



**Curso de herramientas básicas  
para la promoción de la lectura**

# Curso de herramientas básicas para la promoción de la lectura

## Descripción:

La lectura como práctica social motiva un acercamiento a la cultura y es capaz de promover experiencias y saberes con diferentes realidades.

Este curso ofrece las herramientas conceptuales, prácticas y didácticas para fortalecer las habilidades en promoción de lectura de los bibliotecarios escolares. Los contenidos están orientados a establecer en los estudiantes la capacidad de analizarse como lectores para después pensarse como mediadores de lectura, a través de textos y metodologías que les permitirán desarrollar dinámicas y proyectos de animación lectora.

## Dirigido a:

Docentes, bibliotecarios y dinamizadores de bibliotecas escolares.

## Duración:

4 semanas - 40 horas

## Conocimientos previos:

No requiere

## Certificado:

El Cerlalc otorga una certificación a los estudiantes que completen el curso.



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

# CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO

# Curso de herramientas básicas para la promoción de la lectura

**Duración:** 4 semanas - 40 horas

## Plan de estudios

### Módulo 1: Autobiografías y mediación de lectura - 1 semana – 10 horas

- ¿Qué es una autobiografía lectora?
- Acerca del mediador de lectura

### Módulo 2: Por qué y cómo potenciar la lectura como herramienta de inclusión social - 1 semanas – 10 horas

- Mediador de lectura
- Leer para aprender
- Leer para construir nuestra subjetividad
- Leer para formarnos como ciudadanos críticos
- Leer para alimentar nuestra imaginación
- Experiencias de lectura como herramienta de inclusión social

### Módulo 3: Materiales, actividades y recomendaciones para la animación lectora - 1 semana – 10 horas

- Sobre los materiales de lectura
- Materiales de lectura impreso en papel
- Materiales de lectura en otros formatos
- Actividades y recomendaciones de animación a la lectura

### Módulo 4: Diseño de un proyecto de animación a la lectura 1 semana – 10 horas

- Desarrollando un proyecto de animación a la lectura



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO

# Curso de herramientas básicas para la promoción de la lectura

## El Cerlalc

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc, es un organismo intergubernamental bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja con sus 21 países miembros en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello, orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro, la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la propiedad intelectual.

Creado por el Gobierno de Colombia y la UNESCO mediante un Acuerdo de Cooperación Internacional, el Cerlalc se ha caracterizado a lo largo de sus casi 50 años de existencia por ser un organismo de carácter técnico y con un campo de acción preciso y focalizado. Gracias a ello, se ha constituido en el máximo referente regional en desarrollo de legislación y política pública en temas de protección y promoción de la industria editorial y los derechos de autor, así como en el fomento, diseño y ejecución de política pública de lectura.

Durante su trayectoria, el Centro ha desarrollado una oferta formativa que responde a las necesidades de los procesos de asistencia técnica que brinda, y a objetivos o acciones particulares de la industria editorial, la propiedad intelectual, la promoción de lectura y las bibliotecas.