



AULAVIRTUAL
CERLALC

**Curso de Propiedad Intelectual,
música y productos musicalizados**

Curso de Propiedad Intelectual, música y productos musicalizados

Descripción:

Actualmente, la responsabilidad de los creadores de contenido está ligada a la propiedad intelectual para asegurar productos con una calidad óptima y un servicio comercializable.

El curso permite reconocer los principales aspectos que relacionan a la industria musical con la propiedad intelectual y la gestión de bienes intangibles, reconociendo el papel y derechos de todos los participantes de la creación de una obra musical y buscando que se cumplan todo tipo de obligaciones legales para la adecuada explotación de contenidos musicales o musicalizados.

Dirigido a:

Músicos, artistas, intérpretes, ejecutantes, emprendedores con proyectos musicales, estudiantes de música.

Duración:

18 horas 55 minutos

Conocimientos previos:

Manejo básico de herramientas digitales (Word, PDF, navegadores de internet, moodle)

Certificado:

El Cerlalc otorga una certificación a los estudiantes que completen el curso.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del
Libro en América Latina y el Caribe
Bajo los auspicios de la UNESCO

Curso de Propiedad Intelectual, música y productos musicalizados

Duración: 18 horas 55 minutos

Plan de estudios

Módulo 1: ¿Qué está protegido por el derecho de autor?

- Objeto de protección del derecho de autor
- Dicotomía, idea expresión
- Plagio, uso de compases, melodía, armonía y ritmo en la composición musical
- Plagio, uso de obras literarias como letra de obras musicales, análisis del método Bunbury
- Adaptación de obras, arreglos, orquestaciones, mashups, digital samplings y playlists

Módulo 2: ¿Cuáles son los derechos de autor?

- Derechos morales
- Respeto de derechos morales en arreglos, ajustes, cambios de tiempo, ritmo y melodía de obras musicales
- Derechos patrimoniales

Módulo 3: ¿Quién está protegido por el derecho de autor y cómo se transfieren derechos?

- Diferencias entre autor, colaborador, coautoría y pluriautoría
- Modalidades de transferencia de derechos



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del
Libro en América Latina y el Caribe
Bajo los auspicios de la UNESCO

Curso de Propiedad Intelectual, música y productos musicalizados

Módulo 4: Uso de obras sin autorización previa ni pago de regalías

- Parodia.
- Dominio Público
- Limitaciones y excepciones al derecho de autor
- Obras huérfanas
- Folclore y expresiones culturales tradicionales
- Repositorios gratuitos, modelos freemium y licencias Creative Commons.

Módulo 5: Derechos de artistas, intérpretes y ejecutantes, organismos de radiodifusión y editoras de música

- Derechos de artistas, intérpretes y ejecutantes
- Derechos de organismos de radiodifusión
- Derechos de editoras de música
- Derecho a la propia imagen

Módulo 6: Beneficios y desventajas de las sociedades de gestión colectiva

- ¿Qué es y para qué sirve una sociedad de gestión colectiva?
- Modelos de licenciamiento multiterritorial para plataformas digitales
- Gestión individual o conjunta

Módulo 7: Principales contratos de la industria de la música

- Autorizaciones de uso y contrato de cesión de derechos
- Términos y condiciones de plataformas digitales y redes sociales
- Términos y condiciones de plataformas de música por demanda
- Contrato autor-editora de música
- Contrato artista-disquera
- Contrato para espectáculo en vivo



Curso de Propiedad Intelectual, música y productos musicalizados

- Contrato artista-agente
- Contrato autor o artista con productora
- Contrato con arreglista
- Contrato para la producción de podcast
- Contrato con locutor, artista, intérprete o ejecutante

Módulo 8: Producción de contenidos transmedia y multimedia

- Base contractual para la integración de contenidos de distinto tipo bajo una estructura y soporte lógico
- Musicalización de contenidos editoriales
- Musicalización de obras audiovisuales y multimedia
- Producción de eventos difundidos a través de plataformas digitales

Módulo 9: Marcas y merchandising

- Protección de marcas
- Marcas y merchandising
- Referencia a marcas de terceros

Módulo 10: Mercado de la música

- Charla final



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del
Libro en América Latina y el Caribe
Bajo los auspicios de la UNESCO

Curso de Propiedad Intelectual, música y productos musicalizados

El Cerlalc

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc, es un organismo intergubernamental bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja con sus 21 países miembros en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello, orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro, la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la propiedad intelectual.

Creado por el Gobierno de Colombia y la UNESCO mediante un Acuerdo de Cooperación Internacional, el Cerlalc se ha caracterizado a lo largo de sus casi 50 años de existencia por ser un organismo de carácter técnico y con un campo de acción preciso y focalizado. Gracias a ello, se ha constituido en el máximo referente regional en desarrollo de legislación y política pública en temas de protección y promoción de la industria editorial y los derechos de autor, así como en el fomento, diseño y ejecución de política pública de lectura.

Durante su trayectoria, el Centro ha desarrollado una oferta formativa que responde a las necesidades de los procesos de asistencia técnica que brinda, y a objetivos o acciones particulares de la industria editorial, la propiedad intelectual, la promoción de lectura y las bibliotecas.