

El espacio iberoamericano del libro 2020



CERLALC

Centro Regional para el Fomento del
Libro en América Latina y el Caribe
Bajo los auspicios de la UNESCO



María Elena Machuca Merino
Ministra de Cultura y Patrimonio de Ecuador
Presidenta del Consejo

Sylvie Durán Salvatierra
Ministra de Cultura y Juventud de Costa Rica
Presidenta del Comité Ejecutivo

Andrés Ossa
Director

Alberto Suárez
Secretario general (e)

El espacio iberoamericano del libro 2020

El espacio iberoamericano del libro 2020

Publicado por
Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe (Cerlalc)

© de esta edición, 2021, Cerlalc

Elaborado por José Diego González M., gerente
de Producción y Circulación del Libro del Cerlalc

ISBN impreso 978-958-671-225-5

ISBN PDF 978-958-671-226-2

Composición: Magdalena Forero

Primera edición: septiembre 2021

Cerlalc-Unesco
Calle 70 n.º 9-52, Bogotá, D. C.
Tel. (57 1) 5187070
libro@cerlalc.org
www.cerlalc.org
Bogotá, D. C., Colombia

Todos los derechos reservados. Queda prohibido reproducir, copiar o transmitir, total o parcialmente, parte alguna de esta obra, por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático, sin la autorización del Cerlalc.

El espacio iberoamericano del libro 2020



Contenido

Presentación	9
Introducción	11
Nota preliminar	19
ISBN solicitados en América Latina en 2020	21
La edición en Iberoamérica 2014-2019	41
Autores-editores en América Latina 2014-2019	77
Anexos	89

Presentación

Esta nueva entrega de *El espacio iberoamericano del libro* se publica en el quincuagésimo aniversario del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc). Esta publicación, que apareció por primera vez en 2006, es parte de una de las tareas que el organismo ha venido adelantado durante estos cincuenta años con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la producción y circulación del libro: la de poner a disposición información que contribuya a comprender el acontecer de los sectores editoriales de sus países miembro. En sus sucesivas ediciones, *El espacio iberoamericano del libro* ha querido justamente ofrecer un panorama de la edición de libros en la región a partir de la compilación, procesamiento y análisis de los registros ISBN. Por supuesto, esta aproximación ha sido y seguirá siendo perfectible, pero, con todo, se trata de una valiosa fuente de información que ha arrojado siempre hallazgos de interés para diversos actores: editores, distribuidores y libreros; funcionarios gubernamentales, analistas y académicos.

Este informe aparece en momentos de cortes de cuentas sobre lo que ha supuesto y supondrá la pandemia del COVID-19 para el sector editorial no solo en términos de las consecuencias económicas, sino también de las transformaciones en diversos órdenes, desde el día a día de librerías, distribuidoras y editoriales hasta los hábitos de consumo y compra de libros. Han sido meses de incertidumbre en los que el sector parece haber resistido mejor de lo previsto; meses de experimentación, forzada en muchos casos, en los que se exploraron nuevos canales de venta y se constató el potencial de apostar por múltiples formatos; meses que pusieron de manifiesto la necesidad de cooperación entre los distintos actores de la cadena de valor para hacer frente a problemas que requieren de soluciones conjuntas. Los actores del sector se enfrentan a un escenario complejo que los obliga a gestionar múltiples canales y formatos, a incorporar nuevas formas de hacer y, como se veía ya

antes del brote de COVID-19, a mejorar sustancialmente sus formas de comunicación con los lectores. Si algo se hizo evidente en estos meses es el hecho de que la apuesta por forjar comunidades de lectores es una apuesta segura. No fueron pocas las editoriales y librerías que comprobaron en este tiempo los resultados de ese trabajo.

Como se verá en las páginas que siguen, no es fácil responder a la pregunta por qué tan bien o mal le fue al sector editorial en América Latina. Lamentablemente, siguen siendo la excepción aquellos países donde se cuenta con información sistemática y periódica sobre producción y venta de libros. Se trata de una carencia que se debe subsanar con prontitud, pues su persistencia ha lastrado el desarrollo de los mercados editoriales de los países latinoamericanos.

En este quincuagésimo aniversario, el Centro renueva su compromiso con el objetivo de adelantar acciones tendientes a contribuir al desarrollo de sectores editoriales dinámicos y sostenibles en sus países miembro. Pocas regiones en el mundo cuentan con el privilegio de tener una entidad como el Cerlalc, que actúa no solo como instancia de observación y reflexión, sino también de encuentro e intercambio. En momentos en los que el diálogo entre los distintos actores concernidos en la producción y circulación del libro, el intercambio de buenas prácticas, la formulación de políticas públicas de apoyo y el contar con estudios que apoyen la toma de decisiones mejor informadas son elementos fundamentales para enfrentar las consecuencias de esta coyuntura, la labor de un organismo de esta naturaleza resulta sin duda fundamental.

Andrés Ossa
Director

Introducción

Desde 2006, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) ha publicado *El espacio iberoamericano del libro*. Son ya ocho las entregas de esta publicación que, a partir de la información de registro de ISBN, presenta un panorama comparativo de la edición de libros en los países miembro del organismo. Como es habitual, los lectores encontrarán un examen del comportamiento de las solicitudes de ISBN que da cuenta, de forma indirecta, de la oferta de títulos publicados año a año en los distintos países, el soporte en cual se editan y la naturaleza de los distintos tipos de agente editor que los publican. Por tratarse además de datos que se han venido consolidando por varios años, es posible hacer un examen diacrónico para identificar tendencias en el mediano plazo. Todo esto permite componer un mapa de los sectores editoriales de los países de la región, de su asimetría, de sus diferencias y sus similitudes.

Esta nueva edición aparece en una situación excepcional de cuyos efectos no ha estado exento el sector editorial. Como señaló el analista Rüdiger Wischenbart, el COVID-19 ha constituido una condición primaria que ha afectado las vidas de todos y las formas de interacción —y seguramente también un catalizador de transformaciones en curso—, mas no una fuerza cuyo impacto haya sido unificado, ni que haya afectado a todos por igual. Basta pensar nada más, señalaba Wischenbart, en los muy dispares efectos de la pandemia entre los jóvenes y los viejos, entre las grandes ciudades y las pequeñas y entre los países en desarrollo y los países desarrollados¹. A la hora de evaluar los efectos de la pandemia del COVID-19 sobre el sector editorial, tales son precisamente los elementos que dan forma al balance: la disparidad de las consecuencias, no solo entre países, sino también entre los propios

1 Wischenbart, Rüdiger. Reboot. Books, Business and Reading. Conferencia. 17 sept. 2020.

actores del sector, así como la impresión de que en estos meses han tomado fuerza tendencias que no son nuevas, pero que tampoco terminaban de tomar fuerza.

Para responder a la pregunta por el impacto del COVID-19 en el sector editorial, en las páginas que siguen se hace un repaso del comportamiento de los mercados editoriales de diversos países del mundo en 2020. Se trata fundamentalmente de información de facturación y ventas publicada en medios especializados y en informes de organizaciones gremiales, a partir de la cual se ha tratado de componer una mirada sucinta de lo ocurrido. Hay que decir que información de este tipo brilla por su ausencia en los países latinoamericanos. Hasta el momento, solo se cuenta con los resultados globales de Brasil, recogidos en el informe anual que vienen publicando desde hace varios años la Cámara Brasileira del Libro y el Sindicato Nacional de Editores de Libros, y de México se conocen los datos de ventas de libros impresos en los puntos de venta monitoreados por Nielsen BookScan. Con todas sus limitaciones, se ha buscado brindar así una perspectiva sobre la salud del sector en esta situación excepcional, un diagnóstico para el cual los datos de ISBN resultan insuficientes.

¿Cómo se comportó, pues, la industria editorial en un año marcado por la incertidumbre frente a la evolución de la pandemia y en el cual se registró la mayor contracción del PIB mundial desde 1946²? A juzgar por los informes que se han conocido sobre los resultados de facturación de los mercados editoriales de diversos países del mundo, el sector salió mejor parado de lo esperado.

En Estados Unidos, ya en agosto de 2020, la compañía de investigación de mercado NPD anunciaba que, luego de la semana del 6 al 12 de abril, cuando las ventas de libros impresos tocaron la cota más baja en comparación con 2019, tuvo lugar un acelerado repunte que condujo

2 Se estima que la caída del PIB mundial ascendió a 4,1% en 2020. En el caso de los países emergentes y en desarrollo, incluyendo a China, el PIB descendió 3,3%, y en el de los países desarrollados, 5,8%. En Estados Unidos la caída fue de 4,5%, de 8% en la zona euro, de 10% en el Reino Unido y de 5,6% en Japón. De las principales economías del mundo, solo en China el PIB tuvo una tasa de variación interanual positiva entre 2019 y 2020 (1,9%). Si se excluye a China del grupo de países emergentes y en desarrollo, la caída del PIB asciende a 5,7%. Con todo, el balance resulta menos negativo de lo que se proyectaba en el primer semestre de 2020. Ver Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2020* (LC/PUB.2020/17-P/Rev.1). Santiago: Cepal, 2021.

a que, hacia finales de agosto, los ejemplares vendidos a la fecha aumentarían el 5,6% con respecto a 2019. Desde entonces se predijo un final de año en ascenso que habría de concluir con un balance favorable. Estas proyecciones terminarían por refrendarse. La propia NPD indicó en enero que las ventas de libros impresos crecieron en Estados Unidos el 8,8% en 2020 (se vendieron 751 millones de libros). “El crecimiento de las ventas”, explicó la analista de NPD Books Kristen MacLean, “se produjo en oleadas, desde la repentina necesidad de educar a los niños en casa hasta el encendido ciclo político. Todo el tiempo adicional que las personas pasaban en casa generó un gran apetito por la lectura, lo que incluyó grandes aumentos en las ventas de libros de cocina y libros de hágalo usted mismo, lo que ayudó a las personas a mantenerse entretenidas y ocupadas”³.

A su vez, la Asociación Americana de Editores (AAP, por sus siglas en inglés), en su informe estadístico mensual de febrero de 2021, que cubre un espectro más amplio y monitorea más subsectores y formatos, mostró que las ventas del sector de interés general (*trade*) ascendieron a 8.600 millones de dólares, lo que supuso un aumento del 9,7% con respecto a 2019. En conjunto, sin embargo, las ventas de todos los subsectores, que llegaron a los 14.800 millones de dólares, tuvieron una variación cercana a cero. A diferencia de lo ocurrido con el subsector de interés general, presentaron caídas tanto el de libros de textos de educación primaria y secundaria como el de materiales para los cursos de educación universitaria⁴.

3 Anderson, Porter. “NPD: 2020 Was the US’ Bestselling Year for Print in a Decade”. *Publishing Perspectives*, 7 ene. 2021.

4 Es interesante indicar, por otra parte, que si bien las ventas de libros digitales y de audiolibros —exclusivamente las de los audiolibros digitales— crecieron, no lo hicieron así sus participaciones en el total de ingresos: “Nótese que los audiolibros, aunque llegaron a la conclusión del año calendario con una fuerte aumento del 16,5% en los audiolibros descargados, se mantuvieron en el 8,3% del mercado, básicamente donde estaban antes de la irrupción de la pandemia [...] Y los libros digitales, con una participación de mercado del 11,3%, no estuvieron muy lejos de donde se encontraban en noviembre de 2019, cuando representaban en el 11,7% del panorama general”. Ver Anderson, Porter. “AAP StatShot: US Trade Book Sales up 9.7 Percent for 2020”. *Publishing Perspectives*, 25 feb. 2021. El hecho de que de los libros digitales no hayan aumentado su participación en el total de las ventas puede quizás explicarse por el peso que tenían ya en años anteriores, un peso que ha tendido a estabilizarse desde hace varios, pero que, en cualquier caso, resultaba mayor al que ha tenido en otros países. El estadounidense sería, pues, un mercado con menos espacio para que se experimentasen aumentos notables en las circunstancias propiciadas por la pandemia.

En el ámbito europeo, la Federación de Editores Europeos (FEP) presentó en marzo de este año un panorama de lo ocurrido en 2020 en los mercados editoriales de los distintos países. En este corte de cuentas, la FEP resaltó sobre todo la “inesperada resiliencia” de la edición de libros (inesperada toda vez que en una primera evaluación de la situación de los sectores editoriales europeos que la propia Federación había hecho a mediados de 2020 se preveía que las caídas llegarían a los dos dígitos, entre 15% y 25%). La FEP sintetiza el diagnóstico de lo ocurrido como “difícil y divergente, no siempre ni en todos lados tan malo como se temía”. Contrario, pues, a lo proyectado, las pérdidas estarían entre el 2% y el 5% para el conjunto de Europa.

Pese a que el balance global no es tan negativo, al observar el comportamiento de los sectores editoriales país por país, los resultados son heterogéneos. Los países nórdicos, por ejemplo, tuvieron resultados positivos sin más, mientras que los mercados más grandes de Europa continental (Alemania, España, Francia e Italia) tuvieron resultados negativos, pero menos de lo esperado:

...en Italia, las ventas de interés general crecieron 2,4% (0,3% considerando solamente el libro impreso) y los libros académicos se comportaron igualmente bien; en Francia, diferentes fuentes indican un decrecimiento de 2,7% o 4,5% (libros de interés general al detal, excluidos los libros de texto), incluyendo la ventas digitales; en Alemania, la facturación global cayó 2,3%; en España, las ventas domésticas bajaron 1% (4% incluyendo los libros de texto), mientras que las exportaciones cayeron más del 40%⁵.

Portugal, por el contrario, aparece en el grupo de países donde los ingresos del sector más sufrieron —de este grupo hacen parte también los países de Europa del Este y Grecia—. Según la FEP, en estos países las ventas de libros digitales incrementaron, pero no tanto como para compensar el balance final. En concreto, en Portugal las ventas habrían caído el 17%.

5 *One Year After. Consequences of the COVID-19 Crisis on the Book Market. An Overview of 2020*. Bruselas: Federación de Editores Europeos, 2021.

En Brasil, de acuerdo con el informe *Produção e vendas do setor editorial brasileiro*⁶, elaborado por Nielsen para la Cámara Brasileira del Libro (CBL) y el Sindicato Nacional de Editores (SNEL), la facturación del sector pasó de 5.667 millones de reales en 2019 a 5.170 millones, lo que supone una contracción nominal del 8,78%. Fue más considerable la caída, tanto en valor como en unidades, de las ventas que tuvieron como destino al gobierno. Mientras que en 2019 la facturación del sector editorial brasileño por ventas al gobierno ascendió a 1.696 millones de reales, en 2020, esta fue de 1.442 millones para una variación nominal interanual de -14,78%. Se pasaron de vender 224 millones de ejemplares a 161 millones, esto es, el 28,40% menos. En contraste, la facturación por ventas al mercado descendió de 3.971 millones de reales a 3.727 millones, lo que supone una caída nominal de 6,14%. Los ejemplares vendidos, por su parte, cayeron el 7,75% al pasar de 209 millones a 193 millones.

El de interés general fue el único subsector cuya facturación por ventas al mercado mostró un crecimiento nominal, aunque el balance global es negativo. La facturación por ventas al mercado pasó de 1.222 millones de reales a 1.269 millones para un alza de 3,8%. En cambio, la facturación por ventas al gobierno descendió el 75,6% al caer de 220 millones de reales a 54 millones. En conjunto, las ventas del subsector de interés general se redujeron el 8,3% en valor y el 25,3% en unidades vendidas. En contraste, el subsector del libro didáctico sufrió una contracción de sus ventas de 7,4% al pasar de 2.851 millones de reales a 2.646 millones, y, a diferencia del subsector de interés general, fue mayor la caída de las ventas al mercado que la de las ventas al gobierno. Las primeras cayeron el 10,9% —pasaron de 1.422 millones de reales a 1.267 millones—, mientras que las segundas lo hicieron el 3,9% —1.379 millones de reales en 2020 frente a 1.435 millones en 2019—.

Un hecho destacable que refleja el informe es el significativo crecimiento de la participación de los canales de venta exclusivamente virtuales en la facturación de las editoriales. Esta aumentó el 84% entre 2019 y 2020. Por este medio se vendieron 53 millones de ejemplares en 2020 por un valor de 923,7 millones de reales frente a 21 millones de ejemplares por valor de 502,6 millones de reales que se habían vendido

6 Nielsen. *Produção e vendas do setor editorial brasileiro*. Cámara Brasileira del Libro; Sindicato Nacional de Editores de Libros; Nielsen, 2021.

en 2019. El peso en la facturación de las librerías exclusivamente virtuales aumentó 12 puntos porcentuales al pasar de 12,7% en 2019 a 24,8%, en tanto que el de los sitios de ventas en línea generalistas lo hizo en tres puntos porcentuales —pasó de 5,2% a 8,1%—. Por el contrario, la participación de las librerías se redujo en once puntos porcentuales entre un año y otro al pasar de 41,6% a 30,3%⁷.

En México, de acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), el mercado editorial mexicano en su conjunto se habría contraído entre 28% y 30%. Según estimaciones de la Caniem, las ventas directas habrían caído de 123 millones a 89 millones ejemplares, lo que supuso una pérdida de casi el 30% en la facturación⁸. Esta descendió de 11.324 millones de pesos mexicanos a 7.964 millones. Entre tanto, las ventas de libros impresos en los puntos de venta al por menor se contrajeron, según Nielsen, el 20% en facturación y el 23,50% en volumen⁹. Dichas ventas ascendieron, en 2020, a 13,80 millones de unidades por un valor de 3.121 millones de pesos mexicanos, esto es, 156,08 millones de dólares estadounidenses¹⁰.

Si bien hay que ser cuidadoso al hacer comparaciones, dadas las diferencias entre los distintos mercados y la disparidad de los efectos de la pandemia y de las estrategias adoptadas para contenerla, un examen del comportamiento de las ventas de libros impresos en los países

7 En febrero de 2021, antes de que se publicara este informe, en una columna publicada en *Publish News Brasil*, Gerson Ramos, director comercial de Planeta, alertaba sobre las consecuencias negativas que podría acarrear para el conjunto del sector el debilitamiento de las librerías. Apuntó que las compras de libros por impulso, que representaban casi tres cuartos de las ventas de las librerías físicas, tuvieron un considerable reducción en 2020 al ser sustituidas por compras de otro tipo de bienes, especialmente materiales de construcción, decoración y bricolage.

Esta debilidad experimentada por las librerías se habría traducido ya, según Ramos, en la caída de las ventas de novedades y de títulos con un o dos años en el mercado. “En este escenario, lo que seguramente se observará será una concentración aún mayor entre las editoriales y una reducción aún más considerable de las tiradas, lo que aumentará todavía más el precio unitario del libro. Al mismo tiempo, algunas editoriales, para sobrevivir, saldarán sus inventarios con descuentos aún más agresivos para las ventas en línea, empujando a las pequeñas y medianas librerías aún más fuera del mercado y, en consecuencia, apretando el torniquete sobre los márgenes de las editoriales”. Ver Ramos, Gerson. “Considerações sobre o Painel do Varejo de Livros no Brasil 2020”. *Publish News Mais*, 8 feb. 2021–8 En 2019, las ventas directas al gobierno, escuelas y empresas privadas representaron casi la mitad de la facturación del sector editorial mexicano.

9 Nielsen estima que ha alcanzado una cobertura del 80% de los puntos de venta libros al por menor del país, esto es, tiendas por departamentos, supermercados y librerías.

10 Quiroga, Ricardo. “2020, el año más atípico de la industria editorial, en números”. *El Economista*, 15 ene. 2021.

monitoreados por Nielsen muestra que México fue uno de los países donde más se contrajeron las ventas tanto en valor como en unidades. Es más, después de la declaración de la emergencia sanitaria en México, solo en dos semanas de 2020 las ventas de libros impresos superaron los niveles que habían alcanzado en 2019. En contraste, países que experimentaron caídas más pronunciadas durante determinados periodos del año tuvieron un cierre de año más favorable¹¹.

Aun cuando cuesta generalizar a partir de este caso particular, este hecho sí podría indicar una diferencia frente a países desarrollados en cuanto al grado de afectación de la pandemia de COVID-19. Queda, pues, la pregunta por si la crisis económica y social desencadenada por el pandemia en América Latina ha sido y será un mayor condicionante del desempeño de los mercados editoriales de la región en contraste con lo ocurrido con mercados de referencia¹², a pesar de que, como lo mostró Mariana Bueno en su artículo “¿Cómo se comportó el mercado editorial en la última década?”, el comportamiento de los mercados editoriales en general no ha reflejado el desempeño de las economías en los últimos diez años. En pocas palabras, las curvas del PIB y del mercado editorial han tendido a divergir¹³.

11 Mientras que, como ya se dijo, al cierre de 2020 las unidades vendidas en México cayeron el 23,50%, en España lo hicieron el 11,6% y en Italia el 3,5%. Llama la atención el caso de Brasil, donde, por el contrario, hubo un ligero aumento de las unidades vendidas (2,8%). Más a título ilustrativo que comparativo, en vista de cuán diferente fue el comportamiento de la pandemia en dichos países, en Australia las unidades vendidas aumentaron 10,8% y en Nueva Zelanda el crecimiento fue cero. Para más información, consultar Nielsen. *Nielsen Bookscan International Quarterly Report. Quarter 1-2021*. Producido para el Cerlalc.

12 De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), al considerar conjuntamente los indicadores sanitarios, sociales y de desigualdad, América Latina y el Caribe aparece como la región del mundo emergente más afectada por la pandemia. La emergencia sanitaria se tradujo en lo que la Comisión ha calificado como “la peor de crisis económica, social y productiva” de la región en 120 años. La pandemia del COVID-19 encontró de por sí a una región cuya economía arrastraba un muy bajo crecimiento durante el sexenio 2014-2019 —la tasa promedio de crecimiento interanual durante ese periodo fue del 0,3%—. La Cepal señala que, al cierre del año, el PIB regional tuvo una caída del 7,7% y se contrajo en todos los países de América Latina sin excepción. En Brasil y México, las dos economías más importantes de la región, las caídas fueron de 5,3% y de 9%, respectivamente. La contracción fue de dos dígitos en Argentina (10,5%), Panamá (11%), Perú (12,9%) y Venezuela (30%). La emergencia sanitaria derivó, por otra parte, en un “impacto contundente” sobre los mercados laborales. La tasa de desocupación de la región ascendió al finalizar el año a 10,22% y fue más elevada entre las mujeres. Ver Cepal. *Balance Preliminar*.

13 Los países analizados por Mariana Bueno fueron Alemania, Brasil, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña y México. El artículo puede consultarse en la página web del Cerlalc.

Dos de las tendencias que habría acelerado el brote de COVID-19 fueron el consumo de libros en formato digital y el comercio electrónico. América Latina no fue una excepción. De acuerdo con el informe *The Digital Consumer Book Barometer 2021*¹⁴, que consolida los datos de los principales distribuidores de libros digitales en lengua española (Bookwire y Librandia), en el segundo trimestre del año las ventas de libros digitales en los mercados hispanohablantes experimentaron un auge aún mayor que el que se registró en Alemania y, al cierre del año, las ventas unitarias de libros digitales crecieron el 47% con respecto a 2019, mientras que las ventas por préstamos en bibliotecas y servicios por suscripción lo hicieron el 109%. En su examen de dos mercados latinoamericanos, Brasil y México, el informe señala incrementos en las ventas globales en volumen del 175% y 158%, respectivamente. Aun cuando estos crecimientos no necesariamente se reflejen en un incremento significativo de la participación de las ventas de libros digitales en la facturación del sector, no deja de ser un hecho destacable, puesto que, como lo indica el mismo informe, apuntan a la existencia de una audiencia prometedora.

Pueden encontrarse, por otra parte, numerosas librerías en varios países de la región que pueden contar experiencias exitosas con la venta de libros impresos a través de Internet. Inclusive librerías que ni siquiera contaban con páginas web reaccionaron de forma rápida para implementar modalidades de venta que les permitieron seguir funcionando. Es evidente, en todo caso, que la pandemia encontró a algunos agentes mejor preparados que a otros para gestionar esta multiplicidad de formatos y canales de venta. Aunque sea demasiado pronto para saber cuán duraderos serán determinados cambios experimentados en este tiempo, lo menos aconsejable para el sector sería actuar esperando un retorno a la *vieja normalidad*.

14 Rüdiger Wischenbart Content and Consulting. *The Digital Consumer Book Barometer 2021. Part 01*. Viena: Rüdiger Wischenbart Content and Consulting, 2021.

Nota preliminar

Los datos para la elaboración de *El espacio iberoamericano del libro* son provistos por las agencias nacionales de ISBN de los países abarcados por el estudio, con dos excepciones: España y Cuba. En el caso de España, la información se tomó de la publicación estadística *Panorámica de la edición española de libros*, elaborada por la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, a través de la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, del Ministerio de Cultura y Deporte. En el de Cuba, fue suministrada por el Observatorio Cubano del Libro y la Lectura, adscrito al Instituto Cubano del Libro. No se contó, por otra parte, con datos de Nicaragua.

Los ISBN concedidos año a año en cada uno de los países son el elemento básico de análisis de *El espacio iberoamericano del libro*. El ISBN es el Numero Normalizado Internacional del Libro, compuesto desde el 1º de enero de 2007 por trece dígitos, que sirve para identificar un título y edición específicos de un libro, así como su formato y su editor. Cada uno de los diferentes formatos de un mismo título (por ejemplo, libro en tapa dura, libro en rústica, EPUB o PDF) llevan un ISBN diferente.

El Cerlalc define como *agente editor* a toda persona natural o jurídica que ocasional o periódicamente edita uno o más títulos, y clasifica a los distintos tipos de agente editor en las siguientes categorías:

Editoriales comerciales: empresas cuya actividad principal es la edición de libros y asume la financiación y el riesgo financiero de su publicación para la venta.

Editoriales universitarias: institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades y que realiza la actividad de editar libros. Dicha actividad puede ser adelantada por una facultad, un departamento o la editorial de la universidad.

Entidad privada no editorial: cualquier tipo de empresa o entidad de carácter privado que no tiene como actividad principal la edición de libros, pero que ocasionalmente lo hace.

Entidades públicas: cualquier institución pública que no tiene como actividad principal la edición de libros, pero que ocasionalmente lo hace.

Autor-editor: persona natural que edita ocasionalmente un libro de su autoría y lo hace por cuenta propia.

Otros: impresores, distribuidores, editoriales de publicaciones periódicas y demás agentes no identificados¹.

1 La Cámara Argentina del Libro utiliza una clasificación propia de los agentes editores con las siguientes categorías: sector editorial comercial, circuito editorial en kioscos, empresas de servicios editoriales, microemprendimientos, autoedición y otros (en la cual se incluyen empresas editoriales de distribución gratuita, departamentos de publicaciones universitarias, entidades públicas, asociaciones, fundaciones, ONG). El Cerlalc reclasifica los agentes editores de ese país en sus propias categorías. Por ejemplo, dentro de la categoría editoriales comerciales del Cerlalc quedan recogidos no solo los agentes editores incluidos por la Cámara dentro de la categoría sector editorial comercial, sino buena parte de aquellos que esta clasifica como empresas de servicios editoriales y microemprendimientos. Es justo reconocer que con esta decisión se pierde una valiosa desagregación que ofrece detalles sobre el modelo de negocio o el grado de formalización de una editorial; sin embargo, es preciso proceder de este modo en aras de la comparabilidad.

01

**ISBN solicitados en
América Latina en 2020**

En mayo de 2020, el Cerlalc publicó el informe *El sector editorial iberoamericano y la emergencia del COVID-19* en el cual se indagó a actores del sector en torno al impacto que creían habría de tener el brote de este virus y las medidas de restricción adoptadas para contenerlo sobre el conjunto del sector. Por entonces, prácticamente todos los países de América Latina se encontraban en medio de cuarentenas estrictas, que se irían flexibilizando con el correr de los meses con las más diversas variaciones en cada país. Por entonces, sin embargo, en la mayoría de los países, librerías, distribuidoras e imprentas habían detenido su actividad y, en el sondeo realizado por el Centro, muchos editores señalaron que uno de los efectos inmediatos de la emergencia sanitaria sería el aplazamiento o modificación del plan anual de títulos que tenían previsto.

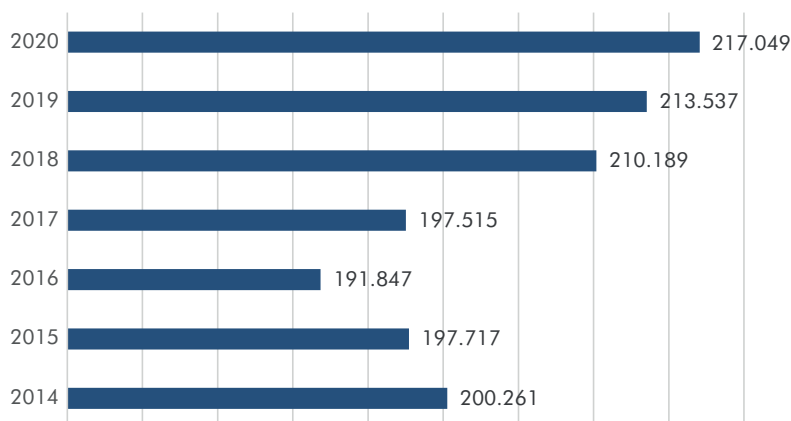
Esta mirada, de carácter muy panorámico, arroja un balance dispar entre países, sin duda muy condicionado en cada caso particular por la evolución de la pandemia y las medidas adoptadas para contener la propagación del virus a lo largo del año. De forma esperable, dado que se trató de los meses en los que se adoptaron las cuarentenas más estrictas en prácticamente todos los países, se evidenciaron los mayores descensos en las altas de títulos entre abril y junio. En pocos países —Argentina, Chile y Colombia, por ejemplo—, una vez transcurrido el segundo trimestre, la actividad editorial pareció superar el impacto inicial y recuperarse en lo corrido del año —en lo que se refiere a la publicación de nuevos títulos—. En los demás, las caídas solo se atenuaron y el balance al cierre del año termina por ser negativo. De hecho, en 2020, en varios países se registró la más baja cantidad de títulos de los últimos seis o siete años.

Aun cuando en buena parte de los países se dieron las mayores participaciones alcanzadas nunca por los títulos en formato digital, no bastó que los agentes editores se volcaran a la publicación de

títulos digitales para alcanzar la misma cantidad de ISBN solicitados en años anteriores. Sorprende que inclusive en países donde hasta ahora los títulos digitales habían tenido un peso bajo en comparación con el promedio de América Latina, su participación haya crecido significativamente entre un año y otro. En este grupo estarían, entre otros, Chile, El Salvador, Perú o Uruguay.

Sin excepción, en aquellos países en los que se examinó el comportamiento de los ejemplares se encontraron caídas entre 2019 y 2020. Las caídas combinadas en las solicitudes de ISBN y de los ejemplares declarados indican, por tanto, una ralentización de la actividad editorial en 2020¹.

GRÁFICA 1.1. ISBN otorgados en América Latina 2014-2020, contando los de los autores-editores



La mirada al conjunto del subcontinente latinoamericano muestra, sin embargo, un registro excepcional en un año igualmente excepcional. En 2020, los ISBN asignados en América Latina, contando los solicitados por los autores-editores, ascendieron a 217.049, para un aumento del 1,64% con respecto a 2019, cuando llegaron a 213.537. Se trata del pico

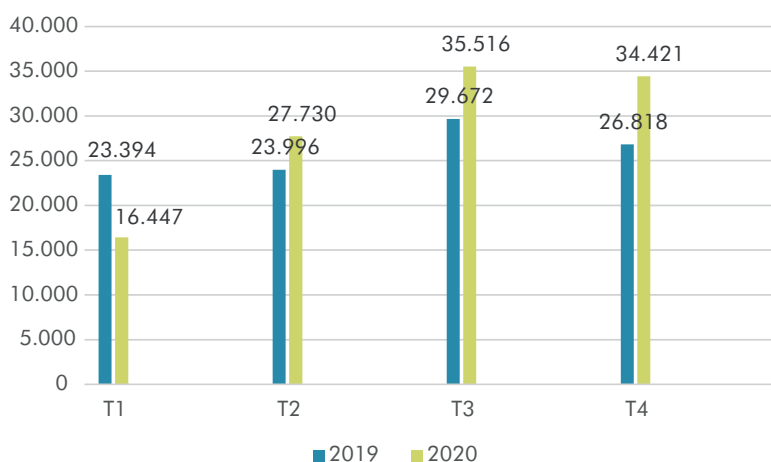
1 No está de más recordar que los datos provenientes del registro ISBN dan cuenta de un universo más amplio que el de la edición estrictamente comercial, es decir que no solo reflejan la producción de títulos y ejemplares por parte de empresas que esperan obtener ganancias de la publicación de libros, sino de otro tipo de actores de naturaleza privada y pública, incluyendo personas que publican sus obras por cuenta propia o que publican libros como actividad subsidiaria y con fines muy diversos. En los datos presentados en este capítulo no se excluye en ningún caso a los autores-editores.

más alto que se ha alcanzado en la historia en América Latina. Por cuarto año consecutivo, además, se presenta un incremento interanual, luego del paréntesis al crecimiento que supuso el periodo 2014-2016. La tasa promedio de variación interanual entre 2016 y 2020 fue de 3,15%.

Este comportamiento se explica fundamentalmente por el alza de las solicitudes que tuvo lugar en Brasil, donde se dieron de alta poco más de la mitad de los títulos con ISBN de América Latina. A esto se sumó la estabilidad en las solicitudes de ISBN en Argentina y Colombia en 2020. Solo en México, que completa el grupo de cuatro países donde se asignaron la mayor cantidad de ISBN, hubo una caída con respecto a 2019. Conviene señalar que en Argentina, Brasil, Colombia y México se asignaron alrededor del 85% de los ISBN de América Latina en 2020.

Desde 2016, los ISBN solicitados han crecido año tras año en Brasil. Con respecto a dicho año, las solicitudes aumentaron el 38,44% al pasar de 82.426 a 114.114. En comparación con 2019, el alza fue de 9,85%. La reducción de las solicitudes de ISBN que tuvo lugar durante el primer trimestre del año se debió a una causa ajena a la actividad editorial: el traslado de la agencia nacional de ISBN de la Biblioteca Nacional de Brasil a la Cámara Brasileira del Libro.

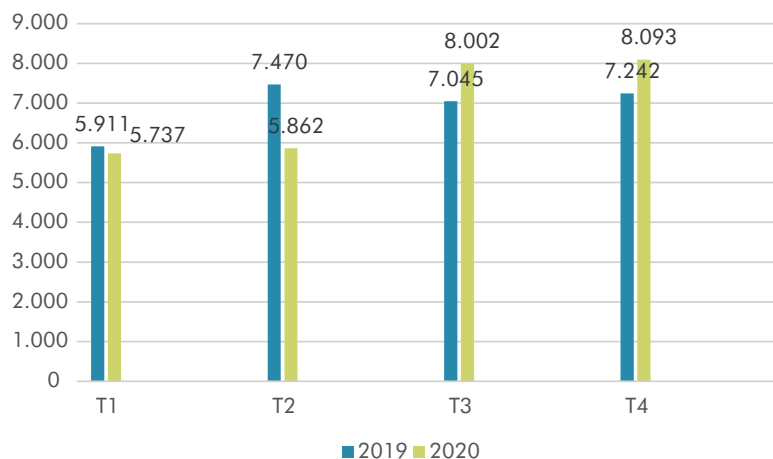
GRÁFICA 1.2. ISBN solicitados por trimestre en Brasil (2019-2020)



En Argentina, las solicitudes de ISBN tuvieron una variación positiva absolutamente marginal. Estas pasaron de 27.668 a 27.694 entre

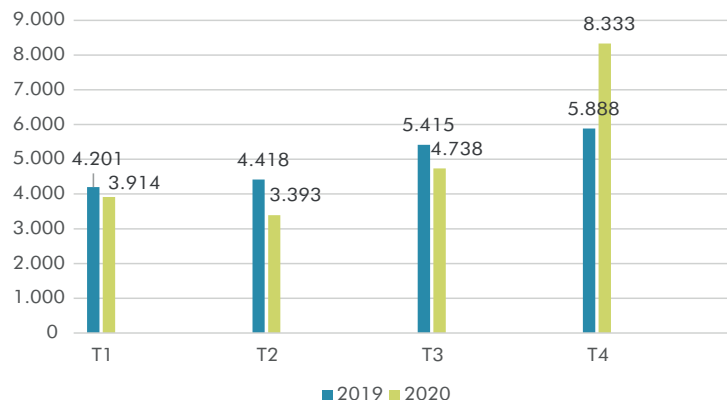
2019 y 2020. La reducción de los ISBN otorgados que se presentó durante el primer semestre se compensó en la segunda mitad del año.

GRÁFICA 1.3. ISBN solicitados por semestre en Argentina (2019-2020)



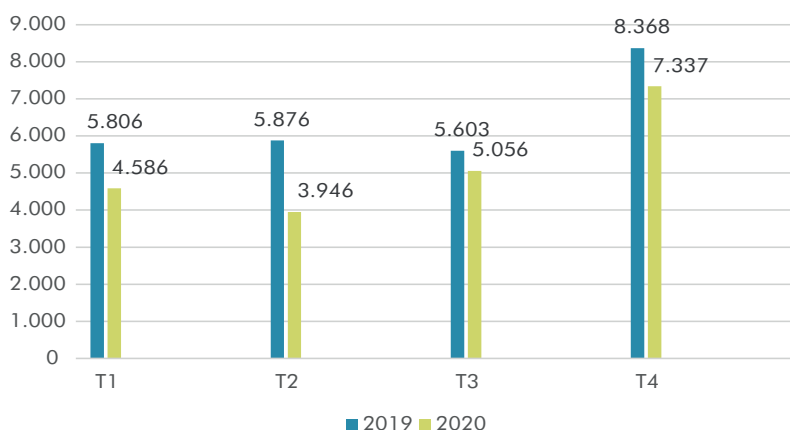
En Colombia, en cambio, las solicitudes de ISBN cayeron durante los tres primeros trimestres del año, pero en el cuarto mostraron una franca recuperación. En los últimos tres meses de 2020, los ISBN asignados crecieron el 48,86% con respecto al mismo periodo de 2019, al pasar de 5.888 a 8.333. Colombia concluyó el año con un total de 20.378 ISBN otorgados, lo que supone un aumento del 2,29% frente a los 19.922 de 2019. Es el segundo registro histórico más alto, solo superado por los 20.867 ISBN solicitados en 2018.

GRÁFICA 1.4. ISBN solicitados por trimestre en Colombia (2019-2020)



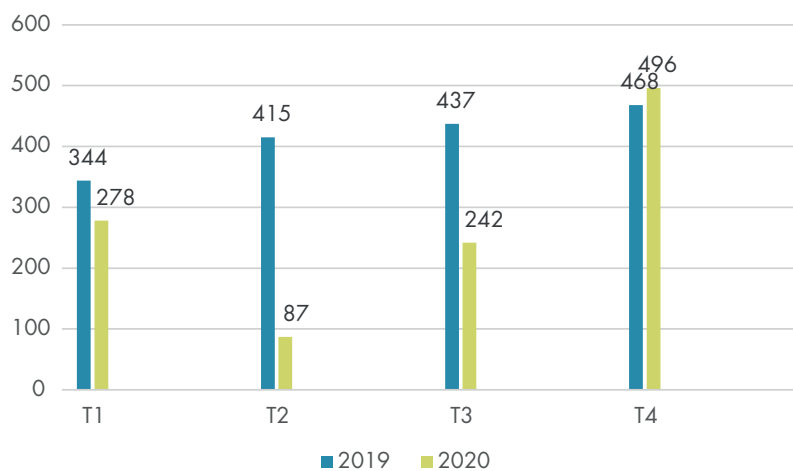
En México, como ya se indicó, los ISBN solicitados cayeron entre 2019 y 2020: pasaron de 25.653 a 20.925, lo que supone una reducción del 18,43%. Para encontrar un menor número de solicitudes de ISBN hay que remontarse a 2010, cuando se dieron de alta 20.700. Los títulos registrados habían caído ya entre 2019 y 2018 al pasar de 27.635 a 25.653 para una disminución del 7,17%. Y, de hecho, en los tres primeros meses de 2020 siguieron cayendo —21,01% con respecto al mismo periodo de 2019—, lo que se mantuvo constante a lo largo del año, aunque en menor proporción durante el segundo semestre.

GRÁFICA 1.5. ISBN solicitados por trimestre en México (2019-2020)

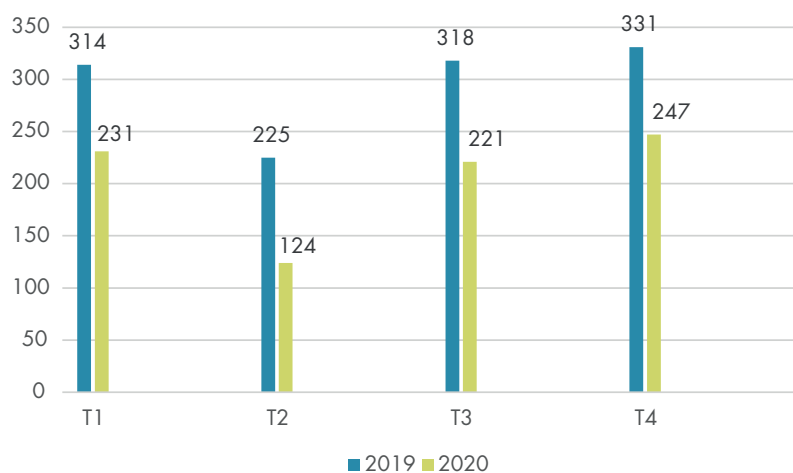


¿Qué ocurrió en los demás países de América Latina? Aquellos donde se produjeron las mayores contracciones en los ISBN asignados en 2020 fueron Bolivia, Paraguay y Perú. En los tres, las caídas con respecto al año anterior superaron el 30%. En Bolivia, los 1.103 ISBN asignados en 2020 constituyen el segundo registro más bajo en diez años. Y lo mismo ocurre en Perú: solo en 2011 se habían dado de alta menos ISBN. En ese año, se expidieron 5.378 ISBN, 320 menos que en 2020. En Paraguay, esta reducción tiene lugar luego de que en los dos últimos años se superaran los mil ISBN asignados. De hecho, entre 2014 y 2019, los ISBN otorgados habían venido creciendo sostenidamente a una tasa promedio interanual del 11,64%. Con respecto a 2019, las caídas más pronunciadas en las solicitudes de ISBN tuvieron lugar en el segundo trimestre del año. En Bolivia esta fue del 79,04%; en Perú, del 59,23%, y en Paraguay, del 44,89%.

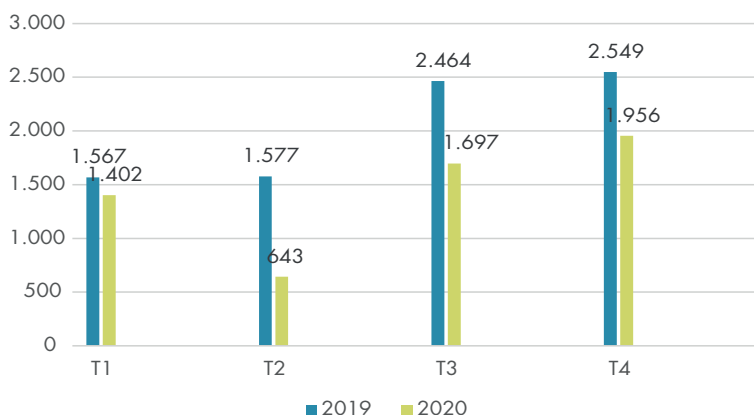
GRÁFICA 1.6. ISBN solicitados por trimestre en Bolivia (2019-2020)



GRÁFICA 1.7. ISBN solicitados por trimestre en Paraguay (2019-2020)

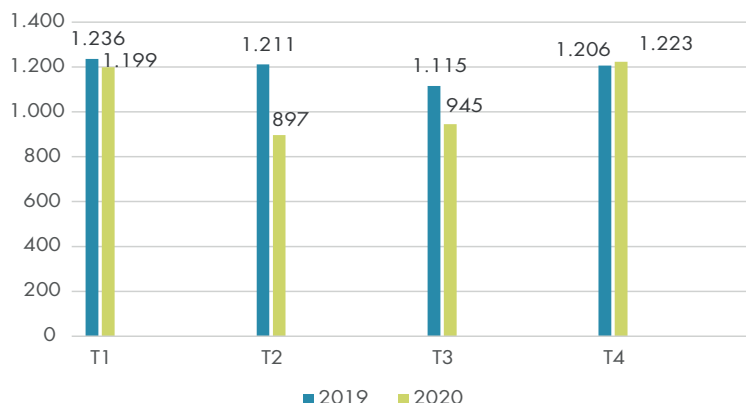


GRÁFICA 1.8. ISBN solicitados por trimestre en Perú (2019-2020)

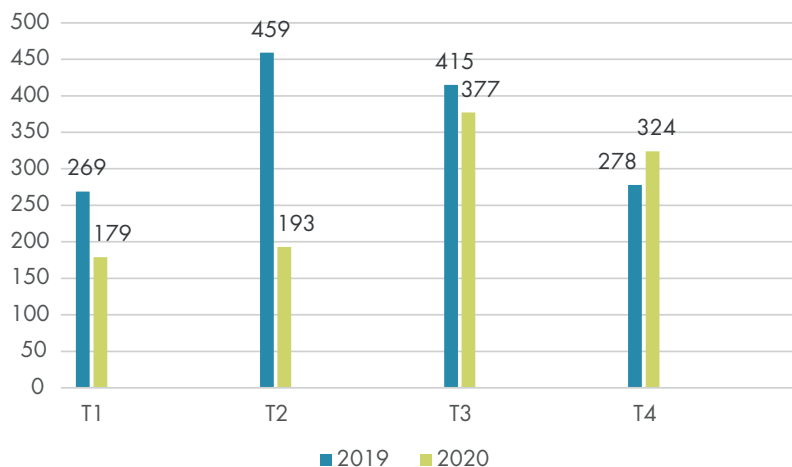


Aunque de forma menos drástica, los ISBN expedidos cayeron también en Ecuador, Guatemala y Panamá. En el primero, los ISBN pasaron de 4.768 a 4.264 entre 2019 y 2020, lo que supone una reducción del 10,57%. Pese a que los ISBN se mantienen por encima de los cuatro mil, cota que se superó en 2016, se trata del registro más bajo desde entonces. En Guatemala, los ISBN asignados descendieron de 1.421 a 1.073 entre 2019 y 2020 para una caída del 24,49%. Hay que decir que los títulos registrados en 2019 constituyeron la cota más alta que se ha alcanzado en Guatemala desde que en 1998 se creara la agencia nacional de ISBN. El promedio anual de ISBN asignados en el periodo 2013-2020 fue de 1.157.

GRÁFICA 1.9. ISBN solicitados por trimestre en Ecuador (2019-2020)

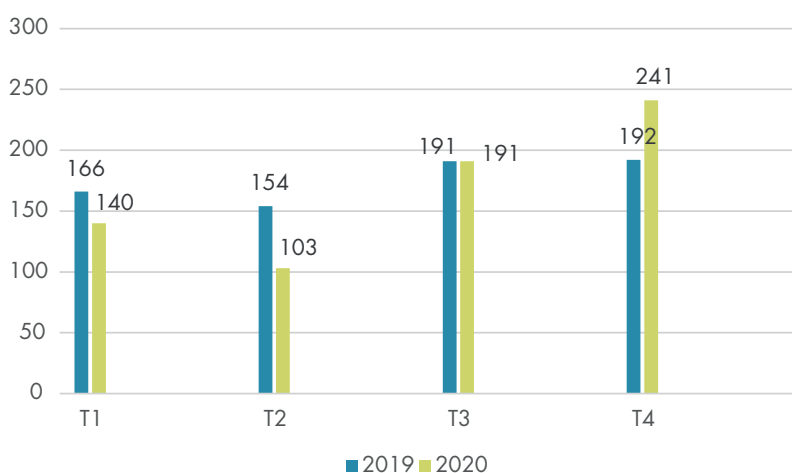


GRÁFICA 1.10. ISBN solicitados por trimestre en Guatemala (2019-2020)

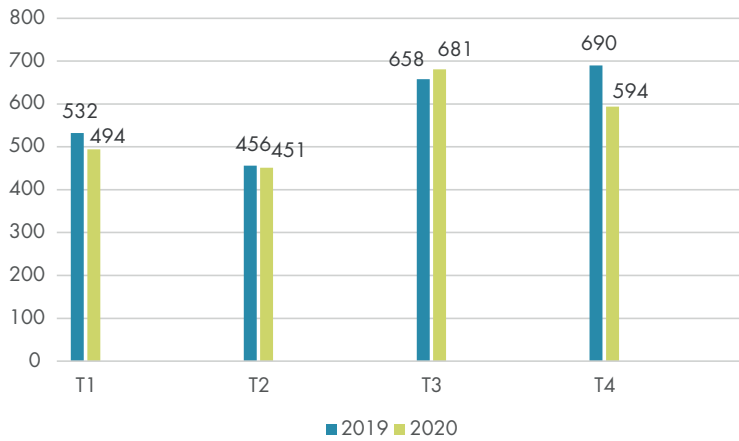


Las caídas fueron inferiores al 5% en El Salvador (3,98%) y Uruguay (4,97%). En el primero los ISBN pasaron de 703 a 675 y en el segundo, de 2.336 a 2.220. En ambos casos, se trata de registros apenas inferiores al promedio anual de ISBN otorgados en los últimos siete años: 687 en El Salvador y 2.297 en Uruguay.

GRÁFICA 1.11. ISBN solicitados por trimestre en El Salvador (2019-2020)

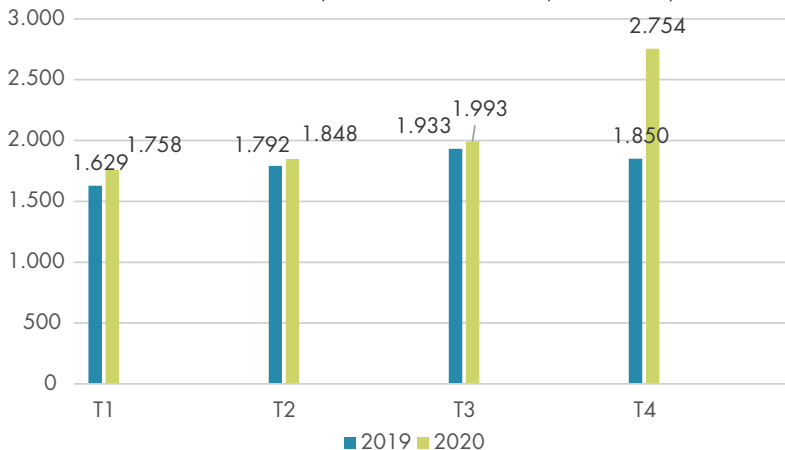


GRÁFICA 1.12. ISBN solicitados por trimestre en Uruguay (2019-2020)

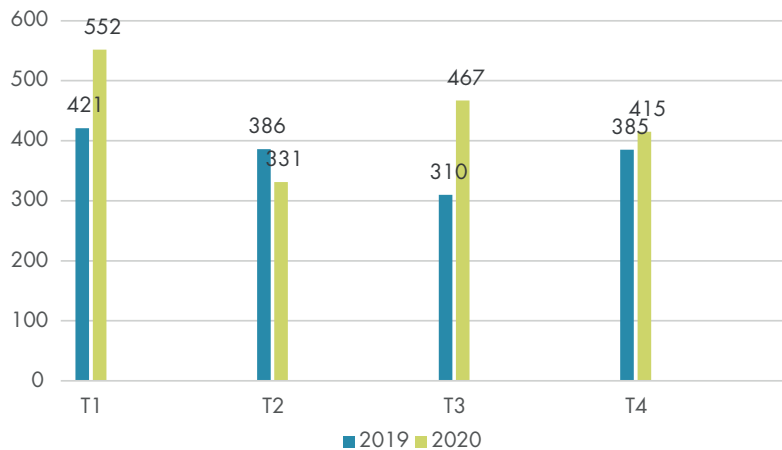


Solo Chile, República Dominicana y Venezuela mostraron un crecimiento porcentual en los ISBN asignados mayor al de Brasil entre 2019 y 2020. En Chile, los ISBN pasaron de 7.204 a 8.353 para un alza de 15,95%. Se trata del registro histórico más alto. Este aumento se produce luego de que entre 2018 y 2019 hubiera tenido lugar una caída del 11,63%. En comparación con 2018, cuando se asignaron 8.015 ISBN, el aumento es de 2,47%. El promedio anual de ISBN solicitados en Chile, durante el periodo 2013-2020, fue de 7.109. Si bien durante los tres primeros trimestres de 2020 se observaron aumentos con respecto al año anterior, la diferencia se produjo en el último trimestre con un alza del 48,86%.

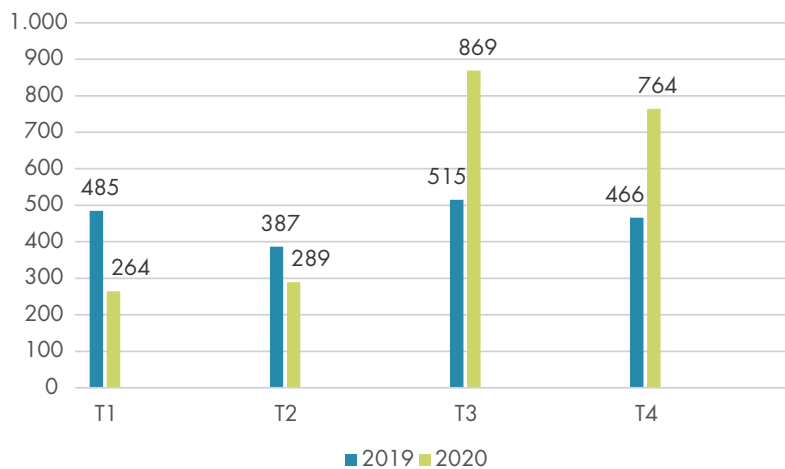
GRÁFICA 1.13. ISBN solicitados por trimestre en Chile (2019-2020)



GRÁFICA 1.14. ISBN solicitados por trimestre en República Dominicana (2019-2020)



GRÁFICA 1.15. ISBN solicitados por trimestre en Venezuela (2019-2020)



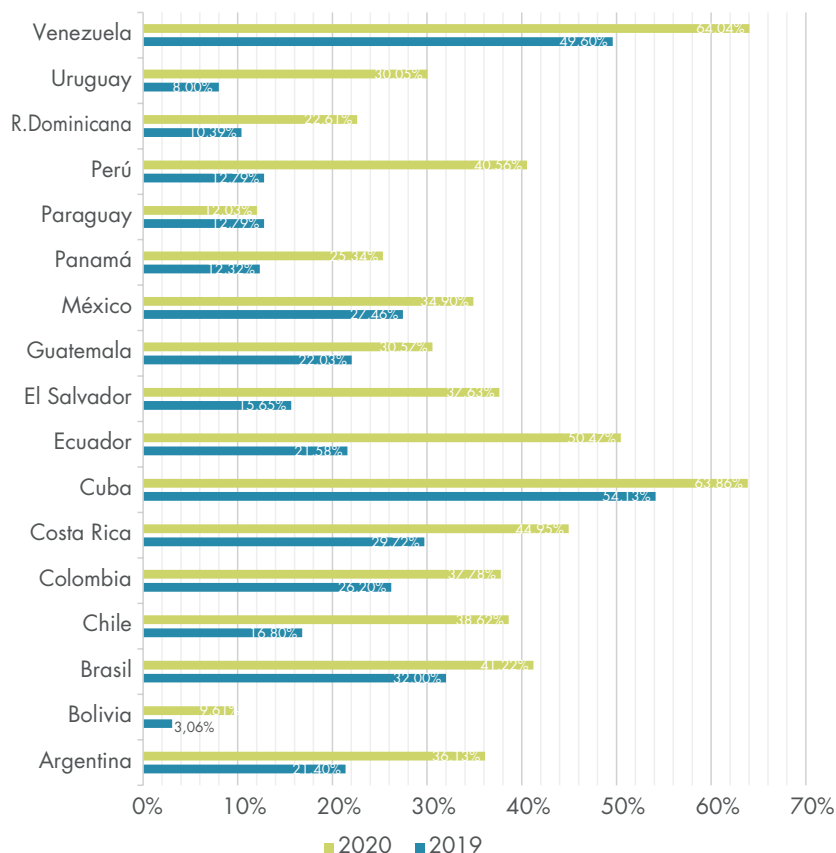
En República Dominicana, se solicitaron 1.765 ISBN en 2020, lo que constituye un alza del 17,51% frente a los 1.502 que se registraron en 2019. Conviene señalar que desde 2013 las altas de ISBN han tenido un comportamiento oscilante año tras año. De hecho, entre 2018 y 2019, se había producido un descenso del 19,51% (los ISBN registrados pasaron de 1.866 a 1.502). En Venezuela, por primera vez desde 2013, las solicitudes de ISBN dejaron de caer —la tasa promedio de variación interanual de los últimos siete años fue negativa (-6,08%)—. Se otorgaron 2.186 ISBN en 2020, lo que supone un aumento del 17,97% frente a 2019, cuando se dieron de alta 1.853. El de 2020 sigue siendo, en cualquier caso, el segundo registro más bajo del periodo 2013-2020.

Como hecho destacable de 2020 aparece la significativa participación alcanzada por los títulos en formato digital en el conjunto de América Latina. Esta pasó del 27,30% en 2019 al 40% en 2020. Los títulos en formato digital ascendieron de 58.299 en 2019 a 85.914 en 2020 (un aumento interanual del 47,37%). Por el contrario, los títulos en formato impreso cayeron el 15,28% al pasar de 154.793 a 131.135.

En todos los países, sin excepción, los títulos digitales mostraron aumentos que, aunados a las caídas de los títulos impresos, más o menos pronunciadas según el país, se tradujeron en un crecimiento significativo de su participación. Los mayores crecimientos tuvieron lugar en Chile (21,83 puntos porcentuales), Ecuador (28,89 p.p.), El Salvador (21,98 p.p.), Perú (27,77 p.p.) y Uruguay (22,05 p.p.). Aquellos países donde la participación de los títulos digitales superó el 40% en 2020 fueron Brasil (41,22%), Costa Rica (44,95%), Cuba (63,86%), Ecuador (50,47%), Perú (40,56%) y Venezuela (64,04%)². En Bolivia y Paraguay los títulos digitales tuvieron las participaciones más bajas: 9,61% y 12,03%, respectivamente.

² Para una mirada más comprehensiva sobre la participación de los títulos en formato digital en Cuba y Venezuela, ver capítulo 2.

GRÁFICA 1.16. Distribución según formato de los ISBN solicitados en los distintos países de América Latina (2019-2020)



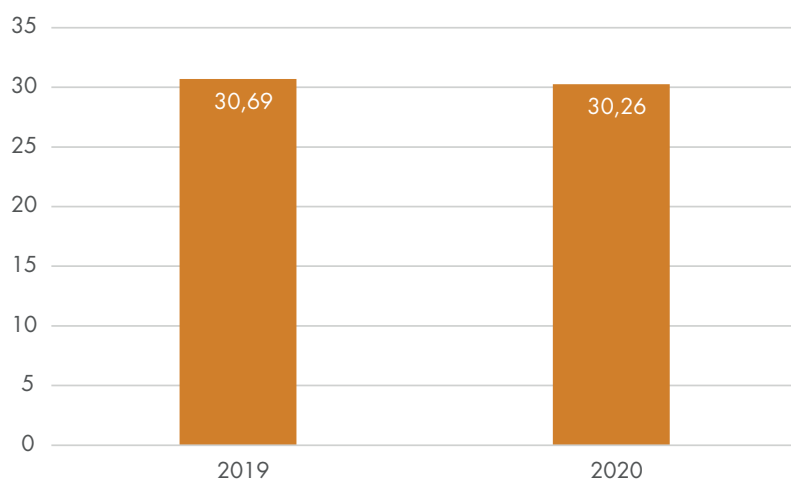
La publicación de títulos en formato digital se convirtió, pues, en una respuesta a las restricciones impuestas por la coyuntura. Podría aventurarse que los meses donde mayor peso tuvieron los títulos digitales en un determinado país coincidieron con los momentos de cierres más estrictos³.

Los aumentos significativos de la edición de títulos digitales, que terminaron por compensar las caídas de los títulos impresos y se

3 Para ver en detalle los ISBN asignados mes a mes en cada uno de los países, discriminados por formato, pueden consultarse los anexos.

tradujeron en varios casos en alzas en el total de ISBN solicitados, tienen como contracara las caídas en los ejemplares declarados entre 2019 y 2020 en varios de los países. En estas contracciones se evidenciaría el mayor impacto de la emergencia sanitaria en la actividad editorial. En cualquier caso, al observar el comportamiento de los ejemplares no se puede perder de vista que estos no son impresos solo por editoriales comerciales, sino por otros tipos de agente editor, desde entidades públicas hasta editoriales de periódicos o revistas, pasando por fundaciones, ONG y un largo etcétera. Cada uno de estos tipos de agente produce ejemplares con muy distintos fines, no siempre de venta, y algunos de estos pueden en esa medida realizar tirajes circunstancialmente altos, lo que puede propiciar variaciones drásticas de un año a otro.

GRAFICA 1.17. Ejemplares declarados en Chile (2019-2020)
Valores en millones

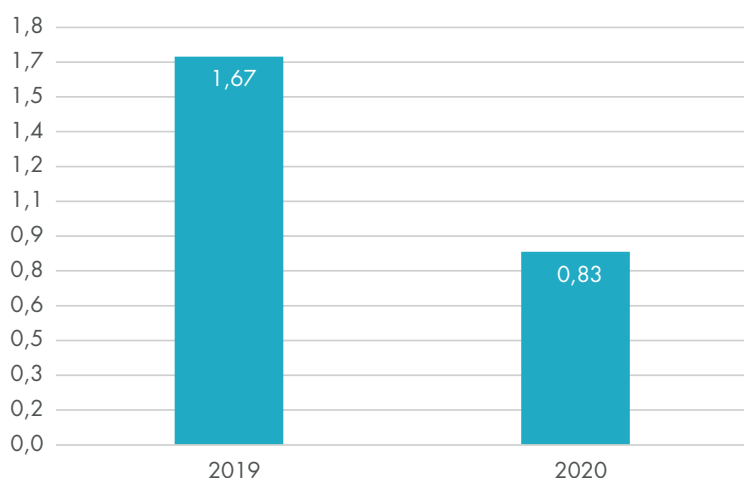


Las caídas más drásticas se presentaron en Bolivia (-50,27%), Colombia (-54%), Ecuador (-56,74%), Perú (-73,75%) y Venezuela (-62,88%). En una menor proporción se contrajeron en Argentina (-28,30%), Guatemala (-32,63%), República Dominicana (-30,79%) y Uruguay (-20,87%). Chile fue una excepción, puesto que, si bien se

presentó una baja, esta fue marginal (-1,40%). Allí, los ejemplares cayeron de 30,69 millones a 30,26 millones⁴.

En Bolivia, los 832.496 ejemplares producidos en 2020 constituyen la cota más baja desde 2013. En Ecuador y Perú ocurre lo mismo. Hay que señalar, en todo caso, que en Perú se había alcanzado en 2019 un pico de producción de ejemplares excepcionalmente alto.

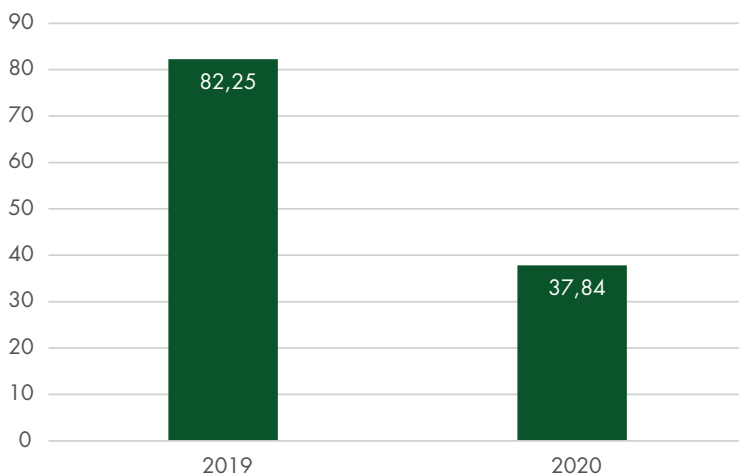
GRAFICA 1.18. Ejemplares declarados en Bolivia (2019-2020)
Valores en millones



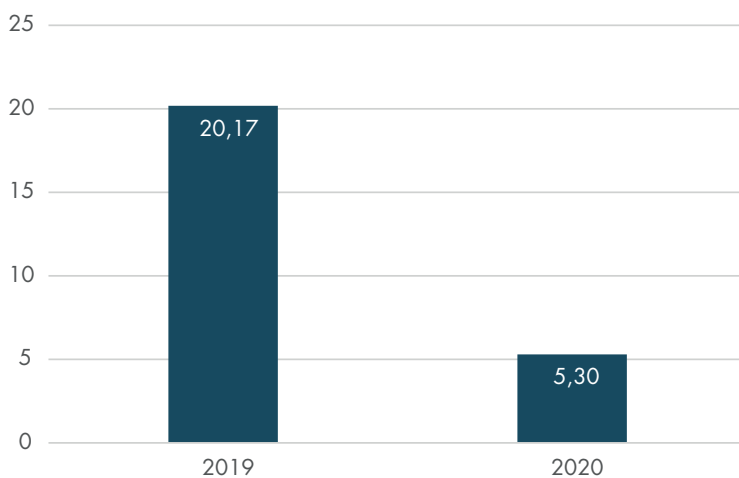
En Colombia, los ejemplares impresos en 2019 representaron un pico de producción para el periodo 2014-2019 (82,46 millones). De modo que, en 2020, se produjo un número de ejemplares más cercano al promedio anual de los años 2014-2018.

⁴ No fue posible hacer este análisis comparativo en Costa Rica, El Salvador y México, debido a inconsistencias en los datos de años anteriores. Tampoco se incluyó a Honduras en razón a que no se contó con datos de los últimos cuatro meses de 2020. En el caso de Brasil, desde 2020, la agencia de ISBN, que desde febrero de 2020 es operada por la Cámara Brasileira del Libro, excluyó el campo de ejemplares del formulario de solicitud del ISBN.

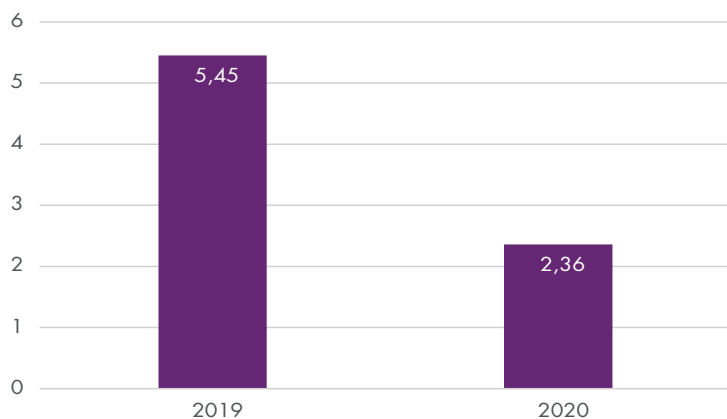
GRÁFICA 1.19. Ejemplares declarados en Colombia (2019-2020)
Valores en millones



GRÁFICA 1.20. Ejemplares declarados en Perú (2019-2020)
Valores en millones

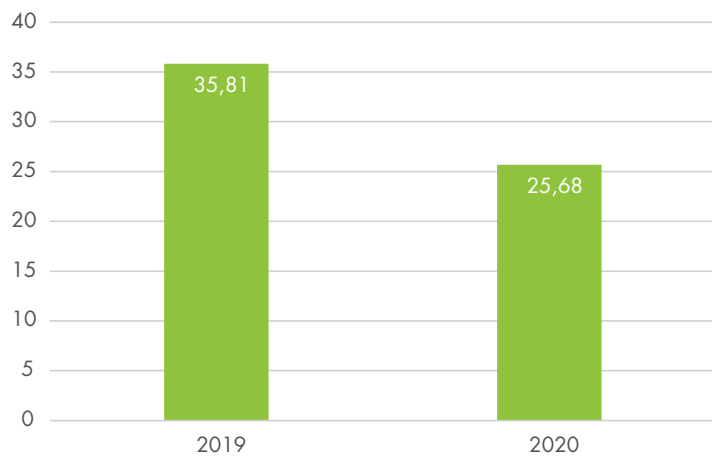


GRÁFICA 1.21. Ejemplares declarados en Ecuador (2019-2020)
Valores en millones



En Argentina, los ejemplares producidos pasaron de 35,81 millones a 25,67 millones, lo que constituye una caída interanual del 28,30%⁵. Como ha señalado la propia Cámara Argentina del Libro se trata de la cota más baja en la tendencia histórica desde 2015, desde cuando los ejemplares producidos han venido cayendo sostenidamente.

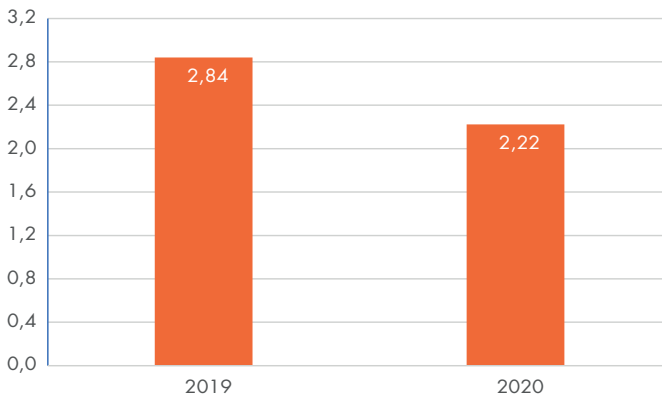
GRÁFICA 1.22. Ejemplares declarados en Argentina (2019-2020)
Valores en millones



5 La Cámara Argentina del Libro ha excluido del cómputo del total ejemplares, por considerarla coyuntural, la impresión de 52 millones de ejemplares de cartillas llevada a cabo por el Ministerio de Educación de la Nación.

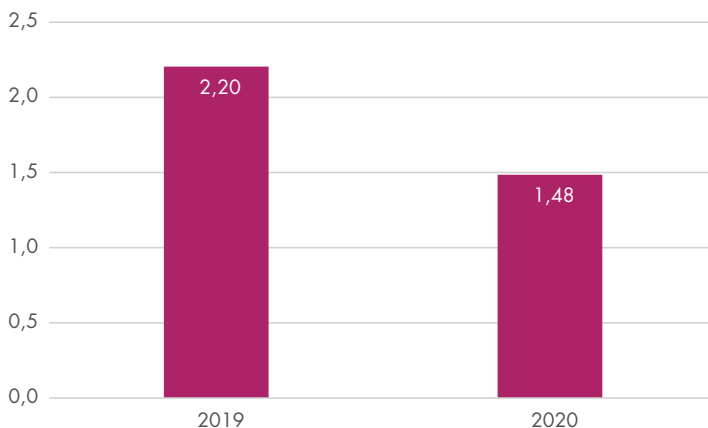
Con la caída que tuvo lugar en Uruguay en 2020, son ya dos los años consecutivos en los que disminuye la producción de ejemplares. Como ya se dijo, frente a 2019 los ejemplares cayeron el 21,68% al pasar de 2,84 millones a 2,22 millones.

GRÁFICA 1.23. Ejemplares declarados en Uruguay (2019-2020)
Valores en millones



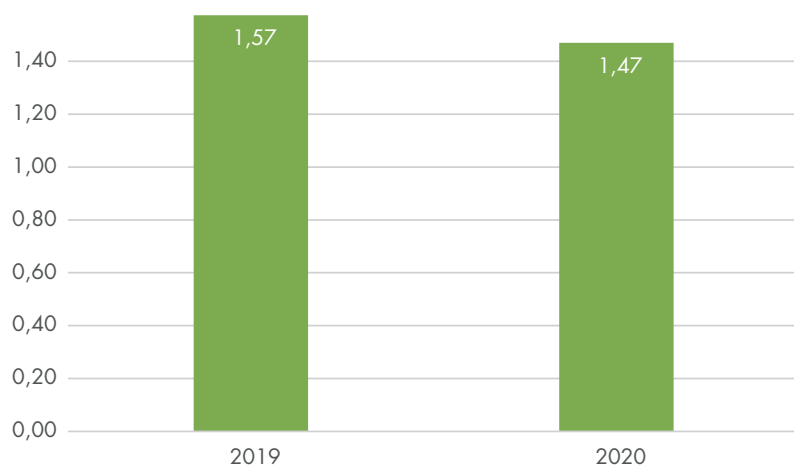
En Guatemala, los ejemplares venían en una progresiva alza desde hace seis años, que alcanzó en 2019 la cota más alta con los 2,20 millones de ejemplares declarados. Frente a 2020, cuando cayeron a 1,48 millones, la reducción fue de 32,63%.

GRÁFICA 1.24. Ejemplares declarados en Guatemala (2019-2020)
Valores en millones

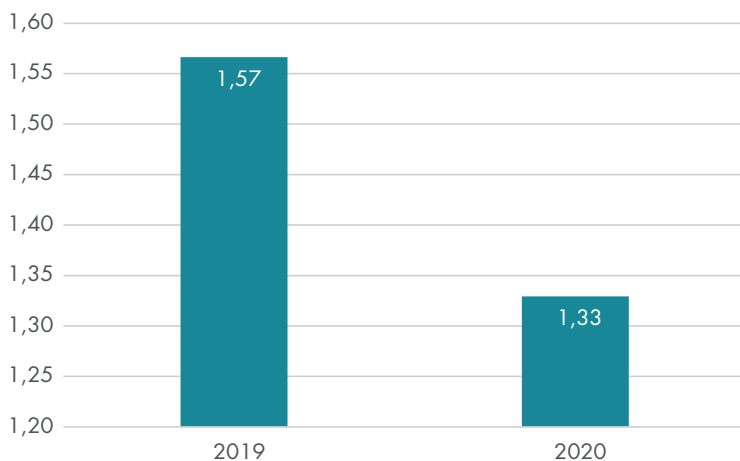


Aunque en Panamá y Paraguay se presentaron también caídas, estas fueron menos pronunciadas que en los países analizados hasta ahora. En Panamá pasaron de producirse 1,56 millones de ejemplares a 1,53 millones, lo que supuso una reducción del 6,63%. En Paraguay cayeron de 1,56 millones a 1,34 millones, para una variación negativa del 15,14%.

GRÁFICA 1.25. Ejemplares declarados en Panamá (2019-2020)
Valores en millones



GRÁFICA 1.26. Ejemplares declarados en Paraguay (2019-2020)
Valores en millones

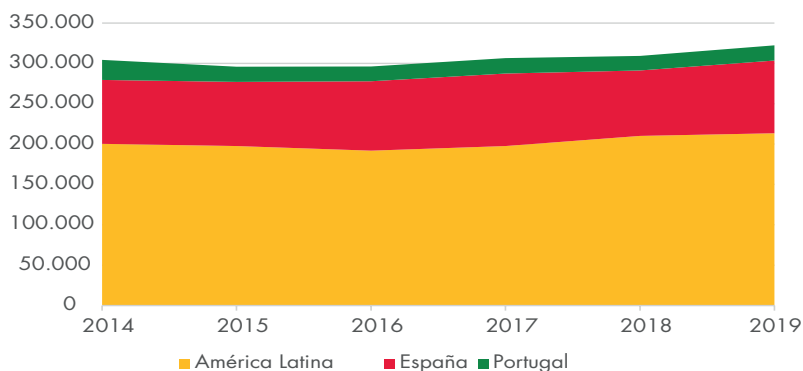


02

**La edición en
Iberoamérica
2014-2019**

En 2019, se asignaron en Iberoamérica 322.526 ISBN, incluidos los ISBN solicitados por los autores-editores, lo que supone un crecimiento del 4,27% con respecto al año anterior, cuando los ISBN llegaron a 309.329. Es el registro más alto del periodo 2014-2019. Durante estos cinco años, las solicitudes de ISBN tuvieron un comportamiento estable: crecieron a una tasa promedio interanual del 1,19%. Ahora bien, si se comparan los ISBN asignados en 2019 con respecto a 2014, cuando se solicitaron 304.485 ISBN, se registra una variación del 5,93%.

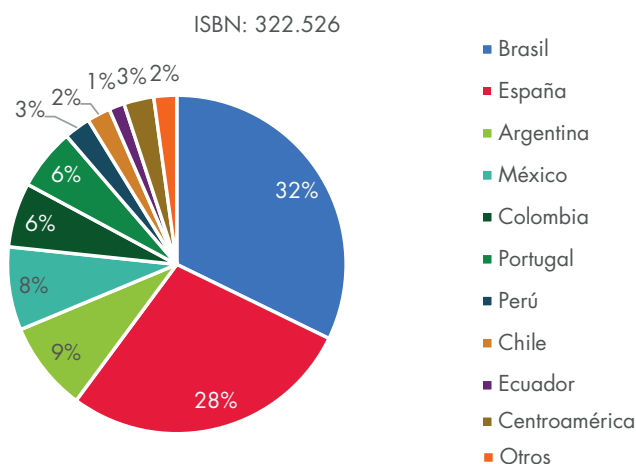
GRÁFICA 2.1. ISBN otorgados en Iberoamérica, incluyendo a los autores-editores (2014-2019)



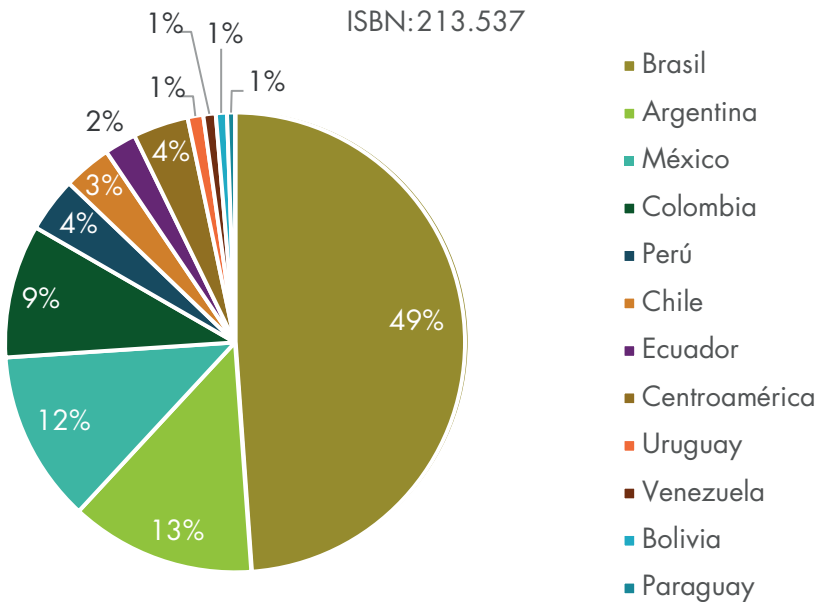
En estos seis años, las solicitudes de ISBN crecieron en América Latina el 6,63% al pasar de 200.261 en 2014 a 213.537 en 2019. En España mostraron también un comportamiento al alza: ascendieron de 79.224 a 90.073 para un aumento de 13,69%. En contraste, en Portugal tuvieron una reducción de 24,34%. Mientras que en 2014 se asignaron 25.000 ISBN, en 2019 se otorgaron 18.916. Hay que señalar, sin embargo, que los 25.000 títulos con ISBN que se registraron en Portugal en 2014 constituyeron la cota más alta del periodo. El promedio anual de ISBN solicitados para los cinco años siguientes (2015-2019) fue de 18.613.

Los ISBN registrados en Latinoamérica en 2019 representaron el 66,21% del total de ISBN solicitados en Iberoamérica. Esta participación se mantuvo en promedio en 65,68% entre 2014 y 2019. Brasil es el país que tuvo una mayor participación en el total de ISBN solicitados en 2019 en Iberoamérica (32,21%), seguido por España (27,93%). Argentina (8,58%) México (7,95%) y Colombia (6,18%) completaron, en su orden, los cinco países que mayor participación tuvieron en los ISBN otorgados en 2019. Si se suma a Portugal, cuya participación fue del 5,86%, estos seis países concentraron alrededor del 89% de los ISBN solicitados en Iberoamérica.

GRÁFICA 2.2. Distribución por país de los ISBN otorgados en Iberoamérica, incluyendo a los autores-editores (2019)



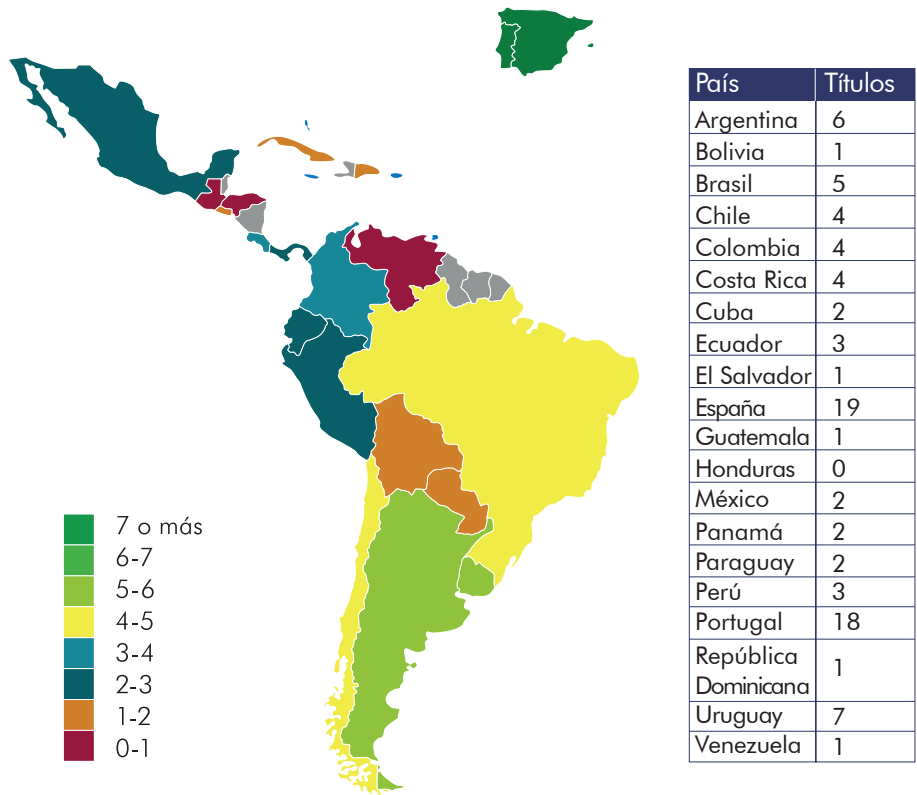
GRÁFICA 2.3. Distribución por país de los ISBN otorgados en América Latina, incluidos los de los autores-editores (2019)



El indicador de ISBN por cada 10.000 habitantes señala una acusada brecha entre los países de la península ibérica y los latinoamericanos, que no solo está relacionada con diferencias en los hábitos de lectura de libros, sino con la vocación exportadora de ambos países —de forma especial España¹—. En suma, pues, es un indicativo de la madurez de ambos mercados editoriales. Resulta, por otra parte, interesante constatar cómo algunos países que en términos absolutos no registran tantos títulos anualmente salen mejor parados de esta comparación. Tal es el caso, por ejemplo, de Costa Rica o Uruguay.

1 Adicionalmente, en los países de habla lusitana que no cuentan con una agencia de ISBN en sus propios territorios los agentes editores deben solicitar sus ISBN en la agencia nacional de Portugal.

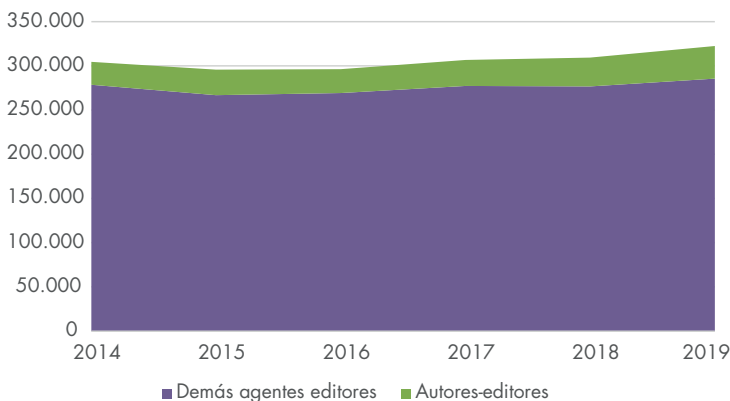
GRÁFICA 2.4. ISBN otorgados en los países de Iberoamérica por cada 10.000 habitantes, incluyendo a los autores-editores (2019)*



*Datos de población tomados del Banco Mundial.

De los 322.536 ISBN asignados en 2019 en el conjunto de Iberoamérica, 36.798 ISBN fueron solicitados por autores-editores; su participación dentro del total fue del 6,62%. Durante el periodo estudiado el crecimiento de los ISBN otorgados a los autores-editores fue mucho mayor que el de los asignados a los demás agentes editores. Con respecto al inicio del periodo, los ISBN solicitados por los autores-editores presentaron un alza del 42,93% frente al 5,93% de los ISBN asignados a los demás agentes editores. La tasa promedio de crecimiento anual entre 2013 y 2019 para los ISBN solicitados por los autores-editores fue del 7,66%, en tanto que, para los ISBN otorgados a los demás agentes editores, fue de 0,53%.

GRÁFICA 2.5. Evolución de los ISBN solicitados en Iberoamérica desagregados entre los autores-editores y los demás tipos de agente editor (2014-2019)

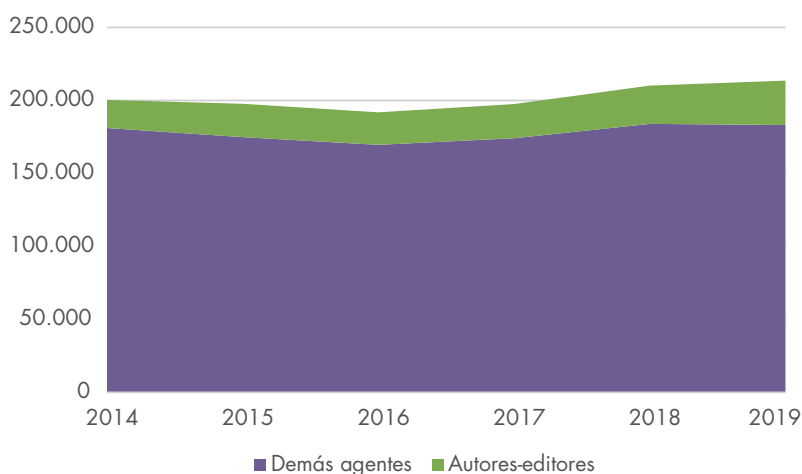


En Latinoamérica, los ISBN otorgados a los autores-editores tuvieron un crecimiento del 57,32% entre 2014 y 2019, pasaron de 19.314 a 30.385. Muchísimo menor, en cambio, fue el alza de estas solicitudes en España (3,53%), donde en 2019 se asignaron 5.365 ISBN a títulos publicados por autores-editores frente a 5.443 en 2014. En Portugal, como ocurrió con el conjunto de ISBN solicitados en los seis años de referencia, los ISBN asignados a los autores-editores también disminuyeron. De 998 ISBN otorgados se pasó a 788 para una caída del 21,26%. La participación de los autores-editores en el conjunto de ISBN solicitados en Portugal en 2019 fue marginal (4,11%), y lo

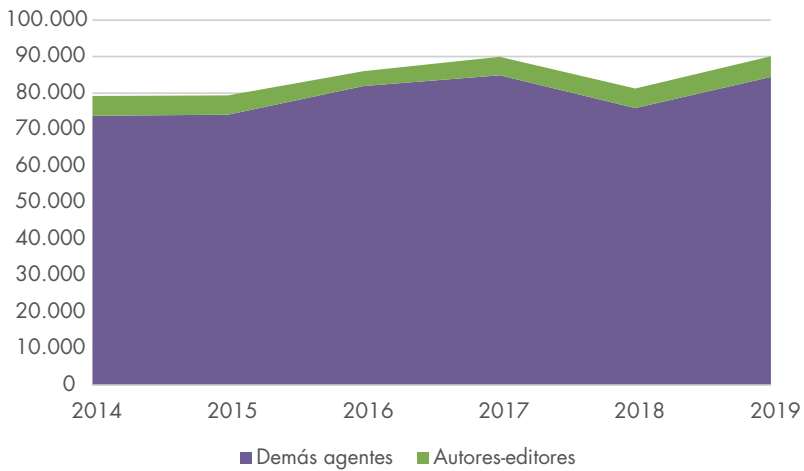
mismo puede decirse de España (6,26%). En América Latina, por el contrario, esta alcanzó el 14,23%.

Si se excluyen los ISBN solicitados por los autores-editores, se observa un comportamiento igualmente estable entre 2014 y 2019. En este último año, se asignaron en Iberoamérica 285.728 ISBN, lo que supuso un crecimiento del 3,23% con respecto al año anterior, cuando los ISBN otorgados ascendieron a 276.785, y del 2,51 % en relación con 2014, año en el que se registraron 278.740 ISBN. Durante los seis años del periodo estudiado, sin tener en cuenta los ISBN asignados a los autores-editores, los títulos dados de alta crecieron a una tasa interanual promedio de 0,53%. En Latinoamérica, sin incluir los adquiridos por los autores-editores, los ISBN otorgados tuvieron una ligera variación a la baja (-0,42%) entre 2018 y 2019 al pasar de 183.928 a 183.152. Al comparar el final y el inicio del periodo, hay un alza, pero no resulta significativa (1,22%). La tasa de crecimiento promedio para el periodo fue de 0,3%. En España, por su parte, el crecimiento entre 2014 y 2019 fue del 14,44% y la tasa de crecimiento promedio, 1,34%. Los ISBN asignados en 2019 ascendieron a 84.438 frente a 73.781 que se dieron de alta en 2014.

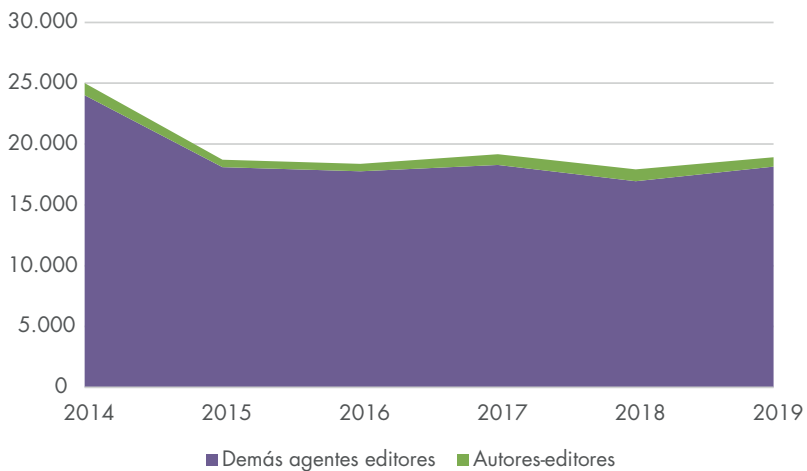
GRÁFICA 2.6. Evolución de los ISBN solicitados en América Latina desagregados entre los autores-editores y los demás tipos de agente editor (2014-2019)



GRÁFICA 2.7. Evolución de los ISBN solicitados en España desagregados entre los autores-editores y los demás tipos de agente editor (2014-2019)



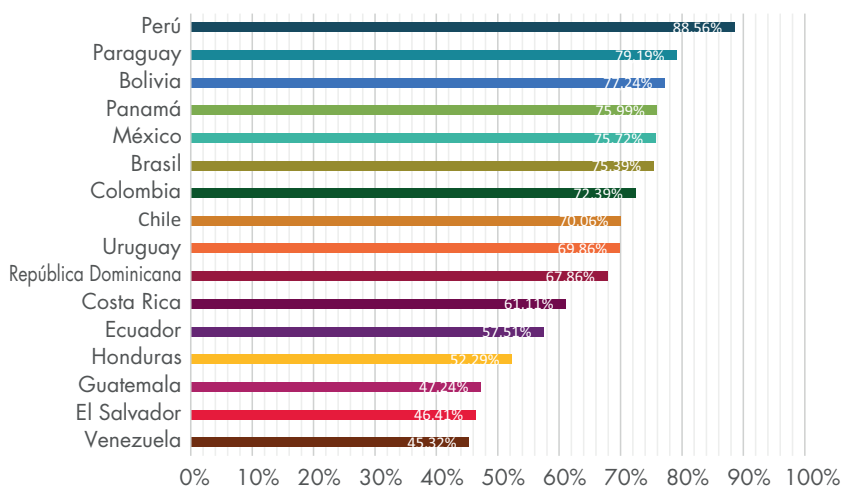
GRÁFICA 2.8. Evolución de los ISBN solicitados en Portugal desagregados entre los autores-editores y los demás tipos de agente editor (2014-2019)



Solicitudes de ISBN en América Latina 2014-2019

Salvo que se indique lo contrario, en adelante se excluirán del análisis los ISBN solicitados por los autores-editores. Esta decisión obedece al propósito de ofrecer una mirada mucho más precisa de la actividad editorial en América Latina, para lo cual se ha considerado conveniente examinar por separado la actividad de los autores-editores. Como ya se señaló en la edición de 2018 de este informe, no se puede soslayar la importancia que juegan las empresas editoriales propiamente dichas o las editoriales universitarias como filtros de aquello que se publica, lo que contrasta con la posibilidad que tienen los autores-editores de publicar un libro por cuenta propia sin otra consideración, en muchos casos, que el propósito de dar a conocer sus obras. Esto no supone desconocer la importancia que ha ganado la autopublicación en los últimos años, sino más bien un reconocimiento de su dinámica particular.

GRÁFICA 2.9. Proporción de títulos declarados como comercializables en distintos países de América Latina (2019)



De los 183.152 ISBN solicitados en Latinoamérica en 2019, fueron declarados como títulos comercializables entre el 66% y el 68%². En Venezuela, solo el 45,32% de los títulos con ISBN se registraron como tal. En cambio, en Perú esta proporción fue del 88,56% y en Paraguay de casi 80%. Otros países en los que la participación de la oferta comercializable fue inferior al promedio de la región fueron Costa Rica (61,11%), Ecuador (57,51%), Guatemala (47,24%) y Honduras (52,29%). En los demás, la oferta comercializable fue igual o superior al 70%.

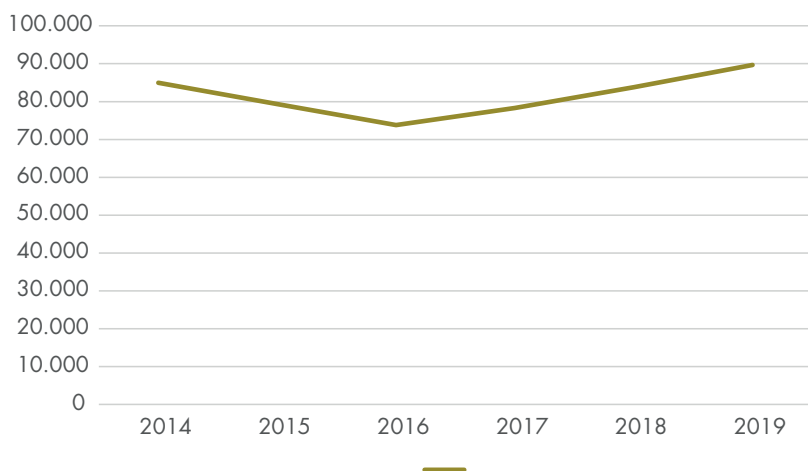
Al observar el comportamiento de las solicitudes de ISBN en los distintos países de América Latina entre el inicio y el final del periodo 2014-2019, se encuentra que estas presentaron variaciones negativas en Argentina (-8,99%), Cuba (-28,96%), El Salvador (-12,14%), Honduras (-14,10%), México (-11,80%), República Dominicana (-17,93%) y Venezuela. En este último, la caída durante el periodo fue especialmente significativa. En 2014, se otorgaron 2.471 ISBN en Venezuela frente a 1.335 en 2019, es decir, el 45,97% menos.

Los demás países, en cambio, mostraron un alza en las solicitudes de ISBN. El crecimiento más significativo entre 2014-2019 tuvo lugar en Paraguay donde los ISBN asignados pasaron de 698 en 2014 a 1.014 en 2019, para un aumento del 45,27%. Por encima del 20% aumentaron las solicitudes de ISBN en países como Chile (26,78%), Colombia (22,24%), Guatemala (20,90%), Ecuador (25,86%) y Perú (25,15%). Hay que decir, sin embargo, que las alzas o las bajas de los ISBN otorgados en los distintos países no son constantes año a año, por lo cual sería precipitado señalar que se trata de tendencias sin observar con más detenimiento el comportamiento de las curvas en cada país.

En Brasil, los ISBN solicitados pasaron de 84.958 en 2014 a 89.675 en 2019, para un alza del 5,55%. Luego de que en 2016 se registrara la cota más baja (73.781) de los seis años estudiados, en 2019 se dieron de alta la mayor cantidad de títulos del periodo. Entre 2016 y 2019, el crecimiento de los ISBN otorgados fue de 21,54%.

2 Se trata de una estimación puesto que no se dispone de esta información para Argentina.

GRÁFICA 2.10. ISBN solicitados en Brasil (2014-2019)

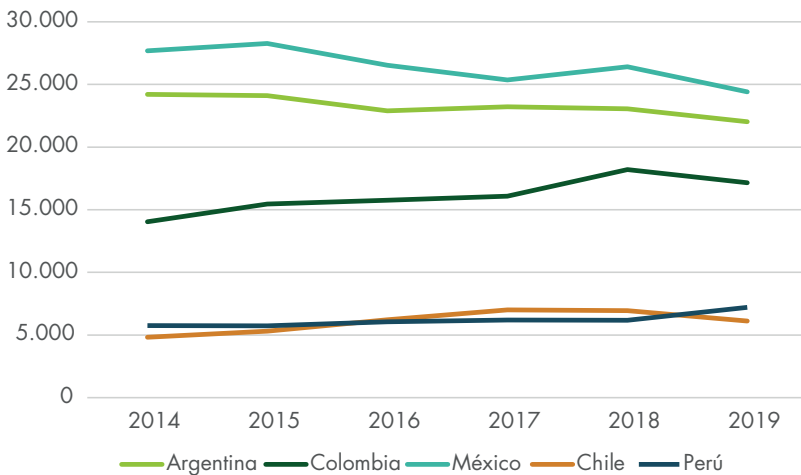


En Argentina y México puede hablarse de una progresiva, aunque ligera, contracción de los títulos con ISBN a lo largo de los seis años. En ambos países el periodo se cierra con la más baja cantidad de títulos: 22.028 en Argentina y 24.408 en México. En el primero la mayor cantidad de ISBN se asignó en 2014 (24.203), en tanto que en México la cota más alta se presentó en 2015 (28.269). Si comparara este último registro con 2019, la caída fue del 13,66%. En los dos países, la tasa promedio de variación interanual fue negativa: -1,83% en Argentina y -2,37% en México.

En Perú, el periodo concluye con la mayor cantidad de registros en los seis años (7.196). Como ya se dijo atrás, el crecimiento con respecto a los ISBN otorgados en 2014 (5.575) fue de 25,15%. En Chile, en contraste, en el último año se presentó un descenso con respecto a los dos años inmediatamente anteriores cuando se registraron consecutivamente casi siete mil títulos. En comparación con 2017, cuando se dieron de alta 6.992 títulos, los ISBN asignados en 2019 (6.103) cayeron el 12,71%.

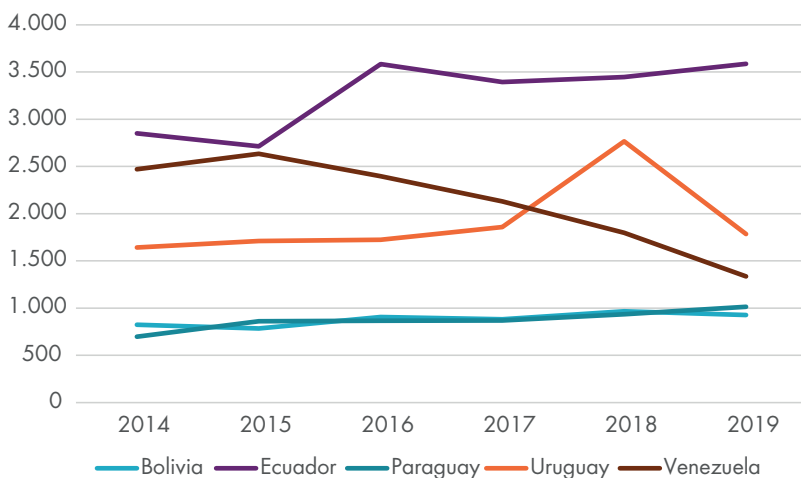
En Colombia, los ISBN tuvieron un crecimiento paulatino, con un pico excepcionalmente alto en 2018. Entre 2018 y 2019, la caída en los ISBN solicitados fue del 5,72% al pasar de 18.197 a 17.156, con lo cual las altas de títulos se sitúan en un nivel acorde con la progresión que venía teniendo lugar entre 2014 y 2017.

GRÁFICA 2.11. ISBN solicitados en Argentina, Colombia, Chile, México y Perú



En Ecuador, el alza más significativa tuvo lugar entre 2015 y 2016 para luego mantenerse estable. Entre esos dos años, los ISBN crecieron el 17,36% al pasar de 2.714 a 3.583. Entre 2016 y 2019, el promedio anual de títulos registrados fue 3.503, lo que refleja la mencionada estabilidad. Como ya se dijo, entre el inicio y el final del periodo, el alza fue del 28,86%: los ISBN solicitados ascendieron de 2.850 a 3.587.

GRÁFICA 2.12. ISBN solicitados en Bolivia, Ecuador, Paraguay, Uruguay y Venezuela



Uruguay, por su parte, mostró un crecimiento paulatino, con un pico excepcionalmente alto en 2018 cuando se dieron de alta 2.765 títulos —si se excluye este año, el promedio anual de ISBN solicitados fue de 1.744—. Entre 2017 y 2018, el crecimiento fue del 48,82%. Dicho pico fue jalonado por un alza de los ISBN solicitados por las editoriales comerciales. Ese año dieron de alta 2.269 registros, mientras que entre 2014 y 2017 el promedio anual había sido de 1.223. Es más, en 2018, la participación de las editoriales comerciales en los ISBN solicitados fue del 82,06%. Hay que resaltar también que en ese mismo año los títulos en formato digital alcanzaron la más alta participación histórica en Uruguay (42,97%). Aunque en 2017 y 2019 las participaciones de los títulos en formato digital no se acercan a esta proporción, sí son significativamente más altas (15,23% en 2017 y 17,48% en 2019) que las de los años 2014, 2015 y 2016 cuando no superaban el 10%. Este hecho podría ser indicativo de la digitalización de los catálogos de algunas editoriales uruguayas.

En los países centroamericanos y del Caribe hispanohablante las solicitudes de ISBN presentan un comportamiento oscilante. En el caso de Panamá, antes que de una drástica reducción, habría que hablar de una vuelta a la normalidad, toda vez que, tanto en 2013 como en 2014, las solicitudes de ISBN fueron excepcionalmente altas por cuenta del registro de mapas por parte del Instituto Geográfico Nacional Tommy Guardia. Así, mientras que el promedio anual de ISBN solicitados entre 2013 y 2019 fue de 1.287, entre 2015 y 2019 desciende a 729.

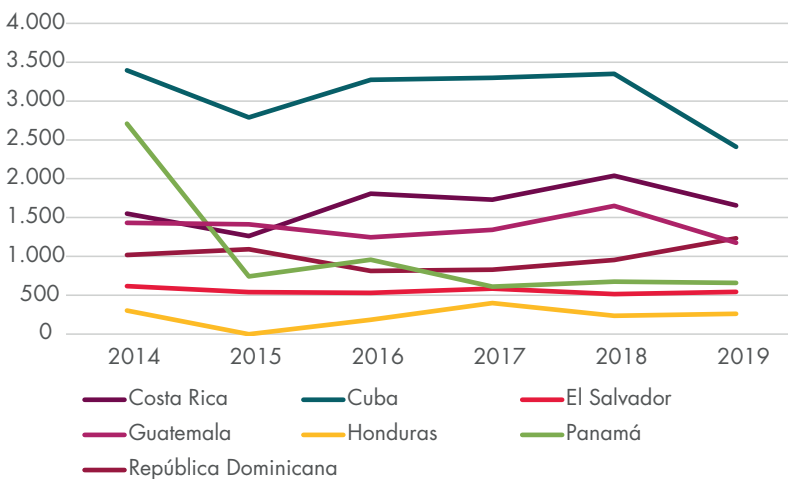
En Cuba, el periodo cierra con la menor cantidad de ISBN solicitados (2.411). No obstante, en los tres años anteriores, los títulos registrados se habían mantenido estables por encima de los tres mil. En cualquier caso, la tasa promedio de variación interanual para el periodo es negativa (-5,23%).

En Guatemala, los ISBN solicitados en 2019 constituyen la cota más alta del periodo (1.232). Se configura así una tendencia de recuperación sostenida después de que en 2016 se dieran de alta apenas 813 títulos con ISBN. En contraste, República Dominicana, que durante los seis años ocupó el tercer lugar por número de títulos registrados en este grupo de países, por detrás de Cuba y Costa Rica, cierra el periodo con el menor número de títulos registrados (1.176) y cede el tercer lugar a Guatemala. Este descenso se produce después de que en 2018 se

hubieran dado de alta la mayor cantidad de títulos durante los seis años estudiados (1.652).

En Costa Rica, los ISBN solicitados crecieron el 6,84% entre 2014 y 2019 al pasar de 1.550 a 1.656. Salvo por 2015 y 2018, cuando se presentaron, respectivamente, las cotas más baja (1.226) y más alta (2.039) del periodo, las solicitudes de ISBN mostraron una relativa estabilidad.

GRÁFICA 2.13. ISBN solicitados en los países centroamericanos y del Caribe hispanohablante



ISBN desagregados según tipo de agente editor³

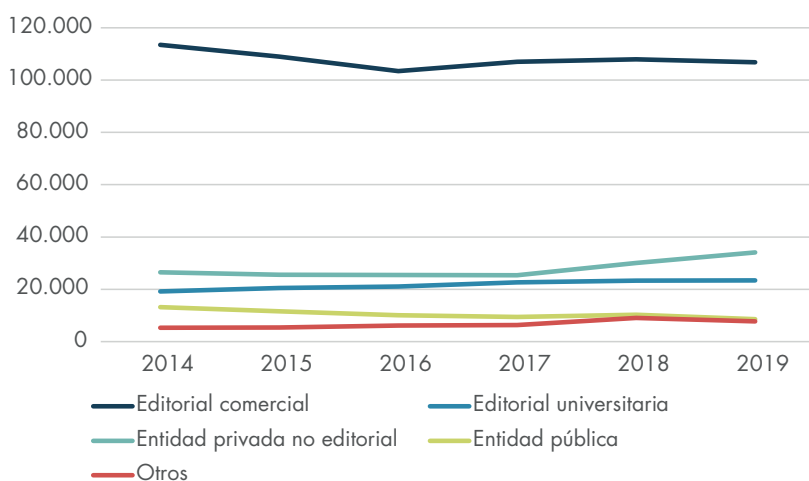
Los ISBN no son solicitados exclusivamente por empresas cuya actividad principal es la edición de libros, sino por diversos tipos de agente, entidades jurídicas e individuos, que incursionan en la publicación de libros por intereses de muy distinta índole. Con el fin de desbrozar ese terreno, donde pueden encontrarse desde bancos hasta dependencias estatales, pasando por organizaciones no gubernamentales y centros de

³ En este examen de las solicitudes de ISBN desagregadas por tipo de agente editor no se ha tenido en cuenta a Cuba. Para conocer la discriminación de los títulos publicados en ese país de acuerdo con la clasificación de agentes editoriales utilizada por el Observatorio Cubano del Libro y la Lectura, pueden consultarse los anexos.

investigación, el Cerlalc ha clasificado a estos agentes que año a año adquieren ISBN en las siguientes categorías: editoriales comerciales, editoriales universitarias, entidades privadas no editoriales, entidades públicas, autores-editores y otros. Aunque ya se advirtió más atrás, no sobre recordar que en lo que sigue se han excluido a los autores-editores.

Como es de esperar, las empresas editoriales o editoriales comerciales son el tipo de agente editor que solicitó la mayor cantidad de ISBN. En 2019, su participación en el conjunto de registros ISBN de América Latina fue del 58,34%. Por segundo año consecutivo, esta participación es inferior al 60%. En comparación con el inicio del periodo estudiado, ha disminuido 4,40 puntos porcentuales. Los ISBN adquiridos por las editoriales comerciales pasaron de 113.510 a 106.843 entre 2014 y 2019, lo que representó una caída de 5,87%.

GRÁFICA 2.14. ISBN solicitados en América Latina según el tipo de agente editor (2014-2019)*



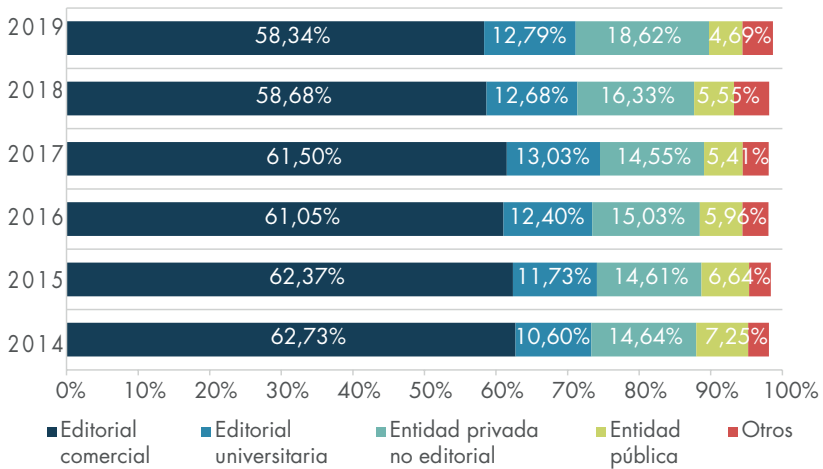
* No se incluyen los ISBN solicitados en Cuba durante el periodo.

Las entidades privadas no editoriales son el segundo agente en importancia por número de solicitudes de ISBN, seguidas por las editoriales universitarias. En 2019, las entidades privadas cuya actividad principal no es la edición de libros registraron 34.107 títulos con ISBN, cuya participación en el conjunto de ISBN solicitados fue de 18,62%.

Las editoriales universitarias, por su parte, dieron de alta 23.434 títulos que representaron el 12,79%. Tanto las editoriales universitarias como las entidades privadas no editoriales dieron de alta en 2019 la mayor cantidad de títulos con ISBN en los seis años estudiados. Entre el inicio y el final del periodo, los ISBN solicitados por las editoriales universitarias crecieron 22,22% y los adquiridos por las entidades privadas no editoriales, 28,73%.

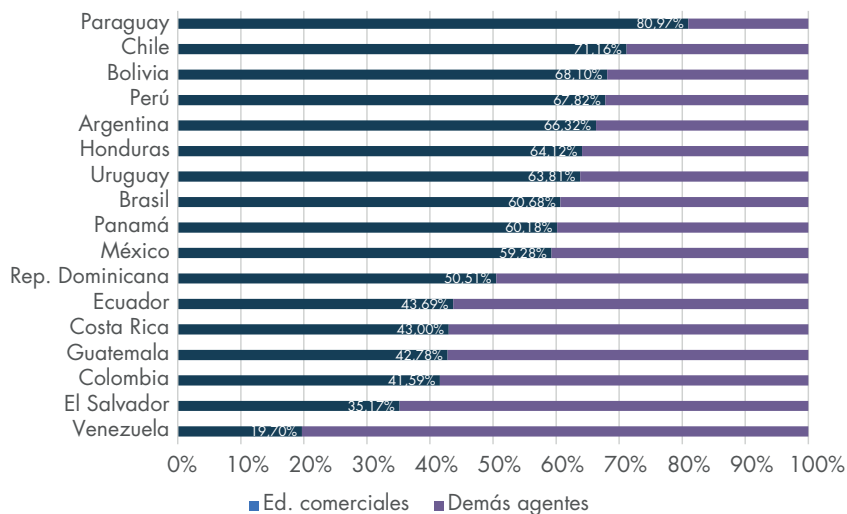
Por el contrario, las entidades públicas, cuyas solicitudes de ISBN representaron el 4,69% en 2019, tuvieron una reducción significativa en su actividad editorial. En 2019, estas dieron de alta la menor cantidad de títulos con ISBN entre 2014 y 2019. Los ISBN solicitados por estas descendieron de 13.123 a 8.590, lo que supuso una caída del 34,54%.

GRÁFICA 2.15. Distribución de los ISBN solicitados en América Latina según el tipo de agente editor (2014-2019)*

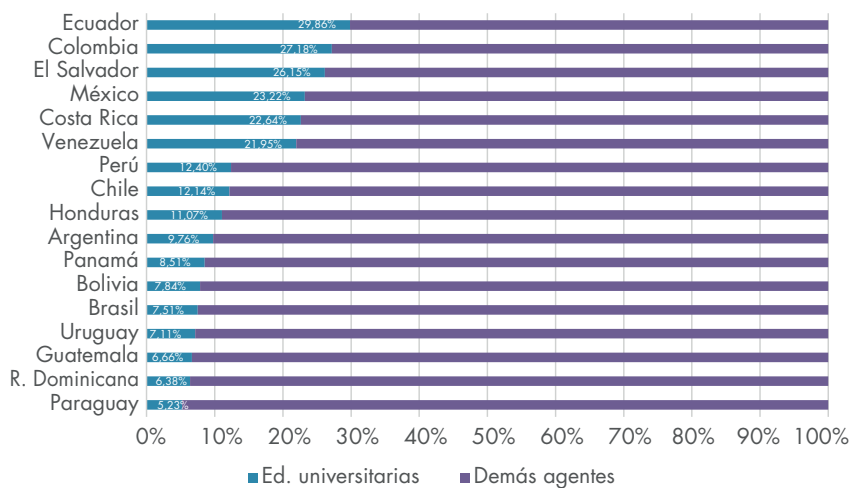


* No se incluyen los ISBN solicitados en Cuba durante el periodo.

GRÁFICA 2.16. Participación por país de los ISBN solicitados por las editoriales comerciales en América Latina



GRÁFICA 2.17. Participación por país de los ISBN solicitados por las editoriales universitarias en América Latina (2019)



Al examinar la distribución de los ISBN por tipo de agente editor en los distintos países, se encuentra que en siete de ellos la participación de las editoriales comerciales fue inferior al 58,34% que tuvieron cuando se toma a América Latina en conjunto. Estos países fueron: Colombia (41,59%), Costa Rica (43,00%), Ecuador (43,69%), El Salvador (35,17%), Guatemala (42,78%), República Dominicana (50,51%) y Venezuela (19,70%)⁴.

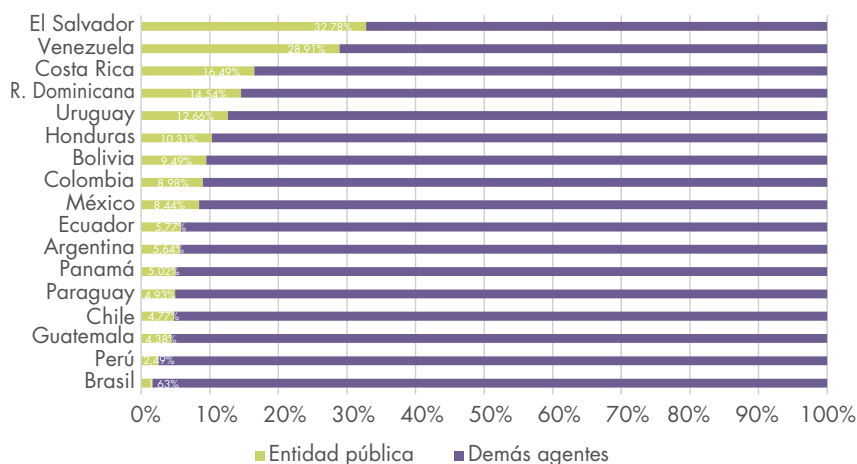
La mayor o menor preponderancia de un cierto tipo de agente editor constituye un rasgo que vale la pena examinar un poco más. Así, por ejemplo, los cinco países donde las editoriales universitarias tuvieron mayor participación en 2019 fueron: Colombia (27,18%), Costa Rica (22,64%), Ecuador (29,86%), El Salvador (26,15%) y México (23,22%). En estos cinco países, se observaron crecimientos de dos dígitos en los ISBN solicitados por este tipo de agente entre el inicio y el final del periodo. Los crecimientos más notables tuvieron, sin embargo, lugar en Colombia y Ecuador. En Colombia los títulos con ISBN dados de alta por las editoriales universitarias entre 2014 y 2019 aumentaron el 56,84% al pasar de 2.973 a 4.633. En contraste, el aumento de los títulos con ISBN registrados por las editoriales comerciales colombianas fue del 7,36%. En Ecuador, las solicitudes de las editoriales universitarias entre 2014 y 2015 pasaron de 725 a 1.071 para un aumento del 45,71%.

Contrario a lo ocurrido cuando se observa a América Latina en conjunto, donde su participación fue de apenas 4,69%, las entidades públicas mostraron una participación excepcionalmente alta en El Salvador (32,87%) y Venezuela (28,91%) en 2019. Aquí es preciso aclarar que, a diferencia de Venezuela, donde esta participación se mantuvo en promedio en alrededor del 29% en los seis años de estudio, en El Salvador esta fue así de significativa solo en 2018 y 2019. Los ISBN solicitados por las entidades públicas salvadoreñas entre el inicio y el final del periodo tuvieron un alza más que considerable (182,54%). Mientras en 2014 estas dieron de alta apenas 63 títulos con ISBN en 2019 fueron 178. En Venezuela, en cambio, como ocurrió con el total de ISBN solicitados, también los ISBN registrados por las entidades públicas

4 Hay que decir que, contrario a lo que ocurre en los demás países enumerados, en Guatemala y República Dominicana esta menor participación de las editoriales comerciales no es consistente a lo largo del periodo.

cayeron durante el periodo. En este caso, el 45,25%, al pasar de 705 en 2014 a 386 en 2019⁵.

GRÁFICA 2.18. Participación por país de los ISBN solicitados por las entidades públicas en América Latina (2019)



Las solicitudes de ISBN de entidades privadas cuya actividad principal no es la edición de libros tuvieron un promedio de participación superior al 20%, en 2019, en Brasil (23,56%), Colombia (20,61%), Guatemala (42,94%), Panamá (22,34%), República Dominicana (22,19%) y Venezuela (27,42%). Cabe recordar que, si se examina el conjunto de América Latina, la participación de los ISBN solicitados por dicho tipo de agente editor fue de 18,62% en 2019.

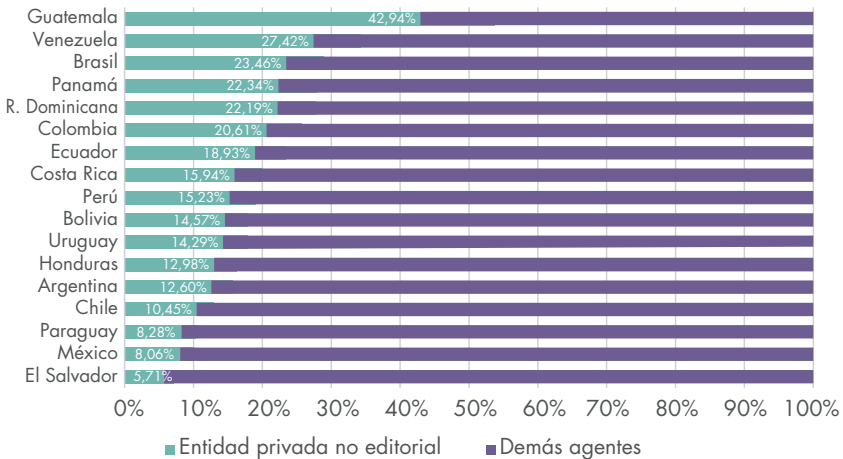
La altísima participación que tuvieron las entidades privadas no editoriales en las solicitudes de ISBN en Guatemala en 2019 es excepcional para el periodo de estudio. De hecho, al comparar el inicio y el final del periodo, se observa un crecimiento del 264,83%: los títulos registrados por este tipo de agente editor pasaron de 145 a 529. Sin

5 En Venezuela ha habido, por otra parte, una contracción drástica en el registro de títulos de las editoriales comerciales entre 2014 y 2019. Los ISBN solicitados pasaron de 691 en 2014 a 263 en 2019. Estos 263 ISBN otorgados a las editoriales comerciales venezolanas constituyeron poco menos del 20% del total de títulos registrados en 2019 en ese país.

embargo, el promedio anual de títulos que dieron de alta entre 2014 y 2019 fue de 248.

En Brasil, por otra parte, en los tres últimos años, los ISBN dados de alta por este tipo de agente de editor han tenido crecimientos de dos dígitos y en comparación con el inicio del periodo el alza fue del 34,46% —los ISBN adquiridos por las entidades privadas no editoriales en este país ascendieron de 15.833 en 2014 a 21.039 en 2019—.

GRÁFICA 2.19. Participación por país de los ISBN solicitados por las entidades privadas no editoriales en América Latina (2019)



Para recapitular, en el conjunto de América Latina, como es previsible, las editoriales comerciales fueron el tipo de agente editor cuyas solicitudes de ISBN tuvieron la mayor participación en el último año (58,34%). Por segundo año consecutivo, esta participación fue, sin embargo, inferior al 60%. De hecho, los títulos con ISBN registrados por las editoriales comerciales sufrieron una contracción del 5,87% entre 2014 y 2019, al pasar de 113.510 a 106.843. Las editoriales universitarias y las entidades privadas no editoriales cerraron el periodo con la mayor cantidad de ISBN solicitados durante los seis años, y tuvieron tasas promedio de crecimiento del 7,15% y de 5,54%, respectivamente. Por su parte, los ISBN asignados a títulos publicados por las entidades públicas mostraron una tendencia a la baja.

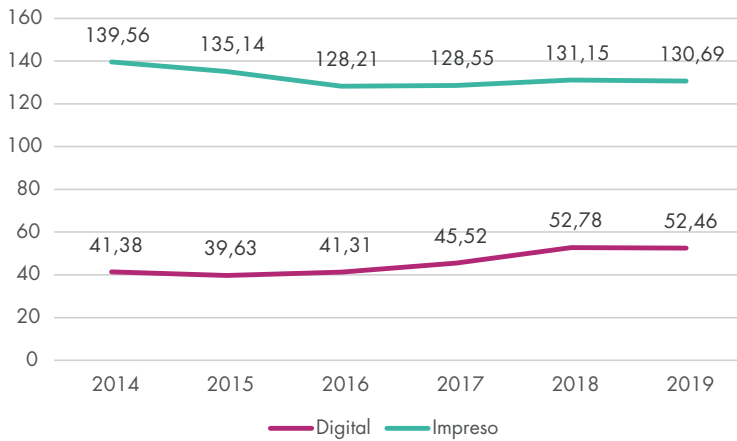
En relación con la distribución por tipo de agente editor de los ISBN solicitados en cada uno de los países, llama la atención, por cuanto se desvían de lo observado en el conjunto de América Latina, lo que ocurre en Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, República Dominicana y Venezuela, donde las editoriales comerciales tuvieron una participación inferior al 58%. Este hecho confiere, en consecuencia, una mayor preponderancia a otros tipos de agente editorial en la oferta publicada; preponderancia que, en ciertos casos, puede ser interpretada como signo de una menor consolidación del sector editorial propiamente dicho, la cual terminaría siendo compensada por otros tipos de agente editor. Tampoco sería descartable una interpretación inversa, esto es, la de que esta mayor preponderancia sea indicativa de la fortaleza que de suyo pueda tener un determinado tipo de agente editor, sin que eso suponga debilidad de las editoriales comerciales. Tal sería el caso, por ejemplo, de la edición universitaria en Colombia. Cada caso, pues, demandaría un examen más profundo.

ISBN según formato

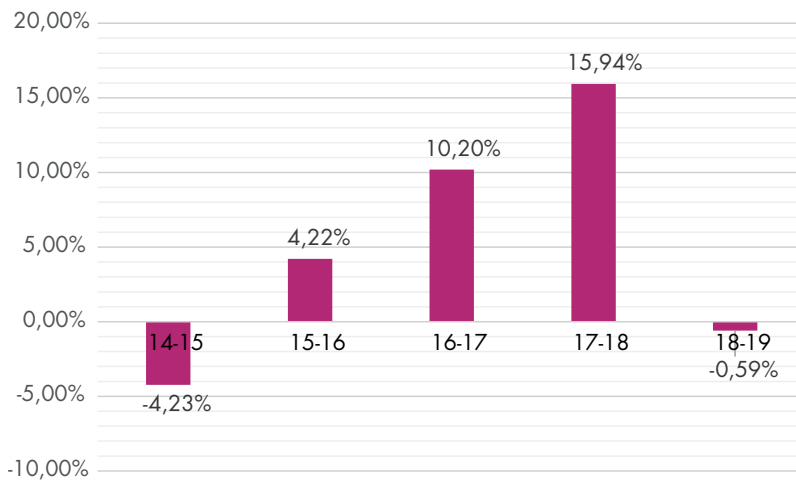
En 2019, se dieron de alta 52.463 títulos con ISBN en formato digital, lo que representa un crecimiento del 26,77% con respecto a 2014. Los títulos en formato digital registrados ascendieron de 41.384 a 52.463. En contraste, los ISBN asignados a títulos impresos cayeron el 6,36% entre 2014 y 2019, al pasar de 139.563 a 130.689. La tasa promedio de crecimiento interanual para el periodo 2014-2019 de los títulos en formato digital fue de 5,11% y de los títulos con ISBN en formato impreso de -1,27%.

En términos de participación, los títulos digitales registrados en 2019, en América Latina, alcanzaron el 28,64%. Esta participación es superior al 20% desde 2014. En ese año, dicha participación fue del 22,87%.

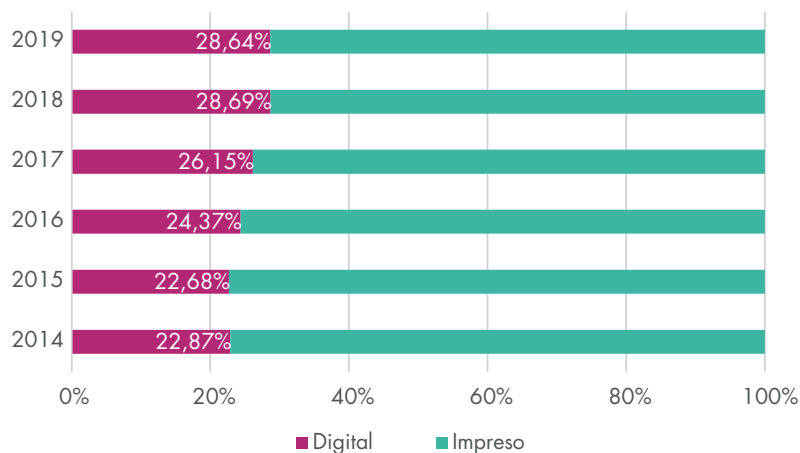
GRÁFICA 2.20. Evolución de los ISBN solicitados en América Latina desagregados por formato (2014-2019)



GRÁFICA 2.21. Tasas de variación interanual de los títulos en formato digital registrados en América Latina (2014-2019)



GRÁFICA 2.22. Distribución por formato de los ISBN solicitados en América Latina (2014-2019)



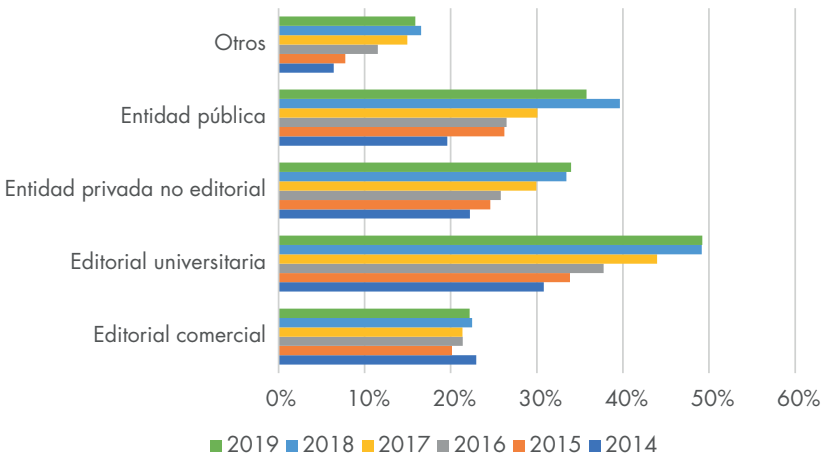
La distribución por formato de los ISBN solicitados en 2019 en América Latina muestra variaciones entre los distintos tipos de agente editor. Las editoriales universitarias son el tipo de agente en el que el peso de los títulos con ISBN en formato digital es mayor. Hay prácticamente paridad entre formatos por segundo año consecutivo. De hecho, con respecto a 2014, dicha participación ha aumentado 18,42 puntos porcentuales.

La participación de los títulos con ISBN en formatos digitales ha venido creciendo también de forma sostenida en las entidades públicas y en las entidades privadas no editoriales. En ambos casos, ha superado el 30% desde 2017. En contraste, cuando se observan las editoriales comerciales, el comportamiento de esta participación se mantiene estable. En el último año del periodo, esta alcanzó el 22,20% frente al 22,95% de 2014.

Hay, por otra parte, notables diferencias en las participaciones de los títulos con ISBN en formato digital entre los distintos países de América Latina. Sobresalen Cuba y Venezuela, donde estos constituyeron, respectivamente, el 54,13% y el 50,94% en 2019. En ambos casos, si bien se constatan crecimientos considerables de los títulos con ISBN en formato digital (en Cuba del 109,13% y en Venezuela del 91,55%,

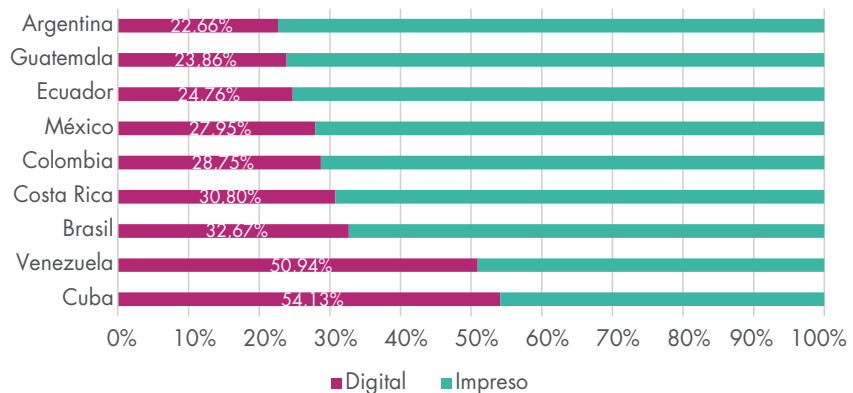
entre 2014 y 2019), también tuvieron lugar significativas contracciones de las altas de títulos con ISBN en formato impreso que explican estas participaciones tan altas. En Cuba, los títulos impresos se redujeron el 60,07% y en Venezuela, el 69,05% entre 2014 y 2019.

GRÁFICA 2.23. Participaciones de los títulos en formato digital desagregados por tipo de agente editor (2014-2019)*



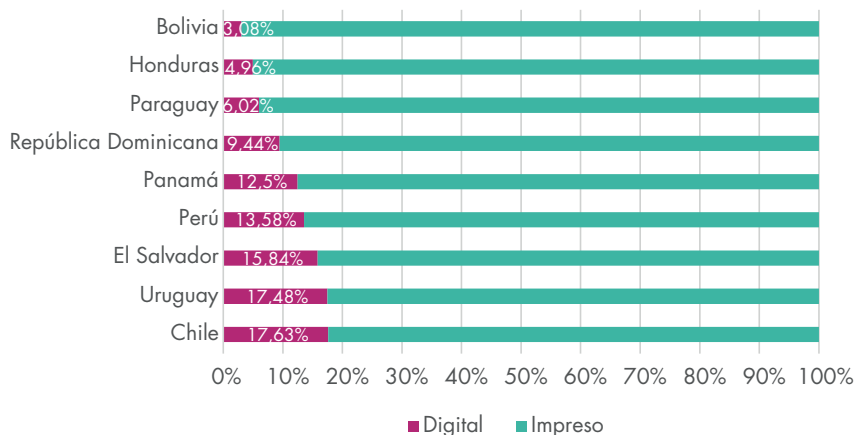
* No se incluyen los ISBN solicitados en Cuba durante el periodo.

GRÁFICO 2.24A. Distribución por formato de los ISBN solicitados, desagregados por país (2019)

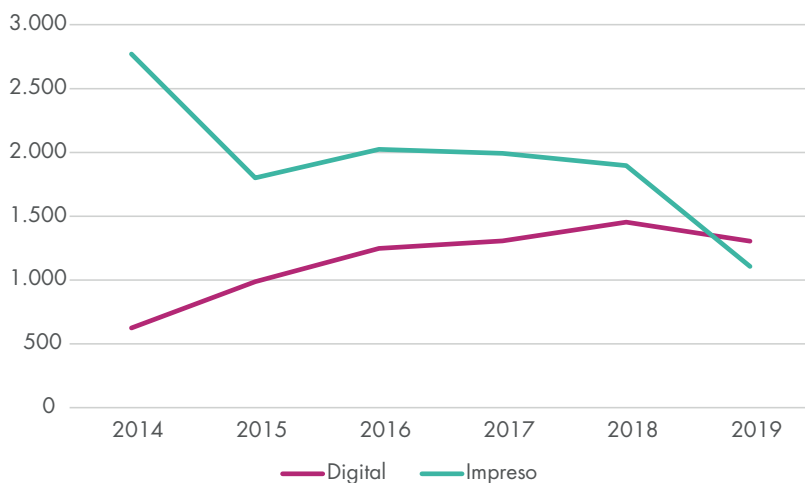


Además de Cuba y Venezuela, en otros tres países la participación de los títulos con ISBN en formato digital fue igual o superior a la que tuvieron en el conjunto de Latinoamérica: Brasil (32,67%), Costa Rica (30,80%) y Colombia (28,75%). En México es apenas inferior al 28%. En el otro lado del espectro aparecen República Dominicana, Paraguay, Honduras y Bolivia, donde la participación de los títulos en formato digital fue inferior al 10% en 2019.

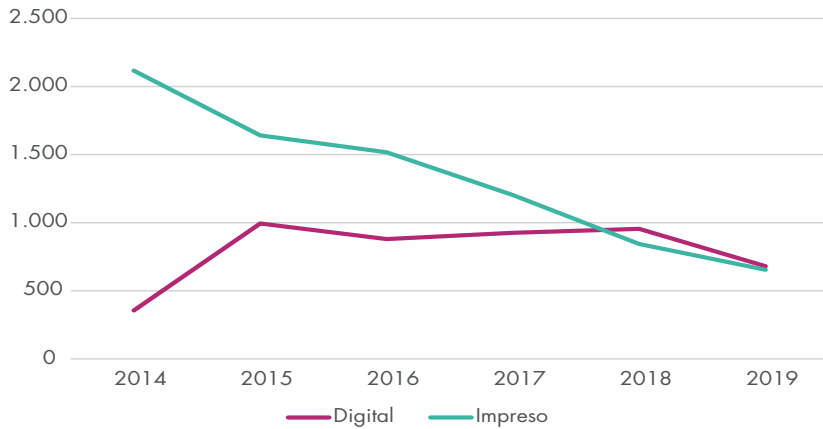
GRÁFICO 2.24B. Distribución por formato de los ISBN solicitados, desagregados por país (2019)



GRÁFICA 2.25. Evolución de los ISBN solicitados en Cuba, desagregados por formato (2014-2019)

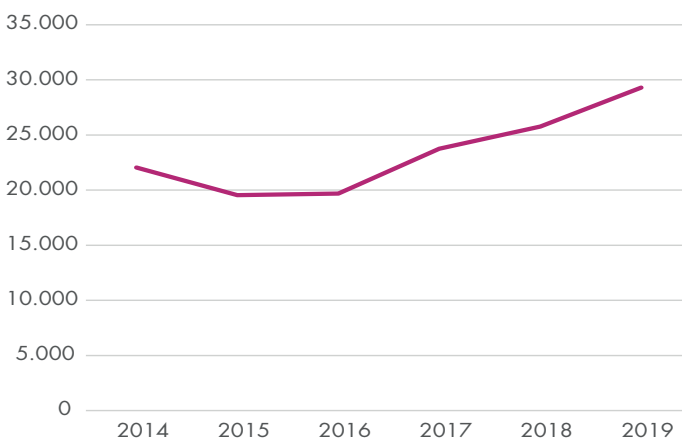


GRÁFICA 2.26. Evolución de los ISBN solicitados en Venezuela, desagregados por formato (2014-2019)

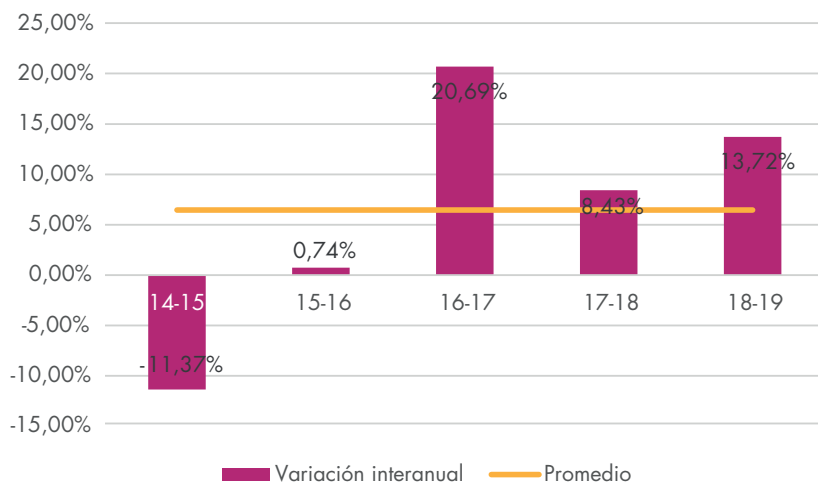


En Brasil, el tercer país donde mayor peso tuvieron los títulos con ISBN en formato digital en 2019, ha tenido lugar un crecimiento sostenido en los últimos tres años del periodo 2014-2019, luego de que por dos años consecutivos (2015 y 2016) los títulos digitales cayeran por debajo de los veinte mil. En 2019, de hecho, se dieron de alta la mayor cantidad de títulos en formato digital durante los seis años estudiados (29.299), lo que supone un crecimiento del 32,88% con respecto a 2014, cuando se registraron 22.050 títulos con ISBN digitales.

GRÁFICA 2.27 Evolución de los títulos con ISBN en formato digital registrados en Brasil (2014-2019)



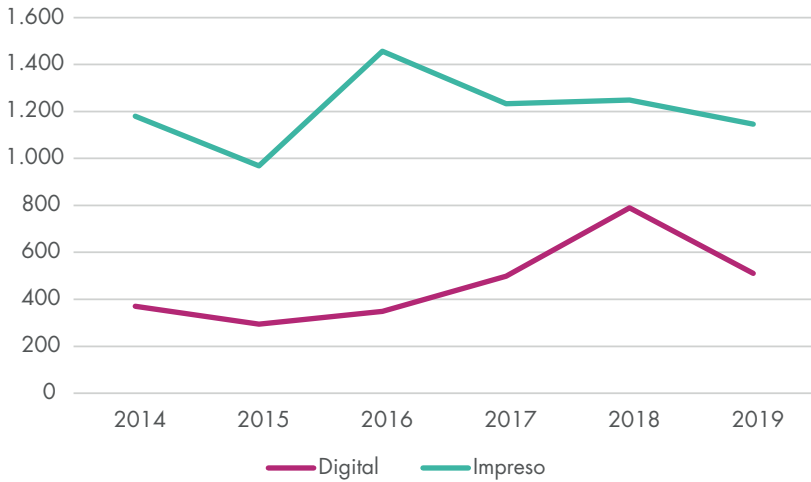
GRÁFICA 2.28. Tasas de crecimiento interanual de los títulos con ISBN en formato digital registrados en Brasil (2014-2019)



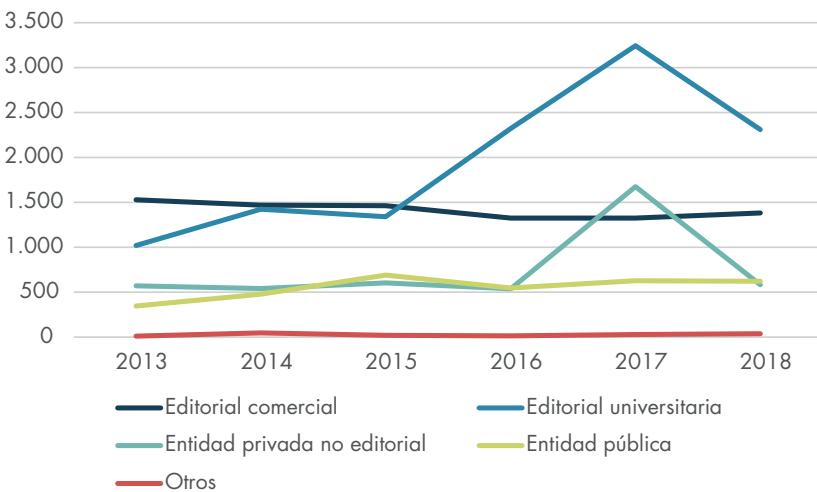
En Costa Rica —donde, como ya se vio, los títulos con ISBN en formato digital alcanzaron una participación del 30,80% en 2019—, a diferencia de lo que se observó en Cuba o Venezuela, este peso de lo digital se explica antes por un alza de las altas de títulos digitales que por una reducción de las asignaciones de títulos con ISBN en formato impreso, los cuales tuvieron un comportamiento oscilante. Así, mientras que los títulos digitales crecieron el 37,84% entre 2014 y 2019 al ascender de 370 a 510, los títulos impresos se redujeron apenas el 2,88% al pasar de 1.180 a 1.146.

En Colombia puede hablarse de una tendencia al alza en el registro de títulos digitales durante el periodo, con un pico excepcionalmente alto en 2018 (6.899). El crecimiento de títulos digitales entre 2014 y 2019 fue del 42,09%, al pasar de 3.471 a 4.932. El pico de 2018 obedece a un aumento de las altas de títulos con ISBN en formato digital por parte de entidades privadas no editoriales, así como también por las editoriales universitarias. Es de notar cuánto mayor ha sido en los dos últimos años del periodo el registro de títulos digitales por parte de las editoriales universitarias en comparación con las editoriales comerciales.

GRÁFICA 2.29. Evolución de los títulos con ISBN en Costa Rica, desagregados por formato (2014-2019)



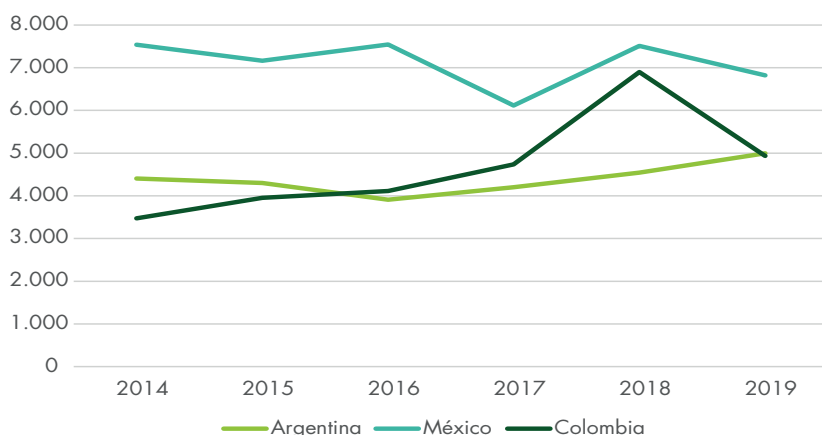
GRÁFICA 2.30. Evolución de los títulos con ISBN en formato digital registrados en Colombia, desagregados por tipo de agente editor (2014-2019)



En México, los títulos con ISBN en formato digital están lejos de mostrar un comportamiento estable. El periodo cierra con una caída respecto a 2014 del 9,51% (los títulos con ISBN en formato digital

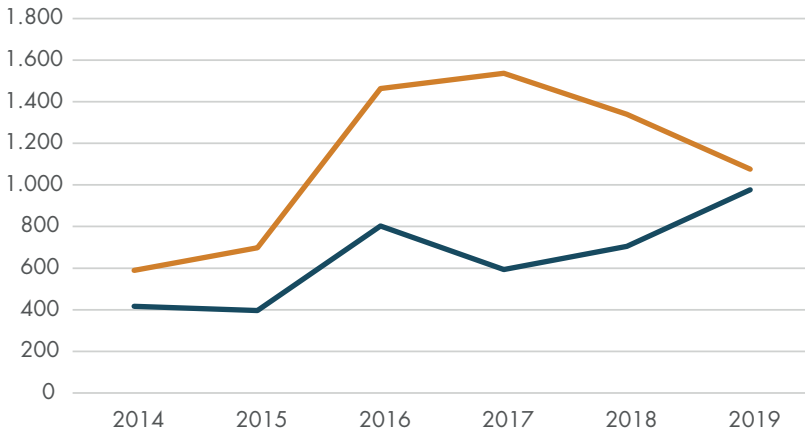
descendieron de 7.538 a 6.821) y, aunque el promedio de variación interanual sea negativo, este es de apenas -0,99%. En Argentina, los títulos con ISBN en formato digital tocaron la cota más baja del periodo en 2016 con 3.907. A esta le siguieron, tres años consecutivos de crecimiento. Con respecto a 2014, los títulos digitales registrados en 2019 aumentaron 13,40% —4.992 frente a 4.402—. En cualquier caso, a diferencia de lo ocurrido en México, el registro de títulos digitales mostró menores variaciones. El promedio de variación interanual para el periodo 2014-2019 fue del 2,82%.

GRÁFICA 2.31. Evolución de los títulos con ISBN en formato digital registrados en Argentina, Colombia y México (2014-2019)



Pese a que la participación de los títulos en formato digital haya sido inferior al 20% en 2019, en Chile y Perú se produjeron aumentos significativos entre el inicio y el final del periodo que vale la pena reseñar. Los títulos en formato digital tuvieron un alza del 82,68% en Chile y del 134,86% en Perú. En el primero pasaron de 589 a 1.076 y en el segundo, de 416 a 977. En Chile, sin embargo, desde que se alcanzara en 2017 la cota más alta del periodo (1.537), los títulos digitales cayeron en los últimos dos años. Si se comparan los registros de 2017 y 2019, la reducción fue de alrededor del 30%.

GRÁFICA 2.32. Evolución de los títulos con ISBN en formato digital en Chile y Perú (2014-2019)



ISBN por número de edición

La distribución de los ISBN según el número de edición muestra una relativa estabilidad durante el periodo 2014-2019. Aunque sea una variación mínima, hay que señalar que, con respecto a 2014, en 2019 la participación de las primeras ediciones creció 2,97 puntos porcentuales. Estas pasaron de constituir el 87,90% de los ISBN solicitados al 90,87%.

TABLA 2.1. ISBN solicitados en América Latina según el número de edición*

Número de edición	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Primera	156.064	152.621	147.425	154.371	164.850	164.237
Segunda	10.162	9.126	8.872	8.264	8.130	8.955
Tercera	3.093	3.008	2.915	2.332	2.337	2.419
Cuarta	1.710	1.642	1.439	1.312	1.192	1.325
Quinta	1.078	843	1.085	748	708	662
Otras	4.878	4.469	4.274	3.496	3.138	2.868
Sin identificar	568	278	233	248	224	275
Total	177.553	171.987	166.243	170.771	180.579	180.741

* No se incluye a Cuba.

Al observar esta misma distribución país por país, aquellos donde en 2019 la participación de las primeras ediciones fue superior a la del conjunto de América Latina fueron Argentina (94,18%), Chile (93,27%), Costa Rica (94,63%), Ecuador (92,72%), México (93,12%) y Uruguay (96,47%).

Agentes editores

En 2019, 12.993 agentes editores solicitaron al menos un ISBN en América Latina. Alrededor de tres cuartos de estos agentes registraron entre uno y diez títulos con ISBN. Es más, un tercio de estos agentes solicitó apenas un ISBN en el año. Este es un hecho llamativo si se tiene en cuenta que no están incluidos aquí los autores-editores. Por otra parte, más del 60% de los ISBN fueron adquiridos por agentes que solicitaron entre diez y trescientos ISBN durante el año.

TABLA 2.2. Distribución de los agentes editores según el rango de ISBN solicitados en el año (2019)

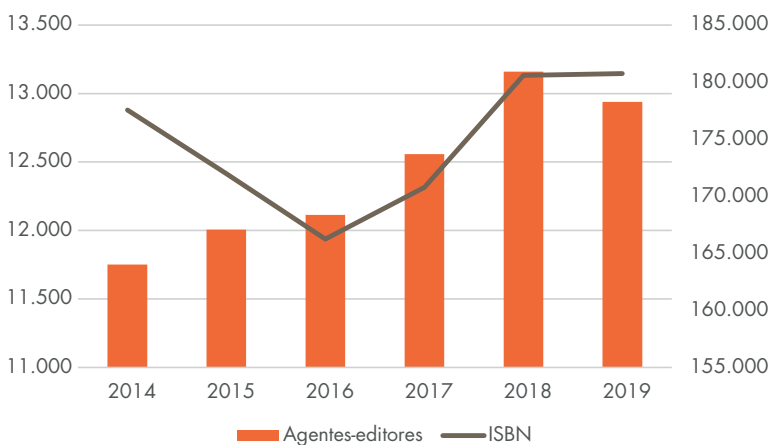
Rango	Agentes editores	Part.	ISBN	Part.
1	4.273	33,02%	4.273	2,36%
2-4	3.772	29,15%	10.170	5,63%
5-9	1.847	14,27%	12.166	6,73%
10-19	1.274	9,85%	17.324	9,58%
20-29	593	4,58%	13.513	7,48%
30-39	317	2,45%	9.848	5,45%
40-49	175	1,35%	7.723	4,27%
50-99	383	2,96%	26.759	14,81%
100-199	173	1,34%	23.822	13,18%

Rango	Agentes editores	Part.	ISBN	Part.
200-299	63	0,49%	15.126	8,37%
300-399	28	0,22%	9.592	5,31%
400-499	8	0,06%	3.438	1,90%
500-699	17	0,13%	9.994	5,53%
700+	16	0,12%	16.993	9,40%

* No se incluye a Cuba.

En el transcurso del periodo los agentes editores activos mostraron una progresión ascendente. Pasaron de 11.572 en 2014 a 12.939 en 2019, lo que supone un crecimiento del 11,92%. Es interesante notar que esta progresión no estuvo acompañada por un comportamiento paralelo de las solicitudes de ISBN, lo que pone en evidencia lo esporádica que es la incursión en la publicación de libros de muchos de estos agentes.

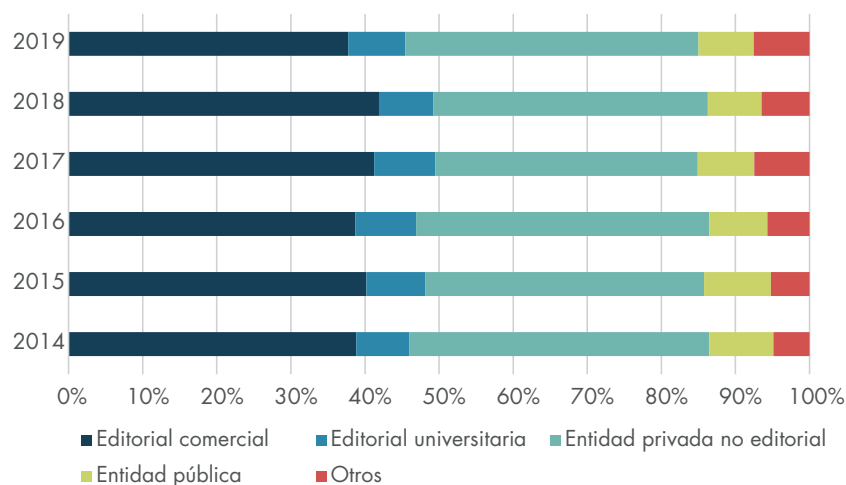
GRÁFICA 2.33. Evolución de los agentes editores activos y de las solicitudes de ISBN en América Latina (2014-2019)*



*No se incluye a Cuba.

De los agentes editores activos en América Latina en 2019, el 40% correspondió a entidades privadas no editoriales y el 38% a editoriales comerciales. Las editoriales universitarias, por su parte, representaron apenas el 8%. Sin embargo, como es esperable, el promedio de títulos con ISBN de las entidades privadas no editoriales fue de apenas cinco títulos. En cambio, las editoriales comerciales solicitaron un promedio de diecisiete ISBN y las editoriales universitarias de catorce. La distribución de los agentes editores según su tipo no presenta, por otra, variaciones considerables a lo largo del periodo estudiado.

GRÁFICA 2.34. Distribución según su tipo de los agentes editores activos en América Latina (2014-2019)



*No se incluye a Cuba.

Si se examinan exclusivamente los agentes editores clasificados como editoriales comerciales, se encuentra que, de las 4.871 editoriales comerciales activas, es decir, que solicitaron al menos un ISBN en 2019, alrededor del 67% dio de alta entre uno y nueve títulos. Si se incluyen aquellas editoriales que adquirieron entre diez y veinte ISBN, esta proporción asciende al 80%. No obstante, los ISBN que solicitaron constituyeron apenas el 17,54% del total de ISBN adquiridos por las editoriales comerciales de América Latina. El 60% de las altas de ISBN

proviene de empresas editoriales que solicitaron entre diez y trescientos ISBN en el año.

TABLA 2.3. Distribución de los editoriales comerciales según el rango de ISBN solicitados en el año (2019)*

Rango	Agentes editores	Part	ISBN	Part
1	1.153	23,67%	1.153	1,08%
2-4	1.351	27,74%	3.718	3,48%
5-9	790	16,22%	5.199	4,87%
10-19	634	13,02%	8.665	8,11%
20-29	289	5,93%	7.043	6,59%
30-39	152	3,12%	5.218	4,88%
40-49	95	1,95%	4.168	3,90%
50-99	206	4,23%	14.667	13,73%
100-199	101	2,07%	14.148	13,24%
200-299	47	0,96%	11.313	10,59%
300-399	19	0,39%	6.436	6,02%
400-499	7	0,14%	2.992	2,80%
500-699	13	0,27%	7.567	7,08%
700+	14	0,29%	14.556	13,62%

*No se incluye a Cuba.

03

**Autores-editores
en América Latina
2014-2019**

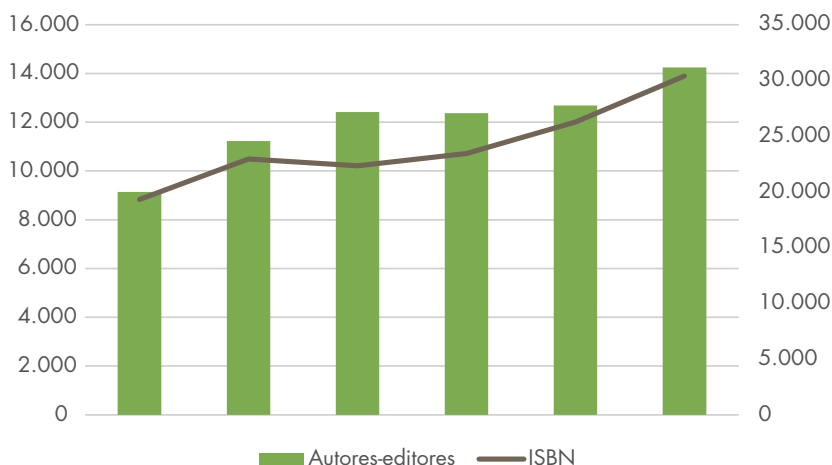
En este apartado se examinarán las solicitudes de ISBN realizadas por los agentes editores clasificados como autores-editores. Se trata fundamentalmente de personas que, por su cuenta y riesgo, publican sus propios libros —lo que no quiere decir que no intervengan otros actores para asistirlos en procesos o tareas especializados—. El hecho de que sea una oferta que se publique sin la intermediación de las editoriales, eludiendo un proceso de selección basado en criterios de muy distinto orden, le confiere una dinámica particular. De ahí que se haya optado por hacer un examen independiente.

Hay que decir que estos datos reflejan seguramente un tipo de autopublicación si se quiere más tradicional, en la que el autor asume los costos de producción del libro y se encarga muy seguramente de su distribución¹. Su crecimiento podría explicarse, entre otras cosas, por la penetración y adopción de la impresión digital, lo que ha abaratado los costos para hacer tirajes cortos.

Como se podrá ver más adelante, los títulos digitales registrados por los autores-editores no tienen una participación más alta si se la compara con el peso que alcanzan los títulos en formato digital en el conjunto de ISBN otorgados en un país en un año dado.

1 Las editoriales que tienen como clientes a los autores, editoriales que en el ámbito anglosajón se conocen como *vanity presses*, que han emergido en los últimos años en distintos países de Latinoamérica, se clasifican como editoriales comerciales.

GRÁFICA 3.1. ISBN solicitados por los autores-editores en América Latina (2014-2019)



En 2019, los autores-editores solicitaron 30.385 ISBN que constituyeron el 14,23% del total de ISBN asignados en América Latina. En comparación con 2014, cuando dieron de alta 19.314 títulos, se presentó un crecimiento del 57,32%. La tasa promedio de variación interanual para los seis años del periodo 2014-2019 fue de 9,76%. Los 30.385 ISBN fueron solicitados por 14.249 agentes editores clasificados como autores-editores, es decir que, en promedio, cada agente editor registró dos títulos².

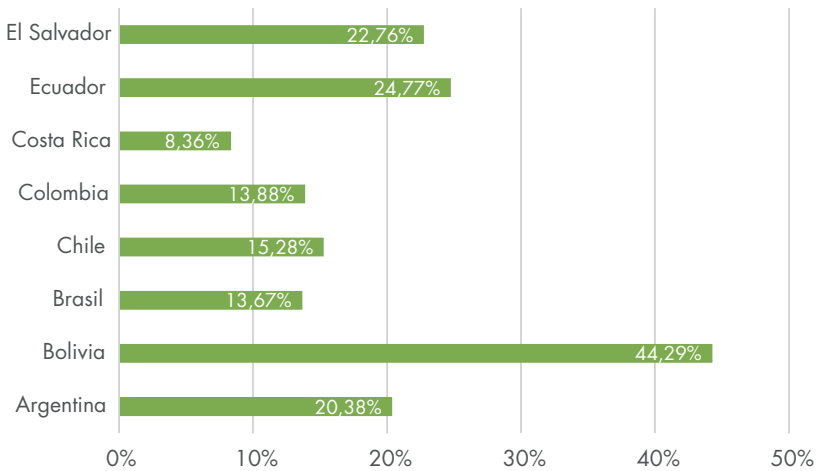
Al examinar la participación de los ISBN solicitados por los autores-editores en los distintos países en 2019, llama la atención el significativo peso que tienen en Bolivia (44,29%), Honduras (38,50%) y Panamá (32,44%). Solo en Bolivia esta considerable incidencia de los autores-editores fue constante a lo largo del periodo estudiado, mientras que en Panamá esta fue creciendo. Si se toma en consideración el conjunto del periodo, los ISBN solicitados por los autores-editores en Bolivia constituyeron el 39,20% del total. En el caso de Honduras, el 40,36% del total.

En Bolivia, los títulos registrados por los autores-editores pasaron de 451 en 2014 a 737 en 2019, lo que constituyó un aumento del 63,41%; en tanto que, en Honduras, pese a que su participación fue considerable año tras año, mostraron una contracción del 18% entre el

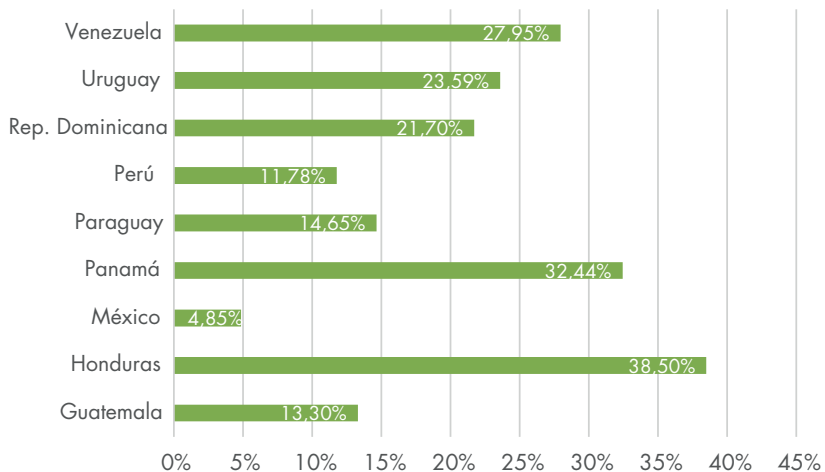
² En Cuba no se otorgan ISBN a autores-editores.

inicio y el final del periodo al pasar de 200 a 164 ISBN. En Panamá, por otra parte, representaron el 20,26% de ISBN otorgados entre 2014 y 2019. La participación de estos aumentó 23,57 puntos porcentuales entre el inicio y el final del periodo.

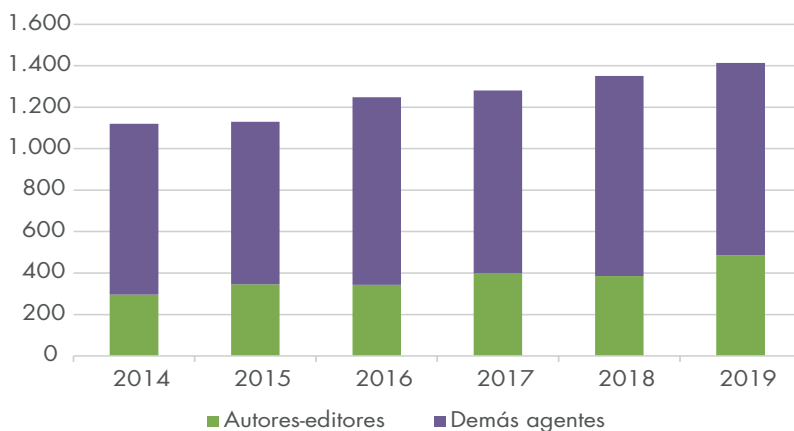
GRÁFICA 3.2A. Participación de los ISBN solicitados por los autores-editores en los países de América Latina (2019)



GRÁFICA 3.2B. Participación de los ISBN solicitados por los autores-editores en los países de América Latina (2019)

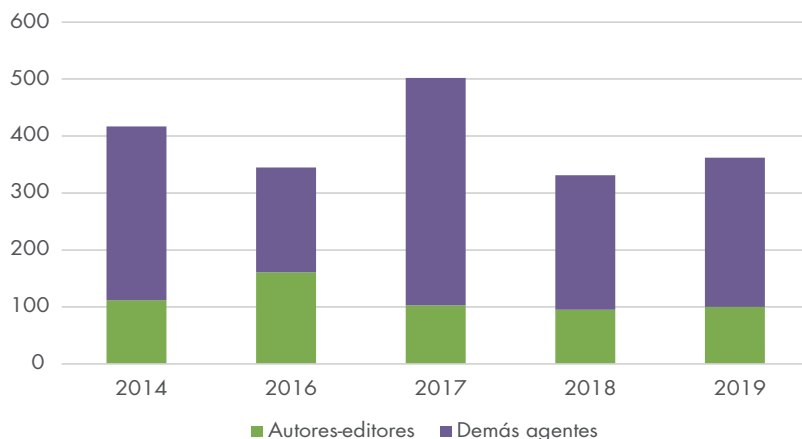


GRÁFICA 3.3. ISBN solicitados en Bolivia desagregados entre autores-editores y los demás tipos de agente editor (2014-2019)



Este peso considerable de los títulos registrados por los autores-editores constituye un dato de interés, puesto que puede ser indicativo del grado de formalización y consolidación de las editoriales. La recurrencia de la autopublicación podría ser interpretada entonces como una alternativa frente a cierta debilidad estructural del sector editorial. En cualquier caso, frente a una oferta autopublicada tan considerable surgen preguntas relativas a su distribución y comercialización.

GRÁFICA 3.4. ISBN solicitados en Honduras desagregados entre autores-editores y los demás tipos de agente editor (2014-2019)*

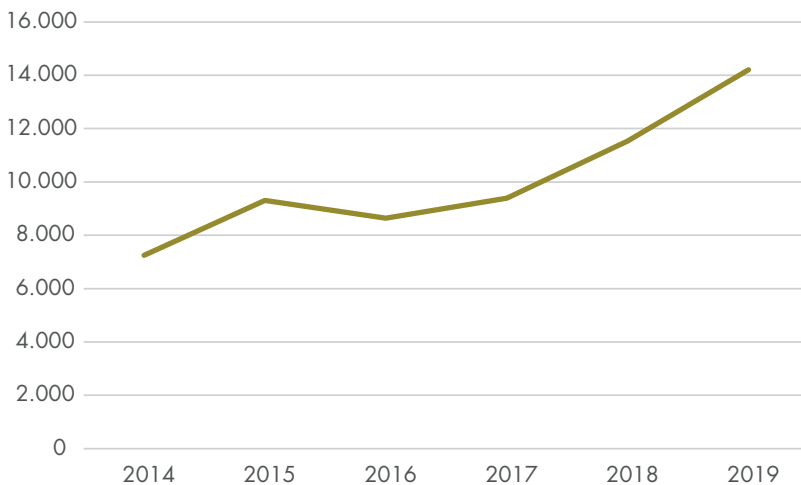


* Sin datos para 2015

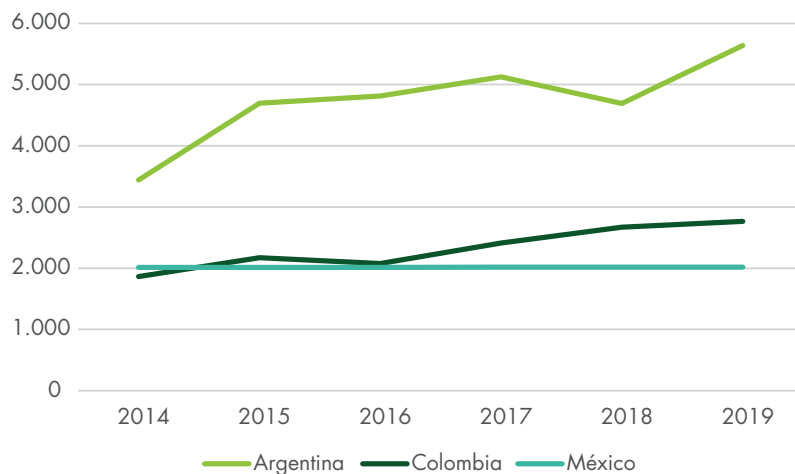
Independientemente de la participación que alcanzaron los títulos registrados por los autores-editores en 2019 en los diferentes países, en la mayoría tuvieron un comportamiento al alza durante el periodo. En Brasil el crecimiento fue del 95,90%. Allí los títulos dados de alta por lo autores-editores ascendieron de 7.251 a 14.205. En Argentina, pasaron de otorgárseles 3.440 ISBN en 2014 a 5.640 en 2019 para un alza del 63,95%, y en Colombia, de 1.865 a 2.766, lo que supuso un aumento del 48,31%. México, donde la participación de los títulos de los autores-editores es muy baja, constituye una de las excepciones al crecimiento. Los ISBN otorgados a este tipo de agente editor cayeron el 32,74% entre 2014 y 2019.

En Chile, los títulos dados de alta por los autores-editores crecieron el 24,27% entre 2014 y 2019 (pasaron de 886 a 1.202) y en Ecuador el 17,63% (ascendieron de 1.004 a 1.181). En Perú, entre tanto, estos se duplicaron (961 ISBN otorgados a los autores-editores en 2019 frente a 402 en 2014). Es más, mientras que tanto en Chile como en Ecuador esta participación se mantuvo relativamente estable durante el periodo (en el primer caso, el promedio de participación anual fue del 14,62% y, en el segundo, del 26,75%), en Perú, este pasó del 6,53% a 11,78%.

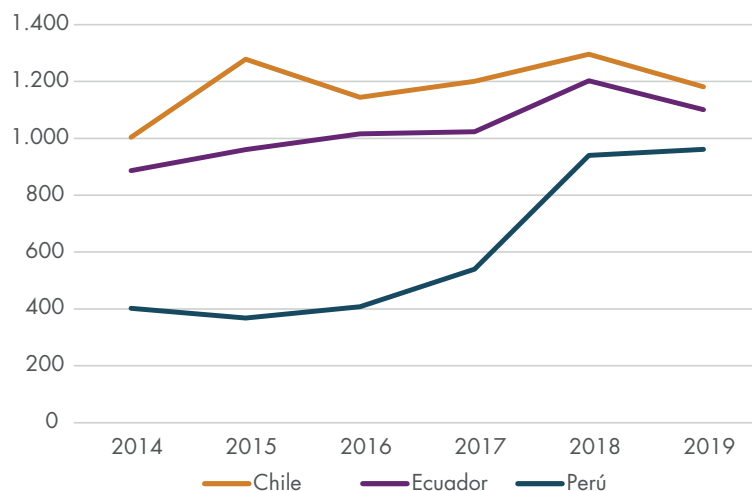
GRÁFICA 3.5. ISBN solicitados por autores-editores en Brasil



GRÁFICA 3.6. ISBN solicitados por autores-editores en Argentina, Colombia y México

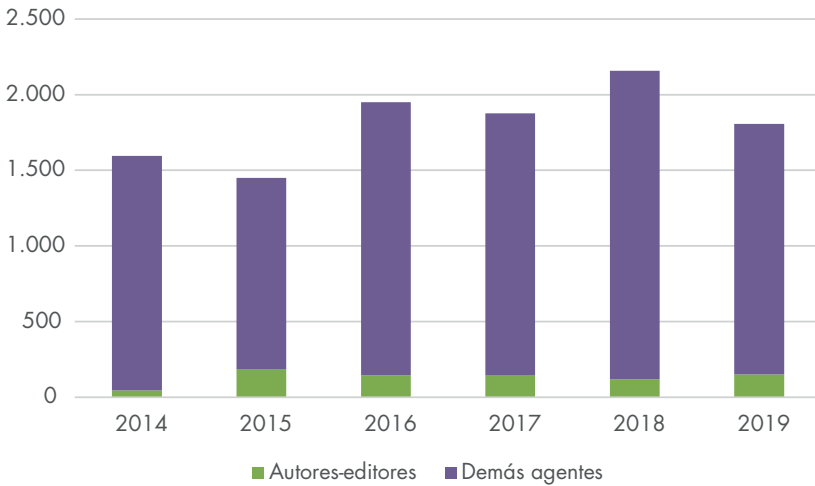


GRÁFICA 3.7. ISBN solicitados por autores-editores en Chile, Ecuador y Perú



En Costa Rica, la actividad de los autores-editores empezó siendo marginal al comienzo del periodo. Los ISBN solicitados por los autores-editores pasaron de 46 en 2014 a 151 en 2019 para un alza del 228,26%.

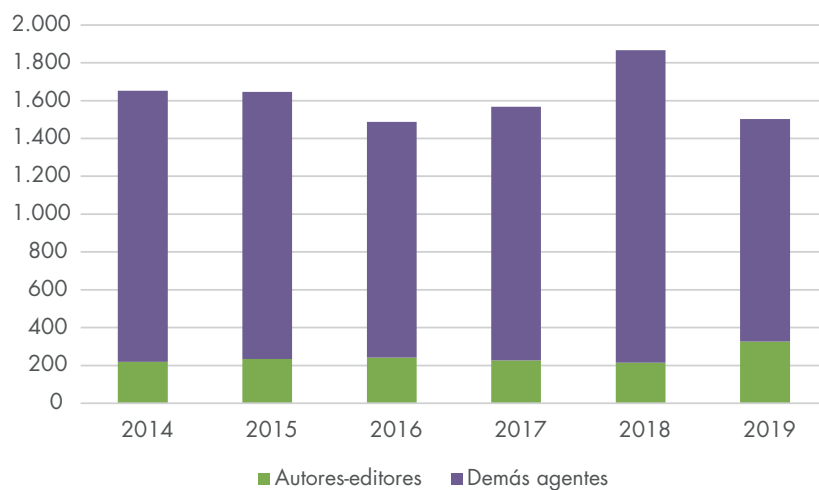
GRÁFICA 3.8. ISBN solicitados en Costa Rica desagregados entre autores-editores y los demás tipos de agente editor (2014-2019)



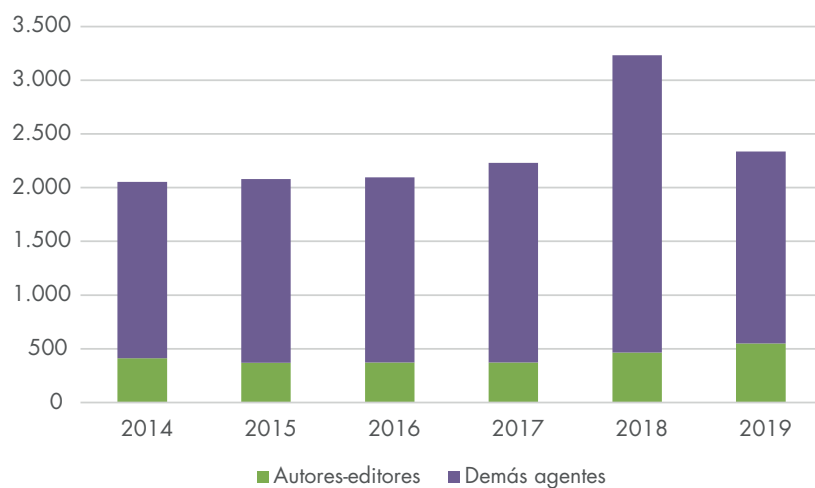
En República Dominicana, Uruguay y Venezuela, los ISBN solicitados por los autores-editores alcanzaron la participación más alta del periodo en 2019: 21,70%, 23,59% y 27,95%, respectivamente. Aun cuando al comparar el inicio y el final del periodo, tanto en República Dominicana como en Uruguay tuvieron lugar aumentos nada desdeñables, a lo largo de los seis años tuvieron un comportamiento oscilante. En República Dominicana, el periodo cierra con 326 títulos registrados frente a 219 en 2014, lo que representó un crecimiento del 48,86% y, en Uruguay, los ISBN otorgados pasaron de 413 en 2014 a 551 en 2019 para un alza del 33,41%. El promedio anual de ISBN solicitados por este tipo de agente editor durante el periodo fue, sin embargo, de 244 y de 424, respectivamente.

En Venezuela, los títulos registrados por los autores-editores replicaron la progresiva tendencia a la baja del conjunto de ISBN solicitados durante los seis años, salvo por un repunte entre 2018 y 2019. Estos pasaron de 728 en 2014 a 518 en 2019 para una contracción del 28,85%. La participación de los ISBN solicitados por este tipo de agente editor se mantuvo por encima del 20% a lo largo del periodo.

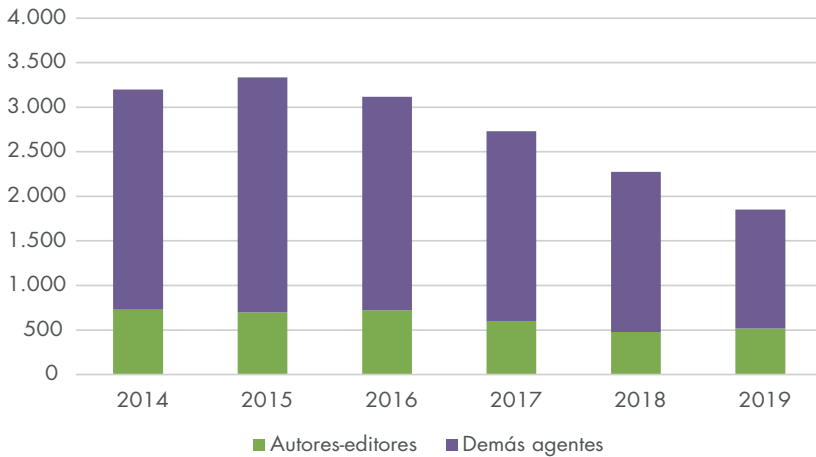
GRÁFICA 3.9. ISBN solicitados en República Dominicana desagregados entre autores-editores y los demás tipos de agente editor (2014-2019)



GRÁFICA 3.10. ISBN solicitados en Uruguay desagregados entre autores-editores y los demás tipos de agente editor (2014-2019)

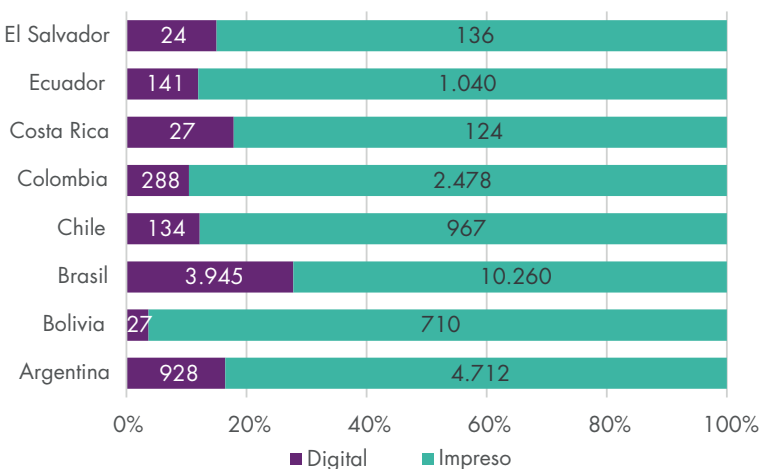


GRÁFICA 3.11. ISBN solicitados en Venezuela desagregados entre autores-editores y los demás tipos de agente editor (2014-2019)

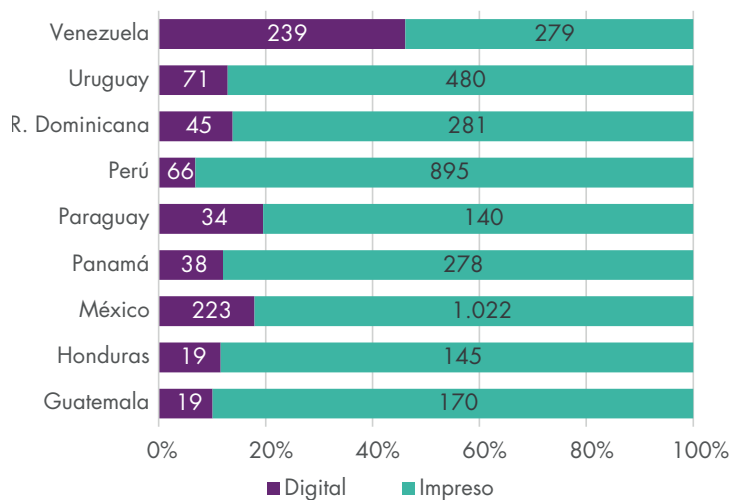


Como se dijo al comienzo de este capítulo, los autores-editores no son un agente editor que se desvíe de forma considerable de la participación en cada uno de los países de los títulos en formato digital. Tal desviación al alza sí ocurre, por ejemplo, con las editoriales universitarias en algunos países, donde se destacan por el peso que tienen los títulos digitales frente a otros tipos de agente editor o frente al consolidado nacional.

GRÁFICA 3.12A. Distribución según el formato de los ISBN solicitados por los autores-editores en los países de América Latina (2014-2019)



GRÁFICA 3.12B. Distribución según el formato de los ISBN solicitados por los autores-editores en los países de América Latina (2014-2019)



04

Anexos

TABLA 4.1. Iberoamérica. ISBN otorgados por país, incluyendo a los autores-editores (2014-2020)

PAÍS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ARGENTINA	27.643	28.803	27.702	28.352	27.754	27.668	27.694
BOLIVIA	1.275	1.304	1.403	1.474	1.578	1.664	1.103
BRASIL	92.209	88.685	82.426	87.672	95.336	103.880	114.114
CHILE	5.700	6.267	7.232	8.015	8.152	7.204	8.353
COLOMBIA	15.900	17.621	17.836	18.485	20.867	19.922	20.378
COSTA RICA	1.596	1.449	1.951	1.876	2.158	1.807	1.724
CUBA	3.394	2.788	3.272	3.298	3.349	2.411	2.950
ECUADOR	3.854	3.992	4.727	4.596	4.744	4.768	4.264
EL SALVADOR	734	677	667	727	661	703	675
GUATEMALA	1.197	1.248	959	1.045	1.137	1.421	1.073
HONDURAS	505	S.D.	468	537	388	426	220
MÉXICO	29.525	29.895	27.943	26.418	27.635	25.653	20.925
PANAMÁ	2.974	972	1.229	882	940	974	884
PARAGUAY	698	863	867	869	1.007	1.188	823
PERÚ	6.152	6.093	6.463	6.742	7.111	8.157	5.698
R. DOMINICANA	1.652	1.646	1.487	1.568	1.866	1.502	1.765
URUGUAY	2.054	2.080	2.097	2.230	3.231	2.336	2.220
VENEZUELA	3.199	3.334	3.118	2.729	2.275	1.853	2.186
LATINOAMÉRICA	200.261	197.717	191.847	197.515	210.189	213.537	217.049
ESPAÑA*	79.224	79.397	86.000	89.962	81.228	90.073	82.282
PORTUGAL	25.000	18.715	18.367	19.155	17.912	18.916	18.925
IBEROAMÉRICA	304.485	295.829	296.214	306.632	309.329	322.526	318.256

*El dato de los ISBN otorgados en 2020 en España fue tomado de la Agencia Española de ISBN; los de los demás años provienen de la *Panorámica de la edición española de libros*.

s.d.: sin dato.

TABLA 4.2. Iberoamérica. ISBN otorgados por país, excluyendo a los autores-editores (2014-2019)

PAÍS	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ARGENTINA	24.203	24.107	22.890	23.224	23.062	22.028
BOLIVIA	824	784	905	882	966	927
BRASIL	84.958	79.379	73.781	78.283	83.799	89.675
CHILE	4.814	5.307	6.216	6.992	6.950	6.103
COLOMBIA	14.035	15.447	15.757	16.074	18.197	17.156
COSTA RICA	1.550	1.262	1.806	1.732	2.039	1.656
CUBA	3.394	2.788	3.272	3.298	3.349	2.411
ECUADOR	2.850	2.714	3.583	3.395	3.448	3.587
EL SALVADOR	618	541	531	586	514	543
GUATEMALA	1.019	1.091	813	831	954	1.232
HONDURAS	305	S.D.	184	399	236	262
MÉXICO	27.674	28.269	26.532	25.363	26.417	24.408
PANAMÁ	2.710	742	959	611	676	658
PARAGUAY	698	861	866	868	934	1.014
PERÚ	5.750	5.725	6.055	6.202	6.171	7.196
REPÚBLICA DOMINICANA	1.433	1.412	1.245	1.342	1.652	1.176
URUGUAY	1.641	1.711	1.724	1.858	2.765	1.785
VENEZUELA	2.471	2.635	2.396	2.129	1.799	1.335
LATINOAMÉRICA	180.947	174.775	169.515	174.069	183.928	183.152
ESPAÑA	73.781	74.087	81.919	84.868	75.902	84.438
PORTUGAL	24.012	18.098	17.761	18.271	16.955	18.138
IBEROAMÉRICA	97.793	92.185	99.680	103.139	92.857	102.576

TABLA 4.3. Iberoamérica. ISBN otorgados a los autores-editores por país (2014-2019)

PAÍS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ARGENTINA	3.280	3.440	4.696	4.812	5.128	4.692	5.640
BOLIVIA	360	451	520	498	592	612	737
BRASIL	6.634	7.251	9.306	8.645	9.389	11.537	14.205
CHILE	940	886	960	1.016	1.023	1.202	1.101
COLOMBIA	1.966	1.865	2.174	2.079	2.411	2.670	2.766
COSTA RICA	134	46	187	145	144	119	151
ECUADOR	763	1.004	1.278	1.144	1.201	1.296	1.181
EL SALVADOR	166	116	136	136	141	147	160
GUATEMALA	133	178	157	146	214	183	189
HONDURAS	148	200	0	284	138	152	164
MÉXICO	1.574	1.851	1.626	1.411	1.055	1.218	1.245
PANAMÁ	212	264	230	270	271	264	316
PARAGUAY	93		2	1	1	73	174
PERÚ	407	402	368	408	540	940	961
REP. DOMINICANA	231	219	234	242	226	214	326
URUGUAY	420	413	369	373	372	466	551
VENEZUELA	824	728	699	722	600	476	518
LATINOAMÉRICA	18.285	19.314	22.942	22.332	23.446	26.261	30.385
ESPAÑA	5.020	5.443	5.310	4.081	5.094	5.326	5.635
PORTUGAL	718	988	617	606	884	957	778
IBEROAMÉRICA	24.023	25.745	28.869	27.019	29.424	32.544	36.798

TABLA 4.4. América Latina. ISBN otorgados por país, desagregados por formato, excluyendo a los autores-editores (2014-2019)

PAÍS	FORMATO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ARGENTINA	DIGITAL	4.402	4.298	3.907	4.203	4.545	4.992
	IMPRESO	19.801	19.809	18.983	19.021	18.517	17.036
BOLIVIA	DIGITAL	18	20	34	37	16	24
	IMPRESO	806	764	871	845	950	903
BRASIL	DIGITAL	22.050	19.544	19.689	23.762	25.764	29.299
	IMPRESO	62.908	59.835	54.092	54.521	58.035	60.376
CHILE	DIGITAL	589	698	1.463	1.537	1.339	1.076
	IMPRESO	4.225	4.609	4.753	5.455	5.611	5.027
COLOMBIA	DIGITAL	3.471	3.953	4.110	4.737	6.899	4.932
	IMPRESO	10.564	11.494	11.647	11.337	11.298	12.224
COSTA RICA	DIGITAL	370	294	349	499	790	510
	IMPRESO	1.180	968	1.457	1.233	1.249	1.146
CUBA	DIGITAL	624	987	1.248	1.306	1.453	1.305
	IMPRESO	2.770	1.801	2.024	1.992	1.896	1.106
ECUADOR	DIGITAL	699	507	712	920	1.008	888
	IMPRESO	2.151	2.207	2.871	2.475	2.440	2.699
EL SALVADOR	DIGITAL	55	76	42	103	86	86
	IMPRESO	563	465	489	483	428	457
GUATEMALA	DIGITAL	191	304	93	126	118	294
	IMPRESO	828	787	720	705	836	938
HONDURAS	DIGITAL	96	0	1	75	40	13
	IMPRESO	209	0	183	324	196	249

PAÍS	FORMATO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MÉXICO	DIGITAL	7.538	7.161	7.541	6.113	7.511	6.821
	IMPRESO	20.136	21.108	18.991	19.250	18.906	17.587
PANAMÁ	DIGITAL	145	103	152	125	78	82
	IMPRESO	2.565	639	807	486	598	576
PARAGUAY	DIGITAL	33	44	73	76	79	61
	IMPRESO	665	817	793	792	855	953
PERÚ	DIGITAL	416	396	802	594	705	977
	IMPRESO	5.334	5.329	5.253	5.608	5.466	6.219
REPÚBLICA DOMINICANA	DIGITAL	170	85	66	97	201	111
	IMPRESO	1.263	1.327	1.179	1.245	1.451	1.065
URUGUAY	DIGITAL	162	170	145	283	1.188	312
	IMPRESO	1.479	1.541	1.579	1.575	1.577	1.473
VENEZUELA	DIGITAL	355	994	879	925	955	680
	IMPRESO	2.116	1.641	1.517	1.204	844	655
LATINOAMÉRICA	DIGITAL	41.384	39.634	41.306	45.518	52.775	52.463
	IMPRESO	139.563	135.141	128.209	128.551	131.153	130.689

TABLA 4.5. América Latina. ISBN otorgados por país, desagregados por tipo de agente editor (2014-2019)

PAÍS	TIPO DE AGENTE	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ARGENTINA	EDITORIAL COMERCIAL	18.153	17.793	16.813	17.397	17.409	14.609
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	2.075	2.205	2.227	2.113	1.288	2.363
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	2.167	2.181	2.166	2.038	1.634	3.050
	ENTIDAD PÚBLICA	964	1.185	960	935	1.103	1.366
	OTROS	844	743	724	741	1.628	640
BOLIVIA	EDITORIAL COMERCIAL	504	526	611	563	655	617
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	22	39	31	41	35	71
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	222	185	152	143	179	132
	ENTIDAD PÚBLICA	65	34	100	126	75	86
	OTROS	11	0	11	9	22	21
BRASIL	EDITORIAL COMERCIAL	57.158	52.257	46.010	49.496	50.214	54.413
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	6.178	6.027	6.168	6.962	6.654	6.734
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	15.883	15.294	15.416	15.240	18.865	21.039
	ENTIDAD PÚBLICA	2.522	2.289	1.969	1.736	1.781	1.464
	OTROS	3.217	3.512	4.218	4.849	6.285	6.025

PAÍS	TIPO DE AGENTE	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CHILE	EDITORIAL COMERCIAL	3.332	3.600	4.202	5.030	4.996	4.343
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	675	763	882	826	845	741
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	452	479	594	577	605	638
	ENTIDAD PÚBLICA	299	411	441	531	415	291
	OTROS	56	54	97	28	89	90
COLOMBIA	EDITORIAL COMERCIAL	6.646	7.103	7.407	7.014	6.647	7.135
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	2.973	3.628	3.535	4.691	5.805	4.663
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	2.817	2.852	2.740	2.763	4.046	3.535
	ENTIDAD PÚBLICA	1.313	1.576	1.639	1.379	1.410	1.540
	OTROS	286	288	436	227	289	283
COSTA RICA	EDITORIAL COMERCIAL	617	428	676	780	707	712
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	310	343	465	339	642	375
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	324	214	323	243	336	264
	ENTIDAD PÚBLICA	267	244	274	325	329	273
	OTROS	32	33	68	45	25	32

PAÍS	TIPO DE AGENTE	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ECUADOR	EDITORIAL COMERCIAL	1.321	1.167	1.662	1.583	1.618	1.567
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	735	817	1.282	1.075	1.120	1.071
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	363	352	383	463	352	679
	ENTIDAD PÚBLICA	388	342	218	241	282	207
	OTROS	43	36	38	33	76	63
EL SALVADOR	EDITORIAL COMERCIAL	389	249	258	260	147	191
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	107	145	190	150	154	142
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	58	89	37	79	38	31
	ENTIDAD PÚBLICA	63	58	44	92	165	178
	OTROS	1		2	5	10	1
GUATEMALA	EDITORIAL COMERCIAL	734	793	500	459	555	527
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	101	81	96	117	70	82
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	145	184	179	192	259	529
	ENTIDAD PÚBLICA	32	24	20	22	28	54
	OTROS	7	9	18	41	42	40

PAÍS	TIPO DE AGENTE	2014	2015	2016	2017	2018	2019
HONDURAS	EDITORIAL COMERCIAL	218	S.D.	117	220	139	168
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	17	S.D.	15	30	22	29
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	26	S.D.	50	16	42	34
	ENTIDAD PÚBLICA	36	S.D.	2	133	30	27
	OTROS	8	S.D.	0	0	3	4
MÉXICO	EDITORIAL COMERCIAL	16.916	17.146	16.881	15.859	15.604	14.468
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	4.666	4.901	4.745	4.804	5.180	5.667
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	2.141	2.008	1.738	2.100	2.138	1.967
	ENTIDAD PÚBLICA	3.716	3.957	2.968	2.492	3.322	2.059
	OTROS	235	257	200	108	173	247
PANAMÁ	EDITORIAL COMERCIAL	434	489	574	410	444	396
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	52	84	39	51	79	56
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	138	96	126	73	78	147
	ENTIDAD PÚBLICA	2.063	32	192	45	39	33
	OTROS	23	41	28	32	36	26

PAÍS	TIPO DE AGENTE	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PARAGUAY	EDITORIAL COMERCIAL	525	658	670	639	703	821
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	28	20	36	31	45	53
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	99	137	108	116	110	84
	ENTIDAD PÚBLICA	41	40	48	78	75	50
	OTROS	5	6	4	4	1	6
PERÚ	EDITORIAL COMERCIAL	3.893	3.941	4.365	4.460	4.338	4.880
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	675	845	624	806	801	892
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	709	498	634	598	608	1.096
	ENTIDAD PÚBLICA	258	226	249	258	236	179
	OTROS	215	215	183	80	188	149
REPÚBLICA DOMINICANA	EDITORIAL COMERCIAL	888	742	540	848	996	594
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	42	102	117	55	76	75
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	203	246	240	175	214	261
	ENTIDAD PÚBLICA	178	214	252	188	198	171
	OTROS	122	108	96	76	168	75

PAÍS	TIPO DE AGENTE	2014	2015	2016	2017	2018	2019
URUGUAY	EDITORIAL COMERCIAL	1.091	1.167	1.253	1.381	2.269	1.139
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	166	167	138	155	119	127
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	159	218	193	157	156	255
	ENTIDAD PÚBLICA	213	142	127	152	200	226
	OTROS	12	17	13	13	21	38
VENEZUELA	EDITORIAL COMERCIAL	691	954	946	651	490	263
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	352	342	427	429	380	293
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	589	502	401	349	384	366
	ENTIDAD PÚBLICA	705	825	599	687	525	386
	OTROS	134	12	23	13	20	27
LATINOAMÉRICA	EDITORIAL COMERCIAL	113.510	109.013	103.485	107.050	107.931	106.843
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	19.174	20.509	21.017	22.675	23.315	23.434
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	26.495	25.535	25.480	25.322	30.044	34.107
	ENTIDAD PÚBLICA	13.123	11.599	10.102	9.420	10.213	8.590
	OTROS	5.251	5.331	6.159	6.304	9.076	7.767

TABLA 4.6. Cuba. ISBN otorgados desagregados por tipo de agente editor, según la clasificación del Observatorio Cubano del Libro y la Lectura (2014-2019)

AÑO	EDITORIALES DEL ICL*	EDITORIALES EXTERNAS	SISTEMA DE EDICIONES TERRITORIALES
2014	411	1.674	279
2015	411	2.113	264
2016	389	2.557	326
2017	355	2.645	298
2018	493	2.589	287
2019	200	2.009	202

*Instituto Cubano del Libro

TABLA 4.7A. América Latina. Agentes editores activos por país, desagregados por tipo (2014-2019)*

AÑO	TIPO DE AGENTE	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	CHILE	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS
2014	EDITORIAL COMERCIAL	861	27	1.932	271	291	48	57	30	43	25
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	72	8	178	47	153	32	48	16	6	2
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	572	45	2.031	196	750	70	77	23	44	12
	ENTIDAD PÚBLICA	132	5	208	65	162	38	17	14	5	7
	OTROS	58	2	317	16	23	8	8	1	5	2
2015	EDITORIAL COMERCIAL	807	30	2.066	341	302	39	62	36	47	S.D.
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	134	8	220	52	149	31	42	20	7	S.D.
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	540	34	1.984	201	733	55	71	21	41	S.D.
	ENTIDAD PÚBLICA	174	12	226	67	191	37	17	13	6	S.D.
	OTROS	61		354	14	28	7	7		3	S.D.

AÑO	TIPO DE AGENTE	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	CHILE	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS
2016	EDITORIAL COMERCIAL	836	30	1.966	333	338	50	64	30	48	12
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	134	9	221	54	149	44	58	22	9	5
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	633	34	2.117	215	723	77	81	23	38	8
	ENTIDAD PÚBLICA	124	14	203	69	154	39	19	13	6	2
	OTROS	73	3	409	15	46	13	9	2	5	
2017	EDITORIAL COMERCIAL	793	37	2.102	513	348	49	79	27	58	17
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	128	14	253	54	167	43	51	24	11	5
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	548	34	1.811	200	789	68	85	27	30	9
	ENTIDAD PÚBLICA	152	25	190	63	140	34	19	14	4	5
	OTROS	81	3	698	9	33	11	4	2	15	

AÑO	TIPO DE AGENTE	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	CHILE	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS
2018	EDITORIAL COMERCIAL	1.126	35	2.338	397	301	43	81	32	48	16
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	77	18	228	49	170	45	54	19	8	6
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	492	36	2.186	211	785	68	73	23	36	12
	ENTIDAD PÚBLICA	136	18	206	59	154	36	22	10	6	4
	OTROS	133	6	494	21	45	7	9	2	15	2
2019	EDITORIAL COMERCIAL	691	29	2.192	388	322	49	78	30	46	16
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	99	24	225	50	163	37	63	21	8	9
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	633	37	2.277	246	830	58	88	17	36	14
	ENTIDAD PÚBLICA	137	21	208	57	188	37	23	19	7	3
	OTROS	92	5	640	33	40	9	12	1	12	2

*Se cuenta como agente editor activo todo aquel que solicitó al menos un ISBN en un año dado.

TABLA 4.7B. América Latina. Agentes editores activos por país, desagregados por tipo (2014-2019)*

AÑO	TIPO DE AGENTE	MÉXICO	PANAMÁ	PARAGUAY	PERÚ	REPÚBLICA DOMINICANA	URUGUAY	VENEZUELA
2014	EDITORIAL COMERCIAL	426	30	30	277	53	70	96
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	146	14	10	62	7	6	38
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	417	36	51	200	51	50	133
	ENTIDAD PÚBLICA	179	17	9	42	24	31	63
	OTROS	39	4	2	38	28	6	14
2015	EDITORIAL COMERCIAL	508	31	35	302	52	79	95
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	157	12	9	66	7	6	36
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	405	32	49	133	59	57	111
	ENTIDAD PÚBLICA	172	17	10	44	21	21	55
	OTROS	40	5	3	74	20	4	8

AÑO	TIPO DE AGENTE	MÉXICO	PANAMÁ	PARAGUAY	PERÚ	REPÚBLICA DOMINICANA	URUGUAY	VENEZUELA
2016	EDITORIAL COMERCIAL	459	35	35	267	54	75	96
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	155	14	13	64	11	6	35
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	411	33	41	188	59	62	93
	ENTIDAD PÚBLICA	162	20	9	40	23	21	40
	OTROS	38	4	2	38	23	6	8
2017	EDITORIAL COMERCIAL	540	40	42	299	62	91	90
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	146	14	9	66	8	8	35
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	408	26	38	208	42	58	79
	ENTIDAD PÚBLICA	166	13	11	41	21	18	43
	OTROS	29	1	2	20	18	6	5

AÑO	TIPO DE AGENTE	MÉXICO	PANAMÁ	PARAGUAY	PERÚ	REPÚBLICA DOMINICANA	URUGUAY	VENEZUELA
2018	EDITORIAL COMERCIAL	506	27	41	328	59	82	58
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	143	13	12	74	8	7	36
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	461	32	44	227	54	57	81
	ENTIDAD PÚBLICA	161	12	14	48	25	20	28
	OTROS	41	2	1	33	26	7	6
2019	EDITORIAL COMERCIAL	461	31	43	344	48	64	51
	EDITORIAL UNIVERSITARIA	154	13	18	66	12	7	28
	ENTIDAD PRIVADA NO EDITORIAL	410	29	28	227	52	56	82
	ENTIDAD PÚBLICA	133	10	10	40	22	23	29
	OTROS	52	1	2	39	16	11	5

TABLA 4.8. América Latina. Autores-editores activos por país (2014-2019)

PAÍS	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ARGENTINA	610	1.808	2.879	2.588	2.335	2.839
BOLIVIA	296	346	343	399	385	486
BRASIL	3.241	3.676	3.670	3.764	3.930	4.470
CHILE	667	730	777	751	856	852
COLOMBIA	1.382	1.577	1.547	1.718	1.771	1.990
COSTA RICA	34	140	89	102	97	106
ECUADOR	643	732	663	705	641	626
EL SALVADOR	87	96	101	102	109	120
GUATEMALA	92	92	92	125	122	128
HONDURAS	112	35	161	103	95	100
MÉXICO	892	853	694	612	611	608
PANAMÁ	180	174	207	218	210	228
PARAGUAY	0	1	1	1	58	125
PERÚ	308	292	347	432	683	703
REPÚBLICA DOMINICANA	108	108	106	93	126	158
URUGUAY	3	115	301	309	388	420
VENEZUELA	481	451	439	352	271	290
LATINOAMÉRICA	9.136	11.226	12.417	12.374	12.688	14.249

El espacio iberoamericano 2020 aparece en una coyuntura que ha vuelto a poner de manifiesto la necesidad de contar con información periódica y sistemática sobre el sector editorial: las estadísticas ofrecen un mapa de navegación para orientar la toma de mejores decisiones tanto de negocio como de política pública.

Este informe, que se publicó por primera vez en 2006, busca justamente ofrecer un panorama de la edición de libros en Iberoamérica a partir de la consolidación y análisis de los datos provenientes del registro ISBN. Es esta mirada regional y comparativa la que ha convertido a *El espacio iberoamericano del libro* en una publicación de referencia.