

# El sector editorial iberoamericano y la emergencia del **COVID-19**

Aproximación al impacto sobre el conjunto  
del sector y recomendaciones para su recuperación



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

# CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO



**Juan Fernando Velasco**  
Ministro de Cultura y Patrimonio de Ecuador  
*Presidente del Consejo*

**Suecy Callejas Estrada**  
Ministra de Cultura de el Salvador  
*Presidenta del Comité Ejecutivo*

**Andrés Ossa**  
*Director*

**Alberto Suárez**  
*Secretario general (e)*

**Francisco Thaine**  
*Subdirector técnico*

# El **sector editorial** iberoamericano y la emergencia del **COVID-19**

Aproximación al impacto sobre el conjunto  
del sector y recomendaciones para su recuperación



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO

Publicado por  
**Centro Regional para el Fomento del Libro  
en América Latina y el Caribe (Cerlalc-Unesco)**

Calle 70 n° 9-52  
Tel. (57-1) 518 70 70  
libro@cerlalc.org  
www.cerlalc.org  
Bogotá, D.C., Colombia

Elaborado por José Diego González M., coordinador  
del área de Ecosistema del Libro del Cerlalc, con la  
colaboración de Francisco Thaine, subdirector técnico,  
y Natalia Ávila, coordinadora de Relaciones  
Interinstitucionales y Cooperación.

*Diseño*  
Carolina Medellín

Mayo de 2020



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de  
la licencia Creative Commons Atribución-No comercial-No  
derivar 3.0 (CC BY-NC-ND).

# Contenido

---

<b>Introducción</b>	7
---------------------	---

---

<b>Percepción del sector sobre el impacto del COVID-19</b>	13
--	----

---

<b>Recomendaciones para la recuperación del sector editorial</b>	21
--	----

---

<b>Presente y futuro del sector</b>	31
-------------------------------------	----

---

<b>Medidas gubernamentales</b>	39
--------------------------------	----

---

<b>Bibliografía</b>	49
---------------------	----

---



# Introducción





**E**ste documento ofrece una aproximación a la percepción de los actores del sector editorial iberoamericano sobre los efectos de la emergencia sanitaria causada por el COVID-19, y busca poner en consideración de las partes interesadas, de los sectores público y privado, elementos que pudieran resultar de utilidad a la hora de concebir estrategias para la recuperación del sector. Como es inevitable en vista de las circunstancias, se trata de apenas una toma de contacto con una crisis cuya verdadera dimensión apenas se alcanza a colegir. Las consecuencias económicas seguramente serán profundas y se prolongarán en el tiempo, especialmente si no se adoptan medidas efectivas y oportunas, que deberían hacer parte de una estrategia integral y concertada entre los gobiernos y el sector. Más que nunca resulta necesaria la complementariedad de esfuerzos entre lo público y lo privado.

De momento, algunos datos permiten hacerse a una imagen de lo que han supuesto las medidas de aislamiento para el sector. A comienzos de abril, el portal de noticias especializado, *Publish News*, ofreció un análisis del comportamiento de las ventas de libros impresos en España, a partir

de datos proveídos por Nielsen Bookscan, cuando habían transcurrido las dos primeras semanas de la cuarentena nacional. Entre la primera (9 al 15 de marzo) y la segunda semana (16 al 22 de marzo), los ejemplares vendidos cayeron 80,4%, esto equivale a 570.994 unidades menos, que suponen un descenso en las ventas de más ocho millones de euros. Con respecto a la misma semana del año 2019, en el que las ventas se situaron en alrededor de 12,5 millones de euros, las pérdidas ascenderían a 10,86 millones de euros. Bien pudiera ser que esta semana haya constituido la cota más baja, pues en la semana posterior se presentó un ligero aumento de 3,28% en el número de ejemplares vendidos y de 5,91% en la facturación (Herrero, 2020).

En México, según información de Nielsen Bookscan —que tiene una cobertura del mercado mexicano estimada entre 60% y 70%—, hasta el 2 de mayo de 2020, las caídas con respecto a 2019 eran ya de 17,4% en ejemplares vendidos y de 19,4% en facturación. El suelo de las ventas se presentó en la semana del 6 al 12 de abril, cuando se vendieron 103.674 unidades, 79,2% menos que en la misma semana del año anterior. En las últimas tres semanas las ventas se han estabilizado entre las 120.000 y 130.000 unidades, lo que equivale prácticamente a la mitad del promedio de unidades que se vendían en las cuatro semanas previas al inicio de la cuarentena.

Como es previsible, la producción de nuevos títulos y de ejemplares se ha visto también impactada por las medidas de aislamiento obligatorio. Un reciente informe de la Cámara Argentina del Libro mostró que el registro de novedades en abril cayó 50% con respecto al mismo mes en el año anterior. Si se compara el primer cuatrimestre de 2019 con el de 2020, la disminución en las novedades dadas de alta es del 18,97%. En 2019, al término de abril, se habían registrado 8.567 títulos nuevos, en 2020 se cuentan 6.942 (Cámara Argentina del Libro, 2020).

La Cámara destaca, por otra parte, que de las novedades registradas en abril de 2020 exclusivamente por los agentes editores del sector editorial comercial (427 frente 762 en 2019), el 63% correspondió a títulos que contaban ya con una versión en papel y que se publican ahora en formato digital. En abril de 2019, estas versiones digitales constituían el 15%. Se trata de un hecho significativo por cuanto habla de la respuesta del sector a estas circunstancias inéditas. Y está, por lo demás, relacionado con otra dimensión de análisis, que tiene que ver, primero, con la adaptación del sector en lo inmediato a cambios en los hábitos de consumo y, segundo, a su reconfiguración en el mediano y larzo plazo.

Además de presentar los resultados del sondeo y de ofrecer algunas recomendaciones de cara a la recuperación del sector, se han recopilado las medidas de apoyo que han dispuesto hasta ahora algunos de los gobiernos de la región. Varios de los países han realizado encuestas y censos que les servirán para definir el curso de actuación. No se han incluido en esta recopilación las estrategias mediante las que las autoridades de cultura han dado respuesta inmediata a los aislamientos preventivos para propiciar el acceso de sus ciudadanos a una variada oferta cultural desde sus casas. Si bien se trata de experiencias que valdría la pena reseñar, escapaban al foco de este documento.

No menos valioso de cara a enfrentar las consecuencias de esta crisis será el reforzar el diálogo entre países para propiciar la identificación e intercambio de buenas prácticas. En este aspecto, la labor de sistematización y articulación de un organismo como el Cerlalc cobra absoluta relevancia.



# Percepción del sector sobre el impacto del COVID-19



**E**l sondeo “Estrategias para la recuperación del sector editorial iberoamericano frente al impacto del COVID-19” fue implementado por el Cerlalc entre el 1º y el 20 de abril de 2020, en el marco de su estrategia para acompañar a los gobiernos iberoamericanos y al sector editorial en la identificación y desarrollo de respuestas ante la crisis económica actual, que ha impactado de manera particular a los agentes de la cadena de valor del libro. El sondeo estaba dirigido a editores, libreros, impresores, distribuidores y demás agentes editoriales, y fue difundido mediante envíos de correo electrónico y en las redes sociales del Centro, con la colaboración de algunas cámaras nacionales del libro y dependencias gubernamentales dedicadas a las industrias culturales y el sector editorial. El instrumento incluyó un total de veintiún preguntas: siete dedicadas a la identificación y localización de los agentes; ocho preguntas de selección múltiple, y seis preguntas de respuesta abierta.

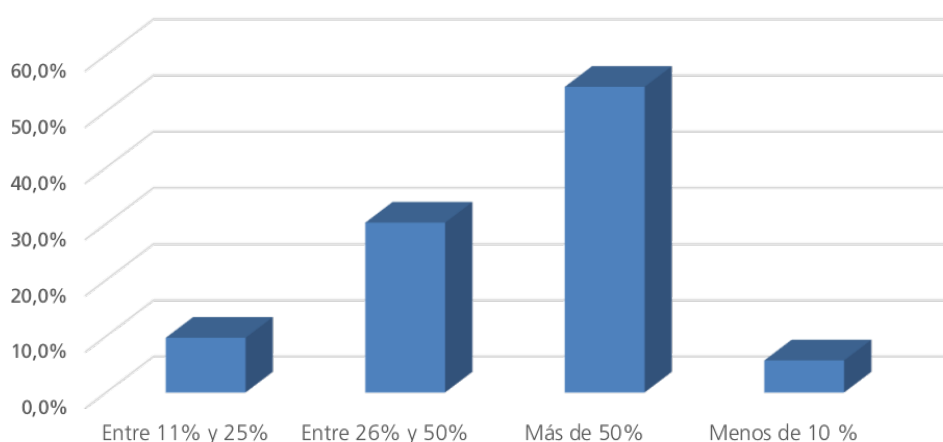
El sondeo recibió un total de 298 respuestas válidas, mayoritariamente de agentes autoidentificados como editoriales (58,7%) y librerías (17,7%), de dieciséis de los

veintiún países miembros del Cerlalc<sup>1</sup>. Si bien la muestra del sondeo no es estadísticamente representativa, las respuestas allí consignadas son de especial interés para contar con una aproximación regional a la percepción de editores y libreros sobre el impacto económico de la crisis sanitaria actual. Más aún, las propuestas de políticas públicas y sectoriales recogidas por el instrumento, así como las visiones de editores y libreros sobre las transformaciones del sector debido a la crisis, aportan elementos de valor para trazar una hoja de ruta conjunta que oriente las estrategias presentes y futuras para el fortalecimiento del ecosistema del libro en la región.

Como ya ha sido mencionado, la muestra del sondeo no es estadísticamente representativa del sector. No obstante, el instrumento es útil para identificar tendencias generales en la percepción de los agentes en varias dimensiones de su gestión, en particular en aquellas referidas a los impactos económicos inmediatos de la crisis. Al respecto, el primer indicador de impacto es la variación de ingresos en el primer semestre de 2020 respecto al mismo periodo de 2019. En concordancia con lo señalado en recientes mediciones, una amplia mayoría de los agentes considera que verá una reducción marcada de sus ingresos (ver gráfica 1). Así, un 54,4% cree que sus ingresos del primer semestre de 2020 se reducirán más de la mitad en relación con los de 2019, y un 30% considera que esta disminución será de entre 26% y 50%. Apenas 15% de los participantes estima variaciones negativas menores al 25%.

### Gráfica 1

Con respecto al primer semestre de 2019, ¿en cuánto estima que se reducirán los ingresos de su empresa?



1 Participaron agentes de toda Iberoamérica, salvo de los siguientes países: Cuba, Nicaragua, Portugal, República Dominicana y Venezuela.

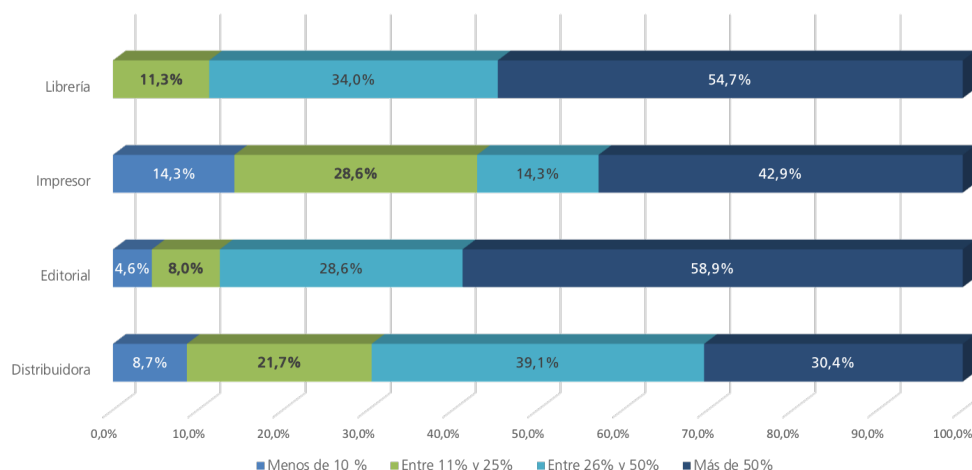


Si se revisa en detalle la tendencia de percepción de caídas en los ingresos del semestre, resulta notable que librerías y editoriales sean los actores que perciben mayores riesgos financieros en la crisis (ver gráfica 2). En efecto, cerca de 88% de las librerías y editoriales participantes en el sondeo consideran que sus ingresos se reducirán más del 26% respecto a 2020. Distribuidoras e imprentas parecen tener una percepción apenas un tanto más positiva: un 30% de las distribuidoras y un 42% de las imprentas estiman reducciones inferiores al 30% en sus ingresos del semestre. Aunque con ligeras variaciones entre uno y otro caso, el sector en general predice impactos notables debido a la crisis, que podrían ser inclusive mayores de contar con datos actualizados de ventas, con corte a los primeros días de mayo de este año, pues las respuestas al sondeo fueron recabadas durante las tres primeras semanas de abril, periodo en el cual aún —en buena parte de América Latina— estaban en fase de implementación inicial las medidas de movilidad restringida. En tal sentido, será necesario contrastar más tarde en el año las consecuencias efectivas de la crisis en las ventas y evaluar los posibles efectos de amortiguación ligados al incremento de las compras de libros electrónicos, a la apertura de nuevos canales de comercio electrónico y al levantamiento parcial de las restricciones comerciales y de transporte, así como de otras medidas de los gobiernos nacionales y de las agremiaciones.

### Gráfica 2

Con respecto al primer semestre de 2019, ¿en cuánto estima que se reducirán los ingresos de su empresa?

Segmentado por agentes

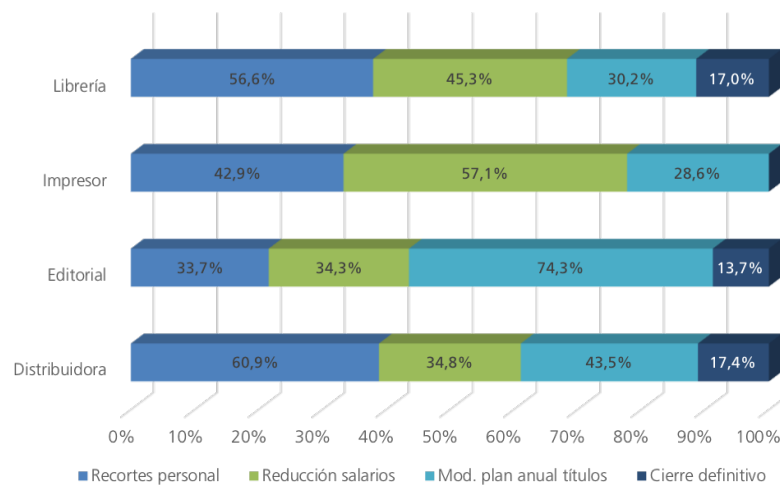


La reducción general de ingresos tendrá, por supuesto, consecuencias inmediatas en la gestión de las empresas editoriales. Con el fin de identificar tales efectos, el Cerlalc preguntó por cuatro categorías generales, aplicables de una u otra forma a cada tipo de agente de la cadena: a) recortes de personal; b) reducción de salarios del personal; c) modificación del plan anual de títulos; d) cierre definitivo. En contraste con lo hallado en la percepción de caídas de ingresos, en cuyos datos no se revelaban variaciones marcadas entre cada uno de los actores, se presentan patrones considerablemente diferentes en la frecuencia de apreciación de los efectos más probables de la crisis. Así, por ejemplo, la modificación anual de títulos es alta en editoriales (74,3% de las editoriales participantes lo reportaron así), muy por encima de los demás agentes, efecto que resulta apenas evidente por la naturaleza del modelo de negocio. La reducción de salarios, por su parte, es la medida considerada con más frecuencias por los impresores (un 57% lo considera así), mientras que para librerías y distribuidoras los recortes de personal es la respuesta con mayor frecuencia, 56,6% y 60,9%, respectivamente. Por último, aunque se trate de un momento aún inicial de la crisis y de proyecciones estimadas, cabe destacar que porcentajes en apariencia bajos de los agentes —pero aun así alarmantes dada la gravedad de la consecuencia señalada— creen que pueden enfrentarse en el corto plazo a cierres definitivos de sus empresas (menos de 17% en todos los actores y 0% en las imprentas).

### Gráfica 3

¿Qué consecuencias ha tenido o considera que puede llegar a tener en el corto plazo la crisis en su empresa?

Segmentado por agentes



El sondeo incluyó también algunas preguntas para valorar la percepción del sector sobre las acciones gubernamentales en los países miembros del Cerlalc, así como para recoger propuestas de medidas específicas que sirvan de orientación para implementar o reorientar tales estrategias. A pesar de las respuestas que han venido desarrollándose por parte de algunos gobiernos nacionales, aun desde el inicio de la crisis sanitaria, destaca el hecho de que la absoluta mayoría de agentes (un total de 92%) no reconocen las medidas de apoyo que se han implementado en cada país. La falta de reconocimiento podría deberse a varios factores. Por un lado, se insiste una vez más en que el sondeo fue aplicado en las primeras semanas de la crisis, por lo que es probable que para entonces no fuesen aún efectivas las acciones gubernamentales de algunos países. Por otro lado, es posible que en varios de los países participantes en el sondeo no hayan sido aplicadas estrategias de ningún tipo (o solo de tipo muy general) de las cuales no pudiesen beneficiarse de forma directa las empresas editoriales. Con el objetivo de identificar y propiciar el intercambio de experiencias, una sección posterior de este documento se dedica, justamente, a presentar en líneas generales algunas de las estrategias ejecutadas por gobiernos de la región en beneficio del ecosistema del libro y sus actores.

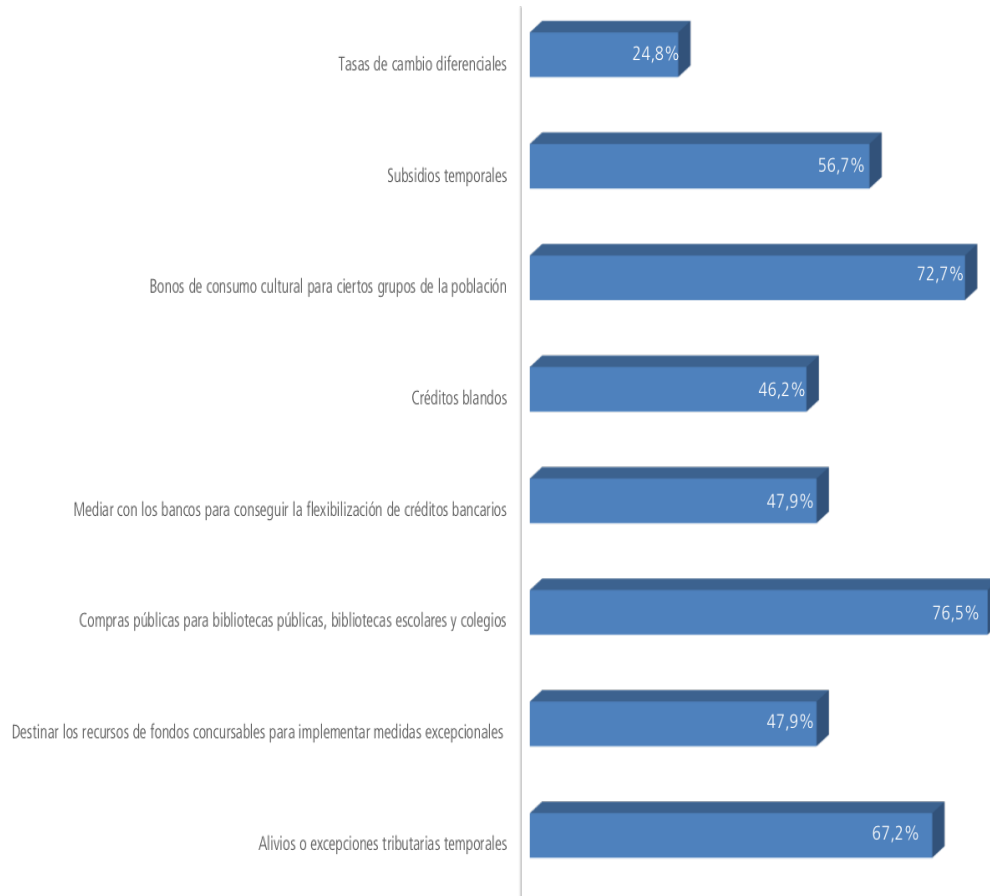
De especial interés para la implementación y fortalecimiento de tales estrategias gubernamentales, resultan las respuestas brindadas por los editores, librereros, distribuidores y editores sobre medidas específicas que desearían ver ejecutadas por sus gobiernos en beneficio del sector. En secciones posteriores del documento se amplía la discusión respecto a estas y otras estrategias gremiales. Entre tanto, sirva presentar los resultados generales a partir de las respuestas predeterminadas en el diseño del instrumento, que buscaban brindar un espectro abarcador de medidas de corte tributario, financiero o de promoción del consumo cultural de resorte gubernamental (ver gráfica 4).

Aunque medidas de corte más tradicional como el otorgamiento de subsidios temporales (56,7%) o la aplicación de excepciones tributarias temporales (6,2%) son valoradas por buena parte de los agentes, destaca el hecho de que las dos medidas más comunes en el sondeo sean el fortalecimiento, reactivación o reorientación de las compras públicas (76,5%) y la creación de bonos culturales que promueven la compra de libros de ciertos segmentos de la población. Se trata de dos propuestas de especial relevancia en la medida en que no solo garantizarían ingresos adicionales a la cadena, sino que también favorecerían la ampliación de las bases de públicos lectores a través de los principales puntos de contacto con el libro: las librerías y las bibliotecas

públicas y escolares. Se trata, si se quiere, de medidas que abordarían de forma orgánica las redes de circulación cultural propias del ámbito editorial.

#### Gráfica 4

¿Qué medidas deberían tomar los gobiernos para fomentar la recuperación del sector?



**Recomendaciones  
para la recuperación  
del sector editorial**



Tal como quedó de manifiesto en la sección anterior, los aislamientos preventivos, restricciones a la movilidad y demás medidas que los Estados se han visto obligados a adoptar para contener la propagación del COVID-19 suponen un considerable impacto en un sector especialmente vulnerable como el editorial y en general el cultural. Se trata de un sector compuesto en su gran mayoría por empresas pequeñas y medianas, cuando no unipersonales, a las que habría que sumar a los trabajadores autónomos empleados indirectamente para prestar servicios conexos al proceso de edición y publicación de los libros. Sirva de ilustración señalar que, en América Latina, al clasificar a las editoriales comerciales por el volumen de producción de títulos, se encuentra que 70,62% de las editoriales comerciales adquirieron entre 1 y 9 ISBN; 28,88% entre 10 y 99, y 3,5%, 100 o más. El grueso de la oferta publicada proviene de editoriales que solicitan entre 10 y 300 ISBN.

En España se observa una situación similar. De acuerdo con la *Panorámica de la edición española de libros 2018*, 83% de las 3.112 editoriales comerciales activas en 2018 son editoriales pequeñas y 13,4%, editoriales medianas (Ministerio

de Cultura y Deporte, 2019, pág. 21). La información con respecto a librerías es insuficiente en la gran mayoría de países, pero, aun cuando no se disponga siempre de datos actualizados y sistematizados, no es equivocado señalar que los tejidos libreros de los países están compuestos mayoritariamente por micro y pequeñas empresas<sup>2</sup>.

**Tabla 1****Distribución de las editoriales comerciales latinoamericanas según su producción**

2018

Intervalos de producción	Editoriales comerciales	%	ISBN solicitados	%
1	1.543	27,83	1.543	1,48
2-4	1.535	27,69	4.153	3,98
5-9	837	15,10	5.569	5,33
10-19	702	12,66	9.563	9,16
20-29	261	4,71	6.218	5,95
30-39	172	3,10	5.806	5,56
40-49	92	1,66	4.059	3,89
50-99	208	3,75	14.654	14,03
100-199	112	2,02	15.407	14,75
200-299	32	0,58	7.837	7,50
300-399	21	0,38	7.236	6,93
400-499	7	0,13	3.087	2,96
500-699	9	0,16	5.452	5,22
700 o más	13	0,23	13.864	13,27
Total	5.544		104.448	

**Fuente:** agencias nacionales de ISBN.

**Cálculos:** Cerlalc.

Aun cuando ahora mismo todo lo que se tiene sean, en los mejores casos, conjeturas relativamente bien fundamentadas, es innegable que las caídas en las ventas causadas no solo por el cierre temporal obligatorio de las librerías y la cancelación de las ferias del libro, sino por el previsible descenso en los niveles de consumo en el corto y mediano plazo, ponen al sector editorial en una posición de extrema debilidad. Ya se observó que más de la mitad de las

2 En España, por ejemplo, que sí cuenta con estudios periódicos al respecto, el más reciente informe *Observatorio de la librería*, encontró 3.556 librerías independientes. De estas, la mitad se encuentran en los dos rangos más bajos de facturación anual: menos de 30.000 euros (21,37%) y entre 30.001 y 90.000 euros (28,95%) (Cegal; Universidad de Zaragoza, 2019, pág. 9).



personas que respondieron al sondeo consideraron que sus ingresos durante el primer semestre de 2020 se reducirán en más del 50% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Esta situación obliga a la implementación de medidas que permitan mitigar los efectos de la crisis y propiciar la recuperación del sector. Por supuesto, resultarán decisivas las acciones implementadas por los gobiernos; sin embargo, el propio sector no puede tampoco obviar su parte de responsabilidad. Más que nunca resulta necesario la acción colectiva y la búsqueda de soluciones coordinadas. Es necesario, por lo tanto, pensar en un conjunto de medidas y acciones que pueden ser implementadas por las autoridades públicas, por las asociaciones gremiales o por los propios actores de manera individual.

Las medidas aquí planteadas recogen aspectos recabados mediante el sondeo y a la vez recuperan recomendaciones planteada por el Cerlalc en documentos anteriores como la *Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica* (Cerlalc, 2013) y *En defensa de las librerías* (Cerlalc, 2019). Si bien es cierto que la situación resulta inédita, los planteamientos recogidos allí no pierden su vigencia. También se han tenido en cuenta las propuestas de algunos analistas que han planteado ya posibles cursos de actuación. Por supuesto, las recomendaciones propuestas requieren un mayor desarrollo y su implementación deberá adaptarse a la realidad de cada uno de los países.

## Políticas públicas

Ya se destacó en el apartado anterior cómo las compras públicas y la entrega de bonos de consumo cultural fueron las dos medidas de apoyo más demandadas por los actores del sector, lo que evidenciaría un acuerdo sobre la urgencia de actuar en la reactivación de la demanda. Hay un elemento adicional: en ambos casos se pone a la librería como primer receptor de los recursos de ayuda, lo que envía un mensaje sobre su vulnerabilidad y, a la vez, sobre su centralidad para el conjunto de la cadena de valor del libro.

Por supuesto, esto no excluye la necesidad de medidas adicionales, que también se pusieron en consideración en el sondeo, entre las cuales están:

- Líneas de crédito blando en las que los gobiernos tendrían que fungir como garantes.
- Renegociación de condiciones de créditos ya adquiridos.
- Subsidios destinados al pago de nóminas o de cánones de arrendamiento.
- Exenciones tributarias temporales.

- Reenfocar los portafolios de estímulos con los que cuentan varios países a acciones de ayuda.

### Compras gubernamentales

Fuera de cuestión está la importancia de las compras gubernamentales de libros para la dotación de bibliotecas públicas, bibliotecas escolares y escuelas como estrategia para propiciar la efectiva democratización del acceso al libro, especialmente de las poblaciones más vulnerables. Se trata de un elemento inseparable dentro de las políticas de alfabetización y promoción de la lectura. A la vez, lo que es de especial relevancia en este escenario, las compras gubernamentales constituyen un dinamizador de las industrias editoriales nacionales y el principal instrumento de fomento de la bibliodiversidad.

Por criterios de eficiencia en el gasto público principalmente, así como cuestiones de descentralización administrativa y de autonomía regional y local, las librerías usualmente han quedado excluidas de las compras públicas de libros. No es esta la primera vez que se apunta la necesidad de propiciar condiciones que les permitan concurrir como ofertantes en estos procesos, sobre la base de que constituyen el principal canal para la comercialización del libro y de que juegan un papel de agentes de difusión de la cultura y de los valores asociados a la lectura en el ámbito local.

Frente a la crisis que afronta ya el sector editorial, analistas como Bernat Ruiz, Manuel Gil o Guillermo Schavelzon (Ruiz, 2020; Gil, 2020; Schavelzon, 2020) han coincidido en que la principal medida gubernamental para la recuperación del sector no solo pasa por la compra de libros, sino que se debe dar prioridad a las librerías por ser el eslabón más débil de la cadena de valor del libro. Como bien indica Ruiz, las librerías necesitarán una rápida inyección de liquidez que les permitiría evitar el cierre, disminuir las devoluciones y seguir haciendo pedidos, de modo que estos recursos terminarán por beneficiar al conjunto de la cadena de valor.

Es conveniente tener en cuenta en este punto un elemento que, tanto Schavelzon como Ruiz, coinciden en señalar: la necesidad de simplificar al máximo los procesos de compra. En ese mismo sentido, uno de los encuestados anotaba que debían acortarse significativamente los plazos de pago, que podían llegar en circunstancias normales hasta noventa días. Dado que de lo que se trata es de que esta medida tenga un efecto de choque, es importante que los gobiernos, en diálogo con el sector, encuentren soluciones que les permitan sortear posibles dificultades.

Las compras gubernamentales de libros han entrañado siempre una tensión entre sus efectos sobre el mercado, su rol como impulsoras de la bibliodi-

versidad y la necesidad de garantizar el acceso a una oferta pertinente. Si bien no es este el lugar para ahondar en este asunto, no se lo puede perder de vista, toda vez que no pocos de los encuestados insistieron en que se priorizara la compra de títulos con ISBN nacionales y en *stock*, antes que títulos importados y novedades. Resulta, en cualquier caso, pertinente traer aquí a colación las recomendaciones expuestas en la *Nueva agenda por el libro y la lectura* a este respecto:

En síntesis, las compras gubernamentales seguirán representando el principal fomento a la bibliodiversidad en la medida en que: i) garanticen la participación de las editoriales regionales y locales en la selección y en las compras; ii) promuevan a un rol protagónico a los bibliotecarios y usuarios en la selección de las colecciones para sus bibliotecas; iii) más allá de asegurarse el precio más bajo posible, consideren el costo de producción y el margen de beneficio de la cadena de valor; iv) observen y gestionen, en el marco del paradigma digital, los alcances y limitaciones de la autorregulación como forma inclusiva de la cadena de valor, en especial, de las librerías. (Cerlalc, 2013, pág. 137)

### **Bonos de consumo cultural**

Los bonos de consumo cultural suponen una forma de entregar a los ciudadanos la decisión sobre aquello que quieren leer, a diferencia de las compras públicas que suelen basarse en un proceso de decisión centralizado y generalmente mediado por la opinión de prescriptores. Es una fórmula que ha sido poco explorada por los gobiernos de los países de la región, que lleva las acciones de promoción de la lectura y acceso al libro fuera del ámbito de las bibliotecas y de las escuelas, y que sirve para canalizar recursos hacia las librerías.

### **Acciones gremiales**

Es claro que es responsabilidad de los Estados propiciar condiciones adecuadas para la producción, la circulación y el disfrute de los bienes y servicios culturales, así como para velar por la diversidad de la oferta cultural. Tal como se señala en la *Nueva agenda por el libro y la lectura*, “el Estado es, a la vez y al menos, una combinación de agente regulador de los intercambios entre privados, prescriptor de contenidos culturales, principal promotor de la lectura, agente fiscal, productor de contenidos y facilitador de las infraestructuras sociales” (Cerlalc, 2013, pág. 105). Sin embargo, como ya se señaló, no se puede soslayar tampoco el papel que cabe al gremio mediante el desarrollo de acciones conjuntas. A continuación, se listan una serie de acciones identificadas:

- Fomentar el diálogo entre el sector y la búsqueda de soluciones conjuntas, así como una comunicación coordinada y unificada con las autoridades públicas competentes. El sondeo evidenció un alta favorabilidad a la idea de conformar un comité de gestión de la crisis, que estaría encargado de coordinar las acciones planteadas dentro de una estrategia integral y concertada. Como se indica en el documento *En defensa de las librerías*, es necesario “apostar por estructuras de colaboración transversal que permitan conformar grupos de trabajo específicos en torno a retos o problemas determinados”, así como también “romper, en la medida de lo posible, con las estructuras estancas y verticales tradicionales que impiden el planteamiento de retos comunes” (Cerlalc, 2019, p.60).
- Promover campañas destinadas a la promoción del libro y de la lectura. Pareciera necesario insistir en el carácter esencial del libro y —en el actual ecosistema cultural-mediático, caracterizado por la extrema competencia— en el estrecho vínculo entre el libro y la lectura concentrada y profunda. Asimismo, se debería impulsar el posicionamiento de la librería como principal punto de compra de libros, subrayando su carácter de dinamizador cultural en el ámbito local e insistiendo en los beneficios del comercio de proximidad. Sobre esto último existen experiencias exitosas adelantadas desde hace ya varios años en países como los Estados Unidos y el Reino Unido.
- Impulsar estrategias de micromecenazgo bien de forma conjunta para reunir recursos con un destinatario específico, las librerías, por ejemplo, como es el caso de la campaña Adopta una Librería, implementada por la Cámara Colombiana del Libro, o bien a título individual por parte de las librerías o editoriales.
- Apostar también por el mecenazgo cultural de mayor escala aprovechando la legitimidad, significado y prestigio del libro y de las librerías, como dijo el escritor español Jorge Carrión (2020). Con todo, seguramente será necesario que los gobiernos dispongan de incentivos para impulsar nuevas formas de mecenazgo cultural.
- Negociar con empresas de mensajería tarifas preferenciales para el envío de libros tanto dentro de los países como fuera de estos.
- Desarrollar e implementar plataformas conjuntas de exhibición y venta de forma temporal, a manera de ferias del libro virtuales.
- Implementar estrategias de descuentos, siempre que se haga en acuerdo entre las partes y respetando los márgenes del canal. En todo caso,

es necesario considerar otras alternativas (programas de fidelización, por ejemplo) que busquen propiciar una demanda sostenida y menos estacional.

- Acompañar la fusión de editoriales y librerías que se verán especialmente afectadas por la crisis, como ha sugerido Bernat Ruiz. Las asociaciones gremiales podrían prestar la asesoría necesaria para llevarlas a cabo.



# Presente y futuro del sector





**E**s claro que el impacto sobre el sector editorial por cuenta de esta crisis será considerable y que la recuperación dependerá de lo que ocurra con las economías de los países. Sus consecuencias, pues, apenas se alcanzan a barruntar. Hay que decir, además, que los principales mercados editoriales del mundo y también los de la región venían dando muestras de estar experimentado un cambio de clima, como lo llamó Rüdiger Wischenbart (Wischenbart, 2019), en medio de la lucha por la atención de los consumidores frente a la multiplicación de opciones tanto de ocio como de acceso a la información. Asimismo, la analista brasileña Mariana Bueno (Bueno, 2019), quien analizó el comportamiento de ocho mercados editoriales durante la última década (Alemania, Brasil, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Reino Unido y México), constató cómo el desempeño real de los mercados editoriales de dichos países no necesariamente seguían el desarrollo de las economías, representado por el producto interno bruto. Este fenómeno da fuerza a esa idea de un “cambio de clima” en el ecosistema cultural y de medios, y podría indicar, como lo han sugerido, entre otros, Miha Kovac y Adriaan Van der

Weel (Kovac & Van der Weel, 2020), un cambio de paradigma más profundo en la forma de acceder a la información y de construir conocimiento, que ha tenido en el libro el medio privilegiado.

Esta situación de emergencia ha puesto, por otra parte, de manifiesto carencias largamente señaladas, por lo que en ese ejercicio de pensar el futuro del sector frente al impacto del COVID-19 parece necesario revisitar tales debilidades. En esta sección se apuntan algunas cuestiones, no necesariamente relacionadas entre sí, que atañen tanto al presente como al futuro del sector.

## Sobreproducción de títulos

El análisis realizado por el Cerlalc en 2018 de los cuatro principales mercados editoriales de América Latina (Argentina, Brasil, Colombia y México), contrastándolos con el comportamiento del mercado español, evidenció que

El estancamiento o la reducción de las ganancias no implica, necesariamente, una reducción en la publicación de títulos. Usualmente en la industria editorial se intenta compensar las pérdidas con el lanzamiento de nuevos productos, al tiempo que se persigue una agenda cultural que se refleja en llevar una amplia oferta de títulos a los lectores. Ambas tendencias —tanto la baja en las ganancias como la relativa resistencia a hacer recortes en la publicación de nuevos títulos— se presentan no solo en América Latina, sino también en Europa, por lo que se las debería considerar más bien como una especificidad del comercio del libro (Cerlalc, 2019, pág. 21).

Se encontró, además, que “una presión económica adicional que afecta a las editoriales se deriva de la tendencia que se registra desde hace ya un tiempo relacionada con la disminución de los tirajes promedio de los libros” (Cerlalc, 2019, pág. 87) —aunque no se trataba tampoco de una particularidad del mercado editorial latinoamericano—.

Las consecuencias de esta situación son bien conocidas por los propios agentes del sector: novedades que sustituyen más novedades, reduciendo significativamente la ventana de exhibición de los libros y con esta las posibilidades de los títulos para encontrar su público; aumento de las devoluciones por la incapacidad de las librerías de absorber dichas novedades, así como de las existencias en los depósitos de distribuidoras y librerías, y cada vez más títulos saldados, cuando no descatalogados y destruidos (Schavelzon, 2020).

Está claro, como se indica en la *Nueva agenda por el libro y la lectura*, que “no existe ni debería existir una definición de cuánto es necesario desde el

punto de vista cultural, ni cuánto es suficiente para el mercado”; pero es innegable igualmente que:

Absorber las complejidades que la diversidad de la demanda introduce, genera nuevas tensiones y reaviva otras dentro de la cadena de valor del libro. La visibilidad de la oferta es la principal problemática. La sobreproducción no se correlaciona con sobreoferta. Para que esta exista, el resultado de la sobreproducción debe tener algún contacto con sus potenciales audiencias. A medida que se restringe la superficie de las librerías, se reduce la factibilidad de que una obra de baja tirada tenga contacto con el público. El modelo de negocio en su conjunto cruje en la medida en que se trata de átomos y no de bits. (Cerlalc, 2013, págs. 30-31)

Conviene recordar aquí, además, como ya se señaló en *El espacio iberoamericano del libro 2018*, que uno de los indicadores para evaluar la sostenibilidad del negocio editorial en un cierto mercado es la participación de las reediciones frente a las novedades, toda vez que “la primera edición de un título lleva consigo la carga de un riesgo económico mucho más alto, mientras que las reediciones y los *long-sellers* son una buena forma de evitar ese riesgo” (Cerlalc, 2019, pág. 87). En este aspecto se halló que los editores de Colombia y México, donde las reediciones representaron 9% y 10% respectivamente en 2017, se encontraban en mejor situación que los de Argentina, donde estas llegaban al 4%.

## Sistematización e integración informacional de la cadena de valor del libro

La sistematización e integración informacional de los actores de la cadena de valor del libro sigue siendo una deuda pendiente en la mayoría de países de la región. El desarrollo e implementación de sistemas y métodos de organización e intercambio de información contribuirá al seguimiento actualizado del estado de los títulos en la cadena y a hacer más transparentes las transacciones entre los actores concernidos (Cerlalc, 2013, pág. 140), al tiempo que se reducirán procesos ineficientes. Es necesario, además, subrayar la necesidad de fomentar la calidad e integridad de los metadatos de la oferta editorial. Los metadatos bibliográficos tienen un vínculo directo tanto con la facilidad para comercializar los libros (identificar y distribuir un determinado título) como con la posibilidad de que sean descubiertos, tanto por distribuidores y libreros como por el comprador final (Walter, 2017). A esto se suma el hecho

de que la búsqueda y descubrimiento de un libro pasan cada vez con más frecuencia por internet, aun cuando la compra final no se haga allí. De ahí que sea imperativo avanzar en la creación e implementación de sistemas para la estandarización e intercambio de metadatos. Todo esto constituye una base indispensable para que el sector pueda responder adecuadamente a los cambios en las formas de distribución y acceso a los contenidos, así como para aprovechar posibilidades que ofrecen, por ejemplo, el comercio electrónico o los sistemas de recomendación por algoritmos, por mencionar dos cuestiones puntuales.

## **Información sobre el sector**

Si algo ha puesto de manifiesto esta coyuntura es la escasez, cuando no la inexistencia, de información sobre el sector en al menos dos frentes. Por un lado, el mapeo y caracterización de los agentes concernidos en la producción y circulación del libro. Por otro, el de las estadísticas y los estudios relativos a producción y ventas del sector. No parece necesario insistir aquí en la importancia de la información para tener una mejor comprensión del estado del sector editorial. Las estadísticas ofrecen una carta de navegación para los propios actores del sector y para los tomadores de decisión en el ámbito público. Son, en suma, útiles tanto para la toma de decisiones de negocio como para enfocar mejor los esfuerzos de política de pública.

Así que, por un lado, es necesario “el establecimiento y la actualización de bases de datos sobre editoriales y librerías, así como sobre creativos, ilustradores, compositores, intérpretes, guionistas, profesionales y prestadores de servicios, agentes literarios, especialistas del derecho y capacitadores, entre otros” (Cerlalc, 2013, pág. 140). Por otro, es una tarea inaplazable contar con estudios periódicos que incorporen información relativa a producción de títulos y ejemplares, así como también y muy especialmente de ventas. Es importante que estos estudios diferencien el comportamiento de los distintos subsectores (general, educativo y científico-técnico). Es preciso, además, asegurar la comparabilidad de los resultados de dichos estudios, para lo cual el Cerlalc puede liderar la revisión, actualización y promoción de indicadores estándar. En el mediano plazo, esto permitirá insertar a la industria editorial latinoamericana en los debates internacionales sobre la industria editorial mundial, de los cuales ha estado ausente en gran medida por la falta de información. El sector en su conjunto debe entender que contar con más y mejor información redundará en su propio beneficio.

## Reconversión

Apostar por la reconversión o inserción del sector en el entorno digital será determinante para garantizar la competitividad interna y externa de las industrias editoriales de los países iberoamericanos. No se pueden ignorar, aun cuando pueda parecer muy pronto, posibles efectos duraderos sobre las formas de circulación y acceso al libro que esta situación de crisis acelerará y que muchos de los agentes del sector no están preparados para enfrentar. Esto lleva a considerar distintas líneas de acción, que deberían configurar una agenda integral de inserción del sector en el entorno digital de corto y mediano plazo, muchas de las cuales son todo menos inéditas.

- Integrar y sistematizar las transacciones entre los distintos actores de la cadena, así como definir protocolos y buenas prácticas de intercambio de información.
- Implementar sistemas de gestión e intercambio de metadatos de la oferta editorial en venta.
- Acelerar la conversión a formatos digitales de los fondos de las editoriales.
- Optimizar los flujos de trabajo de las editoriales mediante la adopción de procesos de edición multiformato.
- Asegurar la presencia en línea de las librerías con una fuerte orientación al intercambio entre los libreros y los lectores y a la gestión de audiencias.
- Desarrollar soluciones conjuntas que les permitan a las librerías incursionar en la venta y entrega de libros a domicilio —plataformas de venta virtual y soluciones logísticas cogestionadas—.
- Incentivar la adopción de la impresión y distribución bajo demanda, especialmente en las librerías, lo que supondría en valor agregado en la experiencia de compra y de visita, y terminaría por introducir mayor eficiencia en la gestión inventarios y existencias en depósito en el conjunto de la cadena.
- Propiciar la visibilidad de tendencias en modelos de negocio en el entorno digital mediante su sistematización en una base de conocimiento. Esta bien pudiera ser una tarea adelantada por el propio Cerlalc para aprovechar su visión regional.
- Capacitar a los actores del sector en el uso de nuevas tecnologías de edición, distribución e impresión; nuevos modelos de negocio; gestión de metadatos; mercadeo digital; gestión de audiencias, entre otros.



# Medidas gubernamentales





	Medida	Entidades	Descripción	Más información
Argentina	Programa Libro % 2020. Convocatoria a editores	Ministerio de Cultura de la Nación, Conabip	El programa de dotación bibliográfica de bibliotecas populares será desarrollado este año a distancia, con el fin "de impulsar los planes de lectura y contribuir a la recuperación empresarial" del sector editorial. Este año, el gobierno argentino ha duplicado la inversión del programa.	<a href="http://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/CIRCULAR_EDITORIALES_CONABIP_2020LIBRO_PORCIENTO_DISTANCIA.pdf">http://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/CIRCULAR_EDITORIALES_CONABIP_2020LIBRO_PORCIENTO_DISTANCIA.pdf</a>
	Decisión Administrativa 490/2020	Gobierno Nacional	El artículo 7 de la Decisión 490 permitió a las librerías retomar la venta de libros exclusivamente en modalidad de entrega a domicilio. La excepción, que cobijó también a otros sectores, entró en vigor el 13 de abril. La Fundación El Libro publicó un mapa digital con las librerías que están ofreciendo ventas a domicilio.	<a href="https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227696/20200411">https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227696/20200411</a> <a href="https://www.el-libro.org.ar/fundacion/libros-viajeros-de-la-libreria-a-tu-casa/">https://www.el-libro.org.ar/fundacion/libros-viajeros-de-la-libreria-a-tu-casa/</a>
	Medidas para el sector de la cultura ante el COVID-19	Gobierno Nacional	Otras de las medidas de apoyo al sector cultural aplicadas en Argentina podrían cobijar a personas jurídicas del sector editorial.	<a href="https://www.cultura.gob.ar/medidas-en-el-sector-cultural-ante-el-covid-19-8932/">https://www.cultura.gob.ar/medidas-en-el-sector-cultural-ante-el-covid-19-8932/</a>
Bolivia	Reunión con el sector cultural	Ministerio de Culturas y Turismo	El Ministerio de Culturas y Turismo convocó a diversos agentes culturales para discutir la situación del sector y posibles medidas de apoyo. El sector editorial ha enviado comunicaciones adicionales con propuestas concretas, como incluir las actividades editoriales entre las actividades esenciales para la sociedad y abrir procesos de compras públicas.	<a href="http://minculturas.gob.bo/webmdcyt2020/prensa.html#viveres_artistas">http://minculturas.gob.bo/webmdcyt2020/prensa.html#viveres_artistas</a> <a href="https://www.la-razon.com/la-revista/2020/04/28/libreros-compras-librerias-estatales-a-pedido/?fbclid=IwAR0y4rUOTqCdqLgYBXUecR_W8gkzZKvHufWM0Y4as2OIJEQJS_FhbG5XGIl">https://www.la-razon.com/la-revista/2020/04/28/libreros-compras-librerias-estatales-a-pedido/?fbclid=IwAR0y4rUOTqCdqLgYBXUecR_W8gkzZKvHufWM0Y4as2OIJEQJS_FhbG5XGIl</a>

	Medida	Entidades	Descripción	Más información
Brasil	Auxilio Emergencial do Governo Federal	Gobierno Nacional, Ministerio de Turismo, Secretaría Especial de Ciudadanía	A inicios de abril, el Ministerio de Turismo y la Secretaría Especial de Ciudadanía anunciaron que trabajadores independientes e informales, así como pequeños emprendedores del sector cultural, podrían beneficiarse de un auxilio de emergencia hasta por 600 reales.	<a href="https://auxilio.caixa.gov.br/#/inicio">https://auxilio.caixa.gov.br/#/inicio</a>
Chile	Catastro de Estado de los Agentes Culturales y Artísticos	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	En el marco de su Plan de Acción nacional en respuesta a la crisis sanitaria, se realizó un diagnóstico para conocer la situación de agentes culturales y artísticos. Participaron agentes del sector editorial y de mediación lectora.	<a href="http://observatorio.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/Presentaci%C3%B3n-Catastro.pdf">http://observatorio.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/Presentaci%C3%B3n-Catastro.pdf</a>
	Plan de Emergencia - Medidas en beneficio del sector del Libro y la Lectura		A partir del análisis del diagnóstico, el Ministerio diseñó diversas líneas de apoyo. Las dedicadas al sector editorial se concentran en: a) Adquisición de ediciones digitales de libros de autores chilenos; b) apoyo a ediciones de obras literarias.	<a href="https://www.cultura.gob.cl/plandeapoyo/libro-y-lectura/">https://www.cultura.gob.cl/plandeapoyo/libro-y-lectura/</a> <a href="https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/lineas-de-concurso/programa-de-adquisicion-de-libros-de-autores-chilenos-para-distribucion-en-bibliotecas-publicas-2020/">https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/lineas-de-concurso/programa-de-adquisicion-de-libros-de-autores-chilenos-para-distribucion-en-bibliotecas-publicas-2020/</a>  <a href="https://www.fondosdecultura.cl/wp-content/uploads/2020/03/ADQUISICION-2020-v2.pdf">https://www.fondosdecultura.cl/wp-content/uploads/2020/03/ADQUISICION-2020-v2.pdf</a>

	Medida	Entidades	Descripción	Más información
Colombia	Compras públicas Red Nacional de Bibliotecas Públicas	Ministerio de Cultura, Biblioteca Nacional de Colombia	La BNC buscará definir las orientaciones de las compras públicas del 2020 con el fin de priorizar la producción nacional. Además, el Ministerio invitará a los gobiernos locales a realizar sus compras bibliográficas a través de las librerías regionales.	Convocatoria pública pendiente
	Autorización de la reapertura de librerías	Gobierno Nacional	A partir del 11 de mayo, el gobierno colombiano autorizará la reapertura de varios sectores comerciales, incluyendo el de las librerías, que deberán regirse por protocolos de seguridad sanitaria. El Cerlalc y la Cámara una propuesta de protocolo de bioseguridad.	<a href="https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Gobierno-amplia-Aislamiento-Preventivo-Obligatorio-25-mayo-apertura-economica-municipios-sin-covid-19-200505.aspx">https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Gobierno-amplia-Aislamiento-Preventivo-Obligatorio-25-mayo-apertura-economica-municipios-sin-covid-19-200505.aspx</a>
Costa Rica	Medidas para el sector artístico de cultura y juventud ante el Covid-19	Ministerio de Cultura y Juventud	El Ministerio ha desplegado una completa estrategia de caracterización, planeación y ejecución de acciones en apoyo al sector cultural, entre las que se proyectan varias de especial interés para el sector editorial y literario.	<a href="https://mcj.go.cr/medidas-covid-19">https://mcj.go.cr/medidas-covid-19</a> <a href="https://mcj.go.cr/sites/default/files/2020-04/cuadernillo_1_medidas_covid-19_y_sector_cultura.pdf">https://mcj.go.cr/sites/default/files/2020-04/cuadernillo_1_medidas_covid-19_y_sector_cultura.pdf</a>
Ecuador	Ecuador 2020: Plan Integral de Contingencia para las Artes y la Cultura	Ministerio de Cultura y Patrimonio	El Ministerio ha puesto en marcha un Plan Integral que ofrece varias líneas de atención al sector cultural y editorial del país: a) bono humanitario para trabajadores de la cultura vulnerables; b) línea de fomento para la emergencia; c) créditos para trabajadores de la cultura; d) generación de contenidos en línea para la ciudadanía.	<a href="https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ecuador-2020-plan-integral-de-contingencia-para-las-artes-y-la-cultura/">https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ecuador-2020-plan-integral-de-contingencia-para-las-artes-y-la-cultura/</a>

	Medida	Entidades	Descripción	Más información
España	IVA reducido para libros, periódicos y revistas digitales	Ministerio de Cultura y Deportes	Tasa de IVA de 4% para libros, periódicos y revistas digitales, con lo cual quedan equiparados a sus contrapartes en formato impreso.	
	Paquete interministerial de medidas		Los ministerios de Cultura y Deporte y de Hacienda definirán un plan de medidas de apoyo al sector cultural que contemplará medidas de choque y otras de mediano plazo para impulsar su reactivación.	<a href="http://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2020/04/200417-cultura-hacienda.html">http://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2020/04/200417-cultura-hacienda.html</a>
México	Propuesta Legislativa de Recuperación del Sector Cultura	Cámara de Diputados	El presidente de la Comisión de Cultura y Cinematografía de la Cámara de Diputados presentó una propuesta legislativa en apoyo al sector que incluye: a) reforma a la Ley General de Cultura y Derechos Culturales que incorpora al Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca); b) reforma a la Ley del Impuesto al Valor Agregado para que las librerías tenga régimen fiscal de Tasa Cero; c) reforma a la Ley Federal del Derecho de Autor en materia de remuneración compensatoria por concepto de copia privada	<a href="https://comunicacionnoticias.diputados.gob.mx/comunicacion/index.php/boletines/sergio-mayer-presenta-paquete-legislativo-de-recuperacion-del-sector-cultura">https://comunicacionnoticias.diputados.gob.mx/comunicacion/index.php/boletines/sergio-mayer-presenta-paquete-legislativo-de-recuperacion-del-sector-cultura</a>

	Medida	Entidades	Descripción	Más información
Panamá	Censo de industrias culturales y creativas	Ministerio de Cultura	Censo de profesionales, emprendimientos y empresas pertenecientes al sector de las industrias creativas	<a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScB8nJcfClb8DvqbUYH9sK4fzWf6WNfvTJ-QpHmovPU8V7NZw/viewform?fbzx=1126751315121749248">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScB8nJcfClb8DvqbUYH9sK4fzWf6WNfvTJ-QpHmovPU8V7NZw/viewform?fbzx=1126751315121749248</a>
	Vale digital- Panamá Solidario		Artistas, autores y agentes del sector de la cultura podrán ser destinatarios del Vale Digital, en el marco de la estrategia Panamá Solidario.	<a href="https://micultura.gob.pa/industrias-creativas-incluidas-en-plan-panama-solidario/">https://micultura.gob.pa/industrias-creativas-incluidas-en-plan-panama-solidario/</a>
Paraguay	Fondo de Cultura para Proyectos Ciudadanos	Secretaría Nacional de Cultura	Fondo concursable para financiar el desarrollo de investigaciones, aplicaciones, plataformas digitales, que contribuyan a la circulación de contenidos culturales.	<a href="http://www.cultura.gov.py/wp-content/uploads/2020/05/Bolet%C3%ADn-Mensual-Abril-2020.pdf">http://www.cultura.gov.py/wp-content/uploads/2020/05/Bolet%C3%ADn-Mensual-Abril-2020.pdf</a>
	Fortalecimiento del sector editorial y bibliotecario		Compras públicas de libros en las que se dará prioridad a ediciones nacionales, con destino a las bibliotecas públicas del país.	
Perú	Encuesta sobre impactos y potenciales medidas de amortiguamiento en el sector de las artes, industrias culturales y creativas, y museos en el Perú	Ministerio de Cultura	Encuesta dirigida al conjunto de actores del sector de la cultura que servirá de base para la definición de medidas para mitigar el impacto de la crisis. Se realizarán también reuniones con los distintos sectores a fin de que sea un proceso de concertación conjunta.	<a href="https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/144139-ministerio-de-cultura-se-reinventa-para-la-oferta-de-nuevas-propuestas-artisticas-y-culturales">https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/144139-ministerio-de-cultura-se-reinventa-para-la-oferta-de-nuevas-propuestas-artisticas-y-culturales</a>

	Medida	Entidades	Descripción	Más información
Portugal	Adelanto de la convocatoria de las bolsas de estímulo a la creación literaria	Ministerio de Cultura	Apertura anticipada de las becas de creación literaria por un monto de 180.000 euros para financiar dieciocho proyectos.	
	Compra pública de libros por 200.000 euros destinados a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas		En el marco del Programa de Apoyo al Desarrollo de Servicios de las Bibliotecas Públicas (PADES), se destinarán 200.000 euros para la compra de libros. Se dará prelación a las librerías de proximidad.	
Portugal	Compra pública de libros destinados a la Red de Enseñanza del Portugués en el Extranjero y a la Red de Centros Culturales por 400.000 euros		Compras de títulos al precio de venta al público de hasta 5.000 euros tanto a editoriales, cuya facturación por venta de libros en 2019 haya sido inferior a 200.000 euros, como a librerías, cuya facturación por venta de libros en el año anterior no haya superado los 300.000 euros y cuyos establecimientos dediquen la mitad de su espacio físico a la exhibición y venta de libros.	<a href="http://livro.dglab.gov.pt/sites/DGLB/Portugues/noticiasEventos/Documents/Regulamento%20de%20Apoio%20a%cc%80s%20Editoras%20e%20Livrarias.pdf">http://livro.dglab.gov.pt/sites/DGLB/Portugues/noticiasEventos/Documents/Regulamento%20de%20Apoio%20a%cc%80s%20Editoras%20e%20Livrarias.pdf</a>
R. Dominicana	Programas de asistencia a la ciudadanía	Presidencia de la República	Artistas y gestores culturales podrían ser beneficiarios de los programas de asistencia a la ciudadanía creados por el gobierno nacional.	<a href="http://cultura.gob.do/index.php/noticias/item/1403-el-ministro-de-cultura-remite-al-gobierno-una-lista-de-666-artistas-y-gestores-para-que-reciban-ayuda">http://cultura.gob.do/index.php/noticias/item/1403-el-ministro-de-cultura-remite-al-gobierno-una-lista-de-666-artistas-y-gestores-para-que-reciban-ayuda</a>

	Medida	Entidades	Descripción	Más información
Uruguay	Encuesta de monitoreo del impacto de las medidas sanitarias en el sector cultural	Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay	Encuesta en línea, a cargo del Sistema de Información Cultural, del Ministerio de Educación y Cultura, para conocer el impacto de las medidas sanitarias sobre el sector cultural y sus actores.	<a href="https://www.gub.uy/ministerio-educacion-cultura/comunicacion/noticias/conjunto-medidas-apoyo-cultura-37-millones-pesos">https://www.gub.uy/ministerio-educacion-cultura/comunicacion/noticias/conjunto-medidas-apoyo-cultura-37-millones-pesos</a>
	Adelanto de la convocatoria de los fondos concursables de los órdenes nacional y regional. El primero cuenta con un monto total de 15.000.000 de pesos uruguayos y los segundos, de 7.200.000 pesos uruguayos		Fondos concursables de estímulo a la creación, producción y difusión de bienes y servicios culturales, así como a la formación de las agentes del sector cultural en general. De relevancia para el sector editorial, son el Fondo Concursable para la Cultura, que premia propuestas editoriales, y el Fondo de Estímulo a la Formación y Creación Artística, al que se pueden postular proyectos de creación literaria.	





# Bibliografía



- Bueno, M. (30 de Septiembre de 2019). *¿Cómo se comportó el mercado editorial en la última década?* Recuperado el 1º de mayo de 2020, de Cerlalc: <https://cerlalc.org/como-se-comporto-el-mercado-editorial-en-la-ultima-decada/>
- Cámara Argentina del Libro. (2020). *Informe de producción del libro argentino. Edición especial: impacto de las medidas de distnaciamiento social obligatorio*. Buenos Aires: Cámara Argentina del Libro.
- Carrión, J. (20 de Abril de 2020). La COVID-19 y las librerías. *La Vanguardia*. Recuperado el 30 de abril de 2020: <https://www.lavanguardia.com/libros/20200420/48616829070/jorge-carrion-libelistacom-comanegra-google-books-covid-19.html>
- Cegal; Universidad de Zaragoza. (2019). *Observatorio de la librería 2018*. Zaragoza: Cegal.
- Cerlalc. (2019). *El espacio iberoamericano del libro 2018*. Bogotá, D.C. : Cerlalc.
- Cerlalc. (2013). *Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica*. Bogotá, D.C.: Cerlalc.
- Cerlalc. (2019). *En defensa de las librerías. Recomendaciones en materia de políticas públicas, gremiales e individuales para el fortalecimiento de las librerías en Iberoamérica*. Cerlalc. Bogotá, D.C.: Cerlalc.
- Gil, M. (16 de Marzo de 2020). *Las librerías después de la pandemia*. Recuperado el 30 de abril de 2020 de Antinomias del libro: <https://antinomiaslibro.wordpress.com/2020/03/16/las-librerias-despues-de-la-pandemia/>
- Kovac, M., & Van der Weel, A. (Marzo de 2020). La lectura en una era postextual. En *Lectura en pantalla vs. lectura en papel* (págs. 11-27). Bogotá, D.C.: Cerlalc.
- Herrero, L. (9 de Abril de 2020). *El mercado del libro físico español registra 20 millones de euros de pérdidas en dos semanas*. Obtenido de Publish News: <https://www.publishnews.es/materias/2020/04/09/el-libro-fisico-en-espana-registra-cerca-de-20-millones-de-euros-de-perdidas-en-dos-semanas>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2019). *Panorámica de la edición española de libros 2018*. Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte.
- Ruiz, B. (23 de Marzo de 2020). *Soluciones a la Primavera Negra: rescate, refuerzo, reconversión*. Recuperado el 30 de abril de 2020 de Verba

- volant scripta manent: <http://www.bernat-ruiz.com/2020/03/23/soluciones-a-la-primavera-negra-rescate-refuerzo-reconversion/>
- Schavelzon, G. (25 de Marzo de 2020). *Ante la emergencia: una propuesta concreta para los escritores y todo el ecosistema del libro*. Recuperado el 30 de abril de 2020, de El blog de Guillermo Schavelzon: <https://elblogdeguillermoschavelzon.wordpress.com/2020/03/25/ante-la-emergencia-una-propuesta-concreta-para-los-escritores-y-todo-el-ecosistema-del-libro/>
- Walter, D. (2017). La importancia de los metadatos para el descubrimiento y las ventas de libros. Resultados del estudio de Nielsen Book para Reino Unido y EE.UU. The Nielsen Company.
- Wischenbart, R. (2019). *The Business of Books 2019*. Fráncfort: Feria del Libro de Fráncfort .

