

CURSO DE GESTIÓN DE PROYECTOS EDITORIALES

Modalidad:
Online

En el curso de Gestión de proyectos editoriales analizaremos casos reales de errores y aciertos en la interacción con los clientes y proveedores, en la planificación y en la gestión de imprevistos; identificaremos prácticas ganadoras y cuestionaremos costumbres poco recomendables. **Comprenderemos el valor que una buena gestión puede aportar a la organización** o cliente y a nuestro propio futuro profesional.

El éxito de un proyecto depende de nuestra habilidad para conseguir que la obra se complete en plazo, con el presupuesto establecido y de acuerdo con los requerimientos de alcance y calidad. Para lograrlo, además de reforzar nuestros conocimientos sobre los procesos de gestión de proyectos y el ciclo de vida del proyecto editorial, **debemos entrenar nuestras habilidades interpersonales**, de manera que seamos capaces de comunicarnos de forma satisfactoria, negociar, resolver conflictos y transmitir motivación.



Iciar Gómez

Profesora de edición y corrección

Cursos relacionados

Curso de Edición profesional
Curso de Maquetación digital
Curso de Edición independiente
Curso de Autopublicación
Curso de Creación de eBook
Curso avanzado de creación de eBook: ePub3
Curso de Informes de lectura
Curso de Propiedad intelectual en el sector editorial
Curso de Derechos de autor
Curso de Audiolibros

• Bolsa de empleo para alumnos • Formación 100 % práctica y profesional • Tutor personal • Promociones, descuentos y posibilidades de financiación



1. Introducción general a la gestión de proyectos

1. La tragedia de Robert Falcon Scott.
2. ¿Qué es un proyecto?
3. ¿Qué es la gestión de proyectos?
4. El ciclo de vida del proyecto.
5. Procesos de la gestión de proyectos.
6. Figuras clave de la gestión de proyectos.
7. Habilidades del gestor de proyectos.

2. Introducción a la gestión de proyectos editoriales

1. Proyectos editoriales maravillosamente complejos.
2. ¿Qué es la gestión de proyectos editoriales?
3. El ciclo de vida del proyecto editorial.
4. Figuras clave de la gestión de proyectos editoriales.
5. La decisión de externalizar.

3. El ecosistema del gestor de proyectos editoriales

1. Terapia Dilbert.
2. El mapa de relaciones del gestor editorial por cuenta ajena.
3. El mapa de relaciones del gestor editorial autónomo.
4. Las empresas de servicios editoriales.

4. Caso de estudio 1. El gestor de proyectos novato

1. Problemas con el cronograma.
2. ¿Cómo negarse?
3. Lo que dices y cómo lo dices.

5. La definición del proyecto: procesos de iniciación y planificación

1. Disneyland: el sueño de un hombre.
2. Iniciación I: la propuesta de publicación.
3. Iniciación II: la aprobación del comité editorial.
4. Planificación I: el presupuesto.
5. Planificación II: el cronograma.
6. Planificación III: la estimación de riesgos.

6. El desarrollo del proyecto: procesos de ejecución y seguimiento

1. Como en un *role-playing game*.
2. Ejecución I: la selección del equipo.
3. Ejecución II: la distribución de la información.
4. Seguimiento I: las reuniones de estatus.

5. Seguimiento II: el control de calidad.

7. El cierre del proyecto y la gestión documental

1. El día en que ardió el Windsor.
2. El cierre del proyecto.
3. El *feedback*.
4. La satisfacción de los *stakeholders*.
5. La gestión documental.

8. Nociones esenciales de edición, tipografía y producción

1. Ciencia ficción.
2. ¿Por qué esta unidad?
3. Nociones de edición.
4. Nociones de tipografía.
5. Nociones de producción.

9. Tutorial: *software* de gestión de proyectos

1. Gantt y su diagrama.
2. Microsoft Project y OpenProj.
3. Instalación de OpenProj.
4. Primeros pasos en OpenProj.
5. Horas laborables del proyecto.
6. Crear tareas en el proyecto.
7. Vincular tareas.
8. Crear subtareas.
9. Crear hitos.
10. Insertar notas.
11. Definir recursos.
12. Asignar recursos a tareas.
13. La evolución del proyecto.
14. Vistas de OpenProj.

10. Caso de estudio 2. México sano y sabroso

1. Procesos de iniciación y planificación.
2. Procesos de ejecución.
3. Procesos de seguimiento y cierre.

11. Proyección profesional

1. Los caminos del Gato de Cheshire.
2. Tu proyecto profesional.
3. El perfil profesional.
4. El currículum.
5. Errores habituales.
6. La campaña de promoción personal.
7. La entrevista de trabajo.
8. ¿Deseas ser autónomo?
9. El autónomo: primeros encargos y presupuestos.
10. El autónomo: trámites legales.