

# Avalúo, luego existo.

La ciencia detrás de ponerle precio a la inspiración.



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO  
DE CULTURA





Carolina Arredondo Marzán  
*Ministra de las Culturas, las Artes y  
el Patrimonio de Chile*  
*Presidenta del Consejo*

Miquel Iceta  
*Ministro de Cultura y Deporte de España*  
*Presidente del Comité Ejecutivo*

Andrés Ossa  
*Director*

Alberto Suárez  
*Secretario general (e)*

Fredy Forero  
*Gerente de Derecho de Autor*

#### **Publicado por**

*Centro Regional para el Fomento del Libro  
en América Latina y el Caribe (Cerlalc-Unesco)*  
Septiembre de 2023

Calle 70 n° 9-52  
Tel. (57-1) 518 70 70  
libro@cerlalc.org  
www.cerlalc.org  
Bogotá, D.C., Colombia

#### **Documento elaborado por**

Felipe Buitrago  
María Catalina Rodríguez

#### **Corrección de estilo**

María Del Mar Escobedo

#### **Diseño de portada**

Ojo De Lupa Editores

#### **Diseño y diagramación**

Juan Galvis

# MISIÓN

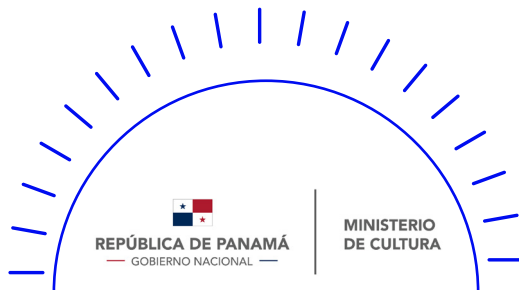
Impulsar en materia de promoción y protección de los derechos culturales, las expresiones culturales, los procesos creativos y el patrimonio cultural e histórico, el diálogo intercultural y la cooperación cultural, así como de todas las actividades relacionadas con el fomento del desarrollo sostenible a través de la cultura y las políticas públicas de cultura en el territorio nacional para permitir y facilitar el acceso a la ciudadanía en general.

**RESOLUCIÓN N° 070-21 MC/DAJ Del 30 de abril de 2021**

# VISIÓN

Ser modelo y líder en la gestión administrativa y operativa, en el respeto por la diversidad de expresiones culturales, facilitando los mecanismos del diálogo y la integración que permitan el cumplimiento del desarrollo sostenible de las políticas culturales en la sociedad panameña, en el cumplimiento de normas antisoborno, equidad, transparencia e inclusión.

**RESOLUCIÓN N° 070-21 MC/DAJ Del 30 de abril de 2021**



# OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las expresiones culturales panameñas desarrollando políticas públicas con enfoque en los derechos humanos, basadas en las diversas áreas de la cultura que generen programas y proyectos, que apoyados en la tecnología competente ayuden al crecimiento de la ciudadanía y, que la cultura sea un generador sostenible que permita a través del mejoramiento de indicadores impactar en la economía del país.

**RESOLUCIÓN N° 070-21 MC/DAJ Del 30 de abril de 2021**



# EL PORQUÉ DE ESTA GUÍA

La presente guía está pensada para ayudarte a identificar un valor estimado relacionado a tu propiedad intelectual y tus creaciones artísticas.

**¿PORQUÉ ES IMPORTANTE SABER  
EL VALOR DE TUS IDEAS?**

¡Un momento!

# CONTENIDOS

Introducción

**ABRIENDO LA PUERTA AL MUNDO DEL AVALÚO Y LA VALORACIÓN CREATIVA**

7

¿Qué es un Avalúo?

**DESENTRAÑANDO EL MISTERIO**

26

El Mercado y el Valor de Tu Creación

**UNA DANZA DE NÚMEROS Y EMOCIONES**

30

¿Por qué es importante avaluar tu creación?

**LA CLAVE PARA MAXIMIZAR EL VALOR DE TU OBRA**

37

¿Cómo construir un avalúo?

**UN MAPA PASO A PASO PARA NAVEGAR EL LABERINTO DEL VALOR**

[Avalúos por Comparación o Mercado: El arte de mirar al vecino](#)

[Avalúo Basado en Costos: ¡No es solo sumar y restar!](#)

[Avalúo Basado en Ingresos: ¡Haz que tu creación trabaje para ti!](#)

47

**¡NO HAY UNA TALLA ÚNICA EN EL MUNDO DEL AVALÚO!**

66

**RECOMENDACIONES PARA SACARLE EL JUGO A ESTA GUÍA CON ESTOS SIMPLES CONSEJOS**

70

**BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS LECTURAS RECOMENDADAS.**

74

**INTRODUCCIÓN**

**ABRIENDO LA  
PUERTA AL  
MUNDO DEL  
AVALÚO Y LA  
VALORACIÓN  
CREATIVA**





**La inspiración existe,  
pero te tiene que encontrar  
trabajando**

*Pablo Picasso*





# ¡Atención, amante de la cultura!

**¿ALGUNA VEZ TE HAS PREGUNTADO SOBRE EL VERDADERO VALOR DE TUS IDEAS Y DE TUS CREACIONES ARTÍSTICAS?**

**¡PUES ESTÁS EN EL LUGAR CORRECTO!**

Esta guía tiene como misión sacudir un poco tus creencias, darle una vuelta de tuerca a tus concepciones y, por qué no, intentar sacarte una que otra sonrisa mientras te lleva de la mano fuera de tu zona de confort.

Ahora, vamos al grano: ¿Por qué deberías preocuparte por el valor de tus ideas?

Aquí va una pequeña revelación que podría sorprenderte: en realidad, tus ideas, por sí solas, ¡no valen un centavo! Así es, ¡ni un solo peso, real, sol o bolívar!

Las ideas son como el aire que respiramos: libres, omnipresentes y al alcance de todos. Pero no te desanimes, porque aquí viene la parte interesante.

¡Ah, querido creador!

Si te encuentras en este punto, es porque probable probablemente estés reflexionando sobre el valor de tu esfuerzo y tu talento.

Y es que, si las ideas son como el aire, ¿acaso tu trabajo creativo también se lo lleva el viento?

¡Nada más lejos de la realidad!

Aunque las ideas en sí mismas pueden ser etéreas, cuando las plasmas y les das forma, se convierten en algo tangible y, por ende, valioso.

Tu trabajo, esa chispa creativa que te define, es invaluable.

Pero, ¿cómo se traduce eso en el mundo real?

Bueno, tu talento se manifiesta en una multitud de formas, tanto materiales como inmateriales, que tienen un valor intrínseco y que, si deseas, puedes y debes valorar monetariamente.

Entonces, te estarás preguntando:

## “¿Qué qué es lo que realmente puedo valorar?”

Permítenos compartirte contigo unos ejemplos con los que esperamos ilustrar todo —o casi todo— lo que creemos que te puede interesar:



# TUS IDEAS NO VALEN NADA

**¡LAS IDEAS NO SE VALORAN, SE VALORA SU MATERIALIZACIÓN!**

Entonces ¿Qué puedo evaluar? Algunos ejemplos serían:





# LITERATURA EN TODAS SUS FORMAS

Desde novelas y cuentos hasta guiones y artículos. ¡Incluso el código de programación cuenta, porque, después de todo, es un lenguaje escrito!





## MELODÍAS Y LETRAS

No solo hablamos de las canciones que cantas en la ducha, sino también de las partituras que las acompañan.





## PUBLICACIONES

Ya sean digitales o impresas, como revistas, periódicos y libros.





## ARTES VISUALES

Pinturas, dibujos, grabados y cualquier expresión gráfica que puedas imaginar.





## OBRAS EN 3D

Desde esculturas hasta instalaciones artísticas de todo tipo.







## DISEÑOS Y PLANOS

Ya sea el diseño de un edificio o la maqueta de una instalación artística.





# PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Películas, series, cortos y todo lo que conlleva su creación, desde el guion hasta la banda sonora.





## TEATRO

No solo la obra misma, sino todo lo que hace posible la magia en el escenario.





# FOTOGRAFÍA

Y sí, también las matrices en técnicas análogas.





# COMPILACIONES

De cualquier tipo y naturaleza.





# MUNDO DIGITAL

Aplicaciones, sitios web y todos sus componentes, como imágenes, videos y textos.





## DISEÑOS VARIADOS

Desde moda hasta joyería, pasando por  
diseño industrial y diseño gráfico.






## TOKENS NO FUNGIBLES

¡Sí, los NFTs también entran en la lista!







La creatividad no espera a que la inspiración llegue, sino que la trabaja y la cultiva cada día. Así que sigue creando, valora tu trabajo y recuerda que cada chispa de tu creatividad tiene un valor incalculable en este vasto universo artístico.

Y, como decía el gran Antonio Machado:

**“En cuestiones de cultura y de saber,  
sólo se pierde lo que se guarda; sólo se  
gana lo que se da”.**

Así que, si bien una idea en sí puede no tener valor monetario, su verdadero valor radica en cómo la desarrollas, compartes y aplicas.

**¡VAMOS A DESCUBRIRLO JUNTOS!**



**¿QUÉ ES UN AVALÚO?**

**DESENTRAÑANDO  
EL MISTERIO**





**El arte no es lo que ves,  
sino lo que haces  
que otros vean**

*Edgar Degas*



# ¡Vamos al grano!

Si alguna vez te has preguntado qué es un “avalúo”, no estás solo. Es una de esas palabras que suena sofisticada y puede causar un poco de confusión. Pero no te preocupes, estamos aquí para desentrañar el misterio. Ahora, vamos al grano: ¿Por qué deberías preocuparte por el valor de tus ideas?

## 1. LA ESENCIA DEL AVALÚO

En términos sencillos, un avalúo es el proceso mediante el cual se determina cuánto vale algo. Es como una especie de radiografía financiera que se hace a un objeto, propiedad o incluso a una idea, para entender su valor en términos monetarios.

## 2. MÁS ALLÁ DE OBJETOS PERSONALES

Es cierto que podrías querer hacer un avalúo de esa vieja guitarra que tienes en el ático o de esa colección de estampillas que heredaste de tu abuelo. Pero el concepto de avalúo va mucho más allá de objetos personales. También puede referirse a la valoración de viviendas, terrenos, empresas y, muy importante para los creativos como tú, derechos de propiedad intelectual como patentes, marcas y derechos de autor.

## 3. EL AVALÚO EN EL MUNDO CREATIVO

Si eres un artista, escritor, músico o cualquier tipo de creador, el avalúo es crucial para entender el valor de tu obra en el mercado. ¿Cuánto estarían dispuestos a pagar por tu pintura en una galería de arte? ¿Qué valor tiene esa novela que escribiste en términos de derechos de autor? Estas son preguntas que un buen avalúo puede ayudar a responder.



#### 4. FACTORES A CONSIDERAR

Un avalúo no es una ciencia exacta y puede involucrar varios factores, como el valor de uso y el valor simbólico que ya discutimos. También puede considerar aspectos como la demanda del mercado, el costo de producción y hasta el valor emocional que la gente le da a lo que has creado.

Entonces, la próxima vez que te encuentres preguntándote cuánto vale tu obra, recuerda que el avalúo es tu mejor amigo. **Es la herramienta que te permite ponerle un valor cuantificable a tu talento y creatividad, permitiéndote navegar el mundo del arte y la cultura con un poco más de certeza y confianza.**

**¡ASÍ QUE  
ADELANTE,  
HAZ QUE EL  
MUNDO VEA EL  
VALOR DE TU  
ARTE!**

**EL MERCADO Y  
EL VALOR DE TU CREACIÓN**

**UNA DANZA  
DE NÚMEROS  
Y EMOCIONES**





**La literatura es una representación  
mentirosa de la vida que, sin embargo,  
nos ayuda a entenderla mejor,  
a orientarnos por el laberinto en el que  
nacimos, crecimos y en el que moriremos**

*Mario Vargas Llosa*



Ah, el mercado. Esa palabra que a veces suena tan abstracta, pero que es el escenario donde tu talento y creatividad se encuentran con aquellos dispuestos a pagar por ellos. Pero, **¿qué es exactamente el mercado?**

Es el punto de encuentro entre tu obra y su público objetivo, es decir, aquellos que valoran lo que haces y están dispuestos a pagar el precio, a comprometer sus recursos (tiempo y dinero, principalmente), para disfrutar o poseer el fruto de tu talento y esfuerzo. Aquí es donde entran en juego conceptos como "valor" y "precio".





Primero, hablemos de “valor”. El valor de tu creación puede ser de dos tipos: de uso y simbólico.

**VALOR DE USO:** este es el valor práctico o funcional de tu obra. Si hablamos de una guitarra, por ejemplo, su valor de uso se refiere a su capacidad para ser tocada y producir música. Es decir, ¿sirve? ¿Está en buen estado? ¿Puedes tocar “La Bamba” sin que se desafine?

**VALOR SIMBÓLICO:** este es el valor emocional o sentimental que tu obra puede tener. Siguiendo con la guitarra, quizás fue el instrumento con el que compusiste tu primera canción o el regalo de alguien especial. Este valor, aunque no se pueda traducir directamente en dinero, es invaluable para ti o para ciertos compradores.



## PRECIO Y COSTO

Ahora, "precio" y "costo" son dos términos que suelen confundirse. El "costo" se refiere a lo que te ha costado crear esa obra, incluyendo materiales, tiempo y esfuerzo. El "precio", por otro lado, es lo que el mercado está dispuesto a pagar por ella. Y este precio puede estar influenciado tanto por el valor de uso como por el valor simbólico de tu creación.

# 3

## NAVEGANDO EL MERCADO

Entonces, ¿cómo saber a quién le puede interesar tu trabajo? Aquí es donde debes considerar factores como la influencia y visibilidad, factores externos como opiniones y críticas, y conocer a tu competencia. No todo está bajo tu control, pero con la información adecuada y una estrategia clara, puedes navegar el mercado con éxito.

En resumen, **el mercado es ese ente dinámico y cambiante donde el valor de uso y el valor simbólico de tu obra se encuentran con el precio que alguien está dispuesto a pagar. Y aunque el costo de crear algo es un factor, lo que realmente determina su precio es su valor percibido por el público en el mercado.**

# **¡ADELANTE, CREATIVO!**

**El mundo espera tu talento y ahora tienes las herramientas  
para valorarlo adecuadamente.**



**¿POR QUÉ ES IMPORTANTE  
AVALUAR TU CREACIÓN?**

**LA CLAVE PARA  
MAXIMIZAR  
EL VALOR  
DE TU OBRA**





**El arte es la única forma de actividad  
por la cual el hombre se manifiesta  
como verdadero individuo**

*Marcel Duchamp*





# **¡Vamos a desentrañar este misterio juntos!**

**¿POR QUÉ VALORAR TUS CREACIONES?  
¡AQUÍ VAN TRES RAZONES DE PESO!**



**CREAR NO ES UN HOBBY,  
ES UN TRABAJO**

Sí, la creatividad fluye y es inagotable, pero no es gratis. Detrás de cada obra hay horas de esfuerzo, pruebas, errores, investigaciones y muchas tazas de café. Cada paso que diste para dar vida a tu idea tiene un valor. Por eso, es vital llevar un registro detallado de tus gastos en cada proyecto, no solo de lo que pagaste, sino también de tu tiempo.

Después de todo, **¿cuánto vale una hora de tu genialidad?** Así que, la próxima vez que mires tu obra, pregúntate:

**¿CUÁNTO ME DEBO?**





**DEFENDER TU OBRA NO ES  
VENGANZA, ES JUSTICIA**

Desde un vaso de agua derramado sobre tu cuaderno de dibujo hasta el plagio descarado de tu diseño en una camiseta, los riesgos están en todas partes. Ya sea un daño físico o una violación de tus derechos, ambos afectan el valor de tu creación.

Por eso, **es esencial conocer el valor real de tu trabajo**. Imagina que el daño a tu obra es como el de un auto: ¿es un daño total o solo necesita una pequeña reparación? Dependiendo de tu respuesta, sabrás cuánto debes cobrar por los daños a tu trabajo.



## EL ARTE DE NEGOCIAR ES TAN VALIOSO COMO EL ARTE MISMO

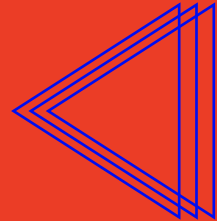
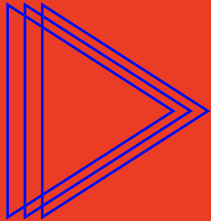
Si puedes ponerle precio a tu obra, significa que está lista para conquistar el mercado. Pero aquí viene el desafío: encontrar ese punto medio entre lo que vale tu esfuerzo y lo que el público está dispuesto a pagar. ¿Eres el Picasso del siglo XXI y pueden pagar una fortuna por tu trabajo? ¿O es mejor ofrecer un precio más accesible para ganar terreno rápidamente?

En resumen, **¿cuál es el precio justo para que tu obra brille en el mercado, pero sin que sientas que estás regalando tu talento?**

Ten presente que lo relevante en este punto es tener claro el propósito que te lleve a hacer un avalúo. Puede ser un proceso demandante —y, a veces, incluso representar un costo adicional— que como lo verás a continuación, responde a diferentes necesidades e interlocutores.

No se trata de establecer cuánto vale tu trabajo por vanidad, ambición o mercantilismo, sino de cuánto logras que se valore ese esfuerzo y ese corazón que le has puesto a tu obra, por reconocimiento, respeto y justicia contigo mismo. Al final de cuentas, el valor de una creación no se mide solo en monedas, sino en el impacto y la huella que deja en el mundo.

**¡VAMOS A  
DESGLOSAR  
ESTO!**



# ¿En qué situaciones podrías necesitar un avalúo de tus creaciones?

Aquí te presentamos algunos escenarios en los cuales saber el valor de tu obra es esencial:

**1. TRANSACCIONES COMERCIALES:** Si estás pensando en vender o comprar una obra, es vital saber su valor. Observa cómo se comportan tus

precios en el mercado. ¿Has ajustado tus tarifas según la inflación? ¿O has tenido que hacer descuentos constantemente? Con el tiempo, este análisis te ayudará a definir estrategias de precio que te beneficien, considerando incluso las temporadas del año.

**2. ADQUISICIONES Y ENCARGOS:** Si alguien te pide una obra por encargo, conocer su valor te ayudará a fijar un precio justo. Considera todos los costos asociados, como si necesitas contratar a alguien (con todos los costos que esto implica) para ayudarte. Saber esto te permitirá decidir si es más rentable trabajar en equipo o en solitario.

**3. LITIGIOS Y PROCESOS JUDICIALES:** En caso de plagio o uso indebido de tu propiedad intelectual, saber el valor de tu obra te ayudará a establecer cuánto puedes reclamar. Aunque estos procesos pueden ser tediosos, tener claro el valor de lo que te fue vulnerado te dará una posición más fuerte en las negociaciones.



**4. TRIBUTARIO:** En el ámbito fiscal, el valor de tus creaciones puede tener un impacto significativo. Dependiendo de la jurisdicción, las obras de arte y otras creaciones pueden estar sujetas a impuestos específicos o beneficios fiscales. Tener un avalúo preciso de tus activos creativos te permitirá cumplir adecuadamente con tus obligaciones tributarias y aprovechar al máximo cualquier incentivo fiscal disponible.

**5. FINANCIERO:** Las creaciones artísticas y otros activos intangibles se están convirtiendo en herramientas financieras valiosas. Es cada vez más común usar estas obras como garantía para préstamos bancarios o hipotecas. Para ello, es esencial tener pruebas del valor de tu creación. Las instituciones financieras necesitarán esta información para determinar cuánto están dispuestas a prestarte, basándose en el valor de tu obra como garantía.

**6. LIQUIDACIONES:** Si estás considerando cerrar tu negocio o vender tus bienes, conocer el valor real

de tus creaciones te dará una idea clara de cuánto puedes obtener por ellas.

**7. SEGUROS:** En caso de accidentes que dañen tus obras, saber su valor te ayudará a determinar cuánto deberías recibir de tu aseguradora. Así mismo, conocer ese valor de antemano te permitirá contratar pólizas sobre valores reales que cubran de manera razonable cualquier daño que llegue a suceder en el futuro.

**8. HERENCIAS Y DIVISIONES:** Durante procesos de herencia o divorcio, la división de bienes creativos puede ser complicada. Tener un avalúo actualizado facilitará este proceso, permitiéndole a todas las partes tener certeza sobre lo que están recibiendo.

**9. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN:** Puede que no tengas efectivo en mano, pero si conoces el valor de lo que posees puedes gestionarlo para alcanzar tus metas. Imagina que tu obra es como una semilla: si sabes cómo cuidarla y dónde plantarla, con el tiempo puede crecer y darte frutos. Es esencial tener una visión

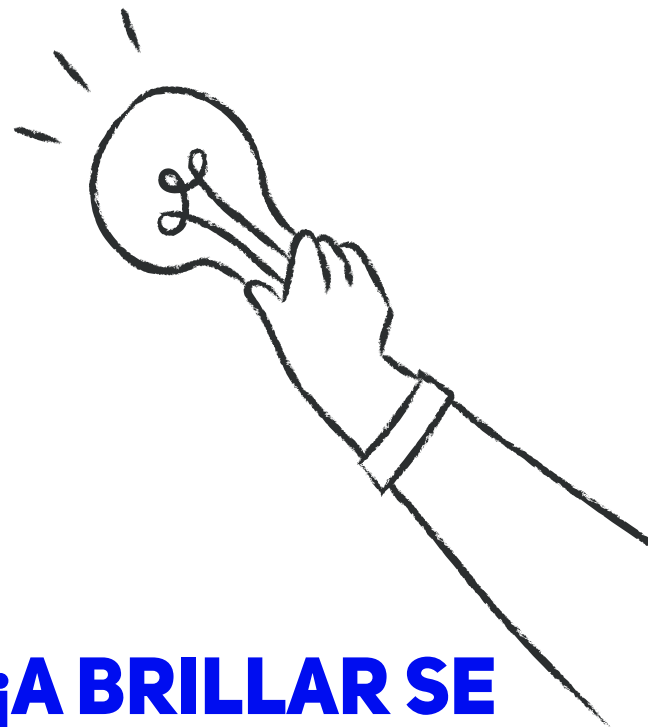


clara de lo que tienes y cómo puedes usarlo para construir el futuro que deseas.

## Algunas anotaciones para tener en cuenta:

Cada caso puede suponer el uso de una u otra metodología, todo dependerá de la situación en la que te encuentres y el propósito que te lleve a necesitar evaluar tu creación. Te recomendamos que tengas muy presente el objetivo para que llegues a un precio adecuado al contexto.

No olvides tener en cuenta que, en muchos de los casos mencionados, especialmente aquellos que involucran trámites legales, es crucial contar con un informe que certifique el valor de tus activos creativos. Si te encuentras en esta situación, te sugerimos buscar a profesionales certificados que te guíen en el proceso.



**¡A BRILLAR SE  
HA DICHO!**

**¿CÓMO CONSTRUIR  
UN AVALÚO?**

**UN MAPA  
PASO A PASO  
PARA NAVEGAR  
EL LABERINTO  
DEL VALOR**





**El arte no es libertad de decirlo todo,  
sino de decir todo de otra manera**

*Mario Benedetti*





# ¡Vamos allá!

Construir un avalúo no es simplemente ponerle un precio a algo y ya. Es un proceso meticuloso que requiere análisis, investigación y, sobre todo, una comprensión profunda de lo que estás valorando. Antes de sumergirnos en el proceso, es esencial que te prepares y organices tus cosas. En este punto, la idea principal es guiarte para organizarte mejor, como paso previo a determinar qué tipo de avalúo vas a necesitar.

Antes de adentrarte en el proceso de avalúo, es crucial que te hagas algunas preguntas esenciales:

**PASO 1: DEFINICIÓN DEL PROPÓSITO.** Antes de empezar, debes tener claro para qué necesitas el avalúo. ¿Es para una venta? ¿Para un seguro? ¿O tal vez para una herencia? Cada propósito tiene sus particularidades y según la finalidad, necesitarás aplicar uno u otro método.

**PASO 2: INVESTIGACIÓN PREVIA.** ¿Qué tipo de creación deseas evaluar? (digital, análoga, híbrida). Investiga cómo se están valorando creaciones similares en el mercado. ¿Has vendido o licenciado previamente esta creación o una creación similar? Esto te dará una idea inicial del rango de precios.

**PASO 3: DOCUMENTACIÓN.** ¿Tienes documentación detallada sobre los costos y el tiempo invertido en tu creación? Recopila toda la información relevante sobre tu creación.

Esta es la lista del mercado mencionada anteriormente, pero con recibos y soportes que le dan un respaldo tangible a tu valoración. Aquí es donde entra en juego la documentación detallada sobre los costos y el tiempo invertido en tu creación. Por ejemplo, podrías incluir facturas de los materiales que compraste, registros de las horas de trabajo invertidas, contratos con colaboradores o *freelancers*, y hasta los costos indirectos, como el alquiler del espacio de trabajo o las herramientas y software que utilizaste. No olvides añadir también los gastos en marketing, promoción y distribución, si los hubo.



Todo esto se suma para dar una imagen completa y precisa del costo real de tu obra. Esta documentación no solo es crucial para determinar un precio justo y competitivo, sino que también puede ser invaluable si alguna vez te encuentras en una negociación o en una situación que requiera pruebas legales de valor.

**PASO 4: ANÁLISIS DETALLADO.** Considera todos los aspectos que pueden influir en el valor: la originalidad, la demanda en el mercado, incluso tu reputación como creador. ¿Has identificado si existen creaciones similares en el mercado o de creadores con una trayectoria similar en tu actividad?

Paso 5: Consulta con expertos. ¿Has consultado previamente con expertos sobre el valor de tu creación o creaciones? Si es posible, busca la opinión de profesionales en el área. Ellos pueden ofrecerte una perspectiva diferente y valiosa.

**PASO 6: DETERMINACIÓN DEL VALOR.** Con toda la información recopilada, determina un valor. Recuerda que este no es solo un número: refleja el esfuerzo, la dedicación y la pasión que pusiste en tu creación.

**PASO 7: REVISIÓN PERIÓDICA.** El mercado cambia, las tendencias varían y tu creación puede ganar o perder valor con el tiempo. Es recomendable revisar y, si es necesario, actualizar el avalúo periódicamente.

Ahora, necesitas convertir este conocimiento en una cifra. Como dijo el célebre escritor Gabriel García Márquez: “Lo más importante que aprendí a hacer después de los cuarenta años fue a decir no cuando es no”. De igual manera, aprender a valorar adecuadamente tus creaciones es aprender a decir “sí” a su verdadero valor.

# ¡ADELANTE!



METODOLOGÍAS PARA VALORAR TU CREACIÓN:

**¡NO TE QUEDES CORTO  
NI TE PASES!**



¿Alguna vez has sentido que estás en un juego de adivinanzas cuando intentas ponerle precio a tu obra? ¿O que estás caminando por una cuerda floja, balanceándote entre subvalorar tu trabajo y pedir un precio exorbitante? No estás solo en esta encrucijada. Muchos creativos, desde artistas emergentes hasta veteranos consolidados, enfrentan este dilema en algún momento de su carrera.

Determinar el valor de una creación es un arte en sí mismo, una mezcla de intuición, investigación y, a veces, un poco de corazonada.

Bueno, aquí te traemos las tres metodologías principales que te pueden ayudar a tener una idea más clara y a despejar esas nubes de incertidumbre. Estas herramientas te ofrecen un marco estructurado para analizar y evaluar tu trabajo, basándose en criterios objetivos y comparativos. Así, en lugar de lanzar dardos al azar, tendrás una base sólida para tomar decisiones informadas.

Pero, como en todo, hay un “pero”. Estas metodologías son guías, no reglas fijas. Cada creación es única, y lo que funciona para una

pieza puede no ser adecuado para otra. Por eso, es esencial adaptar estos enfoques a tu situación particular y, sobre todo, confiar en tu instinto y tu conocimiento.

Y recuerda, si estás en medio de una gran negociación, enfrentando un proyecto de alto perfil o si hay asuntos legales de por medio, ¡nada mejor que contar con un experto! Un profesional con experiencia puede ofrecerte perspectivas y consejos que no encontrarás en ninguna guía. Después de todo, tu creación es el reflejo de tu pasión, esfuerzo y talento, y merece ser valorada adecuadamente. ¡Así que adelante, equípate con estas metodologías y da el siguiente paso con confianza!



# AVALÚOS POR COMPARACIÓN O MERCADO

## EL ARTE DE MIRAR AL VECINO



**“Cuando me dicen que soy demasiado viejo para hacer una cosa, procuro hacerla enseguida”.**

***Pablo Picasso***

**Sí: esta es la más común, la más intuitiva y la que casi todos usan casi todo el tiempo. También es la que se usa mal con más frecuencia, a veces por hacer lo “fácil”, a veces por no poner atención a los detalles.**

Este enfoque, conocido comúnmente como el método comparativo, busca establecer un valor basándose en el valor estipulado a otras creaciones que comparten características similares en términos de diseño, funcionalidad y propósito. La idea es mirar al mercado y observar cómo se han valorado y transaccionado obras o productos que guardan semejanza con el tuyo. Al considerar factores como ofertas actuales, historiales de ventas y detalles específicos de la adquisición, se busca obtener una imagen más clara del valor potencial de tu creación.

Sin embargo, el mundo del arte y la creación es vasto y variado. Las piezas artísticas llevan la impronta única de su creador, lo que las hace singulares y, en muchos casos, incomparables. Esta singularidad, que es la esencia misma del arte, plantea un desafío cuando se trata de encontrar evidencia concreta de transacciones de obras idénticas en el mercado.

A menudo, lo que encontramos son registros de ventas o transacciones de obras que, si bien comparten ciertas similitudes con la creación en cuestión, no son réplicas exactas. Estas creaciones “cercanamente similares” se convierten en nuestra mejor referencia. Al analizar el valor de venta o de adquisición de estas obras similares, podemos obtener una idea aproximada del rango de valor en el que podría situarse nuestra creación. Es una forma de triangulación que, aunque no es exacta, nos brinda una base sólida para establecer un precio inicial al presentar nuestra obra al mercado.

En resumen, mientras que la singularidad de una creación puede ser su mayor fortaleza en términos de valor artístico, puede presentar desafíos en la valoración económica. Sin embargo, con un análisis cuidadoso y una comprensión profunda del mercado y sus tendencias, es posible acercarse a un valor justo y representativo.

### ¿EN QUÉ CASOS APLICARLO?

- ¿Viste esa pintura de un artista emergente que se vendió por un montón? ¡Eso puede subir el precio de sus otras obras!
- Si una foto de un fotógrafo famoso se vendió como pan caliente, otras imágenes similares podrían tener un precio parecido.
- Si dos películas comparten vibe, género o premios, ¡pueden tener un valor similar en el mercado!
- ¿Tu canción suena en una publicidad o en una serie? ¡Mira cuánto han pagado por canciones parecidas y tendrás una idea de su valor!

### ¿QUÉ NECESITAS?


- Información sobre obras parecidas a la tuya en el mercado.

- Datos sobre por cuánto se han vendido dichas obras o cuánto están pidiendo por ellas.


### PASOS PARA NO PERDERSE:

1. Investiga obras o producciones similares a la tuya en el mercado.
2. Recopila datos sobre sus precios de venta o de oferta.
3. Analiza esos precios para tener una idea de en cuánto se valora ese tipo de obra.
4. Compara tu obra con otras similares: ¿Qué tiene la tuya que no tengan las otras? ¿O al revés?

### EJEMPLOS DE AVALÚOS POR COMPARACIÓN O MERCADO:

 **Bestsellers, premios y el impacto en el mercado:** Cuando un libro de un autor renombrado ve la luz, las editoriales y tiendas no solo se basan en el nombre

del autor para fijar su precio. Se sumergen en datos históricos, observando cómo se han comportado las ventas de otros libros de temáticas o estilos similares. Los premios literarios, o de cualquier índole artística, actúan como un catalizador en este proceso. Al recibir un galardón, la obra o creación de un artista no solo gana reconocimiento, sino que también se eleva en el mercado, compitiendo con otros artistas de renombre. Esta nueva posición le permite al artista o creador tener una referencia clara del rango de precios en el que se mueven sus contemporáneos, permitiendo una estrategia de precios más acertada. Esta dinámica no se limita solo a la literatura: es una constante en el mundo del cine, la música, el diseño, la arquitectura y hasta en las artes escénicas.

 **La magia de los eventos y la boletería:** Cuando hablamos de eventos masivos, como conciertos o festivales, el precio de las entradas no se decide al azar. Tomemos como ejemplo el famoso festival Lollapalooza que se celebra en diferentes países de América Latina. Si bien cada edición tiene sus particularidades, para establecer el precio de las entradas los organizadores llevan a cabo un estudio

de mercado en el que comparan el precio tentativo con el precio de otros festivales de renombre en la región, como Estereopicnic o Rock in Rio. La clave aquí es la similitud: se comparan eventos de similar magnitud y popularidad para establecer un rango de precios. Pero este análisis no se limita solo a los grandes eventos. Incluso en actividades culturales más íntimas o de menor escala se realiza un ejercicio similar. El objetivo siempre es el mismo: establecer un precio que sea competitivo, pero que al mismo tiempo no exceda lo que el público está dispuesto a pagar, garantizando así el éxito del evento y la satisfacción del público.

#### **La magia detrás de los sabores peruanos:**

Al abrir un restaurante en Lima, se invita a los comensales a una travesía culinaria que refleja la riqueza gastronómica peruana. Más allá de los costos evidentes, cada plato lleva el costo intangible de la creatividad y la tradición. La metodología de avalúo por comparación de mercado se aplica para entender el valor del restaurante en relación con otros similares en la ciudad, considerando factores como ubicación, menú, clientela, reseñas y reputación del chef. Se comparan precios de los platos, ganancias y popularidad en redes sociales con otros

restaurantes que celebran la gastronomía peruana. Esta comparación ayuda a entender no solo el valor monetario del restaurante, sino la percepción de valor respecto a la autenticidad y calidad de la experiencia culinaria ofrecida. La metodología se convierte en una herramienta esencial para entender cómo se posiciona un restaurante en la escena gastronómica local y global, pues refleja cómo las singularidades en el menú y en la presentación influyen en la apreciación económica y competitiva del restaurante.





# AVALÚO BASADO EN COSTOS

**¡NO ES SOLO SUMAR Y RESTAR!**



**“El valor de una obra  
no se mide por el tiempo  
que llevó crearla, sino por la  
eternidad que puede resistir”.**

*Anónimo*

En otras palabras, acá se trata de no perder por desconocimiento, sobre todo cuando hemos comprometido tiempo y otros importantes recursos persiguiendo un sueño.

El valor detrás de cada pincelada y nota musical: determinar el costo real de una obra no es simplemente sumar el precio de los materiales que utilizaste. Es mucho más profundo y personal. Es sumergirse en cada hora que dedicaste, en cada momento de inspiración, en cada obstáculo que superaste. Es valorar cada segundo que pasaste frente al lienzo, o cada nota que afinaste hasta la perfección. ¡Y vaya que lo sabemos! Las noches en vela, los bocetos descartados, las versiones previas y las correcciones, todo cuenta.

Pero, como en todo, el tiempo puede ser un aliado o un adversario. Las tendencias cambian, y lo que hoy es revolucionario, mañana puede ser visto como algo del pasado. Es por eso por lo que, al valorar tu creación, también es esencial considerar su relevancia actual y cómo incorporar esas nuevas herramientas para que te ayuden a optimizar los

tiempos de producción. ¿Sigue siendo tan innovador y atractivo como cuando lo creaste? ¿O ha sido superado por nuevas tendencias, tecnologías y estilos?

Este enfoque te invita a hacer una introspección, a valorar cada detalle y a ser honesto contigo mismo. Porque, al final del día, tu creación es un reflejo de ti, de tu pasión, de tu dedicación y de tu talento. Y eso, sin duda, tiene un valor incalculable.

### ¿EN QUÉ CASOS APLICARLO?

- Obras que son parte de una serie, como esas fotos que tomaste en tu viaje a Machu Picchu.
- Esa pintura que te encargó tu tía para su sala.
- Si aún estás activo y puedes dar un precio actualizado de tu obra.
- Obras que no se venden en el mercado abierto, como esa escultura que hiciste en el taller de arte.

- Ese software que desarrollaste para la empresa donde trabajas.
- Aplicaciones o páginas web, porque sí, también tienen su costo.
- Y si vas a asegurar tu obra para transportarla o prestarla, ¡también aplica!

### ¿QUÉ NECESITAS?

- Saber cuánto te costó crear o comprar una obra similar.
- Considerar los costos de hacer una obra que cumpla la misma función.
- Ajustar el costo si tu obra ya no es tan atractiva como antes (sí, esas modas pasajeras).
- Considerar el tiempo y esfuerzo que invertiste en tu creación.



- Y, por supuesto, todos los costos, directos e indirectos, e incluso los costos recurrentes como el mantenimiento de páginas web, suscripciones o gastos promocionales.

### PASOS PARA NO PERDERSE:

1. Haz una lista de todos los costos, directos e indirectos, de tu creación.
2. Piensa en cualquier factor que pueda hacer que tu obra sea menos atractiva para un comprador.
3. Considera si hay cambios en el mercado o avances tecnológicos que afecten el valor de tu obra.
4. Ajusta los costos según los factores que identificaste en los pasos anteriores.

En resumen, el avalúo basado en costos no se calcula solo sobre números. Se trata de entender el valor real de tu creación, considerando todos los

factores que influyen en su precio. Y, si alguna vez te sientes abrumado, ¡recuerda que siempre puedes contar con un experto!

### EJEMPLOS DE AVALÚOS BASADOS EN COSTOS:

#### La magia detrás de una galaxia muy, muy lejana:

Cuando George Lucas decidió embarcarse en la aventura de *Star Wars*, no solo estaba creando una historia, sino también revolucionando la industria del cine. Las técnicas y tecnologías que introdujo eran, en su momento, de vanguardia, y representaron una inversión significativa. Si Lucas decidiera vender esa tecnología original, no solo estaría vendiendo equipos, sino también horas de investigación, desarrollo y, por supuesto, creatividad. Esta misma pasión y dedicación se ve reflejada en las innovaciones actuales de Latinoamérica, donde la línea entre el derecho de autor y la propiedad industrial es delgada. Es esencial que los creativos documenten cada paso y protejan sus ideas con acuerdos de confidencialidad.



**🌀 La fusión de tradición y modernidad en la moda:** La alta costura siempre ha sido sinónimo de exclusividad y lujo. Pero, más allá de la etiqueta, hay un mundo de detalles, tradición y pasión. Cuando hablamos de casas de moda como Dior o Chanel, no solo estamos pagando por un vestido, sino por las horas de trabajo artesanal, la exclusividad del diseño y la historia de la marca. Esta misma esencia se encuentra en el trabajo de diseñadores emergentes en Latinoamérica, que combinan técnicas tradicionales con diseños modernos. Cada puntada, cada bordado cuenta una historia y refleja una tradición. Además, el valor agregado de conocer el origen de los materiales, quién los hizo y cómo, añade un valor simbólico que se traduce en una mayor apreciación económica.

**🌀 La materialización de ideas monumentales en curvas y concreto:** La exploración del legado arquitectónico de Oscar Niemeyer nos lleva a apreciar la innovación y el diálogo entre arte y funcionalidad, ejemplificado en el *Conjunto Cultural da República* en Brasilia. El método de avalúo por costo considera tanto costos tangibles como

intangibles. Los tangibles incluyen materiales, mano de obra y tiempo dedicado al diseño y construcción. Los intangibles, por otro lado, encapsulan la visión de Niemeyer, su audacia para desafiar convenciones y su deseo de fusionar belleza con utilidad. Este método de avalúo intenta atribuir un valor monetario a elementos como la creatividad, innovación y la resonancia cultural y social de la obra de Niemeyer. Además, se incluyen factores como la depreciación del edificio, los costos futuros de mantenimiento y el valor de la propiedad intelectual en el diseño único. Así, el avalúo por costo en la obra de Niemeyer no solo contabiliza los gastos incurridos, sino que también intenta cuantificar el valor de la creatividad y la contribución cultural y social, aunque esto pueda ser una tarea compleja.

# AVALÚO BASADO EN INGRESOS

**¡HAZ QUE TU CREACIÓN TRABAJE PARA TI!**



**“Dale a un hombre pobre un pez y comerá un día; enséñale a vivir surrealmente y no necesitará pescar.”**

***Salvador Dalí***

La que aplica cuando tienes algo muy pero muy especial, con proyección de largo plazo y, por qué no, que hasta pueda asegurar el futuro de tus nietos.

¿Has pensado alguna vez en cuánto dinero podría generar tu creación en el futuro? ¡Pues este es el método para ti! Aquí no solo hablamos de lo que ya has ganado, sino de lo que podrías ganar. Y sí, también consideramos esos pequeños obstáculos llamados competencia.

Imagina que tu creación es una mina de oro, y cada vez que alguien la utiliza, extrae un poco de ese oro. Esa es la esencia del avalúo basado en ingresos. No se trata solo de lo que vale tu obra ahora, sino de lo que podría valer en el futuro basándose en su capacidad para generar ingresos.

La metodología de avalúo basado en ingresos es como tener una bola de cristal que te permite mirar hacia el futuro y estimar cuánto podría generar tu creación en términos de ventas, regalías y otros ingresos. Pero, como cualquier predicción del futuro, viene con su cuota de incertidumbre. Es aquí donde entra en juego la identificación de riesgos.

¿Qué pasaría si aparece un nuevo competidor en el mercado? ¿O si cambian las tendencias de consumo y lo que hoy es popular, mañana ya no lo es? ¿Qué sucede si los intereses de tus potenciales compradores cambian? Estas son solo algunas de las preguntas que debes hacerte al aplicar esta metodología.

Pero no te preocupes: el objetivo no es asustarte, sino prepararte. Al tener en cuenta estos factores, podrás hacer una estimación más precisa y realista de los ingresos futuros de tu creación. Y recuerda, aunque esta metodología te da una visión basada en proyecciones, siempre es bueno contar con el consejo de expertos para afinar esos números y asegurarte de que estás en el camino correcto.

Así que, si estás buscando una forma de valorar tu creación basándote en su potencial de ingresos futuros y teniendo en cuenta los posibles riesgos del mercado, el avalúo basado en ingresos es tu mejor aliado. ¡Adelante y descubre el verdadero potencial de tu obra!

### ¿EN QUÉ CASOS APLICARLO?

- Ese libro que escribiste durante la cuarentena.
- El guion de esa película que aún está en tu cajón.
- Videojuegos, porque no solo son para jugar.
- Esa canción que no puedes sacarte de la cabeza.
- Y sí, también ese podcast que grabaste con tus amigos.

### ¿QUÉ NECESITAS?

- Saber cómo ganas dinero con tu creación, ya sea por ventas, regalías o esa vez que tu abuela te compró una copia.
- Estar al tanto de las tendencias y de lo que quiere tu audiencia.



- Conocer los beneficios fiscales que puedes obtener.
- Y, por supuesto, saber cuánto tiempo te protegen los derechos de autor y cuánto tiempo tu creación seguirá siendo relevante.

**PASOS PARA NO PERDERSE:**

1. Identifica cómo ganas dinero con tu creación.
2. Evalúa los riesgos, como esa banda que suena sospechosamente parecida a la tuya.
3. Considera los beneficios fiscales, porque a todos nos gusta ahorrar un poco.
4. Analiza cuánto tiempo te protegen los derechos de autor y cuánto tiempo tu creación seguirá siendo relevante mientras produce para ti.
5. Y ahora, la parte divertida: ¡las fórmulas!

No te preocupes, no es matemática avanzada. Solo necesitas saber cuánto esperas ganar en el futuro y traer ese número al presente. O, si prefieres, puedes usar múltiplos de capitalización para estimar el valor de tu creación.

**A. Descuento de flujos de efectivo:** Imagina que tienes una cuenta donde recibirás una suma de dinero por cada año, desde el momento que hayas vendido tu creación. Dado que el dinero que tendrás en el futuro no vale lo mismo que el dinero que tienes ahora, necesitas restar un poco de valor a las monedas futuras.

La siguiente fórmula te podrá ayudar a obtener una estimación más justa de cuánto estarías recibiendo en la actualidad:

$$\text{(Flujo de Efectivo futuro)} / (1 + \text{Tasa de descuento}) = \text{Valor presente.}$$

**B. Múltiplos de capitalización:** Ahora, piensa que cada año obtendrás una cifra global por tu creación, que pueden equivaler a las regalías que anualmente se te pagan por tu pieza. Deberás investigar para creaciones similares a la tuya, el múltiplo de capitalización que normalmente se usa para valoraciones de ese tipo de propiedad intelectual. Con ese número —supongamos que es 5—, deberás aplicar la siguiente fórmula:

$$\text{(Ganancias anuales) x 5 (o el múltiplo de capitalización identificado)} = \text{Valor de tu creación.}$$

En resumen, el avalúo basado en ingresos te ayuda a ver el potencial económico de tu creación. Y si alguna vez te sientes abrumado, ¡recuerda que siempre puedes contar con un experto!

## EJEMPLOS DE AVALÚOS BASADOS EN INGRESOS:

**Los culebrones latinoamericanos:** Las telenovelas han sido, durante mucho tiempo, una de las principales exportaciones culturales de América Latina. Y, entre ellas, *Yo soy Betty, la fea* se erige como la joya de la corona. Esta telenovela colombiana no solo rompió récords al ser transmitida en 180 países y doblada a 25 idiomas, sino que también se convirtió en un fenómeno cultural global al haber sido adaptada 28 veces. Pero más allá de *Betty*, América Latina ha producido una cantidad de guiones y producciones audiovisuales que, aunque hayan sido creados hace décadas, siguen resonando y generando ingresos en diferentes partes del mundo. Estas historias, que en su momento tuvieron proyecciones de ingresos, han visto cómo sus ganancias se multiplican gracias a los derechos de transmisión, distribución y ventas, especialmente en la era del streaming.

**Derechos de autor sobre producciones editoriales:** La literatura hispana ha demostrado una y otra vez su capacidad para trascender fronteras y adaptarse a diferentes medios. Libros icónicos



han sido la inspiración para películas, series, obras de teatro y más. *La Casa de los Espíritus*, de Isabel Allende es un ejemplo perfecto: una novela que no solo ha sido un bestseller mundial, sino que también ha sido llevada al cine. Por otro lado, *Pedro Páramo*, de Juan Rulfo, una obra maestra de la literatura mexicana ha encontrado nuevas formas de llegar al público a través del teatro y, próximamente, en plataformas de streaming. Y no podemos olvidar el impacto cultural de los cómics argentinos. *El Eternauta* y *Mafalda* no solo han conquistado corazones con sus historias, sino que también han generado ingresos significativos a través de licencias para productos, juguetes y más.

 **El brillo digital de los NFTs:** En el mundo digital, los Tokens No Fungibles (NFTs) se han posicionado como certificados de autenticidad y propiedad sobre activos digitales. Un caso notable es el del muralista mexicano Quetzal Fuente, cuya obra fue conmemorada en un lanzamiento de NFT por la Academia Latina de la Grabación. El avalúo por método de ingresos se aplica para explorar las proyecciones de ingresos futuros que podrían generar estos NFTs, incluyendo ventas iniciales, regalías futuras por reventas y el valor añadido

de contenido exclusivo. Se consideran factores como la demanda del mercado, la reputación del artista, la exclusividad de la obra y la colaboración con instituciones prestigiosas para proyectar los ingresos. Esta metodología ayuda a compradores potenciales, a inversionistas y al artista a entender el valor monetario potencial de los NFTs basado en proyecciones de ingresos, facilitando estrategias de precios y mercadotecnia para maximizar el valor y demanda de estos activos digitales en un mercado emergente como el de los NFTs.

Con toda esta información, ahora puedes estimar un valor para tus creaciones. Eso sí, **no pierdas de vista que cada obra es un reflejo del alma de su creador, y que cada alma tiene su propio valor inestimable**, pues no se trata de ponerle precio a tu alma, sino de saber aprovechar las herramientas del mercado para obtener, como mínimo, lo que mereces por el trabajo y el talento dedicados a tus creaciones.



**¡NO HAY  
UNA TALLA  
ÚNICA EN  
EL MUNDO  
DEL AVALÚO!**



“

**Por mi parte, no sé nada con certeza, pero  
la visión de las estrellas me hace soñar**

*Vincent Van Gogh*

”

# ¿Has escuchado el dicho “cada cabeza es un mundo”?

Bueno, en el mundo del avalúo, cada industria es un universo en constante expansión. Y aunque algunas industrias tienen sus metodologías favoritas, no es raro encontrar que en una misma industria se utilicen todas. ¡Sí, todas! Esto se debe a que cada actor en la cadena tiene diferentes intereses y, a veces, el mercado tiene sus propias reglas del juego.

Tomemos, por ejemplo, el fascinante mundo de las artes visuales. Mientras que un artista y su galería podrían estar pensando en cuánto se vendería una obra en una subasta (metodología de mercado), un productor o transportador de arte podría estar más

preocupado por cuánto costaría reemplazarla si se daña (metodología de costos). Y no nos olvidemos de las fundaciones o instituciones, que podrían estar pensando en cuánto podrían ganar con esa obra a lo largo del tiempo (metodología basada en ingresos).

Entonces, ¿cuál es la moraleja de esta historia? Antes de decidir qué metodología usar, es crucial entender cuál es el objetivo del avalúo y qué información tienes a mano. Y si alguna vez te sientes perdido en este universo del avalúo, recuerda que siempre puedes contar con un guía experto para ayudarte a encontrar tu camino.

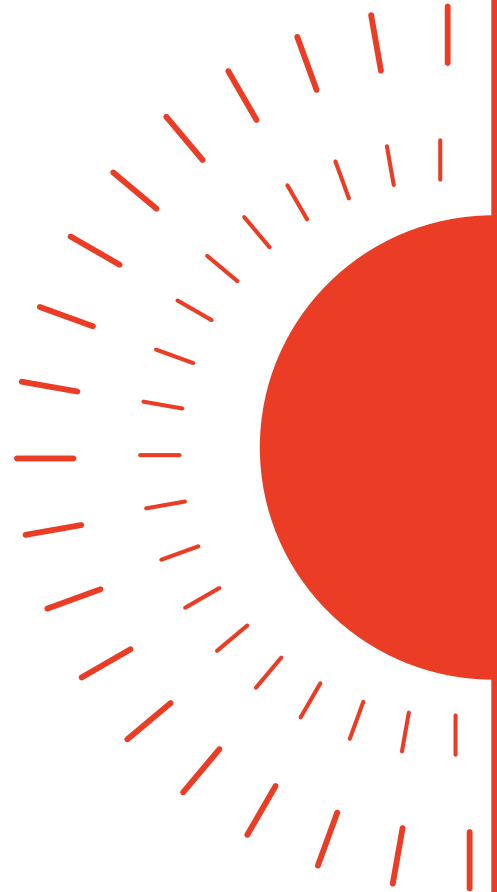
En palabras del célebre Albert Einstein, “La vida es como montar en bicicleta. Para mantener el equilibrio, debes seguir adelante”. Así que, en este intrincado universo del avalúo, no te detengas ante la incertidumbre. Busca siempre aprender, adaptarte y avanzar. Cada creación tiene su valor único, y con la guía adecuada, encontrarás la mejor manera de reflejarlo. **¡Sigue adelante y descubre el verdadero valor de tus obras!**



**iVOILÀ!**

**Ahora tienes una idea más clara del valor de tu obra.**

**RECOMENDACIONES  
PARA SACARLE  
EL JUGO A ESTA  
GUÍA CON SIMPLES  
CONSEJOS**





**El aprendizaje nunca agota la mente**

*Leonardo da Vinci*



**1. DEFINE SIEMPRE TU “PORQUÉ”:** Antes de sumergirte en el mundo del avalúo, ten claro por qué necesitas ponerle precio a tu creación y a quién se lo vas a presentar. Recuerda, no todos los zapatos sirven para todas las ocasiones, y lo mismo pasa con los avalúos.

**2. REGISTRA TUS CREACIONES:** Avaluar es genial, pero registrar tu propiedad intelectual es como ponerle un sello de autenticidad. Es tu escudo contra plagios, copias y personas con malas intenciones. ¡Hazlo!

**3. PROTEGE TU TESORO:** Siempre que compartas tu propiedad intelectual, asegúrate de protegerla con acuerdos de confidencialidad. Imagina que tu creación es como una receta secreta: no querrías que alguien más la use y se lleve el crédito, ¿verdad?

**4. USA ESTA GUÍA COMO TU BRÚJULA:** Nuestra intención es que esta guía sea tu compañera de viaje en el proceso de avaluar. Además, los consejos que te damos aquí te pueden ayudar a definir una

estrategia de precios brillante. Pero recuerda, todo se adapta a tu situación, tu actividad y dónde te encuentres en tu carrera.

**5. NO GUARDES TU CREACIÓN BAJO LLAVE:** Es cierto, no querrías que tu obra se quede guardada en un cajón, pero tampoco querrías que alguien más se aproveche de ella sin darte el crédito que mereces o reconocerte beneficios económicos a los que tienes derecho. Encuentra el equilibrio.

**6. ¡ACTÚA!** La información es poder, pero solo si la usas. No dejes que esta guía se convierta en un libro más en tu estantería. ¡Pon en práctica lo que aprendiste y ve a conquistar el mundo con tus creaciones!

El arte y la creatividad son fuerzas intangibles que mueven al mundo, pero también tienen un valor tangible que merece ser reconocido y protegido. Avaluar nuestras creaciones no solo es un acto de justicia hacia nuestro esfuerzo y talento, sino también una declaración de que lo que creamos tiene





un impacto real y merece su lugar en el escenario económico. Cada pieza, cada nota, cada línea de código es una huella de nuestra pasión y dedicación. Al darle un valor, no solo protegemos nuestro legado, sino que también inspiramos a futuras generaciones a seguir creando, innovando y soñando en grande.

**¡QUE EL MUNDO  
RECONOZCA  
EL VALOR DE TU  
GENIALIDAD!**





# **BIBLIOGRAFÍA**

y otras lecturas recomendadas





**De todos los instrumentos del hombre, el más asombroso es, sin duda, el libro. Los demás son extensiones de su cuerpo. El microscopio, el telescopio, son extensiones de su vista; el teléfono es extensión de la voz; luego tenemos el arado y la espada, extensiones de su brazo. Pero el libro es otra cosa: el libro es una extensión de la memoria y la imaginación**

*Jorge Luis Borges*



A continuación encontrarás las referencias bibliográficas que fueron empleadas para construir esta guía. Así mismo, si quedaste con la intriga de conocer más sobre el mundo de los avalúos, del mercado, la economía creativa o la propiedad intelectual, te invitamos a que le des una revisada a la lista completa y alimentes tu curiosidad.

## **AVALÚOS**

Yong, Hong, y Su Jingqin. 2007. "Research on the Comparative Appraisal Method of Intellectual Property Right Protection Based on the Theory of Evidence." En: International Conference on Wireless Communications, Networking and Mobile Computing, WiCOM 2007.

## **NORMATIVA Y ESTÁNDARES**

ISO. 10668. "Valoración de marcas." International Organization for Standardization.

NTS. M05. "METODOLOGÍA PARA VALUACIÓN DE INTANGIBLES." Norma técnica NTS sectorial colombiana.

NTS. M08. "ENFOQUES Y CONCEPTOS GENERALES PARA VALUACIÓN DE PIEZAS DE ARTE." Norma técnica NTS sectorial colombiana.

IVS. 201. "International Valuation Standard."



## ECONOMÍA CREATIVA

Buitrago Restrepo, Felipe, e Iván Duque Márquez. 2013. La Economía Naranja: Una oportunidad infinita. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/en/orange-economy-infinite-opportunity>

Campbell, R.A.J. 2008. "Art as financial investment." Institutional Investor, Inc. Accedido el [27-09-2023]. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/B9780123745224000068>.

Frey, B. 2000. La economía del arte. Colección de Estudios Económicos. La Caixa.

Gómez Plata, M. M. 2020. Valuación de arte. Ius Literatus.

Herrero, L. C. 2001. "Economía del Patrimonio." ICE Revista de Economía.

Péres-Bustamante, D. y Sterling, A. Y. 2010. "El valor económico de los bienes culturales y ambientales. Cultura, desarrollo y sostenibilidad." Plan Nacional I+D de España.

Throsby, D. 2001. Economics and Culture. Cambridge: Cambridge University Press.



## PROPIEDAD INTELECTUAL

CERLALC. s.f. "Organizaciones e instituciones de PI en LATAM." Accedido el [27-09-2023]. <https://cerlalc.org/directories/?tx=derecho-de-autor&a=Derecho%20de%20Autor>

Díaz, A. 2008. "América Latina y el Caribe: La propiedad intelectual después de los tratados de libre comercio." Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Accedido el [27-09-2023]. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2526/S0600728\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2526/S0600728_es.pdf).

WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). s.f. "Derecho de Autor." Accedido el [01-10-2023]. <https://www.wipo.int/copyright/es/>

WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). s.f. "Preguntas frecuentes sobre Derecho de Autor." Accedido el [01-10-2023]. [https://www.wipo.int/copyright/es/faq\\_copyright.html](https://www.wipo.int/copyright/es/faq_copyright.html)

WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). s.f. "Cómo ganarse la vida en las industrias creativas." Accedido el [01-10-2023]. <https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4166>

WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). s.f. "Industria Musical." Accedido el [01-10-2023]. [https://www.wipo.int/copyright/es/creative\\_industries/music.html](https://www.wipo.int/copyright/es/creative_industries/music.html)

WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). s.f. "Industria Audiovisual." Accedido el [01-10-2023]. [https://www.wipo.int/copyright/es/creative\\_industries/film.html](https://www.wipo.int/copyright/es/creative_industries/film.html)



WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). s.f. "Industria de videojuegos." Accedido el [01-10-2023]. [https://www.wipo.int/copyright/es/creative\\_industries/video\\_games.html](https://www.wipo.int/copyright/es/creative_industries/video_games.html)

WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). s.f. "Industria Editorial." Accedido el [01-10-2023]. [https://www.wipo.int/copyright/es/creative\\_industries/publishing.html](https://www.wipo.int/copyright/es/creative_industries/publishing.html)

WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). s.f. "Industria Publicitaria." Accedido el [01-10-2023]. [https://www.wipo.int/copyright/es/creative\\_industries/advertising.html](https://www.wipo.int/copyright/es/creative_industries/advertising.html)

WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). s.f. "Empresas Creativas." Accedido el [01-10-2023]. [https://www.wipo.int/copyright/es/creative\\_industries/enterprises.html](https://www.wipo.int/copyright/es/creative_industries/enterprises.html)

WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). s.f. "Desarrollo de aplicaciones móviles." Accedido el [01-10-2023]. [https://www.wipo.int/copyright/es/creative\\_industries/enterprises.html](https://www.wipo.int/copyright/es/creative_industries/enterprises.html)

WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). s.f. "Gestión colectiva y derechos conexos." Accedido el [01-10-2023]. <https://www.wipo.int/copyright/es/management/>



2023

# AVALÚO LUEGO EXISTO

**LA CIENCIA DETRÁS DE PONERLE PRECIO A LA INSPIRACIÓN.**

Coautores: Felipe Buitrago y Catalina Rodríguez-Ballén



MINISTERIO  
DE CULTURA



CERLALC  
Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO