

COMUNICADO DE PRENSA

Cerlalc y el Centro de Estudios y Políticas Públicas del Libro lideran una investigación clave para entender el impacto y desafíos de la IA en la industria del libro en Iberoamérica

Bogotá, 10 de octubre de 2024 - El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y el Centro de Estudios y Políticas Públicas del Libro (Eidaes-SCCYT-Unsam) se complacen en anunciar el lanzamiento de la Encuesta sobre Usos, Representaciones e Impacto de la Inteligencia Artificial en el Ecosistema del Libro Iberoamericano. Este proyecto tiene como objetivo mapear los usos de la IA generativa por parte de los distintos actores de la cadena de valor del libro, indagar en las percepciones, principales preocupaciones y expectativas de las y los trabajadores del ecosistema editorial, así como identificar su impacto a corto y mediano plazo.

Se trata de indagación comprensiva de carácter sociológico, dirigida al conjunto de actores implicados en la creación, producción y circulación del libro en Iberoamérica. Esta encuesta se realiza en alianza con 45 organizaciones sectoriales de diversos países, a las cuales se espera que se sumen más en los próximos días. Estas organizaciones han brindado su respaldo institucional y acompañarán la difusión de la encuesta. Con esta articulación se espera propiciar la participación del mayor número posible de trabajadoras y trabajadores del sector. Cabe resaltar, por otra parte, la convergencia de un número tan significativo de asociaciones gremiales y profesionales en torno a esta iniciativa conjunta.

La irrupción de la inteligencia artificial generativa plantea no sólo oportunidades para la innovación y la optimización de procesos, sino también desafíos éticos, legales y tecnológicos que requieren un análisis profundo y crítico. La encuesta permitirá, justamente, recabar información sistemática para tener una base sólida que posibilite avanzar en el diseño de políticas públicas y en estrategias encaminadas a promover una adopción y un uso responsables de la inteligencia artificial en el sector editorial.

El lanzamiento de esta investigación tendrá lugar el 16 de octubre de 2024 a las 5:00 p.m. (hora de Colombia) en un evento que se transmitirá en vivo, donde los investigadores presentarán la encuesta y discutirán los principales desafíos que la inteligencia artificial plantea para el ecosistema del libro. Será un espacio para la reflexión sobre el futuro del sector y el papel disruptivo que parece llamada a jugar la inteligencia artificial.

“Hay que decir que, como ocurre con tantos otros temas de rabiosa actualidad, ha habido lugar a mucha especulación en relación con la inteligencia artificial. Además, la discusión suele moverse entre dos polos que al final resultan infructuosos para pensar adecuadamente el impacto de esta y cómo afrontarlo: el de las voces que predicen una catástrofe y el de los que abrazan con entusiasmo la llegada de una nueva tecnología que promete cambiarlo todo”, indicó José Diego González M., director técnico de Ecosistema Editorial del Cerlalc. “No se trata de negar su potencial transformador, sino de reconocer que la adopción de una tecnología está mediada por los propios actores que la utilizan y que esos mismos actores deben tener voz en su regulación”.

Alejandro Dujovne, director del Centro de Estudios y Políticas Públicas del Libro, sostiene que “solo un trabajo sistemático y sociológicamente fundado nos va a permitir obtener información precisa acerca de la realidad y percepciones de la IA en Iberoamérica, así como promover espacios de reflexión que no sean meras réplicas de las discusiones e ideas generadas en los países centrales, sino que, por el contrario, nos posibiliten abordarlas desde nuestra propia singularidad. Estas condiciones son esenciales para impulsar acciones colectivas tanto a nivel nacional como regional”.

La participación de un número significativo de profesionales del sector, que se desempeñen en diversos roles, es indispensable para garantizar un umbral mínimo de respuestas que permitan un análisis comprensivo. La participación de distintos países permitirá, por otra parte, ensayar comparaciones entre estos. Resulta, además, importante que la región iberoamericana se sume a esta discusión internacional con voz propia.

“Se trata de un estudio necesario que llega en el momento oportuno. Su enfoque integral permitirá al sector disponer de datos clave para afrontar los desafíos de la

época con debates informados y sólidos. Esperamos que las y los trabajadoras del mundo del libro se apropien de esta encuesta y la vean como una acción colectiva y colaborativa para construir una comprensión sectorial más amplia y crítica del panorama e impacto de la IA”, indicó Valentina Cuneo, una de las investigadoras del proyecto.

El Cerlalc y el Centro de Estudios y Políticas Públicas del Libro invitan a participar en este evento de presentación y, especialmente, a contribuir a esta investigación diligenciando la encuesta. Se trata de un estudio que redundará en el beneficio de los propios actores del sector.

Acerca del Centro Regional para el Fomento del Libro y la Lectura (Cerlalc)

El [Cerlalc](#) es un organismo intergubernamental y centro categoría 2 de la Unesco con sede en Bogotá que trabaja en la creación de condiciones adecuadas para el desarrollo de sociedades lectoras y escritoras que puedan ejercer plenamente sus derechos educativos y culturales en condiciones de inclusión, equidad, diversidad, interculturalidad, sostenibilidad ambiental y justicia. Para ello, orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro, la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo de la creación intelectual y artística. El Cerlalc es el único organismo intergubernamental de la región especializado en el campo de la lectura, la escritura, las bibliotecas y el ecosistema editorial. Nacido de un acuerdo de cooperación internacional entre el gobierno colombiano y la Unesco en 1971, el Centro cuenta hoy con veintiún países de Iberoamérica como miembros.

Acerca del Centro de Estudios y Políticas Públicas del Libro (Idae-Unsam)

El [Centro de Estudios y Políticas Públicas del Libro](#) (Eidaes-SCCYT-UNSAM) es un espacio dedicado a la investigación, la formación profesional y la promoción de políticas públicas, con el objetivo de fortalecer la diversidad y sostenibilidad del sector editorial, y promover la lectura tanto en Argentina como en América Latina. Fundado a finales de 2020 por la Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (EIDAES) y el Programa Lectura Mundi de la Universidad Nacional de San Martín, el Centro reúne a un equipo de 15 investigadores y especialistas de diversas universidades e instituciones. El Centro se propone producir estudios sobre la estructura, dinámica y desafíos del ecosistema del libro, así como sobre las prácticas de lectura a escala regional. Además, busca promover la profesionalización e

innovación en los sectores editorial y librero, y contribuir al fortalecimiento de políticas públicas que impulsen la promoción del libro y la lectura.

Organizaciones aliadas:

Argentina | Asociación Argentina de Traductores e Intérpretes (AATI) | Asociación de autores y editores de libros, obras fotográficas y otras publicaciones | Asociación de Dibujantes de Argentina (ADA) | Asociación de Literatura Infantil y Juvenil Argentina (ALIJA) | Cámara Argentina de Librerías Independientes (CALI) | Cámara Argentina de Publicaciones (CAP) | Cámara Argentina del Libro (CAL) | Centro de Administración de Derechos Reprográficos de Argentina (CADRA) Feria de Editores (FED) | Fundación El Libro (FEL) | Hay Futura | Red de Editoriales de Universidades Privadas (REUP) | Red de Editoriales Universitarias Nacionales (REUN) | Territorio y Producción Editorial Organizada (TyPEO) | Unión de Escritores | **Chile** | Cámara Chilena del Libro | Corporación del Libro y la Lectura | Editoriales de Chile | La Furia del Libro | **Colombia** | Asociación Colombiana de Librerías Independientes (ACLI) | Asociación Colombiana de Literatura Infantil y Juvenil (ACLIJ) | Asociación Colombiana de Traductores, Terminólogos e Intérpretes (ACTII) | Cámara Colombiana de la Edición Independiente | Cámara Colombiana del Libro | **Ecuador** | Cámara Ecuatoriana del Libro | **España** | Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) | **Guatemala** | Asociación Gremial de Editores de Guatemala (AGEG) | **México** | A Leer - IBBY México | Alianza de editoriales mexicanas independientes (AEMI) | Asociación de Librerías de México (ALMAC) | Asociación Mexicana de Ilustradores (AMDI) | Asociación Mexicana de Traductores Literarios (AMETLI) | Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) | Centro Mexicano de Protección y Fomento a los Derechos de Autor (CEMPRO) | Coalición por el Acceso Legal a la Cultura (CALC) | Liga de Librerías Independientes | Red de Librerías Independientes (RELI) | Sociedad de Autores de Obras Visuales (SAOV) | Sociedad de Escritores de México (SOGEM) | **Perú** | Editoriales Independientes del Perú (EIP) | **Uruguay** | Cámara Uruguaya del Libro | e'a! Festival de Ilustración | **Internacionales** | Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) | Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) | International Authors Forum (IAF) | International Federation of Reproduction Rights Organisations (IFRRO) |

Contacto de comunicaciones y prensa:

Cerlalc

Daniela Abella Afanador

Coordinadora de comunicaciones

dabella@cerlalc.org