

CURSO DE ACTUALIZACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Objetivo: Fortalecer las capacidades de agentes editores de Ecuador para la negociación de derechos y gestión de contenidos en entornos digitales, incluida la producción multimedia y transmedia.

AGENDA

Día 1: La obra y la línea argumental como un contenido líquido

7 de febrero (6:00 pm-7:30 pm)

Fredy Adolfo Forero Villa

Gerente de Derecho de Autor CERLALC-UNESCO

- Gestión de derechos y protección de línea argumental y universos creativos
- Ventas de derechos
- Gestión de derechos de obras derivadas

Día 2: Nuevas tecnologías en el sector editorial

8 de febrero (6:00 pm-7:30 pm)

Fredy Adolfo Forero Villa

Gerente de Derecho de Autor CERLALC-UNESCO

- Automatización de procesos editoriales
- Uso de inteligencia artificial para la producción de contenidos y gestión de propiedad intelectual

Día 3: Transformación multimedia y transmedia

9 de febrero (6:00 pm-7:30 pm)

Iván Felipe Contreras

Asesor en derecho de autor CERLALC-UNESCO

- Que es un proyecto multimedia y qué es la narrativa transmedia
- Multiversos de contenidos (antes del cómic a la pantalla)
- Usos de nombre del autor, personajes y línea argumental para difusión transmedia

Día 4: Administración de metadatos

10 de febrero (6:00 pm-7:30 pm)

María Isabel Deaza

Profesional de la Gerencia de Producción y Circulación del Libro CERLALC-UNESCO

- ISBN, estadísticas y registro de la producción editorial en América Latina
- La importancia del buen manejo de los metadatos para el sector editorial
- Sistemas de información e identificación de obras a nivel internacional

Día 5: Ventas de derechos internacionales y participación en ferias

11 de febrero (6:00 pm-7:30 pm)

Quetzalli de la Concha

Presidente consejo ejecutivo CEMPRO

Gerente legal y derecho de autor Penguin Random House Grupo Editorial

- Negociación de derechos subsidiarios
- Participación en mercados internacionales
- Negociación de derechos con plataformas y agregadores de contenido
- Ventas de derechos en la FIL Guadalajara

Día 6: Marcas y competencia desleal

14 de febrero (6:00 pm-7:30 pm)

María Constanza González

Consultora de propiedad intelectual y docente en la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

- Marcas y merchandising
- El autor como marca
- Competencia desleal en el sector editorial
- Mención de marcas de terceros en productos editoriales

Organiza:

