



**AULA VIRTUAL**  
CERLALC

**Curso de Propiedad Intelectual,  
diseño, ilustración y artes plásticas**

# Curso de Propiedad intelectual, diseño, ilustración y artes plásticas

## Descripción:

El Curso de Propiedad intelectual, diseño, ilustración y artes plásticas brinda herramientas prácticas a los creadores para una adecuada protección y explotación de este tipo de obras.

Los interesados podrán identificar la forma adecuada de usar o no usar contenidos creados por terceros y pone en conocimiento de los participantes las principales formas de explotación y posicionamiento de obras como pinturas, esculturas, ilustraciones y diseños.

## Dirigido a:

Diseñadores, artistas plásticos, dibujantes, ilustradores, caricaturistas, estudiantes de artes plásticas

## Duración:

23 horas 10 minutos

## Conocimientos previos:

Manejo básico de herramientas digitales (Word, PDF, navegadores de internet, moodle)

## Certificado:

El Cerlalc otorga una certificación a los estudiantes que completen el curso.



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

# CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO

# Curso de Propiedad intelectual, diseño, ilustración y artes plásticas

**Duración:** 23 horas 10 minutos

## Plan de estudios

### Módulo 1: ¿Qué está protegido por el derecho de autor?

- Objeto de protección del derecho de autor
- Dicotomía, idea expresión
- Apropiación, referencias y uso de obras preexistentes
- Plagio, uso de línea argumental, referencias, uso de personajes, uso de temática central, parafraseo e intertextualidad, uso de diseños, piezas audiovisuales, infografías, campañas publicitarias, copy de redes sociales, memes y noticias
- Adaptación de obras literarias, compilaciones, antologías y traducciones, campañas, diseños e ilustraciones
- Protección de obras de arte conceptual y arte contemporáneo

### Módulo 2: ¿Cuáles son los derechos de autor?

- Derechos morales
- Respeto de derechos morales en el proceso editorial
- Respeto de derechos morales en la web o redes sociales
- Descontextualización o destrucción de obras de artes plásticas
- Derechos patrimoniales
- Derecho de seguimiento



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO



# Curso de Propiedad intelectual, diseño, ilustración y artes plásticas

## Módulo 3: ¿Quién está protegido por el derecho de autor y cómo se transfieren derechos?

- Diferencias entre autor, colaborador, coautoría y pluriautoría
- Modalidades de transferencia de derechos

## Módulo 4: Uso de obras sin autorización previa ni pago de regalías

- Parodia.
- Dominio Público
- Limitaciones y excepciones al derecho de autor
- Uso de obras de artes plásticas
- Obras huérfanas
- Folclore y expresiones culturales tradicionales
- Repositorios gratuitos, modelos freemium y licencias Creative Commons.

## Módulo 5: Principales contratos para la publicación de contenidos y exposición de obras

- Autorizaciones de uso y contrato de cesión de derechos
- Contrato para el diseño de campaña publicitaria
- Contrato con diseñador, fotógrafos, dibujantes e ilustradores
- Contrato de edición de obra tradicional y libro álbum
- Venta de ejemplar único
- Contrato con galería o plataforma de subasta
- Contrato para el diseño de campaña publicitaria
- Contrato con community manager
- Contrato para el diseño de portada de obras literarias
- Contrato para el diseño de piezas gráficas e infografías



# Curso de Propiedad intelectual, diseño, ilustración y artes plásticas

## Módulo 6: Derecho a la propia imagen, datos personales, intimidad y buen nombre

- Uso y publicación de datos personales
- Derecho a la propia imagen
- Biografías, relatos basados en hechos reales, reportajes, crónicas, noticias y derecho a la intimidad y el buen nombre
- Parodia y derecho al buen nombre

## Módulo 7: Producción de contenidos transmedia y multimedia

- Del manuscrito a la comercialización de líneas argumentales como contenido líquido
- Base contractual para la integración de contenidos de distinto tipo bajo una estructura y soporte lógico
- Cómic y obras derivadas (Del papel a la pantalla)
- Uso de línea argumental y personajes para obras multimedia
- Usos de nombre del autor, personajes y línea argumental para difusión transmedia

## Módulo 8: Marcas y merchandising

- Protección de marcas
- Referencia a marcas de terceros
- Competencia desleal y publicidad engañosa
- Marcas y merchandising

## Módulo 10: Mercado internacional del arte

- Charla final



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO

# Curso de Propiedad intelectual, diseño, ilustración y artes plásticas

## El Cerlalc

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc, es un organismo intergubernamental bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja con sus 21 países miembros en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello, orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro, la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la propiedad intelectual.

Creado por el Gobierno de Colombia y la UNESCO mediante un Acuerdo de Cooperación Internacional, el Cerlalc se ha caracterizado a lo largo de sus casi 50 años de existencia por ser un organismo de carácter técnico y con un campo de acción preciso y focalizado. Gracias a ello, se ha constituido en el máximo referente regional en desarrollo de legislación y política pública en temas de protección y promoción de la industria editorial y los derechos de autor, así como en el fomento, diseño y ejecución de política pública de lectura.

Durante su trayectoria, el Centro ha desarrollado una oferta formativa que responde a las necesidades de los procesos de asistencia técnica que brinda, y a objetivos o acciones particulares de la industria editorial, la propiedad intelectual, la promoción de lectura y las bibliotecas.