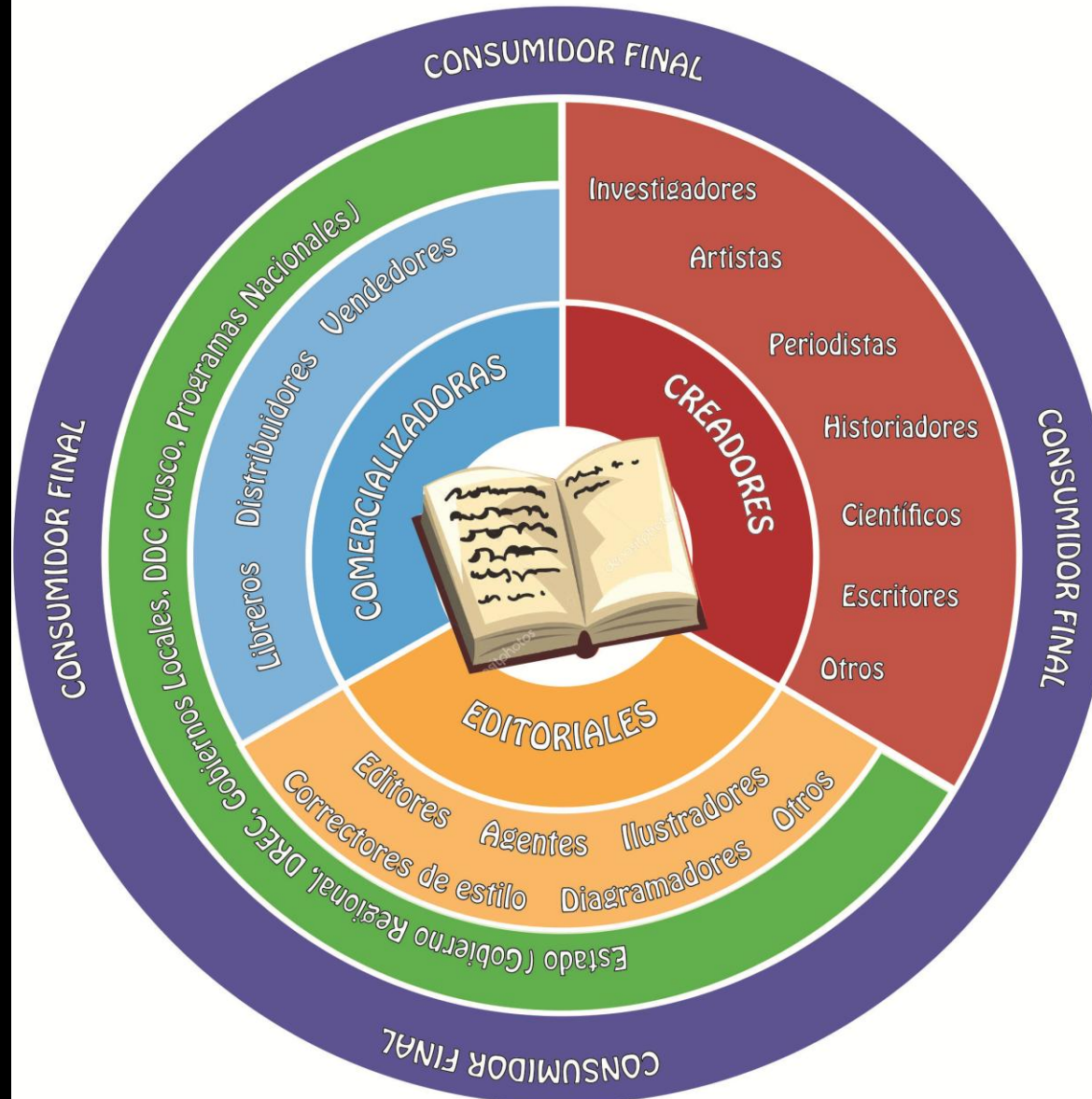


# ESTUDIO DE IMPACTO DE LA FIL CUSCO 2018



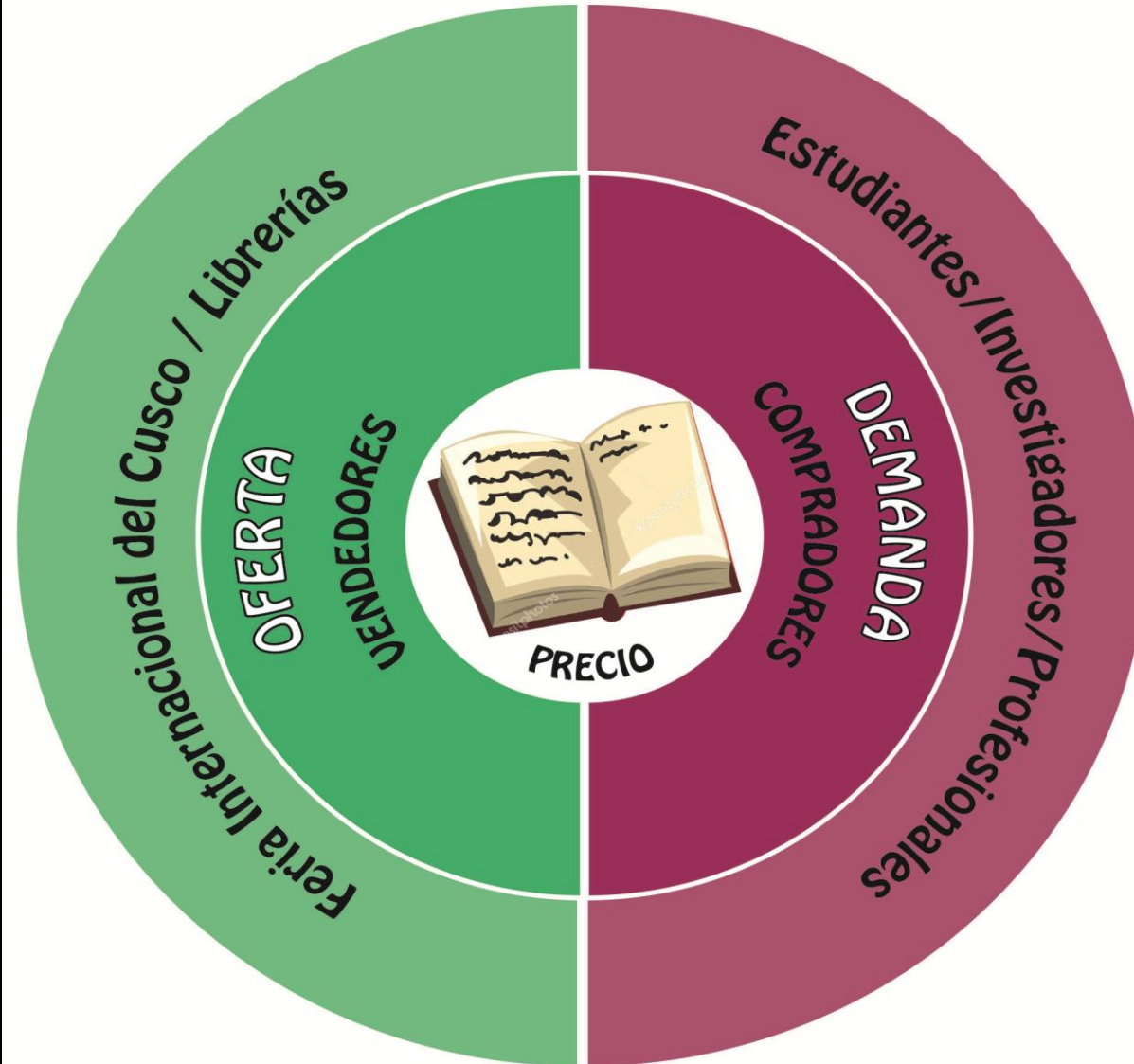
BRAULIO E. MIRANO SUCÑIER

# ACTORES DEL MERCADO EDITORIAL



Fuente: Estudio de Campo  
Elaboración: Propia

# MERCADO EDITORIAL CUSQUEÑO



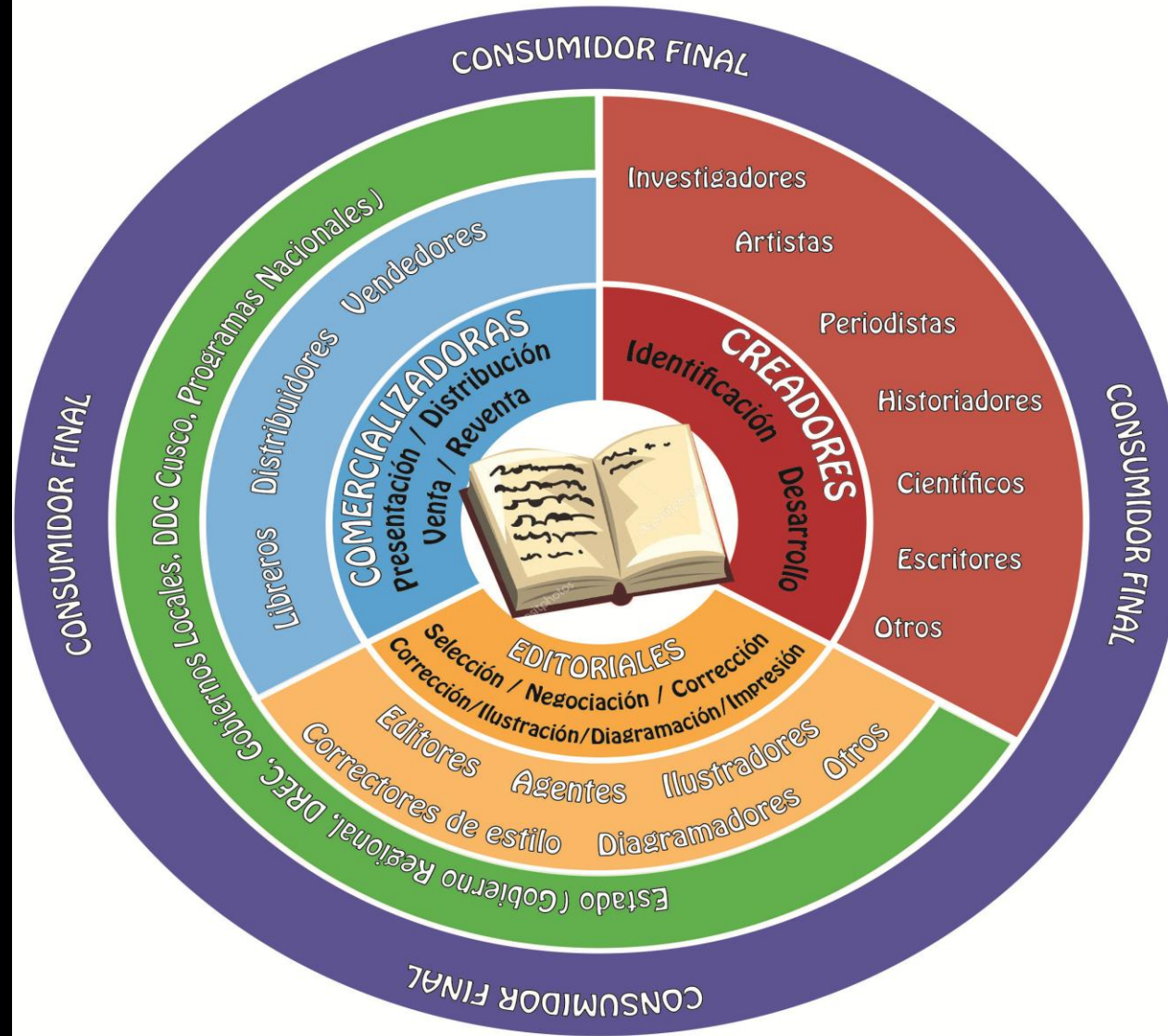
Fuente: Estudio de Campo  
Elaboración: Propia

# CADENA PRODUCTIVA



Fuente: Estudio de Campo  
Elaboración: Propia

# ECOSISTEMA EDITORIAL CUSQUEÑO



Fuente: Estudio de Campo  
Elaboración: Propia

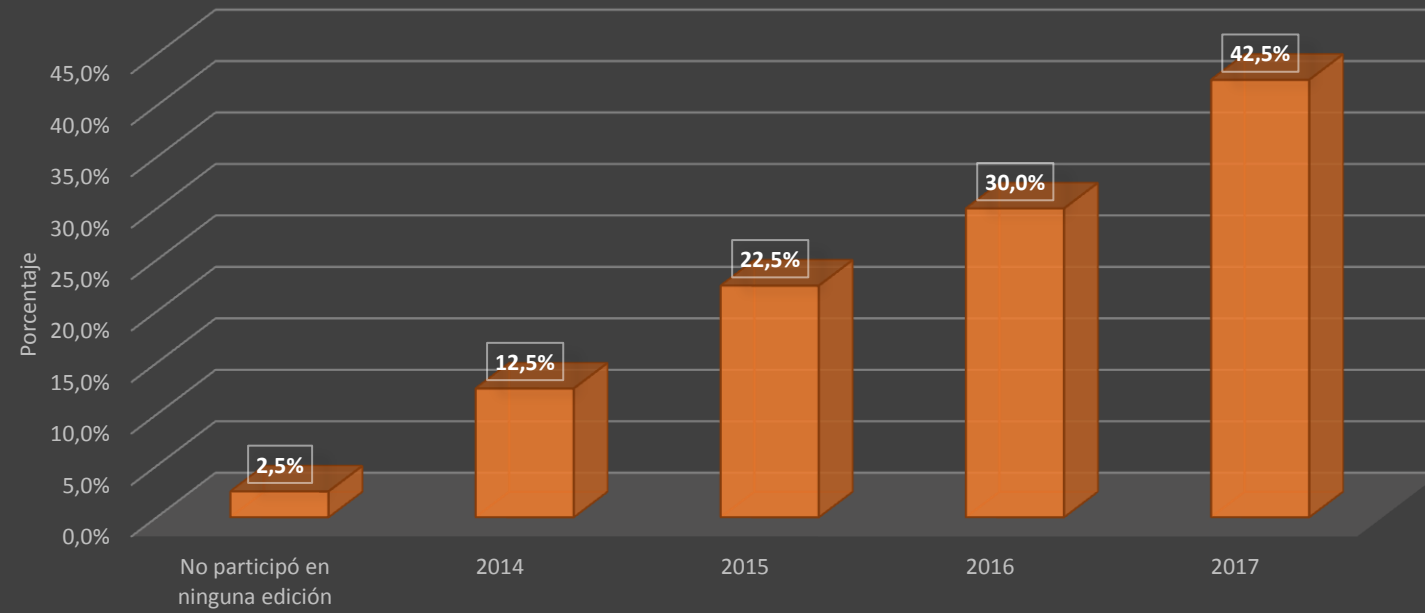
**FERIAS REPRESENTATIVAS DEL LIBRO EN PERÚ**

N°	DENOMINACIÓN	AÑO DE INICIO	CIUDAD	NÚMERO DE EDICIÓN	AÑO DE EDICIÓN	ESPACIO DE REALIZACIÓN	ÁREA TOTAL	NÚMERO DE VISITANTES	VENTAS (S/)	NÚMERO DE LIBROS VENDIDOS	NÚMERO DE EDITORIALES Y/O LIBRERÍAS PARTICIPANTES	INSTITUCIÓN(ES) ORGANIZADORAS	FICHA TÉCNICA	REGLAMENTO	COSTO DE INGRESO (S/)	MONTO DE INVERSIÓN (S/)	DÍAS DE REALIZACIÓN	MES DE REALIZACIÓN	NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES	FONDO EDITORIAL
1	FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LIMA	1995	LIMA	23	2018	PARQUE DE LOS PRÓCERES DE LA INDEPENDENCIA, JESÚS MARIA	15,000 m2	565,000	19'000,000	NE	160	CAMARA PERUANA DEL LIBRO	SÍ	SÍ	7 y 3 (DÍA)-50(TODO)	400,000	15 DÍAS	JULIO - AGOSTO	800	
2	FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE CUSCO	2014	CUSCO	5	2018	PLAZA DE ARMAS DE CUSCO	4000 m2	200,498	663,000	41,660	128	DDC CUSCO	NO	NO	GRATUITO	500,000	10 DÍAS	AGOSTO - SEPTIEMBRE	250	
3	FERIA DEL LIBRO RICARDO PALMA	1972	LIMA	39	2017	PARQUE SALAZAR DE MIRAFLORES	4500 m2	100,000	2'500,000	NE	90	CAMARA PERUANA DEL LIBRO	SÍ	SÍ	GRATUITO	150,000	17 DÍAS	OCTUBRE - NOVIEMBRE	250	
4	FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE TRUJILLO	2003	TRUJILLO	7	2017	PLAZUELA EL RECREO	NE	200,000	460,000	NE	90	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO Y CAMARA PERUANA DEL LIBRO	SÍ	SÍ	GRATUITO	NE	12 DÍAS	AGOSTO-NOVIEMBRE-DICIEMBRE	250	125,000
5	FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE AREQUIPA	2009	AREQUIPA	7	2015	ÁREA DE INGENIERIA UNAS	NE	106,000	500,000	NE	66	ARTEQUIPA (SOCIEDAD SIN FINES DE LUCRO)	NO	NO	GRATUITO	NE	13 DÍAS	SEPTIEMBRE-OCTUBRE	325	
6	FESTIVAL DEL LIBRO DE AREQUIPA	2008	AREQUIPA	11	2018	CALLE SAN AGUSTÍN	NE	250,000	500,000	NE	30	UNIVERSIDAD SAN AGUSTIN DE AREQUIPA	NO	NO	GRATUITO	NE	15 DÍAS	MAYO-JUNIO	250	
7	FERIA DEL LIBRO DE AYACUCHO	2017	HUAMANGA	2	2017	PLAZA MAYOR DE HUAMANGA	NE	126,800	528,500	27,000	42	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA Y MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA	NO	SÍ	GRATUITO	NE	10 DÍAS	NOVIEMBRE	50	
8	FERIA DEL LIBRO DE CAJAMARCA	2016	CAJAMARCA	3	2018	PASAJE LA CULTURA Y JIRÓN BELÉN	NE	NE	400,00	70,000	27	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAJAMARCA, DDC CAJAMARCA Y ALAC	SÍ	SÍ	GRATUITO	NE	08 DÍAS	AGOSTO-SEPTIEMBRE	75	
9	FERIA DEL LIBRO DE TARAPOTO	2008	TARAPOTO	10	2017	PLAZA DE ARMAS	NE	NE	NE	NE	35	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO	NO	NO	GRATUITO	100,000	06 DÍAS	SEPTIEMBRE	80	
10	FESTIVAL DEL LIBRO AMAZÓNICO - LORETO	1984	IQUITOS	27	2018	PLAZA 28 DE JULIO	NE	NE	NE	NE	30	DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA LORETO	NO	NO	GRATUITO	NE	05 DÍAS	ABRIL	50	
11	FERIA DEL LIBRO DE PUNO	2016	PUNO	3	2017	PARQUE PINO	NE	NE	60,000	6800	38	DDC PUNO, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO Y MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO	NO	NO	GRATUITO	NE	07 DÍAS	JULIO	NE	

Fuente: Estudio de Impacto de la Fil Cusco

OFERTA

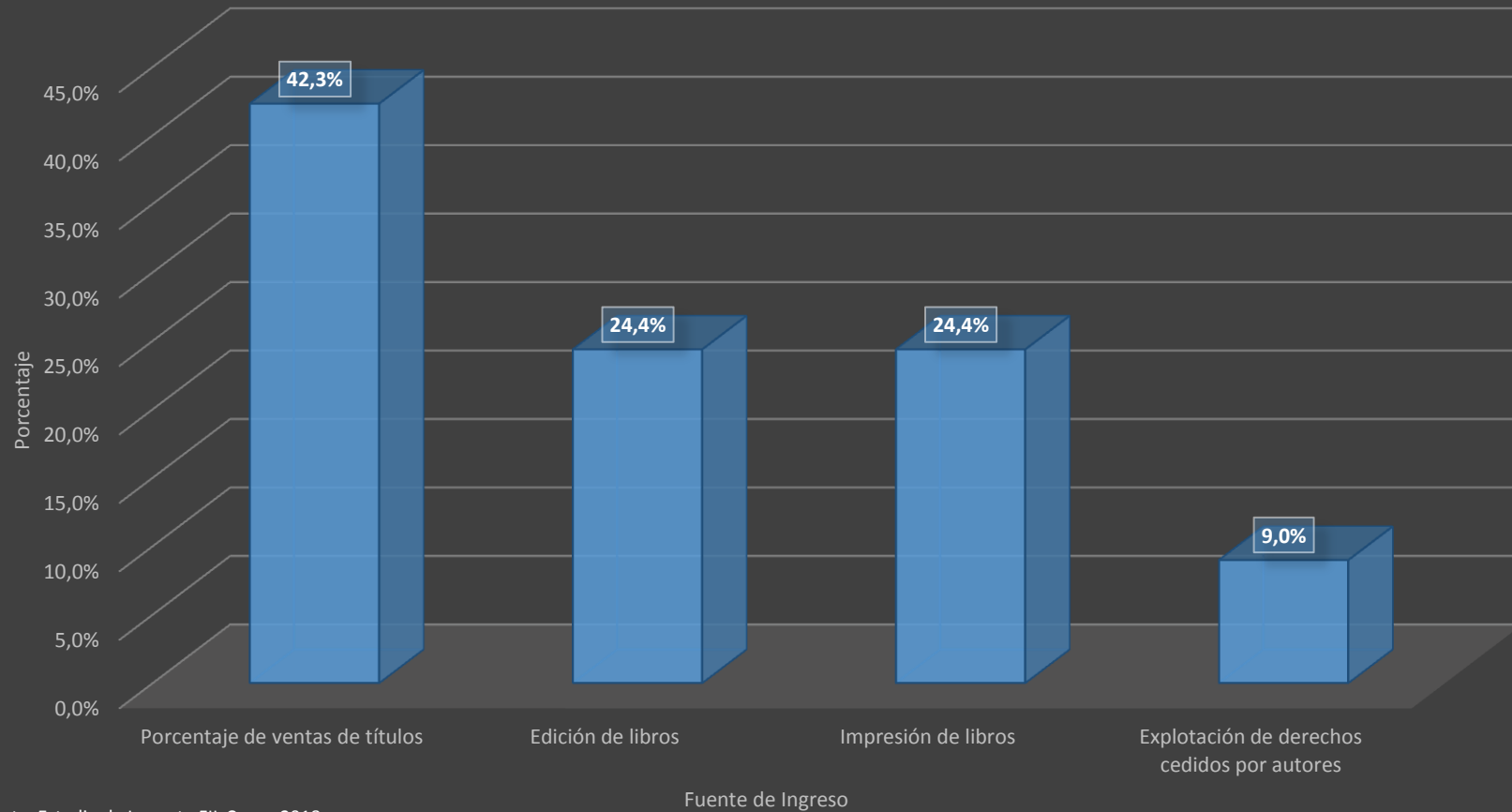
## PARTICIPACIÓN EN LAS ANTERIORES EDICIONES DE LA FIL CUSCO



Fuente: Estudio de Impacto FIL Cusco-2018

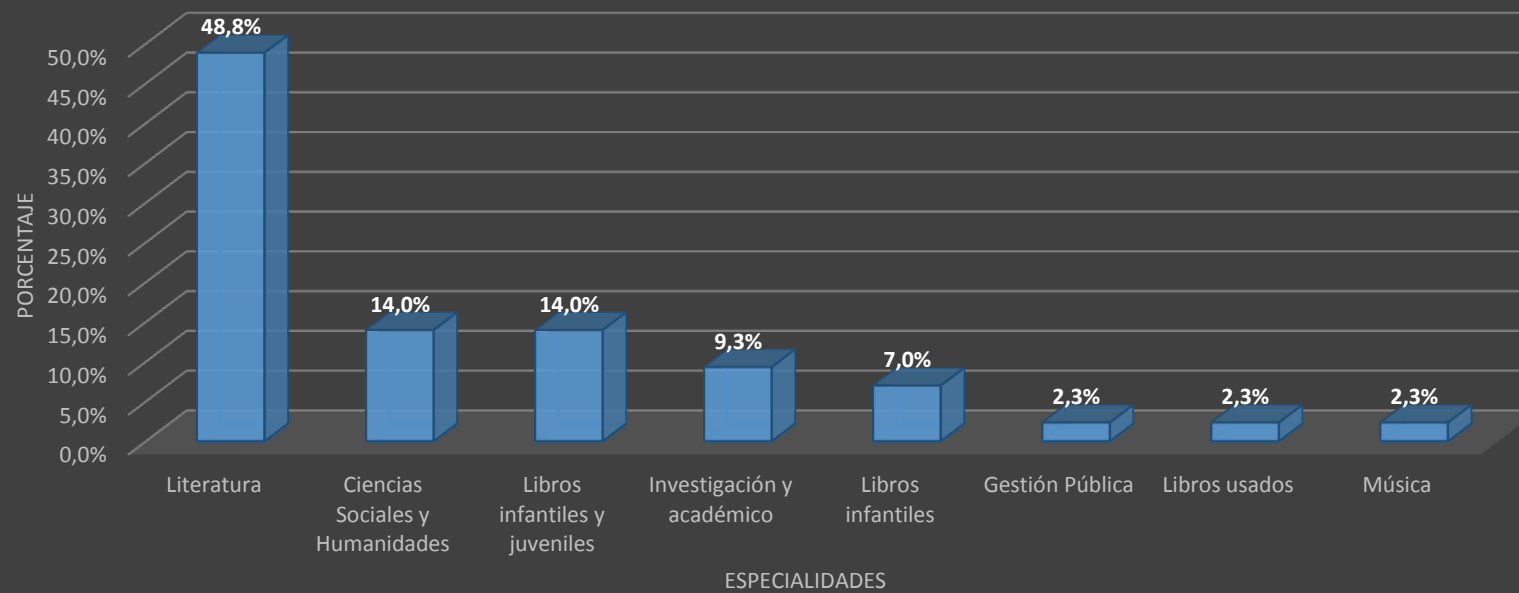


## PRINCIPAL FUENTE DE INGRESO



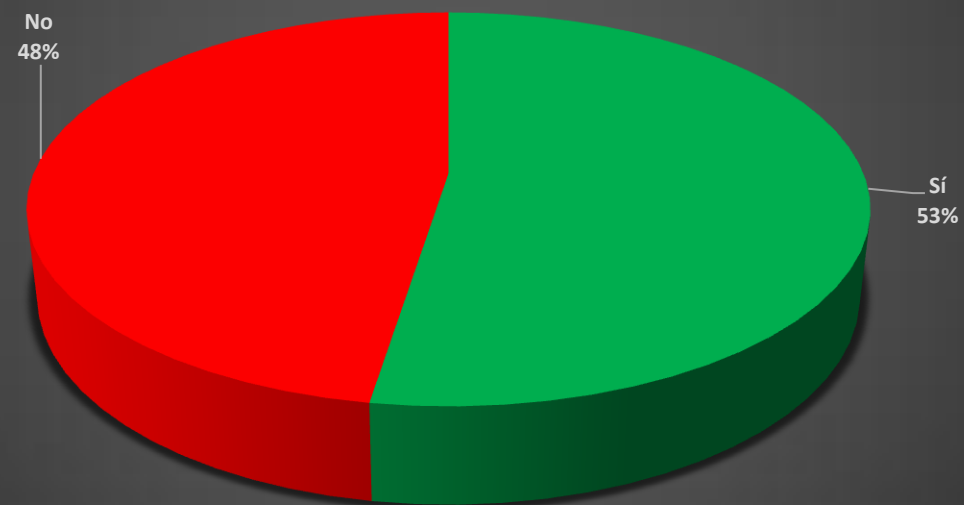
Fuente: Estudio de Impacto FIL Cusco-2018

## ESPECIALIDAD DE LAS EDITORIALES Y LIBRERÍAS ASISTENTES A LA FIL CUSCO 2018



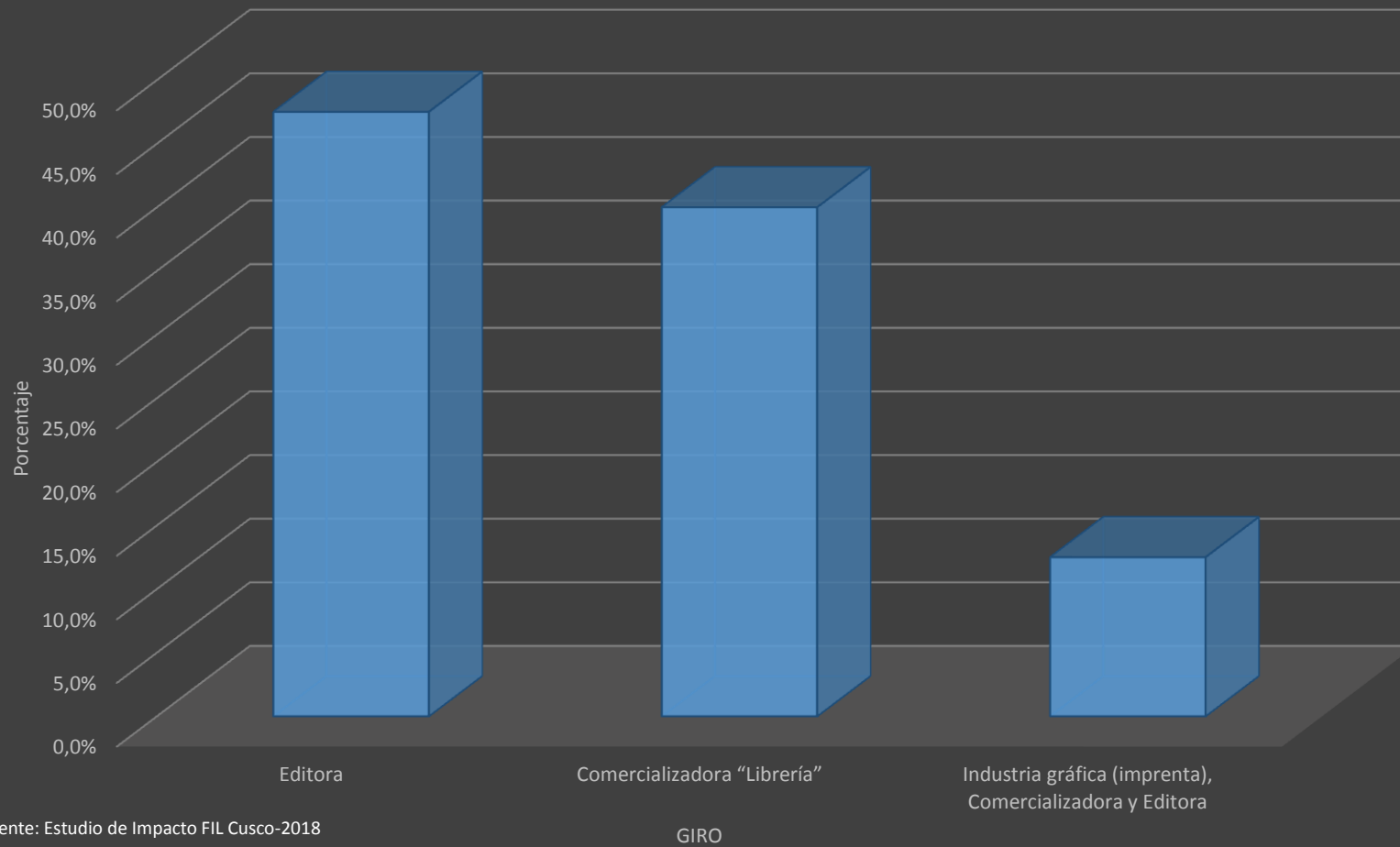
Fuente: Estudio de Impacto FIL Cusco-2018

### Editoriales y librerías FIL Cusco 2018 que cuentan con un plan de marketing



Fuente: Estudio de Impacto FIL Cusco-2018

## PRINCIPAL GIRO DE LAS EDITORIALES Y LIBRERIAS FIL CUSCO 2018

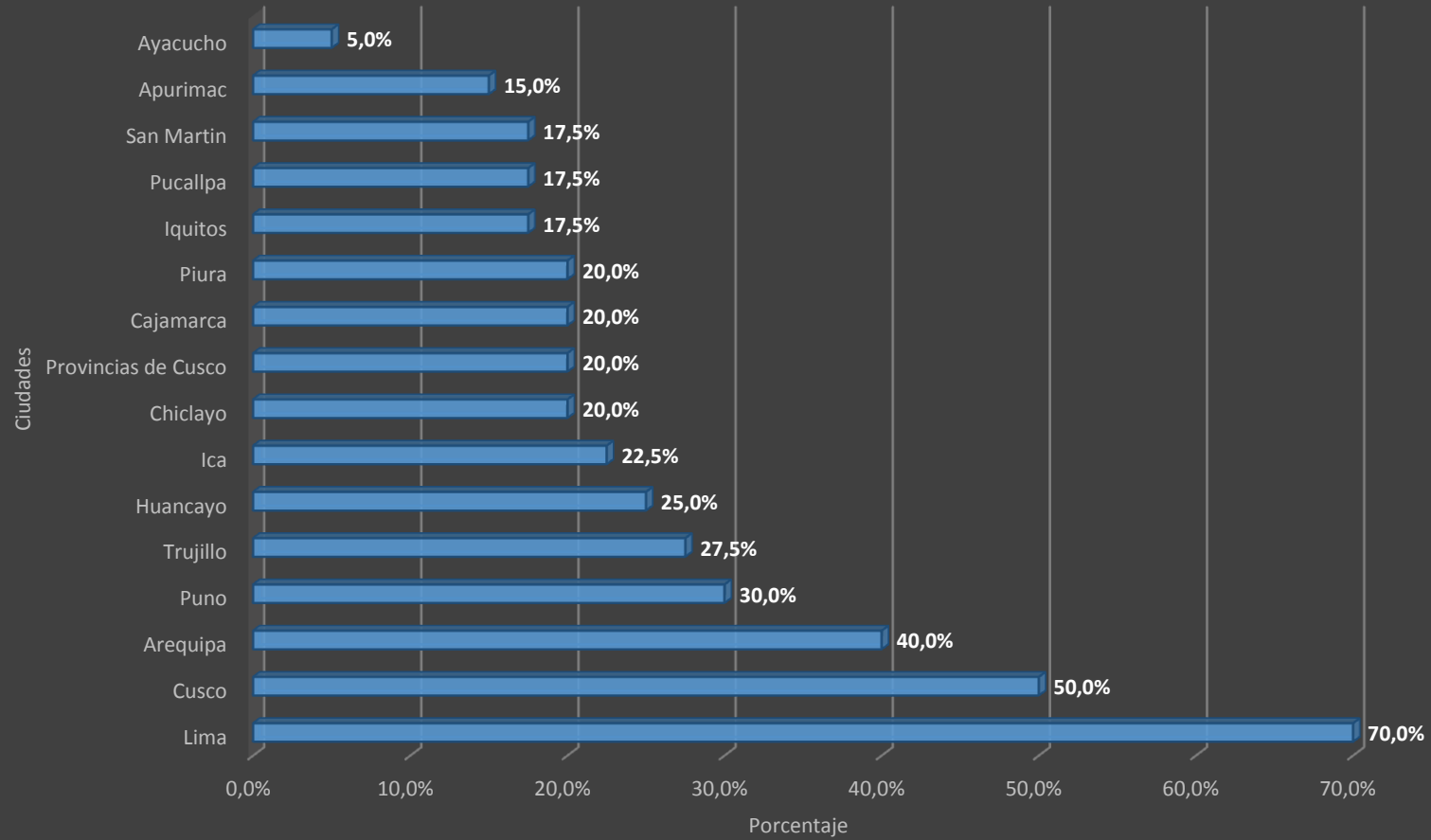


Fuente: Estudio de Impacto FIL Cusco-2018

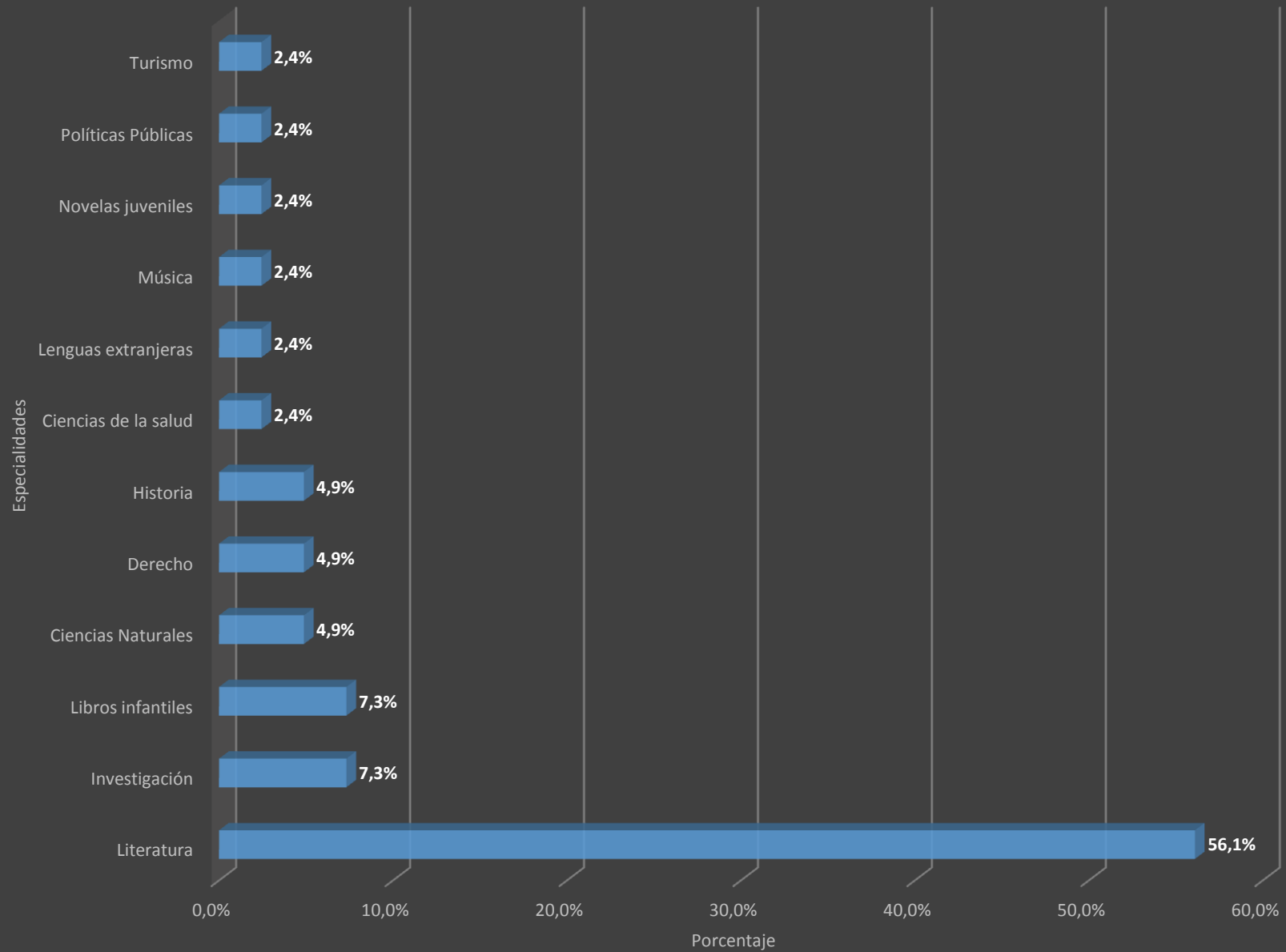
# PRINCIPAL DIFICULTAD DE EDITORIALES Y LIBRERÍAS CON RELACIÓN A LA DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE LIBROS



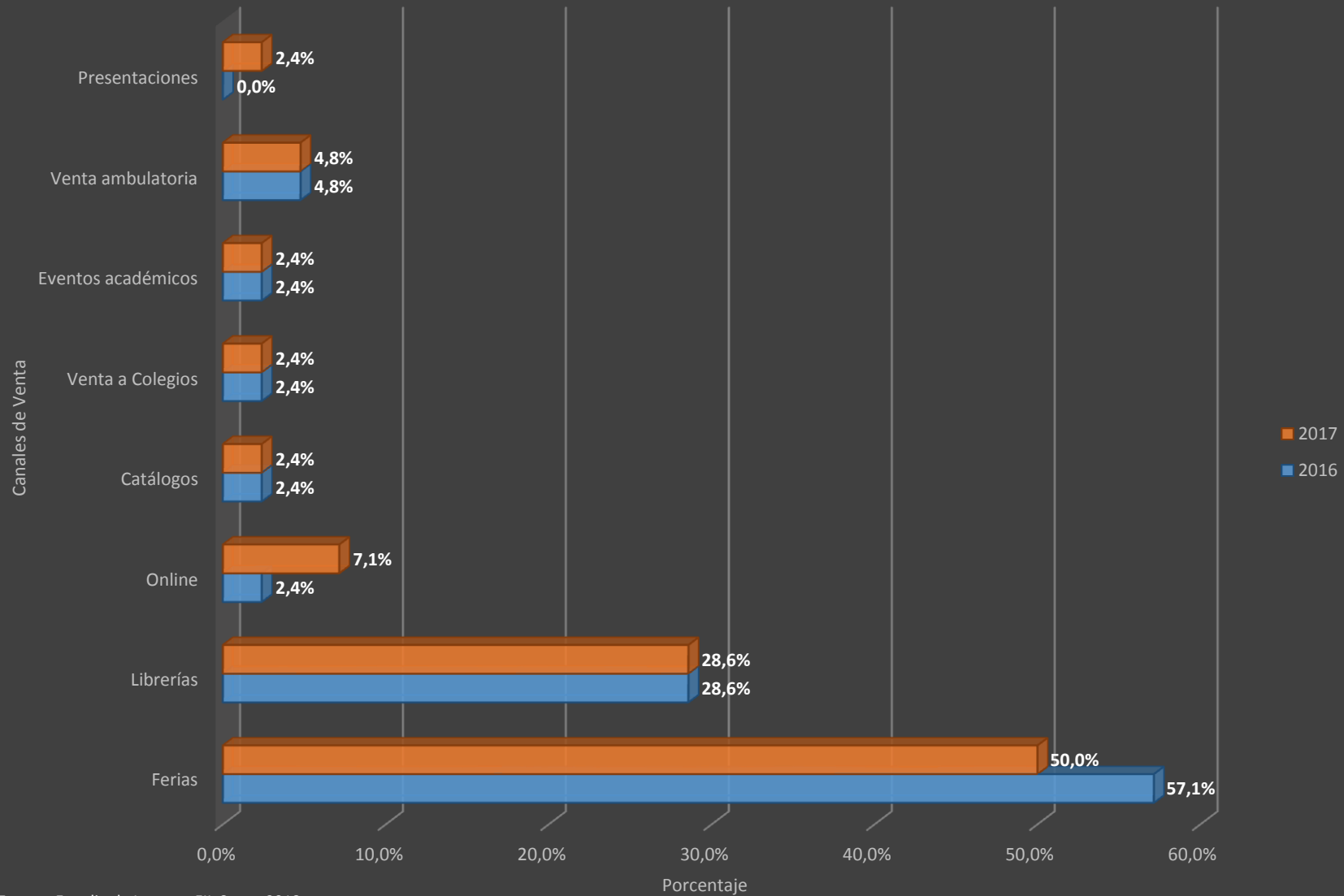
## CIUDADES PRIORIZADAS PARA LA VENTA DE LIBROS POR PARTE DE EDITORIALES Y LIBRERÍAS FIL CUSCO 2018



## TÍTULOS CON MAYOR ROTACIÓN CLASIFICADOS POR ESPECIALIDAD - 2017



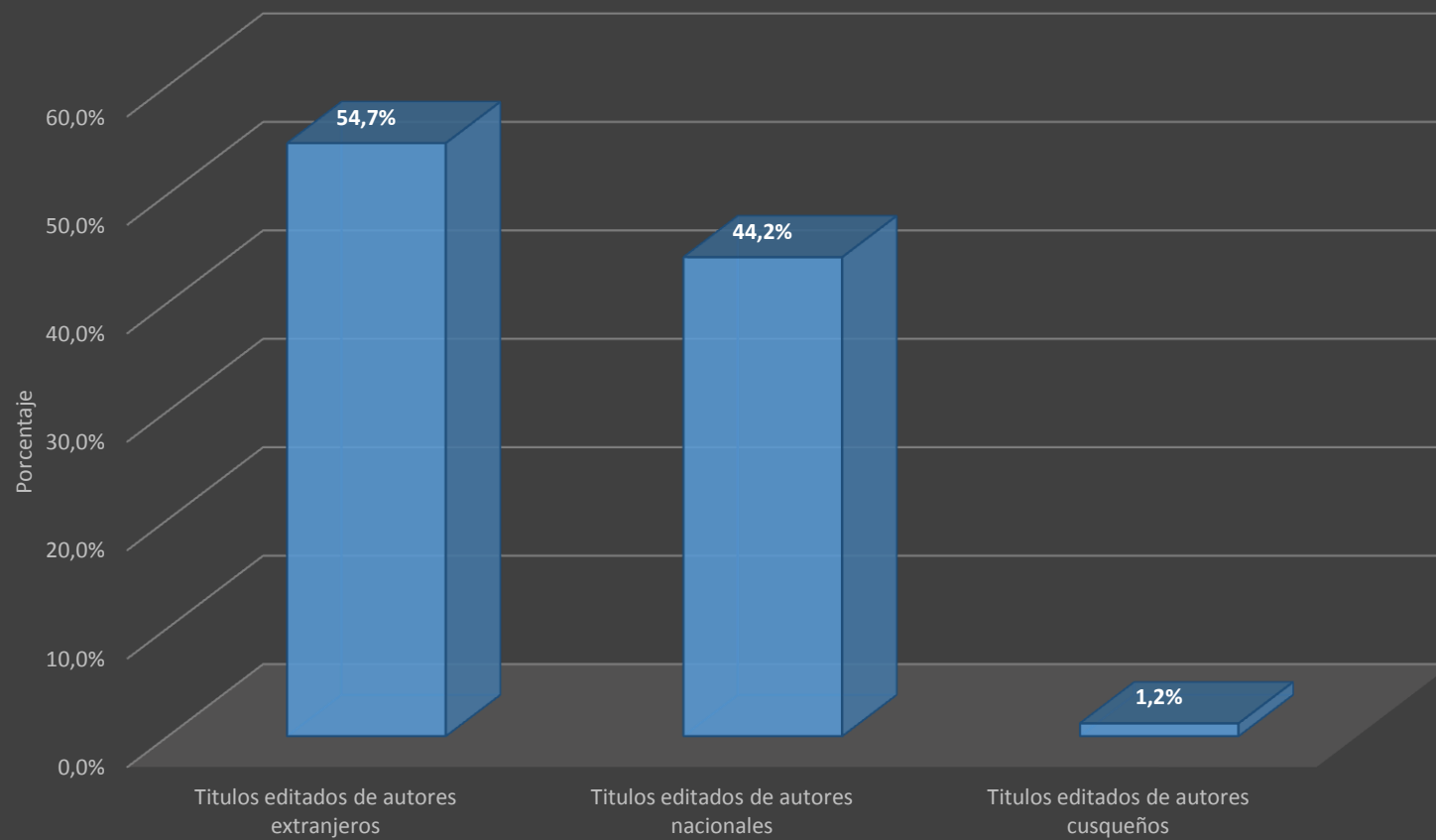
# PRINCIPALES CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE EDITORIALES Y LIBRERÍAS 2017 - 2018



Fuente: Estudio de Impacto FIL Cusco-2018

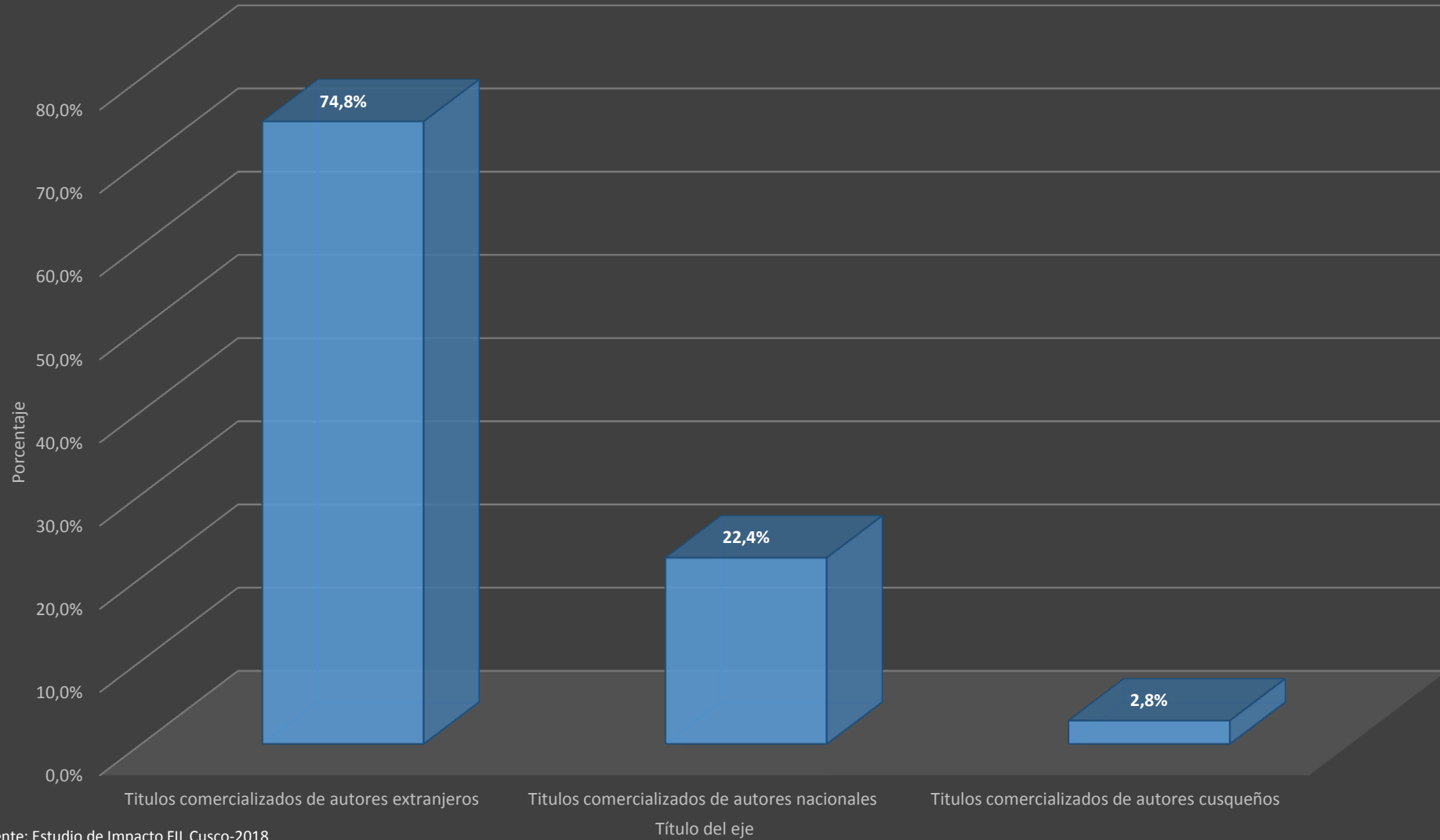


## TÍTULOS EDITADOS A NIVEL NACIONAL DE AUTORES NACIONALES Y CUSQUEÑOS - 2017



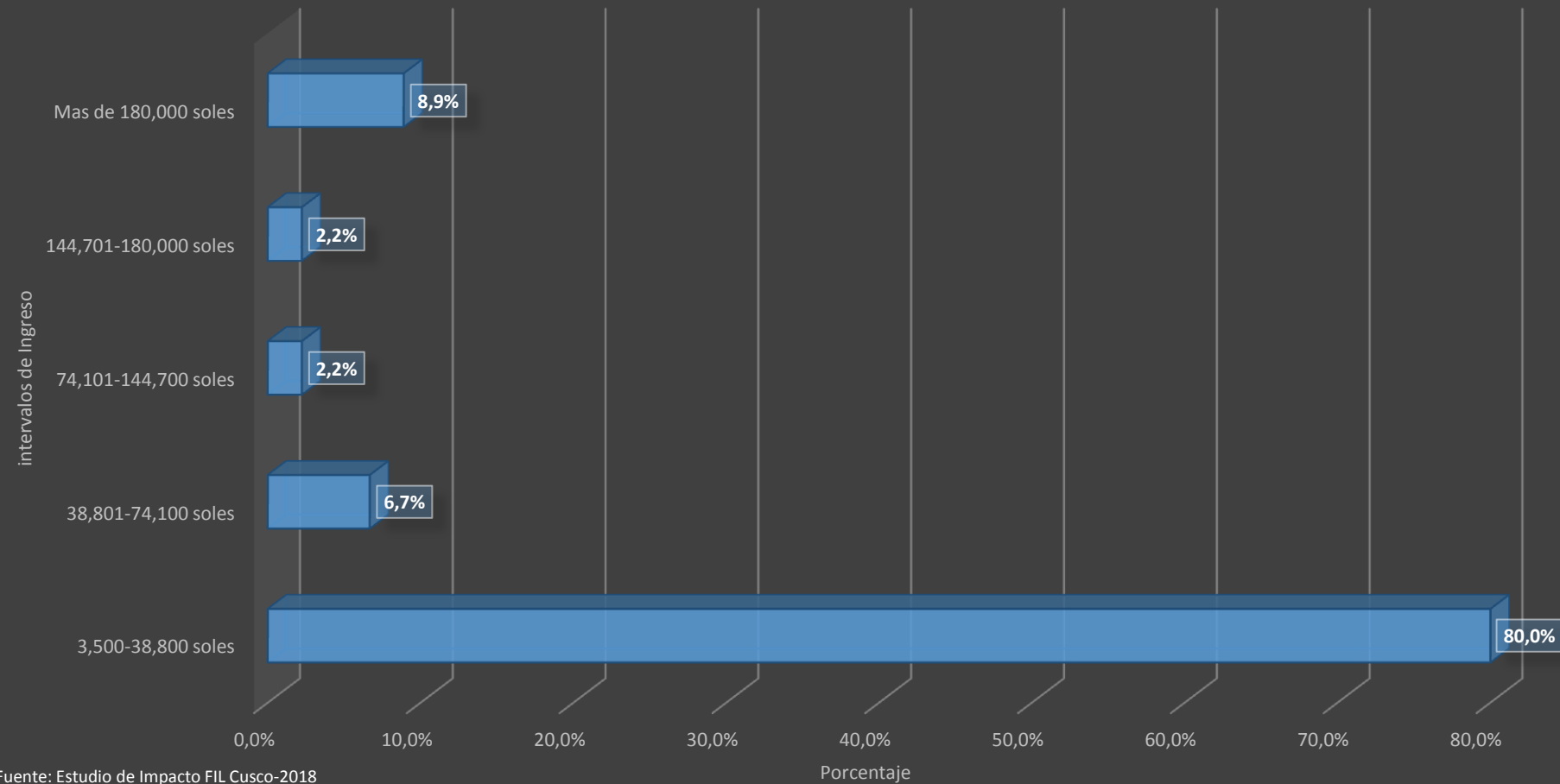
Fuente: Estudio de Impacto FIL Cusco-2018

## TÍTULOS COMERCIALIZADOS A NIVEL NACIONAL DE AUTORES NACIONALES Y CUSQUEÑOS - 2017



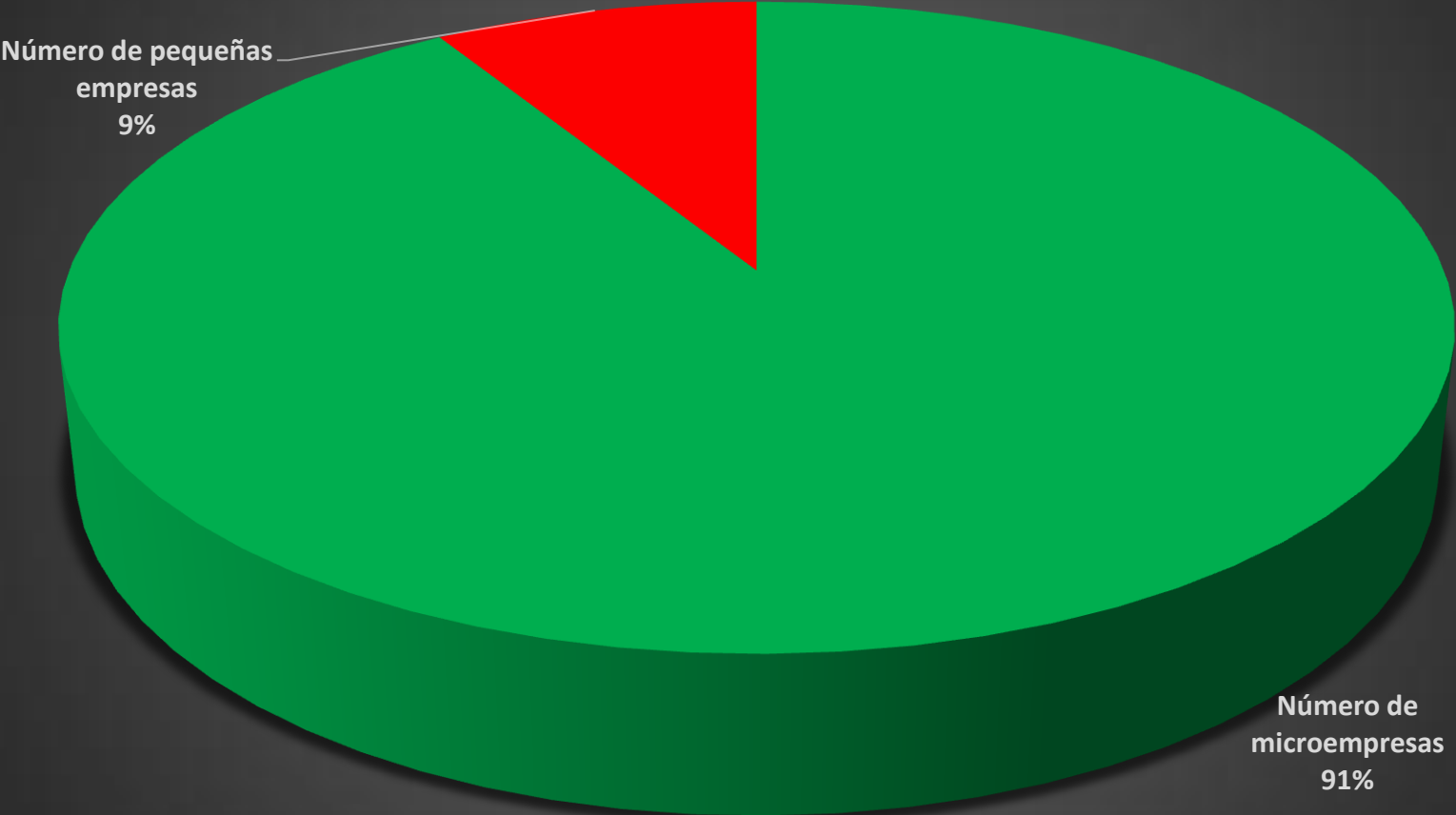
Fuente: Estudio de Impacto FIL Cusco-2018

## INGRESO ANUAL POR INTERVALOS DE EDITORIALES Y LIBRERÍAS - 2017



Fuente: Estudio de Impacto FIL Cusco-2018

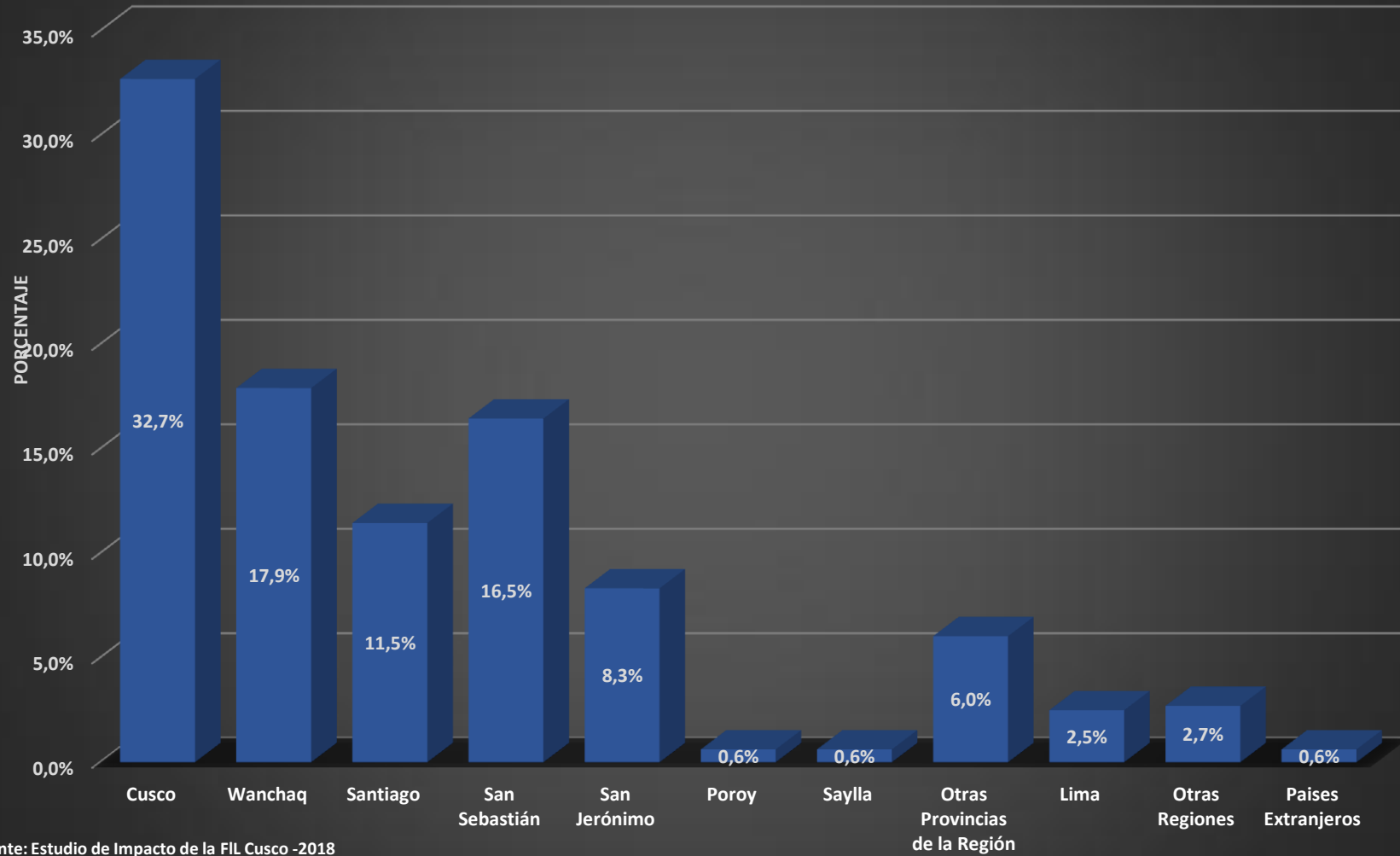
# Clasificación de las Empresas



Fuente: Estudio de Impacto FIL Cusco-2018

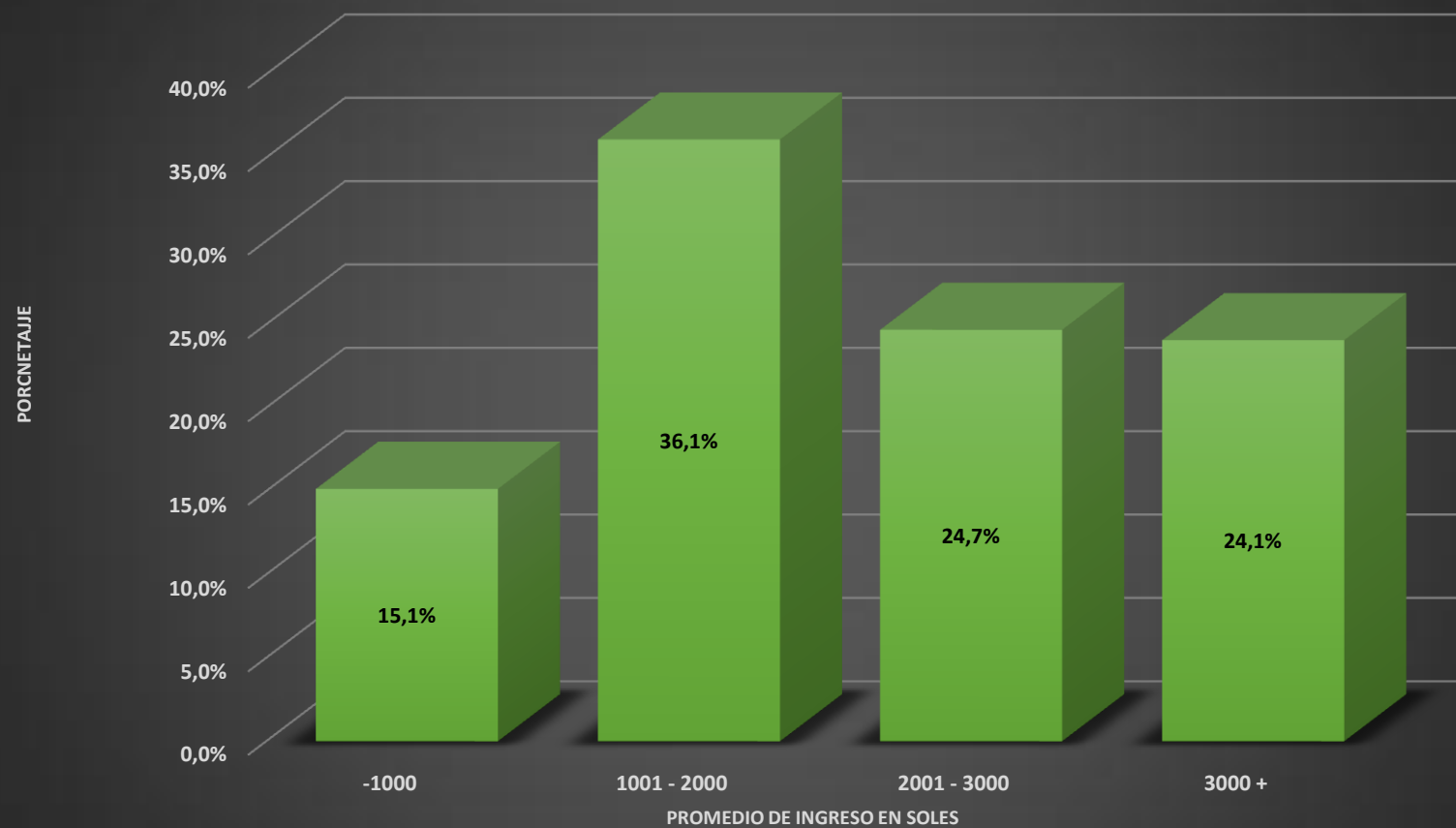
**DEMANDA**

## Lugar de Residencia



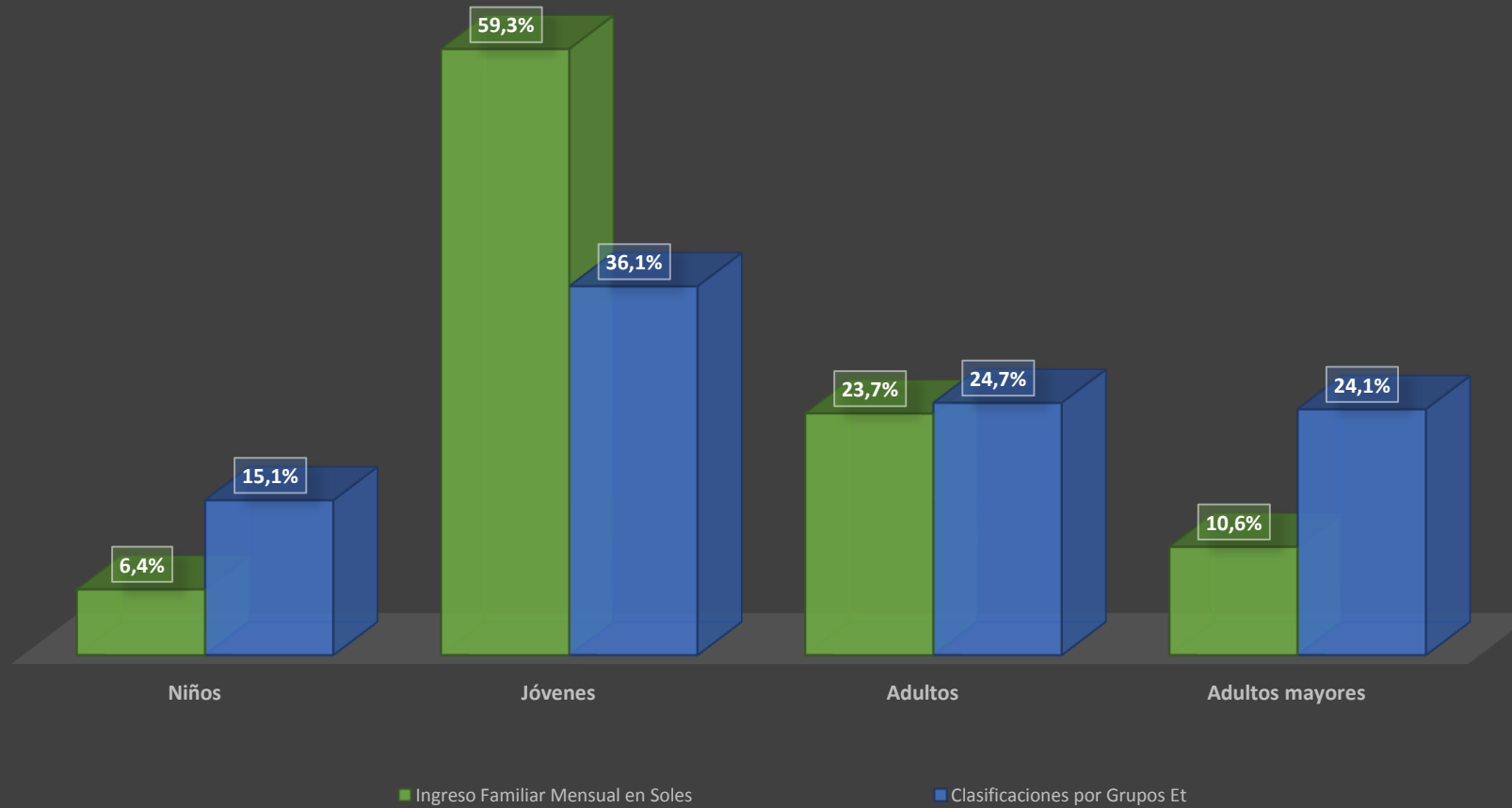
Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

## Ingreso Familiar Mensual



Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

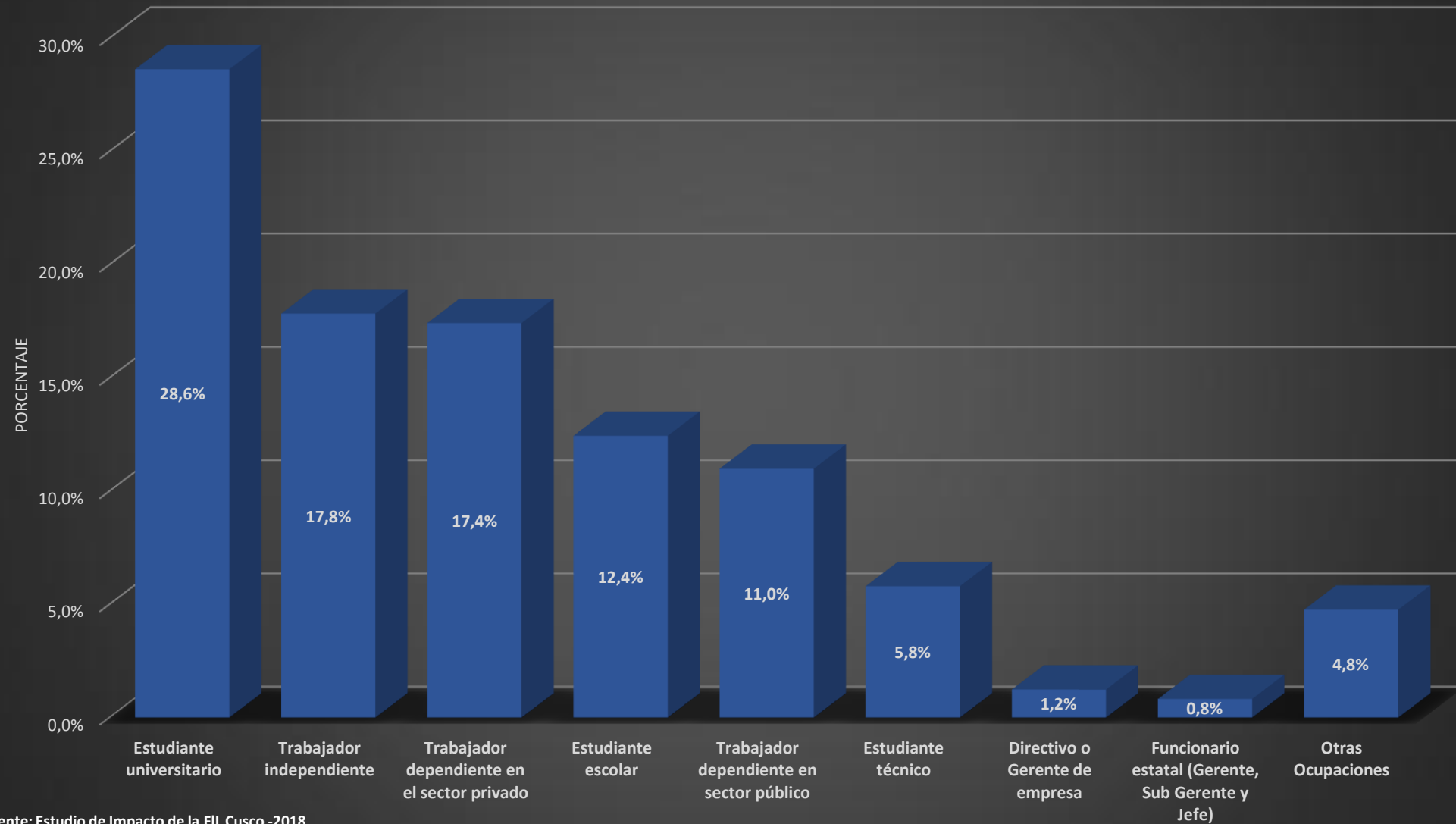
## GASTO POR GRUPO ETÁRIO



Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

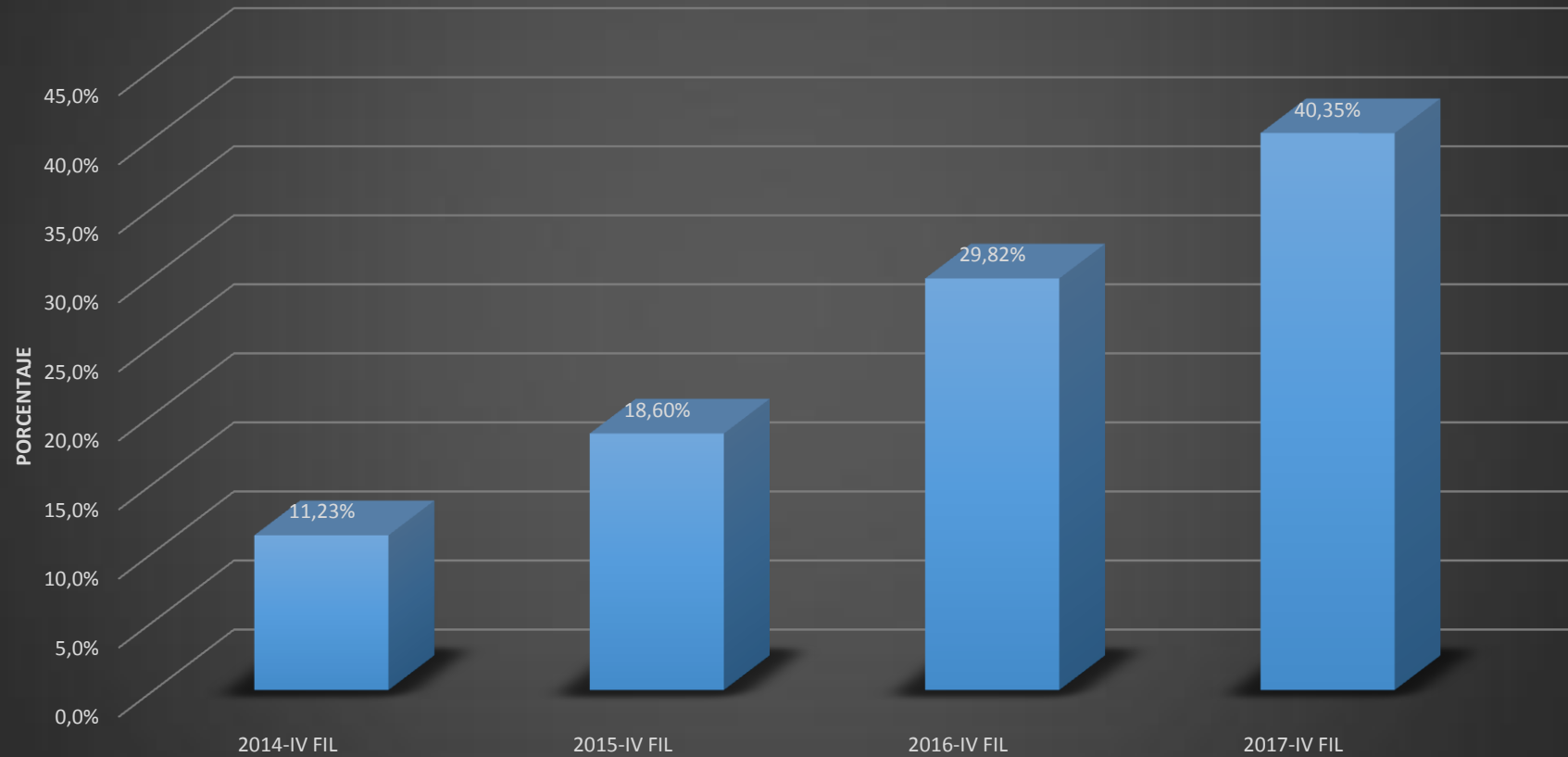


## Ocupación



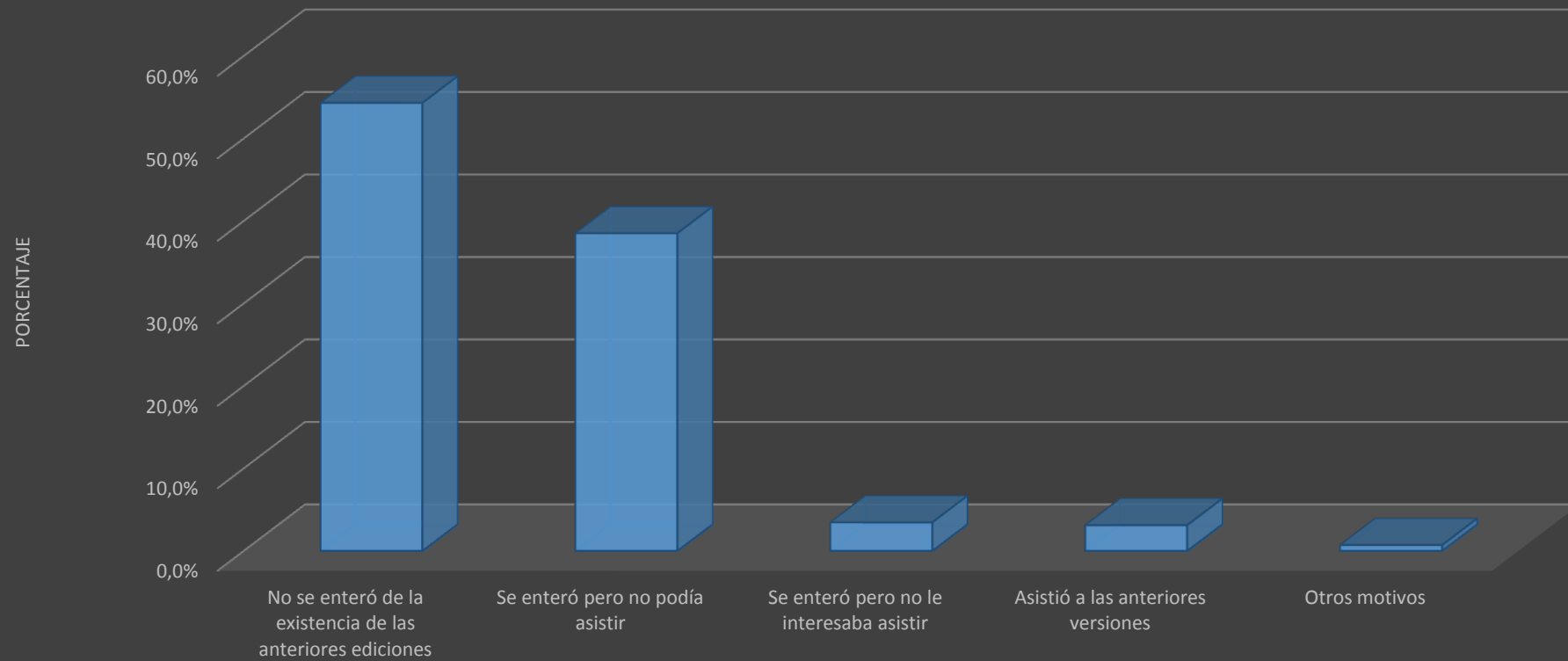
Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

## Frecuencia de asistencia a las anteriores ediciones de la FIL - Cusco



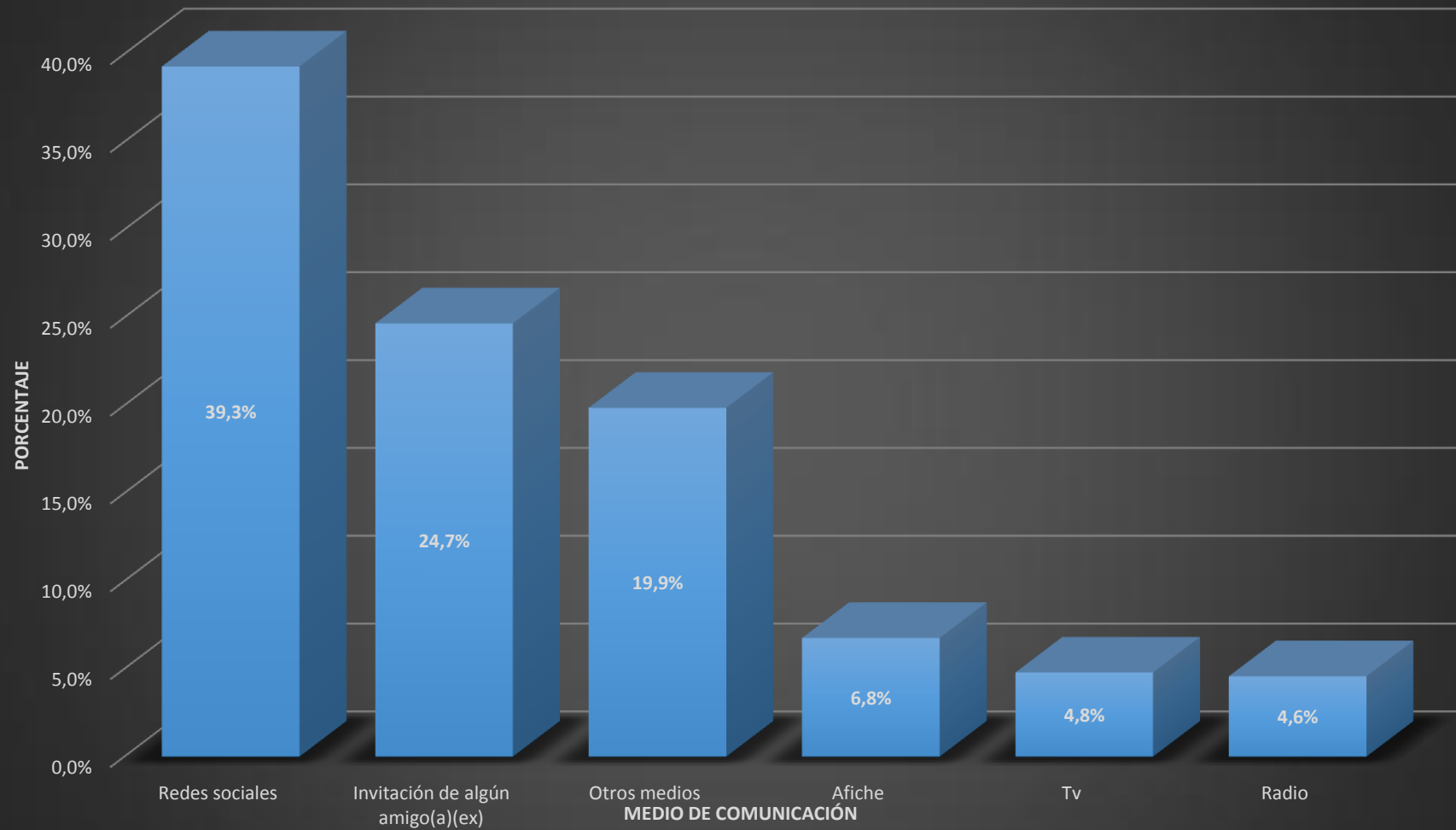
Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

#### 4. RAZONES POR LAS QUE NO ASISTIÓ A LAS ANTERIORES EDICIONES DE LA FIL CUSCO



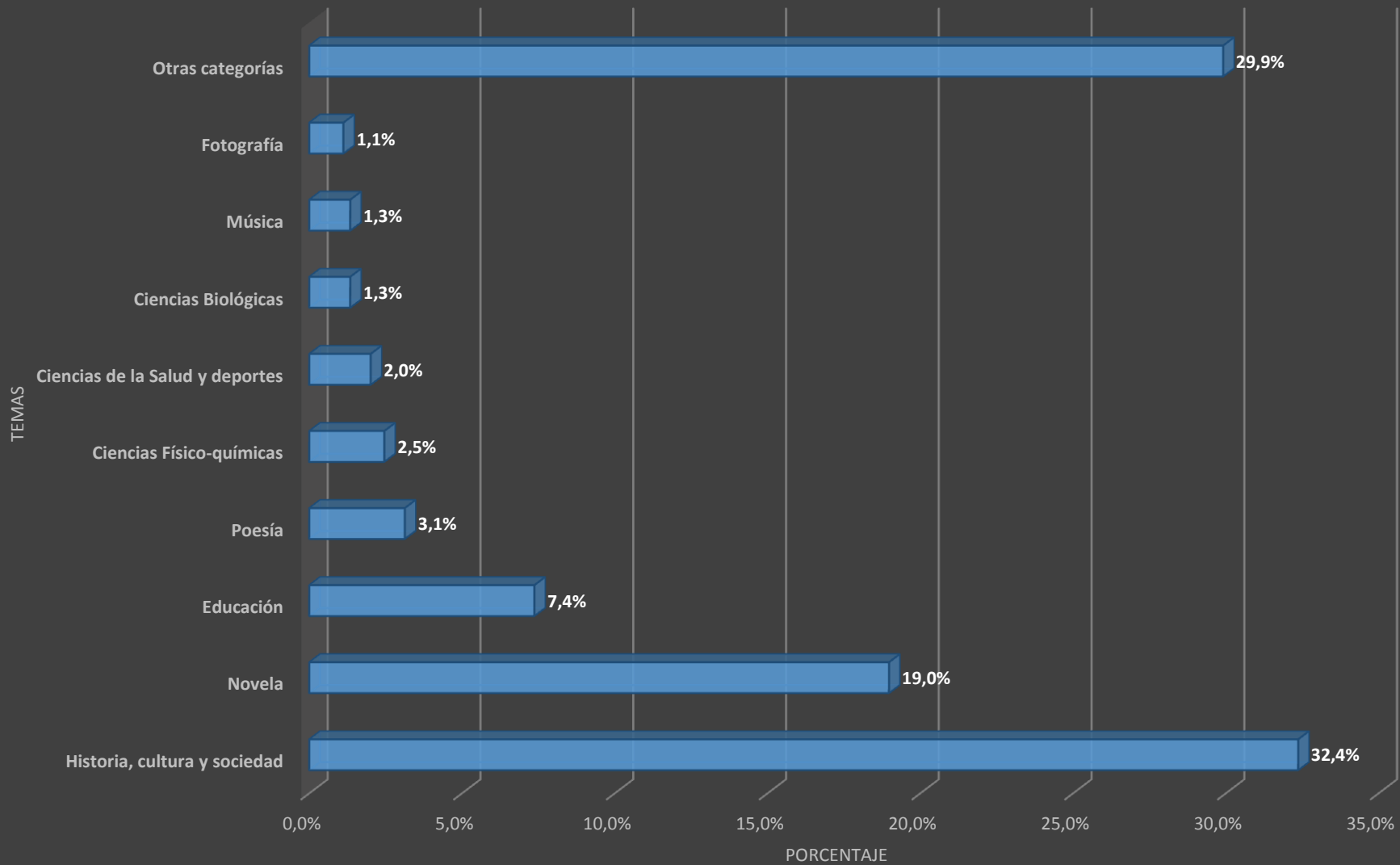
Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

## 5. Medio de comunicación por el cual se enteró de la FIL Cusco 2018



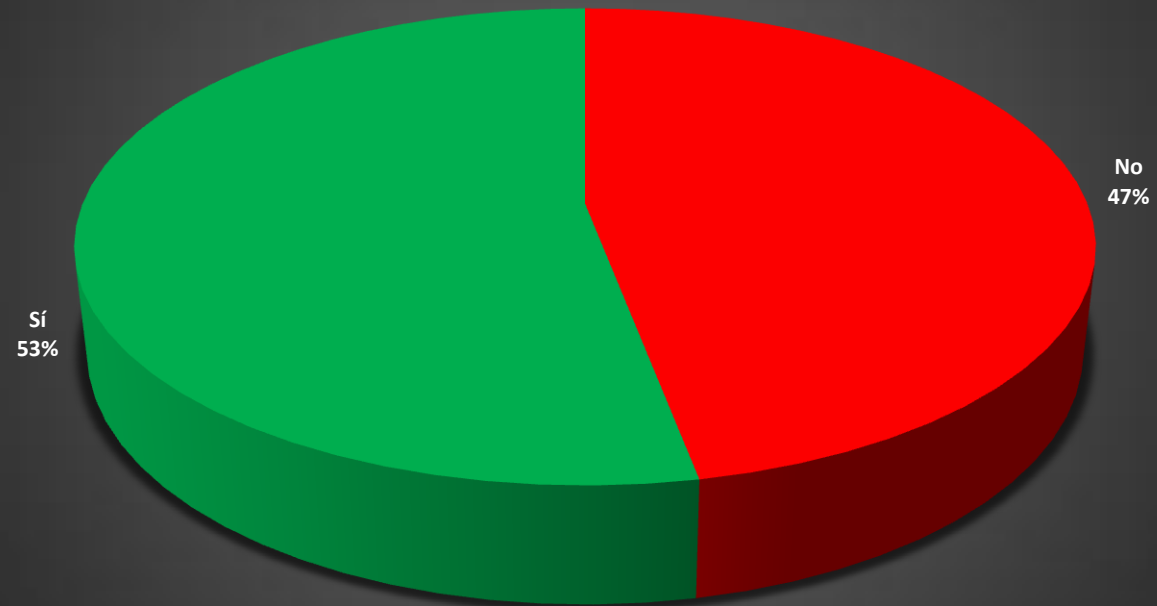
Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

## 7. CLASIFICACION DE LOS LIBROS CON MAYOR DEMANDA EN LA FIL CUSCO 2018



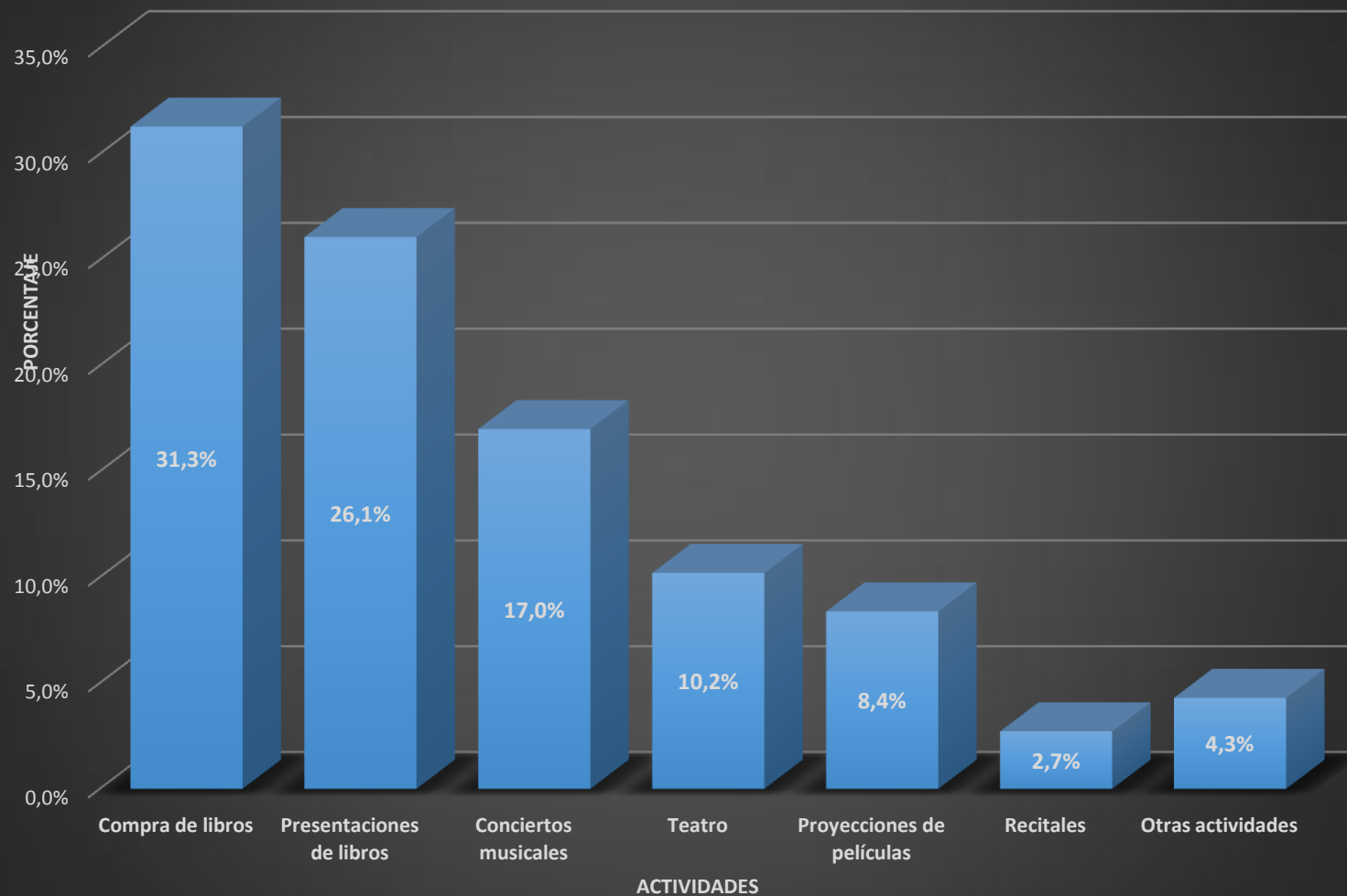
Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

## 12. Emisión de boleta o factura de las librerías y/o editoriales en la FIL Cusco - 2018.



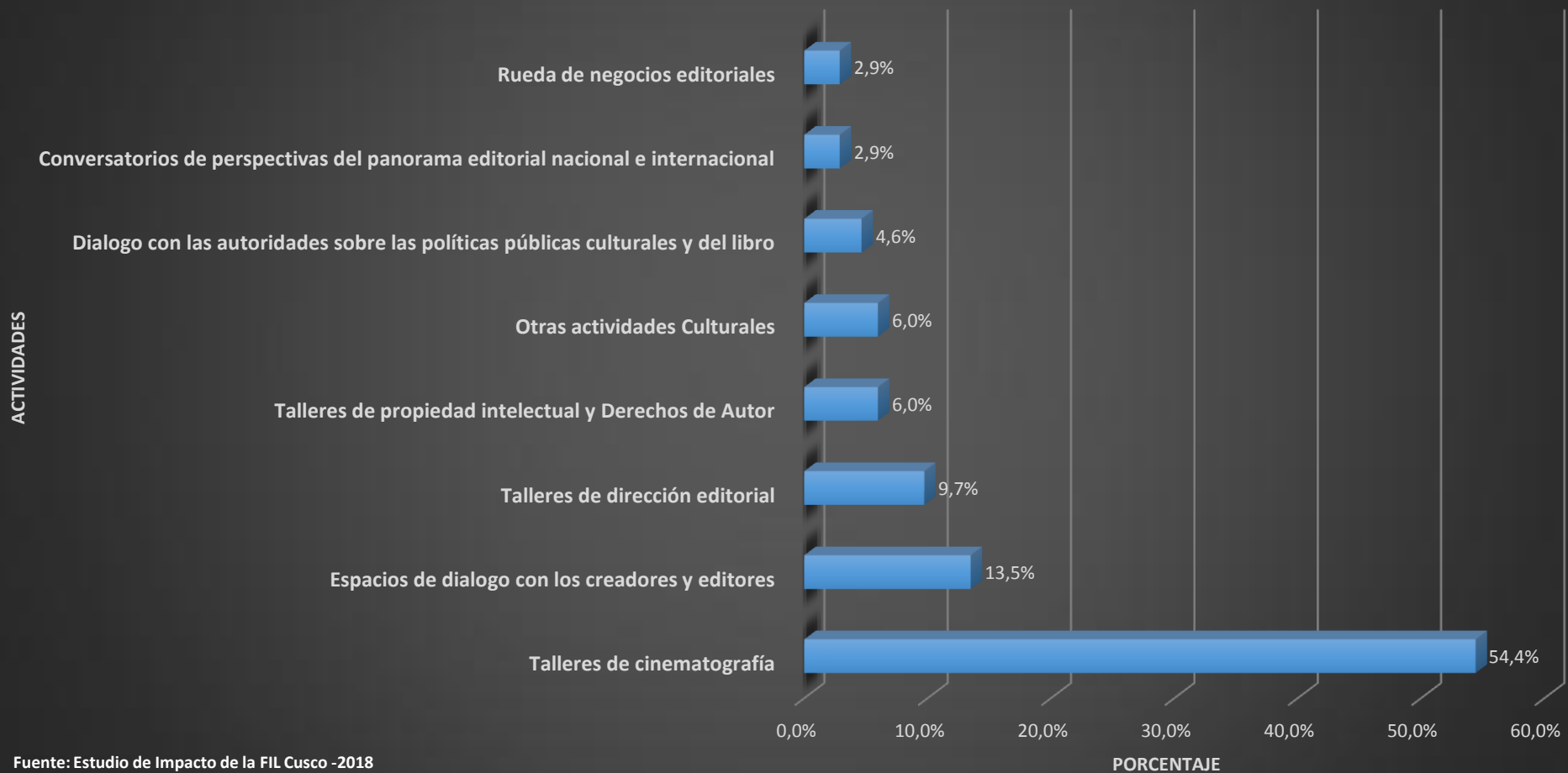
Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

### 15.Actividades preferidas en la FIL Cusco - 2018.



Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

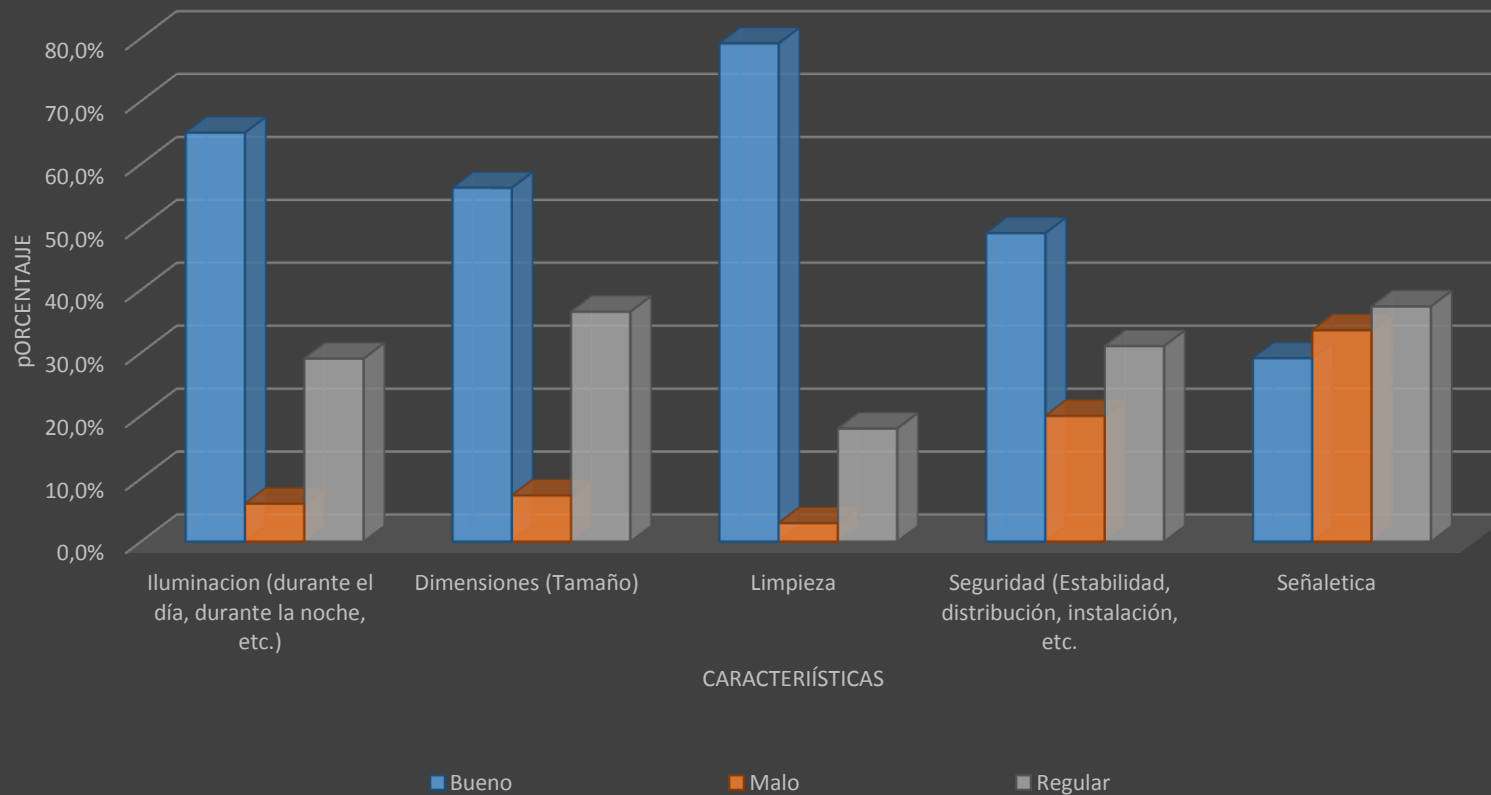
## 16. Nuevas actividades culturales que le gustaría encontrar en los próximos años en la FIL Cusco.



Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

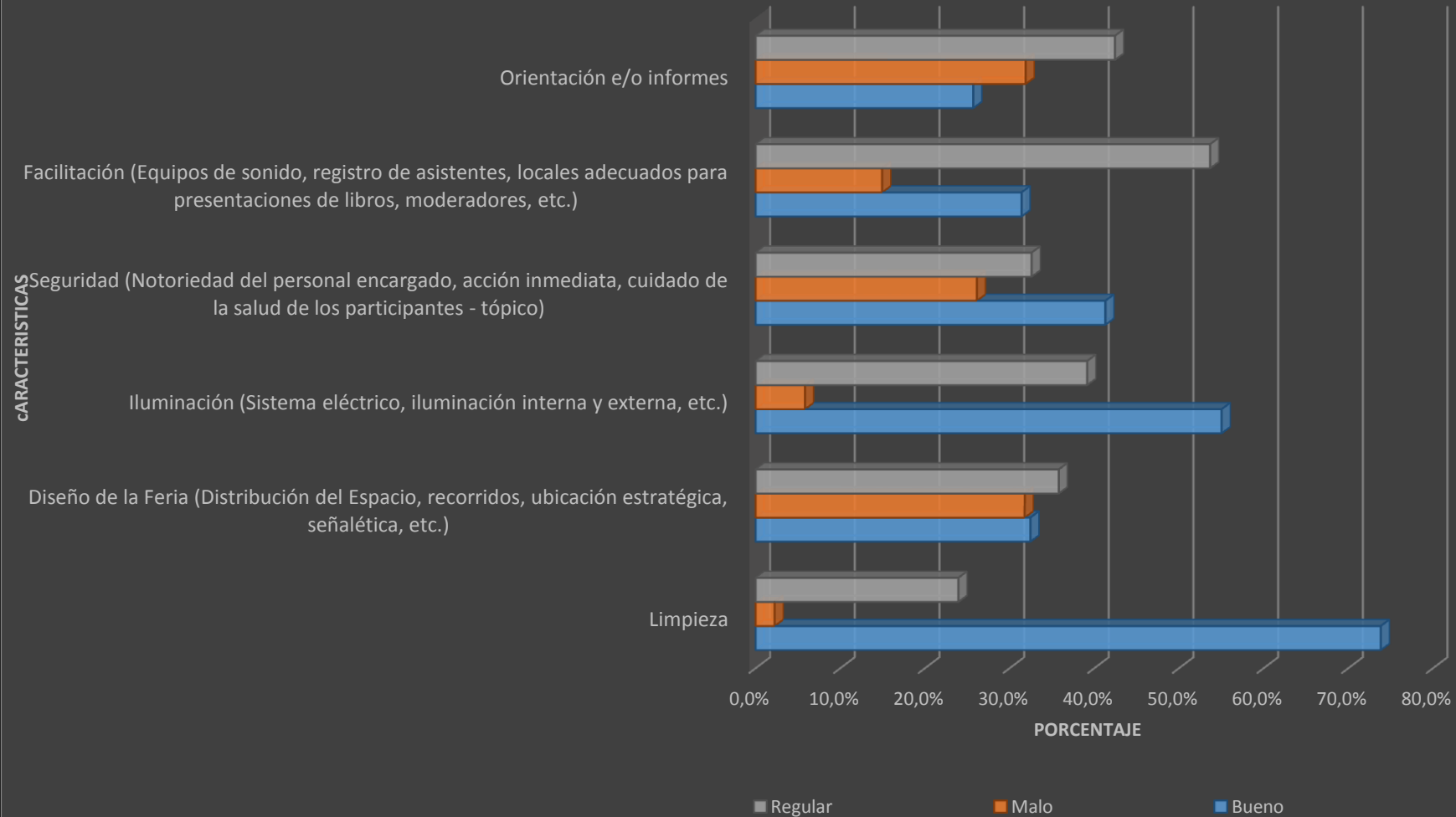


## 18. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE LOS STANDS EN LA FIL CUSCO 2018.



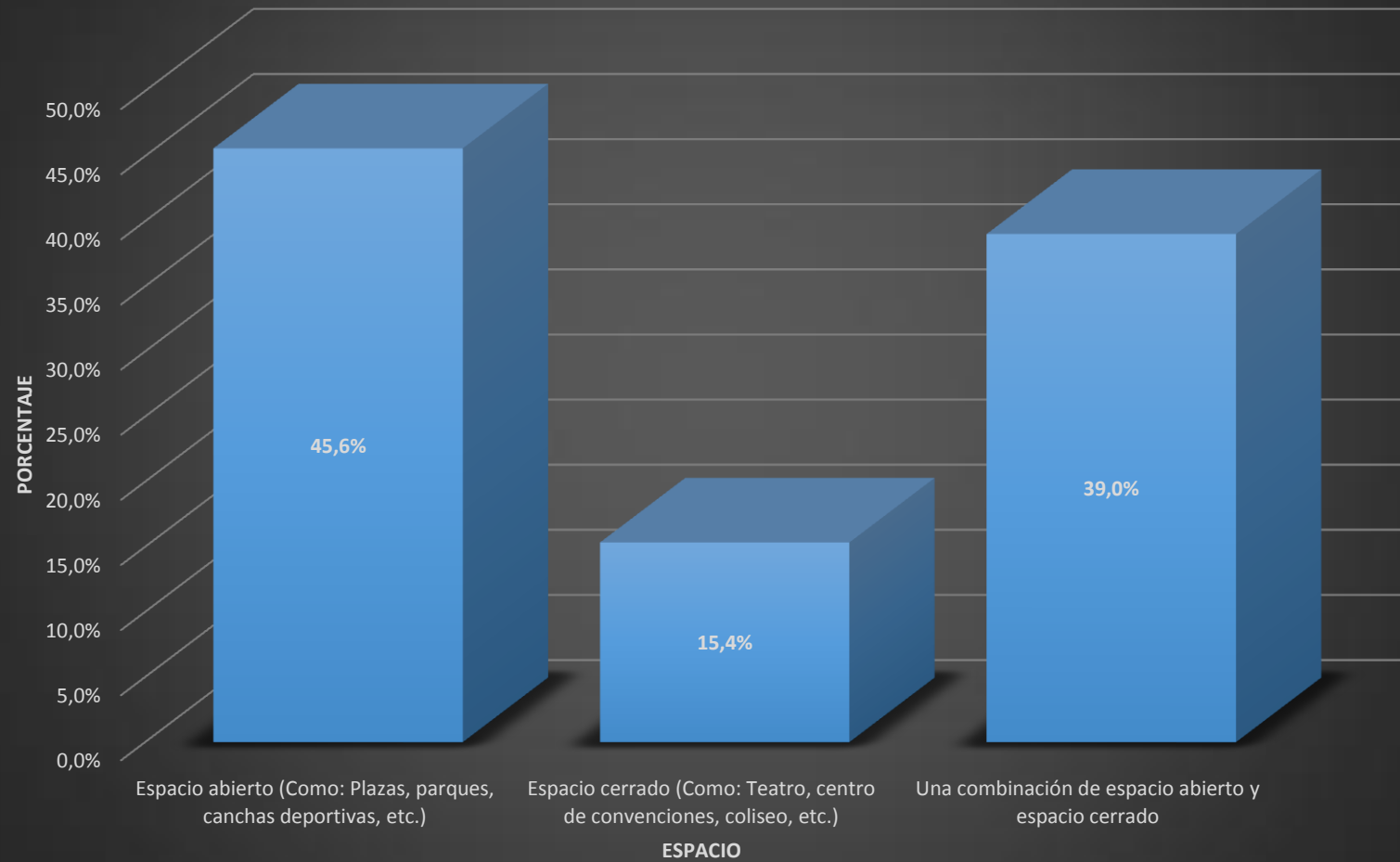
Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

## 19. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES DE LA FIL CUSCO 2018.



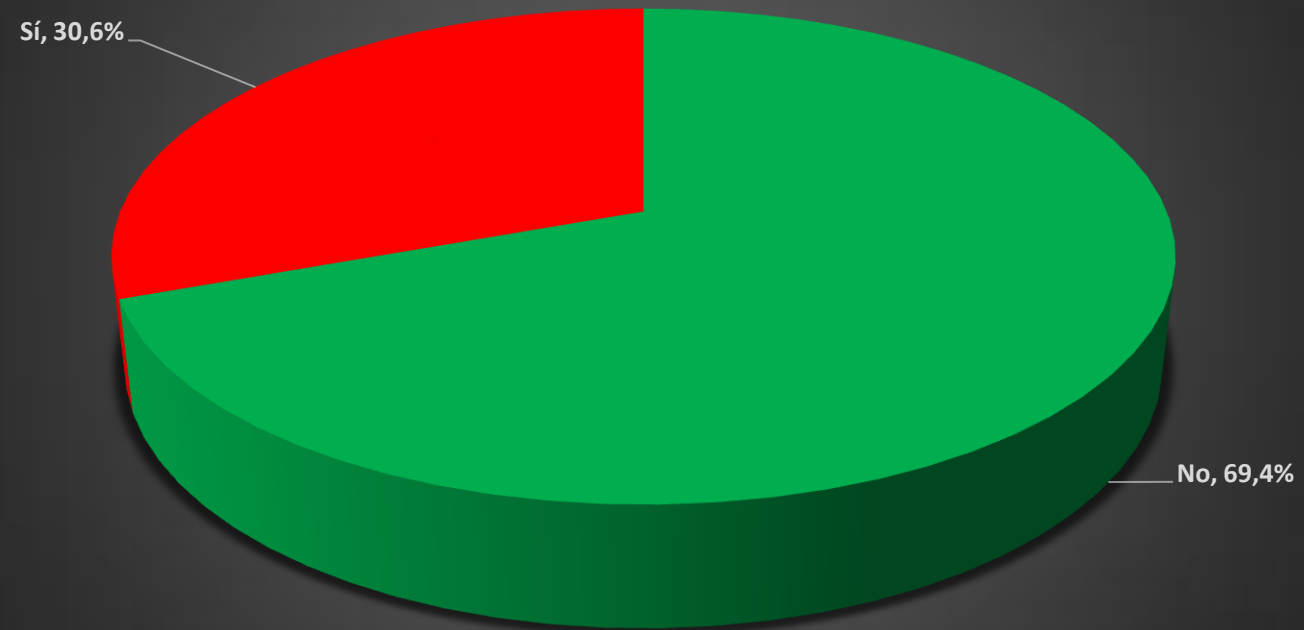
Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

## 20. Propuesta de Tipo de espacio para la realización de la FIL Cusco



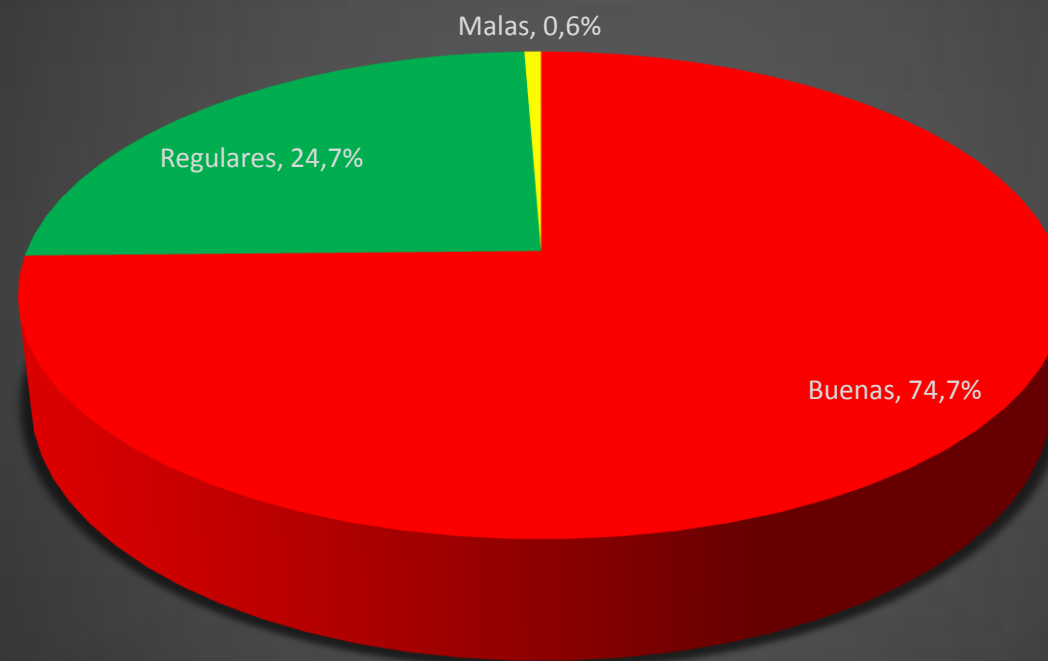
Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

### 23. Puntualidad del inicio de las actividades de la FIL Cusco 2018.



Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

## 24. Calificación de las presentaciones de libros de la FIL Cusco 2018



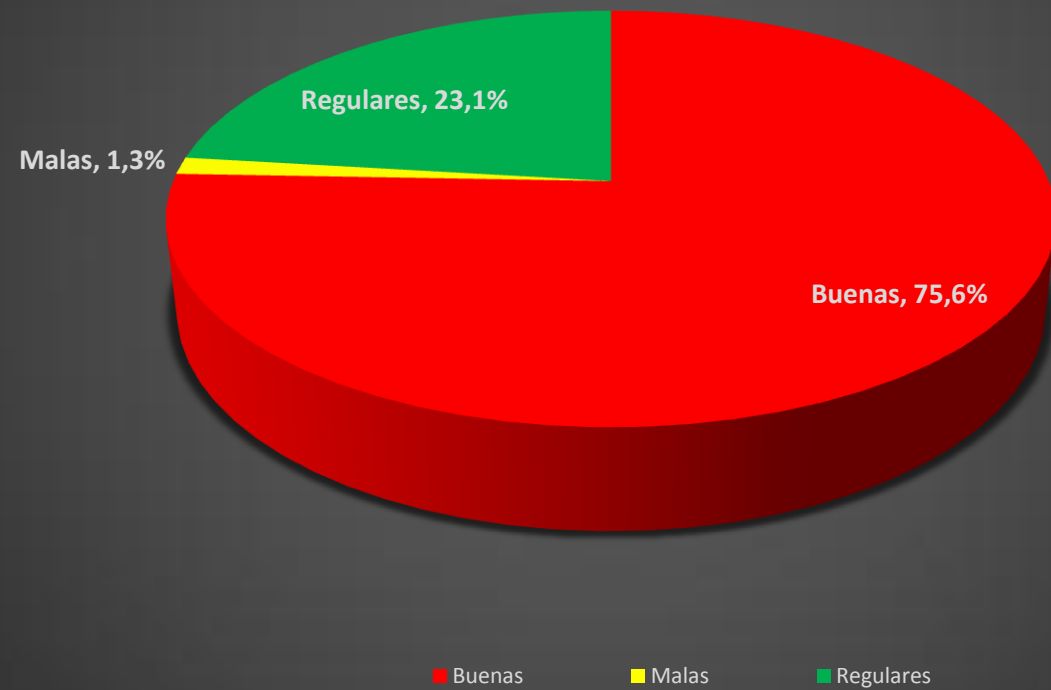
■ Buenas

■ Regulares

■ Malas

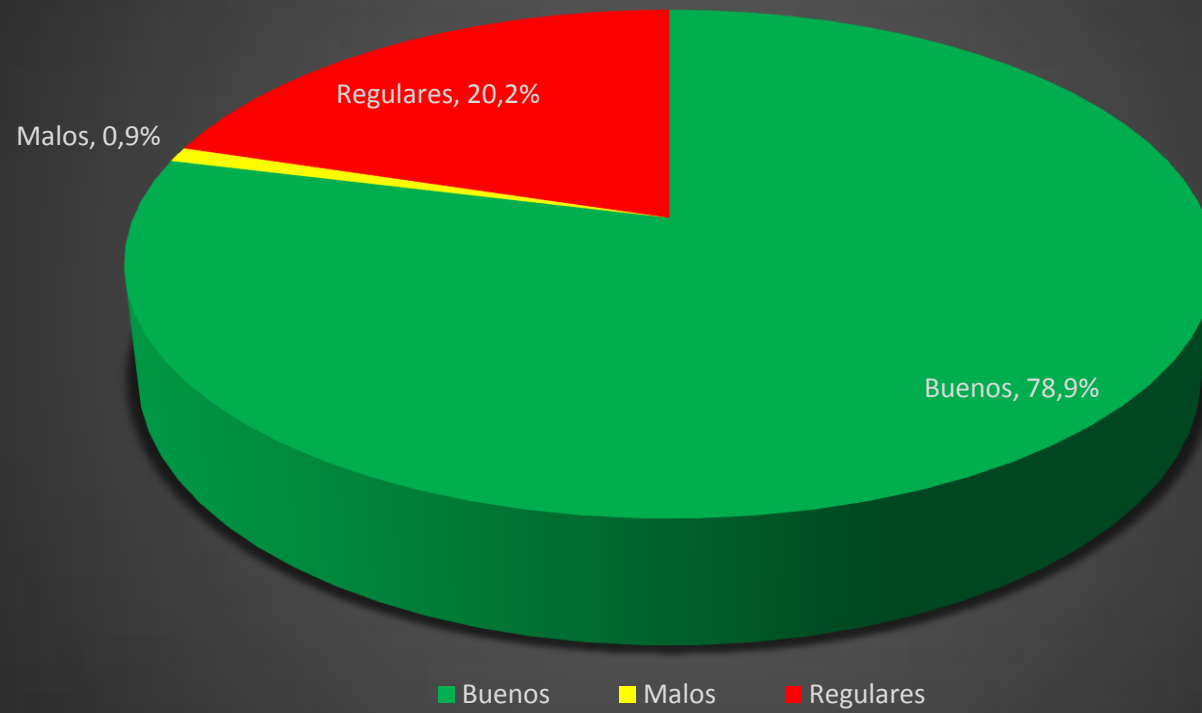
Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

## 25. Calificación de las actividades complementarias de la FIL Cusco 2018. (Talleres, Cine, Música, conversatorios, etc.) - Programación



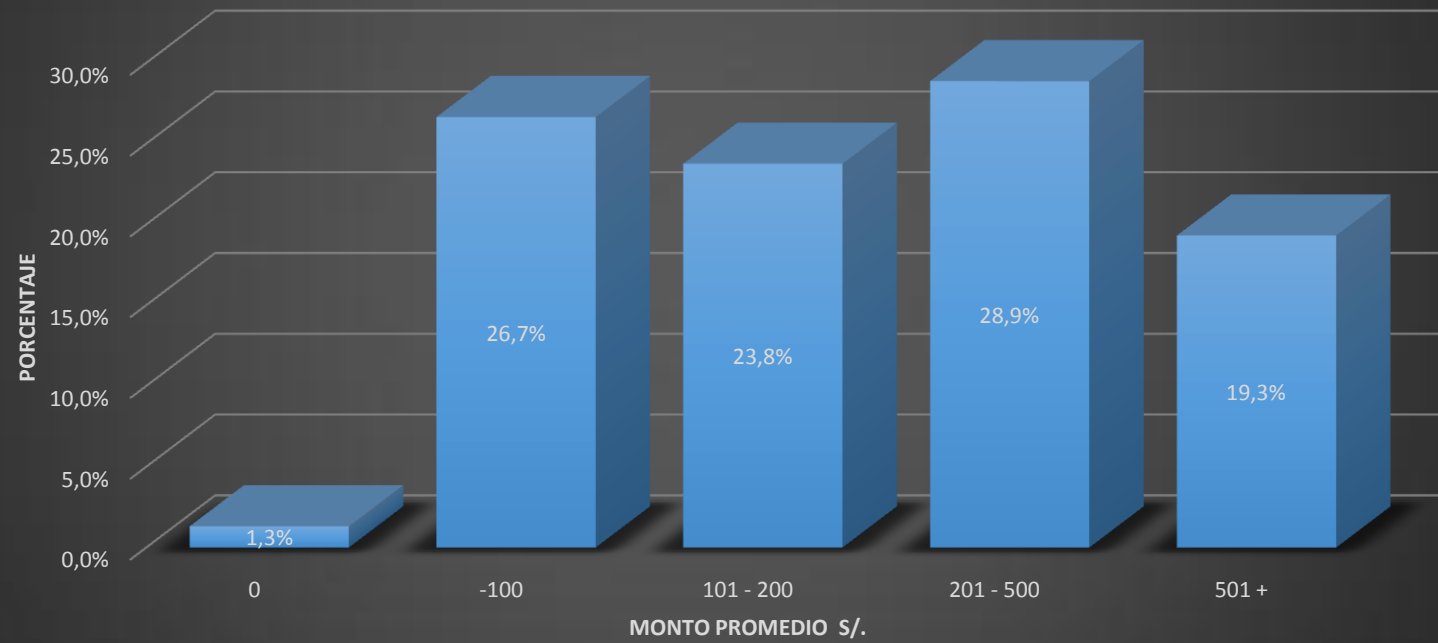
Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

## 26. Calificación de los(as) invitados(as) nacionales e internacionales de FIL Cusco 2018.



Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

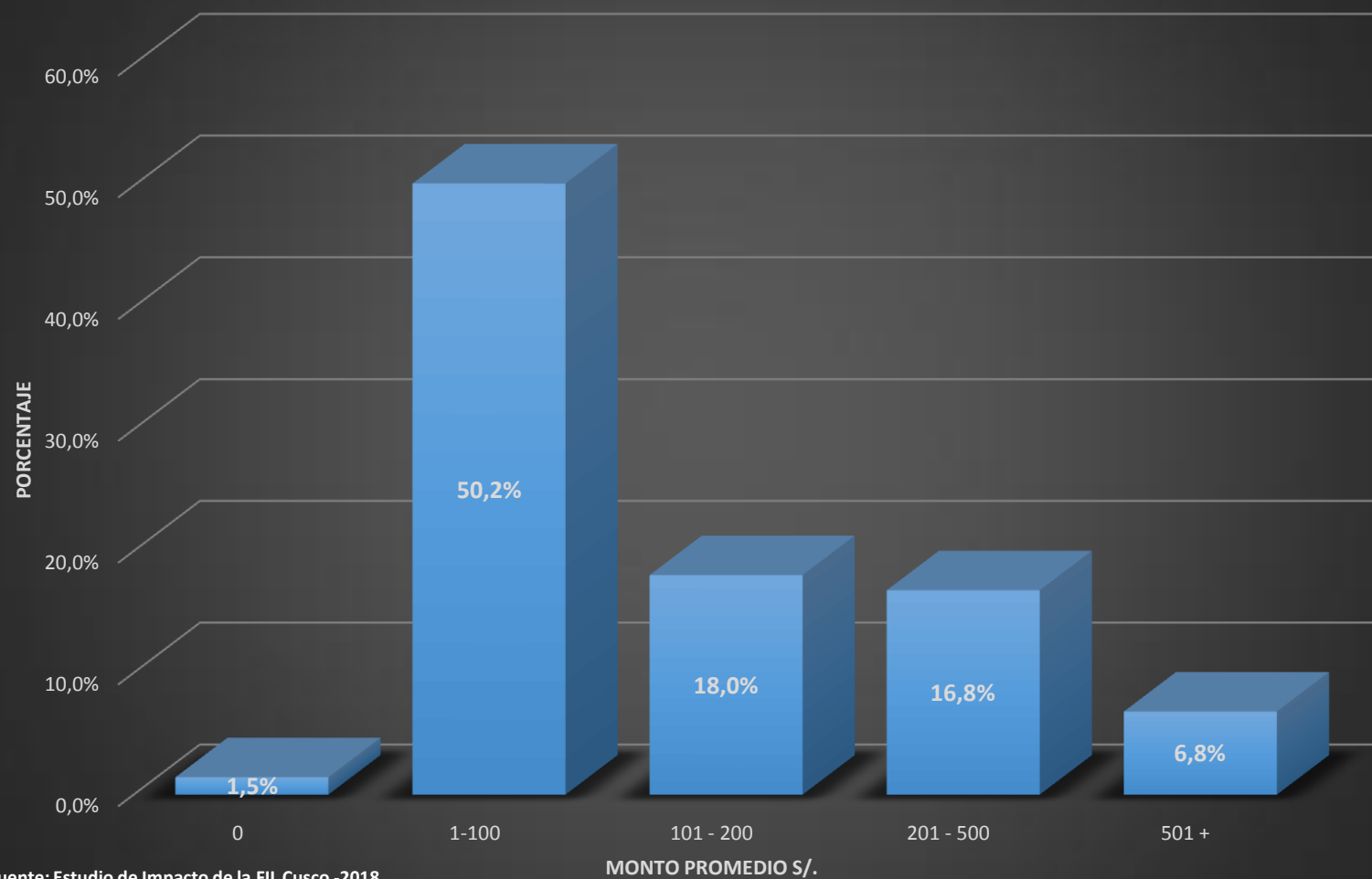
## 27. Gasto al año en la compra de libros



Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

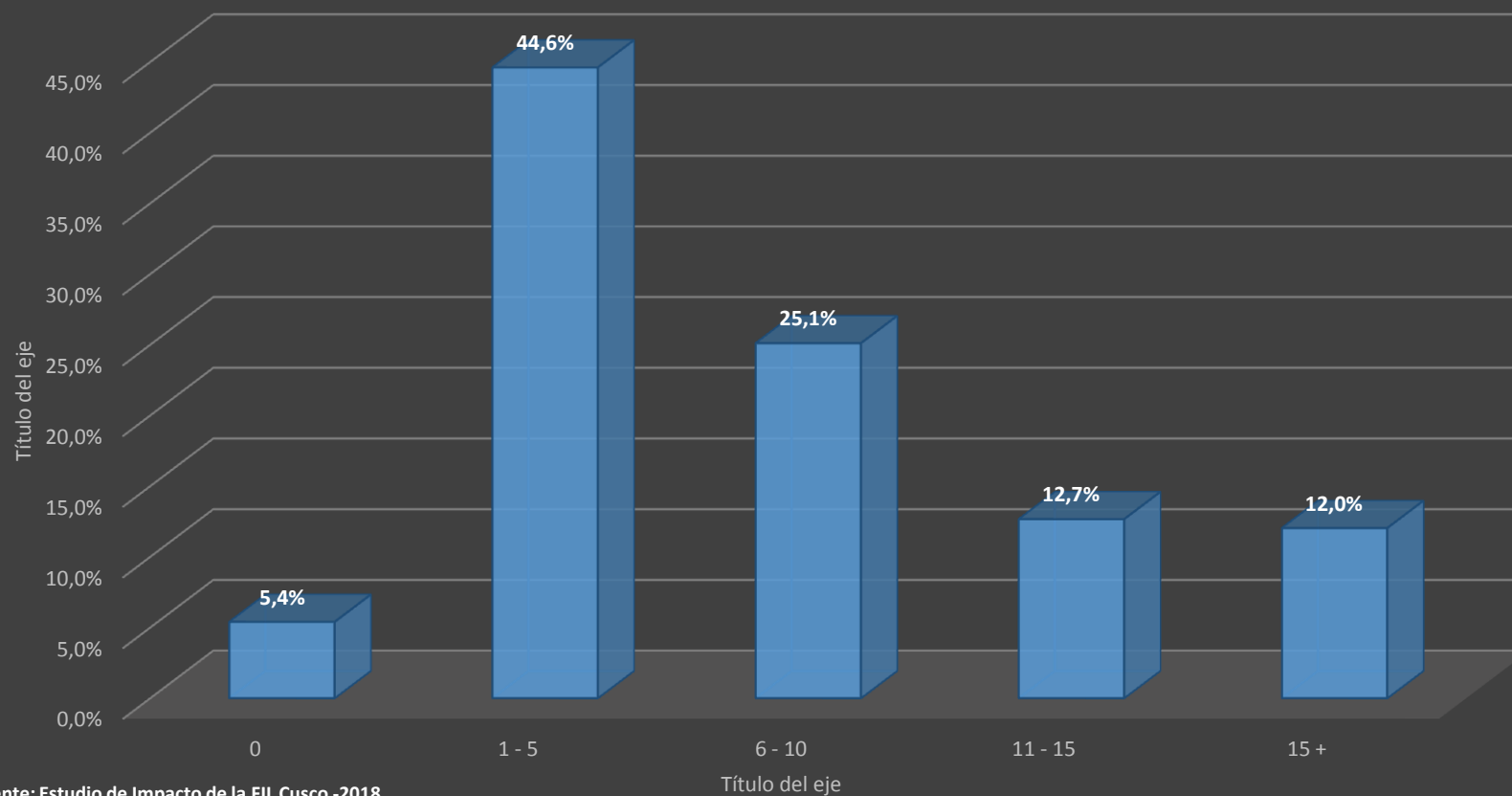


### 28. Gasto en la compra de libros en la FIL Cusco 2018

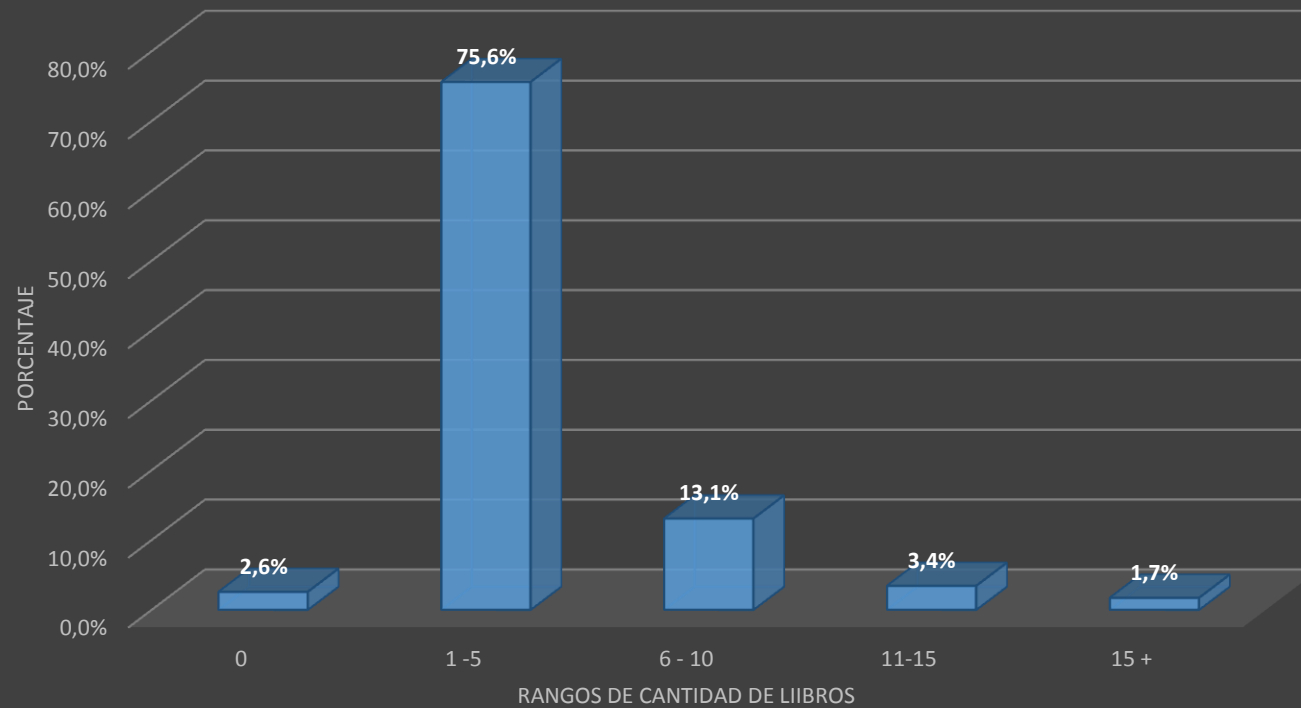


Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

## 29. CANTIDAD DE LIBROS COMPRADOS EL AÑO 2018

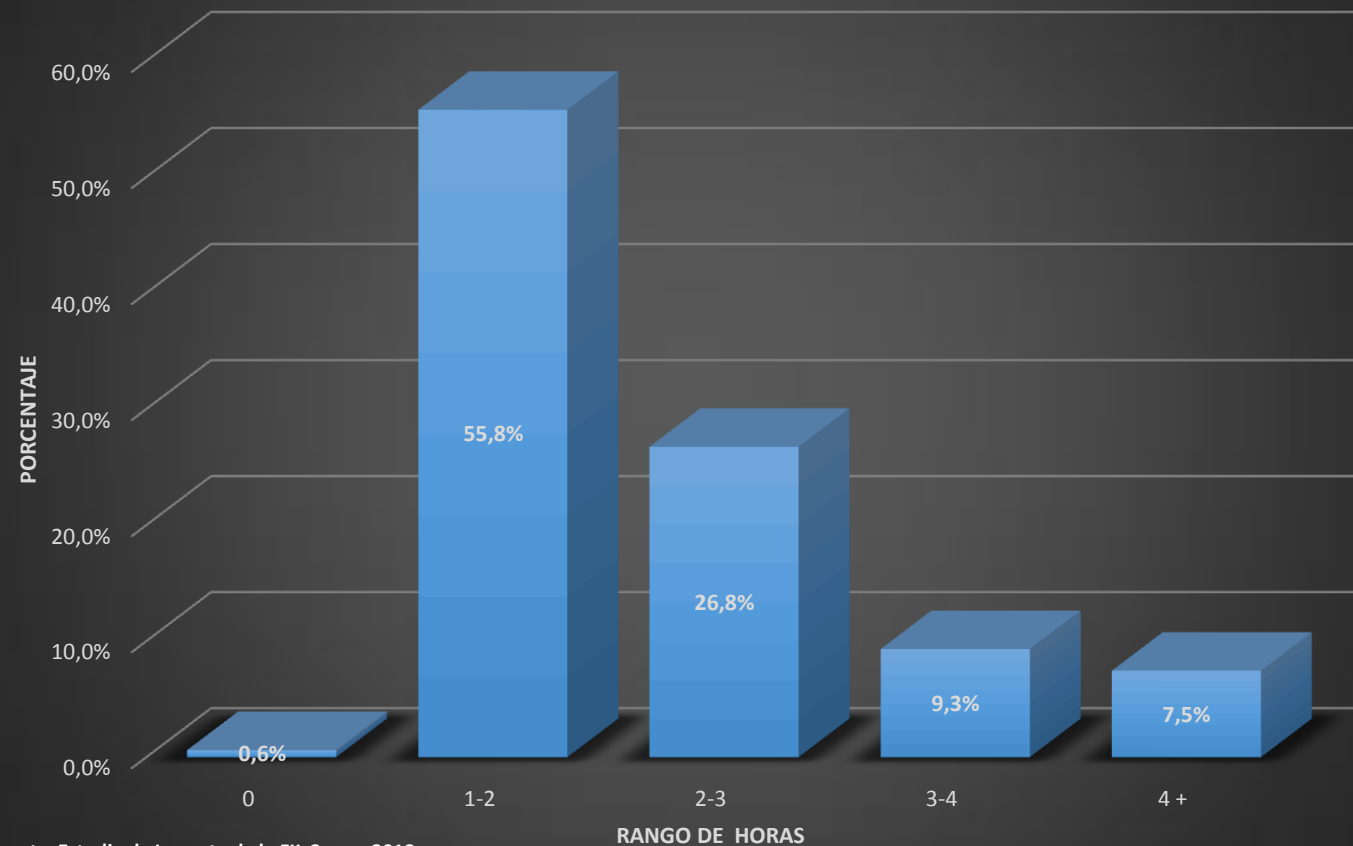


### 31. CANTIDAD DE LIBROS COMPRADOS EN LA FIL CUSCO 2018



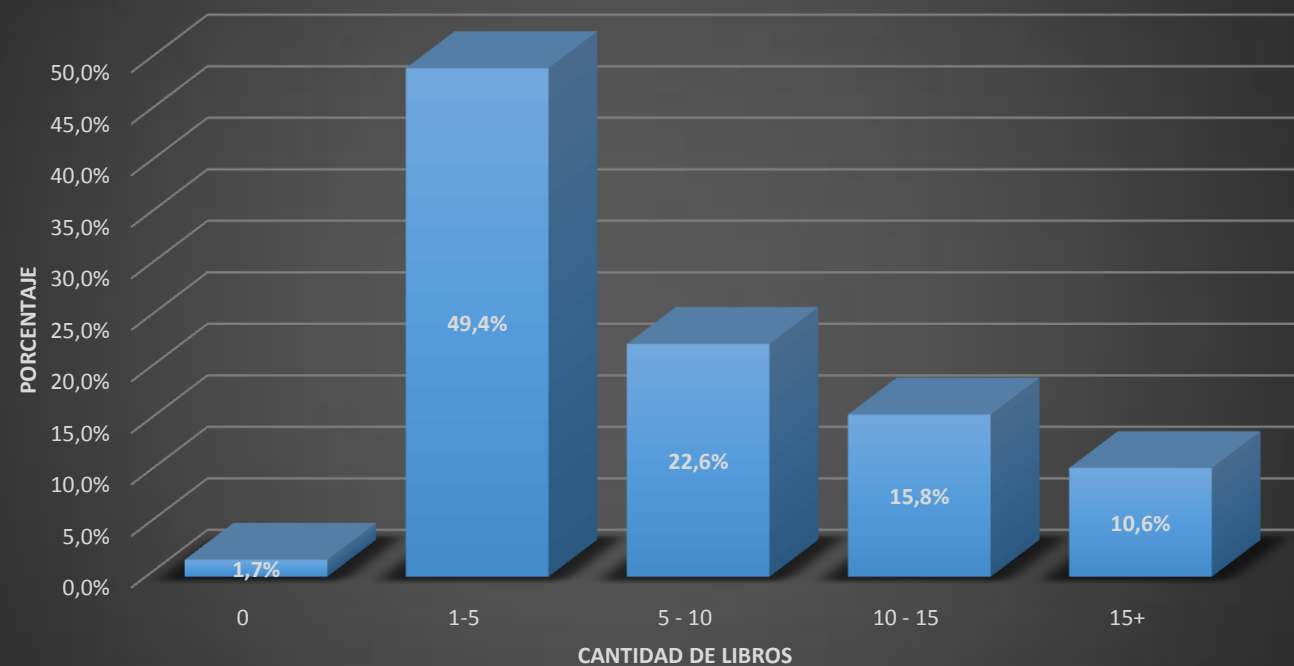
Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

### 33. Cantidad de horas que le dedica a la lectura diaria.



Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

### 35. Cantidad de libros que lee al año



Fuente: Estudio de Impacto de la FIL Cusco -2018

# Impacto de la FIL en el mercado editorial Cusqueño

• 23.6 %  
• 23.6 %  
• 23.6 %