



Programa técnico 2026-2027

Una agenda de equidad y
justicia a través de la
lectura y el libro

Nuevo Programa Técnico: 2026–2027

Objetivo estratégico 1: Transversal

Consolidar al Cerlalc como la instancia técnica de referencia regional que facilita la toma de decisiones en políticas públicas y sectoriales, potencia la innovación en los sectores del libro, la lectura y las bibliotecas, y orienta el reconocimiento de las transformaciones culturales y educativas en estos ámbitos de trabajo.

Resultado 1: Consolidación del posicionamiento estratégico y político del Cerlalc en la región, que contribuya al cumplimiento de los objetivos misionales del Centro y al fortalecimiento de su rol como organismo de referencia en Iberoamérica.

Producto: Participación e incidencia política del Cerlalc en espacios internacionales y regionales del libro, la lectura y las bibliotecas que contribuyan al posicionamiento institucional. Las acciones en este producto suponen la participación en encuentros de carácter político o estratégicos y el desarrollo de misiones priorizadas para avanzar en los objetivos programáticos y misionales del Centro.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de espacios internacionales y regionales con participación de la Dirección del Cerlalc.	18 (Ver anexo 1)	28 Durante el bienio, el Centro mantendrá su incidencia técnica en al menos diez espacios más.
Producto: Gestión y fortalecimiento de alianzas del Cerlalc con actores de la cooperación internacional, organismos multilaterales, entidades públicas y privadas y redes especializadas, para el desarrollo del programa técnico y la consecución de recursos de inversión directa o indirecta.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Recursos financieros directos o indirectos gestionados para el desarrollo del programa técnico	Se gestionaron aproximadamente USD 260.000 en recursos directos e indirectos destinados al desarrollo del programa técnico.	Se proyecta alcanzar un total de USD 500.000 para el año 2027.
Producto: Desarrollo de la estrategia de comunicación del Centro, que busca fortalecer la visibilidad y apropiación del trabajo del Centro y su posicionamiento como instancia técnica de referencia regional.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de apariciones de voceros del Centro en medios	100	200

especializados, espacios de debate público relevantes y eventos, espacios, medios regionales de alto nivel.	Notas en medios de comunicación en diferentes formatos (digital, impreso, televisión y radio)	Se espera en este bienio realizar 100 notas más en medios de comunicación que divulguen las novedades del Cerlalc y la participación de sus voceros en eventos políticos regionales y de alto nivel.
Crecimiento anual del alcance e interacción de los contenidos en el ecosistema digital del Cerlalc.	El ecosistema digital del Cerlalc creció en un 12 % en número total de seguidores, pasando de 68.766 en 2024 a 77.040 en 2025.	Incrementar en un 20% el alcance e interacción del ecosistema digital del Centro.

Resultado 2: El Cerlalc brinda información relevante, sistematizada y actualizada en un solo lugar que apoya la toma de decisiones de la política pública y sectorial.

Producto: Evaluación de viabilidad y diseño conceptual y técnico inicial de un Sistema Regional de información y seguimiento de las políticas públicas del libro, la lectura y las bibliotecas. El propósito de esta primera fase es dar forma a un futuro sistema de monitoreo que facilite una comprensión rápida del estado y avance de las políticas públicas de la región en unas dimensiones básicas de análisis (a modo de un semáforo de políticas públicas). La fase de desarrollo e implementación del proyecto solo tendría lugar de conseguirse los recursos necesarios para su ejecución y tan solo después de su aprobación por parte del Comité Ejecutivo en 2027.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Documento final de análisis de viabilidad y diseño del proyecto	No procede	1

Resultado 3: Los países iberoamericanos han integrado en sus políticas públicas y planes sectoriales las recomendaciones y acciones presentadas en la Agenda para reforzar el acceso democrático al libro, la lectura, la escritura y la oralidad (Agenda LLEO).

Producto: Diseño, seguimiento, difusión e impulso a la implementación de la Agenda para reforzar el acceso democrático al libro, la lectura, la escritura y la oralidad (Agenda LLEO) en los países iberoamericanos. El Cerlalc y la SEGIB pondrán en marcha varias líneas de acción de acompañamiento, difusión y evaluación en la región con el fin de promover la aplicación de la Agenda LLEO.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de acciones lideradas por el Cerlalc y la SEGIB para	No procede	3

avanzar en la incidencia de la Agenda LLEO		
Reporte de avance del bienio elaborado	No procede	1

Objetivo estratégico 2: Ecosistema del Libro

Fomentar sectores editoriales dinámicos, diversos, incluyentes y sostenibles, en el marco de la transformación de los modos de producción y circulación de contenidos y de las prácticas de consumo.

Objetivo específico 1: Impulsar la bibliodiversidad, la inclusión y la sostenibilidad ambiental en los sectores editoriales iberoamericanos, mediante el acompañamiento técnico para el fortalecimiento de las políticas públicas y la generación de conocimientos estratégicos.

Resultado esperado 1.1: Fortalecimiento de las capacidades técnicas de los gobiernos y de los actores del sector editorial para el diseño y actualización de sus marcos normativos, políticas públicas y estrategias sectoriales.

Producto: Articulación de instancias de intercambio regional y elaboración de lineamientos técnicos y de recomendaciones para la formulación de políticas y marcos normativos.

En esta línea, el Cerlalc plantea el desarrollo de tres iniciativas principales: a) el desarrollo de un mapa de políticas públicas del libro para el fortalecimiento del sector editorial, que dé cuenta del estado detallado de los instrumentos actuales en la materia; b) la creación de una mesa técnica permanente de diálogo en torno a políticas del libro con los enlaces técnicos de los ministerios de la región; y c) acciones de asistencia técnica y asesoría sobre diseño de políticas públicas o legislación sobre fomento editorial solicitadas por los países miembro.

Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de instancias de intercambio regional realizadas o de instrumentos técnicos elaborados.	4 Corresponde al concepto técnico para la Política Nacional de Fomento a la Lectura, la Oralidad y Acceso al Libro de Ecuador, así como los acompañamientos a Honduras y a El Salvador en el marco del proyecto <i>Centroamérica Lectora</i> y a la participación en el Consejo Nacional del Libro de Colombia.	12 Durante el bienio, el Centro avanzará en el desarrollo del mapa de políticas públicas del libro y realizará al menos siete reuniones (virtuales o presenciales) de la mesa técnica permanente de diálogo, además de brindar asesoría y asistencia técnica a los países miembros.

Resultado esperado 1.2: Fortalecimiento del acceso de los actores del sector a información relevante sobre el ecosistema editorial que oriente la toma de decisiones.

Producto: Elaboración de estudios, diagnósticos y recursos de formación sobre tendencias editoriales y sostenibilidad ambiental. En esta línea, se planea desarrollar, entre otras posibles, investigaciones y herramientas de formación relativas a sostenibilidad ambiental, tendencias subsectoriales y análisis de la producción editorial.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de recursos de información, herramientas y estudios publicados y difundidos.	8 Esta base corresponde a las publicaciones: <i>La no ficción para niños</i> . <i>Cartografías de un género en expansión</i> ; <i>Estudio comparativo sobre encuestas de lectura en Iberoamérica</i> ; <i>Comparación de tendencias de la población lectora en algunos países iberoamericanos (2025)</i> ; <i>Participación de las mujeres en el sector editorial latinoamericano</i> ; <i>La huella ambiental del libro</i> ; <i>Panorama actual de la internacionalización de las autoras latinoamericanas de narrativa</i> ; <i>Dossier sobre las mujeres en el sector editorial</i> ; y <i>Panorama de la actividad editorial en América Latina (2019-2024)</i> .	14 Para 2027, el Centro publicará y difundirá al menos seis nuevos recursos de información, entre estos, <i>La edición académica en América Latina. Un balance de la década 2015-2025</i> , junto con un grupo interdisciplinario de investigadores de las universidades Veracruzana, TEC (México), ICESI y el Rosario (Colombia); un tablero en línea para la visualización y análisis de los datos de ISBN de la región; un informe sobre la introducción de literatura en América Latina, y un reporte basado en el ISBN aplicando técnicas de analítica de datos (los tres últimos en alianza con EAFIT).
Número de procesos de formación diseñados y desarrollados	7 Corresponde a siete procesos de formación diseñados y desarrollados: el curso virtual <i>Gestión económica y planeación para editoriales y librerías</i> (dos cohortes); el curso virtual <i>Participación en ferias internacionales del libro</i> y	10 Durante el bienio, el Centro desarrollará al menos tres nuevos procesos de formación, entre estos, el curso “Gestión editorial 360: de la cadena industrial a la competitividad tecnológica”, en alianza

	<i>negociación de derechos; dos laboratorios en el marco del proyecto <i>Centroamérica Lectora</i>; el curso virtual <i>Del manuscrito a la publicación y gestión de derechos de autor</i>; y la formación en derecho de autor realizada en alianza con la Biblioteca Nacional de Colombia.</i>	con la universidad CESA (Colombia).
Producto: Participación e incidencia técnica del Cerlalc en foros, redes y espacios internacionales y regionales vinculados al ecosistema del libro.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de espacios internacionales y regionales con incidencia técnica del Cerlalc	23 (ver anexo)	35 Durante el bienio, el Centro mantendrá su incidencia técnica en al menos doce espacios más.

Objetivo específico 2: Contribuir a la visibilidad de la oferta editorial de los países miembros a través del impulso de estándares y buenas prácticas en la gestión de metadatos bibliográficos.

Resultado esperado 2.1: Los agentes del sector y las agencias nacionales del ISBN reconocen la importancia estratégica de los metadatos y cuentan con conocimientos para su adecuada creación y gestión.

Producto: Sistema de administración del ISBN optimizado para fortalecer la calidad del servicio de las agencias nacionales y garantizar su alineación con estándares internacionales. Esta línea supone la continuación del Programa Latinoamericano de ISBN, un esfuerzo de asistencia técnica permanente del Cerlalc a los países de la región.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de países con procesos de mejora implementados en el software de administración del ISBN.	5 Corresponde a mejoras técnicas y funcionales en el sistema actualmente en operación de Bolivia, Chile, Honduras, México y Perú.	21 Durante el bienio el Centro implementará la nueva actualización del software de administración del ISBN en al menos 16 países.
Producto: Instancias de formación y herramientas de difusión sobre la creación y gestión de metadatos bibliográficos, ofrecidas por el Cerlalc tanto a especialistas de la Agencias de ISBN atendidas en el Programa como a agentes del sector editorial.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027

Número de herramientas elaboradas e instancias de formación realizadas.	15 Corresponde a siete talleres realizados en Paraguay, Honduras, Panamá, República Dominicana y Perú, y ocho boletines especializados en ISBN publicados.	30 Durante el bienio, el Cerlalc desarrollará al menos quince acciones más entre talleres especializados y herramientas de difusión de formación en materia de ISBN y metadatos.
---	--	--

Objetivo específico 3: Acompañar a los sectores editoriales en la gestión de los desafíos de la transformación digital y la reconversión tecnológica mediante el desarrollo de competencias y conocimientos.

Resultado esperado 3.1: Los actores concernidos en la producción y circulación del libro cuentan con recursos técnicos y formativos para abordar el impacto de las tecnologías emergentes y la innovación digital.

Producto: Recursos formativos y documentos técnicos sobre transformación digital, inteligencia artificial y nuevas tecnologías aplicadas a la edición.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de recursos de conocimiento realizados (guías, estudios o Instancias de aprendizaje) sobre tecnologías emergentes y su impacto.	8 Corresponde a ocho recursos de conocimiento desarrollados: el informe <i>Navegando lo incierto: usos y percepciones de la IA generativa en el sector editorial iberoamericano</i> ; el evento paralelo en la agenda de Mondiacult 2025 <i>IA en foco: diversidad cultural, legislación y creación</i> ; el curso virtual <i>Gestión de datos con inteligencia artificial para librerías</i> ; el curso virtual <i>Accesibilidad en la edición</i> ; y el Programa de Especialización Profesional, en alianza con el Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires (cuatro capacitaciones).	12 Para 2027, el Centro desarrollará al menos cuatro nuevos recursos de conocimiento, entre procesos de formación y documentos técnicos sobre tecnologías emergentes y su impacto en el sector editorial.

Objetivo estratégico 3: Lectura, Escritura y Bibliotecas

Contribuir al disfrute pleno de los derechos educativos y culturales en condiciones de inclusión, equidad, diversidad, interculturalidad y justicia, mediante acciones que amplíen y garanticen el acceso democrático a la información, propicien la construcción de saberes múltiples y la formación de personas con pensamiento crítico, que, a través de las prácticas de lectura, escritura y oralidad, puedan mejorar sus condiciones de vida, incidir en la transformación de sus entornos y aportar al desarrollo sostenible.

Objetivo específico 1: Fortalecer en los países de la región el desarrollo de políticas públicas de LEO que garanticen los derechos de acceso y promuevan la participación plena de todas las personas, desde la primera infancia y a lo largo de la vida.

Resultado esperado 1.1: Los países miembros del Cerlalc cuentan con el acompañamiento, los conocimientos y herramientas para formular o fortalecer políticas, planes, programas o estrategias de LEO, alineados con los lineamientos del programa permanente Redplanes.

Producto: Asistencia técnica especializada a gobiernos nacionales para la creación, actualización o implementación de políticas, planes o programas de lectura, escritura y oralidad, con enfoque de equidad, justicia y democracia.

Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de procesos de asistencia técnica realizados en países miembros.	2 Corresponde a la elaboración de un concepto técnico para la creación de la Política Nacional de Fomento a la Lectura, la Oralidad y Acceso al Libro de Ecuador; y a la elaboración de un concepto técnico para fortalecer las bases conceptuales y técnicas del Plan Nacional de Lectura, Escritura y Oralidad, liderado por el Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay.	4 Durante el bienio, el Centro brindará asistencia técnica en al menos dos países.

Producto: Consultorio especializado de asistencia técnica virtual de Redplanes, orientado al acompañamiento técnico continuo a equipos gubernamentales mediante asesorías en

aspectos relacionados con la formulación, implementación evaluación, seguimiento y actualización de políticas públicas de lectura, escritura y oralidad.

Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de acciones de acompañamiento y asesoría realizados	No procede	8 Para 2027, el Centro realizará al menos ocho acciones de acompañamiento y asesoría técnica en el marco del Consultorio virtual de Redplanes.

Producto: Espacios regionales de encuentro, diálogo y trabajo conjunto de Redplanes orientados al intercambio de experiencias y al fortalecimiento de las prácticas de lectura, escritura y oralidad.

Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de espacios de trabajo presenciales o virtuales realizados de Redplanes.	5 Corresponde a la realización del IX Encuentro Iberoamericano de Redplanes (2025); el conversatorio virtual sobre alfabetización y aprendizaje a lo largo de la vida, en alianza con la Fundación Saldarriaga Concha; el encuentro sobre el proyecto regional <i>Rutas de la palabra y la vida</i> ; el encuentro virtual sobre el Tratado de Marrakech; y el encuentro virtual de socialización y discusión del plan de trabajo de Redplanes.	8 Para 2027, el Centro realizará al menos tres espacios de trabajo en el marco de Redplanes, correspondientes a dos encuentros virtuales y al X Encuentro Iberoamericano de Responsables de Políticas y Planes de LEO. (Nota: La realización del X Encuentro Iberoamericano de Redplanes estará sujeta a la consecución de recursos.)

Objetivo específico 2: Promover el fortalecimiento, renovación y dinamización de los sistemas bibliotecarios de la región, reconociendo las transformaciones en las prácticas de LEO, en coherencia con los contextos bioculturales y en garantía de los derechos de acceso, participación, inclusión y equidad.

Resultado esperado 2.1: Los países miembros del Cerlalc han empezado a incluir en sus sistemas de bibliotecas públicas y escolares enfoques relacionados con las

transformaciones actuales en las prácticas y espacios de LEO, y que propendan por la garantía de los derechos de acceso, participación, inclusión y equidad, a través de su programa permanente Sirbi.

Producto: Consultorio especializado de asistencia técnica virtual de Sirbi, orientado al acompañamiento técnico continuo a equipos gubernamentales mediante asesorías en aspectos relacionados con la formulación, implementación, evaluación, seguimiento y actualización de acciones de desarrollo y fortalecimiento de los sistemas o redes de bibliotecas públicas y escolares. En los casos en los que así se requiera, se espera que algunos de los procesos de acompañamiento especializado realizados mediante el consultorio se traduzcan en asistencias técnicas a gobiernos nacionales para la creación, fortalecimiento o actualización de sus los sistemas o redes de bibliotecas públicas y escolares.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de procesos de acompañamiento y asesoría realizados	No procede	6 Para 2027, el Centro realizará al menos seis acciones de acompañamiento y asesoría técnica en el marco del Consultorio virtual de Sirbi.
Producto: Espacios regionales de encuentro, diálogo y trabajo conjunto de Sirbi orientados al intercambio de experiencias y al fortalecimiento de los sistemas o redes de bibliotecas públicas y escolares.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de espacios regionales realizados.	6 Corresponde a la realización del II Encuentro Iberoamericano de Sirbi; la mesa <i>Diversidad lingüística y prácticas de lectura, escritura y oralidad en contextos étnicos</i>; el conversatorio virtual sobre alfabetización y aprendizaje a lo largo de la vida, en alianza con la Fundación Saldarriaga Concha; el encuentro sobre el proyecto regional <i>Rutas de la palabra y la vida</i>; la mesa técnica de implementación del Tratado de Marrakech; y el encuentro virtual de socialización y discusión del plan de trabajo de Sirbi.	9 Para 2027, el Centro realizará al menos tres espacios regionales en el marco de Sirbi, correspondientes a dos encuentros virtuales y al III Encuentro Iberoamericano de Sirbi. (Nota: La realización del III Encuentro Iberoamericano de Sirbi estará sujeta a la consecución de recursos.)

Objetivo estratégico 3: Difundir y crear herramientas o estrategias que amplíen el conocimiento sobre las prácticas, mediaciones y entornos de lectura, escritura y oralidad

Resultado esperado 3.1: Los agentes del ecosistema de LEO y de bibliotecas cuentan con información, orientaciones y conocimientos especializados que fortalecen su labor y apoyan el desarrollo de prácticas, programas y políticas.

Producto: Producción y difusión de investigaciones, documentos de orientación y guías sobre prácticas de lectura, escritura y oralidad, mediaciones, entornos lectores y bibliotecarios.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de investigaciones, documentos y guías publicadas.	6 Corresponde a las publicaciones: <i>III Catálogo Cerlalc-IBBY de libros infantiles para el desarrollo sostenible; Servicios de información local para personas migrantes. Una ruta de atención desde las bibliotecas; Memorias del II Encuentro del Sistema Iberoamericano de Redes Nacionales de Bibliotecas (SIRBI); Memorias del III Seminario Iberoamericano de Primera Infancia; Planes nacionales de lectura, escritura y oralidad. Una ruta de acción y renovación para su diseño e implementación; y Necesarios, prioritarios, inaplazables. Temas clave para orientar las políticas y planes nacionales de lectura, escritura y oralidad en Iberoamérica.</i>	11 Para 2027, el Centro publicará al menos cinco nuevas investigaciones o documentos de orientación, entre ellos la publicación del <i>Estudio regional de políticas públicas y planes nacionales de lectura, escritura, oralidad y libro</i> (en alianza con la OEI y con el apoyo de CAF), las <i>Memorias del IX Encuentro Iberoamericano de Redplanes (2025)</i> y el <i>IV Catálogo Cerlalc-IBBY</i> , un manual para desarrollar estrategias de atención a personas migrantes en bibliotecas y un Manual para la identificación de materiales accesibles.
Producto: Fortalecimiento del Observatorio Iberoamericano de Primera Infancia (OPI) como plataforma de producción de conocimiento especializado, fortalecimiento de capacidades y desarrollo de iniciativas sobre lectura, escritura y oralidad en la primera infancia.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de acciones desarrolladas en el marco del Observatorio	4 Corresponde a la Realización del <i>III Seminario Iberoamericano de Primera</i>	8 Para 2027, el Centro desarrollará al menos cuatro acciones en el marco

	Infancia; el Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil; el conversatorio sobre literatura infantil y migración (Filbo 2025); y el Seminario Iberoamericano IBBY del Libro Infantil y Juvenil.	del OPI, incluyendo encuentros virtuales, la publicación de un dossier especializado y la realización del IV Seminario Iberoamericano de Primera Infancia. (Nota: La realización del Seminario Iberoamericano de Primera Infancia estará sujeta a la consecución de recursos.)
Producto: Diseño, desarrollo o acompañamiento de iniciativas regionales orientadas a la promoción de enfoques diferenciales en las prácticas, mediaciones y políticas de lectura, escritura y oralidad.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de iniciativas regionales desarrolladas o acompañadas.	2 Corresponde a proyecto regional <i>Rutas de la palabra y la vida</i> y la <i>Ruta de implementación del Tratado de Marrakech</i> .	5 Para 2027, el Centro desarrollará o acompañará al menos tres iniciativas regionales, dando continuidad al proyecto <i>Rutas de la palabra y la vida</i> , impulsando acciones orientadas a la preservación, difusión y uso de las lenguas indígenas en la región, y desarrollando el Portafolio PorLeer como estrategia para identificar, reconocer y difundir experiencias lideradas por la sociedad civil. (Nota: La realización del Portafolio PorLeer estará sujeta a la consecución de recursos.)

Resultado esperado 3.2: Al cierre del bienio, se han implementado espacios y procesos de formación y sensibilización dirigidos a bibliotecarios, mediadores y responsables de política pública de lectura, escritura y oralidad en Iberoamérica.

Producto: Diseño e implementación de procesos de formación (presenciales, virtuales o híbridos) dirigidos a bibliotecarios, mediadores y responsables de política pública de lectura, escritura y oralidad.		
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027

Número de espacios o procesos de formación realizados	7 Corresponde a un taller virtual para bibliotecarios y mediadores de Chile, Colombia, México y Perú, en el marco de <i>Rutas de la palabra y la vida</i> ; Diplomado en Cultura Escrita y Formación de Lectores); taller sobre libros informativos para niñas y niños, realizado en el Encuentro Departamental de Bibliotecas del Valle; conferencia sobre neurodiversidad y prácticas de lectura, escritura y oralidad, en alianza con la BNC; introducción a las estrategias de promoción y visibilización para bibliotecas públicas; taller virtual sobre el abordaje de violencias basadas en género en bibliotecas, en alianza con la BNC; y apoyo a la Cátedra de Lectura, Escritura y Bibliotecas del Perú.	10 Para 2027, el Centro desarrollará al menos tres procesos de formación, dando continuidad al acompañamiento a la Cátedra de Lectura, Escritura y Bibliotecas del Perú y al Diplomado en alianza con la Universidad Adolfo Ibáñez, y desarrollando la Escuela de formación sociopolítica para agentes bibliotecarios. (Nota: La realización de Escuela de formación sociopolítica para agentes bibliotecarios estará sujeta a la consecución de recursos.)
	Producto: Participación e incidencia técnica del Cerlalc en foros, redes y espacios internacionales y regionales vinculados a la lectura, la educación, la cultura y las bibliotecas.	
Indicadores de resultados	Base de referencia	Meta 2027
Número de espacios internacionales y regionales con incidencia técnica del Cerlalc	31 (Ver anexo)	45 Durante el bienio, el Centro mantendrá su incidencia técnica en al menos catorce espacios más.