

CURSO DE AUDIOLIBROS. EL SECTOR EDITORIAL ANTE EL BOOM DEL AUDIOLIBRO

FORMACIÓN EXCLUSIVA EN CÁLAMO&CRAN

Modalidad:
Online

Un curso **pionero, necesario y esperado** por todos los profesionales del sector editorial.

El curso de Audiolibros te proporcionará la formación necesaria para conocer y especializarte en un nuevo formato, el audiolibro, que posee unas **características muy particulares** distintas a los formatos tradicionales en papel y digital.

Analizaremos el **boom del audiolibro** desde el punto de vista del autor, del agente y del editor.

Con este curso los profesionales del sector editorial (autores, agentes, editores, correctores, etc.) y del mundo audiovisual obtendrán una visión global del **nuevo fenómeno del formato audio en el ámbito editorial** y las implicaciones que tiene desde un punto de vista estratégico, legal, de edición y producción, así como de comercialización y promoción.



Maribel Riaza

Profesora de audiolibros

Cursos relacionados

Curso de Edición profesional
Curso de Gestión de proyectos editoriales
Curso de Maquetación digital
Curso de Edición independiente
Curso de Autopublicación
Curso de Creación de eBook
Curso avanzado de creación de eBook: ePub3
Curso de Informes de lectura
Curso de Propiedad intelectual en el sector editorial

• Bolsa de empleo para alumnos • Formación 100 % práctica y profesional • Tutor personal • Promociones, descuentos y posibilidades de financiación



1. Nacimiento y evolución del formato audiolibro

1. Antes de la invención del fonógrafo: cómo nos hemos contado historias la humanidad.
2. La invención del fonógrafo: los primeros audiolibros y la popularización de la radio.
3. El desarrollo del audiolibro en España.

2. El mercado del audiolibro

1. Principales mercados, volumen de negocio y perspectivas de crecimiento.
2. El mercado del audiolibro en español.
3. Modelos de negocio de comercialización de audiolibros.
 - 3.1. Venta por suscripción
 - 3.2. Venta unitaria
 - 3.3. Plataformas de acceso gratuito
 - 3.4. Licencias de bibliotecas

3. El perfil del usuario de audiolibros

1. El usuario de audiolibros en Estados Unidos.
2. El usuario de audiolibros en otros países.
3. El usuario de audiolibros en España.

4. Estrategia de la publicación de audiolibros

1. Oportunidad de recuperar y aumentar lectores.
2. Diferencias entre leer y escuchar para ayudarnos a decidir en qué formato publicar.
3. Nuestro objetivo por nichos.
4. Qué títulos de nuestro catálogo transformar al formato audio.

5. Propiedad intelectual relativa a la publicación de audiolibros

1. Derechos de autor y traducción en el formato audio.
 - 1.1. Derechos de autor.
 - 1.2. Derechos de traducción.
2. Audiolibros con textos en dominio público y excepciones a la norma.
3. Derechos de reproducción del narrador (humano o inteligencia artificial) y otros derechos.
 - 3.1. Derechos de reproducción.
 - 3.2. Lectura por parte de inteligencia artificial.
 - 3.3. Otros derechos.

6. Creaciones en formato audio y cómo escribirlas

1. Cómo escribir textos originales para audio.
 - 1.1. Importancia de la elección de un tema con acción, conflictos y *cliffhangers*.
 - 1.2. Importancia de los diálogos.
 - 1.3. Repetir información relevante.
 - 1.4. El narrador en primera persona funciona muy bien.
 - 1.5. Cuéntalo sencillo y lineal.
 - 1.6. Transmite información a través del sonido.

7. El mercado del audiolibro

1. Versión íntegra, abreviada o adaptada.
2. Notas a pie de página.
3. Prólogos, epílogos y bibliografía.
4. Imágenes, ilustraciones y gráficos. Cómo hacer un audiolibro de las novelas gráficas o cómic.
5. Características de las voces que narran el texto (género, acento, tono, ritmo, intensidad).
 - 5.1. Elección de un narrador femenino o masculino.
 - 5.2. Tipo de acento o entonación (español peninsular o español neutro).
 - 5.3. Otras cualidades de la voz.
6. Título narrado por el propio autor.
7. Música, sonido y efectos sonoros (diseño sonoro).
8. Contenidos adicionales o edición especial.
9. Preparación de la publicación: metadatos y cubiertas.

8. Producción sonora

1. Pre-producción.
2. Producción.
 - 2.1. Roles en la sonorización de un audiolibro.
 - 2.2. Importancia del narrador.
 - 2.3. Voces de personajes reconocidos.
 - 2.4. Audiolibros leídos por máquinas.
3. Post-producción.
4. Corrección y control de calidad.

9. Publicación y distribución de audiolibros

1. Editoriales que están publicando audiolibros en español.
2. Distribución de audiolibros y agregadores de podcasts.
 - 2.1. Distribuidores digitales: Bookwire y Librandia.
 - 2.2. Agregadores de podcasts.

10. Comercialización y promoción de audiolibros

1. Principales tiendas de audiolibros en EE.UU.
 - 1.1. Las librerías digitales: Amazon, Apple, Barnes and Noble y Kobo.
 - 1.2. Otras tiendas de audiolibros: Audible, Audiobooks.com, Google, Scribd, Playster, Downpour.
 - 1.3. Venta directa por los editores: PRH.
2. Tiendas en España y América Latina.
3. Promoción y difusión del audiolibro.
 - 3.1. Descubribilidad de títulos.
 - 3.2. Iniciativas y campañas de difusión del formato audiolibro.
 - 3.3. Mostrar las ventajas del audiolibro.
 - 3.4. Mostrar lo peculiar: narrado por el autor, en exclusiva, original, etc.