia Argentina (5,6 millones de dólares).

Al excluir a los Estados Unidos y detenerse en la vocación exportadora de América Latina y los países de la Península Ibérica, se hace evidente el poder del sector editorial español. En 2017, España representó casi dos tercios (65%) de las exportaciones de libros de Iberoamérica,

mientras que los países latinoamericanos reunidos solamente constituyeron un tercio de estas.

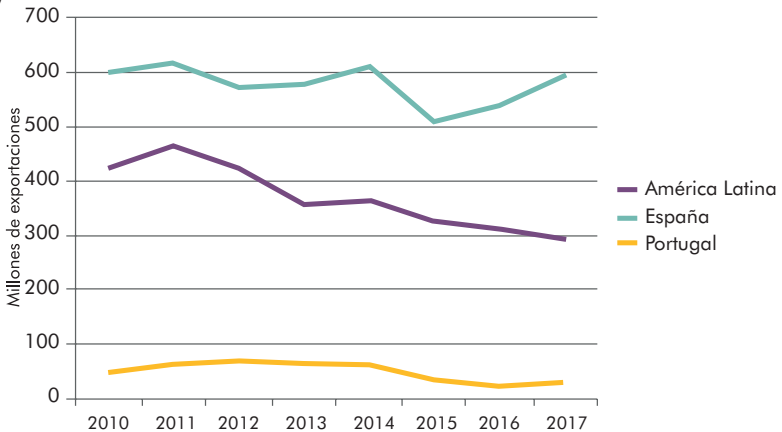
GRÁFICA 41. Distribución por países de las exportaciones de libros impresos de Iberoamérica (2017)



FUENTE: UN Comtrade. CÁLCULOS: Cerlalc.

Desde 2010 a 2017, exceptuando el periodo 2015-2016, las exportaciones españolas se mantuvieron estables. Por el contrario, las de América Latina sufrieron un descenso continuo desde 2011, al pasar de 464 millones de dólares a menos de 300 millones en 2017, lo que supone una reducción de alrededor de un tercio del valor de las exportaciones de libros impresos.

GRÁFICA 42. Exportaciones de libros impresos de América Latina, España y Portugal (2010-2017)



FUENTE: UN Comtrade. CÁLCULOS: Cerlalc.

04 **Anexos**

TABLA 18. Iberoamérica. Títulos con ISBN, incluidas novedades y reediciones (2013-2017)

País	2013		2014		2015		2016		2017	
	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.
Argentina	27.754	9,69%	27.643	9,04%	28.803	9,76%	27.702	9,39%	28.450	9,34%
Bolivia	1.140	0,40%	1.275	0,42%	1.304	0,44%	1.403	0,48%	1.474	0,48%
Brasil	83.853	29,27%	92.209	30,17%	88.685	30,05%	82.426	27,93%	87.672	28,77%
Chile	5.946	2,08%	5.700	1,86%	6.267	2,12%	7.232	2,45%	8.015	2,63%
Colombia	16.046	5,60%	15.900	5,20%	17.621	5,97%	17.836	6,04%	18.485	6,07%
Costa Rica	1.826	0,64%	1.596	0,52%	1.449	0,49%	1.951	0,66%	1.876	0,62%
Cuba	1.204	0,42%	4.456	1,46%	1.719	0,58%	2.002	0,68%	1.312	0,43%
Ecuador	3.401	1,19%	3.854	1,26%	3.992	1,35%	4.727	1,60%	4.596	1,51%
El Salvador	651	0,23%	734	0,24%	677	0,23%	667	0,23%	727	0,24%
Guatemala	1.172	0,41%	1.197	0,39%	1.248	0,42%	959	0,32%	1.045	0,34%
Honduras	347	0,12%	505	0,17%	99	0,03%	468	0,16%	537	0,18%
México	29.464	10,29%	29.525	9,66%	29.895	10,13%	27.943	9,47%	26.418	8,67%
Nicaragua	337	0,12%	89	0,03%	237	0,08%	153	0,05%	s. d.	s. d.
Panamá	2.867	1%	2.974	0,97%	972	0,33%	1.229	0,42%	882	0,29%
Paraguay	842	0,29%	698	0,23%	863	0,29%	867	0,29%	869	0,29%
Perú	6.756	2,36%	6.152	2,01%	6.093	2,06%	6.463	2,19%	6.742	2,21%

País	2013		2014		2015		2016		2017	
	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.
República Dominicana	1.372	0,48%	1.652	0,54%	1.646	0,56%	1.487	0,50%	1.568	0,51%
Uruguay	2.049	0,72%	2.054	0,67%	2.080	0,70%	2.097	0,71%	2.230	0,73%
Venezuela	3.579	1,25%	3.199	1,05%	3.334	1,13%	3.118	1,06%	2.729	0,90%
América Latina	190.606	66,54%	201.412	65,90%	196.984	66,75%	190.730	64,63%	195.627	64,19%
España	76.803	26,81%	79.224	25,92%	79.397	26,91%	86.000	29,14%	89.962	29,52%
Portugal	19.060	6,65%	25.000	8,18%	18.715	6,34%	18.367	6,22%	19.155	6,29%
Iberoamérica	286.469	100%	305.636	100%	295.096	100%	295.097	100%	304.744	100%

FUENTE: agencias nacionales del isbn. CÁLCULOS: Cerlalc. S. D.: sin datos.

TABLA 19. América Latina. Títulos con ISBN por país (2013-2017)

País	2013		2014		2015		2016		2017	
	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.
Argentina	27.754	14,56%	27.643	13,72%	28.803	14,62%	27.702	14,52%	28.450	14,54%
Bolivia	1.140	0,60%	1.275	0,63%	1.304	0,66%	1.403	0,74%	1.474	0,75%
Brasil	83.853	43,99%	92.209	45,78%	88.685	45,02%	82.426	43,22%	87.672	44,82%
Chile	5.946	3,12%	5.700	2,83%	6.267	3,18%	7.232	3,79%	8.015	4,10%
Colombia	16.046	8,42%	15.900	7,89%	17.621	8,95%	17.836	9,35%	18.485	9,45%
Costa Rica	1.826	0,96%	1.596	0,79%	1.449	0,74%	1.951	1,02%	1.876	0,96%
Cuba	1.204	0,63%	4.456	2,21%	1.719	0,87%	2.002	1,05%	1.312	0,67%
Ecuador	3.401	1,78%	3.854	1,91%	3.992	2,03%	4.727	2,48%	4.596	2,35%
El Salvador	651	0,34%	734	0,36%	677	0,34%	667	0,35%	727	0,37%
Guatemala	1.172	0,61%	1.197	0,59%	1.248	0,63%	959	0,50%	1.045	0,53%
Honduras	347	0,18%	505	0,25%	99	0,05%	468	0,25%	537	0,27%
México	29.464	15,46%	29.525	14,66%	29.895	15,18%	27.943	14,65%	26.418	13,50%
Nicaragua	337	0,18%	89	0,04%	237	0,12%	153	0,08%	s. d.	s. d.
Panamá	2.867	1,50%	2.974	1,48%	972	0,49%	1.229	0,64%	882	0,45%
Paraguay	842	0,44%	698	0,35%	863	0,44%	867	0,45%	869	0,44%
Perú	6.756	3,54%	6.152	3,05%	6.093	3,09%	6.463	3,39%	6.742	3,45%

País	2013		2014		2015		2016		2017	
	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.
República Dominicana	1.372	0,72%	1.652	0,82%	1.646	0,84%	1.487	0,78%	1.568	0,80%
Uruguay	2.049	1,07%	2.054	1,02%	2.080	1,06%	2.097	1,10%	2.230	1,14%
Venezuela	3.579	1,88%	3.199	1,59%	3.334	1,69%	3.118	1,63%	2.729	1,40%
Total	190.606	100%	201.412	100%	196.984	100%	190.730	100%	195.627	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc. S. D.: sin datos.

TABLA 20. América Latina. Títulos con ISBN según el tipo de agente editor (2013-2017)

Tipo de agente	2013		2014		2015		2016		2017	
	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.
Autor-editor	18.363	9,63%	19.316	9,59%	22.989	11,67%	22.334	11,71%	23.474	12%
Editorial comercial	111.203	58,34%	116.606	57,89%	110.242	55,96%	104.709	54,90%	107.760	55,08%
Editorial universitaria	18.611	9,76%	19.829	9,84%	20.690	10,50%	21.431	11,24%	22.792	11,65%
Entidad privada no editorial	25.340	13,29%	27.095	13,45%	25.906	13,15%	25.749	13,50%	25.479	13,02%
Entidad pública	12.119	6,36%	13.255	6,58%	11.769	5,97%	10.233	5,37%	9.594	4,90%
Otros	4.970	2,61%	5.311	2,64%	5.388	2,74%	6.274	3,29%	6.528	3,34%
Total	190.606	100%	201.412	100%	196.984	100%	190.730	100%	195.627	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

TABLA 21. América Latina. Promedio de títulos con ISBN según el tipo de agente editor en cada uno de los países (2017)

País	Autor-editor	Editorial comercial	Editorial universitaria	Entidad privada no editorial	Entidad pública	Otros
Argentina	2	22	17	4	6	9
Bolivia	1	15	3	4	5	3
Brasil	2	24	28	8	9	7
Chile	1	10	15	3	8	5
Colombia	1	20	28	4	10	7
Costa Rica	1	16	8	4	10	4
Cuba	0	25	17	8	6	0
Ecuador	2	20	21	5	13	8
El Salvador	1	10	6	3	7	2
Guatemala	2	8	11	6	6	3
Honduras	1	13	6	2	27	
México	2	29	33	5	15	4
Nicaragua	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Panamá	1	10	4	3	3	32
Paraguay	1	15	3	3	7	2
Perú	1	13	12	3	6	4
República Dominicana	2	14	7	4	9	4
Uruguay	1	15	19	3	8	2
Venezuela	2	7	12	4	16	3

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc. S. D.: sin datos.

TABLA 22. América Latina. Títulos con ISBN según formato (2013-2017)

Formato	2013		2014		2015		2016		2017	
	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.
Impreso	150.700	79%	156.134	78%	153.659	78%	146.120	77%	146.598	75%
Digital	39.906	21%	45.278	22%	43.325	22%	44.610	23%	49.029	25%
Total	190.606	100%	201.412	100%	196.984	100%	190.730	100%	195.627	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

TABLA 23. América Latina. Títulos con ISBN según materia (2013-2017)

Materia	2013		2014		2015		2016		2017	
	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.
Generalidades	10.783	5,66%	12.116	6,02%	13.736	6,97%	15.665	8,21%	15.981	8,17%
Filosofía y psicología	8.717	4,57%	8.925	4,43%	8.548	4,34%	7.939	4,16%	8.201	4,19%
Religión	9.134	4,79%	9.621	4,78%	10.074	5,11%	9.353	4,90%	9.440	4,83%
Ciencias sociales	52.985	27,80%	58.313	28,95%	62.297	31,63%	57.465	30,13%	55.325	28,28%
Lenguas	4.943	2,59%	6.417	3,19%	7.137	3,62%	4.457	2,34%	4.707	2,41%
Ciencias naturales y matemáticas	8.433	4,42%	9.839	4,89%	8.086	4,10%	7.382	3,87%	7.538	3,85%
Tecnología	17.174	9,01%	18.228	9,05%	16.937	8,60%	17.439	9,14%	18.100	9,25%
Artes	9.765	5,12%	9.716	4,82%	9.634	4,89%	8.549	4,48%	8.897	4,55%
Literatura y retórica	48.971	25,69%	49.545	24,60%	48.222	24,48%	50.747	26,61%	53.801	27,50%
Geografía e historia	19.299	10,13%	16.945	8,41%	12.303	6,25%	11.623	6,09%	12.970	6,63%
Sin identificar	402	0,21%	1.747	0,87%	10	0,01%	111	0,06%	667	0,34%
Total	190.606	100%	201.412	100%	196.984	100%	190.730	100%	195.627	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

TABLA 24. América Latina. Distribución de los títulos con ISBN según agente editor en cada uno de los países (2017)

País	Autor-editor	Editorial comercial	Entidad privada no editorial	Entidad pública	Editorial universitaria	Otros	Total
Argentina	18,12%	61,29%	7,18%	3,31%	7,48%	2,62%	100%
Bolivia	40,16%	38,20%	9,70%	8,55%	2,78%	0,61%	100%
Brasil	10,71%	56,26%	17,38%	1,98%	7,94%	5,73%	100%
Chile	12,76%	62,45%	7,20%	6,63%	10,31%	0,66%	100%
Colombia	13,04%	37,84%	14,95%	7,46%	25,37%	1,34%	100%
Costa Rica	7,68%	41,58%	12,95%	17,32%	18,07%	2,40%	100%
Cuba	0%	67,68%	11,59%	12,80%	7,93%	0%	100%
Ecuador	26,13%	34,44%	10,07%	5,24%	23,39%	0,72%	100%
El Salvador	19,39%	35,76%	10,87%	12,65%	20,63%	0,69%	100%
Guatemala	20,48%	43,92%	18,37%	2,11%	11,20%	3,92%	100%
Honduras	25,70%	40,97%	2,98%	24,77%	5,59%	0%	100%
México	3,99%	60,03%	7,95%	9,43%	18,18%	0,41%	100%
Nicaragua	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Panamá	30,73%	46,49%	8,28%	5,10%	5,78%	3,63%	100%
Paraguay	0,12%	73,53%	13,35%	8,98%	3,57%	0,46%	100%
Perú	8,01%	66,15%	8,87%	3,83%	11,95%	1,19%	100%
República Dominicana	14,41%	54,08%	11,16%	11,99%	3,51%	4,85%	100%
Uruguay	16,68%	61,93%	7,04%	6,82%	6,95%	0,58%	100%
Venezuela	21,99%	23,85%	12,79%	25,17%	15,72%	0,48%	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc. S. D.: sin datos.

TABLA 25. América Latina. Agentes editores activos por país (2013-2017)

País	2013		2014		2015		2016		2017	
	Agentes	Part.	Agentes	Part.	Agentes	Part.	Agentes	Part.	Agentes	Part.
Argentina	3.068	14,35%	2.305	10,95%	3.519	15,01%	4.557	18,49%	4.283	17,09%
Bolivia	344	1,61%	383	1,82%	430	1,83%	428	1,74%	512	2,04%
Brasil	7.517	35,17%	7.905	37,57%	8.523	36,36%	8.575	34,79%	8.817	35,18%
Chile	1.247	5,83%	1.261	5,99%	1.397	5,96%	1.458	5,92%	1.574	6,28%
Colombia	2.737	12,80%	2.760	13,12%	2.979	12,71%	2.956	11,99%	3.195	12,75%
Costa Rica	306	1,43%	230	1,09%	309	1,32%	311	1,26%	307	1,22%
Cuba	68	0,32%	101	0,48%	96	0,41%	93	0,38%	86	0,34%
Ecuador	726	3,40%	850	4,04%	930	3,97%	891	3,62%	943	3,76%
El Salvador	180	0,84%	171	0,81%	186	0,79%	191	0,77%	194	0,77%
Guatemala	176	0,82%	195	0,93%	195	0,83%	197	0,80%	243	0,97%
Honduras	139	0,65%	160	0,76%	54	0,23%	188	0,76%	139	0,55%
México	2.067	9,67%	2.099	9,98%	2.135	9,11%	1.919	7,79%	1.901	7,59%
Nicaragua	100	0,47%	12	0,06%	63	0,27%	21	0,09%	s. d.	s. d.
Panamá	242	1,13%	281	1,34%	271	1,16%	313	1,27%	310	1,24%
Paraguay	150	0,70%	102	0,48%	106	0,45%	101	0,41%	101	0,40%
Perú	965	4,51%	964	4,58%	953	4,07%	990	4,02%	1.127	4,50%

País	2013		2014		2015		2016		2017	
	Agentes	Part.	Agentes	Part.	Agentes	Part.	Agentes	Part.	Agentes	Part.
República Dominicana	274	1,28%	271	1,29%	262	1,12%	276	1,12%	244	0,97%
Uruguay	170	0,80%	166	0,79%	277	1,18%	471	1,91%	487	1,94%
Venezuela	899	4,21%	825	3,92%	754	3,22%	711	2,88%	599	2,39%
Total	21.375	100%	21.041	100%	23.439	100%	24.647	100%	25.062	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc. S. D.: sin datos.

TABLA 26. América Latina. Agentes editores activos por país, sin incluir autores-editores (2013-2017)

País	2013		2014		2015		2016		2017	
	Agentes	Part.	Agentes	Part.	Agentes	Part.	Agentes	Part.	Agentes	Part.
Argentina	1.751	14,97%	1.695	14,24%	1.714	14,02%	1.716	13,98%	1.696	13,33%
Bolivia	85	0,73%	87	0,73%	84	0,69%	86	0,70%	113	0,89%
Brasil	4.463	38,15%	4.664	39,19%	4.849	39,66%	4.908	39,99%	5.053	39,73%
Chile	566	4,84%	595	5%	673	5,50%	685	5,58%	839	6,60%
Colombia	1.334	11,40%	1.378	11,58%	1.402	11,47%	1.410	11,49%	1.477	11,61%
Costa Rica	206	1,76%	196	1,65%	169	1,38%	222	1,81%	205	1,61%
Cuba	68	0,58%	101	0,85%	96	0,79%	93	0,76%	86	0,68%
Ecuador	205	1,75%	207	1,74%	199	1,63%	228	1,86%	238	1,87%
El Salvador	83	0,71%	84	0,71%	90	0,74%	90	0,73%	94	0,74%
Guatemala	97	0,83%	103	0,87%	104	0,85%	106	0,86%	118	0,93%
Honduras	36	0,31%	48	0,40%	19	0,16%	27	0,22%	36	0,28%
México	1.229	10,51%	1.207	10,14%	1.282	10,48%	1.225	9,98%	1.289	10,13%
Nicaragua	38	0,32%	10	0,08%	63	0,52%	19	0,15%	s. d.	s. d.
Panamá	94	0,80%	101	0,85%	97	0,79%	106	0,86%	93	0,73%
Paraguay	101	0,86%	102	0,86%	105	0,86%	100	0,81%	100	0,79%
Perú	650	5,56%	653	5,49%	657	5,37%	640	5,21%	697	5,48%
República Dominicana	173	1,48%	163	1,37%	158	1,29%	170	1,39%	151	1,19%
Uruguay	167	1,43%	163	1,37%	163	1,33%	170	1,39%	178	1,40%
Venezuela	352	3,01%	344	2,89%	303	2,48%	272	2,22%	252	1,98%
Total	11.698	100%	11.901	100%	12.227	100%	12.273	100%	12.715	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc. S. D.: sin datos.

TABLA 27. América Latina. Títulos con ISBN por país, sin incluir autores-editores (2013-2017)

País	2013		2014		2015		2016		2017	
	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.
Argentina	24.474	14,21%	24.203	13,29%	24.107	13,85%	22.890	13,59%	23.294	13,53%
Bolivia	780	0,45%	824	0,45%	784	0,45%	905	0,54%	882	0,51%
Brasil	77.219	44,83%	84.958	46,66%	79.379	45,62%	73.781	43,81%	78.283	45,47%
Chile	5.006	2,91%	4.814	2,64%	5.307	3,05%	6.216	3,69%	6.992	4,06%
Colombia	14.080	8,17%	14.035	7,71%	15.447	8,88%	15.757	9,36%	16.074	9,34%
Costa Rica	1.692	0,98%	1.550	0,85%	1.262	0,73%	1.806	1,07%	1.732	1,01%
Cuba	1.204	0,70%	4.456	2,45%	1.719	0,99%	2.002	1,19%	1.312	0,76%
Ecuador	2.638	1,53%	2.850	1,57%	2.714	1,56%	3.583	2,13%	3.395	1,97%
El Salvador	485	0,28%	618	0,34%	541	0,31%	531	0,32%	586	0,34%
Guatemala	1.039	0,60%	1.019	0,56%	1.091	0,63%	813	0,48%	831	0,48%
Honduras	199	0,12%	305	0,17%	52	0,03%	184	0,11%	399	0,23%
México	27.890	16,19%	27.674	15,20%	28.269	16,25%	26.532	15,76%	25.363	14,73%
Nicaragua	259	0,15%	87	0,05%	237	0,14%	151	0,09%	s. d.	s. d.
Panamá	2.655	1,54%	2.710	1,49%	742	0,43%	959	0,57%	611	0,35%
Paraguay	749	0,43%	698	0,38%	861	0,49%	866	0,51%	868	0,50%
Perú	6.349	3,69%	5.750	3,16%	5.725	3,29%	6.055	3,60%	6.202	3,60%

País	2013		2014		2015		2016		2017	
	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.
República Dominicana	1.141	0,66%	1.433	0,79%	1.412	0,81%	1.245	0,74%	1.342	0,78%
Uruguay	1.629	0,95%	1.641	0,90%	1.711	0,98%	1.724	1,02%	1.858	1,08%
Venezuela	2.755	1,60%	2.471	1,36%	2.635	1,51%	2.396	1,42%	2.129	1,24%
Total	172.243	100%	182.096	100%	173.995	100%	168.396	100%	172.153	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc. S. D.: sin datos.

TABLA 28. América Latina. Títulos con ISBN según agente editor, sin incluir autores editores (2017)

Tipo de agente	2013		2014		2015		2016		2017	
	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.
Editorial comercial	111.203	64,56%	116.606	64,04%	110.242	63,36%	104.709	62,18%	107760	62,60%
Editorial universitaria	18.611	10,81%	19.829	10,89%	20.690	11,89%	21.431	12,73%	22792	13,24%
Entidad privada no editorial	25.340	14,71%	27.095	14,88%	25.906	14,89%	25.749	15,29%	25479	14,80%
Entidad pública	12.119	7,04%	13.255	7,28%	11.769	6,76%	10.233	6,08%	9594	5,57%
Otros	4.970	2,89%	5.311	2,92%	5.388	3,10%	6.274	3,73%	6528	3,79%
Total	172.243	100%	182.096	100%	173.995	100%	168.396	100%	172.153	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

TABLA 29. América Latina. Distribución de los títulos con ISBN según agente editor en cada uno de los países, sin incluir autores editores (2017)

País	Editorial comercial	Entidad privada no editorial	Entidad pública	Editorial universitaria	Otros	Total
Argentina	74,86%	8,77%	4,04%	9,13%	3,20%	100%
Bolivia	63,83%	16,21%	14,29%	4,65%	1,02%	100%
Brasil	63%	19,47%	2,22%	8,89%	6,42%	100%
Chile	71,58%	8,25%	7,59%	11,81%	0,76%	100%
Colombia	43,51%	17,19%	8,58%	29,18%	1,54%	100%
Costa Rica	45,03%	14,03%	18,76%	19,57%	2,60%	100%
Cuba	67,68%	11,59%	12,80%	7,93%	0%	100%
Ecuador	46,63%	13,64%	7,10%	31,66%	0,97%	100%
El Salvador	44,37%	13,48%	15,70%	25,60%	0,85%	100%
Guatemala	55,23%	23,10%	2,65%	14,08%	4,93%	100%
Honduras	55,14%	4,01%	33,33%	7,52%	0%	100%
México	62,53%	8,28%	9,83%	18,94%	0,43%	100%
Nicaragua	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Panamá	67,10%	11,95%	7,36%	8,35%	5,24%	100%
Paraguay	73,62%	13,36%	8,99%	3,57%	0,46%	100%
Perú	71,91%	9,64%	4,16%	13%	1,29%	100%
República Dominicana	63,19%	13,04%	14,01%	4,10%	5,66%	100%
Uruguay	74,33%	8,45%	8,18%	8,34%	0,70%	100%
Venezuela	30,58%	16,39%	32,27%	20,15%	0,61%	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc. S. D.: sin datos.

TABLA 30. América Latina. Títulos con ISBN según formato, sin incluir los registrados por los autores-editores (2013-2017)

Formato	2013		2014		2015		2016		2017	
	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.
Impreso	135.470	78,65%	139.877	76,81%	134.545	77,33%	127.584	75,76%	127.364	73,98%
Digital	36.773	21,35%	42.219	23,19%	39.450	22,67%	40.812	24,24%	44.789	26,02%
Total	172.243	100%	182.096	100%	173.995	100%	168.396	100%	172.153	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

TABLA 31. América Latina. Títulos con ISBN según materia, sin incluir los registrados por los autores-editores (2013-2017)

Materia	2013		2014		2015		2016		2017	
	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.	Títulos	Part.
Generalidades	9.966	5,79%	11.145	6,12%	12.377	7,11%	13.816	8,20%	13.826	8,03%
Filosofía y psicología	7.586	4,40%	7.680	4,22%	7.226	4,15%	6.694	3,98%	6.785	3,94%
Religión	7.732	4,49%	8.214	4,51%	8.299	4,77%	7.786	4,62%	7.984	4,64%
Ciencias sociales	49.638	28,82%	54.719	30,05%	58.131	33,41%	54.018	32,08%	51.778	30,08%
Lenguas	4.676	2,71%	6.072	3,33%	6.783	3,90%	4.117	2,44%	4.444	2,58%
Ciencias naturales y matemáticas	7.778	4,52%	9.200	5,05%	7.414	4,26%	6.713	3,99%	6.862	3,99%
Tecnología	15.683	9,11%	16.858	9,26%	15.379	8,84%	16.063	9,54%	16.680	9,69%
Artes	8.609	5%	8.504	4,67%	8.084	4,65%	7.367	4,37%	7.695	4,47%
Literatura y retórica	42.479	24,66%	42.429	23,30%	39.398	22,64%	41.721	24,78%	44.236	25,69%
Geografía e historia	17.751	10,31%	15.732	8,64%	10.903	6,27%	9.996	5,94%	11.200	6,51%
Sin identificar	345	0,20%	1.543	0,85%	1	0%	105	0,06%	663	0,39%
Total	172.243	100%	182.096	100%	173.995	100%	168.396	100%	172.153	100%

FUENTE: agencias nacionales del ISBN. CÁLCULOS: Cerlalc.

TABLA 32. Iberoamérica. Exportaciones de libros impresos según partidas arancelarias 4901 y 4903 (2013-2017)

Valores en millones de dólares FOB

País	2013		2014		2015		2016		2017	
Argentina	33,60	3,36%	30,76	2,98%	28,28	3,24%	27,45	3,13%	25,79	2,81%
Bolivia	0,20	0,02%	0,08	0,01%	0,12	0,01%	0,11	0,01%	0,13	0,01%
Brasil	18,60	1,86%	19,10	1,85%	13,16	1,51%	17,43	1,99%	22,75	2,48%
Chile	9,78	0,98%	5,13	0,50%	5,75	0,66%	4,67	0,53%	4,02	0,44%
Colombia	64,13	6,42%	52,46	5,08%	41,39	4,75%	36,77	4,20%	32,37	3,53%
Costa Rica	10,48	1,05%	9,70	0,94%	7,77	0,89%	9,86	1,13%	-	-
Cuba	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Ecuador	6,46	0,65%	6,83	0,66%	4,02	0,46%	4,61	0,53%	4,78	0,52%
El Salvador	6,21	0,62%	5,58	0,54%	3,01	0,35%	4,35	0,50%	4,30	0,47%
Guatemala	3,17	0,32%	2,67	0,26%	2,17	0,25%	2	0,23%	-	-
Honduras	-	-	0,47	0,05%	0,29	0,03%	0,24	0,03%	0,38	0,04%
México	151,46	15,15%	176,74	17,10%	174,59	20,02%	162,40	18,54%	177,28	19,31%
Nicaragua	-	-	0,78	0,08%	0,56	0,06%	0,59	0,07%	0,50	0,05%
Panamá	26,43	2,64%	23,44	2,27%	18,21	2,09%	18	2,06%	-	-
Paraguay	0,56	0,06%	0,87	0,08%	0,37	0,04%	0,41	0,05%	0,43	0,05%
Perú	22,30	2,23%	24,71	2,39%	21	2,41%	22,38	2,56%	19,07	2,08%

País	2013		2014		2015		2016		2017	
República Dominicana	1,72	0,17%	1,77	0,17%	2,45	0,28%	1,53	0,17%	1,92	0,21%
Uruguay	2,31	0,23%	1,80	0,17%	1,41	0,16%	1,09	0,12%	1,05	0,11%
Venezuela	0,06	0,01%	-	-	-	-	-	-	-	-
América Latina	357,47	35,77%	362,89	35,11%	324,53	37,21%	313,91	35,84%	294,78	32,12%
España	576,84	57,71%	607,91	58,82%	510,44	58,52%	538,15	61,44%	591,86	64,48%
Portugal	65,15	6,52%	62,66	6,06%	37,27	4,27%	23,79	2,72%	31,22	3,40%
Iberoamérica	999,47	100%	1033,46	100%	872,24	100%	875,85	100%	917,86	100%

FUENTE: UN Comtrade. CÁLCULOS: Cerlalc. S. D.: sin datos.

TABLA 33. Iberoamérica. Principales destinos de las exportaciones de libros impresos según partidas arancelarias 4901 y 4903 (2013-2017)

Valores en millones de dólares FOB

España		
Francia	159,13	27%
México	70,15	12%
Argentina	70,11	12%
Reino Unido	59,72	10%
Portugal	40,67	7%
Otros	192,08	32%
Total	591,86	100%
Portugal		
Mozambique	11,14	36%
Angola	4,95	16%
Francia	3,50	11%
Brasil	2,57	8%
Luxemburgo	2,15	7%
España	1,40	4%
Otros	5,50	18%
Total	31,22	100%
América Latina		
América Latina	161,61	55%
Estados Unidos	118,01	40%
España	4,27	1%
Jamaica	1,41	-
Portugal	0,93	-
Otros	8,56	3%
Total	294,78	100%

FUENTE: UN Comtrade. CÁLCULOS: Cerlalc.

TABLA 34. América Latina. Principales países exportadores de libros impresos según partidas arancelarias 4901 y 4903 (2013-2017)

Valores en millones de dólares FOB

País	2013		2014		2015		2016		2017	
México	151,46	42,37%	176,74	48,70%	174,59	53,80%	162,40	51,73%	177,28	60,14%
Colombia	64,13	17,94%	52,46	14,46%	41,39	12,75%	36,77	11,71%	32,37	10,98%
Argentina	33,60	9,40%	30,76	8,48%	28,28	8,71%	27,45	8,75%	25,79	8,75%
Brasil	18,60	5,20%	19,10	5,26%	13,16	4,05%	17,43	5,55%	22,75	7,72%
Perú	22,30	6,24%	24,71	6,81%	21	6,47%	22,38	7,13%	19,07	6,47%
Panamá	26,43	7,39%	23,44	6,46%	18,21	5,61%	18	5,74%	-	-
Otros países	40,96	11,46%	35,67	9,83%	27,91	8,60%	29,46	9,39%	17,51	5,94%
Total	357,47	100%	362,89	100%	324,53	100%	313,91	100%	294,78	100%

FUENTE: UN Comtrade. CÁLCULOS: Cerlalc.

TABLA 35. Iberoamérica. Importaciones de libros impresos según partidas arancelarias 4901 y 4903 (2013-2017)

Valores en millones de dólares CIF

País	2013		2014		2015		2016		2017	
Argentina	59,12	3,85%	46,67	2,97%	44,97	3,31%	80,85	6,34%	133,56	10,36%
Bolivia	14,31	0,93%	18,31	1,16%	16,63	1,22%	16,24	1,27%	17,15	1,33%
Brasil	179,02	11,67%	174,71	11,10%	147,08	10,81%	94,96	7,44%	111	8,61%
Chile	78,36	5,11%	73,60	4,68%	70,04	5,15%	65,30	5,12%	63,18	4,90%
Colombia	90,58	5,90%	80,89	5,14%	69,12	5,08%	57,13	4,48%	59,43	4,61%
Costa Rica	35,57	2,32%	33,34	2,12%	31,78	2,34%	29,41	2,31%	-	-
Cuba	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Ecuador	54,34	3,54%	49,72	3,16%	43,90	3,23%	38,77	3,04%	40,83	3,17%
El Salvador	20,09	1,31%	23,03	1,46%	20,05	1,47%	18,94	1,48%	17,80	1,38%
Guatemala	43,09	2,81%	43,47	2,76%	37,08	2,72%	32,51	2,55%	-	-
Honduras	-	-	18,66	1,19%	17,35	1,28%	20,72	1,62%	16,39	1,27%
México	384,03	25,03%	388,52	24,68%	360,77	26,51%	330,54	25,91%	332,08	25,77%
Nicaragua	17,48	1,14%	17,93	1,14%	13,65	1%	15,80	1,24%	13,53	1,05%
Panamá	25,94	1,69%	18,28	1,16%	19,82	1,46%	14,96	1,17%	-	-
Paraguay	13,86	0,90%	11,80	0,75%	10,43	0,77%	10	0,78%	9,31	0,72%
Perú	78,14	5,09%	80,39	5,11%	73,89	5,43%	66,19	5,19%	65,17	5,06%
República Dominicana	23,37	1,52%	27,71	1,76%	30,63	2,25%	29,03	2,27%	29,23	2,27%

País	2013		2014		2015		2016		2017	
Uruguay	1,78	0,12%	1,20	0,08%	4,38	0,32%	15,81	1,24%	14,66	1,14%
Venezuela	37,27	2,43%	-	-	-	-	-	-	-	-
América Latina	1156,34	75,36%	1108,22	70,41%	1011,57	74,34%	937,15	73,45%	923,31	71,65%
España	321,90	20,98%	408,06	25,92%	295,44	21,71%	286,57	22,46%	308,86	23,97%
Portugal	56,24	3,67%	57,75	3,67%	53,66	3,94%	52,17	4,09%	56,49	4,38%
Iberoamérica	1534,48	100%	1574,03	100%	1360,67	100%	1275,89	100%	1288,66	100%

FUENTE: UN Comtrade. CÁLCULOS: Cerlalc. S. D.: sin datos.

TABLA 36 IBEROAMÉRICA. Distribución de los principales orígenes de las importaciones de libros impresos según partidas arancelarias 4901 y 4903 (2013-2017).

Valores en millones de dólares CIF

España		
Reino Unido	64,58	21%
China	61,82	20%
Alemania	47,76	15%
Francia	35,94	12%
China y Hong Kong	17,50	6%
Otros países	81,27	26%
Total	308,86	100%
Portugal		
España	21,10	37%
Reino Unido	10,81	19%
Alemania	6,76	12%
Holanda	3,65	6%
Francia	2,96	5%
Otros países	11,22	20%
Total	56,49	100%
América Latina		
Estados Unidos	239,79	26%
España	223,86	24%
China	150,91	16%
Reino Unido	44,58	5%
México	35,08	4%
Otros países	229,08	25%
Total	923,31	100%

FUENTE: UN Comtrade. CÁLCULOS: Cerlalc.

TABLA 37. América Latina. Principales países importadores de libros impresos según partidas arancelarias 4901 y 4903 (2013-2017).

Valores en millones de dólares CIF

País	2013		2014		2015		2016		2017	
México	384,03	33,21%	388,52	35,06%	360,77	35,66%	330,54	35,27%	332,08	35,97%
Brasil	179,02	15,48%	174,71	15,76%	147,08	14,54%	94,96	10,13%	111	12,02%
Colombia	90,58	7,83%	80,89	7,30%	69,12	6,83%	57,13	6,10%	59,43	6,44%
Perú	78,14	6,76%	80,39	7,25%	73,89	7,30%	66,19	7,06%	65,17	7,06%
Chile	78,36	6,78%	73,60	6,64%	70,04	6,92%	65,30	6,97%	63,18	6,84%
Ecuador	54,34	4,70%	49,72	4,49%	43,90	4,34%	38,77	4,14%	40,83	4,42%
Argentina	59,12	5,11%	46,67	4,21%	44,97	4,45%	80,85	8,63%	133,56	14,47%
Otros países	232,76	20,13%	213,72	19,29%	201,80	19,95%	203,41	21,71%	118,06	12,79%
América Latina	1156,34	100%	1108,22	100%	1011,57	100%	937,15	100%	923,31	100%

FUENTE: UN Comtrade. CÁLCULOS: Cerlalc.

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la Unesco, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro; la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la creación intelectual.

Son países miembros del Cerlalc: Argentina • Bolivia (Estado Plurinacional de) • Brasil • Chile • Colombia • Costa Rica • Cuba • Ecuador • El Salvador • España • Guatemala • Honduras • México • Nicaragua • Panamá • Paraguay • Perú • Portugal • República Dominicana • Uruguay • Venezuela

El espacio iberoamericano del libro 2018 se imprimió por primera vez en el mes de abril del año 2019 en los talleres de Xpress Estudio Gráfico y Digital. Su versión digital fue lanzada el mes de abril del mismo año. En su composición se utilizaron tipos Futura y Adobe Caslon Pro.

El espacio iberoamericano del libro 2018 ofrece un comprehensivo mapa del sector editorial de la región. A partir de los registros de ISBN, se analiza la evolución de los títulos y ejemplares producidos, la incidencia de los distintos tipos de agentes que los publican y las características de la oferta publicada en los últimos cinco años. En algunas ocasiones, este examen se remonta inclusive a comienzos de los 2000, lo que permite observar tendencias de largo plazo, así como evaluar las posibles causas que les han dado forma.

Con la ambición de ampliar el alcance de este estudio, publicado por primera vez en 2006, en esta nueva edición se ha construido un retrato detallado de los cuatro principales mercados del libro de América Latina: Argentina, Brasil, Colombia y México. En esta mirada comparativa, la información sobre la producción de títulos y la evolución del mercado se analiza a la luz del comportamiento de las economías de estos cuatro países en años recientes.

El espacio iberoamericano del libro 2018 brinda, así, información que permite a los actores interesados hacerse a una perspectiva estratégica del sector editorial de la región.

