

**Curso de gestión del proceso editorial desde la hoja de costos**

# Curso de gestión del proceso editorial desde la hoja de costos

## Descripción:

La comprensión del proceso editorial permite tener nociones integrales sobre las variables que intervienen en él para potenciarlas y hacer efectivos los proyectos.

El curso analiza las herramientas para la utilización de la hoja de costos como un soporte clave para la toma de decisiones frente a la gestión editorial. Para ello, estudia desde las nociones básicas que se deben tener en cuenta para desarrollar durante la edición de un libro (impreso o electrónico) hasta los conceptos sobre costos, estrategias de marketing, nichos de mercado y canales de comercialización.

## Dirigido a:

Editores o interesados en incursionar al sector editorial con un proyecto propio

## Duración:

2 meses - 60 horas

## Conocimientos previos:

No requiere

## Certificado:

El Cerlalc otorga una certificación a los estudiantes que completen el curso.



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO

# Curso de gestión del proceso editorial desde la hoja de costos

**Duración:** 2 meses - 60 horas

## Plan de estudios

### Módulo 1: El proyecto editorial - 1 semana – 10 horas

- Proyecto editorial
- El proceso editorial y la estructura del libro

### Módulo 2: Conceptos sobre costos - 2 semanas – 20 horas

- Conceptos sobre costos
- Técnicas sobre fijación de precios
- Cuenta de pérdidas y ganancias
- Balance
- Valoración de existencia - inventario
- Ratios económico- financieros

### Módulo 3: Gestión económica del proyecto editorial - 2 semana – 20 horas

- Ingreso - ingresos por venta de derechos
- Venta bruta y venta neta
- Gastos
- Costos directos
- Márgenes
- Derechos de autor
- Margen del libro
- Poniendo precio a un libro

### Módulo 4: Visibilidad del proyecto editorial - 1 semana – 10 horas

- Visibilidad del proyecto editorial
- Derechos
- Actividades y ejercicios prácticos



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO

# Curso de gestión del proceso editorial desde la hoja de costos

## El Cerlalc

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc, es un organismo intergubernamental bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja con sus 21 países miembros en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello, orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro, la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la propiedad intelectual.

Creado por el Gobierno de Colombia y la UNESCO mediante un Acuerdo de Cooperación Internacional, el Cerlalc se ha caracterizado a lo largo de sus casi 50 años de existencia por ser un organismo de carácter técnico y con un campo de acción preciso y focalizado. Gracias a ello, se ha constituido en el máximo referente regional en desarrollo de legislación y política pública en temas de protección y promoción de la industria editorial y los derechos de autor, así como en el fomento, diseño y ejecución de política pública de lectura.

Durante su trayectoria, el Centro ha desarrollado una oferta formativa que responde a las necesidades de los procesos de asistencia técnica que brinda, y a objetivos o acciones particulares de la industria editorial, la propiedad intelectual, la promoción de lectura y las bibliotecas.