

CURSO DE EDICIÓN INDEPENDIENTE

Modalidad:
Online

El curso de **Edición independiente** es un taller práctico de edición que ofrece todas las herramientas clave para aquellos que deseen **emprender un negocio editorial propio o trabajar como pequeños editores**.

Conocerás a fondo el proceso de edición y los problemas a los que se enfrentan los pequeños editores del sector, así como sus recursos y métodos de trabajo más eficaces. Veremos el trabajo del editor, la empresa editorial, los contenidos editoriales, los costes, el sello y su autor, la edición de los textos, la preimpresión y la impresión y, por último, cómo distribuir y comercializar nuestro producto.



Iciar Gómez

Profesora de edición y corrección

Cursos relacionados

Curso de Edición profesional
Curso de Gestión de proyectos editoriales
Curso de Maquetación digital
Curso de Autopublicación
Curso de Creación de eBook
Curso avanzado de creación de eBook: ePub3
Curso de Informes de lectura
Curso de Propiedad intelectual en el sector editorial
Curso de Derechos de autor
Curso de Audiolibros

• Bolsa de empleo para alumnos • Formación 100 % práctica y profesional • Tutor personal • Promociones, descuentos y posibilidades de financiación



1. El trabajo editorial y la figura del editor

1. Introducción a los procesos editoriales. Las personas que intervienen en el proceso.
2. Concepto de edición. Las distintas formas de ser editor.
3. El editor independiente en el mundo editorial español.

2. La empresa editorial. El mercado editorial español

1. La empresa editorial. Formas jurídicas. El sello. El registro de marca. Las asociaciones de editores.
2. El ISBN y otros números de identificación de publicaciones.
3. Análisis del mercado editorial.

3. El proyecto editorial

1. El proyecto editorial.
2. Fijación de la línea editorial. Qué editar y cómo.
3. Particularidades de la edición independiente en cuanto a los contenidos.
4. La línea editorial.
5. El catálogo. Elementos del catálogo. El catálogo en internet y la página web de una editorial.
6. Referencia inicial a la distribución y su relación con el proyecto editorial.

4. Gestión de proyectos editoriales. La gestión económica

1. Cuestiones generales sobre gestión de proyectos.
2. La gestión económica. Ingresos. Gastos. El presupuesto de los costes directos. Los costes indirectos y el plan de viabilidad.
3. Ayudas y subvenciones.

5. El proyecto editorial y su autor

1. Tipos de proyectos editoriales. Clasificaciones.
2. Obtención y recepción de los textos. La recepción y valoración de los originales.
3. Los derechos de autor y el contrato de edición. La protección de la propiedad intelectual. Contenido, duración y limitaciones del derecho de autor.

6. La edición del proyecto

1. El cronograma y otros documentos.
2. Edición y preparación del original. Revisión del contenido y la traducción. Trabajos de edición complementarios. Corrección de estilo.
3. Edición de imágenes. Adquisición de imágenes. Documentación y fuentes. Derechos relativos a las imágenes. La imagen digital.

7. El proceso de producción

1. La autoedición. Diseño y maquetación. Concepto de autoedición. Composición. Diseño. La maqueta y la compaginación. La corrección ortotipográfica.
2. La impresión y la encuadernación. Especificaciones para el impresor. La impresión digital.
3. Plazos de producción.

8. Distribución, venta y promoción

1. El precio del libro.
2. La distribución. Formas de distribución. Devoluciones, liquidaciones y descuentos.
3. Canales de venta.
4. Fracaso de proyectos editoriales. La destrucción y el saldo.
5. La promoción del libro. *Marketing* editorial. Algunas nociones básicas. Medios de promoción.