

V Informe Bookwire.es 2019

Evolución del mercado digital
(ebooks y audiolibros) en
España y América Latina

 dosdoce.com

Bookwire 

CONTENIDOS

1. Resumen ejecutivo / principales datos de 2018	3	2. En 2019 se superará el listón de los 10.000 audiolibros en español	15
Principales conclusiones 2018	3	2.1. La venta de audiolibros genera ya cerca de cinco millones de euros en España	16
1.1. Evolución de las ventas digitales en 2018 en comparación con 2017	6	2.2. Ranking de los principales modelos de comercialización de audiolibros	17
1.2. Exportación digital: el 49% de sus ventas digitales se realiza fuera de España	6	2.3. Principales mercados de venta de audiolibros en español	18
1.3. Crecimiento del mercado latinoamericano digital y auge del mercado hispano en EE. UU.	7	2.4. Producción en español con acento latino versus castellano peninsular	18
1.4. La cultura de la suscripción se consolida en los mercados en español	8	2.5. Los audiolibros más escuchados en 2018	19
1.5. Análisis de las categorías más vendidas en las principales tiendas	10	2.6. BASS: Innovación tecnológica en el mundo de los audiolibros	20
1.6. España tiene el PVP más alto de Europa	11	3. Evolución del mundo del libro en 2018 en los principales mercados del mundo	21
1.7. Evolución de los precios en 2018 versus 2017 de las ventas de editoriales españolas	13	4. Créditos del informe	28
1.8. Evolución de los precios en 2018 versus 2017 de las ventas de editoriales de América Latina	14		

1. RESUMEN EJECUTIVO / PRINCIPALES DATOS DE 2018

Por quinto año consecutivo, este informe elaborado por la plataforma de distribución Bookwire.es, en colaboración con Dosdoce.com, ofrece una serie de datos de ventas, indicadores y perspectivas sobre la evolución del mercado de contenidos digitales (ebooks y audiolibros) en América Latina y España.

El objetivo de este informe es ayudar a editores, agentes, libreros, autores, medios de comunicación y público especializado a comprender la transformación digital que se está produciendo en los mercados en español, y las oportunidades de negocio que dicha transformación ofrece a los profesionales en el sector editorial a nivel mundial.

El análisis de las ventas del año 2018 de las más de 400 editoriales independientes españolas y latinoamericanas que gestionan su distribución de libros electrónicos y audiolibros a través de la plataforma Bookwire.es proporciona información muy valiosa que permite, junto a otros estudios e informes, establecer las tendencias actuales de este mercado. El acopio de datos sobre circulación y comercialización digital permite abordar un análisis comparado sobre los mercados digitales de España y América Latina. La capilaridad en distribución digital en ambos lados del Atlántico alcanzada permite analizar con datos cómo se está estructurando el mercado digital del libro.

A continuación, vamos a describir las principales magnitudes y tendencias que han tenido lugar en 2018 en el mundo del libro digital en español.

Principales conclusiones 2018

- Por quinto año consecutivo, las editoriales representadas por la plataforma Bookwire.es, más de 400 sellos editoriales entre España y América Latina, han experimentado nuevamente un crecimiento por encima del 50% en las ventas de sus ebooks. Así como en 2017 las ventas crecieron un 52% en 2017 respecto a 2016, en 2018 alcanzaron un 57% de crecimiento en comparación con 2017.
- Así como en el mundo del libro físico se está experimentado un incremento en ingresos, pero con una caída en venta de unidades, en el mundo del libro digital las ventas de unidades en 2018 han crecido un 60% en comparación con 2017.

- Al igual que en años anteriores, la mitad de las ventas digitales se realizan fuera de España. Mientras que en 2017 el 47% de las ventas digitales se realizaron fuera de España, en 2018 sube un par de puntos la exportación alcanzando el 49% de las ventas. Al igual que en 2015, 2016 y 2017, nuevamente México lidera las ventas en 2018 de los contenidos digitales publicados por las editoriales españolas (15%), mientras que el resto de las ventas de ebooks (20%) se distribuyen entre otros países de la región (Argentina, Colombia, Chile, etc.). El mercado hispano en los Estados Unidos sigue creciendo representando ya casi un 10% de las ventas digitales, al igual que el mercado europeo que representa un 5% de total de las exportaciones digitales.
- Aunque la venta unitaria de ebooks en plataformas como Amazon, Apple, Kobo, entre otras, sigue siendo el principal canal de ventas (80%) para las editoriales españolas y latinoamericanas, unas de las principales conclusiones del informe de 2018 es que las ventas derivadas de las plataformas de suscripción, tales como Scribd, Nubico, 24Symbols y Storytel, se están volviendo cada año más relevantes para las editoriales, pues han alcanzado el 17% de las ventas totales, cuando en 2017 representaban un 7% de las ventas digitales, y en 2016 no superaban el 5%.
- La venta de licencias de libros electrónicos a las bibliotecas también sigue creciendo en el mundo del libro, representa ya el 7% del total de las ventas digitales en 2018, en comparación con el 5% que representaba en 2017 y el 2% alcanzado en 2016. Según los propios datos aportados por el Ministerio de Cultura de España, los préstamos de ebooks en bibliotecas se han duplicado en 2018 de menos de 500.000 a más de un millón de préstamos digitales.
- El 60% de las ventas de libros electrónicos de las editoriales españolas se sitúa entre 4,99 y 9,99 euros.
- Cambia la tendencia de los precios de venta al público de los ebooks: bajan en España y suben en América Latina. El precio medio de venta de un ebook vendido en España en 2018 descendió en 60 céntimos de euro cerrando el año en 7,12 euros (IVA incluido), mientras que en 2017 alcanzó la cifra de 7,72 euros (IVA incluido) y en 2016 era de 7,57 euros (IVA incluido). Por otro lado, el precio de venta promedio de un libro electrónico vendido por un editor latinoamericano en 2018 subió a 7,02 euros (IVA incluido), mientras que en 2017 fue de 6,92 (IVA incluido), y en 2016 fue de 8,96 euros (IVA incluido).
- Según varias fuentes del sector, las ventas derivadas de la autopublicación en los mercados en español están valoradas en más de diez millones de euros anuales, lo que aporta entre un 15 y un 20% al total de las ventas digitales de las ediciones generales.

- En 2019 se superará el listón de los 10.000 audiolibros en español. Al igual que en otros mercados internacionales, los audiolibros se han convertido en el centro de atención del sector editorial en España y América Latina con unas espectaculares previsiones de crecimiento en 2019. A finales de 2018 existían a disposición de los lectores cerca de 8.000 audiolibros en español, mientras que en 2017 no se superaban los 6.000 títulos en español. Todos los datos indican que en 2019 se superará la barrera de los 10.000 audiolibros en español.
- La venta de audiolibros genera ya cerca de cinco millones de euros en España. Si en 2017 varias fuentes indicaban que la estimación del volumen de negocio del mercado de audiolibros en español se situaba entre uno y tres millones, la mayoría de las editoriales que comercializan hoy en día audiolibros estiman que en 2018 las ventas de audiolibros han generado entre tres y cinco millones de euros en España. Al igual que en los mercados internacionales, todo indica que en 2019 experimentemos un crecimiento de entre un 20 y 30% en las ventas de audiolibros, que superará los siete millones de euros en los mercados en español.
- En relación con los modelos de comercialización, las editoriales que comercializan hoy en día audiolibros indican que las plataformas de suscripción como Storytel, Audible, Kobo, entre otras, se han convertido en el principal canal de venta de audiolibros en español. En segundo lugar sitúan a los canales de venta unitaria como Google Play o iTunes, y en tercer lugar a las plataformas de streaming como Spotify, Deezer y similares. A diferencia de los mercados anglosajones, la venta de audiolibros a bibliotecas es un canal muy poco desarrollado en los mercados en español, que se sitúa en cuarto lugar.
- Aunque el principal mercado de ventas de audiolibros en español en 2018 fue el mercado hispano de los Estados Unidos, seguido de España, todo indica que este reinado tendrá su fin en 2019. Las editoriales que comercializan hoy en día audiolibros prevén que en 2019 el principal mercado de audiolibros en español será España, seguido de México, después irá los Estados Unidos y, por último, el resto de países de América Latina.
- Escaso asociacionismo profesional-empresarial en el mundo del audiolibro. Tan solo un tercio de las editoriales que actualmente producen y comercializan audiolibros en español forman parte de alguna asociación del sector editorial como gremio de editores o similares (FGEE, ASELIB o similares). Este dato es preocupante dado que los estudios que realicen estas asociaciones no contarán con los datos de ventas de 2/3 del mercado al no estar asociadas las entidades que hoy en día lideran este formato en sus respectivos gremios editores.

1.1. Evolución de las ventas digitales en 2018 en comparación con 2017

En comparación con los países de habla inglesa, en los que las ventas digitales están supuestamente estancadas o en declive, la evolución digital es muy diferente en los mercados de habla hispana (América Latina, EE. UU. y España) dado que los datos de ventas indican claramente un impresionante crecimiento digital en los mercados españoles (América Latina y España).

Las editoriales representadas por la plataforma Bookwire.es, más de 400 sellos editoriales entre España y América Latina, han experimentado un crecimiento de ventas de ebooks del 57% en 2018 respecto a 2017.

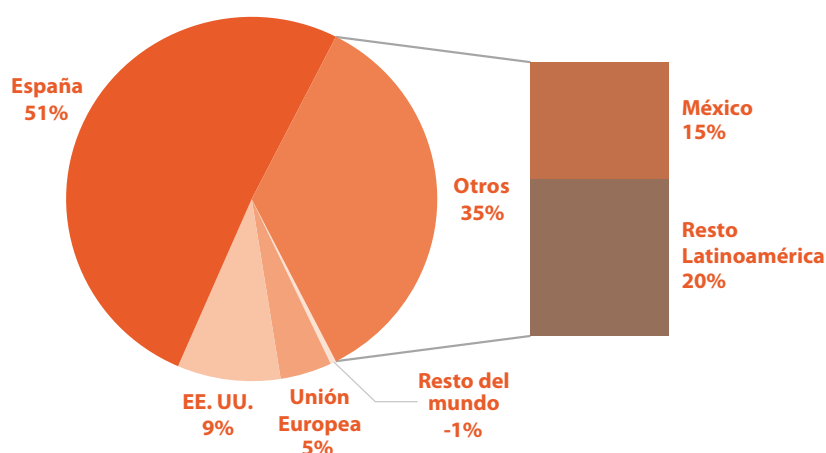
En el mismo período, las editoriales latinoamericanas han experimentado un crecimiento del 40% debido al aumento de su oferta de libros electrónicos y a la relevancia local de su catálogo para los lectores de los principales mercados de habla hispana (México, Colombia, mercado hispano de EE. UU.).

1.2. Exportación digital: el 49% de sus ventas digitales se realiza fuera de España

Al igual que en formato papel, las editoriales españolas exportan mucho contenido digital. El 49% de las ventas digitales se realizan fuera de España consolidando la tendencia exportadora de la producción de las editoriales españolas.

A lo largo del año pasado, el 51% de las ventas de ebooks de las editoriales españolas tuvo lugar en España, mientras que el resto de las ventas tuvo lugar en América Latina (35%), el mercado hispano de Estados Unidos (9%) y Europa (5%).

Desglose de ventas editoriales españolas



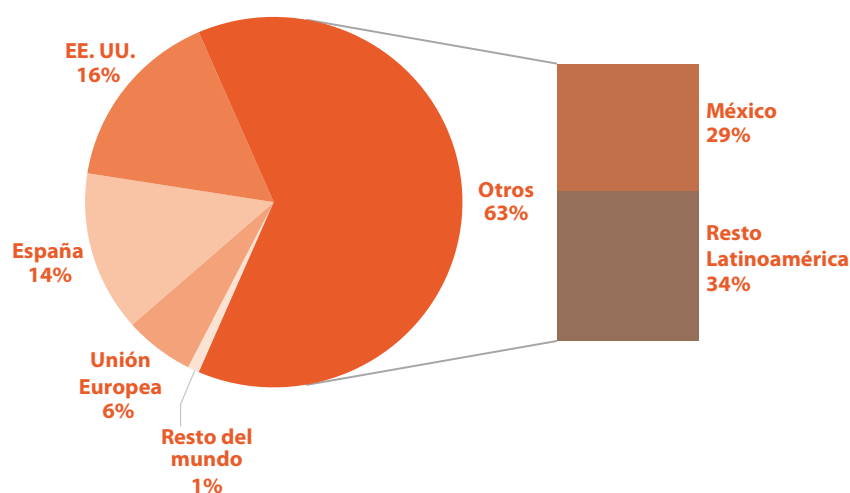
Al igual que en los cinco años anteriores, nuevamente México lidera las ventas en 2017 de los contenidos digitales publicados por las editoriales españolas (15%), mientras que el resto de las ventas de ebooks se distribuyen entre otros países de la región (Argentina, Colombia, Chile, etc.).

El mercado hispano en los Estados Unidos sigue creciendo y representa ya casi un 10% de las ventas digitales, al igual que el mercado europeo que representa un 5% de total de las exportaciones digitales.

1.3. Crecimiento del mercado latinoamericano digital y auge del mercado hispano en EE. UU.

Cada día hay más editoriales independientes latinoamericanas que apuestan firmemente por la distribución de sus libros en formato digital para llegar a lectores de todo el mundo. Todos sabemos lo mal que viajan los libros en papel en la región debido a las múltiples trabas y deficiencias de la distribución analógica. Afortunadamente, los ebooks no entienden de fronteras gracias a la distribución digital. En este contexto, editoriales independientes como Rey Naranjo o Cangrejo Editores de Colombia; Amanuta de Chile; Malaletra, Grupo SM, Grupo Océano, Almadía o CIDCLI de México, entre muchas otras, han visto cómo sus libros digitales no sólo se están vendiendo en sus países de origen, sino que también están llegando a mercados inalcanzables para el formato papel.

Desglose de ventas editoriales latinoamericanas



Según los datos del V Informe Bookwire sobre la Evolución de los libros electrónicos y audiolibros en América Latina y España, el 63% de las ventas digitales de las editoriales latinoamericanas tiene lugar en los países de América Latina, mientras que un 37% de las mismas se realiza en mercados fuera de la región: el 16% en Estados Unidos, el 14% en España, el 6% en Europa y un 1% en el resto del mundo.

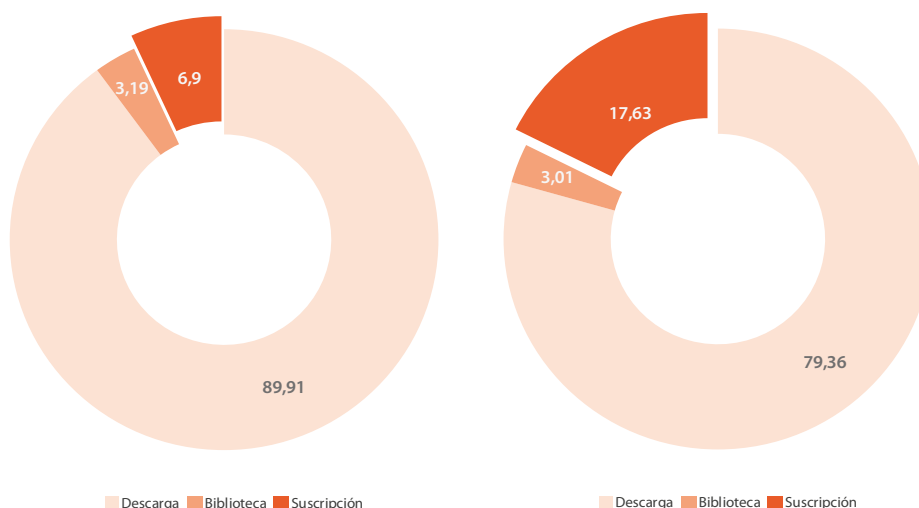
Al igual que en los cinco años anteriores, nuevamente México es el mercado que lidera en 2018 las ventas de contenidos digitales publicados por editoriales independientes latinoamericanas con un 29% de las ventas incurridas en toda la región, mientras el resto se reparte entre los demás países (Argentina, Colombia, Chile, etc.).

1.4. La cultura de la suscripción se consolida en los mercados en español

Aunque la venta unitaria de ebooks en plataformas como Amazon, Apple, Kobo, entre otras, siguen siendo el principal canal de ventas (80%) para las editoriales españolas y latinoamericanas, unas de las principales conclusiones del informe 2018 es que las ventas derivadas de las plataformas de suscripción, tales como Scribd, Nubico, 24Symbols y Storytel, se están volviendo cada año más relevantes para las editoriales, pues han alcanzado el 17% de las ventas totales cuando en 2017 representaban un 7% de las ventas digitales, y en 2016 no superaban el 5%.

La venta de licencias de libros electrónicos a las bibliotecas sigue también creciendo en el mundo del libro representando ya el 7% del total de las ventas digitales en 2018, en comparación con el 5% que representaba en 2017 y el 2% alcanzado en 2016. Según los propios datos aportados por el Ministerio de Cultura de España, los préstamos de ebooks en bibliotecas se han duplicado en 2018 de menos de 500.000 a más de un millón de préstamos digitales.

Incremento de ventas en plataformas de suscripción

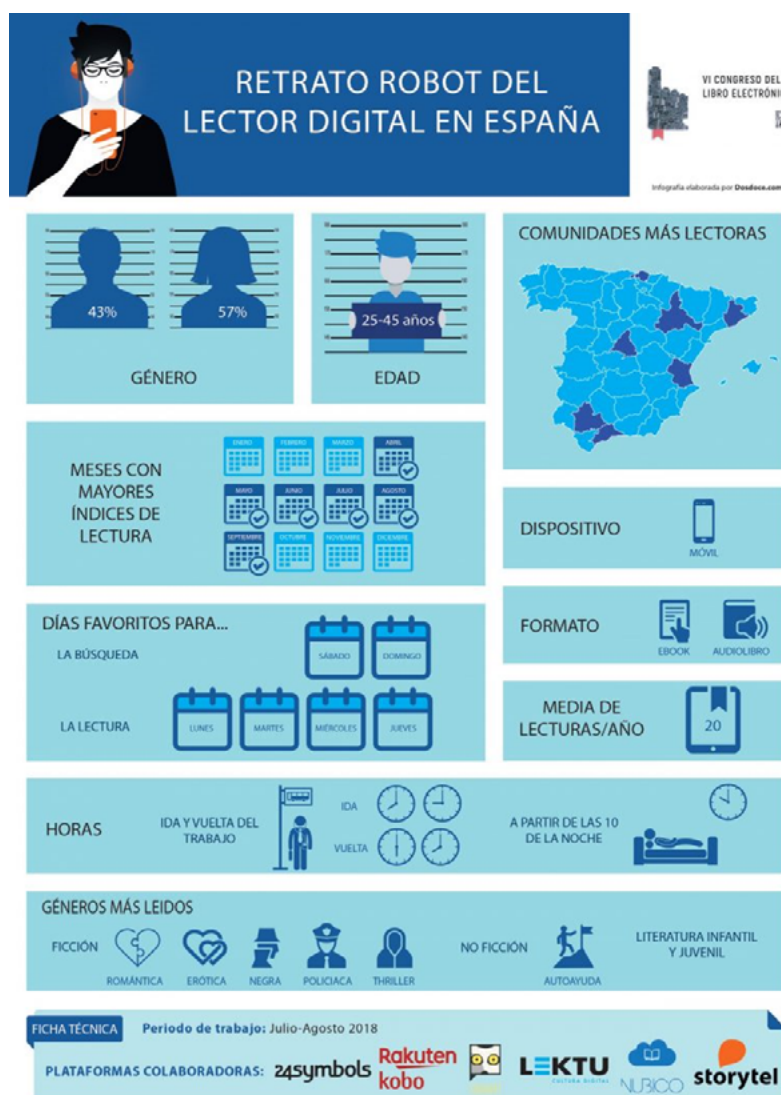


Por primera vez en España, las principales plataformas digitales ([24Symbols](#), [Kobo](#), [Leemur](#), [Lektu](#), [Nubico](#) y [Storytel](#)) accedieron a compartir los datos de sus usuarios para presentar una infografía sobre el **Retrato robot del lector digital en España** que presentaron en el [V Congreso del Libro Electrónico de Barbastro](#).

Como se puede apreciar en la infografía, las lectoras digitales superan a los lectores digitales en número (57% versus 43%) y, en su mayoría, sus edades se sitúan entre los 25 y los 45 años. Los núcleos urbanos en los que se concentra mayor número de lectoras y lectores digitales son Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza y Bilbao.

Los meses favoritos de los lectores y las lectoras para la práctica de la lectura digital son los meses previos al verano (abril, mayo, junio) y los meses de verano (julio, agosto y septiembre). Los fines de semana (sábado y domingo) son los días en los que suelen llevar a cabo su búsqueda y selección de lecturas, y entre semana (de lunes a jueves) las realizan.

En estos momentos su soporte favorito para la lectura digital es el smartphone, tanto para la lectura de ebooks como para la lectura de audiolibros, que realizan preferentemente en los trayectos de casa al trabajo y viceversa (de 8 a 9 horas y de 18 a 20 horas) y en horas nocturnas (a partir de las 22 horas).

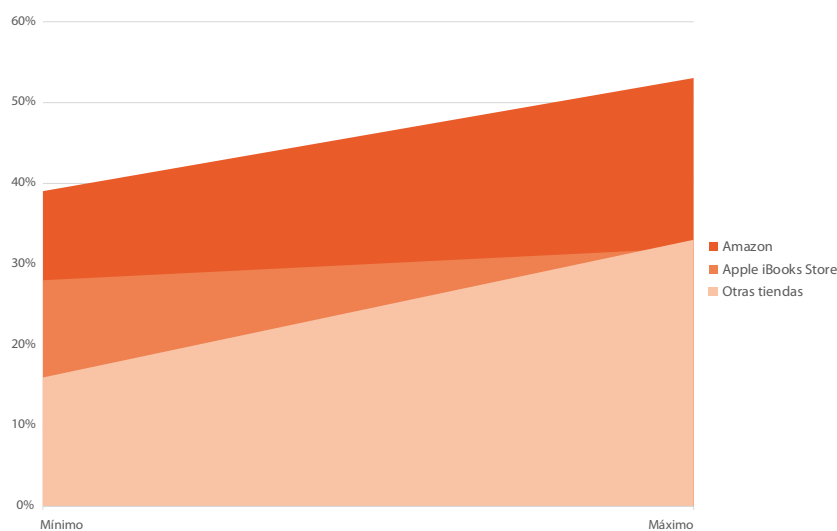


Los lectores digitales son muy buenos lectores, con una media de veinte lecturas al año, casi del doble que en papel (donde la media se sitúa en 11,6, según el último Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros). Y sus géneros favoritos son la ficción (novela romántica y erótica, seguida de la negra, policíaca y el thriller), la no ficción (obras de autoayuda y desarrollo personal), y la literatura infantil y juvenil.

1.5. Análisis de las categorías más vendidas en las principales tiendas

Así como varios informes internacionales indican que los grandes grupos editoriales generan entre un 60 y un 75% de las ventas digitales a través de la plataforma Amazon, las editoriales independientes han mantenido a lo largo de estos cinco años un reparto más equilibrado de sus ventas digitales entre los principales canales internacionales (Amazon y Apple). Es decir, las editoriales independientes no dependen exclusivamente de un canal para llegar a los lectores.

Bandas de cuota de mercado

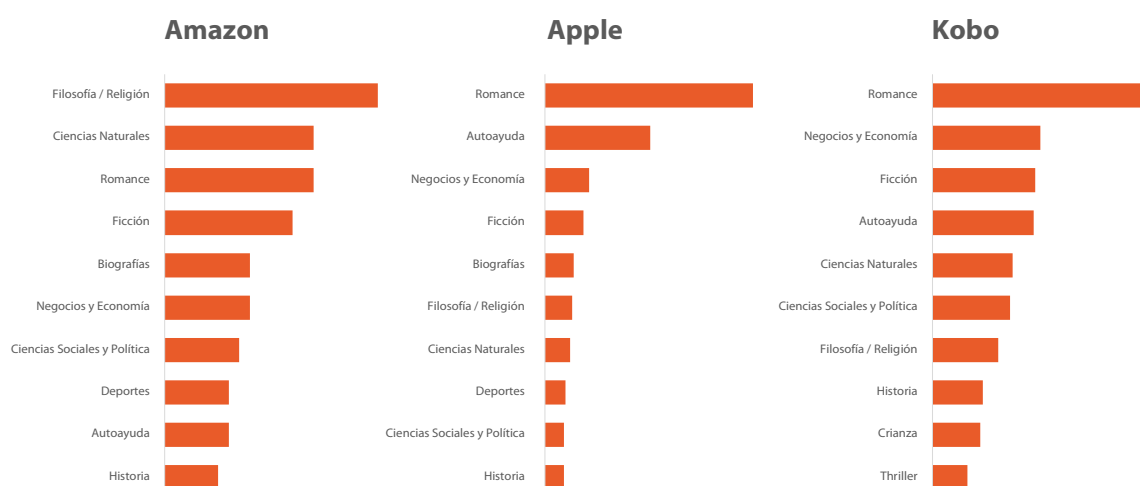


Según los datos publicados en este avance del informe Bookwire, entre el 39 y 53% de las ventas digitales de las editoriales independientes españolas y latinoamericanas tiene lugar en Amazon, mientras que entre un 28 y 32% de las mismas se realiza en Apple; el resto de las ventas digitales está muy repartido entre los restantes canales (Casa del Libro, Gandhi, Kobo, FNAC, etc.).

Por primera vez en este informe hemos analizado las categorías más vendidas en los principales canales (Amazon, Apple, Kobo, etc.) con el fin de ayudar a las editoriales a conocer mejor el comportamiento de sus títulos en las mismas, así como las diferencias existentes de afinidades lectoras.

En los siguientes gráficos podemos ver como las novelas románticas tienen una alta demanda en tiendas como Apple y Kobo, mientras que en Amazon las categorías de no ficción como filosofía, religión y ciencias tienen una amplia demanda por encima de las novelas románticas.

Categorías más leídas por tienda



1.6. España tiene el PVP más alto de Europa

Tras tres años de subidas continuas de precios de venta en España en 2018 cambia la tendencia y bajan los precios en España, mientras que suben en América Latina.

El precio medio de venta de un ebook vendido en España en 2018 descendió en 60 céntimos de euro cerrando el año en 7,12 euros (IVA incluido) mientras que en 2017 alcanzó la cifra de 7,72 euros (IVA incluido) y en 2016 era de 7,57 euros (IVA incluido).

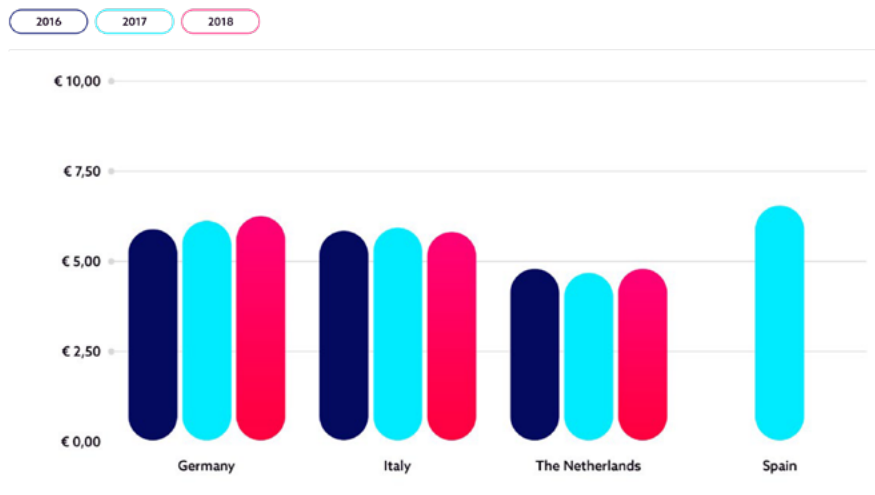
Por otro lado, el precio de venta promedio de un libro electrónico vendido por un editor latinoamericano en 2018 subió a 7,02 euros (IVA incluido), mientras que en 2017 fue de 6,92 (IVA incluido) y en 2016 fue de 8,96 euros (IVA incluido).

El pasado mes de octubre se publicó el primer [Barómetro Europeo del Libro Electrónico](#), coordinado y producido por [Rüdiger Wischenbart Content and Consulting](#), que analiza los precios de los ebooks en diferentes países de Europa.

Este Barómetro agrega los datos de ventas incurridos en el mercado proporcionados por las principales plataformas de distribución de libros electrónicos en Europa como [Bookwire](#) (aportando datos de ventas y precios de Alemania, España y América Latina), [CB](#) (anteriormente Centraal Boekhuis, Países Bajos), [edigita](#) (Italia), [Librandia](#) (España) y [Readbox](#) (Alemania).

El análisis comparativo de precios que realiza el informe (los PVP no incluyen IVA) y que complementa este post (ver imagen inferior) indica claramente que el PVP de los ebooks en español es el más caro de toda Europa, un hecho del que venimos alertando en Dosdoce.com como uno de los factores que frena la demanda de ebooks.

Comparativa precio medio de ebooks en Europa



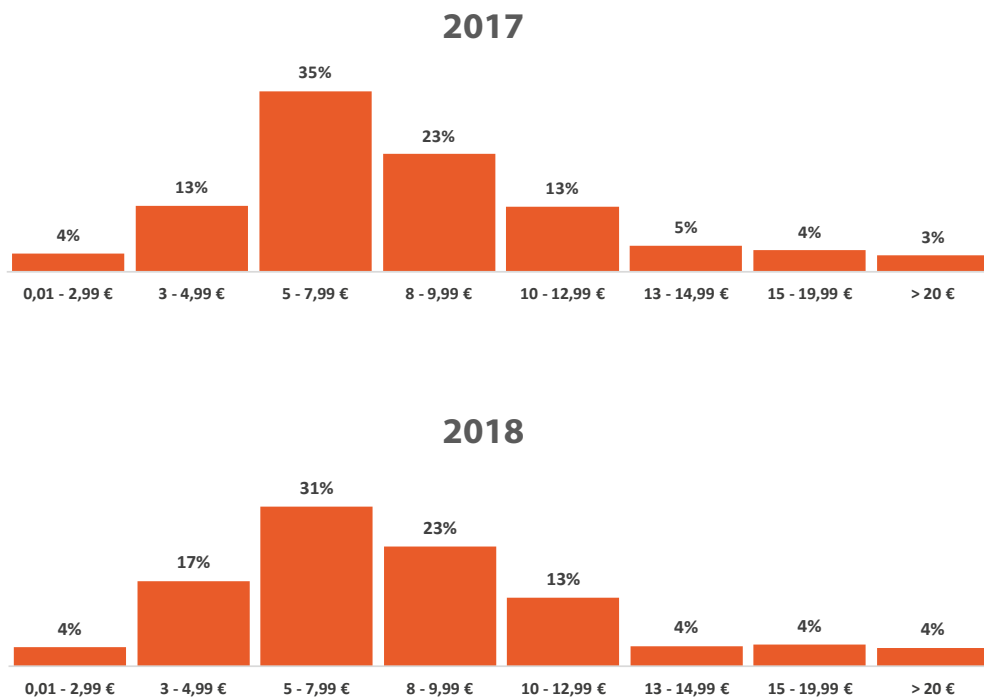
El 60% de las ventas de libros electrónicos de las editoriales españolas se sitúa entre 4,99 y 9,99 euros, por lo que los datos indican que el PVP dinamiza el mercado.

Creemos que intentar proteger las ventas de libros en papel encareciendo el PVP de las versiones digitales es una estrategia de negocio suicida a medio plazo, puesto que los consumidores optarán, como es lógico, por otros contenidos de lectura y de entretenimiento con precios más ajustados al mercado.

1.7. Evolución de los precios en 2018 versus 2017 de las ventas de editoriales españolas

Tal y como podemos observar en los dos siguientes gráficos, el comportamiento de las ventas con sus correspondientes precios de venta al público de las editoriales españolas se mantiene casi idéntico en 2018 en comparación con 2017.

Desglose bandas de precios editoriales españolas



Se confirma que se vende más por debajo de 9,99 euros que por encima de esta barrera psicológica de precios por parte de los lectores. El 60% de las ventas de libros electrónicos realizadas en 2018 por las editoriales españolas se sitúa entre 4,99 y 9,99 euros, mientras que en 2017 representaron el 57% de las ventas.

Los datos del informe indican que en 2018 ha tenido lugar un pequeño crecimiento de un 1% en las ventas de ebooks con un precio superior a los 10,00 euros, pero estos títulos son principalmente académicos y técnicos, así como categorías muy nicho como libros de arte, de cocina, de arquitectura.

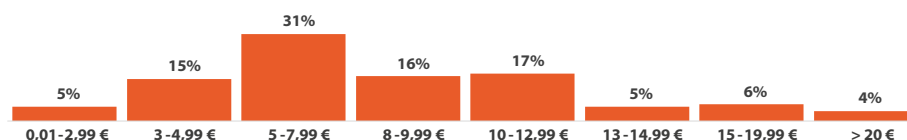
1.8. Evolución de los precios en 2018 versus 2017 de las ventas de editoriales de América Latina

Los datos del informe de este año de Bookwire indican claramente una tendencia a la alta de los precios de los ebooks de las editoriales latinoamericanas para adaptarse a las realidades socio-económicas de muchos países de la región.

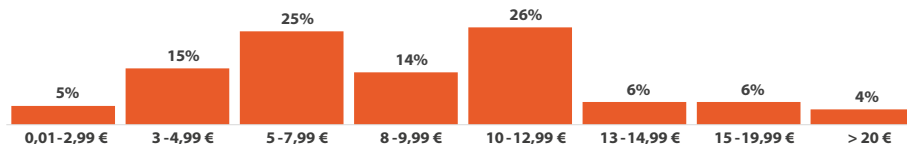
Mientras que en 2018 un 26% de las ventas de ebooks tenían un PVP entre 10 y 12,99 euros, en 2017 las ventas en este rango de precios representaban un 17% del catálogo.

Desglose bandas de precios editoriales latinoamericanas

2017



2018



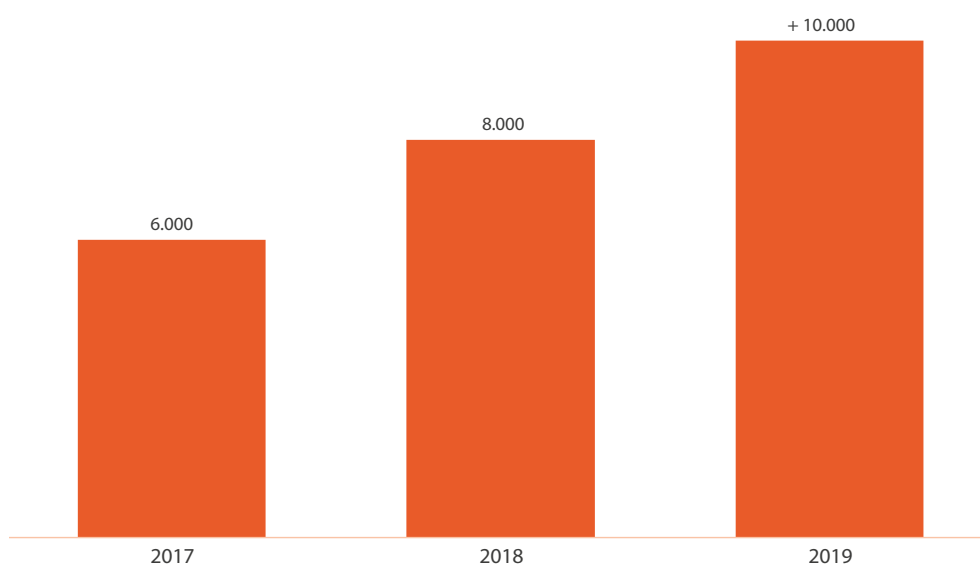
Por otro lado, las ventas de ebooks entre 5 y 7,99 euros superaban en 2017 el 31% de las ventas, mientras que en 2018 no superaban el 25% de las mismas.

2. EN 2019 SE SUPERARÁ EL LISTÓN DE LOS 10.000 AUDIOLIBROS EN ESPAÑOL

La creciente apuesta en firme de autores, agentes y editoriales por este nuevo formato de lectura, así como la irrupción en España y América Latina de plataformas especializadas en la comercialización de audiolibros como Audible, Storytel, Kobo, Google, entre otras, coincide con la tendencia en otros mercados donde este formato ha registrado un 20% de incremento anual en ventas durante los últimos cinco años, convirtiéndose en el modelo de lectura digital de mayor crecimiento del mundo del libro.

Según el último estudio que ha llevado a cabo Dosdoce.com sobre la evolución de audiolibros, en 2019 se superará el listón de los 10.000 audiolibros a la venta en español. Con la finalidad de ayudar a las editoriales de habla hispana de ambos lados de Atlántico a entender mejor la evolución de este formato, Dosdoce.com ha llevado a cabo un estudio entre las principales editoriales de España y América Latina que comercializan hoy en día audiolibros en español. Las editoriales encuestadas representan colectivamente el 95% de las entidades que producen hoy en día audiolibros en español.

Evolución catálogo en español



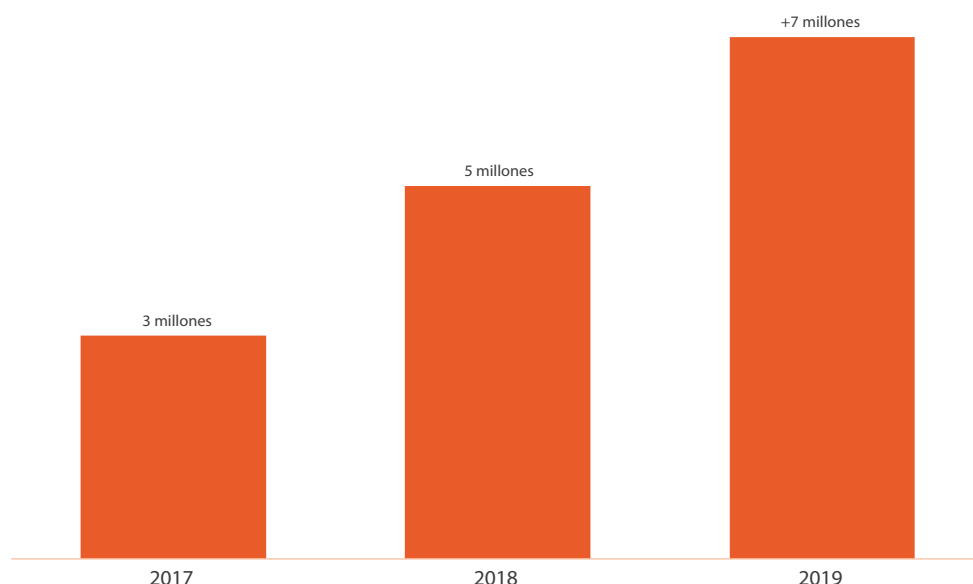
A finales de 2018 existían a disposición de los lectores cerca de 8.000 audiolibros en español, mientras que en 2017 no se superaban los 6.000 títulos en español. Todos los datos indican que en 2019 se superará la barrera de los 10.000 audiolibros en español.

Si en 2017 las editoriales manifestaron haber transformado alrededor de 700 títulos de sus catálogos a formato audiolibro, en 2018 la cifra ascendió hasta los 1.700 títulos. En 2019 se espera un crecimiento del 130% con respecto al catálogo 2018, produciéndose más de 2.500 nuevos títulos en español.

2.1. La venta de audiolibros genera ya cerca de cinco millones de euros en España

Si en 2017 varias fuentes indicaban que la estimación del volumen de negocio del mercado de audiolibros en español se situaba entre uno y tres millones, la mayoría de las editoriales participantes en el último estudio de Dosdoce.com han indicado que en 2018 las ventas de audiolibros han generado entre tres y cinco millones de euros en España. Al igual que en los mercados internacionales, todo indica que en 2019 experimentemos un crecimiento de entre un 20 y 30% de las ventas de audiolibros, que superará los siete millones de euros en los mercados en español.

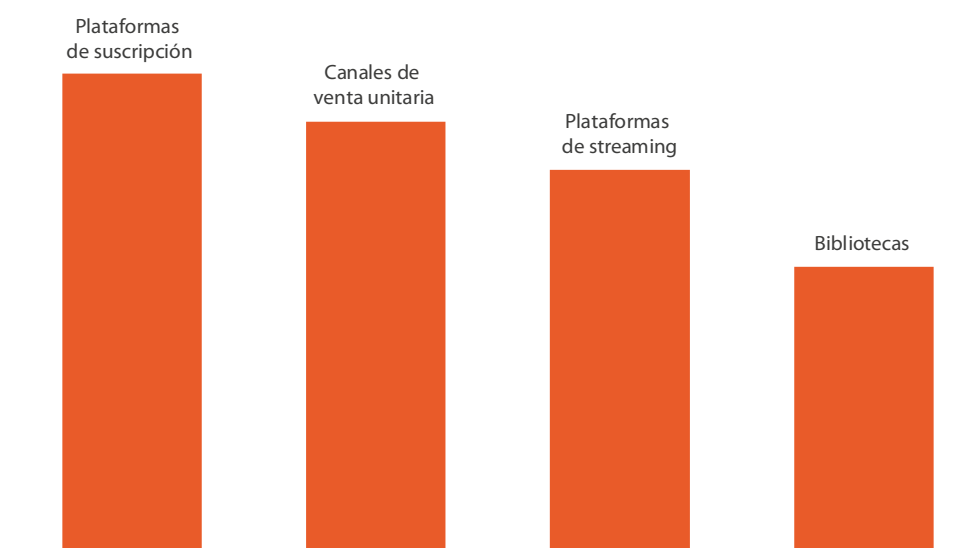
Volumen de negocio



2.2. Ranking de los principales modelos de comercialización de audiolibros

En relación con los modelos de comercialización, las editoriales encuestadas en el último estudio de Dosdoce.com han manifestado que las plataformas de suscripción como Storytel, Audible, Kobo y similares se han convertido en el principal canal de venta de audiolibros en español. En segundo lugar han situado a los canales de venta unitaria como Google Play o iTunes, y en tercer lugar a las plataformas de streaming como Spotify, Deezer y similares. A diferencia de los mercados anglosajones, la venta de audiolibros a bibliotecas es un canal muy poco desarrollado en los mercados en español, que se sitúa en cuarto lugar.

Ranking de canales de venta

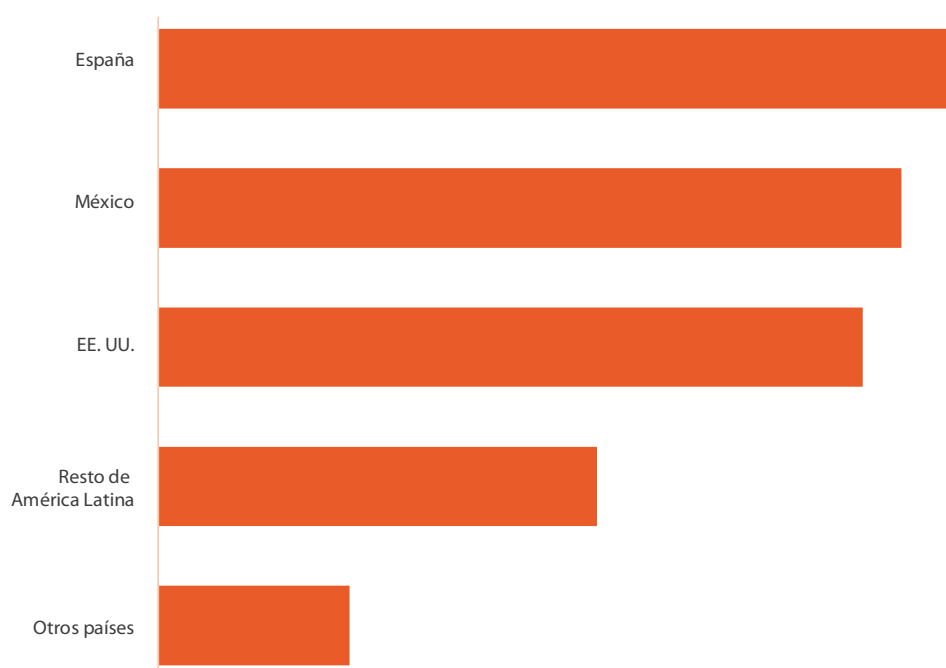


Según las editoriales encuestadas, las plataformas de suscripción seguirán siendo el principal canal de comercialización de audiolibros en 2019, mientras que los canales de venta unitaria pasarán de segundo a tercer lugar dando paso a las plataformas de streaming, que alcanzarían el segundo. El canal de bibliotecas quedaría, al igual que en 2018, en cuarto lugar en el ranking de comercialización de audiolibros.

2.3. Principales mercados de venta de audiolibros en español

Aunque el principal mercado de ventas de audiolibros en español en 2018 fue el mercado hispano de los Estados Unidos, seguido de España, todo indica que este reinado tendrá su fin en 2019. Las editoriales encuestadas indicaron que prevén que en 2019 el principal mercado de audiolibros en español será España, seguido de México, después irá los Estados Unidos y, por último, el resto de países de América Latina.

Ranking de previsión crecimiento mercados 2019



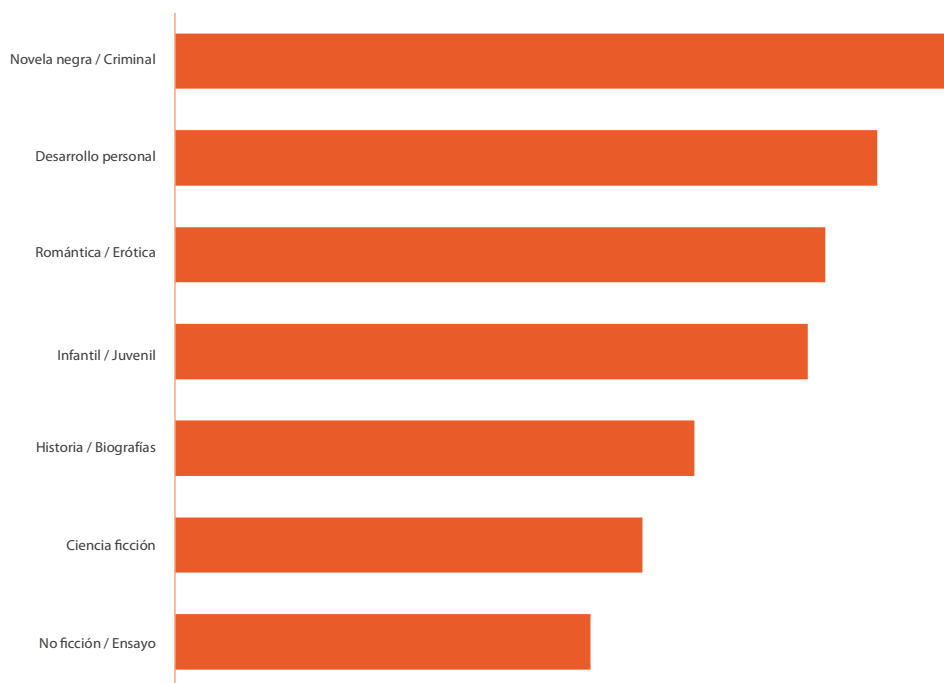
2.4. Producción en español con acento latino versus castellano peninsular

Si en 2018 el acento en que se produjeron los audiolibros en español se repartió equitativamente entre el peninsular (español) y el neutro (acento latino), en 2019 la previsión indica que se incrementará notablemente la producción de audiolibros con acento latino, conformando estos el 60% del total de la nueva producción. Este incremento demuestra claramente la apuesta por la exportación de estos contenidos hacia los diferentes países de América Latina, así como al mercado hispanos de los Estados Unidos donde los audiolibros gozan de un crecimiento anual del 20% continuado en los últimos siete años.

2.5. Los audiolibros más escuchados en 2018

Las categorías de novela negra, criminal y suspense fueron las más escuchadas en 2018, con una puntuación de 6 sobre 7. En segundo lugar, la categoría de desarrollo personal, autoayuda y bienestar alcanzaron una puntuación de con 5,4 puntos sobre 7. La novela romántica y erótica alcanzaron el cuarto lugar casi a la par con los audiolibros para público infantil y juvenil que se sitúan en el ecuador del ranking con 5 puntos sobre 7. Los títulos de historia y biografías alcanzaron el sexto lugar del ranking de audiolibros más escuchados, mientras que los títulos de ciencia ficción, fantasía, aventuras se situaron en séptimo lugar. Por último, los títulos de no ficción, aunque más minoritarios, están presentes con 3,25 puntos sobre 7.

Ranking de categorías más escuchadas



Por último, y no por ello menos importante, tan solo un tercio de las editoriales que actualmente producen y comercializan audiolibros en español forman parte de alguna asociación del sector editorial como gremio de editores o similares (FGEE, ASELIB o similares). Este dato es preocupante dado que los estudios que realicen estas asociaciones no contarán con los datos de ventas de 2/3 del mercado al no estar asociadas las entidades que hoy en día lideran este formato en sus respectivos gremios editores.

2.6. BASS: Innovación tecnológica en el mundo de los audiolibros

Recientemente Bookwire, que distribuye más de 50.000 audiolibros en todo el mundo, ha lanzado una innovadora funcionalidad para facilitar la comercialización de audiolibros en los principales portales de streaming como Spotify, Deezer y Napster.

La nueva funcionalidad “BASS – Bookwire Audio Stream Snipping (Secuencia de Audio en Streaming de Bookwire)” permite a los editores “fragmentar” los audiolibros de larga duración con el fin de obtener mejores contraprestaciones económicas en los principales portales de streaming.

En comparación con las grabaciones de discos, muchos audiolibros cuentan con tiempos de ejecución de pista mucho más largos, lo que genera menos ingresos a los editores debido a que la compensación económica en los portales de streaming está basada en el número de escuchas. Gracias a la nueva funcionalidad Bookwire Audio Stream Snipping (BASS), esta solución tecnológica “recorta” los audiolibros de larga duración en unidades de pista más pequeñas, que permite a los editores generar más ingresos al incrementar el número de escuchas. En términos de tecnología, Bookwire aplica la misma lógica de liquidación que los servicios de streaming utilizan para títulos de música y sentamos las bases para una explotación óptima del contenido de audiolibros en estos nuevos modelos de consumo de contenidos digitales.

La nueva funcionalidad BASS está basada en un algoritmo que divide los audiolibros en pistas lógicas durante la entrega. Esta funcionalidad ha sido desarrollada internamente por el equipo de Bookwire de expertos en tecnología, en la sede de la compañía en Frankfurt (Alemania). Las editoriales que distribuyan sus audiolibros a través de Bookwire podrán utilizar desde ahora mismo la nueva funcionalidad BASS sin gastos adicionales ni conocimientos técnicos internos adicionales. Los modelos de negocio en streaming es otra forma adicional de generar ingresos para los editores, especialmente en el mundo de los audiolibros. Por este motivo, Bookwire ofrece una solución técnica práctica y fácil de usar, para que los editores puedan aprovechar al máximo estos nuevos canales de comercialización.

3. EVOLUCIÓN DEL MUNDO DEL LIBRO EN 2018 EN LOS PRINCIPALES MERCADOS DEL MUNDO

Un año más, el colectivo de profesionales [PugMagNet](#) –al que pertenece Dosdoce– ha llevado a cabo su reunión anual para analizar la evolución del mundo del libro en 2018 en los principales mercados internacionales (Francia, Italia, España, Alemania, Reino Unido, EE. UU., Brasil, China, Japón).

- En la mayoría de los países analizados el formato en papel crece en ingresos, pero no en número de unidades, por lo que todo indica que el crecimiento es derivado de un incremento en los precios de venta en público, no en crecimiento de lectores.
- La disminución en las ventas de unidades ha sido compensada por un aumento de precio de la misma magnitud. Algo muy preocupante e insostenible a medio plazo dado que en todos los países se detecta una pérdida continuada de lectores hacia otras formas de entretenimiento.
- Las ventas de los libros digitales de las editoriales tradicionales crecen poco o se estancan debido al incremento del PVP de los ebooks, mientras que la autoedición no para de crecer en todos los mercados. Los datos de ventas de los contenidos autoeditados representan ya más del 50% del mercado digital en los países anglosajones.
- Los audiolibros no paran de crecer en todos los mercados analizados.

Ahora veamos los datos facilitados por país y publicación.

Alemania (fuente: [Buchreport](#))

Gracias a las ventas incurridas durante las Navidades, la venta de libros logró estabilizarse, ya que el mercado de libros de habla alemana, incluyendo Austria y Suiza, se había contraído a lo largo del año.

Las cifras totales indican, por tanto, que después de un año volátil, la industria del libro terminó justo por encima del nivel de ventas del año anterior (+0.1%). La disminución en las ventas de unidades (–1.4%) fue compensada por un aumento de precio de la misma magnitud (+1.4%).

En lo relativo a la segmentación por géneros, la no ficción también ha sido la ganadora en el mercado del libro alemán, no sólo durante la temporada navideña, sino también a lo largo del año. A su vez los libros para niños y jóvenes siguen siendo un pilar estable del mercado alemán. Frente a esto, la literatura de viajes es una de las perdedoras del año. En parte puede ser a que las consultas e información en internet tengan ahora un mayor impacto.

Los libros de ficción, el grupo más grande con las novelas a la cabeza, también han visto reducidas sus ventas ligeramente, con un volumen de negocio de menos 0,9%. Señalan que esto se debe a una disminución de más del 2% en el número de copias vendidas, lo que se puede ver como un indicio de la competencia intensificada en el sector de los medios de entretenimiento, [televisión y vídeo en streaming a la cabeza](#).

Por su parte, libreros de Alemania señalan un mercado estacionario, con un 0,6% menos de efectivo porque vendió un 2,3% menos de unidades, lo que fue compensado parcialmente por el mayor precio medio alcanzado (+1,7%). Así pues, la diferencia entre el mercado total y el de librerías físicas se debe a la continua expansión del comercio minorista online. Este continuo crecimiento online fue lo suficientemente fuerte como para compensar la disminución en la venta minorista de libros de papel.

Si bien no hay cifras divulgadas sobre el desarrollo del comercio de libros online, según los cálculos de Buchreport la venta minorista de libros online ha crecido en el orden del 2 al 3% en 2018. Las cadenas de libros continúan creciendo en general y adquieren librerías incluso en ciudades pequeñas cuyos propietarios quieren jubilarse.

Francia (fuente: [Livres Hebdo](#))

A pesar del aumento durante la primera mitad del año, las ventas de libros en valor bajaron un 1,7% en 2018 en comparación con 2017, mientras que todo el mercado minorista se redujo alrededor de un -0,2%.

Desde 2009, el mercado del libro francés sólo ha crecido en 2015 (+1,8%) y luego se estabilizó en 2016. En 2018, las ventas de libros también disminuyeron en todos los canales de venta: cadenas como FNAC (-0,2%), grandes librerías (-1,4%), pequeñas librerías locales (-2,1%), super e hipermercados (-7%).

Sólo dos categorías de libros se han beneficiado del crecimiento de las ventas en 2018: libros para niños y novelas gráficas, mangas y cómics, en todos los casos con un +1%. Los libros de bolsillo (-1%) y no ficción (-1,5%) también se comportaron mejor que la tendencia media del mercado (-1,7%). En cuanto las demás categorías: ayuda escolar (-2%), literatura / ficción (-2,5%), ciencias sociales, negocios / administración y arte / libros ilustrados (-3%), ley (-3,5%), libros escolares (-4%), diccionarios (-5%).

Asimismo, la disminución en las ventas de libros de 2018 ha sido mucho más fuerte para los bestsellers que para otros títulos y títulos de fondo. El top 50 (todas las categorías incluidas) ha bajado: 12% en valor y -17% en volúmenes. Incluye 32 libros de bolsillo (más que nunca) y sólo 18 primeras ediciones. De hecho, los tres libros más vendidos del año son dos libros de bolsillo.

La producción de libros en títulos se ha mantenido estable por cuarto año consecutivo, con 68.121 nuevos títulos y nuevas ediciones (cifra provisional) en 2018.

Estados Unidos (fuente: [Publishers Weekly](#))

Las ventas de libros impresos han crecido un 4,6% en 2018. Según informa la [Association of American Publishers \(AAP\)](#), los ingresos de las editoriales alcanzaron los 7.49 mil millones de dólares en 2018. Las ventas de libro impreso en 2018 fueron impulsadas por la no ficción de adultos, especialmente por las ventas de libros sobre política, así como las ventas de libros infantiles.

Las ventas de unidades de libros de ficción cayeron un 4,6% en 2018, después de caer un mucho más modesto 0,7% en 2017.

Quizás más alarmante, según los datos publicados por la Association of American Publishers, las ventas de ficción para adultos cayeron un 16% entre 2013 y 2017, lo que supuso un descenso de 5,21 a 4,38 mil millones de dólares. Y desde 2013, las ventas de ficción han disminuido todos los años con la excepción de 2015 (en 2015, las ventas aumentaron un 1%). En cuanto a los formatos digitales, los ebooks de las editoriales tradicionales han disminuido sus ventas, frente a la autoedición, que sigue creciendo. Según las estadísticas de la AAP, las ventas de libros digitales de las editoriales tradicionales continuaron disminuyendo hasta terminar el año con un descenso del 3,6% en comparación con 2017 debido al incremento de los PVP de los ebooks. Las ventas digitales generadas a través de los títulos autoeditados no están incluidos en los datos de la Asociación de Editoriales Americanas.

Si analizamos con detalle el informe de [Author Earnings](#), que recientemente se ha publicado en uno de los principales encuentros profesionales del sector editorial, [Digital Book World](#), queda claramente reflejado que los datos de ventas digitales de la Asociación de Editores de Estados Unidos (AAP) no recogen todas las ventas digitales que tiene lugar en ese mercado. El 70% de las ventas de ebooks con un valor de trescientos setenta y cuatro millones de dólares es generado por entidades (personas jurídicas y físicas) que no están agremiadas en la AAP. Paralelamente, el 38% de las ventas de audiolibros, con un valor de cerca de treinta y tres millones de euros, tampoco están representadas en el gremio de editores de la AAP. En resumen, los ingresos digitales en general están en aumento gracias al continuo crecimiento de los audiolibros, que continúa registrando un crecimiento mensual del 20-30%, sin signos de desaceleración.

En lo concerniente a las librerías, las independientes siguen creciendo, siendo esta una de las informaciones más alentadoras del mundo del libro. El Director Ejecutivo de la American Booksellers Association, Oren Teicher, señaló que las ventas totales para tiendas independientes aumentaron casi un 5% con respecto a 2017.

Reino Unido (fuente: [The Bookseller](#))

Según las cifras de BookScan de Nielsen sobre el mercado del libro impreso, el Reino Unido [creció tanto en valor como en volumen](#), aunque bastante poco en 2018 con referencia al 2017. Se vendieron 190,8 millones de libros por valor de 1,63 billones de libras; un aumento en valor del 2,14%, y un aumento del 0,33% respecto al año anterior.

Los libros infantiles y juveniles se han mantenido estables (+0,1%), la ficción ha mejorado un poco (+1,1%), si bien la no ficción es lo que ha impulsado el crecimiento general (+4,3%). La Navidad dio un impulso general al mercado. Aunque las grandes cadenas aún no han publicado cifras, el 80% de los libreros independientes que respondieron a la encuesta anual de comercialización de [The Bookseller](#) (50 encuestados) dijeron que las ventas habían sido “excelentes” o “muy buenas” en esas fechas, lo que muchos atribuyen a una oferta sólida y al empuje de librerías independientes de las comunidades locales.

En cuanto a los libros digitales, según los datos proporcionados directamente por los principales editores a The Bookseller, la estimación (no tiene datos completos) calcula que el mercado creció entre un 5 y un 10%. A su vez, todos los editores dicen que los [audiolibros](#) están siendo un área de gran crecimiento, si bien todavía no se han publicado datos definitivos.

Dentro del ámbito de las librerías, Waterstones (comprado por la compañía de inversiones Elliott en abril) [adquirió Foyles](#) en septiembre y, si bien no hay datos publicados, manifiestan un claro optimismo, además de abrir nuevas tiendas. A su vez, el número de librerías independientes [aumentó en 15](#) en 2018, lo que supone el segundo año de crecimiento (el aumento del año pasado fue de un único establecimiento).

Italia (fuente: [Informazioni editoriali](#))

Los datos ofrecidos por las fuentes italianas son “significativos pero no exhaustivos ni representativos de la tendencia exacta del mercado del libro en Italia”. La fuente de estos datos es de cerca de 1.800 librerías (físicas y online, excepto Amazon) y los porcentajes se calculan sobre el valor de los libros vendidos, en función de su precio de venta.

Así, 2018 terminó con signo negativo en el volumen de negocios (−0,44%) y en las copias vendidas (−1,46%) en comparación con 2017, pero la brecha entre la pérdida de copias y la pérdida de valor está disminuyendo, lo que implica que el precio promedio está creciendo menos (si también se consideraran las ventas de Amazon, la tendencia sería posiblemente positiva).

Los datos generales indican entonces para 2018 respecto al año anterior que el número de copias vendidas ha disminuido (−1,46% frente a −0,08%).

Hay que tener en cuenta que no hay datos aún del efecto del “bonus cultural” gubernamental (una tarjeta electrónica de 500 euros asignada a todas las personas residentes en Italia para gastar en productos y eventos culturales), si bien se sabe ya que ha sido menor que en 2017.

En cuanto a ebooks y audiolibros, los primeros se están recuperando ligeramente, pero siguen siendo un algo menos del 5% del mercado del libro. Este dato no incluye las ventas digitales derivadas de la autoedición ni las ventas a bibliotecas en Italia, por lo que se podría superar el 10% si se incluyen todas las partidas.

Los audiolibros no habían alcanzado un éxito general hasta 2017; algunas editoriales ya están invirtiendo en este tipo de producto y aumentando su oferta. Las plataformas más importantes en Italia son Audible y Storytel. No obstante, aún no se dispone de datos relacionados con este nuevo mercado.

Por último, la cuota de mercado de las librerías online (incluida Amazon) está creciendo, pero menos que antes. Las librerías físicas, ya sean independientes o de grandes cadenas, están sufriendo de diferentes maneras.

Australia

Durante los últimos años, el mercado de libros minorista australiano ha registrado un crecimiento marginal. Según datos de Nielsen BookScan, en 2018 se vendieron 61,1 millones de libros comerciales y académicos en Australia por un valor de 1,18 mil millones de dólares australianos, con un crecimiento comparable de 1,3% en volumen y 1,4% en valor respecto al año anterior. Estas cifras no incluyen libros digitales ni audiolibros, ya que los datos de Australia no se analizan de manera del todo fiable.

Se estima que las ventas de libros digitales representan alrededor del 15-20% del mercado. Al igual que en otros mercados en inglés, las ventas de ebooks parecen haberse estancado en los últimos años, al menos dentro de las publicaciones comerciales tradicionales. Mientras tanto, los audiolibros continúan creciendo en popularidad, con más editoriales australianas que convierten aumentan su catálogo para satisfacer la demanda actual.

Una de las mayores tendencias en el mercado del libro australiano ha sido el crecimiento de títulos de desarrollo personal, en particular, consejos prácticos sobre finanzas personales, relaciones, salud y superación personal. La otra gran tendencia ha sido el éxito de la “ficción criminal australiana”.

El número de libros publicados ha subido ligeramente. En 2017, 4.078 editoriales en Australia produjeron 22.832 títulos nuevos, según las cifras extraídas de los registros ISBN que se agregaron a los libros impresos de Bowker. Mientras que el número de editoriales bajó de 4.247 en 2016, el número de títulos nuevos aumentó ligeramente hasta los 22.144. Estas cifras incluyen ediciones impresas y libros digitales, que tienen diferentes ISBN.

En lo referente a formatos, la impresión sigue dominando el mercado. Los títulos en rústica conformaron la mitad de todos los formatos publicados en 2017 y los títulos de tapa dura representaron otro 10%. Ambos formatos aumentaron en un par de puntos porcentuales a partir de 2016.

Los ebooks y otros formatos digitales representaron un 18%, frente al 23% en 2016 y el máximo del mercado, 29%, en 2013. Es posible que haya un aumento en los formatos digitales en 2019, ya que varios editores comenzaron a publicar ediciones de libros digitales de sus títulos de fondo.

Los formatos de CD/DVD llegaron al 15% en 2017 después de haber aumentado de manera constante desde el 4% del 2013. Esta categoría incluye formatos MP3 y audiolibros.

China

En China declaran un crecimiento general y por segmentos (ficción / no ficción / infantil). Según una encuesta realizada por Openbook, los libros publicados en 2018 ascendieron a 203.000, y disminuyeron levemente en la base anual.

El precio fijo de los libros vendidos en el mercado minorista alcanzó los 89.4 mil millones de yuanes, un aumento adicional con respecto a 2017. El mercado minorista de libros aumentó un 11,3% interanual en 2018, [continuando el crecimiento de dos dígitos](#).

Los títulos publicados en 2018 experimentaron aumentos generales en los precios con el aumento de los costos de impresión. Según el mismo “Informe anual sobre el mercado de libros chino”, mientras que los precios de los libros registraron una disminución en 2017, subieron nuevamente en el año anterior y superaron el precio promedio en 2016. En 2018, el precio promedio de los libros nuevos aumentó a 68,5 yuanes, un 110,5% de año en año.

Por otra parte, el ajuste de la política educativa en 2018 ha tenido un impacto negativo en algunas editoriales. Además, la fricción comercial chino-estadounidense, el aumento del precio del

papel, la reubicación de las empresas de impresión, la huelga de los nuevos medios y el aumento de los costos de publicación en conjunto llevaron al alza de los precios de los libros y la reconstrucción industrial. Con todo, teniendo en cuenta estos desafíos, la industria en su conjunto ha mantenido un desarrollo estable.

En lo [referente a géneros](#), los libros infantiles representaron la mayor proporción del precio fijo de los libros vendidos en 2018, seguidos de educación, literatura, ciencias sociales, economía, ciencia y tecnología, estilo de vida y arte. Sin embargo, en cuanto al precio con descuento de los títulos nuevos vendidos el año pasado, los libros infantiles se ubicaron en el quinto lugar, los libros infantiles clásicos, en contraste, fueron más populares entre los lectores.

Sobre el mercado digital (ebooks y audiolibros), el mercado de libros chino en 2018 ha demostrado la coexistencia de libros impresos, libros digitales, audiolibros, libros de realidad aumentada/realidad virtual, y libros enriquecidos. El audiolibro es particularmente popular allí. Según los datos publicados por la Academia China de Prensa y Publicaciones en abril de 2018, más del 20% de los ciudadanos chinos tenían la costumbre de escuchar audiolibros en 2017. La tasa de escucha en adultos fue de 22.8%, 5.8% más que en 2016.

En cuanto a las librerías, el comercio minorista online continuó manteniendo un rápido crecimiento, mientras que la tasa de crecimiento se desaceleró en 24,7%. El precio fijo de los libros vendidos online alcanzó los 57,3 mil millones de yuanes. Las tiendas físicas mostraron un crecimiento negativo, con un descenso del 6,69% interanual, y el precio fijo de los libros vendidos ascendió a 32,1 mil millones de yuanes.

En 2018, las librerías físicas entraron en una etapa de expansión con la apertura de nuevas tiendas a un ritmo sin precedentes. Desde Xinhua Bookstore Group, el mayor distribuidor estatal de libros en China con tiendas en ciudades y pueblos de todo el país, hasta las principales cadenas de librerías y librerías independientes, la mayoría de ellas están en la tendencia.

En China, la librería ya no es sólo una tienda de venta de libros, sino un punto de venta minorista integrador que fusiona productos de catering, culturales y creativos junto a otros servicios.

En 2018, se abrieron varias librerías de 24 horas sin vendedor alguno en Beijing, Hangzhou y otras ciudades, lo que supuso una nueva experiencia para los lectores. Bxmedia.net, una subsidiaria de Beijing Publishing & Distribution Group, construyó la primera librería de autoservicio de 24 horas en Beijing, Xinhua life.

4. CRÉDITOS DEL INFORME

Este informe ha sido elaborado por Bookwire.es en colaboración con Dosdoce.com.

Investigación y redacción del informe: Margarita Guerrero, Elena Bazán, Patricia Ibañez y Javier Celaya.

Diseño y maquetación: [Cuadratín Estudio](#)

Este informe se publica gratuitamente con una licencia de Creative Commons, de tipo «Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada», que permitirá a los usuarios su copia y distribución por cualquier medio, siempre que mantengan el reconocimiento de sus autores (Bookwire y Dosdoce.com) y no hagan uso comercial de la obra, ni realicen ninguna modificación de la misma.

Sobre Dosdoce

Dosdoce.com es un portal que analiza el uso de las nuevas tecnologías en el mundo del libro. Desde sus inicios en 2004, el objetivo de Dosdoce.com ha sido animar a editoriales, librerías, bibliotecas, museos, fundaciones, etc., a utilizar todo tipo de tecnologías con el fin de ayudarles a entender mejor la era digital que nos ha tocado vivir.

A lo largo de estos años, Dosdoce.com ha elaborado más de 100 estudios e infografías sobre el uso de las nuevas tecnologías en diferentes ámbitos del sector cultural.

Más información en: www.dosdoce.com

Datos de contacto

Javier Celaya
+34 606 367 708
jcelaya@dosdoce.com

Sobre Bookwire

La plataforma Bookwire, fundada en Alemania en 2009, está especializada en la distribución y servicios de contenidos digitales (libros electrónicos, audiolibros, impresión bajo demanda) en más de 600 canales de venta a nivel mundial.

Bookwire ofrece un paquete de servicios globales de entrega, reporting, gestión de calidad, marketing en el punto de venta y conversión. La empresa distribuye más de 200.000 ebooks y 50.000 audiolibros de cerca de 1.000 editoriales de más de 30 países.

En los mercados en español, Bookwire cuenta con equipos locales en España, Argentina, México, Colombia, Chile, Perú y Brasil.

La plataforma de distribución cuenta con cerca de 30.000 ebooks en español de más 400 editoriales de referencia en España y Latinoamérica como Harper Collins Ibérica, Acantilado, Edhasa, Herder Editorial, Alrevés, Páginas de Espuma, Plataforma Editorial, Fondo de Cultura Económica, Nórdica Libros, Impedimenta, Siruela, Antonio Machado Libros, Grupo Océano, Ediciones Rey Naranja, Paidotribo y Gedisa Editorial, Metaforic, entre otras muchas.



Datos de contacto

Margarita Guerrero
 Managing Director Spanish Markets
 +34 650 964 012
margarita.guerrero@bookwire.es
www.bookwire.de/es

Elena Bazán
 Account Manager Bookwire México
 +52 155 1918 1362
elena.bazan@bookwire.mx