

Curso virtual de autopublicación

Curso virtual de autopublicación

Descripción:

La autopublicación es una dinámica que cada vez más se posiciona en el mundo del libro y diversifica sus herramientas para que esté al alcance de todos.

En este curso virtual, los estudiantes recibirán una formación integral con énfasis en la cadena del libro para explorar conceptos relacionados con la autopublicación; la noción de marca, públicos objetivos y tendencias; la corrección y la edición del libro; y la comercialización, distribución y mercadeo editorial. De esta manera, los interesados e interesadas estarán en la capacidad de comprender globalmente los procesos de circulación del libro para publicar efectivamente cada una de sus obras.

Dirigido a:

Autores y pequeños editores interesados en desarrollar procesos de autopublicación.

Duración:

4 semanas - 40 horas

Conocimientos previos:

Contar con conocimientos mínimos en el uso de redes sociales, blogs y plataformas de pago.

Certificado:

El Cerlalc otorga una certificación a los estudiantes que completen el curso.

Curso virtual de autopublicación

Duración: 4 semanas - 40 horas

Plan de estudios

Módulo 1: Introducción a la autopublicación - 1 semana – 10 horas

- Concepto de autopublicación
- La autopublicación y su mercado
- Lo tradicional versus lo nuevo
- Beneficios de autopublicar

Módulo 2: Pensar el Libro como marca - 1 semana – 10 horas

- Concepto de marca
- Importancia de las marcas
- Público objetivo y las tendencias
- Escoger un buen título y diseño de cubierta
- Corrección y edición

Módulo 3: Distribución y comercialización - 1 semana – 10 horas

- Características de la comercialización y la distribución
- El libro digital
- Precio
- Regalías y derechos
- Digital Rights Management
- Solicitud de ISBN

Módulo 4: Visibilidad y mercadeo - 1 semana – 10 horas

- Cómo destacar
- El poder de las redes sociales
- Página web y correos electrónicos
- Reviews y comentarios
- Promoción y pauta pagada
- El Marketplace
- Interactuar con los usuarios

Curso virtual de autopublicación

El Cerlalc

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc, es un organismo intergubernamental bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja con sus 21 países miembros en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello, orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro, la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la propiedad intelectual.

Creado por el Gobierno de Colombia y la UNESCO mediante un Acuerdo de Cooperación Internacional, el Cerlalc se ha caracterizado a lo largo de sus casi 50 años de existencia por ser un organismo de carácter técnico y con un campo de acción preciso y focalizado. Gracias a ello, se ha constituido en el máximo referente regional en desarrollo de legislación y política pública en temas de protección y promoción de la industria editorial y los derechos de autor, así como en el fomento, diseño y ejecución de política pública de lectura.

Durante su trayectoria, el Centro ha desarrollado una oferta formativa que responde a las necesidades de los procesos de asistencia técnica que brinda, y a objetivos o acciones particulares de la industria editorial, la propiedad intelectual, la promoción de lectura y las bibliotecas.