



**cerlalc**  
Centro Regional para el  
Fomento del Libro en América  
Latina y el Caribe



## **Convocatoria para editoriales colombianas interesadas en participar en el curso virtual “Participación en ferias del libro y negociación de derechos de autor”**

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y la Biblioteca Nacional de Colombia invitan a editoriales que estén explorando estrategias de internacionalización y venta de derechos de autor (traducción, territoriales, audiolibro, digitales) a participar de esta convocatoria que **otorgará hasta treinta (30) cupos para participar, sin costo alguno**, en el curso virtual sincrónico **“Participación en ferias del libro y negociación de derechos de autor”**. **Solamente podrá participar una (1) personas por editorial.**

La convocatoria estará abierta entre **el lunes 11 de agosto y el jueves 21 de agosto de 2025** a las 11.59 p. m. hora colombiana. Las personas interesadas en participar deberán inscribirse en el formulario <https://forms.gle/VGS2YHRzfXeJZCYo9> y enviar los documentos solicitados en el apartado “Requisitos para participar” de la presente convocatoria al correo: [formacion@cerlalc.org](mailto:formacion@cerlalc.org).

No se tendrán en cuenta correos electrónicos, ni registros de formulario cuya fecha de recepción sea posterior a la indicada. Solamente se podrá postular una persona por editorial.

### **Fechas de la convocatoria**

- Apertura de la convocatoria: 11 de agosto de 2025.
- Cierre de postulaciones: 21 de agosto de 2025, 11:59:59 p. m., hora de Colombia
- Publicación de resultados: 27 de agosto de 2025. Las personas seleccionadas se notificarán por correo electrónico.
- Inicio del curso: 1º de septiembre de 2025.
- Finalización del curso: 29 de septiembre de 2025.
- Entrega de certificados: 1º al 24 de octubre.

Nota 1: Cuando las circunstancias así lo ameriten, siempre que se respete el derecho al debido proceso y no se vulneren los demás derechos de los participantes, la Biblioteca Nacional de Colombia podrá modificar el cronograma.

## Número y tipo de cupos ofrecidos

- Se otorgarán hasta 30 cupos para participar en el curso virtual “**Participación en ferias del libro y negociación de derechos de autor**”.
- Se otorgará un cupo por editorial.
- Se cubrirá el 100 % del costo de inscripción.
- Las personas que finalicen satisfactoriamente la formación recibirán un certificado de participación.

## Información sobre el curso

**El curso se desarrollará en cuatro sesiones virtuales magistrales que tendrán lugar los días 2, 9, 16 y 23 de septiembre de 2025, entre las 5.00 p. m. y las 7.00 p. m.**

El curso ofrece herramientas prácticas para participar de forma estratégica en ferias internacionales del libro. Durante el curso se ofrecerá una introducción a las principales oportunidades de negocio que brindan las ferias del libro, así como orientaciones clave para cada etapa de la participación: antes, durante y después del evento. Además, se dará una introducción a nociones fundamentales para la negociación de derechos, así como sugerencias para preparar un catálogo de derechos, cómo presentarse ante potenciales compradores y cómo abordar una negociación.

**Este curso tendrá como tutor al consultor editorial y dueño de la agencia literaria Base Tres, Pablo de la Vega.** De la Vega tiene más de dos décadas de experiencia en el mundo editorial. Trabajó durante ocho años en el departamento comercial de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en la que estuvo a cargo de la planificación y operación de programas dedicados a la internacionalización del mercado editorial en español. En 2011, se mudó a la ciudad de Nueva York, donde trabajó para Lectorum Publications, la distribuidora de libros en español más grande de los Estados Unidos y para la agencia literaria Indent. En ésta abrió la sección de libros infantiles. Pablo de la Vega es licenciado en Derecho y máster en Gestión Cultural por la Universidad de Roma.

## Perfil del participante

- Personas naturales que representen a empresas editoriales legalmente constituidas en Colombia con al menos dos (2) años de trayectoria en la actividad editorial, que cuenten con un mínimo de cuatro (4) títulos publicados con ISBN; además deben certificar al menos cuatro (4) títulos con derechos de publicación y venta en el ámbito internacional.
- Solamente podrá participar una persona por editorial.

## Requisitos para participar en esta convocatoria

Las editoriales interesadas deberán enviar los siguientes documentos, en formato PDF, al correo [formacion@cerlalc.org](mailto:formacion@cerlalc.org) y diligenciar, a su vez, el siguiente formulario: <https://forms.gle/VGS2YHRzfXeJZCYo9>.

El asunto del correo deberán nombrarlo como: **Postulación al curso virtual Participación en ferias del libro y negociación de derechos+ Nombre de la editorial.**

Recuerde que no se tendrán en cuenta correos electrónicos cuya recepción sea posterior al jueves 21 de agosto de 2025 a las 11.59 p. m. hora colombiana

1. Presentación de la editorial; este documento debe contener:
  - a) Datos de identificación
    - i. Nombre de la editorial
    - ii. Nombre completo de la persona que se postula por la editorial al curso
    - iii. Número de cédula
    - iv. Perfil profesional de la persona que se postula al curso
    - v. Celular de contacto de la persona que se postula al curso
    - vi. Correo electrónico de la persona que se postula al curso
  - b) Breve reseña sobre la editorial que dé cuenta del perfil del catálogo y la trayectoria.
2. Carta de la editorial designando a la persona que participaría en el curso en caso de ser seleccionada.
3. Certificado de existencia y representación legal de la editorial.
4. Copia de la cédula de ciudadanía de la persona que ese postula por la editorial.
5. Carta de motivación para participar en el curso. Es de nuestro interés conocer cómo espera que este curso contribuya a fortalecer la estrategia de internacionalización de la editorial a la cual representa. Por favor evite utilizar herramientas de inteligencia artificial generativa en su elaboración.
6. Catálogo de la editorial; es necesario especificar los títulos de los cuales se dispone de los derechos para negociarlos en el ámbito internacional.

Los documentos de esta convocatoria no son subsanables. Por favor verifique que los está entregando completos y de la forma como se solicitan.

## Obligaciones de las personas seleccionadas

- Para garantizar la participación efectiva en el curso, es indispensable que los/las aspirantes cuenten con un equipo de cómputo y una conexión estable a internet. Estos requisitos técnicos son obligatorios para poder asegurar su cupo y completar satisfactoriamente las actividades formativas programadas.

- Contar con el tiempo necesario para participar en las sesiones virtuales sincrónica y realizar las actividades propuestas.

## Evaluación

- La evaluación de las postulaciones estará a cargo de un comité, el cual será integrado por dos representantes del Grupo del Libro, la Lectura y la Literatura, de la Biblioteca Nacional de Colombia, y dos representantes del Cerlalc.

## Criterios de selección

Requisitos	Criterios de evaluación	Puntaje
<b>1. Carta de motivación</b>		
	Solidez de la argumentación para solicitar la admisión al curso	25 puntos
<b>2. Catálogo de la editorial</b>		
	Relevancia e interés del catálogo para el ámbito internacional	10 puntos

Se seleccionará a las 30 personas con los puntajes más altos, garantizando que todas cumplan con los requisitos formales. En caso de empate, se priorizará:

- Representación territorial.
- Pertenencia a grupos étnicos.

## Resultados

Los resultados se darán a conocer el 27 de agosto de 2025 mediante comunicación a través del correo electrónico a las personas seleccionadas.

## Datos de contacto

Para resolver dudas o solicitar información adicional sobre esta convocatoria, escribir al correo electrónico [formacion@cerlalc.org](mailto:formacion@cerlalc.org), indicando en el asunto "Consulta – Curso participación en ferias del libro". No se resolverán consultas enviadas por cualquier otro medio.