



AULA VIRTUAL
CERLALC

Curso de Propiedad Intelectual y Contenidos Editoriales

Curso de Propiedad Intelectual y Contenidos Editoriales

Descripción:

El sector editorial y el del derecho de autor atraviesan constantemente una evolución que exige explorar nuevas herramientas para fortalecer el desarrollo de emprendimientos culturales.

El curso permite reconocer los principales aspectos que relacionan a la industria editorial con la propiedad intelectual y la gestión de bienes intangibles, de manera que se cumplan todo tipo de obligaciones legales y se logre encontrar la mejor forma de explotar contenidos editoriales.

Dirigido a:

Editores independientes, estudiantes de edición, diferentes participantes de la cadena de valor de la industria editorial.

Duración:

18 horas 35 minutos

Conocimientos previos:

Manejo básico de herramientas digitales (Word, PDF, navegadores de internet, moodle)

Certificado:

El Cerlalc otorga una certificación a los estudiantes que completen el curso.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del
Libro en América Latina y el Caribe
Bajo los auspicios de la UNESCO

Curso de Propiedad Intelectual y Contenidos Editoriales

Duración: 18 horas 35 minutos

Plan de estudios

Módulo 1: ¿Qué está protegido por el derecho de autor?

- Objeto de protección del derecho de autor
- Dicotomía, idea expresión
- Plagio, uso de línea argumental, referencias, uso de personajes, uso de temática central, parafraseo e intertextualidad, uso de diseños, piezas audiovisuales, infografías, campañas publicitarias, copy de redes sociales, memes y noticias
- Adaptación de obras literarias, compilaciones, antologías y traducciones, campañas, diseños e ilustraciones

Módulo 2: ¿Cuáles son los derechos de autor?

- Derechos morales
- Respeto de derechos morales en el proceso editorial
- Derechos patrimoniales
- Uso de traducciones compilaciones y adaptaciones de obras literarias
- Uso de obras en internet y formatos electrónicos

Módulo 3: ¿Quién está protegido por el derecho de autor y cómo se transfieren derechos?

- Diferencias entre autor, colaborador, coautoría y pluriautoría
- Modalidades de transferencia de derechos



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del
Libro en América Latina y el Caribe
Bajo los auspicios de la UNESCO

Curso de Propiedad Intelectual y Contenidos Editoriales

Módulo 4: Uso de obras sin autorización previa ni pago de regalías

- Parodia.
- Dominio Público
- Limitaciones y excepciones al derecho de autor
- Uso de obras de artes plásticas
- Obras huérfanas
- Folclore y expresiones culturales tradicionales
- Repositorios gratuitos, modelos freemium y licencias Creative Commons.

Módulo 5: Principales contratos para la publicación de contenidos editoriales y nuevos modelos de negocio

- Autorizaciones de uso y contrato de cesión de derechos
- Contrato de edición de obra tradicional y libro álbum
- Contrato para el diseño de obras literarias
- Contrato con diseñador, fotógrafos, dibujantes e ilustradores
- Contrato de traducción
- Contrato de coedición y venta de derechos
- Nuevos modelos de negocio y contrato de edición para explotación multicanal en formato electrónico
- Contrato de difusión con agregador de contenido
- Contrato de inclusión en plataforma para impresión bajo demanda
- Contrato con plataforma para venta en formato electrónico y difusión vía streaming
- Contrato para inclusión en base de datos y préstamo bibliotecario

Módulo 6: Obligaciones legales

- ISBN e ISSN
- Depósito legal

Curso de Propiedad Intelectual y Contenidos Editoriales

Módulo 7: Derecho a la propia imagen, datos personales, intimidad y buen nombre

- Uso y publicación de datos personales
- Derecho a la propia imagen
- Biografías, relatos basados en hechos reales, reportajes, crónicas, noticias y derecho a la intimidad y el buen nombre
- Parodia y derecho al buen nombre

Módulo 8: Producción de contenidos transmedia y multimedia

- Del manuscrito a la comercialización de líneas argumentales como contenido líquido
- Base contractual para la integración de contenidos de distinto tipo bajo una estructura y soporte lógico
- Musicalización de contenidos editoriales
- Cómic y obras derivadas (Del papel a la pantalla)
- Uso de línea argumental y personajes para obras multimedia
- Usos de nombre del autor, personajes y línea argumental para difusión transmedia

Módulo 9: Marcas y merchandising

- Protección del título de obras literarias y publicaciones seriadas
- Protección de marcas
- Marcas y merchandising
- Referencia a marcas de terceros

Módulo 10: Mercado editorial en el ámbito digital

- Charla final



Curso de Propiedad Intelectual y Contenidos Editoriales

El Cerlalc

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc, es un organismo intergubernamental bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja con sus 21 países miembros en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello, orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro, la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la propiedad intelectual.

Creado por el Gobierno de Colombia y la UNESCO mediante un Acuerdo de Cooperación Internacional, el Cerlalc se ha caracterizado a lo largo de sus casi 50 años de existencia por ser un organismo de carácter técnico y con un campo de acción preciso y focalizado. Gracias a ello, se ha constituido en el máximo referente regional en desarrollo de legislación y política pública en temas de protección y promoción de la industria editorial y los derechos de autor, así como en el fomento, diseño y ejecución de política pública de lectura.

Durante su trayectoria, el Centro ha desarrollado una oferta formativa que responde a las necesidades de los procesos de asistencia técnica que brinda, y a objetivos o acciones particulares de la industria editorial, la propiedad intelectual, la promoción de lectura y las bibliotecas.