

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Proyecto para el fortalecimiento de las capacidades de I+C y Apropiación Social del Conocimiento en Jóvenes del Atlántico a través de productos de divulgación científica en torno a CTel

TABLA DE CONTENIDOS

1. Presentación	2
2. Objetivos.....	4
3. Dirigido a.....	4
4. Requisitos.....	4
5. Duración.....	5
6. Contenidos del proyecto.....	5
7. Proceso de inscripción.....	6
8. Fechas importantes.....	6
9. Mayor información.....	7

1. PRESENTACIÓN

En cumplimiento de su objetivo de fortalecer las sociedades lectoras de América Latina y el Caribe a través de espacios de formación donde se garantice un acceso a los canales, medios y conocimiento para impulsar una ciudadanía más creativa, resolutive y empoderada, el Cerlalc junto a Minciencias **presenta el proyecto para el fortalecimiento de las capacidades de Investigación+Creación y Apropiación Social del Conocimiento en los niños y niñas de los programas de Ondas y/o clubes de ciencia adscritos a Minciencias mediante productos de divulgación científica en torno a CTel.** De este modo, la iniciativa apunta a conectar los saberes alcanzados en los proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación con las comunidades locales, de forma creativa e innovadora, y como estrategia de respuesta a las problemáticas reales ampliando el impacto social y cultural de dichas iniciativas.

El proyecto se inscribe en las medidas adelantadas por el Gobierno nacional como la ley 1951 de 2019, que impulsa y fomenta las actividades científicas y tecnológicas para el país, y que propicia que la **Investigación+Creación** sea una forma de producción de nuevo conocimiento y/o innovación para la CTel. En este sentido, la I+C permite lograr no solo unos nuevos saberes, sino su respectiva **divulgación** lo que facilita la Apropiación Social del Conocimiento en las comunidades locales del país.

Con base en lo anterior, **la experimentación y exploración** son procesos que están incluidos dentro del proyecto, lo que facilita el desarrollo de competencias en los niños y niñas en creatividad, capacidad para la innovación, y del mismo modo, fortalece sus capacidades científicas a través de espacios de aprendizaje y práctica constante, gracias a los escenarios de evaluación y **visibilización**. Adicionalmente, las sesiones de **cocreación**, entendiendo el concepto como el desarrollo o forma de innovación colaborativa de nuevo valor, ayuda a identificar rutas estratégicas que den soluciones o mejoras a las iniciativas planteadas por los niños.

Al destacar la importancia de fomentar los proyectos de I+C en los niños del país, articulamos este proceso con el componente de **Apropiación Social del Conocimiento**, ya que es un proceso intencionado, que convoca a todos los actores sociales a involucrarse en prácticas de intercambio, diálogo, análisis, reflexión y negociación, de acuerdo a la resolución 0643 del 8 de marzo del 2021, por la cual se adopta la Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la Ciencia, Tecnología e Innovación.

Así, la Apropiación Social del Conocimiento parte de generar las condiciones para que todos los saberes y experiencias sean integrados a los procesos de CTel y que contribuyan a integrar a la ciencia como un elemento permanente de las discusiones y la toma de decisiones de diferentes actores sociales.

En efecto, el proyecto contribuye a transformar realidades a través de la participación activa de las comunidades con los proyectos de los niños y niñas beneficiados, así como a fortalecer los vínculos con las comunidades y el trabajo en las problemáticas o necesidades que las afecten a través de **la gestión, producción y aplicación de la CTel en entornos de confianza, equidad e inclusión.**

Con la intención de continuar aportando al enriquecimiento del proyecto, la propuesta se enfocará en transmitir saberes y herramientas relacionados a la **Divulgación Científica**, para dotar a los participantes con las herramientas necesarias para narrar la ciencia de distintas maneras, de tal modo que se creen productos de difusión que rescaten los saberes tradicionales y visibilicen los resultados de los procesos de investigación y cocreación que se generen. Al igual, se espera motivar a otros niños y niñas a ver la ciencia con nuevos ojos, mucho más llamativa y cercana, e incentivar en ellos el pensamiento crítico y la promoción de la apropiación de temas y conceptos asociados a la ciencia, la tecnología y la innovación.

En este sentido, este proyecto busca promover e impulsar iniciativas en curso de jóvenes alrededor de la CTel por medio del desarrollo de productos atractivos e innovadores de divulgación científica. Se espera que los participantes conozcan las nuevas narrativas transmedia para que así adquieran un rol activo y dinámico como difusores de su trabajo y el de su comunidad en entornos digitales y físicos de investigación y creación.

Por lo tanto, proponemos **potenciar, promover e impulsar las iniciativas de los niños y niñas alrededor de la CTel a través de productos atractivos e innovadores de divulgación científica.** Como resultado tangible, se esperan la elaboración de productos de divulgación novedosos, tales como animaciones, exposiciones, performance, entre otros.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Fortalecer las capacidades creativas de jóvenes entre 14 a 17 años del Programa Ondas y/o clubes de ciencia en el departamento del Atlántico, a través del desarrollo de productos de Investigación + Creación en articulación con procesos de Apropiación Social del Conocimiento.

2.2. Objetivos Específicos

2.2.1. Reconocer los conceptos de I + C y Apropiación Social del Conocimiento.

2.2.2. Desarrollar competencias teórico/prácticas enfocadas en las metodologías de I+C y Apropiación Social del Conocimiento aplicadas a los proyectos seleccionados.

2.2.3. Adquirir competencias teórico/prácticas enfocadas en comunicación transmedia para la divulgación de los proyectos.

2.2.4. Evaluar y analizar los resultados del proceso de formación de I+C y ASC en iniciativas de CTel.

3. DIRIGIDO A

40 jóvenes entre los 14 a 17 años, residentes del departamento del Atlántico y pertenecientes a los municipios de Baranoa, Galapa, Luruaco y Puerto Colombia que cuenten con un proyecto de Ciencia, Tecnología e Innovación, adscrito al programa Ondas y/o clubes de ciencia.

4. REQUISITOS

4.1. Contar con un proyecto de CTel y/o investigación del programa de Ondas y/o clubes de ciencia.

4.2. Tener entre 14 y 17 años.

4.3. Residir en los municipios de Baranoa, Galapa, Luruaco o Puerto Colombia del departamento del Atlántico.

4.4. Contar con un equipo de trabajo que adelante proyectos sobre Ciencia, Tecnología e Innovación.

4.5. Realizar un video de máximo 3 minutos en el que nos cuenten:

4.5.1. ¿Cuál es la relación de su proyecto con las comunidades?

4.5.2. ¿Cómo quieren lograr que su proyecto perdure en el tiempo?

4.5.3 ¿Cómo extenderán el conocimiento adquirido con este programa?

5. DURACIÓN

El curso tendrá una duración de tres meses entre clases presenciales y virtuales.

6. CONTENIDOS DEL PROYECTO

Módulos:

6.1 Conceptos de I+C y Apropiación Social del Conocimiento con enfoque en Innovación:

Propósitos del módulo:

- Adquirir conocimientos base sobre Investigación + Creación y Apropiación Social del Conocimiento en torno a CTel.
- Reconocer la importancia que tienen los procesos de I+C y Apropiación Social del Conocimiento para la construcción de proyectos de CTel en el país.
- Entender la innovación como fundamental para la creación de nuevas soluciones a las problemáticas planteadas por los jóvenes.
- Comprender los enfoques de investigación y creación, sus procedimientos y técnicas en el marco de la CTel.
- Nutrir la iniciativa de CTel que adelante el menor en el momento de iniciar el programa de formación.

6.2 Talleres en habilidades de I+C y Apropiación Social del Conocimiento

Propósitos del módulo:

- Desarrollar habilidades de experimentación, cocreación, y diálogo de saberes para alimentar los proyectos impulsados por los participantes.
- Fortalecer los conocimientos en sostenibilidad para dotar a los proyectos de herramientas que logren fortalecer las iniciativas de los jóvenes y así conseguir que perduren en el tiempo, aportando positivamente a sus comunidades.
- Mostrar la importancia de compartir el conocimiento adquirido con los habitantes de su territorio.

6.3 Comunicación y Marketing para la divulgación

Propósitos del módulo:

- Crear un producto transmedia o comunicativo de divulgación científica para proyectos de CTel. Por eso, es esencial entender las narrativas transmedia, estrategias de marketing y difusión para la divulgación efectiva de los proyectos.

7. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

7.1. Diligenciar el siguiente formulario de inscripción:

<https://forms.gle/j5guycqjRMUBtArr5>

7.2. Enviar el video solicitado en el ítem 4 al correo formacion@cerlalc.org con el asunto: ¡Crear nos hace grandes! Y nombre del proyecto

8. FECHAS IMPORTANTES

ACTIVIDAD	FECHA
Convocatoria de inscripción	13 a 22 de julio 2022
Cierre de convocatoria	22 de julio de 2022
Selección de los jóvenes beneficiados	23 a 28 de julio 2022
Publicación de los jóvenes beneficiados	30 de julio de 2022

9. MAYOR INFORMACIÓN

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe bajo los
auspicios de la UNESCO.

Calle 70#9-52 Bogotá, Colombia

<https://cerlalc.org/>

Atención al usuario

Formacion@cerlalc.org

Línea de atención: 3013526153 (Laura García)

Línea de atención WA: 3183645341 (Alejandra Ángel)