

Perfiles para el equipo del proyecto: ¡Crear nos hace grandes!

Requerimientos:

- Un coordinador general
- Dos docentes especializados en I+C y Apropiación Social del Conocimiento.
- Dos docentes especializados en I+C y Apropiación Social del Conocimiento con enfoque en prácticas pedagógicas, didácticas e innovadoras.
- Un docente experto en contenido, narrativas transmedia y comunicación.

Docentes I+C y Apropiación Social del Conocimiento

Descripción general del trabajo

Los docentes del proyecto *¡Crear nos hace grandes!* Son los responsables de planificar y desarrollar el syllabus del curso sobre Investigación + creación y Apropiación Social del Conocimiento en proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación que se llevará a cabo de forma presencial en el departamento del Atlántico. Con el curso buscamos potenciar los proyectos que los jóvenes de 14 a 17 años adelantan en temas en torno al CTel. El objetivo del programa plantea desarrollar un producto de divulgación científica basado en transmedia que ayude a fortalecer los proyectos de CTel beneficiados.

Principales Responsabilidades

- Planificar el syllabus para los módulos de **Conceptos de I+C y Apropiación Social del Conocimiento con enfoque en innovación** y para el módulo **Talleres en habilidades de I+C y Apropiación Social del Conocimiento**: Los docentes deberán crear el contenido de los módulos es decir el syllabus del programa, teniendo en cuenta el enfoque teórico/ práctico del proyecto y el enfoque en prácticas innovadoras y, de igual manera, diseñar estrategias pedagógicas y didácticas para facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes acorde a los lineamientos y objetivos del proyecto.
- Realizar las evaluaciones requeridas:
De acuerdo al plan de estudios y a los tiempos establecidos, al finalizar cada módulo se debe realizar una evaluación de los docentes a cada estudiante, en donde se mencionará la facilidad de los participantes en asimilar los temas y el cumplieron en las metas planteadas.
- Realizar retroalimentación a partir de los resultados de la evaluación.
Los docentes deberán presentar un informe sobre la evaluación que realizaron al finalizar cada módulo.
- Diseñar y desarrollar tutorías y/o procesos de reforzamiento de saberes:
Cuando los estudiantes lo requieran, el docente deberá estar presto a solucionar las dudas de los alumnos.
- Diseñar procesos de ASC para implementarlos en el proyecto:

Los docentes deberán crear un modelo para la difusión e intercambio de conocimientos con las comunidades locales sobre los proyectos adelantados por los participantes, en articulación con saberes comunitarios, destacando uno de los pilares del proyecto, ASC.

- Generar una conexión con cada estudiante:
Para el proceso formativo es importante crear un lazo de compañerismo entre el estudiante y el profesor para conocer el entorno social y emocional que rodea al estudiante. Por eso, es esencial que el tutor cree herramientas y dinámicas que le permitan conocer a los participantes.

Perfil ;Qué buscamos?

- Mínimo 5 años de experiencia en cargos relacionados a la ejecución de proyectos o enseñanza de la I+C y la Apropiación Social del Conocimiento.
- Historial de confiable desempeño como docente en grupos de adolescentes.
- Debe residir o tener disponibilidad para viajar al Atlántico.
- Conocimiento y experiencia en Investigación + Creación y Apropiación Social del Conocimiento para proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Perfil al que le guste enfrentar desafíos, con paciencia y trabajo en equipo.
- Capacidad para crear, evaluar y respaldar proyectos de CTel.
- Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita, con habilidades de presentación y argumentación.

Formación

- Nivel de formación profesional en cualquier área pero con experiencia en gestión de proyectos de ciencia y tecnología, o en procesos creativos y de innovación que evidencien resultados tangibles.
- Es deseable un posgrado y/o maestría en temas relacionados a la investigación + creación y a la Apropiación Social del Conocimiento.

Talleristas con conocimiento en Investigación + Creación y Apropiación Social del Conocimiento con enfoque en prácticas pedagógicas, didácticas e innovadoras para el proyecto ¡Crear nos hace grandes!

Descripción general del trabajo

Los talleristas serán responsables de planificar y desarrollar el syllabus del curso junto a los demás docentes y al coordinador general del proyecto ¡Crear nos hace grandes! que se llevará a cabo de forma presencial en el departamento del Atlántico. Con el curso buscamos potenciar los proyectos que los jóvenes de 14 a 17 años adelantan en temas en torno al CTel. El objetivo del programa plantea desarrollar un producto de divulgación científica basado en transmedia que ayude a fortalecer los proyectos de CTel beneficiados.

Principales Responsabilidades

- Planificar el syllabus para el módulo **Talleres en habilidades de I+C y Apropiación Social del Conocimiento**: Los talleristas deberán crear el contenido de los módulos es decir el syllabus del programa, teniendo en cuenta el enfoque teórico/ práctico del proyecto y el enfoque en prácticas innovadoras y, de igual manera, diseñar estrategias pedagógicas y didácticas para facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes acorde a los lineamientos y objetivos del proyecto.
- Realizar las evaluaciones requeridas:
De acuerdo al plan de estudios y a los tiempos establecidos, al finalizar cada módulo se debe realizar una evaluación de los docentes a cada estudiante, en donde se mencionará la facilidad de los participantes en asimilar los temas y el cumplieron en las metas planteadas.
- Realizar retroalimentación a partir de los resultados de la evaluación.
Los docentes deberán presentar un informe sobre la evaluación que realizaron al finalizar cada módulo.
- Diseñar y desarrollar tutorías y/o procesos de reforzamiento de saberes:
Cuando los estudiantes lo requieran, el docente deberá estar presto a solucionar las dudas de los alumnos.
- Diseñar procesos de ASC para implementarlos en el proyecto:
Los docentes deberán crear un modelo para la difusión e intercambio de conocimientos con las comunidades locales sobre los proyectos adelantados por los participantes, en articulación con saberes comunitarios, destacando uno de los pilares del proyecto, ASC.
- Generar una conexión con cada estudiante:
Para el proceso formativo es importante crear un lazo de compañerismo entre el estudiante y el profesor para conocer el entorno social y emocional que rodea al estudiante. Por eso, es esencial que el tutor cree herramientas y dinámicas que le permitan conocer a los participantes.

Perfil ;Qué buscamos?

- Mínimo 5 años de experiencia en cargos relacionados a la ejecución de proyectos o a la aplicación de prácticas innovadoras.
- Historial de confiable desempeño como docente en grupos de adolescentes.
- Debe residir o tener disponibilidad para viajar al Atlántico.
- Conocimiento y experiencia en Investigación + Creación y Apropiación Social del Conocimiento para proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Perfil al que le guste enfrentar desafíos, con paciencia y trabajo en equipo.
- Capacidad para crear, evaluar y respaldar proyectos de CTel.
- Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita, con habilidades de presentación y argumentación.

Formación

- Nivel de formación profesional en cualquier área pero con experiencia en gestión de proyectos de ciencia y tecnología, o en procesos creativos y de innovación que evidencien resultados tangibles.
- Es deseable un posgrado y/o maestría en temas relacionados a la investigación + creación y a la Apropiación Social del Conocimiento.

Docente de Transmedia

Descripción general del trabajo

El docente del módulo *Comunicación y Marketing para la Divulgación* adscrito al proyecto *¡Crear nos hace grandes!* Es el responsable de planificar y desarrollar el currículum del módulo sobre comunicación y marketing para crear productos de divulgación científica en torno a proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación que se llevarán a cabo de forma presencial en el departamento del Atlántico.

Con el curso buscamos potenciar los proyectos que los jóvenes de 14 a 17 años adelantan en temas en torno al CTel. Así mismo, el objetivo del programa plantea desarrollar un producto de divulgación científica basada en contenidos y narrativas transmedia que ayude a fortalecer los proyectos de CTel de los beneficiados.

Principales Responsabilidades

- Planificar el syllabus para el módulo de *Comunicación y Marketing*: El docente deberá crear el contenido del módulo, teniendo en cuenta el enfoque teórico/ práctico del proyecto y el enfoque en prácticas innovadoras.
- Realizar las evaluaciones requeridas:
De acuerdo al plan de estudios y a los tiempos establecidos, al finalizar el módulo se debe realizar una evaluación de los docentes a cada estudiante, en donde se mencionará la facilidad de los participantes en asimilar los temas y el cumplieron en las metas planteadas.
- Realizar retroalimentación a partir de los resultados de la evaluación.
El docente deberá presentar un informe sobre la evaluación que realizaron al finalizar cada módulo.
- Diseñar y desarrollar tutorías y/o procesos de reforzamiento de saberes:
Cuando los estudiantes lo requieran, el docente deberá estar presto a solucionar las dudas de los alumnos.
- Generar una conexión con cada estudiante:
Para el proceso formativo es importante crear un lazo de compañerismo entre el estudiante y el profesor para conocer el entorno social y emocional que rodea al estudiante. Por eso, es esencial que el tutor cree herramientas y dinámicas que le permitan conocer a los participantes.

Perfil ¿Qué buscamos?

- Mínimo 5 años de experiencia en cargos relacionados a la docencia en comunicación y/o marketing digital, contenidos y narrativas transmedia, multimedia y tecnologías emergentes.
- Historial de confiable desempeño como docente en grupos de adolescentes.
- Debe residir o tener disponibilidad para viajar al Atlántico.
- Con evidencia de haber diseñado o desarrollado productos sobre contenidos, narrativas transmedia y estrategias de comunicación efectivas.
- Perfil al que le guste enfrentar desafíos, con paciencia y trabajo en equipo.
- Capacidad para crear, evaluar y respaldar proyectos de comunicación y marketing.
- Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita, con habilidades de presentación y argumentación.

Formación

- Educación superior en áreas como: comunicación, periodismo, mercadeo, publicidad o afines.
- Es deseable un posgrado y/o maestría en temas relacionados a la comunicación, marketing y transmedia.

Coordinador general

Descripción general del trabajo

El coordinador general del proyecto: *¡Crear nos hace grandes!* Es el responsable de evaluar, motivar, vigilar y dar seguimiento al programa educativo según su ruta operativa y de formación. El proceso se llevará a cabo de forma presencial en el departamento del Atlántico.

Con el curso buscamos potenciar los proyectos que los jóvenes de 14 a 17 años adelantan en temas en torno al CTel. Así mismo, el objetivo del programa plantea desarrollar un producto de divulgación científica basada en contenidos y narrativas transmedia que ayude a fortalecer los proyectos de CTel de los beneficiados que ayude a fortalecer los proyectos de CTel de los beneficiados.

Principales Responsabilidades

- Liderar el diseño y desarrollo del syllabus del proyecto educativo *¡Crear nos hace grandes!*
- Coordinar el desarrollo de las estrategias de cumplimiento y mejora del curso.
- Sustentar su acción directiva en enfoques de comunicación, innovación y pedagógicos pertinentes.
- Coordinar y apoyar la ejecución de estrategias pedagógicas que permitan la cualificación del proceso formativo de los jóvenes beneficiados con el proyecto.
- Coordinar la planificación y programación de estrategias de Apropiación Social del Conocimiento con enfoque en generar un diálogo de saberes con la comunidad local.

- Llevar un seguimiento de los avances y resultados de los proyectos de CTel participantes.
- Promover valores fundamentales que favorezcan la motivación y liderazgo de los jóvenes participantes para la mejora de sus propuestas de CTel.
- Tomar decisiones con base en el seguimiento y resultados del monitoreo a los procesos de enseñanza del programa.
- Coordinar y promover el mejoramiento constante a través de orientación a los equipos de trabajo.
- Participar en mesas de trabajo con los directivos y docentes del proyecto donde sea requerido.
- Cumplir y hacer cumplir los horarios y responsabilidades asignadas.
- Promover la apropiación y puesta en marcha de los productos de divulgación en las comunidades beneficiadas.

Perfil ;Qué buscamos?

- Mínimo 10 años de experiencia en cargos relacionados a la docencia, investigación y consultoría en temas de Ciencia, Tecnología e Innovación y comunicación.
- Alto nivel en comunicación, liderazgo, creatividad e investigación.
- Desempeño comprobado como líder en espacios de formación enfocados en la comunicación y la tecnología.
- Debe residir o tener disponibilidad para viajar al Atlántico.
- Conocimiento en planes estratégicos, comunicación y educación.
- Perfil al que le guste enfrentar desafíos, empático y con facilidad para la cocreación.
- Capacidad para crear, evaluar y respaldar proyectos de comunicación y marketing.
- Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita, con habilidades de presentación y argumentación.

Formación

- Educación superior en áreas como: comunicación, periodismo, mercadeo, publicidad, relaciones internacionales o afines.
- Es deseable un posgrado y/o maestría en temas relacionados a la comunicación estratégica, educación y tecnología.