

MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO
Subsecretaría de Emprendimientos, Artes e Innovación

Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra

CUP: 91500000.0000.382614

Quito, noviembre de 2018

Raúl Pérez Torres
Ministro de Cultura y Patrimonio

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1. Tipo de Solicitud de Dictamen:

Dictamen de prioridad

1.2 Nombre del Proyecto:

Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra
CUP: 91500000.0000.382614

1.3 Entidad Ejecutora:(UDAF):

Subsecretaría de Emprendimientos, Artes e Innovación

1.4. Unidad operativa:

Gerencia del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra

1.5. Entidad Coordinadora:

Ministerio de Relaciones Exteriores y de la Movilidad Humana

1.6. Sector y subsector de intervención definido:

Macro Sector: Social

Sector: Cultura

Código: A0301

Subsector: Administración, Arte y Cultura

1.7 Plazo de ejecución

4 años, desde el 2018 al 2021

1.8 Monto:

La inversión total del proyecto alcanza los US\$ 16.896.359,2 de acuerdo al siguiente detalle:

Año 2018 US\$ 4.224.089,80

Año 2019 US\$ 1.169.955,87

Año 2020 US\$ 5.751.156,77

Año 2021 US\$ 5.751.156,77

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

La población total estimada para el año 2021 es de 17.809.901 habitantes, misma que se caracteriza por las siguientes condiciones de vida:

Cuadro 1.- Educación

Educación	Sector		
	Urbano	Rural	Total
Tasa de analfabetismo	3,73	12,22	6,75
Tasa de analfabetismo hombres	3,14	10,3	5,76
Tasa de analfabetismo mujeres	4,28	14,17	7,7
Escolaridad promedio población de 24 y más años de edad	10,91	7,16	9,59
Escolaridad promedio del jefe de hogar	10,60	9,28	6,93
Tasa neta de asistencia en educación básica	93,46	91,21	92,55
Tasa neta de asistencia en educación primaria	93,31	92,93	93,16
Tasa neta de asistencia en educación secundaria	73,55	59,76	68,06
Tasa neta de asistencia en educación bachillerato	60,78	43,12	53,86
Tasa neta de asistencia en educación superior	27,37	12,48	22,05

Fuente: SIN, Senplades

En materia de educación, la tasa de analfabetismo en el sector rural es del 12,22%, y según se observa es mayor a la tasa de analfabetismo del sector urbano que registra un 3,73%. Desde la perspectiva de género, las mujeres registran un porcentaje más alto de analfabetismo que los hombres. En cuanto a nivel de escolaridad y asistencia a los diferentes niveles de educación, los indicadores tienen resultados superiores en el sector urbano en comparación con el rural. La información referida tiene gran relevancia para este proyecto direccionado al fomento de la lectura, pues de acuerdo a los indicadores existentes, resulta evidente la existencia de condiciones y necesidades previas que justifican una intervención y difusión en todo el territorio nacional.

Cuadro 2.- Vivienda

Vivienda	Sector		
	Urbano	Rural	Total
Hogares que habitan en vivienda propia	1.438.135	999.921	1.438.135
Porcentaje de hogares que habitan en vivienda propia	58,96	72,92	63,98
Total de hogares	2.439.362	1.371.186	3.810.548
Porcentaje de hogares con disponibilidad de computador	34,22	12,08	26,25
Porcentaje de hogares que utilizan gas para cocinar	96,73	80,75	90,98
Porcentaje de hogares que utilizan leña o carbón para cocinar	0,73	17,60	6,80
Porcentaje de hogares que utilizan electricidad para cocinar	0,59	0,14	0,43
Hogares hacinados	378.238	290.042	668.280
Porcentaje de hogares hacinados	15,51	21,15	17,54
Hogares que habitan en viviendas con características físicas inadecuadas	719.360	996.800	1.716.160
Hogares que habitan en viviendas con características físicas inadecuadas	29,49	72,7	45,04
Porcentaje de viviendas que eliminan la basura por carro recolector	95,15	44,92	76,97
Porcentaje de viviendas con abastecimiento de agua por tubería en su interior	74,42	35,01	60,15
Porcentaje de viviendas con servicio de	97,75	89,52	94,77

energía eléctrica			
Porcentaje de viviendas con eliminación de aguas servidas por red pública de alcantarillado	71,00	22,93	53,59
Porcentaje de viviendas con un adecuado sistema de eliminación de excretas	91,39	53,07	77,51
Porcentaje de viviendas que disponen de servicio telefónico	42,76	17,29	33,54

Fuente: SIN, Senplades

Con relación a vivienda, su accesibilidad y servicios asociados se encuentran mayoritariamente disponibles en el área urbana en comparación con la rural. Se observa además que el 63,98% de hogares dispone de vivienda propia. El uso de gas como combustible alcanza al 90,98% de los hogares. La disponibilidad de un computador es del 26,25%. El acceso al servicio telefónico registra un alcance del 33,54%. Existe una amplia cobertura del servicio de energía eléctrica que llega al 94,77%. La disponibilidad de servicios básicos registra una disparidad entre el área urbana y la rural, con mayor énfasis en la urbana. El 76,97% de las viviendas realizan la eliminación de los desechos de basura a través de un carro recolector y el 77,51% tiene un adecuado sistema de eliminación de excretas, así como la eliminación de aguas servidas a través de la red pública de alcantarillado, con una cobertura del 53,59%.

Cuadro 3.- Aspectos económicos

Aspectos económicos	Sector		
	Urbano	Rural	Total
Población económica activa	3.987.838	2.105.335	6.093.173
Población ocupada	3.727.295	2.035.930	5.763.225
Porcentaje de la población femenina económicamente activa	39,6	31,32	36,81
Porcentaje de población asalariada	60,62	52,56	57,77
Porcentaje de la población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	6,51	49,91	21,84
Porcentaje de población ocupada en el sector público	14,09	11,27	6,10

Fuente: SIN, Senplades

Es necesario tomar como referente a la población económicamente activa, ya que esta condición se relaciona directamente con la disponibilidad de recursos económicos suficientes para acceder libros y diversos formatos de información y conocimientos, relacionados no solamente con la educación formal, sino como un hábito de disfrute y de recreación de la población. Evidentemente, la disponibilidad del tiempo con relación al tipo de actividad ocupacional, determinará una mayor o menor oportunidad de acceso a la lectura; no será igual para la población que se dedica al sector agrícola, que para aquellos que trabajan en el sector público en el área urbana.

Cuadro 4.- Pobreza

Pobreza	Sector		
	Urbano	Rural	Total
Pobreza por NBI (hogares)	41,69	81,75	56,15
Pobreza por NBI (personas)	46,14	83,39	60,06

Fuente: SIN, Senplades

Gracias al camino abierto por la 13^a Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de Santa Cruz de la Sierra, en 2003, los países de Iberoamérica reconocieron a la lectura como un

instrumento real para la inclusión social y un factor básico para el desarrollo social, cultural y económico de los países participantes. A partir de ese momento, se dio inicio al Plan Iberoamericano de Lectura (Ilímita) y, desde 2006, a la Red Iberoamericana de Responsables de Políticas y Planes de Lectura (Redplanes). Puede decirse que, hoy en día, salvo algunas excepciones donde no hay suficientes capacidades instaladas, la región cuenta con los mecanismos apropiados (planes nacionales de lectura; leyes del libro, la lectura y las bibliotecas; leyes de cultura y de educación; programas de fomento de la lectura; organizaciones gubernamentales, etc.) para la implementación de acciones que contribuyan no solo al fomento de habilidades lectoras, a la comprensión del comportamiento lector y al fortalecimiento de la oferta cultural a través de las bibliotecas, espacios no convencionales de lectura y programas de fomento a la producción editorial, sino que desarrollan acciones para la construcción de tejido social alrededor y a través de la lectura.

Una muestra de lo acontecido en estos años es la realización de publicaciones, que en el marco de Ilímita¹ y Redplanes, se han producido en el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), las cuales se convirtieron en instrumentos valiosos para el diseño e implementación de programas para el fomento lector en la región. Con ese mismo propósito, mediante el 6.º Encuentro de la Red Iberoamericana de Responsables de Políticas y Planes de Lectura (Redplanes), que se realizó en el mes de julio de 2017 con la colaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, en el marco de su 4.ª Encuentro Nacional de la Lectura, se posibilitó un intercambio de saberes, experiencias y modelos de trabajo entre los responsables de los planes nacionales de lectura de Iberoamérica y los encargados a nivel regional y local, como efecto de las jornadas de trabajo con los representantes de quince de los veintinueve países que componen Redplanes (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay), que suscribieron la Declaración de Valparaíso.

El Centro Regional para el fomento del Libro en América Latina y el Caribe CERLALC, en sus registros sobre porcentajes de población lectora según país, muestra a Ecuador con el nivel más bajo de población lectora: 43 %, respecto al resto de países que registran datos sobre el tema, así lo expresa el cuadro N°1:

Cuadro 5.- Iberoamérica- Porcentaje de la población lectora, según país

País	Último año de medición	Población lectora
Argentina	2013	85%
Bolivia	s.d.	
Brasil	2015	78%
Chile	2014	82%
Colombia	2014	77%
Costa Rica	2013	
Cuba	s.d.	
Ecuador	2013	43%
El Salvador	s.d.	
España	2012	92%
Guatemala	s.d.	
Honduras	s.d.	
México	2016	78%
Nicaragua	s.d.	
Panamá	s.d.	
Paraguay	s.d.	
Perú	2004	90%
Portugal	2007	95%

República Dominicana	2006	
Uruguay	2013	
Venezuela	2012	83%

Fuente: Argentina: Encuesta Nacional de Consumos Culturales - SInCA; población de 12 años y más
 Brasil: Retratos da leitura no Brasil 4; población de 12 años y más
 Chile: Encuesta de Comportamiento Lector - 2014; población de 12 años y más
 Colombia: Encuesta de Consumo Cultural - 2014. DANE; población de 12 años y más
 Costa Rica: Encuesta Nacional de Cultura - 2013. Ministerio de Cultura y Juventud; población de 5 años y más
 Ecuador: Hábitos de lectura en Ecuador - 2012. INEC; población de 12 años y más.
 España: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; población de 14 años y más
 México: MOLEC - 2016 (febrero); población de 18 años y más
 Perú: Hábitos de lectura y ciudadanía informada en la población peruana - 2004; población de 15 años y más
 Portugal: A leitura em Portugal - 2007; población de 15 años y más
 República Dominicana: Investigación sobre Hábitos de Lectura y Actitudes de Lector en la República Dominicana; población de 7 años y más
 Uruguay: Imaginarios y consumo cultural, 2014. Universidad de la República y Ministerio de Educación y Cultura; población de 16 años y más
 Venezuela: Estudio del comportamiento lector, acceso al libro y la lectura en Venezuela, 2011-2012; población de 13 años y más s.d.: sin datos

De los datos que registra CERLALC se puede establecer que el Ecuador registra el más bajo porcentaje de población lectora respecto al resto de países y dado que es el único país de Latinoamérica que no ha impulsado planes nacionales de lectura, se puede inferir que esta brecha puede solventarse a través de acciones y estrategias que se impulsen dentro del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra.

Colombia, Chile, Brasil, Cuba, son claros ejemplos de países que a través de políticas públicas que han impulsado planes nacionales de lectura, han alcanzado los más altos porcentajes de población lectora. Al analizar las estrategias comunes y/o líneas de acción, se puede observar comparativamente que los planes de lectura llevados adelante en estos países abordan el tema de la importancia de la formación en mediación lectora.

En Chile, una las líneas de acción se centra en: “Formación: facilitar, acercar, promover y desarrollar el hábito lector en públicos diversos. Se consideran acciones en los ámbitos de mediación lectora y formación en gestión (capacitación del personal que da soporte operativo a espacios de lectura y/o puntos de préstamos).” (CERLALC, p.33).

En el caso de Brasil, “Las directrices para una política pública dirigida a la lectura de los libros en Brasil (es en particular, la biblioteca y la formación de mediadores), (...) toman en cuenta el papel destacado que esas instancias asumen en el desenvolvimiento social de la ciudadanía en las transformaciones necesarias de la sociedad para la construcción de un proyecto de nación con una organización social más justa. Ellas tienen por base la necesidad de formar una sociedad lectora como condición esencial y decisiva para promover la inclusión social de millones de brasileños (...) (CERLALC, p. 28). Es así que dentro de sus líneas de acción o estrategias se toma en cuenta la “formación de mediadores de lectura” como parte de una estrategia general de “fomento a la lectura” (CERLALC, p. 30)

En Cuba, su estrategia es “Proyectar la formación de la fuerza de trabajo calificada en materia de promoción lectora en correspondencia con las demandas actuales y el desarrollo del país, como vía para propiciar el permanente desarrollo del potencial humano.” Así como impulsar “Diplomados de formación y adiestramiento a promotores de lectura”. Uno de los logros que considera este plan de lectura, es la creación de “Talleres y seminarios de promoción de la lectura, dirigido a maestros, estudiantes, bibliotecarios, gestores de información, escritores, editores, comunicadores en general.” (CERLALC, p.45, 46,47).

El Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura del Ecuador (PNPLL) José de la Cuadra se fundamenta en una política pública que abarca los principales problemas que atañen al estímulo de la lectura en el Ecuador. Como se lo establece en el artículo 120 de la Ley Orgánica de Cultura, se establece la implementación del “Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura”

El Ministerio de Cultura y Patrimonio realizó una primera aproximación a la construcción de una cuenta satélite de bienes y servicios culturales. A pesar de que aún no está consolidada, tanto el Ministerio como algunos investigadores han comenzado a medir la actividad económica vinculada al sector cultural.

Sus resultados son decisivos. El peso estimado de las industrias culturales en el PIB en el año 2009, fue del 1,7%, sin que se haya actualizado la información de manera oficial hasta la presente fecha.

En términos comerciales, Ecuador es importador neto de bienes y servicios culturales y sus déficits son considerables: US\$ 348 y 318 millones en los años 2009 y 2010, respectivamente. Los mayores proveedores de bienes y servicios relacionados con la cultura fueron, en 2009, Estados Unidos (29,1%), Panamá (27,1%), China (11,2%) y Colombia (5,1%). Mientras importamos cientos de millones de bienes y servicios culturales de estos países, las tres industrias estratégicas definidas por Unesco –editorial, audiovisual y fonográfica–, junto con las artes plásticas y visuales, generaron apenas USD 2,7 millones de ingresos y 46.162 puestos de trabajo en el país en el año 2009.

La Ley Orgánica de Cultura vigente y publicada en el Suplemento Sexto del Registro Oficial N° 913, de 30 de diciembre de 2016, hace referencia, en su Art. 120.- “Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura. El Instituto de Fomento a las Artes, Innovación y Creatividad y las instituciones correspondientes implementarán el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura, para lo cual podrá fomentar y promover fondos editoriales privados”.

2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema

Sistema Integrado de Indicadores de Hogares – SIIH Encuesta Específica de Uso del Tiempo EUT 2012

El país cuenta, a partir del año 2003, con información sobre el “uso del tiempo”, a través de una investigación en la que se incluyen 4 preguntas en el módulo permanente del SIEH; en el 2004 se realizan 9 preguntas; en los años 2005 y 2007 se incluye un módulo completo dentro de la Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo (ENEMDU); en junio del 2010 y 2012 de igual forma se incluye en la ENEMDU un módulo reducido, y finalmente en el 2012 se levanta la primer Encuesta Específica del Uso del Tiempo, EUT-2012.

La población objetivo de la encuesta está constituida por la población de 12 años y más, con una cobertura a nivel nacional, urbano, provincial, y con dominios auto representados para Quito y Guayaquil. Esta investigación recopila información de los hogares, su estructura de ingresos y la composición y características de uso del tiempo de los miembros del hogar.

El período de referencia es la semana anterior al levantamiento de la encuesta. En cuanto al tiempo, se registró información sobre cada tarea en horas y minutos en dos períodos, de lunes a viernes, sábado y domingos, de acuerdo a las diferentes actividades que se desarrollan en los días de la semana.

La investigación se realizó como una encuesta independiente, que forma parte del Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH). La misma se aplicó en los meses de noviembre y

diciembre del 2012, con una muestra de 22.968 viviendas (dentro de ellas, los hogares como unidad de investigación).

En el Capítulo 11 ESPARCIMIENTO Y CULTURA de la encuesta Sistema Integrado de Indicadores de Hogares – SIIH Encuesta Específica de Uso del Tiempo EUT 2012 se plantea la pregunta: **“EN LA SEMANA PASADA: ¿Dedicó tiempo exclusivo a la lectura? No incluya si es por trabajo o estudio (SI) (NO)”**. Esta información utilizó el INEC para el estudio de los hábitos de lectura en el Ecuador 2012.

Anexo 1 Ficha Sistema Integrado de Indicadores de Hogares – SIIH Encuesta Específica de Uso del Tiempo EUT 2012

CAPÍTULO 11: ESPARCIMIENTO Y CULTURA									
PARA PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS - INFORMANTE DIRECTO									
EN LA SEMANA PASADA: ¿Le dedicó tiempo exclusivamente a ver televisión?					EN LA SEMANA PASADA: ¿Dedicó tiempo exclusivo a la lectura ?				
SI 1 NO 2					No incluir si es por trabajo o estudio SI 1 NO 2				
Cuánto tiempo le dedicó de:					Cuánto tiempo le dedicó de:				
LUNES A VIERNES?			SÁBADO Y DOMINGO?		LUNES A VIERNES?			SÁBADO Y DOMINGO?	
COD.	HORAS	MINUTOS	HORAS	MINUTOS	COD.	HORAS	MINUTOS	HORAS	MINUTOS
106					107				

¿Qué es el hábito de lectura?

Etimológicamente, hábito proviene del latín *habitus*, el participio pasivo del verbo latino *habere* (tener, sujetar, tener una habilidad), que en el español actual se traduciría como “tenido”¹. Se define también como el modo especial de proceder o conducirse, adquirido por la repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas².

Algunos definen el hábito como una “costumbre inconsciente”, pero aunque costumbre y hábito se reflejan en la repetición de una acción por parte de la persona, ambos poseen un elemento que las diferencia: la costumbre no puede ser calificada ni valorada. La lectura es un hábito y como tal es necesario formarlo³.

¹ Diccionario etimológico. Tomado de <http://etimologias.dechile.net/?ha.bitó>, el día 24 de julio de 2018, a las 08h00.

² Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Tomado de <http://dle.rae.es/?id=Jvcxrlo>, el día 24 de julio de 2018, a las 08h00.

³ Rebeca Meléndez. *¿Qué es un hábito?* Tomado de <http://elbuenbitodelalectura.blogspot.com/>, el día 24 de julio de 2018, a las 09h00.

Para comprender el concepto *hábito lector*, es necesario considerar dos grandes variables: la repetición frecuente del acto de leer y el conjunto de destrezas y habilidades implicadas en esta actividad, adquiridas gracias a la insistencia y al progresivo dominio de sus modos o mecanismos para realizarla.

La obligatoriedad, no entendida solamente como la condición de leer dada una instrucción determinada, sino también como aquella necesidad de leer con un fin específico, ya sea académico, profesional o instructivo, se define como lectura funcional. Por otro lado, desde la voluntad se genera un hábito que tiene como fin leer para entretenerse, para dilatarse, para engrandecerse, para ampliar nuestra vida a experiencias que, de no ser por la lectura, jamás tendríamos. La lectura es uno de los comportamientos intelectuales más complejos al que puede aspirar el ser humano. Este es el tipo de hábito lector que busca el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra, el que, a través de las diferentes actividades que se implementarán, dotarán de capacidades y nuevos y distintos modos o mecanismos para aproximarse de manera efectiva al ejercicio lector, en su sentido más integral.

En el Ecuador la población lectora según la encuesta realizada por el INEC en el año 2012 es del 43%, con este proyecto se pretende aumentar la población lectora hasta el 2021 en un 13,26 %, lo que nos daría un total de 56,23 %.

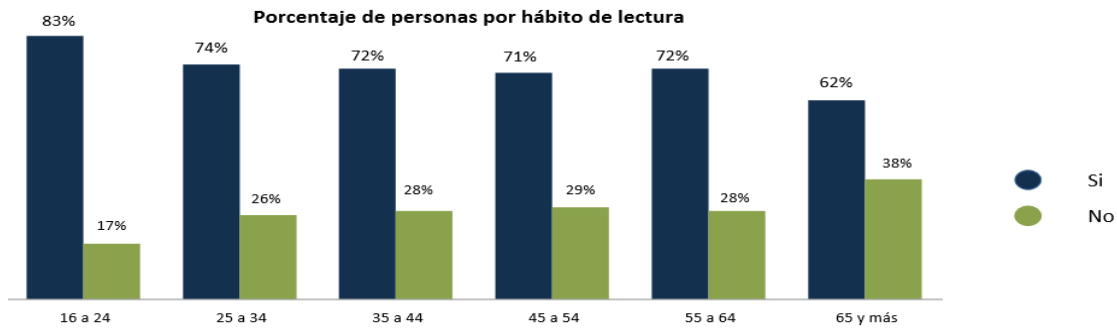
Situación de los hábitos lectores

El Ecuador no cuenta con datos actualizados respecto a la situación de las personas que leen. La única información disponible es la proporcionada por el INEC, como resultado de la encuesta efectuada en el año 2012, a través del Sistema Integrado de Encuesta de Hogares, dirigido a personas mayores a los 16 años, se encuestó a 3.960 hogares ubicados en cinco ciudades del Ecuador (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato), estableciendo lo siguiente:

- El 27% de los ecuatorianos mayores a 16 años dicen no tener hábitos de lectura.
- Las dos principales causas para no leer son la falta de interés (57% de las personas que no leen responden a esta causa) o la falta de tiempo (32% de las personas que no leen responden a esta causa).
- El tiempo dedicado a esta actividad por parte de los ecuatorianos es entre 1 y 2 horas a la semana (el 50% de las personas que leen le dedican este tiempo a la actividad), entre 2 y 4 horas (apenas el 14% de las personas que leen le dedican este tiempo a la actividad).
- En relación a los grupos etarios, la edad en la que más personas leen se encuentra entre los 16 y 24 años (Ver Gráfico)⁴.

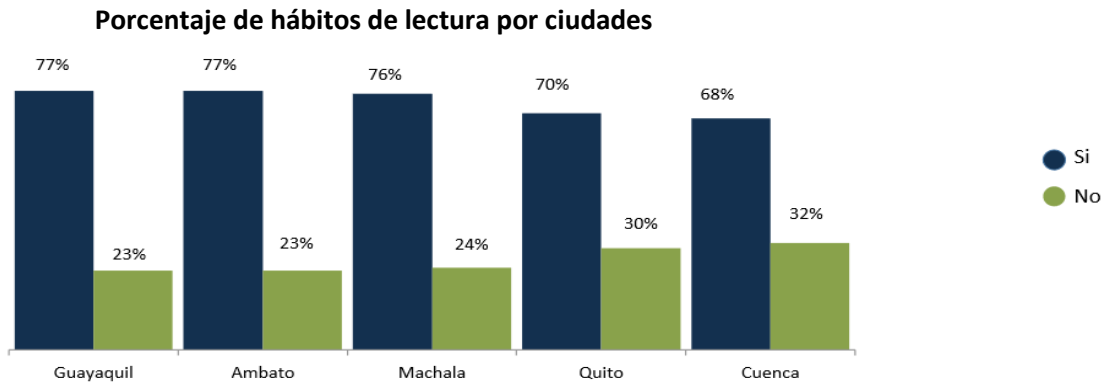
Porcentaje de personas por hábito de lectura

⁴ Datos y gráficos Hábitos de Lectura en el Ecuador INEC 2012



Fuente: Hábitos de lectura en Ecuador - 2012. INEC; población de 16 años y más, nivel urbano

- Los hábitos de lectura de acuerdo a las ciudades donde se realizó la encuesta arroja que Guayaquil y Ambato son las ciudades donde más se lee (77% de los encuestados dijeron realizar esta actividad) (Ver Gráfico).



Fuente: Hábitos de lectura en Ecuador - 2012. INEC; población de 16 años y más, nivel urbano

- En relación al tipo de material o soporte en el que se realiza la lectura, los ecuatorianos lo realizan a través de periódicos (31%), libros con el 28% y revistas con el 7%.
- En cuanto a los lugares donde se realiza esta actividad la mayoría de personas (el 54% de los ecuatorianos que dicen leer) lo realiza en la casa, siendo las bibliotecas un lugar donde no se realiza este tipo de actividad (apenas el 0,3% de las personas lo hacen este tipo de espacios).
- La principal motivación a nivel nacional para la lectura en el Ecuador está vinculada con la posibilidad de conocer sobre un tema (el 54% de los lectores responden a esta motivación), el 29% lo hace por buscar información y las personas de 16 a 24 años lo hacen por vinculación de la lectura con sus actividades académicas o laborales⁵.

Situación del Sector Editorial

Respecto a la situación del sector editorial, se cuenta con datos más actualizados que en lo concerniente a los hábitos de lectura, la información corresponde al año 2016 y la fuente es la

⁵ Datos y gráficos Hábitos de Lectura en el Ecuador INEC 2012

Cámara Nacional del Libro. Los datos permiten observar que existe un importante aumento de la producción editorial y de títulos; sin embargo, los de “interés general” en donde se incluye los relacionados con la lectura de placer tienden a tener menor dinamismo en su creación.

Cuadro 6.- Producción de títulos y ejemplares

Producción de títulos y ejemplares				
Subsector Editorial	Año 2015		Año 2016	
	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares
Interés General	2.045	3.683.810	2.582	4.870.758
Didácticos	1.196	2.321.422	1.527	5.302.891
Científicos, Técnicos y Profesionales	1.258	882.786	1.192	887.634
Religiosos	72	155.750	91	154.745
Total	4.571	7.043.768	5.392	11.216.028

Fuente: Cámara Ecuatoriana del Libro, 2016

Si se considera el tipo de impresión, mayoritariamente se la realiza en offset, esto quiere decir que se utiliza todo tipo de papel, alcanzando el 70,9%. El formato digital y las publicaciones electrónicas están entre el 12,15% y 15,76%, respectivamente, Xerografía el 0,37%, Tipografía 0,30% y otras, el 0,52%, lo cual evidencia la preferencia de los lectores por las ediciones en formato libro u otro tipo de publicaciones en formato físico.

Cuadro 7.- Tipo de impresión 2016

Tipo de Impresión 2016		
Tipo de Impresión	N° de Títulos	Porcentaje
Offset	3.823	70,90
Digital	655	12,15
Otra	28	0,52
Xerografía	20	0,37
Tipografía	16	0,30
Publicaciones Electrónicas	850	15,76
Total	5.392	100,00

Fuente: Cámara Ecuatoriana del Libro, 2016

Desde un punto de vista comparativo entre la producción editorial de los centros de educación superior públicos y la de los privados, se puede observar una amplia diferencia: en el año 2016 las primeras representaban el 24% y las segundas el 76%, del total de impresiones realizadas.

Cuadro 8.- Producción Editorial Universitaria

Producción Editorial Universidades								
Universidades	Año 2015				Año 2016			
	Títulos	%	Ejemplares	%	Títulos	%	Ejemplares	%
Públicas	278	33	109.537	28	560	43	178.957	24
Privadas	576	67	287.894	72	729	57	577.138	76

Total	854	100	397.431	100	1.289	100	756.095	100
-------	-----	-----	---------	-----	-------	-----	---------	-----

Fuente: Cámara Ecuatoriana del Libro, 2016

Adicionalmente, la producción editorial realiza la importación de la gran mayoría de los insumos, razón por la cual los costes están sometidos a las fluctuaciones de los precios internacionales: insumos como papel, cartón, colas, pegamentos, tintas, telas, máquinas de impresión, entre otros.

La capacitación para la industria editorial constituye una actividad que se realiza principalmente en el sector privado y no existen suficientes centros tecnológicos especializados que oferten este tipo de capacitaciones, es así que las PYMES no están en condiciones de capacitar a su personal de manera efectiva.

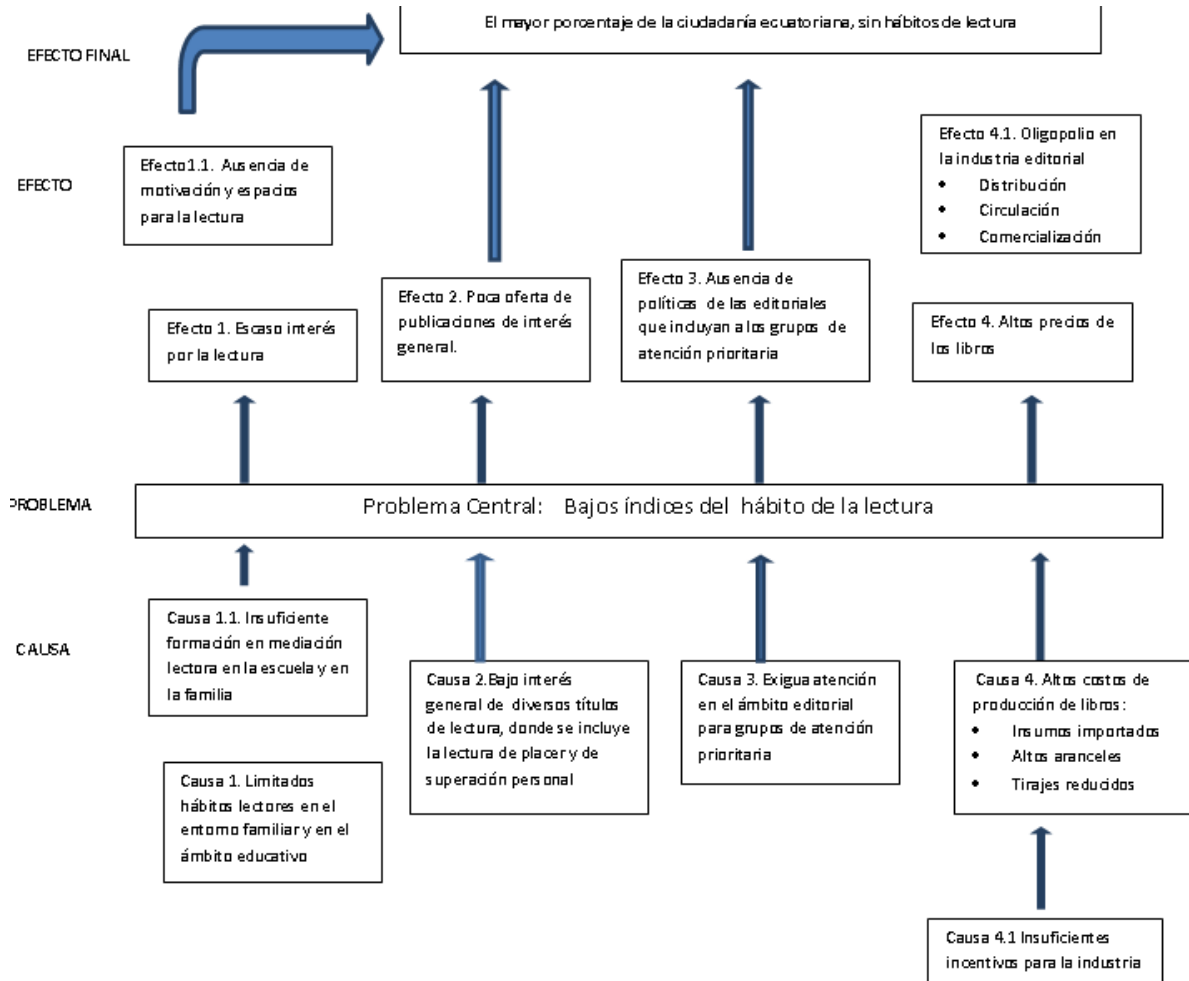
La piratería y el comercio informal representan una amenaza para sector editorial. Cerca del 15% de los productos de las librerías son productos “piratas”; la Cámara Ecuatoriana del Libro estima que el 30% de las publicaciones no se registran con el ISBN, ni registran la propiedad intelectual.

*“En conclusión, el Ecuador es un país principalmente importador de insumos como de libros, canales de distribución poco adecuados y no cuenta con una gran masa de lectores habituales”.*⁶

Según la encuesta del INEC sobre hábitos lectores en el Ecuador, realizada en el año 2012, se pudo determinar que un 57% de la población responde que la “falta de interés” es la causa por la que “no lee”. La causa de esta falta de interés obedece a que en los diversos contextos sociales como la familia y la escuela, no se impulsa la creación de hábitos lectores, debido a que no posee las herramientas y estrategias de mediación lectora que permitan tender un puente de motivación entre la literatura y los potenciales lectores. La falta de interés por la lectura se relaciona con los comportamientos de consumo cultural y el alto costo de los libros: la población tiene una escasa costumbre de adquirir libros, en especial los de literatura, que proporcionan una lectura por placer o superación personal. La demanda de este tipo de libros en las editoriales es baja, en contraposición a la demanda de los títulos que sirven para consulta académica. Es necesario resaltar que la lectura por placer es la que crea lectores asiduos, es decir, la que crea el “hábito” de la lectura. Por otro lado, cuando se aborda el tema de la demanda de publicaciones en braille por parte de la población con discapacidad visual, nos encontramos frente a una insuficiente oferta por parte de las editoriales para satisfacer esta demanda pese a que la demanda de libros en braille es alta; pero a causa del costo que implica su producción, así como a causa de un insuficiente conocimiento sobre la realidad de este potencial mercado, las empresas editoriales no asumen la realización de suficientes publicaciones de este tipo.

Árbol de Problemas

⁶El Mercado del Libro en el Ecuador; Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito, 2012, páginas 12 – 15.



2.3 Línea Base del Proyecto

En el año 2012, el INEC, a través del Sistema Integrado de Encuesta de Hogares, reporta que la población lectora es del 43% motivo por el cual el 57% de los ecuatorianos no tienen hábitos de lectura, dato que constituye la línea base para el presente proyecto, pues desde esa fecha no se ha generado información respecto a este tema trascendental que constituye la base de la educación y la cultura.

En octubre de 2012, el Instituto de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC), realizó la encuesta Hábitos de lectura en Ecuador. Los resultados de esta investigación se resumen en el siguiente cuadro:

Cuadro 9.- Información Integrada de Hogares

Información Integrada de Encuesta de Hogares	
Pregunta:	Respuesta:
Hábito de lectura en Ecuador	El 27% de los ecuatorianos no tiene el hábito de leer
Qué leen y con mayor frecuencia	28% lee un libro
	6% Internet / medios magnéticos
Hábito de lectura por edad	Grupo de 16 - 24 años son los que más leen (83%)
	Grupo de más 65 años son los que menos leen (62%)

Razones para leer por edad	El 33% de los jóvenes leen por obligaciones académicas
	El 32% lo hace por conocer sobre algún tema
Qué leen y con mayor frecuencia: Por sexo	Mujeres: 41% leen libros con más frecuencia
	Hombres: 34%
	Hombre y mujeres: 8% Internet / medios magnéticos

Fuente: Encuesta Hábitos de lectura en Ecuador, octubre 2012. INEC.

Según datos de la encuesta de hábitos lectores del año 2012, el 73% de los ecuatorianos leen, en contraposición con el 27% que no tiene hábitos para la lectura. De este último porcentaje, el 56.8% no lee por falta de interés y el 31,7% por falta de tiempo.

Respecto al tiempo dedicado a actividades culturales y recreativas, el PNBV 2007- 2013, señala que de la franja de niños/ niñas y adolescentes de 6 a 17 años, la mayor parte se dedicó a ver televisión aproximadamente 10 horas por semana; a esta actividad le sigue la de escuchar radio con 5:59 horas; actividades físicas deportivas y recreativas: 5:18 horas, actividades culturales 4:09 horas; y, a la lectura de libros y revistas, apenas se le dedica 3:28 horas. Esto significa que el tiempo que se dedica a la lectura de libros y revistas es comparativamente el más bajo.

En relación al acceso a bibliotecas, el mismo PNBV establece que el 46,19% de niños/as y adolescentes de 6 a 17 años que asisten a un establecimiento educativo tienen acceso a una biblioteca, sin que este acceso garantice la calidad del material al que se accede. Llama la atención el hecho que los niños entre 6 y 11 años tengan menor acceso que los más grandes (12 a 17 años), lo que da indicios de que no existen acciones de fomento la lectura desde temprana edad. Adicionalmente, mientras el 52,36% tiene acceso a computadoras, solo el 18,2% tiene acceso a internet.

De acuerdo a la información proporcionada por el Ministerio de Educación y lo contenido en el catastro parcial del Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCYP), existen 895 bibliotecas en el país, dato que puede considerarse como línea base en el tema bibliotecario.

El 73% de ciudadanos lectores corresponde a un grupo mayoritariamente joven. El 83% de las personas entre los 16 y 24 años se ubican en este grupo. Un dato que llama la atención en este estudio es la razón por la cual se lee: Las personas de 25 años en adelante señalan que la lectura es una vía para acceder a un conocimiento, mientras que en la población de 16 a 24 años, señala que la razón está orientada a fines escolares. Este dato es importante porque muestra un enfoque instrumental de la lectura: se lee para acceder a una información, más la noción de lectura como placer y disfrute aún no se encuentra incorporada en la población ecuatoriana.

El estado civil también incide en las prácticas lectoras, pues según el estudio, el 82% de los solteros le dedican tiempo a la lectura, convirtiéndose en el grupo lector más numeroso. Por su parte, los viudos son el grupo que menos lee con el 53%.

En cuanto al tiempo destinado para la lectura, el 50,3% lee de una a dos horas a la semana, mientras el 13.5%, de tres a cuatro horas. Esta información se relaciona con el uso de la lectura, pues si la aproximación a esta práctica se realiza con fines instrumentales, su tiempo de ejercicio estará condicionado por la efectividad del acceso a la información requerida.

En la variable sexo, un 34% de hombres dedica tiempo a la lectura, frente a un 41% de las mujeres. Las cifras del INEC también dan cuenta de la preferencia de lecturas por sexo: el 51% de los hombres lee el periódico y el 34%, libros, mientras que las mujeres prefieren los libros con el 41%, frente a un 34% que elige los periódicos. Los porcentajes restantes fluctúan entre revistas, medios magnéticos y otros. Las preferencias lectoras están vinculadas al acceso al material de lectura, pues el 54% de lecturas se desarrollan en el hogar y apenas el 0.3% en la biblioteca.

Según los datos obtenidos en las ciudades de Guayaquil y Ambato el 77% de su población desarrolla el hábito de la lectura, seguidas por la ciudad de Machala con un 76%, Quito con 70% y Cuenca con un 68%.

Las inequidades en términos de acceso y disponibilidad de los servicios antes señalados, se reflejan en los índices de pobreza a nivel de hogares y personas. Como resultado de ello se observa que la pobreza es mayor en el sector rural que en el urbano. Es importante considerar estos datos para diseñar y proponer políticas y estrategias adecuadas para el estímulo de la lectura, el fomento de la producción editorial, la distribución y difusión de libros, en los sectores menos favorecidos.

El Ministerio de Cultura y Patrimonio realizó una primera aproximación a la construcción de una cuenta satélite de bienes y servicios culturales. A pesar de que aún no está consolidada, tanto el Ministerio como algunos investigadores han comenzado a medir la actividad económica vinculada al sector cultural. Sus resultados son decisivos. El peso estimado de las industrias culturales en el PIB en el año 2009, fue del 1,7%, sin que se haya actualizado la información de manera oficial hasta la presente fecha.

En términos comerciales, Ecuador es importador neto de bienes y servicios culturales y sus déficits son considerables: US\$ 348 y 318 millones en los años 2009 y 2010, respectivamente. Los mayores proveedores de bienes y servicios relacionados con la cultura fueron, en 2009, Estados Unidos (29,1%), Panamá (27,1%), China (11,2%) y Colombia (5,1%). Mientras importamos cientos de millones de bienes y servicios culturales de estos países, las tres industrias estratégicas definidas por Unesco –editorial, audiovisual y fonográfica–, junto con las artes plásticas y visuales, generaron apenas USD 2,7 millones de ingresos y 46.162 puestos de trabajo en el país en el año 2009.

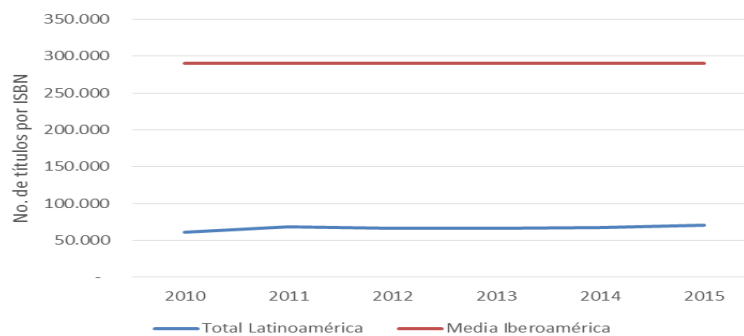
La Ley Orgánica de Cultura vigente y publicada en el Suplemento Sexto del Registro Oficial N° 913, de 30 de diciembre de 2016, hace referencia en su Art. 120.- “Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura, el Instituto de Fomento a las Artes, Innovación y Creatividad y las instituciones correspondientes implementarán el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura, para lo cual podrá fomentar y promover fondos editoriales privados”.

Es importante mencionar que el Ecuador es el único país en Sudamérica sin un plan lector. Esta falta de respuesta política debe subsanarse mediante la implementación inmediata y sostenida de una serie de políticas públicas que estén integradas y desarrolladas en un documento con un enfoque integral en donde la participación de la ciudadanía sea fomentada y se promuevan diversos soportes de lectura, como el que se hace referencia en la Ley Orgánica de Cultura vigente, señalado en el numeral anterior. En este contexto, el desenvolvimiento del sector editorial, según un estudio comparativo para los países iberoamericanos realizado por la Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura, destaca los siguientes aspectos:

PRODUCCIÓN EDITORIAL REGIONAL

La producción editorial de nueve países de Latinoamérica alcanzó 399.245 títulos; dicho valor representa apenas el 23% del total de la producción editorial registrada en el mismo periodo por la

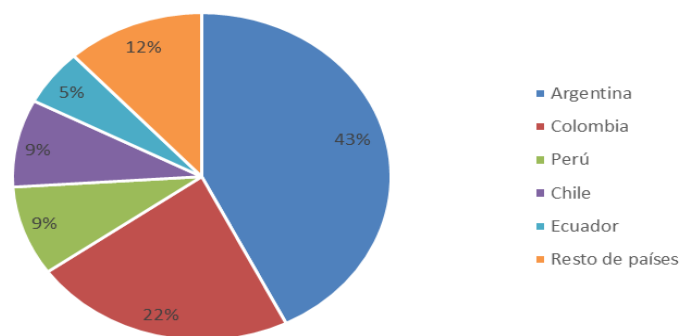
región iberoamericana. Del mismo modo, la tendencia de crecimiento promedio del 3% anual de Latinoamérica, a diferencia del 6% registrado para Iberoamérica, nos permite observar como la media de la producción editorial iberoamericana supera con creces el promedio de producción editorial latinoamericana, que alcanza una cantidad de 66.540 títulos.



Fuente: CERLALC

Ecuador se encuentra dentro de los cinco principales productores editoriales de Latinoamérica, con una participación del 5% de la producción editorial total y un promedio de 3.687 títulos.

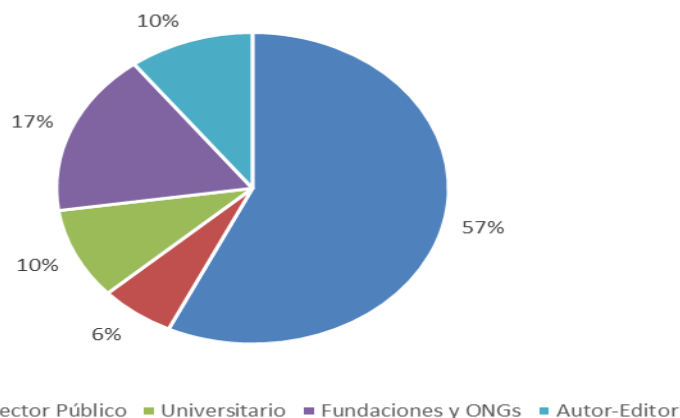
Principales productores en Latinoamérica (Promedio 2010-2015)



Fuente: CERLALC

PRODUCCIÓN POR TIPOS DE AGENTES EDITORIALES EN LA PRODUCCIÓN REGIONAL

La información sobre la participación, de acuerdo al tipo de agente editorial: (i) Comerciales, (ii) Pertenecientes al sector público, (iii) Universitarios, (iv) Fundaciones y ONGs, y (v) autores editores, ha determinado que los principales actores en la producción editorial regional son los agentes editores comerciales, mismos que han aportado con el 57%, en el período 2013-2015.

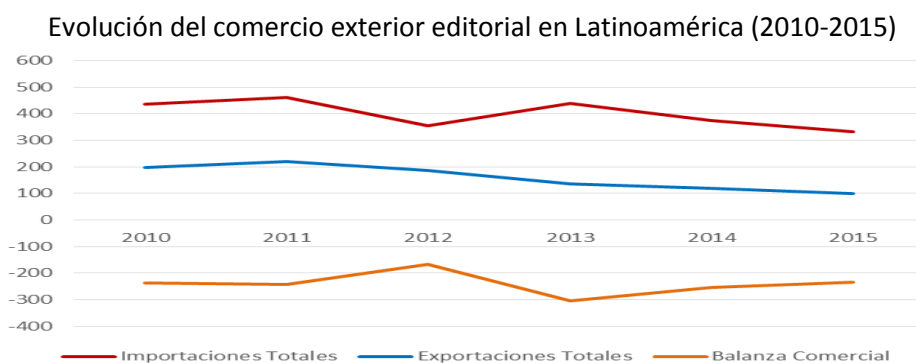


Fuente: CERLALC

Sin embargo, y a partir de la información levantada por CERLALC para el año 2013, es posible determinar la importancia que tuvieron los actores comerciales dentro de la estructura productiva de cada país. Al respecto, los resultados muestran que Perú y Argentina tuvieron una mayor participación de los actores comerciales, con el 70% y 68% del total de los títulos registrados; Ecuador y Venezuela con el 37% y 22%, se ubicaron en el otro extremo. Esta situación es el resultado de planes, programas y estrategias aplicados en cada país.

COMERCIO INTERNACIONAL EN LATINOAMÉRICA

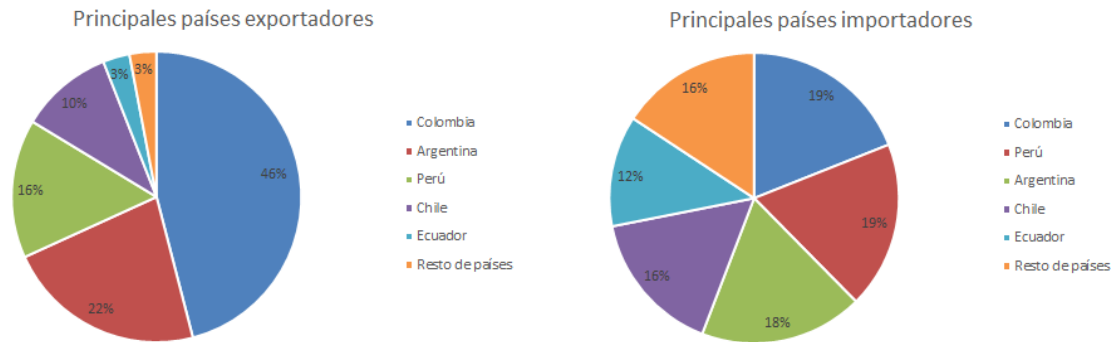
Durante el período 2010-2015, las importaciones alcanzan un monto de 2.399 millones de dólares, en tanto que las exportaciones, 961 millones. También existe una tendencia al decrecimiento de las dos variables, pero las exportaciones han caído en un 8% y las importaciones en un 4%; esto determina que, al igual que en Iberoamérica, en el continente latinoamericano la estructura del comercio internacional editorial es predominantemente deficitaria.



Fuente: CERLALC

PRINCIPALES ACTORES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL LATINOAMERICANO

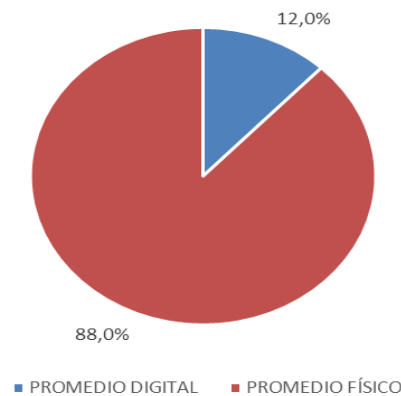
El análisis de los principales países exportadores e importadores del sector editorial, ubica a Colombia como líder regional con el 46% y 19% respectivamente. Ecuador se ubica en el cuarto lugar con 3% y 12%, en ese mismo orden. Las exportaciones del 3% de Ecuador son equivalentes a un promedio anual de 4,8 millones de dólares.



Fuente: CERLALC

USO DEL FORMATO DIGITAL

Para los años 2014 y 2015, el promedio en la región la producción editorial mantiene, en su mayoría, el uso del formato físico como medio de reproducción, con el 88%, y en medio digital, el 12%. Igualmente, Colombia lidera la participación del formato digital con el 23% de total de títulos registrados; Ecuador con una participación del 13% del total de sus publicaciones en este formato, se encuentra ligeramente arriba de la media regional.



Fuente: CERLALC

Es importante señalar, que en la actualidad, para el desarrollo de las actividades de reactivación de bibliotecas por intermedio del proyecto PNPLL, se ha iniciado un proceso de depuración y cuantificación de las bibliotecas del Ministerio de Educación.

La producción de la industria editorial, según información de la Cámara Ecuatoriana del Libro al Año 2016, señala que se produjeron 5.392 títulos con un número de ejemplares de 11.216.028, de los cuales 2.582 títulos corresponde al de "Interés general" asociado a la lectura de placer o disfrute con un número de 4.870.758 ejemplares.

Con relación al tipo de impresión, en el año 2016 se realizaron 5.392 impresiones, de los cuales los correspondientes a "Offset" alcanzaron a 3.823 equivalentes al 70,90%; es decir, predomina la impresión física en papel.

En lo que se refiere a las publicaciones asociadas a la lectura de placer o disfrute, la producción editorial en los centros académicos en el año 2016, demuestra que las universidades privadas son más emprendedoras, pues han producido 729 títulos con un tiraje de ejemplares de 577.138, que corresponde al 57% y 76% con relación al total producido en ese año.

La información que arroja la cuenta satélite de la Cultura, establece que en promedio, el sector cultural, aporta con cerca de 1.000 millones de dólares a la economía nacional por año, conforme el siguiente detalle:

Cuadro 10.- Estructura del aporte del sector cultural

Subsectores	Aporte anual promedio (Miles de dólares)	Porcentaje
Diseño	481.307	48.4%
Audiovisual	361.961	36.4%
Libros y Publicaciones	93.349	9.4%
Creación literaria, musical, teatral, etc.	30.873	3.1%
Artes Plásticas y visuales	19.486	2.0%
Formación Cultural	3.492	0.4%
Música	2.347	0.2%
Artes Escénicas y espectáculos artísticos	1.513	0.2%
Total :	994.327	100%

Fuente: Cuenta Satélite de la Cultura, Dirección de Información del SNC -MCYP

El aporte de la publicación de libros, periódicos y otras publicaciones al PIB cultural sobre la base de la producción nacional se ha incrementado en un 13% por año. El año base para el cálculo del aporte del sector cultural a la economía nacional es 2007, en el cual la producción alcanzó USD. 86.469.200,00 (Este dato cuenta con el aval del BCE y del MCPE), y al año 2017 la producción estimada fue de USD 109.292.600,00.

El proyecto, en su implementación, contempla la realización de una investigación que permita la actualización del estado de la lectura en la población ecuatoriana, y permita establecer líneas editoriales y ejes temáticos.

Resulta evidente que la situación bibliotecaria en el Ecuador ha sido crítica y requiere ser transformada a través de la intervención del Estado mediante políticas públicas claras que busquen el fortalecimiento bibliotecario nacional.

El siguiente cuadro presenta el acceso a bibliotecas, como espacio público usado como medio de consulta e información:

Cuadro 11.- Acceso a bibliotecas, 2004

(Niñas, niños y adolescentes entre 6 y17 años)

Descripción	Desgloses	Porcentaje	Número
Todos		46.2%	3.261.316
Sexo	Mujeres	46.6%	1602.068
	Hombres	45.8	1.659.248
Grupos de edad	6 a11 años	32.8%	1755.778
	12 a 17 años	67.1%	1.304.401
Etnia	Indígena	37.6%	414.173
	Afro ecuatoriana	34.4%	170.662
	Mestiza, blanca, otra	48.3%	2.676.431
Quintiles de ingreso	20% más pobre	29.9%	752.818
	2do quintil	35.0%	741.101
	3ro quintil	44.3%	665.377
	4to quintil	56.9%	597.632
	20% más rico	77.5%	493.004

Área de residencia	Rural	33.0%	1.112.110
	Urbana	53.0%	2.149.206

Fuente: SIISE

Fuente: SENPLADES, PNVB 2009 -2013

En relación al acceso a bibliotecas, se encuentra que solo el 46,19% de niños/as y adolescentes de 6 a 17 años que asisten a un establecimiento educativo, tienen acceso a una biblioteca, sin que esto garantice la calidad de las mismas. Llama la atención el hecho que los niños entre 6 y 11 años tengan menor acceso que los más grandes (12 a 17 años), lo que da indicios de que no se está fomentando la lectura desde temprana edad. Aparte, mientras el 52,36% tiene acceso a computadoras, solo el 18,2% tiene acceso a internet.

Cuadro 12.- Producción Editorial

AÑO	TÍTULOS	EJEMPLARES
2008	3596	9.660.203
2009	3399	8.616.904
2010	4164	12.078.136
2011	4371	11.810.597

Fuente: Cámara Ecuatoriana del Libro

En el siguiente cuadro se analiza la producción de libros en el país por subsector editorial durante el 2010.

Cuadro 13.- Producción de Libros

SUBSECTOR EDITORIAL	TÍTULOS		EJEMPLARES	
	2009	2010	2009	2010
Interés General	1.818	2.054	3.447.695	3.587.788
Didácticos	824	1.331	3.324.192	7.172.300
Científicos, técnicos y profesionales	696	715	1.540.934	1.190.558
Religiosos	61	64	303.813	127.490
Total	3.399	4.164	8.616.904	12.078.136

Fuente: Cámara Ecuatoriana del Libro

A continuación se describe el concepto del subsector:

Didáctico: Exclusivamente textos escolares desde preescolar hasta secundaria y las ayudas denominadas para didácticas o para escolares.

Interés General: Obras de referencia y consulta, así como libros de literatura infantil, juvenil, adulta, filosofía, sicología, generalidades, etc.

Científicos, técnicos y profesionales: Libros técnicos, universitarios y especializados.

Religiosos: biblias, libros de teología cristiana, libros evangélicos, espiritistas, otras religiones, etc. Los temas que tuvieron un número mayor de títulos en el 2010 son:

Cuadro 14.- Número de títulos

Tema	Número de títulos
Uso de libros de texto	259
Literatura Infantil	239

Novelística ecuatoriana	195
Libros de lectura	136
Poesía ecuatoriana	117
Ensayos ecuatorianos	115
Estudios sociales en la escuela primaria	113
Ciencia y tecnología en la escuela primaria	79
Matemáticas en la escuela primaria	69
Estudio y enseñanza de la educación	67
Sociología y antropología	61
Historia del Ecuador	51
Música en la escuela primaria	49
Derecho constitucional y administrativo	40
Artes recreativas y manuales	37
Leyes y Reglamentaciones	35
Matemáticas en la enseñanza media	33
Ciencias naturales en la enseñanza media	27
Recursos naturales y energía	26

Fuente: Cámara Ecuatoriana del Libro

El cuadro anterior establece que la edición ecuatoriana se dedica principalmente a la temática escolar, produciendo libros de diversas materias para la enseñanza primaria y media en Ecuador.

La implementación del proyecto PNPLL, generará una reactivación en el sector editorial nacional por concepto de una mayor demanda de publicación de títulos y ejemplares que serán distribuidos a lo largo de los cuatro años de vida útil del proyecto, este efecto coadyuvará al desarrollo de la industria editorial a nivel de pequeños y medianos emprendedores.

2.4 Análisis de Oferta y Demanda

Análisis de Oferta:

Al analizar la oferta se evidenció que la gran mayoría de los países de la región cuentan con un Plan de Lectura. Como se manifiesta en la Declaración de Valparaíso para el Fortalecimiento de los Planes de Lectura Iberoamericanos; 6° Encuentro de la Red Iberoamericana de Responsables de Políticas y Planes de Lectura (Redplanes) 25 y 26 de julio del 2017, Valparaíso, Chile, donde dice:

“Los responsables de las políticas públicas de fomento de la lectura y de los planes de lectura de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay, reunidos en Valparaíso el 26 de julio de 2017, en el marco del 6.º Encuentro de la Red Iberoamericana de Responsables de Políticas y Planes de Lectura (Redplanes), organizado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), en colaboración con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile: Reconocemos los esfuerzos que vienen haciendo los gobiernos de la región, como parte de los compromisos adquiridos en la 3ª Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (Santa Cruz de la Sierra, 2003), para incorporar la lectura como asunto prioritario de sus agendas de política pública, por medio de la creación de planes nacionales de lectura, leyes del libro y de otros marcos jurídicos y normativos, que contemplan acciones para fomentar la práctica de la lectura y democratizar el acceso al libro, cualquiera sea su formato.”

Declaración que evidencia que en la Región se están implementando proyectos a favor de la promoción y fomento a la lectura, por lo que el Ecuador no puede quedar relegado y es necesario que desarrolle su propio Plan de Lectura, que se concretará mediante la implementación del presente proyecto.

Los primeros esfuerzos en el ámbito de la lectura y editorial que realiza el Ministerio de Cultura y Patrimonio, como ente rector del sector y responsable del Sistema Nacional de Cultura, son reconocidos en el PNBV 2013 – 2017, objetivo 5.- “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”, donde se evidencia que el MCYP, ha creado mecanismos de acceso a recursos para el fomento artístico, entre ellos los Fondos Concursables, en los que anualmente realiza concursos públicos que ponen en circulación producciones vinculadas con las artes musicales y sonoras, literarias y narrativas, entre otras; también señala las limitaciones e inestabilidades presupuestarias y la insuficiente articulación con redes territoriales establecidas que limitan el alcance de estas iniciativas.

Los proyectos de inversión, que a continuación se detallan, fueron ejecutados por el MCYP en el período 2010- 2017, los cuales desarrollaron actividades relacionadas con la producción, promoción y difusión literaria en sus diferentes expresiones a nivel nacional e internacional:

1. Promoción de la cultura ecuatoriana en el exterior (Somos Ecuador),
2. Fomento, circulación y consumo de emprendimientos e industrias culturales,
3. Ecuador territorio de las artes y creatividad 2014-2017.

Cuadro 15.- Proyectos, actividades literarias y logros

Proyecto	Actividad	Logros
Promoción de la cultura ecuatoriana en el exterior (Somos Ecuador) ; 2010-2014 Objetivo General: Fomentar y auspiciar una política cultural soberana que permita difundir a nivel internacional, la riqueza cultural patrimonial del Ecuador a través de la participación en eventos de trascendencia internacional, para generar una nueva y positiva auto-percepción colectiva	Ferias del Libro (nacional)	Feria del Libro Guayaquil 2012
	Ferias del Libro (internacionales)	Se incrementó la participación y promoción a nivel internacional de la industria editorial y del libro, el pensamiento y obra de la diversidad de actores literarios del territorio: 1. La Habana-Cuba – 2013-2014 2. Caracas- Venezuela 2013 -2014 3. París-Francia 2013 4. Santo Domingo-República Dominicana 2013 5. Bogotá-Colombia 2013-2014 6. Buenos Aires-Argentina 2013 -2014 7. Los Ángeles-Estados Unidos de Norteamérica 2013 8. Lima-Perú 2013 -2014 9. La Paz-Bolivia 2013 10. Santiago-Chile 2013 11. Guadalajara-México 2013 -2014 12. Feria Internacional del libro Coahuila 2014 13. Quito-Ecuador 2013
Fomento, circulación y consumo de emprendimientos e industrias culturales; 2014 – 2017 Objetivo General: Promover el desarrollo de los distintos sectores de emprendimientos e industrias culturales a través del fortalecimiento de toda la cadena productiva a nivel nacional e internacional	Producción editorial (comercialización)	28 publicaciones con pagos de derechos de autor y registro ISSN
	Digitalización y Publicación de clásicos de la literatura ecuatoriana	No existen registros que el MCYP haya realizado esta actividad
	Ferias del libro nacionales e internacionales	Se participo con delegación de escritores en las ferias internacionales de: Bogotá 2015 – Cali 2016, Guadalajara , Feria de Quito, carácter internacional los años 2014 al 2016
	Programa de televisión “Libro leído”	No fue ejecutada la actividad por falta de asignación presupuestaria
	Concursos de productores “Programa de apoyo de producción editorial – programa de apoyo de audiovisual – programa de apoyo de diseño.”	Se realizó dos concursos a nivel nacional de discos inéditos (participación anual del fondo fonográfico), no se realizó concurso de editorial.
	Concurso de la novela -2015	Premio Jorge Icaza a la novela del año
Premio libro del año -2016	En el año 2016 se entregó un reconocimiento al libro del año	
Ecuador territorio de las artes y creatividad 2014 – 2017 Objetivo General: Dinamizar el fomento y circulación de la libre creación, el fortalecimiento de las capacidades	Edición, diseño y reproducción de obras literarias y narrativas (novela, cuento, poesía, crónica, ensayo, literatura infantil, álbum de cómic y novela gráfica).	Fondos concursables desde el año 2014 -2017, Fondos concursables, se incentivo la libre creación, circulación, de obras literarias, entregando incentivos económicos a más de 60 escritores. En el año 2014, los fondos concursables, en sus

<p>creativas, la difusión de los productos y obras artísticas generadas en los concursos nacionales y la cooperación interinstitucional, a fin de promover el pleno ejercicio de los derechos culturales de colectivos, gestores, actores culturales y ciudadanía en general, en el marco de una sociedad Plurinacional e intercultural.</p>		<p>bases, contemplaron la publicación de 4 obras literarias a cargo de la Dirección de artes literarias y narrativas. En el año 2015, se llevó a efecto los Talleres de Escritura Creativa – LEC, realizados en 7 provincias del país y en 14 puntos (sectores)</p>
--	--	---

FUENTE: *Promoción de la cultura ecuatoriana en el exterior (Somos Ecuador)*, Informe anual elaborados por la Dirección de Relaciones internacionales.

Fomento, circulación y consumo de emprendimientos e industrias culturales; 2014 – 2017, Ficha del Ministerio de Coordinación de Cultura y Talento Humano, actualizada al 25/04/2017.

Ecuador territorio de las artes y creatividad 2014 – 2017, Memoria Histórica de funcionarias de las direcciones sustantivas que apoyaron en la realización de las actividades descritas.

La corriente literaria de la región, conllevó a que el MCYP, inaugure la primera feria internacional del libro en el año 2008. A partir de esa fecha, el MCYP ha realizado grandes esfuerzos para desarrollarla anualmente, ya sea con recursos de gasto corriente o recursos de inversión, en razón que la Feria Internacional del Libro de Quito, se constituye un ícono de la cultura literaria del país y de la región, con los siguientes resultados:

Cuadro 16.- Registro de asistencia FIL QUITO

Registro de Asistentes Ferias de Libro		
Año	N° Asistentes	Tasa Crecimiento
2010	46.000	
2011	82.073	78,42
2012	85.116	3,71
2013	108.232	27,16
2014	129.643	19,78
2015	115.000	-11,29
2016	120.000	4,35
2017	125.347	4,46
Promedio	101.426	18,08

Fuente: Subsecretaría de Emprendimientos, Artes e Innovación

La oferta es inexistente pues el Ministerio de Cultura y Patrimonio es la única entidad que está prestando este servicio, como oferente a nivel nacional, siendo esto el proyecto Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura.

Análisis de la demanda

- Población de referencia:

Para determinar la población de referencia del proyecto se toma como base a la población comprendida entre los grupos de 1 a 89 años de edad, a quienes estaría dirigido las acciones y servicios a desarrollarse relacionadas con las actividades de la lectura y servicios culturales.

Los datos de la población para el período 2018-2021, conforme la estructura poblacional demandante referencial para el año 2021 llegaría a 17.809.901 habitantes, como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 17.- Proyección Población de Referencia por Grupo Generacional

Grupo Generacional	Dato Censo	PROYECCIÓN POBLACIÓN REFERENCIA			
	Año 2010	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Menor de 1 año	259.957	302.675	308.487	314.410	320.446
De 1 a 4 años	1.202.320	1.399.895	1.426.773	1.454.167	1.482.087
De 5 a 9 años	1.526.806	1.777.703	1.811.835	1.846.622	1.882.077
De 10 a 14 años	1.539.342	1.792.299	1.826.711	1.861.784	1.897.530
De 15 a 19 años	1.419.537	1.652.807	1.684.540	1.716.884	1.749.848
De 20 a 24 años	1.292.126	1.504.458	1.533.344	1.562.784	1.592.790
De 25 a 29 años	1.200.564	1.397.850	1.424.689	1.452.043	1.479.922
De 30 a 34 años	1.067.289	1.242.674	1.266.534	1.290.851	1.315.636
De 35 a 39 años	938.726	1.092.985	1.113.970	1.135.358	1.157.157
De 40 a 44 años	819.002	953.587	971.896	990.556	1.009.575
De 45 a 49 años	750.141	873.410	890.180	907.271	924.691
De 50 a 54 años	610.132	710.394	724.033	737.935	752.103
De 55 a 59 años	515.893	600.669	612.201	623.956	635.936
De 60 a 64 años	400.759	466.615	475.574	484.705	494.011
De 65 a 69 años	323.817	377.029	384.268	391.646	399.166
De 70 a 74 años	240.091	279.545	284.912	290.382	295.958
De 75 a 79 años	165.218	192.368	196.061	199.826	203.662
De 80 a 84 años	115.552	134.540	137.124	139.756	142.440
De 85 a 89 años	60.735	70.715	72.073	73.457	74.867
Total	14.448.007	16.822.218	17.145.205	17.474.393	17.809.901

Fuente: INEC: Censo Población Vivienda

- Población demandante potencial: Corresponde al 57% de la población que no tienen el hábito de la lectura; es decir, 9.612.219 de ciudadanos de la población de referencia (Fuente: Hábitos de lectura en Ecuador - 2012. INEC).

Cuadro 18.- Demanda potencial

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	FUENTE
Población de referencia	Población ecuatoriana total*	16.863.543	17.145.205	17.474.393	17.809.901	INEC
	% de representación población total	100%	100%	100%	100%	
Población potencial	Población no tienen el hábito de lectura	9.612.220	9.772.767	9.960.404	10.151.644	INEC
	% de representación población de referencia	57%	57%	57%	57%	

- Población demandante efectiva: Se considera aproximadamente al 4% del 2019 al 2021 anual de la población es decir a 1.275.777 ciudadanos no tienen el hábito de la lectura que se benefician de los productos generados por el proyecto.

Cuadro 19.- Demanda efectiva

DESCRIPCIÓN	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	FUENTE
Población ecuatoriana total*	16.863.543	17.145.205	17.474.393	17.809.901	INEC
% de representación población total	100%	100%	100%	100%	
Población no tienen el hábito de lectura	9.612.220	9.772.767	9.960.404	10.151.644	INEC
% de representación población de referencia	57%	57%	57%	57%	

Población beneficiaria por el proyecto		442.147	351.174	345.174	MCYP
% de representación población potencial		4,42	3,53	3,4	

Nota: La proyección de población demandante se efectuó sin considerar el crecimiento de entre los años 2013 y 2016, por carecer de estudios e información que permitan asegurar este crecimiento, por lo que, tomando como base los datos del INEC del año 2012, se proyectó desde el año 2018 hasta el año 2021, tiempo que durará el proyecto. El cálculo de la población beneficiaria del proyecto se explica en el punto 2.5 Identificación y Caracterización de la población objetivo

Estimación del Déficit o Demanda insatisfecha (oferta- demanda)

A continuación se determina el déficit o demanda insatisfecha.

Cuadro 20.- Estimación del Déficit o Demanda insatisfecha

Años	2018	2019	2020	2021
Oferta	0	0	0	0
Demanda	9.612.220	9.772.767	9.960.404	10.151.644
Déficit o Demanda Insatisfecha	9.612.220	9.772.767	9.960.404	10.151.644

De acuerdo a la naturaleza y particularidad del proyecto, al no existir oferta la demanda insatisfecha del proyecto viene a ser la misma demanda efectiva.

En razón de que no existe ninguna oferta de servicios que posibilite mejorar el hábito de la lectura de la población ecuatoriana, el déficit existente es toda la población que no lee, es decir aproximadamente un 57% del total de la población.

Por tanto, la población que se beneficiará anualmente de los servicios ofrecidos para mejorar el hábito de la lectura, será 1.138.967 personas del 2019 al 2020, que equivale al 13,26% en promedio de la población demandante.

2.5 Identificación y Caracterización de la población objetivo

El Proyecto “Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra” está dirigido a mejorar los hábitos de lectura de los ecuatorianos y ecuatorianas, responsables de implementar las alertas que se derivan de su ejecución.

De acuerdo a las investigaciones, las familias que le dan importancia a la lectura, escritura, y a la forma de hablar, ofrecen amplias oportunidades para la lectura de libros de cuentos, e impulsan el desarrollo de competencias lectoras tempranas en sus hijos, por ello la importancia de que las familias y los demás encargados del cuidado de los niños se esmeren en crear un ambiente donde se goce de la lectura y se compartan diversas publicaciones. Nunca es demasiado temprano para empezar a leer a los niños y con los niños.

Las actividades planificadas por el proyecto se orientan a todos los grupos etarios con el propósito de atender las necesidades lectoras de la población, pues se considera que el acto de leer es importante por información (instrucción) y por educación, pues crea hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración y recreación, porque entretiene y distrae. Una persona adulta con hábito

de lectura posee autonomía cognitiva, es decir, está preparada para aprender por sí misma durante toda la vida. Tener una fluida comprensión lectora y poseer el hábito lector constituye un pasatiempo y una garantía para el futuro de las generaciones.

Con los antecedentes señalados, nuestra población objetivo es el 57% de la población que no tiene hábitos de lectura que viene a ser igual a la Demanda Insatisfecha.

2.6 Ubicación geográfica e impacto territorial

El proyecto se ejecutará en 22 provincias, como lo detalla el siguiente cuadro. Esta información fue proporcionada por el MINEDUC y el MIES en las reuniones de trabajo mantenidas con estas instituciones.

Cuadro 21.- Número de beneficiarios por Provincias

No.	PROVINCIAS	BENEFICIARIOS 2019 - 2021
1	Bolívar	50711
2	Bolívar	52306
3	Cañar	50826
4	Carchi	50261
5	Chimborazo	56651
6	Cotopaxi	55175
7	Guayas	71033
8	Imbabura	51306
9	Loja	53226
10	Los Ríos	51763
11	Manabí	57893
12	Morona Santiago	54068
13	Napo	51689
14	Orellana	51159
15	Pastaza	50633
16	Pichincha	120934
17	Santa Elena	55355
18	Sucumbios	50600
19	Tungurahua	51120
20	Zamora Chinchipe	52258
	Total general	1138967

Fuente: MCYP 2018.

Nota.- Los datos establecidos en el Cuadro N° 7, corresponden a información proporcionada por los Ministerios de Educación y de Inclusión Económica y Social, que son los estudiantes del MINEDUC y los beneficiarios del proyecto Misión Ternura del MIES.

3 ARTICULACIÓN CON LA PLANIFICACIÓN

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), ha difundido para conocimiento y aplicación de las instituciones del Gobierno Central, el documento que contiene los “Lineamientos para la articulación de instrumentos de planificación” y el “Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021”, en los cuales se han definido tres ejes:

- Eje 1. Derechos para todos durante toda la vida.
- Eje 2. Economía al servicio de la sociedad.
- Eje 3. Más sociedad, mejor Estado.

La presente propuesta está orientada a contribuir al cumplimiento de los objetivos:

Objetivo 2. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

Política pública 2.4 Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común, que promueven el reconocimiento, valorización y desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad estética y expresiones individuales y colectivas.

Meta 2.4.3 Incrementar el porcentaje de personas de 15 años y más que realizan actividades culturales del 3.9% al 5% al 2021.

3.1 Alineación objetivo estratégico institucional

El proyecto Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra, se alinea al objetivo: “Incrementar el acceso a bienes y servicios culturales en el territorio”.

Indicador: Número de participaciones ciudadanas en actividades o eventos artístico-culturales promovidos por el Ministerio de Cultura y Patrimonio.

3.2 Contribución del proyecto a la meta del Plan Nacional de Desarrollo

Meta 2.4.3 Incrementar el porcentaje de personas de 15 años y más que realizan actividades culturales del 3.9% al 5% al 2021.

De conformidad con los datos establecidos en la meta 2.4.3 del PNDV establece un incremento del 1,1% ($5\% - 3,9\% = 1,1\%$) entre la línea base y el año 2021

Cuadro 22.- Empleo Cultural Adecuado

Años	Empleo Adecuado en actividades culturales	Total Empleo Adecuado	Empleo Cultural Adecuado
2007	164.556	2.737.158	6,0%
2008	168.733	2.858.659	5,9%
2009	162.948	2.565.691	6,4%
2010	172.565	2.875.533	6,0%
2011	171.197	2.996.566	5,7%
2012	169.406	3.118.174	5,4%
2013	163.376	3.328.048	4,9%
2014	149.433	3.533.611	4,2%

2015	159.574	3.473.903	4,6%
2016	125.988	3.243.293	3,9%
2017	144.368	3.417.483	4,2%
2018			4,3%
2019			4,5%
2020			4,7%
2021			5,0%

Fuente: Empleo Cultural Adecuado PNDV 2018 – 2021.

El proyecto capacitará del año 2018 al 2021 a 7.728 mediadores de lectura, distribuidos de la siguiente manera: 6.348 educadores proyecto Misión Ternura del MIES, 1.380 docentes y bibliotecarios del MINEDUC y 75 gestores culturales de tambos de lectura.

Cuadro 23.- Empleo Cultural Adecuado PPNL

Años	Empleo Adecuado en actividades culturales	Total Empleo Adecuado PPNL	Empleo Cultural Adecuado PPNL
2014			
2015			
2016			
2017			
2018		-	0,00
2019	2.601	2.601	0,08
2020	2.601	5.202	0,16
2021	2.601	7.803	0,24

Fuente: Ministerio de Cultura y Patrimonio

En este sentido, el proyecto PNPLL José de la Cuadra 2018 -2021, establece el aporte del 0,24 % a la meta 2.4.3. Del Plan Nacional de Desarrollo.

4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

4.1 Objetivo General y Objetivos Específicos

Fin

Fomentar el hábito de la lectura y la capacidad para disfrutar de ella, como un mecanismo del pleno ejercicio del derecho a la educación y la cultura, y como un elemento liberador de las personas que les permite generar y desarrollar sus capacidades para su beneficio y el de la sociedad

Propósito u Objetivo General:

Fomentar el hábito a la lectura como una herramienta indispensable para la inserción en el mundo del conocimiento y la cultura, así como el uso del tiempo libre, utilizando mecanismos como el incentivo y la promoción al sector editorial.

Objetivos Específicos

- Estimular los hábitos lectores de las y los ciudadanos de todos los grupos etarios con actividades formativas diversas.
- Promocionar el sector editorial con el uso de buenas prácticas de producción, distribución y circulación de productos y servicios.
- Realizar el acompañamiento a los avances de la incorporación de hábitos lectores en la población objetivo.

4.2 Indicadores de Resultado:

Incrementar el 0,24% a la meta 2.4.3 del PND de personas de 15 años y más, que realizan actividades culturales al 2021.

En el año 2021 habrá un incremento de 1.138.967 de personas con hábitos de lectura.

Para el año 2021, 65.182 niños y niñas de 0 a 3 años, del proyecto Misión Ternura del MIES habrán recibido estimulación para desarrollar habilidades de lectura.

Para el año 2021, 1.003.785 niños y jóvenes de 4 a 18 años, del MINEDUC, mejorarán sus hábitos de lectura.

Para el año 2021, 70.000 adultos de 19 a 89 años, contarán con hábitos de lectura.

Hasta diciembre del 2021, se imprimirán 298.980 libros.

Hasta el 2021 se realizarán 81 informes de las actividades realizadas.

4.3 Matriz de Marco Lógico

Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN: Fomentar el hábito de la lectura y la capacidad para disfrutar de ella, como un mecanismo del pleno ejercicio del derecho a la educación y la cultura, y como un elemento liberador de las personas que les permite generar y desarrollar sus capacidades para su beneficio y de la sociedad	Incrementar el 0,24% a la meta 2.4.3 del PND de personas de 15 años y más, que realizan actividades culturales al 2021.	Encuesta ENEMDU-INEC	Durante la implementación del ciclo se creen las instancias y los mecanismos para ajustar procesos, generar políticas, procedimientos para la efectiva reacción y ejecución de los planes de intervención.
PROPÓSITO: Fomentar el hábito a la lectura como una herramienta indispensable para la inserción en el mundo del conocimiento y la cultura, así como el uso del tiempo libre, utilizando mecanismos como el incentivo y la promoción al sector editorial.	En el año 2021 habrá 1.138.967 personas con hábitos de lectura. (fortaleciendo las destrezas y hábitos de lectura de los ciudadanos)	Encuesta hábitos de lectura en Ecuador – INEC	Que exista el compromiso formal de los involucrados con el cumplimiento de los roles definidos dentro del proyecto.
Componente 1.- ESTIMULO AL LECTOR	Para el año 2021, 65.182 niñas y niños de 0 a 3 años, del proyecto Misión Ternura del MIES habrán recibido estimulación para desarrollar habilidades de lectura. Para el año 2021, 1.003.785	Plan Nacional del Libro y la Lectura.	Los Ministerios de Educación e Inclusión Económica Social proveen de la información requerida en cada instancia del proceso.

	niños y jóvenes de 4 a 18 años, del MINEDUC, mejorarán sus hábitos de lectura. Para el año 2021, 70.000 jóvenes y adultos de 19 a 89 años, contarán con hábitos de lectura.		
Actividad1.1 Formación de hábitos lectores.	\$ 4.407.186,27	Registros de talleres de capacitación.	Que el personal involucrado cumpla con las competencias requeridas para su desempeño (2092 talleres).
Actividad1.2 Desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura.	\$ 1.008.000,00	Archivos de productos comunicacionales.	Que exista compromiso institucional para una evaluación integral de sus servicios. (40 productos comunicacionales). Contar con el aval de la SECOM.
Actividad1.3 Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura.	\$ 7.918.018,51	Registros eventos realizados.	Que el personal involucrado cumpla con las competencias requeridas e idóneas para su desempeño.
SUBTOTAL	\$ 13.333.204,78		
Componente 2.- FOMENTO AL SECTOR EDITORIAL	Hasta diciembre del 2021, se imprimirán 146 publicaciones, equivalentes a 385.397 libros	Facturas de Pago Cedula Presupuestaria Informes.	Que los proveedores cumpla con los plazos de entrega de los libros.
Actividad 2.1 Producción e impresión de publicaciones	\$ 1.728.071,69	Facturas de Pago Cedula Presupuestaria Informes.	Que los proveedores cumpla con los plazos de entrega de los libros.
SUBTOTAL	\$ 1.728.071,69		
Componente 3.- SEGUIMIENTO	Hasta el 2021 se realizarán 81 informes de las actividades realizadas.	Informes de seguimiento de las actividades a los hábitos lectores y la promoción al sector editorial.	Que el personal involucrado cumpla con las competencias requeridas e idóneas para su desempeño.
Actividad3.1 Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial.	\$ 1.835.082,74	Informes generados por los especialistas de cada producto específico de cada área del proyecto.	Que el personal involucrado cumpla con las competencias requeridas e idóneas para su desempeño.
SUBTOTAL	\$ 1.835.082,74		
TOTAL MONTO PROYECTO	\$ 16.896.359,20		

4.3.1 Anualización de las metas de los indicadores del propósito

Cuadro 24.- Anualización de las metas de los indicadores del propósito

Indicador de Propósito	Unidad de Medida	Meta Propósito	Ponderación	2018	2019	2020	2021	TOTAL
Incrementar el 0,32% a la meta 2.4.3 del PND de personas de 15 años y más, que realizan actividades culturales al 2021.	Porcentaje	0,24	10	0,00	0,08	0,08	0,08	0,24
	Meta anual ponderada			0	3,34	3,33	3,33	10
En el año 2021 habrá un incremento del 11,45% de personas con hábitos de lectura.	Porcentaje	11,45	10	0,00	4,52	3,53	3,40	11,45
	Meta anual ponderada			0	3,34	3,33	3,33	10

Para el año 2021, niños y niñas de 0 a 3 años, del proyecto Misión Ternura del MIES habrán recibido estimulación para desarrollar habilidades de lectura.	Número de Niños	65.182	20	0	37.552	17.051	10.579	65.182
	Meta anual ponderada			0	6,67	6,67	6,66	20
Para el año 2021, niños y jóvenes de 4 a 18 años, del MINEDUC, mejorarán sus hábitos de lectura	Número de Niños	1.003.785	20	0	334.595	334.595	334.595	1.003.785
	Meta anual ponderada			0	6,67	6,67	6,66	20
Para el año 2021, jóvenes y adultos de 18 a 89 años, contarán con hábitos de lectura.	Número de Jóvenes y Adultos	70.000	20	0	70.000			70.000
	Meta anual ponderada			0	6,67	6,67	6,66	20
Hasta diciembre del 2021, se imprimirán 146 publicaciones, equivalentes a 385.397 libros.	Porcentaje	298.980	10	0	99.660	99.660	99.660	298.980
	Meta anual ponderada			0	3,34	3,33	3,33	10
Hasta el 2021 se realizarán 81 informes de las actividades realizadas.	Número de informes	81	10	0	27	27	27	81
	Meta anual ponderada			0	3,34	3,33	3,33	10

EL cuadro de la 4.3.1 Anualización de las metas de los indicadores del propósito, se lo realizó en base a las directrices de la Guía para la presentación de programas y proyectos de inversión pública.

5. ANÁLISIS INTEGRAL

5.1. Viabilidad Técnica

El Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra realiza diversas y constantes intervenciones a nivel nacional: como parte de sus actividades de promoción y posicionamiento, interviene en eventos como ferias del libro, Maratón del Cuento, programas escolares de proyectos vinculados al Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de Educación, proyectos y programas de promoción de la lectura vinculados y/o en coordinación con el Ministerio de Justicia, Cancillería; entre otras actividades. Cada intervención es una oportunidad para realizar actividades de mediación lectora y de promoción de la lectura, pues se llega a grandes cantidades de niños y niñas, jóvenes, familias y ciudadanía en general.

La implementación del proyecto PNPLL José de la Cuadra busca articular acciones con los sistemas educativo y social, mediante la dotación de herramientas adecuadas y pertinentes que estimulen la lectura, para al uso de los estudiantes y la ciudadanía en general.

Esta interacción requiere de equipos de trabajo que se articulen en forma interactiva. Siendo la lectura una herramienta para el ejercicio de una ciudadanía plena, que permite el acceso a la información, a la educación y a la cultura, así como a la conformación de sentidos y significados y placeres, como aspectos interrelacionados que deben instalarse en los cimientos de las sociedades a fin de fomentar ciudadanías lectoras y pensadoras, además de identificar las mejores prácticas sobre su adaptación conforme las realidades existentes.

5.1.1 Descripción de la ingeniería del proyecto

Tomando como base los antecedentes expuestos se pasa a la descripción de cada uno de los componentes del proyecto fomentando el hábito a la lectura, la capacidad para disfrutar de ella, utilizando elementos como el incentivo y la promoción al sector editorial, y las principales actividades de cada componente:

Componente 1.- ESTIMULO AL LECTOR: Estimulación de los hábitos lectores de ciudadanos de todas las edades con actividades formativas diversas.

Actividad 1. Formación de hábitos lectores

Esta actividad se desarrollará a través de talleres de capacitación en mediación lectora a 55 capacitadores, serán seleccionados mediante un criterio de calificación de las hojas de vida (Anexo 2) de mediación lectora, para que los mismos capaciten a 7.803 mediadores a nivel nacional.

En los años 2019, 2020 y 2021 de ejecución del PNPLL, los 55 mediadores capacitados se encargarán de realizar los talleres réplica tal como se describe en la ruta del año 2018, y como se describe en la actividad de realización de talleres de capacitación en mediación lectora a nivel nacional. En el anexo 52 se especifica la metodología de los talleres.

Los 55 mediadores que una vez capacitados con los 7 talleres tendrán la siguiente ruta:

Cuadro 25.- Talleres Mediadores 2018

2018	Número de mediadores	Número de talleres	Dirigidos a:
55 mediadores capacitados en 7 talleres de 40 horas cada taller, en los temas de: Temas de los talleres: 1. Lectura en familia 2. Adolescentes. 3. Jóvenes 4. Madres gestantes 5. Primera infancia e infancia 6. Espacios no convencionales 7. Clubes con voluntariado	30 mediadores	318 talleres de 16 horas cada uno: 106 talleres de inicio. 106 talleres de refuerzo. 106 talleres de cierre	2116 educadores proyecto Misión Ternura del MIES, en 90 cantones. La sostenibilidad de esta actividad está enmarcada en la existencia de un Convenio Marco de Cooperación y un Convenio Específico con la Organización de Estados Iberoamericanos (documentos que se adjuntará en el sistema SIPEIP.) para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), los cuales se adjuntan; y complementariamente en la suscripción de un Convenio Marco y un Convenio Específico entre el MIES y el MCYP, en los cuales se establecerán los compromisos de las partes. Como evidencia de los avances para la suscripción de estos convenios se anexan las actas de reunión entre las dos instituciones.
		75 talleres: 25 talleres de inicio. 25 talleres de refuerzo. 25 talleres de cierre.	460 docentes, bibliotecarios, padres de familia de 230 bibliotecas escolares del MINEDUC. La sostenibilidad de esta actividad está enmarcada en la existencia de un Convenio Marco y la suscripción de un Convenio

			Específico entre el MINEDUC y el MCYP, en el cual se establecen los compromisos de las partes. Como evidencia de los avances para la suscripción de estos convenios se anexan las actas de reunión entre las dos instituciones y el Convenio Marco.
	25 mediadores	125 talleres de 56 horas cada uno. 5 talleres de un mes cada uno en cada uno de los 25 Tambos.	25 Tambos de lectura. La sostenibilidad de esta actividad está enmarcada en la suscripción de un Convenio Específico de Cooperación entre el MCYP y la OEI, en virtud de la existencia de un Convenio Marco, y la suscripción de convenios tripartitos entre MCYP, OEI y las instituciones públicas en las que se alojen los Tambos, que a partir del año 2021 se harán cargo de los mismos: Biblioteca Nacional Eugenio Espejo: 5 Tambos, Extensiones de la Casa de la Cultura: 5 Tambos, Centros de Detención 5 Tambos; Hospitales Públicos con Aulas Hospitalarias: 5 Tambos, GADS: 5 Tambos.
TOTAL 2018			2.576 Mediadores formados.
TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARA PARA 2018, 2019, 2020 Y 2021			7.803 mediadores formados.

En los años 2019, 2020 y 2021 de ejecución del PNPLL, los 55 mediadores capacitados se encargarán de realizar talleres réplica tal como se describe en la ruta del año 2018, y como se describe en la actividad de realización de talleres de capacitación en mediación lectora a nivel nacional.

Cuadro 26.- Talleres 2019

AÑO	Número de mediadores	Número de talleres	Dirigidos a:	Población beneficiaria final
2018	Total de 55 mediadores se dividen de la siguiente manera: 30 mediadores	318 talleres de 16 horas cada uno: 106 talleres de inicio. 106 talleres de refuerzo. 106 talleres de cierre	2116 educadores proyecto Misión Ternura del MIES, en 30 cantones. La sostenibilidad de esta actividad está enmarcada en la existencia de un Convenio Marco de Cooperación y un Convenio Específico con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), los cuales se adjuntan; y complementariamente en la suscripción de un Convenio Marco y un Convenio Específico entre el MIES, en los cuales se establecerán los compromisos de las partes. Como evidencia de los avances para la suscripción de estos convenios se anexan las actas de reunión entre las dos instituciones.	37.552 niños y niñas. Esta cobertura se calculó sumando los valores que constan en la cobertura estimada para los 30 cantones en los que intervendrán los educadores de Misión Ternura.
		75 talleres: 25 talleres de inicio. 25 talleres de refuerzo. 25 talleres de cierre.	460 docentes, bibliotecarios, padres de familia de 236 bibliotecas escolares del MINEDUC. La sostenibilidad de esta actividad está enmarcada en la existencia de un Convenio Marco y la suscripción de un Convenio Específico entre el MINEDUC y el MCYP, en el cual se establecen los compromisos de las	334.595 Niños y niñas del MINEDUC

			partes. Como evidencia de los avances para la suscripción de estos convenios se anexan las actas de reunión entre las dos instituciones y el Convenio Marco.	
	25 mediadores	125 talleres de 56 horas cada uno. 5 talleres de un mes cada uno en cada uno de los 25 Tambos.	25 Tambos de lectura. La sostenibilidad de esta actividad está enmarcada en la suscripción de un Convenio Específico de Cooperación entre el MCYP y la OEI, en virtud de la existencia de un Convenio Marco, y la suscripción de convenios tripartitos entre MCYP, OEI y las instituciones públicas en las que se alojen los Tambos, que a partir del año 2021 se harán cargo de los mismos: Biblioteca Nacional Eugenio Espejo: 3 Tambos, Extensiones de la Casa de la Cultura: 5 Tambos, Centros de Detención 5 Tambos; Hospitales Públicos con Aulas Hospitalarias: 3 Tambos, GADS: 5 Tambos. Con el objetivo de fortalecer la Frontera Norte 4 tambos estarán ubicados en: 1 en San Lorenzo (Centro Intercultural San Lorenzo), 1 Tulcán (Casa de Cultura Núcleo Carchi), 1 Ibarra (Fabrica Imbabura), 1 Nueva Loja (Casa de la Cultura Núcleo Sucumbíos).	70.000 adultos, adultos mayores, familias y público en general. Esta cobertura se calculó considerando que en las 56 horas mensuales que dura cada taller, están consideradas 28 actividades con una duración de dos horas cada una, y con una participación comunitaria de 20 personas por actividad, que da un resultado de 560 personas al mes en cada Tambo de Lectura, y este resultado por 25 Tambos y por 5 meses del 2018 da un resultado de 70.000 personas beneficiadas. La regularidad de la asistencia que permitirá mantener un promedio de 20 beneficiarios por actividad se ajustará a la dinámica propia de cada espacio donde se aloje un Tambo de Lectura: por ejemplo en los hospitales pediátricos, se superaría las 20 personas por actividad.
TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARA PARA 2018				442.147

Cuadro 27.- Talleres 2020

AÑO	Número de mediadores	Número de talleres	Dirigidos a:	Población beneficiaria final
2020	Total de 55 mediadores se dividen de la siguiente manera: 30 mediadores	318 talleres de 16 horas cada uno: 106 talleres de inicio. 106 talleres de refuerzo. 106 talleres de cierre	2116 educadores proyecto Misión Ternura del MIES	17.051 niños y niñas. Esta cobertura se calculó sumando los valores que constan en la cobertura estimada para los 30 cantones en los que intervendrán los educadores de Misión Ternura.
		75 talleres: 25 talleres de inicio. 25 talleres de refuerzo. 25 talleres de cierre.	460 docentes, bibliotecarios, padres de familia de 236 bibliotecas escolares del MINEDUC.	334.595 Niños y niñas del MINEDUC
TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARA PARA 2020				351.646

Cuadro 28.- Talleres 2021

AÑO	Número de mediadores	Número de talleres	Dirigidos a:	Población beneficiaria final
2021	Total de 55 mediadores se dividen de la siguiente manera: 30 mediadores	318 talleres de 16 horas cada uno: 106 talleres de inicio. 106 talleres de refuerzo. 106 talleres de cierre	2116 educadores proyecto Misión Ternura del MIES	10.579 niños y niñas. Esta cobertura se calculó sumando los valores que constan en la cobertura estimada para los 90 cantones en los que intervendrán los educadores de Misión Ternura.
		75 talleres: 25 talleres de inicio. 25 talleres de refuerzo. 25 talleres de cierre.	460 docentes, bibliotecarios, padres de familia de 236 bibliotecas escolares del MINEDUC.	334.595 Niños y niñas del MINEDUC
TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARA PARA 2021				345.174

Actividad 2. Desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura.

Esta actividad la vamos a producir y difundir productos comunicacionales que promuevan y estimulen a la ciudadanía a la lectura por placer y a su vez permita impulsar una nueva cultura ciudadana.

Mediante Oficio N°SNC-SUBMI-2018-00068-O de fecha 1 de junio de 2018, la Secretaria Nacional de Comunicación *“determina que la campaña cumple con los propósitos institucional y son de fuerte impacto en el público que atiende esta institución. Por ello se determina la viabilidad para ejecutar: “la contratación de la producción de productos comunicacionales del proyecto Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra” USD 300.000,00 más IVA. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2018.”*

En concordancia con el Art. 25 del Decreto 135. Para los Planes de Comunicación de los años 2019, 2020 y 2021 se procederán a solicitar las correspondientes autorizaciones.

Cuadro 29.- Productos Comunicacionales

Nr o.	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	PÚBLICOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1	Diseño creativo de productos y servicios	Diseño creativo de productos y servicios especificados en los siguientes puntos de este cuadro.	Público general	Justificación y argumentación (documento) Propuesta gráfica (impresa y digital)
2	3 Videos para redes sociales	Producción, edición, rodaje y pauta de videos desde 45 segundos hasta 1 minuto, con 30 segundos, formatos ajustados a todas las redes sociales, para la promoción y posicionamiento del Plan y sus diferentes coordinaciones, retratando los grupos objetivos a nivel país, con manejo de varios planos incluido tomas aéreas. Calidad HD o superior.	Usuarios de redes sociales	5 Video Máster y editables. 10 CD por cada video final.
3	1 Video ilustrado y animado.	Hasta 1 minuto de duración, estilo de animación, guión, animación 2D, sonorización, edición. <i>*Promoción de hábitos lectores en niños y niñas.</i>	Usuarios de redes sociales, maternidades, guarderías, escuelas.	5 Video máster y editables. 10 CD del video final.
4	Pauta en redes sociales	Pautasen: (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)	Usuarios de redes	Informe de ejecución que contenga métricas de la

		El Plan de Pauta, se definirá mensualmente su costo, debe considerar la gestión de promoción y viralización del contenido, alcance e interacción de las redes sociales del Plan. <i>*Debe incluir el Planner Media.</i> *4 meses	sociales.	gestión e impacto en redes sociales. 10 CD con la pauta que se colocó.
5	Pauta en radio	Pauta en radios con cobertura local, comunitaria y nacional. Producción de 3 cuñas radiales, menciones en programas especializados y de prime time. *3 meses	Público general	Informe de ejecución y alcance de audiencias. 10 CD con la pauta que se colocó.
6	ATL	12 Vallas publicitarias en las principales ciudades del país Aeropuertos, terminales terrestres, entradas a ciudades, zonas comerciales, lugares estratégicos. <i>Medidas a convenir de acuerdo a la ubicación de las vallas que se aprueben.</i> <i>Debe incluir mantenimiento y/o reparaciones.</i> <i>(Quito, Guayaquil, Cuenca).</i> *4 meses Publicidad móvil – 30 buses (Quito, Guayaquil, Cuenca) Debe incluir mantenimiento y/o reparaciones. <i>(Rutas a convenir)</i> *4 meses	Público en general	3 informes de ejecución con fotografías de respaldo.
7	BTL	Activaciones de la marca en espacio público (parques o plazas). 3 ciudades del país. (Guayaquil, Machala, Salinas preferiblemente) debe incluir material promocional y la producción de cada activación.	Público en general	3 informes de ejecución con fotografías y videos de respaldo.
8	Material promocional	2000 camisetas (manga corta, sublimada, full color, tallas varias niños y adultos) *Previa muestra de calidad de la tela e impresión. 100 chalecos *Previa muestra de calidad de la tela e impresión o bordado. 500 mochilas para niños *Previa muestra de calidad de la tela e impresión o bordado. 5000 esferos (con la marca impresa) 3000 cuadernos (pasta dura, formato inen A5, pasta a full color, 75 hojas internas una sola tinta) 3000 bolsas cambrella (33 x 32 x 15 cm) 20000 individuales de papel periódico (32 x 45 cm – varios diseños) 10000 stikers (silueteados, vinil de corte, laminado mate, 5 diseños) 2000 tarjetas de presentación (formato estándar, full color, tiro y retiro) 5000 separadores de libros (full color – 5 diseños) 10000 afiches (full color – varios, 5 diseños, 42 x 62cm) 500 posters (full color – varios, 5 diseños, medidas a convenir) 4 Bakings (2.20 x 3.0 mts) (2.20 x 6.0 mts) 8 Pendones (0.90 x 2.00 mts) (0.90 x 4.00 mts) 10 Arañas (0.90 x 1.80 mts)	Público en general	Acta de entrega – recepción

		6 Mini Roll Up A3 – A4 4 Banners (0,90 x 2.00 mts) 2 Carpa (3.0 x 3.0 mts, inflable, brandeado) 2 libreros móviles para ferias (medidas y diseño a convenir) 12 lonas impresas a full color 2.20 x 3.0 mts con estructura para colgar y movilizar. 1 Marco de foto lectora (medida a convenir, estructura que se pueda movilizar y colocar en diferentes espacios abiertos y cerrados) 10000 globos de 30 y 45 cm con logo del Plan. 3000 folletos explicativos del Plan (medidas, impresión y papel a convenir)		
9	Pauta en medios impresos	1 Revista especializada Publicidad en página interior y contraportada. <i>(2 espacios por lo que va del año)</i> 2 Revista de variedades, de circulación nacional y fines de semana. <i>(3 publireportajes por cada una de esas revistas en lo que va del año)</i>	Público general	Informe de ejecución. 10 Revistas correspondientes a cada publicación.
10	Capítulos / serie para redes sociales	16 Capítulos de una serie preferiblemente para adolescentes – jóvenes que promueva la lectura y de alcance nacional. Debe incluir el concepto creativo, dirección, producción y post producción, Duración mínimo de 1 minuto con 40 segundos hasta 3 minutos máximo. El producto debe incluir: Campaña de expectativa con productos audiovisuales para redes sociales.	Público general	5 Máster y editables. Informe de ejecución. Acta de entrega - recepción 10 CD por cada producto final.

Actividad 3. Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura.

- **Ferias del Libro Internacionales**
- **Ferias del Libro Regionales**

Las Ferias del Libro Regionales son espacios de convocatoria y difusión para editores, lectores, docentes, estudiantes, escritores, diseñadores, comercializadores del libro ubicados en las provincias del Ecuador.

En el año 2018 se realizarán dos Ferias Regionales: la Feria del Libro de Cuenca, en septiembre y la Feria del Libro de Manta a finales de agosto del 2018. Ambas ferias buscan descentralizar la convocatoria más allá de la Feria Internacional del Libro de Quito, además con el objetivo de fortalecer la Frontera Norte participaremos en la Feria del Libro Binacional Ipiales – Tulcán.

La Feria del Libro de Cuenca involucrará autores y visitantes de las provincias de Azuay, Cañar, El Oro, Morona Santiago, Zamora Chinchipe y Loja, en un esfuerzo por dinamizar y explorar el campo creativo, editorial y cultural de estas regiones del país.

La Feria del Libro de Manta involucrará a exponentes de las provincias de Los Ríos, Esmeraldas y Guayas con el mismo objetivo.

Justificación:

El Proyecto Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra, considera a la lectura como una práctica singular y a la vez plural, mediante la cual las personas ejercen sus derechos, adquieren destrezas para interpretar la realidad en la que se desenvuelven y, además, les permite la creación de sentidos y significados. Por eso se leen textos escritos, audiovisuales, situaciones, vivencias, historias, espacios, territorios, películas, cuerpos. La lectura permite crear asociaciones e interpretaciones críticas sobre las realidades.

Como establece la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Cultura, el estado debe garantizar la generación de espacios de acceso libre a la cultura, espacios de creación e intercambio; las Ferias del Libro constituyen estos espacios en donde editores, escritores, lectores, críticos y curiosos encuentran fuentes y caminos de contenido cultural, literario, académico que les permiten profundizar o descubrir el gusto por la lectura como hábito de crecimiento personal.

Las Ferias del Libro son plataformas de difusión y puesta en escena de los diversos proyectos editoriales y literarios, son oportunidades de oferta y demanda para el sector editorial, fomentan encuentros entre promotores y gestores del entorno académico y garantizan el acceso a diversas líneas de interés en el campo de la lectura de producción nacional e internacional. El desarrollo de Ferias del Libro responde a la necesidad de generar espacios de expresión de los bienes simbólicos y culturales de cada región, ciudad o nación, siendo estos diferentes de acuerdo a su historia, contexto y territorio. Son además, espacios para el aprendizaje, la creación y la formación en ámbitos no académicos y por medio de experiencias lúdicas, diversas, integrales y amigables.

Las Ferias del Libro Regionales tienen por objeto descentralizar la Feria Internacional del Libro de Quito, promover los hábitos lectores e impulsar la gestión de la industria editorial a nivel de territorio, para lo cual el proyecto establecerá vínculos con las diferentes instituciones culturales, académicas y exponentes regionales de la literatura que estén interesados en sumarse a estas nuevas propuestas de difusión y socialización de la lectura como práctica.

La asignación de presupuesto se ha realizado bajo el criterio de que, los primeros años, el Ministerio de Cultura y Patrimonio financiará dichas Ferias con el afán de dejar un precedente que posteriormente involucre a las entidades locales para que sean estas las que se apropien del evento y enraícen la actividad como parte de sus actividades anuales y con presupuestos propios.

Metodología

Para el desarrollo de las Ferias Regionales en el primer año, se desarrollará en primer lugar el presupuesto y los términos de referencia para la contratación de una productora encargada de la ejecución.

Las Ferias se instalarán en espacios amplios, de fácil accesibilidad para expositores y visitantes, con servicios tecnológicos de primera y áreas apropiadas para la distribución de ambientes de acuerdo con los componentes de la Feria.

Se componen de:

Espacio de exposición para librerías y editoriales (stands).

Programación cultural y académica con la participación de escritores, editores, expertos nacionales e internacionales.

Pabellón infantil con actividades exclusivas para niños y jóvenes.

Actividades culturales y artísticas.

Para su desarrollo es importante el trabajo en equipo con la Cámara Ecuatoriana del Libro, la Asociación de Editores Independientes y otras organizaciones relacionadas con el libro y la cultura,

como las universidades locales, centros culturales, entre otros.

En las Ferias en Cuenca y Manta participarán alrededor de 40 editoriales, librerías, colectivos, etc., que ofrecerán su variedad de productos culturales. La Feria en Ibarra convocará a las editoriales y centros culturales de la región y promocionará a escritores reconocidos y nuevos talentos. La Feria Regional en Galápagos busca impulsar la actividad lectora y editorial en el archipiélago, un espacio cuya población crece cada año y encuentra nuevas necesidades culturales y de entretenimiento.

Actores

Además de los proveedores de producción y logística contratados a través de un proceso de compras públicas, se apoyará la realización de las Ferias en las entidades y organizaciones locales como: Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), Núcleos provinciales de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, entidades adscritas al Ministerio de Cultura y Patrimonio y otras instituciones que conforman el Sistema Nacional de Cultura.

Lugar a realizarse

Las Ferias del Libro se realizarán en recintos que cumplan con las condiciones de accesibilidad, seguridad y ubicación necesarias para el levantamiento de stands de exposición, la adecuación de espacios para charlas y conferencias, así como teatros o auditorios para la realización de actividades culturales.

- Ferias del Libro Internacionales

Las Ferias Internacionales del Libro se han consolidado, desde sus orígenes en el siglo XV, como un espacio para la difusión y comercialización del libro, pero sus objetivos han superado el ambiente comercial para convertirse en una plataforma de exposición de nuevos talentos y su encuentro con nuevos lectores.

En sus inicios, las Ferias del Libro priorizaban el intercambio comercial por sobre la promoción de la lectura. En la última década, este último aspecto ha venido ganando relevancia, lo que se manifiesta en la construcción de las agendas culturales y académicas. Hoy, las Ferias Internacionales del Libro son espacios propicios para la exposición y reconocimiento de nuevos autores que buscan y merecen posicionamiento a nivel nacional y regional. Ha sido costumbre la promoción de autores reconocidos que dan nombre y categoría a las diversas ferias, y paralelamente se impulsan encuentros entre éstos y los nuevos nombres a manera de apalancamiento y apoyo a su posicionamiento en el mundo literario.

Para participar en Ferias Internacionales, es posible recibir una invitación por parte de los organizadores, usualmente las cámaras nacionales del libro. Es posible alquilar un stand para exponer el material bibliográfico del país y presentar una nómina de exponentes para ser incluidos en la programación académica y cultural de cada feria.

Justificación:

Para el cumplimiento de los objetivos establecidos por el PNLL y el MCYP, la participación del Ecuador en Ferias Internacionales del Libro, busca posicionar en el ámbito internacional a los autores y editoriales ecuatorianos y generar e impulsar espacios de negociación para compra y venta de la producción editorial del Ecuador en el exterior. Se espera además, la participación de

una delegación conformada por al menos 2 representantes en cada Feria, los cuales participarán en varias actividades de carácter literario, académico o cultural establecidas por la entidad organizadora y el MCYP.

La participación del Ecuador en las Ferias Internacionales gestiona numerosas actividades culturales entre las que se destacan: muestras literarias, mesas redondas, conversatorios, presentaciones de libros, foros, charlas, talleres, exposiciones de fotografía y pintura, cine, espectáculos de música y artes escénicas, rondas de negocios y la muestra de artesanías y otros productos.

El proyecto busca posicionar al Ecuador y su producción artística y literaria en el mundo de los grandes exponentes, productores y consumidores de estos bienes culturales.

Metodología:

La forma de participación del Ecuador en las Ferias Internacionales se determina de acuerdo con las características de cada una de ellas. La Feria Internacional de Bogotá, por ejemplo, es una de las Ferias más importantes de la región y su movimiento literario tiene importantes similitudes con la producción literaria ecuatoriana. La presencia del Ecuador en dicha Feria representa una acción indispensable para el fortalecimiento de las relaciones binacionales en el ámbito de la cultura; estas relaciones significan la apertura de nuevas ventanas de exposición para los escritores, editores, ilustradores y otros artistas ecuatorianos.

Las ferias internacionales se las realizará con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, para garantizar el apoyo del personal permanente en las Embajadas cuya gestión es de gran valor para la reproducción y ejecución de las ferias en cada ciudad.

En cada Feria se determina la necesidad de construir un stand para la exposición de un fondo bibliográfico o solamente la designación de escritores para incorporar en las agendas culturales y académicas de las Ferias. Adicionalmente, las Ferias ofrecen Rondas de Negocios en donde los editoriales, traductores, imprentas y otras áreas del mundo del libro pueden encontrar oportunidades de negocio y difusión que no se presentan en otras ocasiones.

Las ferias ofrecen tres áreas de participación:

El área comercial, donde, a través de las rondas de negocios, los productores y editores nacionales pueden generar vínculos comerciales para movilizar sus productos y servicios culturales.

El área de exposición, donde, a través de un stand, se expone y comercializa el fondo bibliográfico de producción nacional.

El área de programación académico literaria, en donde se abren espacios para escritores y editores que exponen sus obras y trayectoria literaria.

Una vez definida la participación en cada una de las ferias, el equipo coordinador de eventos deberá tomar las siguientes acciones:

Vincular a la embajada correspondiente del país que se va a participar en el desarrollo y producción del proyecto para establecer sus compromisos, como antes de apoyo en aspectos de logística y coordinación general.

Diseñar, de acuerdo a los objetivos de participación los espacios, mobiliarios, composición del fondo bibliográfico, material de difusión y comunicación que se exhibirá y difundirá durante la feria.

Coordinar la participación de escritores y editores nacionales dentro de la agenda cultural de cada una de las ferias.

Gestionar todos los aspectos para el montaje y logística de los equipos de producción y los

escritores invitados.

Beneficiarios:

Directos: Los beneficiarios directos de la participación de Ecuador en Ferias Internacionales del Libro son los escritores invitados a participar en cada una de ellas. Su presencia en otros países constituye una plataforma de exposición y posibilidad de contactos que ningún otro evento proporciona. Adicionalmente, la exposición y venta de títulos ecuatorianos en el stand del país significa una ventana de difusión para la producción literaria contemporánea.

A cada Feria se invitará a una selección de entre 2 y 5 escritores nacionales que cumplen con los requisitos de internacionalidad bajo los siguientes criterios: un autor o autora multifacético, consagrado, con una amplia trayectoria nacional e internacional; un/una joven talentoso que ha venido posicionándose en el mundo literario local y que represente una voz de la producción contemporánea a nivel creativo y editorial y una joven promesa que esté abriéndose camino por medio de sus publicaciones.

Indirectos: Los beneficiarios indirectos serán, los asistentes a las diferentes Ferias quienes podrán encontrar opciones nuevas, contemporáneas, internacionales, gracias a la exposición de los trabajos de autores ecuatorianos, cuyas obras no serían difundidas de manera tan amplia en otros espacios. También se benefician otros escritores y editores ecuatorianos que, indirectamente, empiezan a verse posicionados en otras regiones bajo el paraguas de la producción literaria ecuatoriana.

Actores:

Para la ejecución de las Ferias Internacionales del Libro es indispensable contar con un equipo de producción interno, un grupo de proveedores locales para el diseño, contratación y construcción de espacios, coordinación de logística de escritores y apoyo para la asistencia y difusión de actividades programadas.

La participación del personal de las Embajadas del Ecuador en las ciudades donde se desarrollan las Ferias es indispensable para la eficiente ejecución de cada Feria.

Cuadro 30.- Feria Internacional del Libro de Quito – FILQUITO

FIL QUITO 2018	\$694,400.00
FIL QUITO 2019	\$694,400.00
FIL QUITO 2020	\$694,400.00
FIL QUITO 2021	\$694,400.00

Descripción:

La Feria Internacional del Libro de Quito viene realizándose hace 11 años y constituye el mayor evento literario y cultural de la ciudad. Para el sector editorial se ha convertido en un espacio de difusión y venta de gran importancia, por lo que cada año participan más de 170 stands con una oferta variada.

La Feria Internacional del Libro de Quito ofrece espacios de comercialización de productos culturales a librerías y editoriales; una agenda cultural de calidad que fomenta la participación de

diversos exponentes literarios nacionales, considerando a escritores de amplia trayectoria, jóvenes escritores, figuras internacionales de amplio reconocimiento en el mundo cultural y literario.

Si bien, el espacio de exposición es uno de los componentes de mayor atracción para el público visitante, las actividades de la agenda cultural son, año a año, de altísima relevancia nacional e internacional por la calidad y trayectoria de los exponentes. Grandes nombres del mundo literario contemporáneo componen una oferta de charlas, conversatorios, lanzamientos de libros entre otras actividades que permiten a los asistentes acercarse a aquellas obras que forman parte de su imaginario, de su bagaje cultural y de su interés cotidiano.

La presencia de un país invitado de honor y de una provincia invitada de honor incrementa la oferta de actividades académicas y literarias y suma la oferta gastronómica, turística y artesanal que puede encontrarse en la Feria. Constituye una ventana de exposición que permite a los asistentes conocer de forma más profunda los bienes literarios y culturales de los invitados de honor.

Un espacio dedicado exclusivamente a la difusión de la literatura infantil, junto con una serie de actividades, juegos, obras artísticas para niños y jóvenes abre las puertas a otro sector de la ciudadanía como son las escuelas, colegios y familias que buscan nuevas opciones de entretenimiento con contenido para sus niños. El fomento a la lectura y al descubrimiento de la palabra como vehículo de comunicación, interpretación y formación del universo que nos rodea es el principal objetivo que rige la producción de los componentes de la FIL Quito.

En el 2018 se espera que a la FIL Quito asistan 150 mil personas que corresponden al 6% de la población total de Pichincha, para que participen de manera activa en más de 100 actividades programadas. Asimismo, se espera la participación de alrededor 80 editoriales, colectivos independientes, bibliotecas, librerías, embajadas, Ministerio de Educación, Gobiernos Autónomos Descentralizados, entre otros actores y gestores de la cultura nacional e internacional.

Metodología:

En un convenio con la Cámara Ecuatoriana del Libro Núcleo Pichincha, se adjudicará a dicha entidad la responsabilidad de la ejecución de la FIL QUITO, conforme con los protocolos establecidos por el equipo técnico del área de eventos del proyecto.

Las acciones a seguir serán:

Conceptualizar y ejecutar las FERIA Internacionales del Libro de Quito 2018, 2019, 2020, 2021 ponderando el talento y creatividad nacional, así como la participación de escritores, editores, bibliotecarios, libreros, entre otros, y de las diferentes empresas y emprendimientos que conforman la industria editorial del Ecuador.

Fortalecer al sector editorial ecuatoriana en la feria del libro de Quito, en la red de ferias del libro en el Ecuador y en las ferias del libro del exterior.

Construir una agenda cultural y académica que reúna a los más importantes exponentes nacionales e internacionales del mundo literario para la realización de charlas, conversatorios, exposiciones que entreguen a los visitantes herramientas para acceder de forma menos formal y más amigable a la literatura y la palabra escrita.

Beneficiarios:

Directos: Los beneficiarios directos son los pobladores de Quito y sus alrededores que tienen la oportunidad de visitar la Feria más importante del país durante sus 10 días de programación. En el 2017 asistieron más de 120.000 personas y este año se espera que la visiten más de 150.000.

Adicionalmente, son beneficiarios los más de 70 escritores, editores, comercializadores invitados a formar parte de la agenda cultural y los más de 170 expositores que conforman la oferta comercial y que alcanzan, durante los días de Feria, índices de venta superiores a los que alcanzan en otros meses del año.

Indirectos: La Feria del Libro de Quito dinamiza la economía de la ciudad pues se requieren los servicios alimenticios, de hospedaje, movilización, difusión, montaje, impresión y otros, cuyos proveedores se ven beneficiados de manera directa o indirecta.

Actores:

Para la realización de la Feria Internacional del Libro de Quito es necesario el involucramiento de todas las áreas de comunicación, difusión, administración y ejecución del MCYP, el PNLL, el apoyo de otras entidades como son el Municipio de Quito y Quito Turismo, la EMOP, la Policía Nacional, la Policía Metropolitana, Cuerpo de Bomberos, ECU911, Cruz Roja, Ministerio de Turismo, Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Instituciones que conforman el Sistema Nacional de Cultura, los centros culturales de la ciudad y, el equipo de la Cámara Ecuatoriana del Libro.

Lugar a realizarse:

El año 2018, la FIL Quito se realizará en el Nuevo Centro de Eventos Metropolitano que se está construyendo y se inaugurará con este importante evento.

Cuadro 31.- PLANIFICACIÓN GENERAL FERIAS DEL LIBRO

AÑO 2018

	Total con Iva
1. Red de Ferias Regionales del Libro	
Feria regional en Cuenca (Azua, Cañar, El Oro, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Loja)	\$145.600,00
Feria regional en Manta (Esmeraldas, Santo Domingo, Los Ríos, Guayas, Santa Elena)	\$112.000,00
2. Ferias Internacionales del Libro	
Bogotá, Colombia	\$29.296,51
Pitalito, Colombia	\$13.160,00
Lima, Perú	\$28.000,00
Beijing, China	\$0,00
Montevideo, Uruguay	\$336.324,00
Guadalajara, México	\$27.330,00
3. Ferias Internacionales del Libro de Quito - FIL QUITO 2018	
FIL QUITO	\$694.400,00
4. OTROS	
Feria del Libro Binacional Ipiales-Tulcán	\$7.728,00

AÑO 2019

	Total con Iva
3. Ferias Internacionales del Libro de Quito - FIL QUITO	

2019	
FIL QUITO	\$694.400,00

AÑO 2020

	Total con Iva
1. Red de Ferias Regionales del Libro	
Feria regional Loja	\$112.000,00
Feria regional Portoviejo	\$112.000,00
Feria regional Ibarra	\$112.000,00
Feria regional de Esmeraldas	\$112.000,00
2. Ferias Internacionales del Libro	
Participación de Ecuador como país invitado	\$363.654,00
3. Ferias Internacionales del Libro de Quito - FIL QUITO 2020	
FIL QUITO	\$694.400,00
FIL CUENCA	\$694.400,00
FIL MANTA	\$694.400,00

AÑO 2021

	Total con Iva
1. Red de Ferias Regionales del Libro	
Feria regional en Macas	\$112.000,00
Feria regional en Machala	\$112.000,00
Feria regional en Riobamba	\$112.000,00
Feria regional de Santa Elena	\$112.000,00
2. Ferias Internacionales del Libro	
Participación de Ecuador como país invitado	\$363.654,00
3. Ferias Internacionales del Libro de Quito - FIL QUITO 2019	
FIL QUITO	\$694.400,00
FIL CUENCA	\$694.400,00
FIL MANTA	\$694.400,00

Componente 2.- FOMENTO AL SECTOR EDITORIAL Promocionar el sector editorial con el uso de buenas prácticas de producción, distribución y circulación de productos y servicios.

Con las publicaciones del proyecto se propicia la experiencia solidaria, humana, de crear procesos sociales y culturales presenciales, a través de la participación directa, cara a cara, de la ciudadanía con la lectura y la escritura –es decir, mediante el libro (en sus diferentes formatos) como la herramienta óptima– y con otros lectores. Se busca, además, fecundar un espacio oportuno para la generación y desarrollo de vínculos afectivos entre los miembros de la comunidad y la familia, mediante la lectura. Desde allí, que el proyecto realizará actividades que permitan a la ciudadanía acceder a estos espacios, donde los protagonistas serán el libro y la lectura. Por eso, además de las publicaciones, se fomentarán talleres para impulsar los hábitos lectores, actividades de mediación lectora, implementación de eventos de mediano y gran formato, incluyendo espacios cuyos usuarios no tienen el suficiente acceso al ejercicio pleno de sus derechos culturales.

El Consejo Editorial seleccionará los títulos que conformarán las colecciones del PNPLL, de acuerdo a los criterios temáticos definidos.

Actividad 1 Producción e impresión de publicaciones

Sub actividad 1.1 *Definición, selección y publicación de colecciones del PNPLL José de la Cuadra*

El proyecto, a través de su equipo técnico y especialistas en el ámbito editorial y cultural, seleccionará y publicará obras que respondan a las necesidades de la población potencialmente demandante, poniendo especial atención en madres gestantes y en período de lactancia, niños y niñas, personas con discapacidad visual, adultos mayores y ecuatorianos migrantes.

Sub actividad 1.2 *Definición y selección de colecciones del PNPLL José de la Cuadra*

Toda obra propuesta –literaria o del ámbito cultural y académico – será cuidadosamente valorada para determinar su calidad, su oportunidad, su pertinencia para el catálogo del proyecto y su viabilidad editorial. Esta valoración atraviesa varias etapas, en las cuales se recaban las opiniones y los elementos técnicos para fundamentar la decisión de aprobar o declinar la publicación de una obra.

El proceso de selección de títulos que serán parte de las colecciones del PNPLL, se iniciará con la conformación de un Consejo Editorial.

El Consejo Editorial seleccionará los títulos que conformarán las colecciones del PNPLL, de acuerdo a los criterios temáticos definidos. De esta manera, se publicarán libros y otros soportes para todas las edades y de diversos temas, con énfasis en los grupos de atención prioritaria, de acuerdo al siguiente detalle:

- Textos de lectura para madres gestantes y en período de lactancia.
- Textos de lectura sobre identidad.
- Guías y/o manuales de lectura para padres y docentes.
- Textos de lectura de autores contemporáneos universales.
- Textos de lectura de autores ecuatorianos contemporáneos.
- Textos de lectura de autores clásicos (ecuatorianos y universales).
- Textos de lectura sobre temáticas varias (ciencia, salud, historia, ciencias sociales, etc.)
- Radionovelas.
- Textos de lectura en braille.
- Publicaciones periódicas (revista).

Al menos un título de cada colección tendrá las características y formato necesarios que permita una lectura cómoda por parte de adultos mayores.

Metodología:

El proceso de selección de títulos que serán parte las colecciones del PNPLL, iniciará con la conformación de un Consejo Editorial.

El funcionamiento del Consejo Editorial estará regulado mediante un Acuerdo Ministerial No. DM-2018-108 (Anexo 3) en el cual se reglamentarán sus atribuciones, competencias y funcionamiento.

El Consejo plasmará sus decisiones en actas que serán los documentos que sustenten el proceso de producción y publicación.

Las sesiones se llevarán a cabo en las instalaciones del Ministerio de Cultura y Patrimonio, para las cuales, los insumos y otros materiales necesarios serán provistos por el proyecto PNPLL.

Sub actividad 1.3 *Publicación de colecciones del PNPLL José de la Cuadra*

Una vez que los títulos hayan sido seleccionados por el Consejo Editorial, el equipo técnico de publicaciones gestionará los derechos de autor y de reproducción; se negociará con las editoriales y autores, se suscribirán convenios y contratos de cesión de derechos y se procederá a la contratación de servicios editoriales para la producción de las publicaciones.

Metodología:

La impresión y producción de publicaciones de libros se realizará mediante la contratación de servicios editoriales, los TDR serán elaborados por el equipo técnico del área de Publicaciones. Las colecciones del proyecto contendrán títulos a publicarse en diversos formatos como libros impresos, radionovelas y braille.

Los TDR contemplarán, además, el pago por servicios de diseño, diagramación, edición, traducción, ilustración y antologación (estos dos últimos, para algunos títulos de las colecciones), así como los valores asignados a registros de derechos de autor e ISBN, a cancelarse en las entidades correspondientes.

Las publicaciones servirán como insumos y materiales de trabajo para los talleres de lectura en el MINEDUC, MIES Y los Tambos de Lectura.

Se realizarán 72 título se imprimirán de cada título 4.000 ejemplares que nos da un total de 288.000 libros al 2021:

Años	2018	2019	2020	2021	Total
Títulos	21	9	21	21	72
Libros	84.000	36.000	84.000	84.000	288.000

Cálculo de costos

El valor unitario por ejemplar es de 3 dólares, de los cuales 2 dólares cuesta la impresión y 1 dólar el costo de los derechos de autor de las obras.

Sub actividad 1.4 *Distribución y circulación de colecciones del PNPLL José de la Cuadra*

El proyecto PNPLL José de la Cuadra pondrá las publicaciones generadas a disposición de la ciudadanía, a través del MINEDUC, MIES y Tambos de Lectura.

En apego a la normativa vigente, el artículo 36 del Reglamento a la Ley Orgánica de Cultura determina lo siguiente: “Del Depósito legal.- El Depósito Legal es el mecanismo de conformación del fondo bibliográfico y documental del país. Para el efecto el editor deberá entregar a la Biblioteca Nacional los ejemplares que constituyan el 2% del tiraje total y no menos de diez ejemplares en ningún caso. Al menos tres ejemplares ingresarán al acervo de la Biblioteca Nacional Eugenio Espejo; dos a la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit y el resto se destinarán a las bibliotecas de la Red Nacional de Bibliotecas, según el instructivo que norme la distribución. Cuando se trate de libros relacionados con el arte y la literatura, al menos dos ejemplares serán destinados a la biblioteca de la Universidad de las Artes. La Biblioteca Nacional Eugenio Espejo debe llevar un

registro y asignar el número del depósito legal a cada obra documental producida en el país. La Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit será el archivo de respaldo del Depósito Legal de conformidad con la Ley. Deberá realizar la emisión anual de material digitalizado a la Biblioteca Nacional Eugenio Espejo como aporte para el desarrollo de colecciones”.

Se firmara un convenio específico entre el MINEDUC y MCYP con el objetivo de que el MINEDUC se encargue de distribuir los libros que imprima el proyecto PNLL (se adjuntan actas de reunión Anexo 4).

Se entregaran 62.181 libros a 978 las bibliotecas del MINEDUC (Anexo 52)

Se entregaran 20.181 libros a los 6.348 educadores del MIES

Se entregaran 1.350 libros a los 25 tambos de lectura.

Todos estos libros servirán para realizar las capacitaciones en mediación lectora.

Los libros se distribuirán de la siguiente manera:

	2018	2019	2020	2021
MINEDUC		62.181	62.181	62.181
MIES		20.469	20.469	20.469
Tambos de lectura		1.350	1.350	1.350
		84.000	84.000	84.000

La ubicación geográfica de los tambos se encuentra en el anexo 57

Sub actividad 1.5 Impresión de libros braille

El ejercicio de la lectura se entiende como una práctica que permite acceder al conocimiento y la información, al tiempo que mejora determinadas capacidades de reflexión y fomenta valores propios de una sociedad encaminada a promover ciudadanos que actúen en defensa de una sociedad más libre y equitativa, proceso que no está divorciado del disfrute lúdico.

Este Proyecto considera importante la producción de libro en braille, con el fin de aplicar sus objetivos y metas en públicos vulnerables y de atención prioritaria, como es el caso de niños y niñas, personas con discapacidad visual.

El braille no es solo una técnica de escritura adaptada para personas no videntes, va más allá de eso, es más que una herramienta, es el sistema gracias al cual se puede guiar, instruir, educar y aprender. La transcripción de libros en braille es muy importante para cualquier persona ciega en su alfabetización.

El sistema braille se basa en relieve de seis puntos cada una, que al combinarse entre ellas se interpretan como un alfabeto, el braille abre todo un mundo de posibilidades a quienes tiene una discapacidad visual.

La enseñanza y el aprendizaje del sistema braille beneficiarán sobre todo a los niños no videntes, quienes utilizarán este método con la intención de comenzar con su alfabetización escolar y fortalecer el hábito de lectura, por cuanto estas publicaciones será de gran beneficio para cultivar la costumbre de leer a una parte de grupos prioritarios.

Se trata de la impresión de 15.330 libros en braille, que son productos artísticos, educativos y comunicacionales atractivos, que actualizan y pondrán en valor los textos imprescindibles de la literatura ecuatoriana. (Anexo 32)

Estos libros serán distribuidos a los Centros de Apoyo Educativo Especializado y a Asociaciones e Instituciones Filiales de FENCE el listado de instituciones se encuentra en el Anexo 54.

Sub actividad 1.6 Radionovelas

Las radionovelas se transmitirán en las emisoras de radio a nivel nacional, así como en las plataformas digitales del Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra. Para realizarlo, se gestionará la suscripción de un convenio específico con el Ministerio de Educación (dentro del Convenio Interinstitucional entre el Ministerio de Educación y el Ministerio de cultura y Patrimonio para la “Implementación del Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio”, en cuyas obligaciones conjuntas se establece, en el numeral 3.1.5. “Ejecutar acciones para la implementación del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “José de la Cuadra”, que fortalezcan la educación y la cultura”), mediante el cual se comprometerá a Educa Radio a facilitar al proyecto, el uso de la franja educativa que se trasmite en más de 1090 estaciones del país, por media hora diaria, en diferentes horarios. (Anexo 53)

Componente 3.- SEGUIMIENTO Realizar el acompañamiento a los avances de la incorporación de hábitos lectores en la población objetivo.

Actividad 1 Monitoreo y seguimiento de los hábitos lectores y la promoción al sector editorial.

El monitoreo y seguimiento se lo realizara mediante acciones de verificación de las actividades de estimulación de los hábitos de lectores, organización de eventos específicos y promoción del sector editorial, conforme a los informes presentados por las aéreas encargadas. El seguimiento y monitoreo implica contar con información de primera mano sobre la ejecución del proyecto mediante encuestas a los participantes, lo que permitirá contar con retroalimentación y tomar las medidas correctivas necesarias.

Responsabilidades:

- Elaboración del proyecto
- Dirigir y coordinar la implementación del Proyecto
- Seguimiento y evaluación de la ejecución del proyecto
- Coordinación de implementación del proyecto
- Consolidación y validación de convenios interinstitucionales
- Suscripción de convenios
- Seguimiento a la asignación de recursos
- Seguimiento al cumplimiento de la planificación de actividades
- Seguimiento de los servicios
- Elaboración de informes.

Productos:

- Proyecto PNPLL 2018
- 81 Informes de las actividades realizadas en PNPLL

- A nivel territorial la Gerencia está encargada de controlar la implementación del proyecto y dar seguimiento a la ejecución de actividades en territorio.
- Convenios Interinstitucionales suscritos
- Informe de liquidación
- Informe trimestral
- Personal Sustantivo/a encargado/a de realizar el acompañamiento y monitoreo de los servicios; reporta la información de manera oportuna.

Puestos Operativos

El equipo técnico, que conformará el proyecto del Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra; debe estar en capacidad de conseguir tareas y actividades de gran dimensión, en el marco del Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra, esto implica tener un gran conocimiento en las áreas técnicas de producción de eventos culturales, publicaciones, formación de hábitos lectores, y otras que permitirán que los objetivos y metas planteados se realicen de manera cabal.

La mayoría de las actividades que se realizarán buscan facilitar y permitir que los problemas planteados en materia de estímulo al lector, fomento al sector editorial y fortalecimiento bibliotecario, principalmente, sean absueltos de manera efectiva a través del cumplimiento de las tareas encomendadas. Se trata, definitivamente, de un proceso que no ha tenido antecedentes, y que para lograr sus objetivos, es necesaria la contratación de un equipo mínimo. Es así, que contar con perfiles técnicos que conozcan de la realidad y actualidad de cada uno de los ámbitos, resulta indispensable.

Es necesario que quienes sean parte del equipo cuenten con conocimientos de mediación y promoción en lecto-escritura, que estén inmersos en el ámbito de las bibliotecas, en la gestión cultural pública y privada, que tengan contacto con las experiencias de la sociedad civil para llevar adelante de mejor manera los propósitos del PNLL. Asimismo, el equipo debe conocer sobre el ámbito editorial, su funcionamiento y dinamismo en cada uno de los eslabones productivos de su cadena de valor, contacto con autores, ilustradores, académicos, editores, librerías, en fin, con todos aquellos gestores culturales que esté involucrados en el proceso de potenciar el sector del libro y la lectura.

Adicionalmente, cabe mencionar que el único puesto de nivel jerárquico superior del Proyecto es el de Gerente.

Se detalla a continuación las funciones del personal requeridos para el Plan Nacional del Libro y la Lectura:

Cuadro 32.- Funciones del Personal

N° personas	Denominación del puesto	Funciones	Productos
-------------	-------------------------	-----------	-----------



1	Gere te	<p>-Gestionar políticas, planes y programas que permitan fortalecer los comportamientos lectores en la ciudadanía a través de la formulación de actividades formativas, generadoras de curiosidad e interés en temas literarios.</p> <p>-Diseñar y conceptualizar la producción y edición de publicaciones en español, lenguas nativas e idiomas del mundo.</p> <p>-Emitir políticas, planes y programas a fin de desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura.</p> <p>-Emitir las directrices y autorizar la ejecución de los eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura.</p> <p>-Disponer la distribución de las publicaciones a nivel nacional e internacional, de forma gratuita y a bajo costo, para todas las edades y la población migrante.</p> <p>-Monitorear y dar seguimiento a la situación de la lectura en el país y detallar los avances en las metas trazadas.</p> <p>-Las demás que se le sean asignadas por la autoridad nominadora en relación al proyecto.</p>	<p>Propuesta políticas, planes y programas que permitan fortalecer los comportamientos lectores en la ciudadanía a través de la formulación de actividades formativas, generadoras de curiosidad e interés en temas literarios.</p> <p>Diseño y conceptualizar la producción y edición de publicaciones en español, lenguas nativas e idiomas del mundo.</p> <p>Propuesta políticas, planes y programas a fin de desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura.</p>
3	Especi alistas de Estim ulo al lector	<p>-Elabora el documento del ámbito de formación de hábitos lectores.</p> <p>-Determina los requerimientos de los proyectos para la ejecución de los mismos.</p> <p>-Determina las instancias de articulación con otras instituciones públicas y privadas, colectivos independientes.</p> <p>-Elabora los instrumentos de seguimiento y evaluación de los diferentes proyectos que se ejecuten en el área de formación de hábitos lectores en coordinación con la Subsecretaría de Emprendimientos, Artes e Innovación.</p> <p>-Coordina la creación e implantación de puntos de lectura a nivel nacional.</p> <p>-Gestionar y coordinar los acuerdos de gestión con los diferentes aliados nacionales e internacionales del Plan Nacional del Libro y la Lectura, para la ejecución de los eventos y ferias.</p> <p>-Programa las actividades para la ejecución de los eventos y ferias determinados en el Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra.</p> <p>- Supervisar el cumplimiento de convenios y protocolos con las entidades aliadas al Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra.</p> <p>-Establecer vínculos que afiancen y proyecten las políticas del Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra.</p> <p>-Analizar las acciones de logística para el desarrollo de las Ferias y eventos del Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra.</p> <p>-Coordinar y analizar la información de boletines y comunicados de prensa para los medios de comunicación nacionales y extranjeros.</p> <p>-Difundir y monitorear las noticias en los medios de comunicación relacionados con el Plan Nacional del Libro y la Lectura.</p> <p>-Coordinar la asistencia de los medios de comunicación en las ruedas de prensa convocadas por el Plan Nacional del Libro y la Lectura.</p> <p>-Efectuar el análisis de trabajos de importancia del proyecto y elaborar informes técnicos de gestión y monitoreo de medios.</p> <p>-Coordinar acciones técnicas de campañas de promoción y eventos.</p>	<p>-Elaboración de los Proyectos de la Unidad de promoción de hábitos lectores:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Talleres de capacitación en mediación lectora a nivel nacional, . Generación y puesta en marcha de espacios de mediación lectora “Tambos de Lectura” a nivel nacional. . Creación y fortalecimiento de Clubes de lectura a nivel nacional, . Elaboración de material pedagógico: Kits de mediación lectora con adaptación de Kamishibai japonés. . Talleres de capacitación en mediación lectora en espacios no convencionales “Libros a la plaza” . Talleres de creación literaria. <p>-Convenio marco y específico con el MIES. Convenio específico con el MINEDUC y Convenios específicos con la OEI, en virtud de convenio marco.</p> <p>- Coordinación general del taller de mediación lectora para la formación de clubes de lectura dirigido a quienes trabajan con los adolescentes infractores de las (UZDI) y de los centros de adolescentes infractores CAI. Visita a las instituciones públicas (MIES, MINEDUC).</p> <p>-Coordinación con MIES (programa Misión Ternura), para capacitar a 2116 educadores en 90 cantones.</p> <p>- Coordinación con MINEDUC para capacitar a 460 personas (educadores y bibliotecarios) de las escuelas del MINEDUC.</p> <p>-Coordinación general para puesta en marcha de Tambos de Lectura, visitas a diferentes lugares para verificar los espacios con los que cuentan y coordinar la futura implementación de estos espacios de lectura.</p> <p>Coordinación general para elaboración de base de datos de mediadores de lectura a nivel nacional.</p> <p>-Elaboración de contenidos sobre mediación</p>



		<ul style="list-style-type: none"> -Evaluar y controlar el contenido de la información de videos, audios, grabaciones que se originen en el contexto periodístico. -Realizar seguimiento y supervisar la ejecución de los procesos técnicos del proyecto Plan Nacional del Libro y la Lectura. -Coordinar acciones para la organizaciones, seguimiento, cumplimiento del POA en del Plan Nacional del Libro y la Lectura. 	<p>lectora.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Informe favorable y acta de entrega-recepción para la contratación de productos y servicios que se requieren para la ejecución de los proyectos de hábitos lectores. -Informe favorable de la Presentación del PNPLL y del proyecto de talleres para capacitar a mediadores de lectura en tres módulos: Leer en familia, Lectura con jóvenes y Promoción de Lectura en espacios no convencionales. Programación de la participación en Ferias Nacionales, Internacionales y eventos. - Informes técnicos y económicos de procesos realizados. -Actas de entrega-recepción de finiquito. -Ejecución de Ferias Regionales, Ferias Internacionales nacionales eventos. -Acuerdos con instituciones para el desarrollo de Ferias y eventos -Promoción en medios de comunicación sobre las actividades de fomento y fortalecimiento de hábitos lectores en el país. Convocatoria ciudadana a los eventos que se realicen para fomentar la lectura. -Videos de cada actividad a realizarse. - Compilación de testimonios de los participantes en los eventos de promoción lectora. -Contenido y gráficas de los tips lectores dirigido a diferentes grupos; madres gestantes, niñas y niñas, jóvenes y adultas. Además de grupos especializados, profesores, mediadores de lectura, psicólogos, entre otros. -Material gráfico a difundirse en cada taller de acuerdo a los grupos objetivos.
3	Especialistas de Fomento al Sector Editorial	<ul style="list-style-type: none"> -Coordinar y supervisar las actividades del Área de Publicaciones del Plan Nacional del Libro y la Lectura, para cumplir con los objetivos planteados. -Formular las propuestas de políticas a utilizarse para la entrega de los diferentes premios del Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra. -Establecer vínculos que afiancen y proyecten las políticas del Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra. -Asesorar a las autoridades en materia de gestión cultura respecto del sector editorial y el área de publicaciones. -Analizar propuestas y proyectos culturales de la ciudadanía, relacionados al ámbito editorial. -Elaborar informes y fichas técnicos y términos de referencia sobre los procesos de publicaciones, con base en las propuestas y proyectos entregado por la ciudadanía, y aquellos que se formulen de acuerdo a las necesidades del PNPLL José de la Cuadra. -Generar propuestas para optimizar el trabajo y los procesos del equipo del área de publicaciones. -Apoyar en los procesos editoriales y generación de contenidos editoriales del área. -Investigar y seleccionar propuestas editoriales para el área de publicaciones. -Coordinar, evaluar y analizar proyectos culturales relacionados al ámbito editorial y de publicaciones. -Coordinar y desarrollar procesos de índole administrativo y técnico del área de publicaciones. -Coordinar con el equipo del área de publicaciones la elaboración y desarrollo de términos de referencia. -Liderar y coordinar los procesos con el equipo del área de publicaciones para cumplir con los objetivos planteados. -Formular propuestas de negociación para generar convenios con editoriales nacionales e internacionales. -Generar propuestas para optimizar el trabajo y los procesos del equipo del área de publicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fichas técnicas de propuestas literarias de autores independientes. -Proyectos con editoriales y autores independientes para fomentar la política pública del libro y la lectura. -Convenios con otras instituciones con la finalidad de cumplir con el objetivo general del Plan nacional del Libro y la lectura, que es fomentar el libre acceso al libro y la lectura. -Cronogramas anuales, en los que el Plan nacional de Libro y la lectura pueda estar presente con las publicaciones según el público objetivo. -Informes de indicadores con respecto a las publicaciones del PNPLL, a nivel nacional e internacional. -Actas entrega-recepción parciales y definitivas de procesos de publicaciones. -Insumos técnicos para seguimiento de contratos generados por el área de publicaciones. - Informes técnicos y económicos de procesos realizados. -Actas de entrega-recepción de finiquito.



		<ul style="list-style-type: none"> -Integrar y determinar los indicadores de impacto, resultado de los programas y proyectos a cargo de estas coordinaciones y sistematiza de los indicadores económico – culturales a nivel nacional. -Asesorar a las autoridades y al personal de la institución en lo concerniente a leyes, reglamentos, y demás normas jurídicas aplicadas en Plan Nacional del Libro y la Lectura. 	
3	Análisis de Estimulo al lector	<ul style="list-style-type: none"> -Ejecutar los proyectos del ámbito de formación de hábitos lectores. -Analiza el funcionamiento de los puntos de lectura a nivel nacional. -Establece relación con los espacios en que se implementarán los proyectos, y distribuirá el material del área de formación de lectores -Elabora informes de los resultados de la ejecución e implementación de proyectos del área de formación de lectores -Realiza acciones encaminadas a organizar las capacitaciones con los colectivos, y demás aliados culturales. -Seguimiento de los informes sobre el avance de trámites administrativos referentes al Plan Nacional del Libro Lectura -Seguimiento de los términos de referencia y pliegos para la adquisición de bienes y servicios alineados al PAC del proyecto -Elaborar presupuesto para la ejecución de las ferias y eventos propuestos por el Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra. -Ejecuta las acciones de producción general de los eventos y ferias del Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra. -Elabora los informes de desarrollo y cumplimiento de las ferias y eventos del Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra. -Elabora contenidos para los insumos de comunicación de los eventos y ferias. -Desarrolla los cronogramas de ejecución del los productos del Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra. <p>Y demás funciones que le sean asignadas por su jefe inmediato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informe favorable del Taller de sensibilización y mediación a la lectura para la formación de clubes de lectura dirigido a quienes trabajan con los adolescentes infractores de las (UZDI y de los centros de adolescentes infractores CAI. Visita a las instituciones públicas (MIES, MINEDUC). -Informe para articular el trabajo con el MIES (programa Misión Ternura) -Informe para articular el trabajo con MINEDUC -Informe de mercado y de justificación de una ínfima cuantía -Ejecución del proyecto Tambos de Lectura, visitas a diferentes lugares para verificar los espacios con los que cuentan y coordinar la futura implementación de estos espacios de lectura. -Base de datos de mediadores de lectura a nivel nacional -Textos de mediación lectora. -Ejecución de las ferias y eventos propuestos por el PNPLL. - Producción general de los eventos y ferias. - Cronogramas de ejecución de ferias y eventos. -In formes de desarrollo y cumplimiento de las ferias y eventos del PNPLL. -Contenidos para los insumos de comunicación de las ferias y eventos. -Informes previos al análisis de las propuestas y proyectos culturales de la ciudadanía. -Guías para implementar la lectura por placer en diferentes espacios. -Material gráfico y contenido que promueve la literatura infantil y juvenil para escuelas y colegios.
3	Análisis de Fomento al sector editorial	<ul style="list-style-type: none"> -Analizar propuestas y proyectos culturales de la ciudadanía, relacionada al ámbito editorial. -Elaborar informes y fichas técnicas y términos de referencia sobre los procesos de publicaciones, con base en las propuestas y proyectos entregado por la ciudadanía, y aquellos que se formulen de acuerdo a las necesidades del PNLLJC. -Generar propuestas para optimizar el trabajo y procesos del 	<ul style="list-style-type: none"> -Artes y piezas comunicaciones basadas en los manuales de estilo para cada colección de acuerdo al uso de imagen institucional del MCYP. -Términos de referencia, informe de viabilidad técnico e informe económico para las contrataciones a ser realizadas por el área de



	<p>equipo del área de publicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none">-Apoyar a los procesos editoriales y generación de contenidos editoriales del área.-Investigar y seleccionar propuestas editoriales para el área de publicaciones. <p>-Diseño de artes para redes sociales del Plan Nacional del Libro José de la Cuadra.</p> <ul style="list-style-type: none">-Realizar diseño y conceptualización de diferentes piezas gráficas-Realizar Fotografía y video <p>Maquetación de textos</p> <ul style="list-style-type: none">-Cobertura fotográfica de eventos internos y externos del PNLL-Edición de fotografías elaboradas (post producción)-Investigación y selección de textos (transcripción, revisión, corrección, edición y ubicación conforme a la temática y edades), como parte del convenio suscrito con MINEDUC, para estudiantes de los niveles etáreos de 6 - 8 años, 9 - 11 años, 12 - 14 años y 15 - 17 años, en todas las asignaturas y su publicación, distribución y circulación a nivel nacional en los ciclos Costa, Sierra y Amazonía.-Elaboración de informes técnicos de viabilidad de las propuestas para publicación.-Evaluar los informes sobre el avance de trámites administrativos referentes al Plan Nacional del Libro Lectura-Evaluar los términos de referencia y pliegos para la adquisición de bienes y servicios alineados al PAC del proyecto.	<p>publicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none">-Actas de comisiones técnicas con la finalidad de sustanciar cada una de las etapas de contratación de los procesos del área de publicaciones. <p>-Programación de las actividades requeridas para los procesos de publicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none">- Informes técnicos y económicos de procesos realizados. <p>-Actas de entrega-recepción de finiquito.</p>
--	--	---



3	Técnico de Estimulo al lector	<p>-Colabora con la elaboración de informes técnicos y estadísticos referentes al desarrollo y avance de los procesos y proyectos internos de la unidad.</p> <p>-Procesa y sistematiza la información mediante metodologías e instrumentos técnicos de apoyo.</p> <p>-Aplica conocimientos técnicos para el ingreso de información en el manejo informático.</p> <p>-Colabora en la organización de eventos, talleres y reuniones de trabajo de la unidad.</p> <p>-Procesa los datos e información proveniente de las convocatorias para los puntos de lectura, participantes de los procesos de capacitación y demás información realizada en la ejecución de los proyectos del área de formación de hábitos lectores.</p> <p>-Apoya en la logística de las actividades de mediación lectora. Prepara información e insumos referentes a la entrega y recepción de los diferentes materiales para las actividades para las actividades de formación lectora.</p> <p>-Y demás funciones que le sean designadas por su Jefe Inmediato.</p> <p>Apoya en la ejecución de los proyectos del ámbito de formación de hábitos lectores.</p> <p>Apoyo en la logística de las actividades de mediación lectora en el taller de sensibilización y mediación a la lectura para la formación de clubes, en la feria del libro de la Cancillería por el día del libro.</p> <p>- Apoyo elaboración y manejo del inventario de libros del PNPLL.</p> <p>-Elaboración del archivo de todo lo relacionado con la Unidad de promoción de hábitos lectores, y del archivo referente al PNPLL.</p> <p>- Apoyo redacción de informes y memorándums en Quipux.</p> <p>- Apoyo Elaboración y preparación de kits de libros para la entrega a diferentes lugares.</p> <p>-Elaboración de una base de datos de los GADs de Ecuador.</p> <p>-Visitas a diferentes lugares para verificar los espacios con los que cuentan. Estas visitas se han hecho en: Casa de la Cultura Núcleo Pichincha centro histórico, Extensiones CCE Pichincha de Cayambe y Pedro Vicente Maldonado, Casa de la Cultura Ambato, hospitales públicos (Carlos Andrade Marín y Pablo Arturo Suárez), Centro Cultural Fábrica Imbabura y Comuna Santa Clara de Millán.</p> <p>-Elaboración de base de datos de mediadores de lectura y envío de comunicaciones.</p> <p>-Elaboración de TDRs en otras áreas del PNPLL.</p> <p>-Estudios de mercado y elaboración de ínfimas cuantías.</p> <p>- Y las demás que se asigne por su jefe inmediato.</p>	<p>- Registro de asistencia del taller de sensibilización y mediación a la lectura para la formación de clubes, en la feria del libro de la Cancillería por el día del libro.</p> <p>-Inventario de los Libros del PNLL.</p> <p>-Archivo del Área de hábitos lectores del PNPLL.</p> <p>-Archivo de memorandos enviados y recibidos de Hábitos Lectores.</p> <p>-kits de libros previo a la entrega a diferentes lugares.</p> <p>-Base de datos de todos los GADs de Ecuador.</p> <p>- Actas de Visitas a diferentes lugares para verificar los espacios con los que cuentan. Estas visitas se han hecho en: Casa de la Cultura Núcleo Pichincha centro histórico, Extensiones CCE Pichincha de Cayambe y Pedro Vicente Maldonado, Casa de la Cultura Ambato, hospitales públicos (Carlos Andrade Marín y Pablo Arturo Suárez), Centro Cultural Fábrica Imbabura y Comuna Santa Clara de Millán.</p> <p>-Base de datos de mediadores de lectura, física y digital y envío de comunicaciones vía correo electrónico.</p> <p>-TDRs en otras áreas del PNPLL.</p> <p>-Estudios de mercado y elaboración de ínfimas cuantías.</p> <p>Ejecución de las ferias y eventos propuestos por el PNPLL.</p> <p>- Registro de asistencia de los eventos y ferias.</p> <p>-Contenidos para las redes de consulta e información del Proyecto.</p> <p>-Videos para incentivar a la lectura a las madres gestantes, niños y niñas y público en general.</p>
2	Técnico de Fomento al sector editorial	<p>-Apoyo en la investigación y selección de textos (transcripción, revisión, corrección, edición y ubicación conforme a la temática y edades), como parte del convenio suscrito con MINEDUC, para estudiantes de los niveles etáreos de 6 - 8 años, 9 - 11 años, 12 - 14 años y 15 - 17 años, en todas las asignaturas y su publicación, distribución y circulación a nivel nacional en los ciclos Costa, Sierra y Amazonía.</p> <p>-Apoyo en la elaboración de informes técnicos de viabilidad de las propuestas para publicación</p>	<p>-Informes de viabilidad técnico de los procesos de publicaciones.</p> <p>-Reportes de investigación de las fuentes editoriales para las publicaciones del PNLLJC.</p>



		<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo a la gestión del proyecto Plan Nacional del Libro y la Lectura en ferias de libro nacional e internacional, exposiciones, talleres y eventos. -Asiste en la programación y verificación de las actividades administrativas institucionales. -Procesa y sistematiza la información mediante metodologías e instrumentos técnicos de apoyo. -Mantiene actualizado el archivo y documentación física, proveniente de procesos y proyectos de la unidad. -Redacción de informes y memorándums en Quipux. -Elaboración de TDRs en otras áreas del PNPLL. -Aplica conocimientos técnicos para el ingreso de información en el manejo informático. 	<ul style="list-style-type: none"> -Sistematizaciones de la información requerida para los procesos pertinentes de publicaciones, dando sostenibilidad a los procesos. -Archivo físico y digital de los procesos de publicaciones. Archivo de memorandos enviados y recibidos de. -kits de libros previo a la entrega a diferentes lugares.
1	Asistente de Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> -Procesar y sistematizar la información mediante metodologías e instrumentos técnicos de apoyo -Mantener actualizado el archivo y documentación física, proveniente de procesos internos y externos del Plan Nacional del Libro y la Lectura -Aplicar conocimientos para el ingreso de información en el manejo informático del archivo del Plan Nacional del Libro y la Lectura. -Receptar y despachar documentos de la Unidad Administrativa -Asistir en cumplimiento de sus funciones a todos los actos programados por el Proyecto de Inversión. -Mantener la coordinación e información permanente del Proyecto de Inversión. -Asiste administrativamente al Jefe inmediato -Ingresa y tramita correspondencia -Transcribe oficios, circulares, informes, boletines de prensa, y otros documentos -Mantiene actualizado el archivo y documentación física, proveniente de procesos y proyectos de la unidad. -Redacción de informes y memorándums en Quipux. 	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones agendadas. -Registro de información actualizada. -Memorandos y oficios recibidos y despachados. -Memorandos y oficios recibidos y sumillados. -Llamadas telefónicas recibidas. -Confidencialidad y privacidad de la información deprecionada y emitida Archivo físico y digital de los procesos

Se detalla a continuación la plantilla del personal requeridos para el Plan Nacional del Libro y la Lectura:

Cuadro 33.- Plantilla del personal (Anexo 55)

Nr o	ÁREA	CARGOS	GRUPO OCUPACIONAL	RMU PUESTO	RMU ANUAL	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	APORTE PATRONAL	FONDOS DE RESERVA	TOTAL
1	GERENCIA	Gerente	NJS GRADO 5	3.418,00	41.016,00	3.418,00	386,00	3.958,04	3.416,63	52.194,67
2	GERENCIA	Asistente de Gerencia	SPA4 - GRADO 6	733,00	8.796,00	733,00	386,00	848,81	732,71	11.496,52
3	Estimulo al lector	Técnico de Estimulo al lector	SP1 - GRADO 7	817,00	9.804,00	817,00	386,00	946,09	816,67	12.769,76
4	Estimulo al lector	Técnico de Estimulo al lector	SP1 - GRADO 7	817,00	9.804,00	817,00	386,00	946,09	816,67	12.769,76
5	Estimulo al lector	Técnico de Estimulo	SP1 - GRADO 7	817,00	9.804,00	817,00	386,00	946,09	816,67	12.769,76

		al lector								
6	Fomento al sector editorial	Técnico de Fomento al sector editorial	SP1 - GRADO 7	817,00	9.804,00	817,00	386,00	946,09	816,67	12.769,76
7	Fomento al sector editorial	Técnico de Fomento al sector editorial	SP1 - GRADO 7	817,00	9.804,00	817,00	386,00	946,09	816,67	12.769,76
8	Estimulo al lector	Analista de Estimulo al lector	SP5 - GRADO 11	1.212,00	14.544,00	1.212,00	386,00	1.403,50	1.211,52	18.757,02
9	Estimulo al lector	Analista de Estimulo al lector	SP5 - GRADO 11	1.212,00	14.544,00	1.212,00	386,00	1.403,50	1.211,52	18.757,02
10	Estimulo al lector	Analista de Estimulo al lector	SP5 - GRADO 11	1.212,00	14.544,00	1.212,00	386,00	1.403,50	1.211,52	18.757,02
11	Fomento al sector editorial	Analista de Fomento al sector editorial	SP5 - GRADO 11	1.212,00	14.544,00	1.212,00	386,00	1.403,50	1.211,52	18.757,02
12	Fomento al sector editorial	Analista de Fomento al sector editorial	SP5 - GRADO 11	1.212,00	14.544,00	1.212,00	386,00	1.403,50	1.211,52	18.757,02
13	Fomento al sector editorial	Analista de Fomento al sector editorial	SP5 - GRADO 11	1.212,00	14.544,00	1.212,00	386,00	1.403,50	1.211,52	18.757,02
14	Estimulo al lector	Especialistas de Estimulo al lector	SP7 - GRADO 13	1.676,00	20.112,00	1.676,00	386,00	1.940,81	1.675,33	25.790,14
15	Estimulo al lector	Especialistas de Estimulo al lector	SP7 - GRADO 13	1.676,00	20.112,00	1.676,00	386,00	1.940,81	1.675,33	25.790,14
16	Estimulo al lector	Especialistas de Estimulo al lector	SP7 - GRADO 13	1.676,00	20.112,00	1.676,00	386,00	1.940,81	1.675,33	25.790,14
17	Fomento al sector editorial	Especialistas de Fomento al sector editorial	SP7 - GRADO 13	1.676,00	20.112,00	1.676,00	386,00	1.940,81	1.675,33	25.790,14
18	Fomento al sector editorial	Especialistas de Fomento al sector editorial	SP7 - GRADO 13	1.676,00	20.112,00	1.676,00	386,00	1.940,81	1.675,33	25.790,14
19	Fomento al sector editorial	Especialistas de Fomento al sector editorial	SP7 - GRADO 13	1.676,00	20.112,00	1.676,00	386,00	1.940,81	1.675,33	25.790,14
TOTAL GENERAL					306.768,00	25.564,00	7.334,00	29.603,16	25.553,79	394.822,95

El Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura cuenta con un equipo humano interdisciplinario que bajo una estrategia de sinergia ejecuta las actividades planificadas para cada ejercicio fiscal. Este equipo por su acción en territorio a nivel nacional y por su desplazamiento internacional elaboró un modelo que responde a la conceptualización y diseño de la presencia institucional al interno del país, así como de la presencia del Ecuador en el exterior. Este modelo asegura que equipos de avanzada y de coordinación general puedan estar dispuestos a viajar dentro del país y con una planificación rigurosa fuera de él. En tal sentido es necesario contar con un presupuesto adecuado que permita estos desplazamientos de forma tal que el desarrollo de las actividades planificadas para cada evento se desarrollen conforme lo diseñado y conceptualizado. También es necesario destinar tiempo extraordinario y suplementario para cumplir con las actividades de diseño de la planificación, y, de ejecución en territorio o a nivel internacional; en tal sentido es también un requerimiento del proyecto contar con la facilidad del pago de horas fuera de la jornada laboral a su equipo humano, sin distinción de cargo y denominación de puestos. De todo lo mencionado se puede evidenciar de forma objetiva y verificable en los documentos, estrategias y lineamientos que hacen parte del documento general del proyecto.

Cuadro 34.- Pasajes Nacionales (Anexo 55)

No.	ÁREA	CARGOS	GRUPO OCUPACIONAL	RMU	LUGAR				PASAJES	TOTAL 2018-2021
					Feria regional en Cuenca (Azuay, Cañar, El Oro, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Loja)	Feria regional en Manta (Esmeraldas, Santo Domingo, Los Ríos, Guayas, Santa Elena)	Apoyo Festival Eliana Espinal	ESMERALDAS Maratón del Cuento "Ecuador un País que Lee"		
1	GERENCIA	Gerente	NJS GRADO 5	\$ 3.418,00	185	394	120	161	860	3.440,00
2	GERENCIA	Asistente de Gerencia	SPA4 - GRADO 6	\$ 733,00		197			197	788,00
3	Fomento al sector editorial	Especialistas de Fomento al sector editorial	SP7 - GRADO 13	\$ 1.676,00	0	0	0	0	0	0,00
4	Fomento al sector editorial	Analista de Fomento al sector editorial	SP5 - GRADO 11	\$ 1.212,00	0	0	0	0	0	0,00
5	Fomento al sector editorial	Especialistas de Fomento al sector editorial	SP7 - GRADO 13	\$ 1.676,00	0	0	0	0	0	0,00
6	Fomento al sector editorial	Especialistas de Fomento al sector editorial	SP7 - GRADO 13	\$ 1.676,00	0	0	0	0	0	0,00
7	Fomento al sector editorial	Analista de Fomento al sector editorial	SP5 - GRADO 11	\$ 1.212,00	0	0	0	0	0	0,00

8	Fomento al sector editorial	Analista de Fomento al sector editorial	SP5 - GRADO 11	\$ 1.212,00	0	0	0	0	0	0,00
9	Fomento al sector editorial	Técnico de Fomento al sector editorial	SP1 - GRADO 7	\$ 817,00	0	0	0	0	0	0,00
10	Fomento al sector editorial	Técnico de Fomento al sector editorial	SP1 - GRADO 7	\$ 817,00	0	0	0	0	0	0,00
11	Estimulo al lector	Técnico de Estimulo al lector	SP1 - GRADO 7	\$ 817,00	185	394	120	161	860	3.440,00
12	Estimulo al lector	Especialistas de Estimulo al lector	SP7 - GRADO 13	\$ 1.676,00	185		120	161	466	1.864,00
13	Estimulo al lector	Especialistas de Estimulo al lector	SP7 - GRADO 13	\$ 1.676,00	370	394			764	3.056,00
14	Estimulo al lector	Analista de Estimulo al lector	SP5 - GRADO 11	\$ 1.212,00	370	197	120	161	848	3.392,00
15	Estimulo al lector	Técnico de Estimulo al lector	SP1 - GRADO 7	\$ 817,00	185	197	120	161	663	2.652,00
16	Estimulo al lector	Especialistas de Estimulo al lector	SP7 - GRADO 13	\$ 1.676,00	185	197	120	161	663	2.652,00
17	Estimulo al lector	Analista de Estimulo al lector	SP5 - GRADO 11	\$ 1.212,00	185	197		161	543	2.172,00
18	Estimulo al lector	Analista de Estimulo al lector	SP5 - GRADO 11	\$ 1.212,00	370	197	120	161	848	3.392,00
19	Estimulo al lector	Técnico de Estimulo al lector	SP1 - GRADO 7	\$ 817,00		394	120	161	675	2.700,00
TOTAL					2.220,00	2.758,00	960,00	1.449,00	7.387,00	29.548,00

Cuadro 35.- Pasajes Internacionales (Anexo 55)

Delegado	FERIA O EVENTO	PAIS	Fechas	Coef.Pais	VALOR PASAJE
Gerente	FERIA DEL LIBRO DE BOGOTA	COLOMBIA	16 días	1,26	236
Especialista/Analista					472
Técnico					236
Gerente	Feria del Libro de Lima	PERU	17 días	1,27	453
Especialista/Analista					906
Técnico					906
Gerente	FERIA DEL LIBRO PITALITO	COLOMBIA	16 días	1,26	236
Especialista/Analista					236
Técnico					472
Técnico					472
Gerente	BEIJING	CHINA	5 días	1,37	4500
Gerente	FERIA DE LIBRO DE GUADALAJARA	MEXICO	9 días	1,38	1000
Especialista/Analista					2000

Técnico					1000
Gerente	FERIA DEL LIBRO ECUADOR PAÍS INVITADO	Montevideo	19 días	1,25	800
Especialista/Analista					800
Analista/Especialista					1600
Técnico					1600
Gerente	FERIA DEL LIBRO DE BOGOTA	COLOMBIA	16 días	1,26	236
Especialista/Analista					472
Técnico					236
Gerente	Feria del Libro de Lima	PERU	17 días	1,27	453
Especialista/Analista					453
Técnico					906
Técnico					906
Gerente	FERIA DEL LIBRO DE ARGENTINA	ARGENTINA	19 días	1,22	1200
Especialista/Analista					2400
Técnico					2400
Gerente	BIT ITALIA	ITALIA	4 días	1,37	3000
Especialista/Analista					3000
Gerente	FERIA DE LIBRO DE GUADALAJARA	MEXICO	9 días	1,38	1000
Especialista/Analista					1000
Técnico					1000
Gerente	FERIA DEL LIBRO ECUADOR PAÍS INVITADO		19 días	1,22	1500
Especialista/Analista					1500
Especialista/Analista					3000
Técnico					1500
Técnico					3000
Gerente	FERIA DEL LIBRO DE BOGOTA	COLOMBIA	16 días	1,26	236
Especialista/Analista					236
Técnico					236
Gerente	FERIA DEL LIBRO DE ARGENTINA	ARGENTINA	19 días	1,22	1200
Especialista/Analista					1200
Técnico					1200
Gerente	FERIA DE LIBRO DE GUADALAJARA	MEXICO	9 días	1,38	1000
Especialista/Analista					1000
Técnico					1000
Gerente	FERIA DEL LIBRO ECUADOR PAÍS INVITADO		19 días	1,23	5000
Especialista/Analista					5000
Especialista/Analista					5000
Técnico					5000
Gerente	BOOK EXPO AMERICA	ESTADOS UNIDOS	3 días de feria	1,63	900
Gerente	FERIA DEL LIBRO INFANTIL DE CHINA	CHINA	3 días de feria	1,44	2500
Especialista/Analista					2500
Gerente	FERIA DEL LIBRO DE BOGOTA	COLOMBIA	16 días	1,26	236
Especialista/Analista					472
Técnico					472

Gerente	FERIA DEL LIBRO DE ARGENTINA	ARGENTINA	19 días	1,22	1300
Especialista/Analista					1300
Técnico					2600
Técnico					1300
Gerente	FERIA DE LIBRO DE GUADALAJARA	MEXICO	9 días	1,38	1000
Especialista/Analista					2000
Técnico					2000
Gerente	FERIA DEL LIBRO ECUADOR PAÍS INVITADO		19 días	1,23	3000
Especialista/Analista					3000
Especialista/Analista					3000
Técnico					3000
Gerente	BOOK EXPO AMERICA	ESTADOS UNIDOS	3 días de feria	1,63	1500
Gerente	FERIA DEL LIBRO INFANTIL DE CHINA	CHINA	3 días de feria	1,44	5000
Especialista/Analista					5000

Cuadro 36.- Viáticos Nacionales (Anexo 55)

No.	ÁREA	CARGOS	GRUPO OCUPACIONAL	RMU	LUGAR							DÍAS	VALOR VIÁTICO	TOTAL ANUAL	TOTAL 2018-2021
					Ferias Nacionales, regionales	Ferias Nacionales, regionales	Ferias Nacionales, regionales	Ferias Nacionales, regionales	Ferias Nacionales, regionales	Ferias Nacionales, regionales	Ferias Nacionales, regionales				
1	GERENCIA	Gerente	NJS GRADO 5	\$ 3.418,00	5	5	2	2	2	3	1	20	130	2.600,00	10.400,00
2	GERENCIA	Asistente de Gerencia	SPA4 - GRADO 6	\$ 733,00	0	3	0	0	0	0	1	4	80	320,00	1.280,00
3	Fomento al sector editorial	Especialistas de Fomento al sector editorial	SP7 - GRADO 13	\$ 1.676,00	0	0	0	0	0	0	0	0	80	0,00	0,00
4	Fomento al sector editorial	Analista de Fomento al sector editorial	SP5 - GRADO 11	\$ 1.212,00	0	0	0	0	0	0	0	0	80	0,00	0,00
5	Fomento al sector editorial	Especialistas de Fomento al sector editorial	SP7 - GRADO 13	\$ 1.676,00	0	0	0	0	0	0	0	0	80	0,00	0,00
6	Fomento al sector editorial	Especialistas de Fomento al sector editorial	SP7 - GRADO 13	\$ 1.676,00	0	0	0	0	0	0	0	0	80	0,00	0,00
7	Fomento al sector editorial	Analista de Fomento al sector editorial	SP5 - GRADO 11	\$ 1.212,00	0	0	0	0	0	0	0	0	80	0,00	0,00
8	Fomento al sector editorial	Analista de Fomento al sector editorial	SP5 - GRADO 11	\$ 1.212,00	0	0	0	0	0	0	0	0	80	0,00	0,00
9	Fomento al sector editorial	Técnico de Fomento al sector editorial	SP1 - GRADO 7	\$ 817,00	0	0	0	0	0	0	0	0	80	0,00	0,00

10	Fomento al sector editorial	Técnico de Fomento al sector editorial	SP1 - GRADO 7	\$ 817,00	0	0	0	0	0	0	0	0	80	0,00	0,00
11	Estimulo al lector	Técnico de Estimulo al lector	SP1 - GRADO 7	\$ 817,00	4	5	2	4	4	3	2	24	80	1.920,00	7.680,00
12	Estimulo al lector	Especialistas de Estimulo al lector	SP7 - GRADO 13	\$ 1.676,00	5		2	3	4	3	2	19	80	1.520,00	6.080,00
13	Estimulo al lector	Especialistas de Estimulo al lector	SP7 - GRADO 13	\$ 1.676,00	5	5	2		4		2	18	80	1.440,00	5.760,00
14	Estimulo al lector	Analista de Estimulo al lector	SP5 - GRADO 11	\$ 1.212,00	5	5	2	4	4	3		23	80	1.840,00	7.360,00
15	Estimulo al lector	Técnico de Estimulo al lector	SP1 - GRADO 7	\$ 817,00	5	5		4	2	3	2	21	80	1.680,00	6.720,00
16	Estimulo al lector	Especialistas de Estimulo al lector	SP7 - GRADO 13	\$ 1.676,00	5	0	2		4	3	2	16	80	1.280,00	5.120,00
17	Estimulo al lector	Analista de Estimulo al lector	SP5 - GRADO 11	\$ 1.212,00	5	5	2		4	3	2	21	80	1.680,00	6.720,00
18	Estimulo al lector	Analista de Estimulo al lector	SP5 - GRADO 11	\$ 1.212,00	4	5	0	4	4	3		20	80	1.600,00	6.400,00
19	Estimulo al lector	Técnico de Estimulo al lector	SP1 - GRADO 7	\$ 817,00	0	5	0	4	0	3	2	14	80	1.120,00	4.480,00
TOTAL					43	43	14	25	32	27	16	200	1.570	17.000,00	68.000,00

Cuadro 37.- Viáticos Internacionales (Anexo 55)

AÑO	FERIA O EVENTO	PAIS	Fechas	Coef.País	Rango Puesto V/Diario	No. días	Delegado	Valor USD \$
2018	FERIA DEL LIBRO DE BOGOTA	COLOMBIA	16 días	1,26	185	3	Gerente	699,30
2018					170	10	Especialista/Analista	2.142,00
2018					160	10	Técnico	2.016,00
2018	Feria del Libro de Lima	PERU	17 días	1,27	185	3	Gerente	704,85
2018					170	10	Especialista/Analista	2.159,00
2018					160	10	Técnico	2.032,00
2018	FERIA DEL LIBRO PITALITO	COLOMBIA	16 días	1,26	185	3	Gerente	699,30
2018					170	10	Especialista/Analista	2.142,00
2018					160	9	Técnico	1.814,40
2018					160	10	Técnico	2.016,00
2018	BEIJING	CHINA	5 días	1,37	185	4,5	Gerente	1.140,53
2018	FERIA DE LIBRO DE GUADALAJARA	MEXICO	9 días	1,38	185	3	Gerente	765,90
2018					170	12	Especialista/Analista	2.815,20
2018					160	12	Técnico	2.649,60
2018	FERIA DEL LIBRO ECUADOR PAÍS INVITADO	Montevideo	19 días	1,25	185	3	Gerente	693,75
2018					170	4	Especialista/Analista	850,00
2018					170	10	Analista/Especialista	2.125,00

2018					160	10	Técnico	2.000,00
2020	FERIA DEL LIBRO DE BOGOTA	COLOMBIA	16 días	1,26	185	4	Gerente	932,40
2020					170	12	Especialista/Analista	2.570,40
2020					160	13	Técnico	2.620,80
2020					185	6	Gerente	1.354,20
2020	FERIA DEL LIBRO DE ARGENTINA	ARGENTINA	19 días	1,22	170	13	Especialista/Analista	2.696,20
2020					160	13	Técnico	2.537,60
2020					185	3	Gerente	765,90
2020	FERIA DE LIBRO DE GUADALAJARA	MEXICO	9 días	1,38	170	12	Especialista/Analista	2.815,20
2020					160	12	Técnico	2.649,60
2020					185	5	Gerente	1.137,75
2020	FERIA DEL LIBRO ECUADOR PAÍS INVITADO		19 días	1,23	170	6	Especialista/Analista	1.254,60
2020					170	13	Especialista/Analista	2.718,30
2020					160	13	Técnico	2.558,40
2020					185	4	Gerente	1.206,20
2020	BOOK EXPO AMERICA	ESTADOS UNIDOS	3 días de feria	1,63	185	4	Gerente	1.206,20
2020	FERIA DEL LIBRO INFANTIL DE CHINA	Italia	3 días de feria	1,44	185	4	Gerente	1.065,60
2020					170	4	Especialista/Analista	979,20
2021	FERIA DEL LIBRO DE BOGOTA	COLOMBIA	16 días	1,26	185	4	Gerente	932,40
2021					170	10	Especialista/Analista	2.142,00
2021					160	11	Técnico	2.217,60
2021	FERIA DEL LIBRO DE ARGENTINA	ARGENTINA	19 días	1,22	185	7	Gerente	1.579,90
2021					170	12	Especialista/Analista	2.488,80
2021					160	12	Técnico	2.342,40
2021					160	7	Técnico	1.366,40
2021	FERIA DE LIBRO DE GUADALAJARA	MEXICO	9 días	1,38	185	5	Gerente	1.276,50
2021					170	12	Especialista/Analista	2.815,20
2021					160	12	Técnico	2.649,60
2021	FERIA DEL LIBRO ECUADOR PAÍS INVITADO		19 días	1,23	185	4	Gerente	910,20
2021					170	6	Especialista/Analista	1.254,60
2021					170	12	Especialista/Analista	2.509,20
2021					160	11	Técnico	2.164,80
2021	BOOK EXPO AMERICA	ESTADOS UNIDOS	3 días de feria	1,63	185	4	Gerente	1.206,20
2021	FERIA DEL LIBRO INFANTIL DE CHINA	CHINA	3 días de feria	1,44	185	4	Gerente	1.065,60
2021					170	4	Especialista/Analista	979,20

Ferias del Libro.- El Ministerio de Cultura y Patrimonio tiene como política, la ejecución de la Feria Internacional del Libro y la Lectura, como un espacio cultural en el que confluyen múltiples objetivos: la visibilización de nuestro talento literario y científico nacional, la promoción de la producción editorial y la garantía al acceso democrático de la ciudadanía a los productos y servicios culturales. La Feria es también un espacio de afirmación de la identidad ecuatoriana y

latinoamericana, y ha enfocado sus esfuerzos en el fomento a la lectura, de manera especial, entre las nuevas generaciones de nuestro país.

La agenda cultural de la Feria establece una programación con horarios extendidos que corresponden de 9:00 hasta 22:00 incluidos sábados y domingos, en virtud de ofertar la participación a la ciudadanía de Quito, del Ecuador y del mundo.

Con el fin de facilitar el acceso a los libros, se programa una noche de descuentos cuyo horario se extienda hasta la media noche. Las múltiples actividades, que requieren acompañamiento del personal del MCYP: recibimiento a autores nacionales e internacionales, coordinación de sus agendas con las que participarán en el evento, mesas redondas, conversatorios, charlas, presentaciones de libros, talleres literarios, exposiciones; etc. abierta a todo público: infantil, juvenil, adultos; concita el interés por el libro y la lectura.

Los invitados especiales, autores reconocidos mundialmente, posibilitan que el público tenga acceso al conocimiento de sus obras.

Las presentaciones de autores invitados se realizan especialmente a partir de las 18:00 y fines de semana para facilitar la asistencia del mayor número de público.

Promoción de Hábitos Lectores.- El incentivo para la lectura permite adquirir y transmitir conocimiento; promocionar el hábito por la lectura es formar pensamiento crítico, incrementar la capacidad de análisis y realizar propuestas.

El Ministerio de Cultura y Patrimonio a través del *Proyecto Hábitos Lectores*, realiza trabajo en territorio, con las comunidades y centros culturales de los barrios y parroquias del Distrito Metropolitano de Quito. Las actividades relacionadas al proyecto incluyen visitas y coordinación con líderes comunitarios y gestores culturales, que a más de realizar en el sector rural, labores inherentes a la producción agrícola, se dedican a fortalecer el desarrollo local.

El proyecto tiene el componente *Festivales a la plaza*, siendo el propósito, concentrar e incluir a la población en el centro de intercambio cultural y dinámico del sector.

En este contexto, las actividades de promoción de hábitos lectores son más propicias realizarlas fines de semana y si corresponde a días laborables de lunes a viernes, en horario extendido por el desplazamiento que implica de un lugar a otro.

Maratón del Cuento, Ecuador un País que LEE.- El Plan Nacional para el Libro y la Lectura José de la Cuadra, ejecuta el proyecto *Maratón del Cuento, Ecuador un País que lee*, con la finalidad de promover la lectura en la familia. La dinámica de jornadas de lectura se realiza de manera continua con relevos de lectura, de allí el nombre de maratón, en las que intervienen familias del Distrito Metropolitano de Quito.



Cuadro 38.- Horas extraordinarias (Anexo 55)

ÁREA	CARGOS	GRUPO ORGANIZACIONAL	RUM	valor hora	Valor de hora a suplimentar	Valor de hora a extender	Total de horas suplimentarias	Total de horas extraordinarias	v.s. v.e.	TA ANUAL 2018	valor hora	Valor de hora a suplimentar	Total de horas suplimentarias	Total de horas extraordinarias	v.s. v.e.	TA ANUAL 2019	valor hora	Valor de hora a suplimentar	Total de horas suplimentarias	Total de horas extraordinarias	v.s. v.e.	TA ANUAL 2020	valor hora	Valor de hora a suplimentar	Total de horas suplimentarias	Total de horas extraordinarias	v.s. v.e.	TA ANUAL 2021	TA L 2018-2021
GERENCIA	Gerente	NISGRADO5	S341800																										
GERENCIA	Asistente de Gerencia	SPA4-GRADO6	S73341800	3,05667	4,58125	6,1083333	25	23		114,2708	15,2708	267,239	3,054167	6,1083333	0	40	244,333	244,333	3,05416667	4,58125	6,1083333	25	23	114,27125	15,270833	267,23933	3,05416667	6,1083333	1046,05
Fomento al sector editorial	Especialistas de Fomento al sector editorial	SP7-GRADO13	S1676000	6,983333	10,475	13,9666667	30	20		314,25	41,9	733,25	6,9833333	13,9666667	0	18	251,4	251,4	6,9833333	10,475	13,9666667	30	20	314,25	41,9	733,25	6,9833333	13,9666667	2451,15
Fomento al sector editorial	Analista de Fomento al sector editorial	SP5-GRADO11	S1212000	5,05	7,575	10,1	25	15		189,375	25,25	441,875	5,05	10,1	0	19	191,9	191,9	5,05	7,575	10,1	25	15	189,375	25,25	441,875	5,05	10,1	1517,525
Fomento al sector editorial	Especialistas de Fomento al sector editorial	SP7-GRADO13	S1676000	3,40667	5,10625	6,8083333	27	20		137,86875	18,3825	321,69375	3,4041667	6,8083333	0	20	136,66667	136,66667	3,40416667	5,10625	6,8083333	27	20	137,86875	18,3825	321,69375	3,40416667	6,8083333	1101,247917
Fomento al sector editorial	Especialistas de Fomento al sector editorial	SP7-GRADO13	S1676000	3,40667	5,10625	6,8083333	28	20		142,2975	19,06333	333,333	3,4041667	6,8083333	0	15	102,25	102,25	3,40416667	5,10625	6,8083333	28	20	142,2975	19,06333	333,333	3,40416667	6,8083333	1102,95
Fomento al sector editorial	Analista de Fomento al sector editorial	SP5-GRADO11	S1212000	3,40667	5,10625	6,8083333	28	20		142,2975	19,06333	333,333	3,4041667	6,8083333	0	15	102,25	102,25	3,40416667	5,10625	6,8083333	28	20	142,2975	19,06333	333,333	3,40416667	6,8083333	1102,95
Fomento al sector editorial	Analista de Fomento al sector editorial	SP5-GRADO11	S1212000	3,40667	5,10625	6,8083333	26	20		137,7625	17,70667	309,7967	3,4041667	6,8083333	0	15	102,25	102,25	3,40416667	5,10625	6,8083333	26	20	137,7625	17,70667	309,7967	3,40416667	6,8083333	1031,4625
Fomento al sector editorial	Técnico de Fomento al sector editorial	SP1-GRADO7	S817000	3,40667	5,10625	6,8083333	25	20		127,6525	17,08333	297,8333	3,4041667	6,8083333	0	16	108,9333	108,9333	3,40416667	5,10625	6,8083333	25	20	127,6525	17,08333	297,8333	3,40416667	6,8083333	1002,83
Fomento al sector editorial	Técnico de Fomento al sector editorial	SP1-GRADO7	S817000	3,40667	5,10625	6,8083333	25	20		127,6525	17,08333	297,8333	3,4041667	6,8083333	0	20	136,66667	136,66667	3,40416667	5,10625	6,8083333	25	20	127,6525	17,08333	297,8333	3,40416667	6,8083333	1029,7617

Componente 1.- ESTIMULO AL LECTOR	Actividad1.1 Formación de hábitos lectores	Talleres de Mediación Lectora	73000	Talleristas	1.358.147,59	518	0,00	0	1.414.760,33	518	1.414.760,33	518	4.187.668,25	1.554
Componente 1.- ESTIMULO AL LECTOR	Actividad1.2 Desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura	Producto comunicacional	73000	3 Videos para redes sociales 1 Videos ilustrados animados 1 Pauta en redes sociales 1 Pautas en radio 12 ATL 3 BTL 74.224 Materiales Promosionales 3 Pauta en medios impresos 16 Capitulo/serie para redes sociales	336.000,00	74.264	0,00	0	336.000,00	74.264	336.000,00	74.264	1.008.000,00	222.792
Componente 1.- ESTIMULO AL LECTOR	Actividad1.3 Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Ferias de libro regionales e internacionales	73000	Espacio de exposición para librerías y editoriales (stands). Programación cultural y académica con la participación de escritores, editores, expertos nacionales e internacionales. Pabellón infantil con actividades exclusivas para niños y jóvenes. Actividades culturales y artísticas.	1.653.428,53	9	694.400,00	5	2.894.854,00	5	2.894.854,00	5	8.137.536,53	24
Componente 2.- FOMENTO AL SECTOR EDITORIAL	Actividad 2.1 Producción e impresión de publicaciones	Publicación de Libros	73000	Textos aprobado por el Consejo Editorial	442.505,57	84.000	52.348,92	36.000	616.608,60	84.000	616.608,60	84.000	1.728.071,69	288.000
Componente 3.- SEGUIMIENTO	Actividad3.1 Seguimiento de los hábitos lectores y la promoción al sector editorial.	Elaboración del proyecto • Dirigir y coordinar la implementación del Proyecto • Seguimiento y evaluación de la ejecución del proyecto • Coordinación de implementación del proyecto • Consolidación y	71000	• Proyecto PNPLL 2018 • 108 Informes de las actividades realizadas en PNPLL • A nivel territorial la Gerencia está encargada de controlar la implementación del proyecto y dar seguimiento a la ejecución de	434.008,11	17	423.206,95	19	488.933,84	19	488.933,84	19	1.835.082,74	74

		validación de convenios interinstitucionales	actividades en territorio.										
		• Suscripción de convenios	• Convenios Interinstitucionales suscritos										
		• Seguimiento a la asignación de recursos	• Informe de liquidación										
		• Seguimiento al cumplimiento de la planificación de actividades	• Informe trimestral										
		• Seguimiento de los servicios	• Personal Sustantivo/a encargado/a de realizar el acompañamiento y monitoreo de los servicios; reporta la información de manera oportuna.										
		• Elaboración de informes.											
TOTAL				4.224.089,80	158.808,00	1.169.955,87	36.024,00	5.751.156,77	158.806,00	5.751.156,77	158.806,00	16.896.359,21	512.444,00

5.2 VIABILIDAD FINANCIERA FISCAL

5.2.1. Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento e ingresos

Para la evaluación de un proyecto de inversión pública, existen dos tipos de metodologías:

El análisis Beneficio - Costo (ABC) es una metodología para calcular todos los beneficios sociales y todos los costos sociales de un proyecto de inversión. Determina la viabilidad de una inversión y puede proporcionar una base para la comparación de proyectos alternativos antes de decidir el uso de recursos públicos.

Básicamente, el ABC consiste en comparar sus beneficios esperados con el costo previsto de un proyecto, a fin de determinar si los beneficios superan los costos y, por ende, decidir si la inversión es conveniente para la sociedad y si genera una asignación eficiente de los recursos. En el ABC, los beneficios y los costos se expresan en términos monetarios, y están ajustados al valor del dinero en el tiempo, es decir, expresado en términos de su “valor presente neto”. La aplicación más importante de un análisis beneficio – costo, es mejorar la toma de decisiones sobre la conveniencia en la formulación y ejecución de los proyectos de inversión pública.

La otra alternativa de evaluación es la relación: Costo–Eficiencia, que se aplica en aquellos proyectos de inversión pública que no se pueden identificar, cuantificar y valorar sus ingresos y beneficios, por ello alternativamente se consideran sus costos actualizados y los beneficiarios de las diferentes alternativas técnicas propuestas, seleccionando aquella que tenga menor costo unitario por beneficiario o usuario.

Por otra parte, los numerales 3, 7 y 8 del artículo 380 de la Constitución de la República señalan como responsabilidades del Estado, asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente, garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva y garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

Para el efecto el MCYP, mediante Acuerdo Ministerial No 100 (Anexo 6) declarando la entrega gratuita de los productos generados desde el proyecto Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura.

5.2.2. Identificación y valoración de la inversión total costos de operación y mantenimiento e ingresos

Ingresos

La naturaleza del proyecto es de ámbito social por lo que no genera ningún ingreso.

Mediante Acuerdo Ministerial No. DM-2017-100A se encarga al Gerente del Proyecto Plan Nacional del Libro y la Lectura José de la Cuadra, la distribución gratuita de textos o de diversos tipos de publicaciones, destinadas a los más variados sectores de la población, que se han generado o se generen dentro del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura (Anexo 6)

Inversión y Operación

Cuadro 40.- Inversión y Operación

Componente	Actividad	Subactividad	Sub Total		
			Contrato	IVA	Total
	Desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura		900.000,00	108.000,00	1.008.000,00
Estimulo al lector	Desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura	Contratación para la producción y difusión de productos comunicacionales del proyecto PNPLL José de la Cuadra	900.000,00	108.000,00	1.008.000,00
	Formación de hábitos lectores		4.078.097,55	329.088,72	4.407.186,27
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación de servicios de ilustración de contenidos literarios para niños de 0 a 3 años incluidos en el kit de mediación lectora	18.750,00	2.250,00	21.000,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación de servicios de actividades artísticas y logística para feria itinerantes	475.663,84	57.079,66	532.743,50

Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional; la investigación y análisis de hábitos lectores en el Ecuador; y la activación de la Red Nacional de Bibliotecas.	489.951,59	0,00	489.951,59
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional de hábitos lectores	874.913,55	104.989,63	979.903,18
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional suscrito entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para el Fortalecimiento de procesos de mediación lectora y de saneamiento, conservación y digitalización de fondos bibliográficos patrimoniales de la Biblioteca Nacional Eugenio Espejo.	745.740,00	0,00	745.740,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación para el Fortalecimiento de procesos de mediación lectora y de saneamiento, conservación y digitalización de fondos bibliográficos patrimoniales de la Biblioteca Nacional Eugenio Espejo.	1.331.678,57	159.801,43	1.491.480,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación de servicios de actividades artísticas y logística en la Feria Binacional Ipiiales -Tulcán	20.700,00	2.484,00	23.184,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación del servicio de logística y producción para la celebración del Día de la Cultura	20.700,00	2.484,00	23.184,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Adenda al Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional; la investigación y análisis de hábitos lectores en el Ecuador; y la activación de la Red Nacional de Bibliotecas.	100.000,00	0,00	100.000,00
	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura		7.148.859,38	769.159,12	7.918.018,51
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la ejecución de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018.	26.157,60	3.138,91	29.296,51

Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la ejecución de la Feria Internacional de Pitalito 2018.	11.750,00	1.410,00	13.160,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la Participación de Ecuador en la 23° Feria Internacional del Libro de Lima 2018	25.000,00	3.000,00	28.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Cuenca	130.000,00	15.600,00	145.600,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Manta	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Loja	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Portoviejo	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Ibarra	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Esmeraldas	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Macas	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Machala	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Riobamba	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Santa Elena	100.000,00	12.000,00	112.000,00



Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Convenio específico de cooperación y asignación de fondos entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Cámara Ecuatoriana del Libro para la ejecución de la Feria Internacional del Libro de Quito 2018, en virtud del Convenio Marco de cooperación interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio, la Casa de la Cultura Benjamín Carrión y la Cámara Ecuatoriana del Libro	694.400,00	0,00	694.400,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Internacional del Libro de Quito	1.860.000,00	223.200,00	2.083.200,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Internacional del Libro de Cuenca	1.240.000,00	148.800,00	1.388.800,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Internacional del Libro de Manta	1.240.000,00	148.800,00	1.388.800,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Convenio de cooperación y asignación de fondos entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Asociación Ecuatoriana Infantil y Juvenil Girándula para la realización del Maratón del Cuento "Ecuador un País que Lee"	44.800,00	0,00	44.800,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación del servicio de producción para la participación del Ecuador en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara	24.401,79	2.928,21	27.330,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación del servicio de producción para la participación de Ecuador como País Invitado de Honor en la 41ª Feria Internacional del Libro de Montevideo.	300.289,29	36.034,71	336.324,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación del servicio de producción para la participación de Ecuador como País Invitado de Honor	649.382,14	77.925,86	727.308,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Financiamiento para el pago de traslado de fondos bibliográficos	2.678,57	321,43	3.000,00
	Producción e impresión de publicaciones		1.656.336,34	71.735,35	1.728.071,69
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios Editoriales para la producción de publicaciones periódicas - revista	12.000,00	1.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios editoriales para la edición conmemorativa del Centenario de César Dávila Andrade	34.000,00	4.080,00	38.080,00

Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios de producción de textos para personas con discapacidad- braille	212.161,61	25.459,39	237.621,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación y servicios de traducción de textos literarios ecuatorianos al mandarín	5.000,00	600,00	5.600,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios Editoriales para la impresión de la Antología Esencial, Ecuador Siglo XX.	22.321,43	2.678,57	25.000,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios de producción de textos para personas con discapacidad- radionovelas	290.552,12	0,00	290.552,12
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios de impresión de textos para el Plan Nacional de la Promoción del Libro y la Lectura	798.931,18	4.537,38	803.468,57
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos Editoriales	187.500,00	22.500,00	210.000,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial Santillana por 3 títulos	12.000,00	1.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial Edinun por 3 títulos	12.000,00	1.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial Libresa por 4 títulos	16.000,00	1.920,00	17.920,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial SM por 3 títulos	12.000,00	1.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Corporación Campaña de Lectura Eugenio Espejo por 3 títulos	12.000,00	1.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Frisone Barrera Antonella María por 1 título.	4.000,00	480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Oquendo Troncoso Javier Renán por 1 título.	4.000,00	480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Morales Mejía Juan Carlos por 1 título.	4.000,00	480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Proaño Bustamante Marco Antonio por 1 título.	4.000,00	480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Baquiola Gacio Germán por 1 título.	4.000,00	480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de María del Pilar Jaramillo por 1 título.	3.000,00	360,00	3.360,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación del servicio de impresión del texto la Princesa Caballero	6.870,00	0,00	6.870,00
	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial		1.821.879,79	13.202,95	1.835.082,74

Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Décimo tercer sueldo	100.130,66	0,00	100.130,66
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Décimo cuarto sueldo	27.566,84	0,00	27.566,84
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Horas extraordinarias y suplementarias	26.468,67	0,00	26.468,67
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Servicios personales por contrato	1.179.644,56	0,00	1.179.644,56
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Aporte patronal	114.210,52	0,00	114.210,52
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Fondo de reserva	94.833,94	0,00	94.833,94
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Compensación por vacaciones no gozadas por cesación de funciones	11.000,00	0,00	11.000,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a la Empresa Pública TAME - TAME EP	15.240,00	1.828,80	17.068,80
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a la Empresa Pública TAME - TAME EP	7.560,00	907,20	8.467,20
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a una agencia de viajes en las rutas que no opera la Empresa Pública TAME - TAME EP	7.200,00	864,00	8.064,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a una agencia de viajes en las rutas que no opera la Empresa Pública TAME - TAME EP	72.900,00	8.748,00	81.648,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Viáticos y subsistencias en el INTERIOR al personal que se moviliza a laborar fuera de la ciudad de su residencia	68.000,00	0,00	68.000,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Viáticos y subsistencias en el EXTERIOR	90.000,00	0,00	90.000,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Financiamiento para convenio de pago	7.124,60	854,95	7.979,55

TOTAL	15.605.173,07	1.291.186,14	16.896.359,20
-------	---------------	--------------	---------------

5.2.3 Flujo financiero fiscal

Cuadro 41.- Flujo financiero

Periodo	1	2	3	4
Año	2018	2019	2020	2021
INGRESOS (US\$ Corrientes) (a)	0	0	0	0
Financieros (detallar)	0	0	0	0
detalle ...				
EGRESOS (b)	4224089,798	1169955,87	5751156,77	5751156,765
INVERSIÓN	4224089,798	1169955,87	5751156,77	5751156,765
Gastos de Capital (componentes)	4056222,758	1089263,057	5229843,628	5229843,623
Estimulo al lector	3211217,064	620000	4147869,938	4147869,938
Fomento al sector editorial	415740,5343	46740,10714	596927,85	596927,845
Seguimiento	429265,16	422522,95	485045,84	485045,84
IVA	167867,0405	80692,81286	521313,1425	521313,1425
FLUJO DE CAJA (a-b)	-4224089,798	-1169955,87	-5751156,77	-5751156,765
Tasa de descuento	0,12			
VAN	-12452714,29			
TIR	#¡NUM!			
B/C	0			

El cálculo se encuentra en el Anexo 7.

5.3 EVALUACIÓN ECONÓMICA

5.3.1 Metodología utilizada para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.

Cuadro 42.- Metodología de cálculo de los Beneficiarios

DETALLE Y METODOLOGÍA DE CALCULO DE LOS BENEFICIOS		
Nro.	(BENEFICIOS)	METODOLOGÍA DE CALCULO

C.1.1	Ahorros en la población objetivo al no tener que pagar por los talleres de capacitación en mediación lectora. (1.275.777 beneficiarios)	Todas las diferentes entidades del sector cultura a nivel nacional, son de carácter gratuito. Es por esto que la consideración de ahorros como beneficio fundamental en la población objetivo, como demandante de bienes y servicios culturales, es la principal consideración en este apartado. La metodología utilizada consiste en considerar un porcentaje incremental en el tiempo, de la población demandante efectiva, como receptora de este ahorro, que ha sido considerado en USD\$ 15, como precio promedio de mercado respecto al costo de los talleres de capacitación e mediación lectora. Anexo 8
C.2.1	Dotación de libros a las diferentes entidades que componen el sistema cultural en el Ecuador, por medio de la cual se generan ahorros en los usuarios internos y externos (385.395 libros)	Este caso es muy similar al anterior. La metodología utilizada consiste en un porcentaje incremental en el tiempo, de la población demandante efectiva, como receptora de este ahorro, que ha sido considerado el USD\$ 4, como precio promedio de mercado respecto al costo de los libros.

5.3.2 Identificación y valoración de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.

Valoración de la inversión total

Cuadro 43.- Valoración de la inversión total

Componente	Actividad	Subactividad	Sub Total		
			Contrato	IVA	Total
	Desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura		900.000,00	108.000,00	1.008.000,00
Estimulo al lector	Desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura	Contratación para la producción y difusión de productos comunicacionales del proyecto PNPLL José de la Cuadra	900.000,00	108.000,00	1.008.000,00
	Formación de hábitos lectores		4.078.097,55	329.088,72	4.407.186,27
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación de servicios de ilustración de contenidos literarios para niños de 0 a 3 años incluidos en el kit de mediación lectora	18.750,00	2.250,00	21.000,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación de servicios de actividades artísticas y logística para feria itinerantes	475.663,84	57.079,66	532.743,50

Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional; la investigación y análisis de hábitos lectores en el Ecuador; y la activación de la Red Nacional de Bibliotecas.	489.951,59	0,00	489.951,59
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional de hábitos lectores	874.913,55	104.989,63	979.903,18
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional suscrito entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para el Fortalecimiento de procesos de mediación lectora y de saneamiento, conservación y digitalización de fondos bibliográficos patrimoniales de la Biblioteca Nacional Eugenio Espejo.	745.740,00	0,00	745.740,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación para el Fortalecimiento de procesos de mediación lectora y de saneamiento, conservación y digitalización de fondos bibliográficos patrimoniales de la Biblioteca Nacional Eugenio Espejo.	1.331.678,57	159.801,43	1.491.480,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación de servicios de actividades artísticas y logística en la Feria Binacional Ipiiales -Tulcán	20.700,00	2.484,00	23.184,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación del servicio de logística y producción para la celebración del Día de la Cultura	20.700,00	2.484,00	23.184,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Adenda al Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional; la investigación y análisis de hábitos lectores en el Ecuador; y la activación de la Red Nacional de Bibliotecas.	100.000,00	0,00	100.000,00
	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura		7.148.859,38	769.159,12	7.918.018,51
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la ejecución de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018.	26.157,60	3.138,91	29.296,51



Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la ejecución de la Feria Internacional de Pitalito 2018.	11.750,00	1.410,00	13.160,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la Participación de Ecuador en la 23° Feria Internacional del Libro de Lima 2018	25.000,00	3.000,00	28.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Cuenca	130.000,00	15.600,00	145.600,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Manta	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Loja	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Portoviejo	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Ibarra	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Esmeraldas	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Macas	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Machala	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Riobamba	100.000,00	12.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Santa Elena	100.000,00	12.000,00	112.000,00



Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Convenio específico de cooperación y asignación de fondos entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Cámara Ecuatoriana del Libro para la ejecución de la Feria Internacional del Libro de Quito 2018, en virtud del Convenio Marco de cooperación interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio, la Casa de la Cultura Benjamín Carrión y la Cámara Ecuatoriana del Libro	694.400,00	0,00	694.400,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Internacional del Libro de Quito	1.860.000,00	223.200,00	2.083.200,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Internacional del Libro de Cuenca	1.240.000,00	148.800,00	1.388.800,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Internacional del Libro de Manta	1.240.000,00	148.800,00	1.388.800,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Convenio de cooperación y asignación de fondos entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Asociación Ecuatoriana Infantil y Juvenil Girándula para la realización del Maratón del Cuento "Ecuador un País que Lee"	44.800,00	0,00	44.800,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación del servicio de producción para la participación del Ecuador en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara	24.401,79	2.928,21	27.330,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación del servicio de producción para la participación de Ecuador como País Invitado de Honor en la 41ª Feria Internacional del Libro de Montevideo.	300.289,29	36.034,71	336.324,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación del servicio de producción para la participación de Ecuador como País Invitado de Honor	649.382,14	77.925,86	727.308,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Financiamiento para el pago de traslado de fondos bibliográficos	2.678,57	321,43	3.000,00
	Producción e impresión de publicaciones		1.656.336,34	71.735,35	1.728.071,69
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios Editoriales para la producción de publicaciones periódicas - revista	12.000,00	1.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios editoriales para la edición conmemorativa del Centenario de César Dávila Andrade	34.000,00	4.080,00	38.080,00

Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios de producción de textos para personas con discapacidad- braille	212.161,61	25.459,39	237.621,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación y servicios de traducción de textos literarios ecuatorianos al mandarín	5.000,00	600,00	5.600,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios Editoriales para la impresión de la Antología Esencial, Ecuador Siglo XX.	22.321,43	2.678,57	25.000,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios de producción de textos para personas con discapacidad- radionovelas	290.552,12	0,00	290.552,12
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios de impresión de textos para el Plan Nacional de la Promoción del Libro y la Lectura	798.931,18	4.537,38	803.468,57
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos Editoriales	187.500,00	22.500,00	210.000,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial Santillana por 3 títulos	12.000,00	1.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial Edinun por 3 títulos	12.000,00	1.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial Libresa por 4 títulos	16.000,00	1.920,00	17.920,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial SM por 3 títulos	12.000,00	1.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Corporación Campaña de Lectura Eugenio Espejo por 3 títulos	12.000,00	1.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Frisone Barrera Antonella María por 1 título.	4.000,00	480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Oquendo Troncoso Javier Renán por 1 título.	4.000,00	480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Morales Mejía Juan Carlos por 1 título.	4.000,00	480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Proaño Bustamante Marco Antonio por 1 título.	4.000,00	480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Baquiola Gacio Germán por 1 título.	4.000,00	480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de María del Pilar Jaramillo por 1 título.	3.000,00	360,00	3.360,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación del servicio de impresión del texto la Princesa Caballero	6.870,00	0,00	6.870,00
	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial		1.821.879,79	13.202,95	1.835.082,74



Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Décimo tercer sueldo	100.130,66	0,00	100.130,66
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Décimo cuarto sueldo	27.566,84	0,00	27.566,84
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Horas extraordinarias y suplementarias	26.468,67	0,00	26.468,67
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Servicios personales por contrato	1.179.644,56	0,00	1.179.644,56
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Aporte patronal	114.210,52	0,00	114.210,52
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Fondo de reserva	94.833,94	0,00	94.833,94
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Compensación por vacaciones no gozadas por cesación de funciones	11.000,00	0,00	11.000,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a la Empresa Pública TAME - TAME EP	15.240,00	1.828,80	17.068,80
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a la Empresa Pública TAME - TAME EP	7.560,00	907,20	8.467,20
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a una agencia de viajes en las rutas que no opera la Empresa Pública TAME - TAME EP	7.200,00	864,00	8.064,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a una agencia de viajes en las rutas que no opera la Empresa Pública TAME - TAME EP	72.900,00	8.748,00	81.648,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Viáticos y subsistencias en el INTERIOR al personal que se moviliza a laborar fuera de la ciudad de su residencia	68.000,00	0,00	68.000,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Viáticos y subsistencias en el EXTERIOR	90.000,00	0,00	90.000,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Financiamiento para convenio de pago	7.124,60	854,95	7.979,55

TOTAL	15.605.173,07	1.291.186,14	16.896.359,20
-------	---------------	--------------	---------------

Ingresos y/o Beneficios

Cuadro 44.- PROYECCION POR PERIODO DE LOS BENEFICIOS

PROYECCION POR PERIDO DE LOS BENEFICIOS				
Detalle	PERIODO	PERIODO	PERIODO	PERIODO
	2018	2019	2020	2021
Número de asistentes a los talleres de capacitación en mediación lectora		442147	351646	345174
Número de libros		99660	99660	99660

El cálculo se encuentra en el Anexo 7.

La realización de capacitación en conceptos y herramientas para mediación lectora, que implica un nivel de conocimientos, prácticas y experiencias multidisciplinares, es relativamente nuevo en el Ecuador. En el país no existe oferta académica profesional en el área, las personas capacitadas existentes se han preparado en talleres, seminarios y experiencias internacionales. El costo promedio en el mercado para recibir capacitaciones en calidad de asistente es de USD\$ 15 por persona. (Anexo 8).

Los costos implicados en el proceso de producción de un libro, que involucra la adquisición de materias primas, pago de derechos de autor, producción, entre otros; oscila alrededor de 4 USD. Como se especifica en la viabilidad técnica.

Cuadro 45.- PROYECCION POR PERIODO DE LOS BENEFICIOS

PROYECCION POR PERIDO DE LOS BENEFICIOS					
Detalle	PERIODO	PERIODO	PERIODO	PERIODO	TOTAL
	2018	2019	2020	2021	
Beneficios por los talleres de mediación lectora	0	6632205	5274690	5177610	17084505
Beneficios por entrega de libros	0	398640	398640	398640	1195920
Total Ingresos	0	7030845	5673330	5576250	18280425

El cálculo se encuentra en el Anexo 7.

Ibarra, 12 de septiembre de 2017.- La conclusión es una sola: la lectura es un elemento vital para la transformación de la realidad del país. Tanto el presidente de la República, Lenín Moreno, como los ministros de Educación, Cultura y Patrimonio, Raúl Pérez Torres y Educación Fander Falconí, pusieron de manifiesto el rol fundamental que el libro y la lectura debe jugar en el país de ahora en adelante.

El evento de presentación del Plan Nacional del Libro y la Lectura “José de la Cuadra” se realizó en el Centro Cultural El Cuartel, de Ibarra, un espacio patrimonial al que acudieron más de dos mil personas la tarde de este 12 de septiembre, una fecha que marca un punto aparte en la historia de la cultura del Ecuador.

El presidente Lenin Moreno hizo una semblanza de sus experiencias con la estética de los escritores de la Generación de los 30, época histórica de la literatura nacional. Ubicó a la lectura como el punto de giro sobre el cual se basa la posibilidad de un cambio de época en el país.

De su parte, el ministro Raúl Pérez Torres destacó que el llamado al diálogo nacional realizado por el presidente Moreno fue la clave para decidir emprender el Plan Nacional del Libro y la Lectura. En su alocución hizo referencia a nuestras sociedades comercializadas que priorizan el centro comercial, el celular y la tecnología ante el universo ilimitado y sensible de los libros. “De este plan sacaremos valores espirituales. Nos hemos dejado arrollar por el mercado, por eso tenemos que formar lectores”, sostuvo.

Continuó su discurso expresando que a través de este plan se recorrerá con la linterna de un libro todo el Ecuador. En otro punto de intervención destacó a grandes representantes de la cultura de Imbabura, entre ellos al pintor Gilberto Almeida y al escritor Gustavo Alfredo Jácome, quienes pusieron de manifiesto la riqueza de esta provincia escogida por su diversidad para la presentación del Plan.

Fuente: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-plan-nacional-del-libro-de-la-lectura-marca-un-nuevo-momento-en-la-cultura-nacional/>

Las autoridades le han dado la una gran importancia a la generación de este proyecto y la implementación del mismo ahorraría a la ciudadanía \$ 29.377.588.

5.3.3 Flujo económico

Cuadro 46.- Flujo económico

Periodo	1	2	3	4
Año	2018	2019	2020	2021
Población real atendida (2018 - 2021)	0	442147	351646	345174
BENEFICIOS (US\$ Corrientes) (a)	0	7030845	5673330	5576250
Sociales y Económicos (detallar)	0	7030845	5673330	5576250
Costo Evitado de los talleres de mediación lectora	0	6632205	5274690	5177610
Costo Evitado de la entrega de libros	0	398640	398640	398640
detalle ...				
EGRESOS (b)	4224089,798	1169955,87	5751156,77	5751156,765
INVERSIÓN	4224089,798	1169955,87	5751156,77	5751156,765
Gastos de Capital (componentes)	4224089,798	1169955,87	5751156,77	5751156,765
Inversión realizada (detallar)	4224089,798	1169955,87	5751156,77	5751156,765
Estimulo al lector	3.211.217,06	620.000,00	4.147.869,94	4.147.869,94
Fomento al sector editorial	415.740,53	46.740,11	596.927,85	596.927,85
Seguimiento	429.265,16	422.522,95	485.045,84	485.045,84
IVA	167.867,04	80.692,81	521.313,14	521.313,14
FLUJO DE CAJA (a-b)	-4224089,798	5860889,13	-77826,77	-174906,765

El cálculo se encuentra en el Anexo 7.

Mediante Acuerdo Ministerial No. 014-2018 (Anexo 9) el proyecto fue calificado como proyecto emblemático, y se considerara la ejecución para los siguientes años con gasto corriente.

5.3.4 Indicadores Económicos (TIR, VAN y otros)

INDICADORES ECONÓMICOS	
VAN	734204,44
TIR	35%
B/C	1,05895372

El cálculo se encuentra en el Anexo 7.

5.4 VIABILIDAD AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL

5.4.1 Análisis de impacto ambiental y riesgos

La concepción del proyecto y su ejecución en el tiempo, no origina impactos al medio ambiente, por lo que se puede calificar como de categoría 2 acorde a la Guía General para la Presentación de Proyectos de Inversión y de Cooperación Externa No Reembolsable de SENPLADES, es decir, no afecta ni directa ni indirectamente al medio ambiente, por lo tanto no requiere un estudio de impacto ambiental.

5.4.2 Sostenibilidad social

El proyecto Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra, tiene vigencia de cuatro (4) años, 2018 – 2021, en este período conforme se describe en la viabilidad técnica, alcanzará madurez en sus procesos para que una vez finalizado el proyecto estos sean institucionalizados es decir transferidos a las instituciones del ámbito cultural que forman parte del Sistema Nacional de Cultura (Art. 378. Constitución de la República).

Para el efecto se implementará el siguiente procedimiento:

- Definición de madurez del proceso, mediante el cumplimiento de metas e indicadores
En el primer trimestre del año cuatro (2021) el responsable de cada uno de los procesos presentará al Gerente/a del Proyecto, un informe técnico en el cual establecerá los avances y logros alcanzados conforme los indicadores establecidos, así como un informe económico pormenorizado del costo anual del proceso.

Indicadores componente 1: FORMACIÓN HÁBITOS LECTORES:

- Para el año 2021, 276.465 niños y niñas de 0 a 3 años, del proyecto Misión Ternura del MIES habrán recibido estimulación para desarrollar habilidades de lectura.
- Para el año 2021, 789.312 niños y jóvenes de 4 a 18 años, del MINEDUC, mejorarán sus hábitos de lectura.
- Para el año 2021, 210.000 jóvenes y adultos de 19 a 89 años, contarán con hábitos de lectura.

Indicador componente 2: FOMENTO AL SECTOR EDITORIAL

- Hasta diciembre del 2021, se imprimirán 146 publicaciones, equivalentes a 385.397 libros

2. De conformidad con el artículo 120 de la Ley de Cultura, el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura, es competencia del Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividades - IFAIC, en tal razón en el año cuatro (2021) se iniciará el proceso de traspaso con la siguiente hoja de ruta:
 - Transferencia de conocimientos y experiencias por parte de los funcionarios del proyecto PNPLL a cargo del proceso al personal del área técnica que designe el Director/a del IFAIC.
 - Entrega de la información económica del costeo del proceso por parte del Gerente/a del Proyecto PNPLL al Director/a IFAIC
 - Conformación de equipos técnicos de funcionarios del proyecto PNPLL inmersos en el proceso y técnicos del IFAIC para ejecutar de manera conjunta las actividades programadas en el año cuatro (2021).
3. Para el ejercicio económico del año 2022, el IFAIC conforme establece el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas y las Directrices emitidos por la SENPLADES y el Ministerio de Economía y Finanzas, todas las instituciones del Sector Público deben formular las proformas presupuestarias del Presupuesto General del Estado en las cuales deberán incluirse el valor adicional que requiere para el cumplimiento de los procesos que asume por terminación del proyecto PNPLL.
4. Los bienes de larga duración o de capital que se hayan adquirido con recursos del proyecto de inversión PNPLL pasarán a ser propiedad del IFAIC, para lo cual se suscribirán las respectivas actas de entrega – recepción y se cumplirán todos los procesos de ley que para el efecto se encuentren vigentes.

En el caso de los talleres de capacitación de mediación lectora a nivel nacional se prevé una articulación con el MINEDUC para ampliar la cobertura a la totalidad de docentes vinculados a las bibliotecas escolares, a los docentes del sistema escolar fiscal y fiscomisional que se han involucrado en la publicación de contenidos literarios en los textos escolares como material de apoyo para la iniciativa de los 30 minutos de lectura que se impulsa entre el MINEDUC y el PNPLL. Se prevé una estrategia conjunta para ampliar el alcance del proyecto de formación en mediación lectora, que pueda concretarse en la elaboración de un módulo de formación docente en mediación lectora dirigido a los docentes que pueda servir para su ascenso de escalafón docente, y que esta formación en mediación lectora pueda ser incluida en el POA de los siguientes años.

Se prevé que los espacios públicos que alojen los Tambos de Lectura mediante gestión anual se hagan cargo paulatinamente del sostenimiento de estos espacios, y que al cabo de cuatro años de duración del PNPLL, la totalidad de los Tambos de Lectura estarán absorbidos por las instituciones. Para lo cual se firmaran Cartas Compromisos (Anexo 10 formato de carta compromiso).

Adicionalmente se prevé que los Tambos conformen una red que se adscriba a la gestión de la Biblioteca Nacional y la Red Nacional de Bibliotecas, como espacios de fomento de la lectura y la mediación lectora, y que serán coordinados en cuanto a modelo de gestión y planificación de actividades por la Biblioteca Nacional.

Los clubes de lectura en los que se realizarán los talleres de creación literaria de poesía, cuento y cómic, pertenecen a proyectos o programas del MIES, MINEDUC, entre otros. Estos Ministerios

podrán asumir la realización de estos talleres a través de la gestión de mediadores capacitados en estas herramientas.

Las instituciones que asuman los procesos de formación en mediación lectora, podrán solventar las necesidades de provisión de Kits de mediación lectora, al cabo de los 4 años de ejecución del PNPLL: MINEDUC, MIES, MCYP.

Con el MINDUC hay un convenio marco.

Todas las instituciones firmarán una carta compromiso de mantenimiento del proyecto en sus instituciones una vez terminado el proyecto (Anexo 10 formato de carta compromiso)

Mediante Acuerdo Ministerial No. 014-2018 (Anexo 9) el proyecto fue calificado como proyecto emblemático, y se considerara la ejecución para los siguientes años.

Cuadro 47.- Beneficiando a los siguientes grupos etarios

GRUPO GENERACIONAL	2018	2019	2020	2021	TOTAL
De 0 a 3 años		37.552	17.051	10.579	65.182
De 4 a 18 años		334.595	334.595	334.595	1.003.785
De 19 a 89 años		70.000			70.000
TOTAL	0	442.147	351.646	345.174	1.138.967

6. FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO

El presupuesto total del proyecto para los cuatro años de ejecución (2018, 2019, 2020 y 2021) asciende a los US \$ 16.896.359,20. Las fuentes u orígenes de los fondos son exclusivamente del presupuesto general del Estado, instrumentado vía un proyecto de inversión acorde a las disposiciones del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas.

Cuadro 48.- Financiamiento y presupuesto (Anexo 50)

ANEXO No.	No.	Componente	Actividad	Subactividad	ITEM	Sub Total				Total Proyecto
						Contrato/Planificado (a)	IVA (b)	Total Fiscal (a + b)	Total Externo	
						12.126.956,94	1.206.247,84	13.333.204,78	0,00	13.333.204,78
	1.1		Desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura			900.000,00	108.000,00	1.008.000,00	0,00	1.008.000,00

12	1.1.1	Estímulo al lector	Desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura	Contratación para la producción y difusión de productos comunicacionales del proyecto PNPLL José de la Cuadra	730218	900.000,00	108.000,00	1.008.000,00		1.008.000,00
	1.2		Formación de hábitos lectores			4.078.097,55	329.088,72	4.407.186,27	0,00	4.407.186,27
13	1.2.1	Estímulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación de servicios de ilustración de contenidos literarios para niños de 0 a 3 años incluidos en el kit de mediación lectora	730204	18.750,00	2.250,00	21.000,00		21.000,00
14	1.2.2	Estímulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación de servicios de actividades artísticas y logística para feria itinerantes	730205	475.663,84	57.079,66	532.743,50		532.743,50
15	1.2.3	Estímulo al lector	Formación de hábitos lectores	Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional; la investigación y análisis de hábitos lectores en el Ecuador; y la activación de la Red Nacional de Bibliotecas.	780204	489.951,59	0,00	489.951,59		489.951,59
Igual 15	1.2.4	Estímulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional de hábitos lectores	730603	874.913,55	104.989,63	979.903,18		979.903,18
16	1.2.5	Estímulo al lector	Formación de hábitos lectores	Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional suscrito entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para el Fortalecimiento de procesos de mediación lectora y de saneamiento, conservación y digitalización de fondos bibliográficos patrimoniales de la Biblioteca Nacional Eugenio Espejo.	780204	745.740,00	0,00	745.740,00		745.740,00
Igual 16	1.2.6	Estímulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación para el Fortalecimiento de procesos de mediación lectora y de saneamiento, conservación y digitalización de fondos bibliográficos patrimoniales de la Biblioteca Nacional Eugenio Espejo.	730425	1.331.678,57	159.801,43	1.491.480,00		1.491.480,00

17	1.2.7	Estímulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación de servicios de actividades artísticas y logística en la Feria Binacional Ipiiales -Tulcán	730205	20.700,00	2.484,00	23.184,00		23.184,00
18	1.2.8	Estímulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación del servicio de logística y producción para la celebración del Día de la Cultura	730205	20.700,00	2.484,00	23.184,00		23.184,00
19	1.2.9	Estímulo al lector	Formación de hábitos lectores	Adenda al Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional; la investigación y análisis de hábitos lectores en el Ecuador; y la activación de la Red Nacional de Bibliotecas.	780204	100.000,00	0,00	100.000,00		100.000,00
	1.3		Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura			7.148.859,38	769.159,12	7.918.018,51	0,00	7.918.018,51
20	1.3.1	Estímulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la ejecución de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018.	730205	26.157,60	3.138,91	29.296,51		29.296,51
21	1.3.2	Estímulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la ejecución de la Feria Internacional de Pitalito 2018.	730205	11.750,00	1.410,00	13.160,00		13.160,00
22	1.3.4	Estímulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la Participación de Ecuador en la 23ª Feria Internacional del Libro de Lima 2018	730205	25.000,00	3.000,00	28.000,00		28.000,00
23	1.3.5	Estímulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Cuenca	730205	130.000,00	15.600,00	145.600,00		145.600,00
24	1.3.6	Estímulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Manta	730205	100.000,00	12.000,00	112.000,00		112.000,00
Igual 24	1.3.7	Estímulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del	730205	100.000,00	12.000,00	112.000,00		112.000,00

			fomenten el gusto por la lectura	Libro de Loja						
Igual 24	1.3.8	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Portoviejo	730205	100.000,00	12.000,00	112.000,00		112.000,00
Igual 24	1.3.9	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Ibarra	730205	100.000,00	12.000,00	112.000,00		112.000,00
Igual 24	1.3.10	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Esmeraldas	730205	100.000,00	12.000,00	112.000,00		112.000,00
Igual 24	1.3.11	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Macas	730205	100.000,00	12.000,00	112.000,00		112.000,00
Igual 24	1.3.12	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Machala	730205	100.000,00	12.000,00	112.000,00		112.000,00
Igual 24	1.3.13	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Riobamba	730205	100.000,00	12.000,00	112.000,00		112.000,00
Igual 24	1.3.14	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Santa Elena	730205	100.000,00	12.000,00	112.000,00		112.000,00
25	1.3.15	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Convenio específico de cooperación y asignación de fondos entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Cámara Ecuatoriana del Libro para la ejecución de la Feria Internacional del Libro de Quito 2018, en virtud del Convenio Marco de cooperación interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio, la Casa de la Cultura Benjamín Carrión y la Cámara Ecuatoriana del Libro	780204	694.400,00	0,00	694.400,00		694.400,00
Igual 25	1.3.16	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Internacional del Libro de Quito	730205	1.860.000,00	223.200,00	2.083.200,00		2.083.200,00
Igual 25	1.3.17	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Internacional del Libro de Cuenca	730205	1.240.000,00	148.800,00	1.388.800,00		1.388.800,00
Igual 25	1.3.18	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Internacional del Libro de Manta	730205	1.240.000,00	148.800,00	1.388.800,00		1.388.800,00

26	1.3.19	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Convenio de cooperación y asignación de fondos entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Asociación Ecuatoriana Infantil y Juvenil Girándula para la realización del Maratón del Cuento "Ecuador un País que Lee"	780204	44.800,00	0,00	44.800,00		44.800,00
27	1.3.20	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación del servicio de producción para la participación del Ecuador en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara	730205	24.401,79	2.928,21	27.330,00		27.330,00
28	1.3.21	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación del servicio de producción para la participación de Ecuador como País Invitado de Honor en la 41° Feria Internacional del Libro de Montevideo.	730205	300.289,29	36.034,71	336.324,00		336.324,00
Igual 28	1.3.22	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación del servicio de producción para la participación de Ecuador como País Invitado de Honor	730205	649.382,14	77.925,86	727.308,00		727.308,00
29	1.3.23	Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Financiamiento para el pago de traslado de fondos bibliográficos	730202	2.678,57	321,43	3.000,00		3.000,00
	2		Producción e impresión de publicaciones			1.656.336,34	71.735,35	1.728.071,69	0,00	1.728.071,69
30	2.1.1	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios Editoriales para la producción de publicaciones periódicas - revista	730204	12.000,00	1.440,00	13.440,00		13.440,00
31	2.1.2	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios editoriales para la edición conmemorativa del Centenario de César Dávila Andrade	730204	34.000,00	4.080,00	38.080,00		38.080,00
32	2.1.3	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios de producción de textos para personas con discapacidad- braille	730204	212.161,61	25.459,39	237.621,00		237.621,00
33	2.1.4	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación y servicios de traducción de textos literarios ecuatorianos al mandarín	730204	5.000,00	600,00	5.600,00		5.600,00
34	2.1.5	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios Editoriales para la impresión de la Antología Esencial, Ecuador Siglo XX.	730204	22.321,43	2.678,57	25.000,00		25.000,00
53	2.1.6	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios de producción de textos para personas con discapacidad- radionovelas	730222	290.552,12	0,00	290.552,12		290.552,12
35	2.1.7	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios de impresión de textos para el Plan Nacional de la Promoción del Libro y la Lectura	730204	798.931,18	4.537,38	803.468,57		803.468,57
Igual 36	2.1.8	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos Editoriales	730824	187.500,00	22.500,00	210.000,00		210.000,00

36	2.1.9	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial Santillana por 3 títulos	730824	12.000,00	1.440,00	13.440,00		13.440,00
37	2.1.10	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial Edinun por 3 títulos	730824	12.000,00	1.440,00	13.440,00		13.440,00
38	2.1.11	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial Libresa por 4 títulos	730824	16.000,00	1.920,00	17.920,00		17.920,00
39	2.1.12	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial SM por 3 títulos	730824	12.000,00	1.440,00	13.440,00		13.440,00
40	2.1.13	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Corporación Campaña de Lectura Eugenio Espejo por 3 títulos	730824	12.000,00	1.440,00	13.440,00		13.440,00
41	2.1.14	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Frisone Barrera Antonella María por 1 título.	730824	4.000,00	480,00	4.480,00		4.480,00
42	2.1.15	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Oquendo Troncoso Javier Renán por 1 título.	730824	4.000,00	480,00	4.480,00		4.480,00
43	2.1.16	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Morales Mejía Juan Carlos por 1 título.	730824	4.000,00	480,00	4.480,00		4.480,00
44	2.1.17	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Proaño Bustamante Marco Antonio por 1 título.	730824	4.000,00	480,00	4.480,00		4.480,00
45	2.1.18	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Baquiola Gacio Germán por 1 título.	730824	4.000,00	480,00	4.480,00		4.480,00
46	2.1.19	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de María del Pilar Jaramillo por 1 título.	730824	3.000,00	360,00	3.360,00		3.360,00
47	2.1.20	Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación del servicio de impresión del texto la Princesa Caballero	730204	6.870,00	0,00	6.870,00		6.870,00
	3		Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial			1.821.879,79	13.202,95	1.835.082,74	0,00	1.835.082,74
	3.1.1	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Décimo tercer sueldo	710203	100.130,66	0,00	100.130,66		100.130,66
	3.1.2	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Décimo cuarto sueldo	710204	27.566,84	0,00	27.566,84		27.566,84
	3.1.3	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Horas extraordinarias y suplementarias	710509	26.468,67	0,00	26.468,67		26.468,67
	3.1.4	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Servicios personales por contrato	710510	1.179.644,56	0,00	1.179.644,56		1.179.644,56
	3.1.5	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Aporte patronal	710601	114.210,52	0,00	114.210,52		114.210,52
	3.1.6	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Fondo de reserva	710602	94.833,94	0,00	94.833,94		94.833,94
	3.1.7	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al	Compensación por vacaciones no gozadas por cesación de funciones	710707	11.000,00	0,00	11.000,00		11.000,00

			sector editorial							
48	3.1.8	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a la Empresa Pública TAME - TAME EP	730301	15.240,00	1.828,80	17.068,80		17.068,80
48	3.1.9	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a la Empresa Pública TAME - TAME EP	730302	7.560,00	907,20	8.467,20		8.467,20
49	3.1.10	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a una agencia de viajes en las rutas que no opera la Empresa Pública TAME - TAME EP	730301	7.200,00	864,00	8.064,00		8.064,00
49	3.1.11	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a una agencia de viajes en las rutas que no opera la Empresa Pública TAME - TAME EP	730302	72.900,00	8.748,00	81.648,00		81.648,00
	3.1.12	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Viáticos y subsistencias en el INTERIOR al personal que se moviliza a laborar fuera de la ciudad de su residencia	730303	68.000,00	0,00	68.000,00		68.000,00
	3.1.13	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Viáticos y subsistencias en el EXTERIOR	730304	90.000,00	0,00	90.000,00		90.000,00
	3.1.14	Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Financiamiento para convenio de pago	730606	7.124,60	854,95	7.979,55		7.979,55
				Sub Total		15.605.173,07	1.291.186,14	16.896.359,20	0,00	16.896.359,20
				Total					16.896.359,20	

7. ESTRUCTURA DE EJECUCIÓN

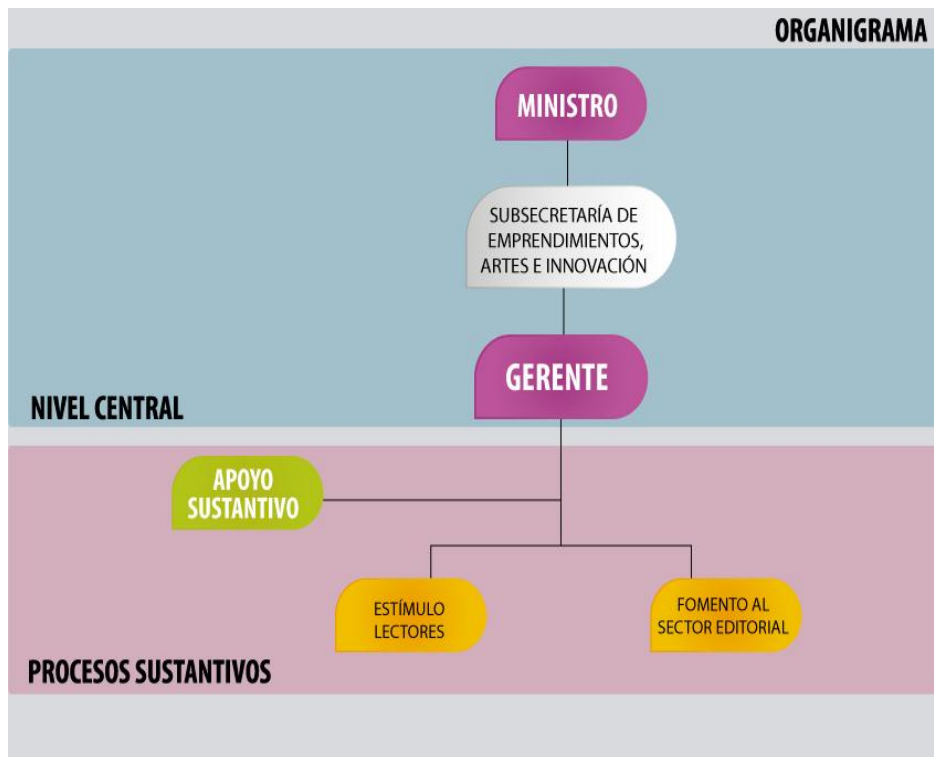
7.1 estructura operativa

La estructura operativa que se propone para la administración o ejecución del proyecto, considera la nueva estructura orgánica funcional del Ministerio, y rescata los resultados de la gestión de otros

proyectos de inversión realizados, además, propone un manejo ágil y de respuesta oportuna para solucionar las necesidades y problemas que se presenten, coordinando con instancias superiores para la toma de decisiones, sobre esta base se podrá disponer la incorporación del personal administrativo y técnico que colabore en la gestión. La estructura operativa del proyecto se basará en los reglamentos y procesos contractuales del Ministerio de Cultura y Patrimonio, y sus actividades se desarrollarán conforme a la programación establecida en el proyecto y optimización de recursos institucionales.

A continuación se presenta la estructura operativa:

ORGANIGRAMA FUNCIONAL PROYECTO DE INVERSIÓN DEL PLAN NACIONAL DE PROMOSIÓN DEL LIBRO Y LA LECTURA



7.2 Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

La institución encargada de la planificación y ejecución del proyecto PNPLL en el Ecuador es el Ministerio de Cultura y Patrimonio. Participan de forma activa y cercana el Ministerio de Educación (MINEDUC), el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Cámara del Libro, Organización de Estados Iberoamericanos - OEI, entre otros.

Los aliados estratégicos del PNPLL son: el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Defensa, el Ministerio de Inclusión Social (MIES), la Superintendencia de Comunicación (SECOM), el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL), las Universidades públicas de las Artes (U Artes) y de Educación (UNAE). Además, el proyecto recibe y avala las iniciativas

provenientes de la sociedad civil y del sector editorial como vía directa para el alcance de los objetivos del proyecto.

El proyecto coordinará acciones con las autoridades nacionales, regionales y locales responsables de la cultura, la educación, el desarrollo tecnológico y social para alcanzar acuerdos y compromisos entre todos los subsectores y niveles del Estado para el cumplimiento de la política pública instrumentada a través del proyecto Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura.

Se detallan los ámbitos públicos de acción de cada uno de los actores involucrados en la implementación del proyecto PNPLL.

- Rol de la ciudadanía como ente del cual emanan las necesidades de cobertura y aplicación de programas de fomento a la lectura.
- Rol del profesional docente, del bibliotecario y demás personal encargado de la animación lectora.
- Rol del fortalecimiento continuo de capacidades del sector editorial, y de los responsables en la aplicación del proyecto PNPLL, como vía para sostener y viabilizar a mediano y largo plazo las políticas de fomento al sector editorial y la lectura.

Con el objetivo que el proyecto PNPLL tenga una aplicación territorial efectiva que se ajuste y replique las políticas públicas conforme a las necesidades de cada zona, es necesario generar mecanismos que se apliquen tanto en los sistemas de fomento como de formación del sector y del lector.

A continuación se presentan los principales aliados nacionales que participarán en la ejecución del PNPLL.

Cuadro 49.- Arreglos Institucionales

ARREGLOS INSTITUCIONALES			
Tipo de ejecución		Instituciones involucradas	Estrategia para la coordinación interinstitucional
Directa (D) o Indirecta (I)	Tipo de arreglo		
Directa e indirecta	Convenio	Ministerio de Cultura y Patrimonio Casa de la Cultura Ecuatoriana Cámara Ecuatoriana del Libro	Cooperación interinstitucional para el desarrollo de la Feria Internacional del Libro de Quito y las Ferias del Libro Itinerantes (Red Nacional de Ferias del Libro).
Directa e indirecta	Convenio	Ministerio de Cultura y Patrimonio Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura	Permitir, a través de cooperación técnica, el desarrollo de actividades conjuntas que permitan la realización de programas y proyectos que sean considerados de interés mutuo en los ámbitos de la cultura y patrimonio. Entre los programas y proyectos están los de promoción, estimulación, fortalecimiento y sostenibilidad, entre otros, del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura.
Directa e indirecta	Convenio específico	Ministerio de Cultura y Patrimonio Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura	Generar e implementar lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional; la investigación y análisis de hábitos lectores en el Ecuador; y la activación de la Red Nacional de Bibliotecas.
Directa e indirecta	Convenio	Ministerio de Cultura y Patrimonio Ministerio de Educación	Generar dinámicas de trabajo coordinado que garanticen la implementación, entre otras actividades, del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra".
Directa e indirecta	Nota reversal	Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana – Embajadas del Ecuador en Colombia.	Coordinación para la ejecución de actividades en las ferias internacionales del libro que se realizan en el exterior.

El proyecto coordinará acciones con las autoridades nacionales, regionales y locales responsables de la cultura, la educación, el desarrollo tecnológico y social para alcanzar acuerdos y compromisos entre todos los subsectores y niveles del Estado para el cumplimiento de la política pública instrumentada a través del proyecto Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura.

Cuadro 50.- Arreglos Institucionales

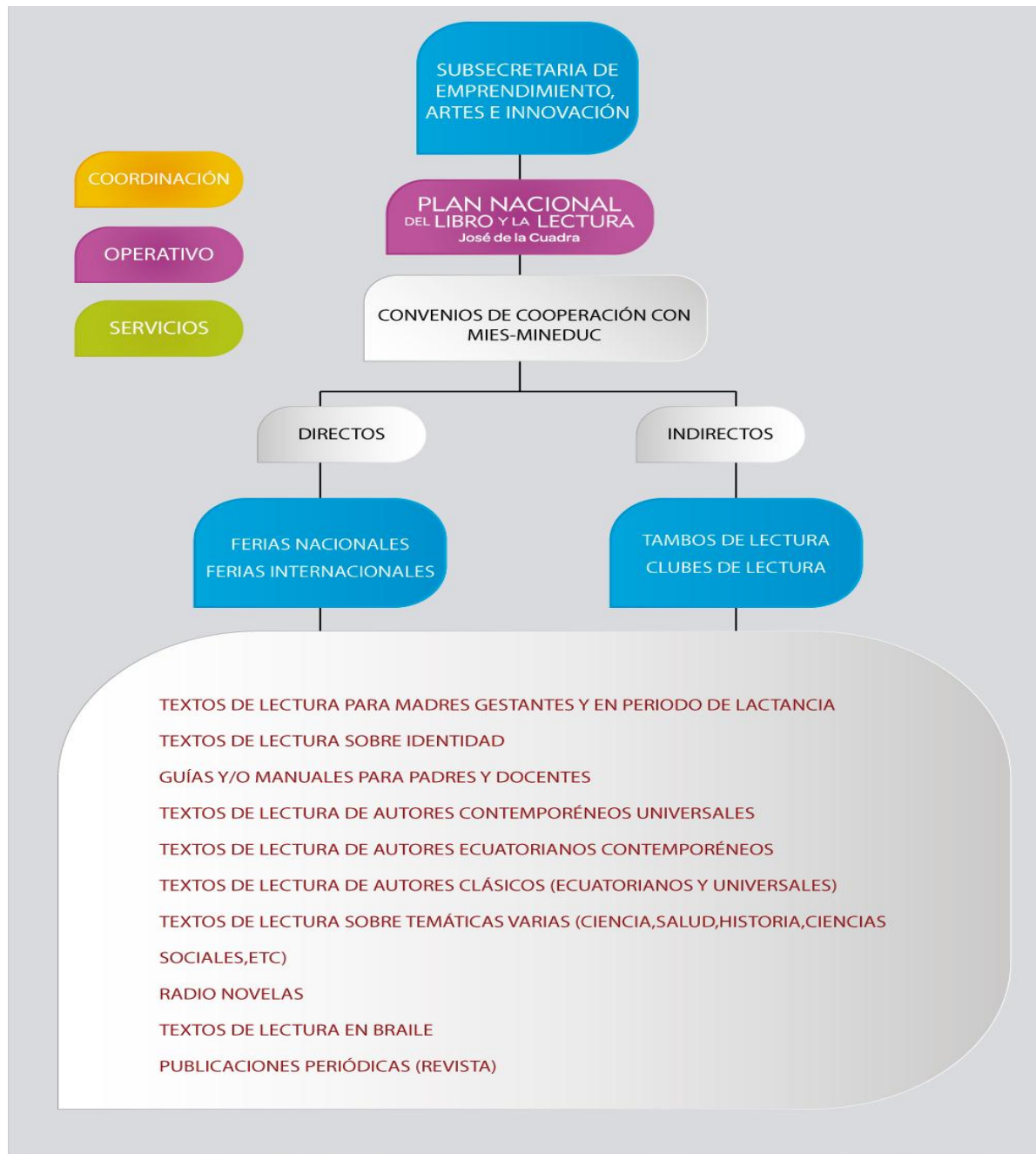
Arreglos Institucionales

COMPONENTE / ACTIVIDAD	ARREGLO	RESPONSABLE
Componente 1.- ESTIMULO AL LECTOR	CONVENIO INTERINSTITUCIONAL	MCDSMIESMSPMINDEPMINEDUC
Actividad1.1 Formación de hábitos lectores		
Actividad1.2 Desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura		
Actividad1.3 Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura		
Componente 2.- FOMENTO AL SECTOR EDITORIAL		
Actividad 2.1 Producción e impresión de publicaciones		

Fuente: MCYP.

En el Anexo 11 se encuentra el modelo de gestión del proyecto de Inversión del Plan Nacional del Libro y la Lectura.

Grafico Modelo de Gestión



7.3 cronograma valorado por componentes y actividades

Cuadro 51.- Cronograma valorado por componentes y actividades

COMPONENTES RUBROS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL 2018	TOTAL 2019	TOTAL 2020	TOTAL 2021	TOTAL
Componente 1.- ESTIMULO AL LECTOR:																	
Estimulación de los hábitos lectores de ciudadanos de todas las edades con actividades formativas diversas.																	
Actividad1.1 Formación de hábitos lectores	0,00	0,00	0,00	0,00	489.951,59	0,00	745.740,00	0,00	0,00	0,00	22.456,00	100.000,00	1.358.147,59	0,00	1.414.760,33	1.414.760,33	4.187.668,25

Actividad1.2 Desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	336.000,00	336.000,00	0,00	336.000,00	336.000,00	1.008.000,00
Actividad1.3 Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	0,00	0,00	0,00	28.938,25	694.400,00	44.800,00	0,00	0,00	0,00	25.400,00	380.680,00	479.210,28	1.653.428,53	694.400,00	2.894.854,00	2.894.854,00	8.137.536,53
SUBTOTAL	0,00	0,00	0,00	28.938,25	1.184.351,59	44.800,00	745.740,00	0,00	0,00	25.400,00	403.136,00	915.210,28	3.347.576,12	694.400,00	4.645.614,33	4.645.614,33	13.333.204,78
Componente 2.- FOMENTO AL SECTOR EDITORIAL																	
Promoción del sector editorial con el uso de buenas prácticas de producción, distribución y circulación de productos y servicios.																	
Actividad 2.1 Producción e impresión de publicaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.600,00	411.905,57	25.000,00	442.505,57	52.348,92	616.608,60	616.608,60	1.728.071,69
SUBTOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.600,00	411.905,57	25.000,00	442.505,57	52.348,92	616.608,60	616.608,60	1.728.071,69
Componente 3.- MONITOREO Y SEGUIMIENTO																	
Monitoreo y seguimiento de los hábitos lectores y la promoción al sector editorial.																	
Actividad3.1 Seguimiento de los hábitos lectores y la promoción al sector editorial.	0,00	17.302,19	18.035,15	26.361,65	32.290,94	30.465,87	27.359,40	35.724,33	30.393,55	31.905,87	44.582,38	139.586,77	434.008,11	423.206,95	488.933,84	488.933,84	1.835.082,74
SUBTOTAL	0,00	17.302,19	18.035,15	26.361,65	32.290,94	30.465,87	27.359,40	35.724,33	30.393,55	31.905,87	44.582,38	139.586,77	434.008,11	423.206,95	488.933,84	488.933,84	1.835.082,74
TOTAL MONTO PROYECTO	0,00	17.302,19	18.035,15	55.299,90	1.216.642,53	75.265,87	773.099,40	35.724,33	30.393,55	62.905,87	859.623,95	1.079.970,00	4.224.089,80	1.169.955,87	5.751.156,77	5.751.156,77	16.896.359,21

7.4 demanda pública nacional plurianual

El proyecto se financiará en su totalidad con recursos fiscales. A continuación se presenta un cuadro de origen de los insumos.

Cuadro 52.- Demanda Pública Plurianual Tipo

COMPONENTE	ACTIVIDAD	SUB ACTIVIDAD	Código Categoría CPC	Tipo Compra (Bien, Obra o servicio)	Detalle del Producto (especificación técnica)	Cantidad Anual	Unidad (metro, litro, etc)	Costo Unitario (dólares)	Origen de los insumos (USD y %)		Defina el monto a contratar Año 1	Defina el monto a contratar Año Origen	TOTAL
									Nacional	Importado			

	Desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura							1.008.000,00	X			1.008.000,00	1.008.000,00
Estimulo al lector	Desarrollar productos comunicacionales que promuevan un clima positivo para el incremento de prácticas habituales de lectura	Contratación para la producción y difusión de productos comunicacionales del proyecto PNPLL José de la Cuadra		Servicio	Productos comunicacionales	1	Unidad	1.008.000,00	X			1.008.000,00	1.008.000,00
	Formación de hábitos lectores							4.407.186,27				4.407.186,27	4.407.186,27
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación de servicios de ilustración de contenidos literarios para niños de 0 a 3 años incluidos en el kit de mediación lectora		Servicio	Publicaciones	1	Unidad	21.000,00	X			21.000,00	21.000,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación de servicios de actividades artísticas y logística para feria itinerantes		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	532.743,50	X			532.743,50	532.743,50
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional; la investigación y análisis de hábitos lectores en el Ecuador; y la activación de		Servicio	Convenio	1	Unidad	489.951,59	X			489.951,59	489.951,59

		la Red Nacional de Bibliotecas.											
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional de hábitos lectores		Servicio	Talleres	1	Unidad	979.903,18	X			979.903,18	979.903,18
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional suscrito entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para el Fortalecimiento de procesos de mediación lectora y de saneamiento, conservación y digitalización de fondos bibliográficos patrimoniales de la Biblioteca Nacional Eugenio Espejo.		Servicio	Convenio	1	Unidad	745.740,00	X			745.740,00	745.740,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación para el Fortalecimiento de procesos de mediación lectora y de saneamiento, conservación y digitalización de fondos bibliográficos patrimoniales de la Biblioteca Nacional Eugenio Espejo.		Servicio	Conservación	1	Unidad	1.491.480,00	X			1.491.480,00	1.491.480,00

Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación de servicios de actividades artísticas y logística en la Feria Binacional Ipiiales -Tulcán	Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	23.184,00	X			23.184,00	23.184,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Contratación del servicio de logística y producción para la celebración del Día de la Cultura	Servicio	Evento	1	Unidad	23.184,00	X			23.184,00	23.184,00
Estimulo al lector	Formación de hábitos lectores	Adenda al Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional; la investigación y análisis de hábitos lectores en el Ecuador; y la activación de la Red Nacional de Bibliotecas.	Servicio	Adenda	1	Unidad	100.000,00	X			100.000,00	100.000,00
	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura						7.918.018,51				7.918.018,51	7.918.018,51
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la ejecución de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018.	Servicio	Nota reversal	1	Unidad	29.296,51	X			29.296,51	29.296,51

Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la ejecución de la Feria Internacional de Pitalito 2018.		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	13.160,00	X			13.160,00	13.160,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la Participación de Ecuador en la 23ª Feria Internacional del Libro de Lima 2018		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	28.000,00	X			28.000,00	28.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Cuenca		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	145.600,00	X			145.600,00	145.600,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Manta		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	112.000,00	X			112.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Loja		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	112.000,00	X			112.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Portoviejo		Servicio	Feria del Libro			112.000,00	X			112.000,00	112.000,00

Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Ibarra		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	112.000,00	X			112.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Esmeraldas		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	112.000,00	X			112.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Macas		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	112.000,00	X			112.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Machala		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	112.000,00	X			112.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Riobamba		Servicio	Convenio	1	Unidad	112.000,00	X			112.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Santa Elena		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	112.000,00	X			112.000,00	112.000,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Convenio específico de cooperación y asignación de fondos entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Cámara Ecuatoriana del Libro para la ejecución de la Feria Internacional del Libro de Quito 2018, en virtud del Convenio Marco de		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	694.400,00	X			694.400,00	694.400,00

		cooperación interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio, la Casa de la Cultura Benjamín Carrión y la Cámara Ecuatoriana del Libro											
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Internacional del Libro de Quito		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	2.083.200,00	X			2.083.200,00	2.083.200,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Internacional del Libro de Cuenca		Servicio	Feria del Libro	1	Unidad	1.388.800,00	X			1.388.800,00	1.388.800,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Internacional del Libro de Manta		Servicio	Feria del Libro	1		1.388.800,00	X			1.388.800,00	1.388.800,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Convenio de cooperación y asignación de fondos entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Asociación Ecuatoriana Infantil y Juvenil Girándula para la realización del Maratón del Cuento "Ecuador un País que Lee"		Servicio	Traslado de fondos bibliográficos	1	Unidad	44.800,00	X			44.800,00	44.800,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación del servicio de producción para la participación del Ecuador en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara						27.330,00				27.330,00	27.330,00

Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación del servicio de producción para la participación de Ecuador como País Invitado de Honor en la 41° Feria Internacional del Libro de Montevideo.		Servicio	Publicación	1	Unidad	336.324,00	X			336.324,00	336.324,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Contratación del servicio de producción para la participación de Ecuador como País Invitado de Honor		Servicio	Publicación	1	Unidad	727.308,00	X			727.308,00	727.308,00
Estimulo al lector	Organizar eventos específicos que posicionen y fomenten el gusto por la lectura	Financiamiento para el pago de traslado de fondos bibliográficos		Servicio	Publicación	1	Unidad	3.000,00	X			3.000,00	3.000,00
	Producción e impresión de publicaciones			Servicio	Publicación	1	Unidad	1.728.071,69	X			1.728.071,69	1.728.071,69
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios Editoriales para la producción de publicaciones periódicas - revista		Servicio	Publicación	1	Unidad	13.440,00	X			13.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios editoriales para la edición conmemorativa del Centenario de César Dávila Andrade		Servicio	Publicación	1	Unidad	38.080,00	X			38.080,00	38.080,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios de producción de textos para personas con discapacidad - braille		Servicio	Publicación	1	Unidad	237.621,00	X			237.621,00	237.621,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación y servicios de traducción de textos literarios ecuatorianos al mandarín		Servicio	Derechos Editoriales	1	Unidad	5.600,00	X			5.600,00	5.600,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios Editoriales para la impresión de la Antología Esencial, Ecuador Siglo XX.		Servicio	Derechos Editoriales	1	Unidad	25.000,00	X			25.000,00	25.000,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios de producción de textos para personas con discapacidad - radionovelas		Servicio	Derechos Editoriales	1	Unidad	290.552,12	X			290.552,12	290.552,12

Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación de servicios de impresión de textos para el Plan Nacional de la Promoción del Libro y la Lectura	Servicio	Derechos Editoriales	1	Unidad	803.468,57	X			803.468,57	803.468,57
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos Editoriales	Servicio	Derechos Editoriales	1	Unidad	210.000,00	X			210.000,00	210.000,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial Santillana por 3 títulos	Servicio	Derechos Editoriales	1	Unidad	13.440,00	X			13.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial Edinun por 3 títulos	Servicio	Derechos Editoriales	1	Unidad	13.440,00	X			13.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial Libresa por 4 títulos	Servicio	Derechos Editoriales	1	Unidad	17.920,00	X			17.920,00	17.920,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Editorial SM por 3 títulos	Servicio	Derechos Editoriales	1	Unidad	13.440,00	X			13.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de la Corporación Campaña de Lectura Eugenio Espejo por 3 títulos	Servicio	Derechos Editoriales	1	Unidad	13.440,00	X			13.440,00	13.440,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Frisone Barrera Antonella María por 1 título.	Servicio	Derechos Editoriales	1	Unidad	4.480,00	X			4.480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Oquendo Troncoso Javier Renán por 1 título.	Servicio	Derechos Editoriales	1	Unidad	4.480,00	X			4.480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Morales Mejía Juan Carlos por 1 título.	Servicio	Publicación	1	Unidad	4.480,00	X			4.480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Proaño Bustamante Marco Antonio por 1 título.					4.480,00				4.480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de Baquiola Gacio Germán por 1 título.	Servicio	Décimo	1	Unidad	4.480,00	X			4.480,00	4.480,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Cesión de Derechos de María del Pilar Jaramillo por 1 título.	Servicio	Décimo	1	Unidad	3.360,00	X			3.360,00	3.360,00
Fomento al sector editorial	Producción e impresión de publicaciones	Contratación del servicio de impresión del texto la Princesa Caballero	Servicio	Horas extra	1	Unidad	6.870,00	X			6.870,00	6.870,00

	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial		Servicio	Servicios profesionales	1	Unidad	1.835.082,74	X			1.835.082,74	1.835.082,74
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Décimo tercer sueldo	Servicio	Aporte patronal	1	Unidad	100.130,66	X			100.130,66	100.130,66
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Décimo cuarto sueldo	Servicio	Fondos de reserva	1	Unidad	27.566,84	X			27.566,84	27.566,84
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Horas extraordinarias y suplementarias	Servicio	Vacaciones	1	Unidad	26.468,67	X			26.468,67	26.468,67
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Servicios personales por contrato	Servicio	Pasajes	1	Unidad	1.179.644,56	X			1.179.644,56	1.179.644,56
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Aporte patronal	Servicio	Pasajes	1	Unidad	114.210,52	X			114.210,52	114.210,52
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación de servicios ocasionales. Fondo de reserva	Servicio	Pasajes	1	Unidad	94.833,94	X			94.833,94	94.833,94
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Compensación por vacaciones no gozadas por cesación de funciones	Servicio	Pasajes	1	Unidad	11.000,00	X			11.000,00	11.000,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a la Empresa Pública TAME - TAME EP	Servicio	Viáticos	1	Unidad	17.068,80	X			17.068,80	17.068,80

Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a la Empresa Pública TAME - TAME EP		Servicio	Viáticos	1	Unidad	8.467,20	X			8.467,20	8.467,20
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a una agencia de viajes en las rutas que no opera la Empresa Pública TAME - TAME EP		Servicio	Convenio de pago	1	Unidad	8.064,00	X			8.064,00	8.064,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a una agencia de viajes en las rutas que no opera la Empresa Pública TAME - TAME EP						81.648,00				81.648,00	81.648,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Viáticos y subsistencias en el INTERIOR al personal que se moviliza a laborar fuera de la ciudad de su residencia						68.000,00				68.000,00	68.000,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Viáticos y subsistencias en el EXTERIOR						90.000,00				90.000,00	90.000,00
Seguimiento	Seguimiento de los hábitos lectores y promoción al sector editorial	Financiamiento para convenio de pago						7.979,55				7.979,55	7.979,55
		TOTAL						16.896.359,20				16.896.359,20	16.896.359,20

8. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

8.1 Seguimiento a la Ejecución Del Proyecto

El monitoreo de la ejecución del proyecto se lo realiza en función del conjunto de indicadores definidos para cada componente del proyecto y el cumplimiento de los cronogramas.

El seguimiento, a nivel nacional, estará a cargo MCyP a través de la Gerencia del Proyecto. En el nivel sustantivo contar el equipo y personal designada para el proyecto realizará seguimiento y control de actividades y presupuestario por cada uno de los componentes y a las diferentes instituciones involucradas.

La Gerencia del Proyecto, a través de su equipo técnico desarrollará y actualizará los manuales e instrumentos conforme a monitoreo, seguimiento y evaluación que serán adaptados para cada uno de los componentes, y de ser necesario para las diferentes actividades según sus especificidades técnicas, sobre la base de la experiencia institucional en la ejecución de otros proyectos realizados anteriormente.

Para la aplicación de dichos manuales e instrumentos se capacitará al personal técnico del proyecto, funcionarios de la planta central y de las zonales, así como también a los beneficiarios directos, a fin de garantizar eficiencia, efectividad en la ejecución de las iniciativas locales, el cumplimiento del objeto de los convenios y la obtención de los bienes, servicios y productos culturales de calidad.

Instrumentos necesarios:

- Marco Lógico: Seguimiento al cumplimiento de los componentes, las actividades, indicadores y al presupuesto.
- Presupuesto Anual: Seguimiento al cumplimiento de lo planificado anualmente.
- Cronograma Valorado: Seguimiento al cumplimiento de lo planificado mensualmente.
- POA: Seguimiento al cumplimiento de los POAS de las instituciones involucradas.
- PAC: Seguimiento al cumplimiento de lo planificado en el PAC de cada una de las instituciones involucradas.
- GPR: Seguimiento al cumplimiento de los requerimientos del GPR Proyectos.
- Matriz de planificación del seguimiento, en base del contenido de la Matriz de Marco Lógico.
- Ficha de sondeo de opinión para participantes en eventos de capacitación, foros, conversatorios
- Ficha de sondeo de opinión para participantes en eventos de concurrencia masiva en las actividades de fomento de lecturas propuestas
- Ficha de sondeo de opinión para participantes en ferias nacionales e internacionales
- Esquema de informe técnico y económico
- Esquema de informe de avance físico y financiero de las actividades cumplidas
- Esquema de entrega, recepción de los bienes y servicios contratados por el proyecto

Con estos instrumentos, los responsables de los procesos sustantivos, así como los Administradores de los Convenios de Cooperación a nivel internacional, nacional y locales, y los administradores de contratos, realizarán el seguimiento y evaluación al desarrollo y cumplimiento de los distintos

eventos y actividades operativas, de acuerdo a lo planificado y sobre la base de la calidad de los servicios y bienes comprometidos.

8.2. Evaluación de resultados e impactos

El trabajo de seguimiento y evaluación se realizará a nivel de las 22 provincias, los resultados que se obtengan se procesarán y sistematizarán en forma periódica en base de los eventos y actividades que se vayan cumpliendo de acuerdo al cronograma establecido y el Marco Lógico definidos.

Sobre la base de los informes de seguimiento y evaluación y los resultados alcanzados se realizará un análisis comparativo con los indicadores y metas del marco lógico para revisar si existen desviaciones y aplicar correctivos oportunos para su cumplimiento, esta acción contribuye a la utilización eficiente y eficaz de los recursos humanos, tecnológicos y financieros asignados anualmente para el cumplimiento de las actividades programadas por el proyecto.

En este contexto los informes deberán ser oportunos y claros en cuanto a los resultados, conclusiones y recomendaciones, y acompañados de los medios de verificación necesarios, lo que permitirá la toma de decisiones de la Gerencia y otras autoridades del Ministerio de Cultura y Patrimonio, a su vez servirán de fundamento para realizar las actividades de rendición de cuentas y retroalimentar los procesos.

Los productos derivados de los procesos de producción editorial, festivales, eventos de promoción de libro y la lectura, publicaciones (documentos textuales, archivos digitales, registros audiovisuales, textos reproducidos) estarán bajo la custodia de la Gerencia del Proyecto, para lo cual se organizará un archivo físico y digital.

8.3. ACTUALIZACIÓN DE LÍNEA BASE

La línea Base de cada proceso, se actualizará en base a los resultados contemplados en los informes anuales que elaborarán los Responsables de las Áreas Sustantivas, Validado por la Gerencia del Proyecto, tendrán el carácter de nacionales, por componentes y por actividades, a fin de disponer con información para futuras acciones de intervención del Ministerio de Cultura y Patrimonio en el ámbito de su competencia.

BIBLIOGRAFÍA

Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura, Ecuador, un país para leer, Ministerio de Cultura y Patrimonio, sexto avance, marzo 2017.

Guía para la presentación de programas y proyectos de inversión pública, Secretaria Nacional de Planificación (SENPLADES).

El Libro en Ecuador 2016, Estadísticas y Datos ISBN, Cámara Ecuatoriana del Libro – Núcleo de Pichincha, 2016.

Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, Secretaria Nacional de Planificación (SENPLADES), 2013.

Lineamientos para la articulación de instrumentos de planificación, Fase I – Plan Nacional de Desarrollo (Consejos Sectoriales), Secretaria Nacional de Planificación (SENPLADES), junio 14, 2017.

Ejes y Objetivos propuestos, Fase I – Plan Nacional de Desarrollo (Consejos Sectoriales), Secretaria Nacional de Planificación (SENPLADES), junio 14, 2017.

Concordancia de Objetivos Nacionales propuestos, con Programa del Gobierno y Propuestas de Campaña, Fase I – Plan Nacional de Desarrollo (Consejos Sectoriales), Secretaria Nacional de Planificación (SENPLADES), junio 14, 2017.

Directrices para la elaboración del Plan Anual de Inversiones 2017, Secretaria Nacional de Planificación (SENPLADES), 2017.

Plan Nacional del Buen Vivir 2018 – 2021, Secretaria Nacional de Planificación (SENPLADES), 2017.

Directrices para la actualización de la planificación nacional y elaboración de la Proforma del Plan Anual de Inversión 2018, Secretaria Nacional de Planificación (SENPLADES), 2017.

Planes Nacionales de Lectura en Iberoamérica 2017: Objetivos, Logros y Dificultades. Incluye la declaración de Valparaíso para el fortalecimiento de los Planes de Lectura Iberoamericanos, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe Bajo los Auspicios de la UNESCO (CERLALC), 2017.

El Libro en Cifras Boletín estadístico del Libro en Iberoamérica Agosto 2017, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe Bajo los Auspicios de la UNESCO (CERLALC), 2017.

SIGLAS:

MINEDUC	Ministerio de Educación
MIES	Ministerio de Economía Social y Solidaria
SNC	Sistema Nacional de Cultura
GAD's	Gobierno Autónomo Descentralizado
OEI	Organización de Estados Iberoamericanos
UNASUR	Unión de Naciones Suramericanas
PNPLL	Plan Nacional de Promoción de Libro y la Lectura
MCYP	Ministerio de Cultura y Patrimonio
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
ISBN	International Standard Book Number (Número Estándar Internacional de Libros o Número Internacional Normalizado del Libro)
CERLALC	Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe
ONGs	Organizaciones no gubernamentales
SENESCYT	Secretaría Nacional de Educación Superior, ciencia, Tecnología e Innovación

ANEXOS

N.	ANEXOS
1	INEC ficha Sistema Integrado de Hogares
2	Selección de Mediadores
3	Acuerdo Ministerial No. DM-2018-108 Reglamento del Concejo Editorial
4	Actas de reuniones MINEDUC compromisos
5	Plantilla de personal y su respectiva justificación por talento humano del MCYP
6	Acuerdo Ministerial No 100 Gratuidad de Textos PNLL
7	Excel Flujo financiero y flujo económico
8	Proforma de talleres de capacitación en mediación lectora.
9	Acuerdo Ministerial No. 014-2018 Declaratoria de Proyecto Emblemático
10	Carta compromiso
11	Modelo de Gestión del Proyecto PNLL
12	Contratación para la producción y difusión de productos comunicacionales del proyecto PNPLL José de la Cuadra
13	Contratación de servicios de ilustración de contenidos literarios para niños de 0 a 3 años incluidos en el kit de mediación lectora



14	Contratación de servicios de actividades artísticas y logística para feria itinerantes
15	Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional; la investigación y análisis de hábitos lectores en el Ecuador; y la activación de la Red Nacional de Bibliotecas.
16	Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional suscrito entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para el Fortalecimiento de procesos de mediación lectora y de saneamiento, conservación y digitalización de fondos bibliográficos patrimoniales de la Biblioteca Nacional Eugenio Espejo.
17	Contratación de servicios de actividades artísticas y logística en la Feria Binacional Ipiales -Tulcán
18	Contratación del servicio de logística y producción para la celebración del Día de la Cultura
19	Adenda al Convenio Especifico de Cooperación Interinstitucional en virtud del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para la Generación e implementación de lineamientos técnicos y estrategias de formación a nivel nacional; la investigación y análisis de hábitos lectores en el Ecuador; y la activación de la Red Nacional de Bibliotecas.
20	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la ejecución de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018.
21	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la ejecución de la Feria Internacional de Pitalito 2018.
22	Suscripción de la Nota Reversal entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para la Participación de Ecuador en la 23° Feria Internacional del Libro de Lima 2018
23	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Cuenca
24	Contratación de una productora para el Diseño y Ejecución de la Feria Regional del Libro de Manta
25	Convenio específico de cooperación y asignación de fondos entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Cámara Ecuatoriana del Libro para la ejecución de la Feria Internacional del Libro de Quito 2018, en virtud del Convenio Marco de cooperación interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio, la Casa de la Cultura Benjamín Carrión y la Cámara Ecuatoriana del Libro
26	Convenio de cooperación y asignación de fondos entre el Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Asociación Ecuatoriana Infantil y Juvenil Girándula para la realización del Maratón del Cuento "Ecuador un País que Lee"
27	Contratación del servicio de producción para la parcparticipación Ecuador en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara
28	Contratación del servicio de producción para la participación de Ecuador como País Invitado de Honor en la 41° Feria Internacional del Libro de Montevideo.
29	Financiamiento para el pago de traslado de fondos bibliográficos
30	Contratación de servicios Editoriales para la producción de publicaciones periódicas - revista



31	Contratación de servicios editoriales para la edición conmemorativa del Centenario de César Dávila Andrade
32	Contratación de servicios de producción de textos para personas con discapacidad- braille
33	Contratación y servicios de traducción de textos literarios ecuatorianos al mandarín
34	Contratación de servicios Editoriales para la impresión de la Antología Esencial, Ecuador Siglo XX.
35	Contratación de servicios de impresión de textos para el Plan Nacional de la Promoción del Libro y la Lectura
36	Cesión de Derechos de la Editorial Santillana por 3 títulos
37	Cesión de Derechos de la Editorial Edinun por 3 títulos
38	Cesión de Derechos de la Editorial Libresa por 4 títulos
39	Cesión de Derechos de la Editorial SM por 3 títulos
40	Cesión de Derechos de la Corporación Campaña de Lectura Eugenio Espejo por 3 títulos
41	Cesión de Derechos de Frisone Barrera Antonella María por 1 título.
42	Cesión de Derechos de Oquendo Troncoso Javier Renán por 1 título.
43	Cesión de Derechos de Morales Mejía Juan Carlos por 1 título.
44	Cesión de Derechos de Proaño Bustamante Marco Antonio por 1 título.
45	Cesión de Derechos de Baquiola Gacio Germán por 1 título.
46	Cesión de Derechos de María del Pilar Jaramillo por 1 título.
47	Contratación del servicio de impresión del texto la Princesa Caballero
48	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a la Empresa Pública TAME - TAME EP
48	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a la Empresa Pública TAME - TAME EP
49	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a una agencia de viajes en las rutas que no opera la Empresa Pública TAME - TAME EP
49	Contratación del servicio de emisión de pasajes aéreos en rutas Nacionales e Internacionales para el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura "José de la Cuadra" a una agencia de viajes en las rutas que no opera la Empresa Pública TAME - TAME EP
50	Cronograma Valorado
51	Indicadores
52	Instituciones bibliotecas MINEDUC
53	TDR radionovelas
54	Lista de instituciones de FENCE
55	Plantilla Talento Humano
56	Certificación de cumplimiento SENPLADES
57	Ubicación geográfica de los Tambos
58	Adenda convenio OEI 10.000
59	Aval convenio OEI 489.951,59
60	Aval convenio OEI 745.740
61	Aval Girándula
62	Aval convenio Cámara del Libro
63	Estudio de Mercado Editoriales
64	Oficio envió de documento Concejo Sectorial

