

# El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

Organização  
das Nações Unidas  
para a Educação,  
a Ciência e a Cultura



Centro Regional para el Fomento del Libro  
en América Latina y el Caribe

Bajo los auspicios de la UNESCO

Centro Regional para o Fomento do Livro  
na América Latina e Caribe

Sob os auspícios da UNESCO

8

Diciembre 2015  
volumen 8  
ISSN 2322-6234



Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC-UNESCO

Ernesto Ottone Ramírez  
Presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile  
*Presidente del Consejo*

Sylvie Durán Salvatierra  
Ministra de Cultura y Juventud de Costa Rica  
*Presidenta del Comité Ejecutivo*

Marianne Ponsford  
*Directora*

Alba Dolores López Hoyos  
*Secretaria General*

Bernardo Jaramillo Hoyos  
*Subdirector de Producción y Circulación del Libro*  
*Subdirector (E) de Lectura, Escritura y Bibliotecas*

Yecid Ríos Pinzón  
*Subdirector de Derecho de Autor*

#### **El libro en cifras**

© 2015. CERLALC-UNESCO

© 2015. Lenin Monak Salinas, Andrés Felipe Valencia Castrillón

Diciembre 2015

ISSN 2322-6234

Coordinación editorial  
José Diego Gonzalez

Diagramación  
**Epígrafe Ltda.**

CERLALC - UNESCO  
Calle 70 No. 9-52  
Tel. (5-71) 5402071  
[libro@cerlalc.org](mailto:libro@cerlalc.org)  
[www.cerlalc.org](http://www.cerlalc.org)  
Bogotá-Colombia

Con el apoyo de:



cooperación  
española

---

Todos los derechos reservados. Queda prohibido reproducir, copiar o transmitir, total o parcialmente, parte alguna de esta obra, por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático, sin la autorización previa del CERLALC.

---

# El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica

Diciembre 2015



# Contenido

EDITORIAL .....	5
RADIOGRAFÍA DEL LIBRO Y LA LECTURA	
<b>Indicadores económicos y del libro .....</b>	<b>6</b>
EN LA MIRA	
<b>ISBN en América Latina: primer semestre histórico en registros.....</b>	<b>7</b>
PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DEL LIBRO	
<b>Una mirada al sector del libro en Centroamérica y República Dominicana .....</b>	<b>10</b>
LECTURA, ESCRITURA Y BIBLIOTECAS	
<b>México: nueva Encuesta Nacional de Lectura y Escritura.....</b>	<b>15</b>

**L**a aparición de este número de *El libro en cifras*, el último de este 2015, coincide con una muy buena noticia: el anuncio de que América Latina será el invitado de honor a la más importante cita del calendario ferial del ámbito iberoamericano, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, que en 2016 alcanzará la treintena. Ya antes habían disfrutado de esta condición, a título individual, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba y Perú. El próximo año, por primera vez, será el subcontinente en su conjunto el que pueda aprovechar este escaparate —que en su edición de 2015 recibió la visita de más de 792 mil personas y registró cerca de 42 millones de dólares en ventas— para hacer gala de su dinamismo en materia de producción editorial. Sirva este dato de ilustración: en 2013, tal como aparece en *El espacio iberoamericano del libro 2014*, se registraron en Latinoamérica un promedio de 540 títulos por día. Más aún, entre 2009 y 2013, se dieron de alta 837.945 títulos en las agencias nacionales del ISBN, lo que supuso un crecimiento del 83% frente a los 458.580 que se registraron desde 2004 hasta 2008.

En estas cifras, a las que vienen a sumarse los positivos resultados en el registro de títulos en el primer semestre de 2015 reseñados en esta entrega del boletín, América Latina se revela como una cantera de enorme potencial artístico e intelectual que se desplegará en la FIL en 2016. Será el mejor

momento para celebrarlo y exponerlo en toda su diversidad.

Sin embargo, mientras se hace este despliegue hacia el exterior, América Latina debería aprovechar para mirar hacia adentro, pues aunque estos datos resultan muy halagüeños, son también proverbiales las dificultades que enfrenta la distribución del libro en el continente. La concentración de los canales de comercialización del libro en los centros urbanos de la región, su escasez o inexistencia en territorios alejados de ciudades grandes o intermedias, así como los nada desdeñables costos de transporte de los libros, que terminan siendo gravosos para el precio final, hacen aún hoy muy difícil una circulación masiva de libros incluso entre países vecinos. Conseguir, por lo tanto, que la enorme producción editorial de América Latina llegue a manos de los lectores de la región continúa siendo uno de los mayores retos.

Desde México en estas últimas semanas llegó otra buena noticia. La publicación de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura, realizada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CONACULTA), que incorpora elementos de la metodología recientemente lanzada por el CERLALC. Es sin duda muy grato constatar que la medición del comportamiento lector está en el centro de la mirada de las autoridades culturales y educativas en la región.

MARIANNE PONSFORD  
DIRECTORA

# Radiografía del libro y la lectura

## Indicadores económicos y del libro

	Indicadores socioeconómicos						Producción editorial <sup>3</sup>		Comercio exterior del libro <sup>4</sup>			
Países	PIB 2014 (miles de millones dólares constantes 2005) <sup>1</sup>	Proyección % anual PIB 2015/2014 <sup>1</sup>	Población 2014 (millones de personas) <sup>1</sup>	PIB per cápita 2014 (dólares constantes 2005) <sup>1</sup>	Tasa neta de matrícula segundo nivel de enseñanza <sup>2</sup>	Tasa bruta de matrícula tercer nivel de enseñanza <sup>2</sup>	Número de títulos con ISBN 2014	Variación porcentual anual del número de títulos con ISBN 2014/ 2013	Exportaciones de libros 2014 (miles de dólares FOB)	Importaciones de libros 2014 (miles de dólares CIF)	Porcentaje de importaciones de libros intra América Latina 2014	Porcentaje de importaciones de libros extra América Latina 2014
Argentina	332,5	0,7	41,8	7.956	89,1%	80,3%	28.010	0,9%	28.391	43.180	10,3%	89,7%
Bolivia	14,8	4,5	10,8	1.372	71,6%	37,7%	1.276	6,3%	80	18.026	40,7%	59,3%
Brasil	1.206,0	-1,5	202,0	5.970	76,6%	25,5%	78.288	-8,8%	18.759	167.697	3,9%	96,1%
Chile	175,0	2,5	17,8	9.848	87,3%	78,7%	5.701	-4,4%	4.567	71.079	24,2%	75,8%
Colombia	222,6	3,4	48,9	4.549	73,8%	48,3%	16.031	1,4%	52.232	79.404	22,7%	77,3%
Costa Rica	29,4	3,4	4,9	5.962	73,3%	47,6%	1.862	9,0%	6.691*	27.925*	39,8%	60,2%
Cuba	61,0	3,0	11,3	5.424	88,3%	47,8%	4.459	39,4%	35*	5.971*	37,1%	62,9%
Ecuador	60,4	1,9	16,0	3.782	83,4%	40,5%	3.855	12,7%	6.743	49.375	39,4%	60,6%
El Salvador	19,8	2,2	6,4	3.103	62,5%	25,9%	848	35,2%	5.445	22.341	51,0%	49,0%
Guatemala	37,7	4,0	15,9	2.380	46,9%	18,7%	1.197	16,2%	2.378	41.105	67,9%	32,1%
Honduras	12,3	3,0	8,3	1.495	48,6%	21,1%	505	54,0%	114*	15.710*	58,2%	41,8%
México	1.067,9	2,4	123,8	8.626	67,9%	29,9%	29.524	0,2%	175.553	379.050	6,0%	94,0%
Nicaragua	8,7	4,8	6,2	1.417	45,4%	s.d.	318	-3,0%	777	17.366	50,1%	49,9%
Panamá	31,7	6,0	3,9	8.088	76,4%	43,5%	2.975	6,9%	2.537	41.537	68,8%	31,2%
Paraguay	13,6	4,0	6,9	1.979	65,4%	34,5%	698	-19,3%	870	11.605	43,5%	56,5%
Perú	127,7	3,6	30,8	4.151	76,3%	40,6%	6.152	-5,2%	24.275	79.464	23,4%	76,6%
República Dominicana	53,7	4,8	10,5	5.101	62,1%	46,4%	1.652	19,3%	1.766	27.561	38,4%	61,6%
Uruguay	27,4	2,6	3,4	8.019	72,0%	63,2%	2.057	-7,2%	1.802	910	8,1%	91,9%
Venezuela	186,8	-5,5	30,9	6.057	74,7%	77,9%	3.199	-11,5%	1.040*	21.239*	44,0%	56,0%
<b>Total América Latina</b>	<b>3.689,0</b>	<b>0,8</b>	<b>600,5</b>	<b>6.145</b>	<b>s.d.</b>	<b>s.d.</b>	<b>188.607</b>	<b>-2,8%</b>	<b>334.055</b>	<b>1.120.545</b>	<b>21,3%</b>	<b>78,7%</b>
España	1.188,7	3,1	46,4	25.618	96,0%	85,9%	90.802	-2,8%	585.944	377.358	1,3%	98,7%
Portugal	190,2	1,7	10,4	18.300	95,2%	65,9%	25.000	31,2%	63.590	54.727	3,3%	96,7%
<b>Total Iberoamérica</b>	<b>5.067,9</b>	<b>0,5</b>	<b>657,3</b>	<b>7.712</b>	<b>s.d.</b>	<b>s.d.</b>	<b>304.409</b>	<b>-0,6%</b>	<b>983.589</b>	<b>1.552.630</b>	<b>15,8%</b>	<b>84,2%</b>

Fuente:

1. CEPAL. Cifras preliminares, junio 2015; España: Banco de España; Portugal: Banco de Portugal.

2. Banco Mundial, SITEAL. Último año disponible 2010-2013, con excepción de Brasil (2005) y Bolivia (2007).

3. Agencias nacionales del ISBN. Cifras preliminares, actualizadas al 30 junio 2015.

4. UN COMTRADE. \*/ Cifras espejo.

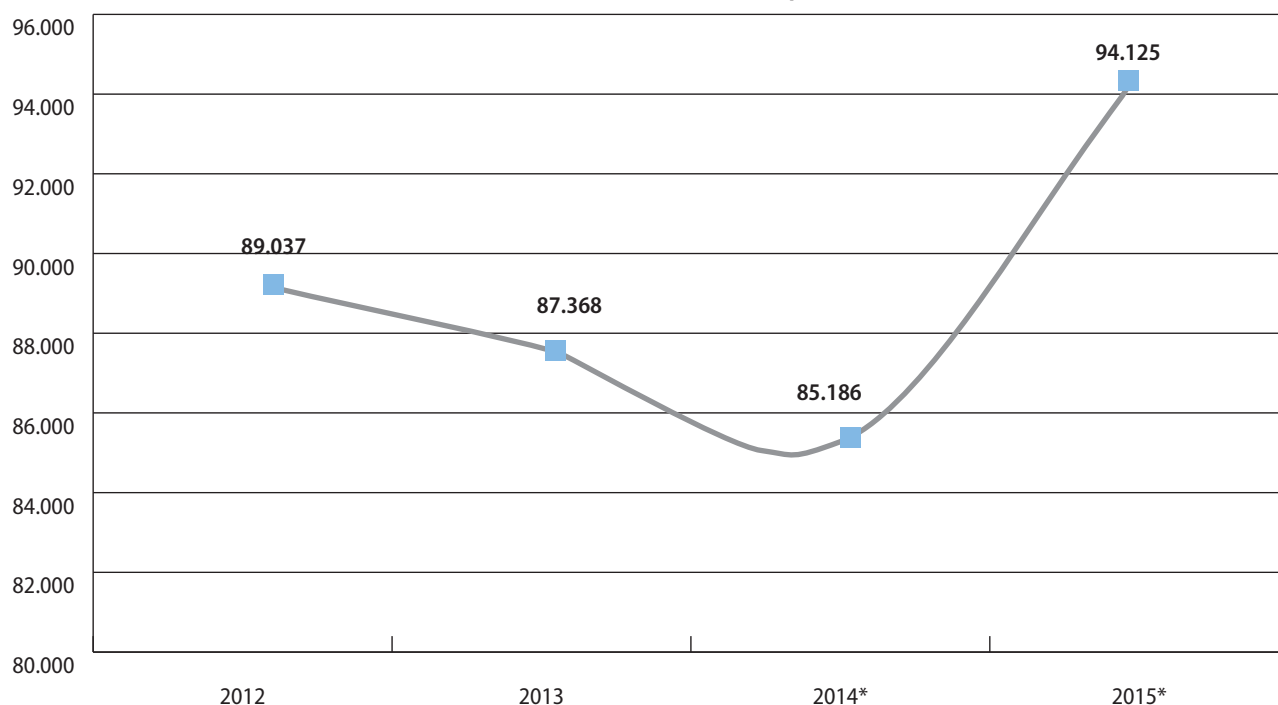
s.d. Sin datos.

## ISBN en América Latina: primer semestre histórico en registros

**E**n el primer semestre de 2015, se registraron 94.125 títulos en las agencias ISBN de América Latina, con lo cual se supera en un 10,5% los registros del mismo período en 2014 y se revierte la tendencia decreciente que se venía presentando en los dos últimos años. Así como Brasil había incidido significativamente en la caída del registro de títulos en 2014, esta vez es el

protagonista de este destacado crecimiento. Países como Argentina, Colombia y México también contribuyeron a los resultados positivos del primer semestre de 2015. En Panamá, por el contrario, el número de títulos registrados decreció en 2,4% con respecto a 2014, cuando se presentó un aumento a causa de un inusitado registro de obras cartográficas.

GRÁFICA 1. Número de títulos con ISBN en América Latina (primeros semestres 2012-2015)



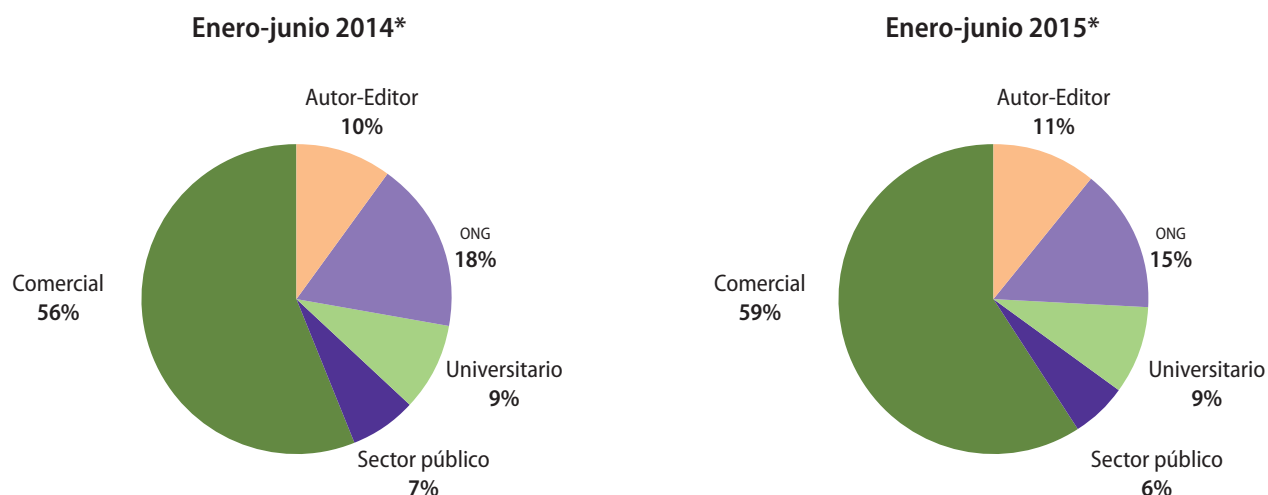
Fuente: agencias nacionales del ISBN.

\* Cifras preliminares.

Las editoriales comerciales fueron las que más aportaron al crecimiento del registro de títulos (8,5 puntos porcentuales). Su participación se situó en el 59% del total, tres puntos porcentuales más que en 2014. También creció el registro de

títulos por parte de los autores-editores (11%) y de las editoriales universitarias (10%). Por el contrario, se evidenciaron caídas en los títulos registrados por el sector público (6%) y por las fundaciones y ONG (17%).

**GRÁFICA 2. Distribución de los agentes editores, según títulos con ISBN (primeros semestres 2014-2015)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

\* Cifras preliminares.

La creación de contenidos para lectura en dispositivos digitales varía entre los países. Es superior en Brasil (22,4%), México (25,9%), Cuba (55,5%) y Colombia (23,3%), y ha tomado fuerza en el último año en países donde el porcentaje de títulos en formato digital había sido menor—Venezuela (23,4%), Costa Rica (22,1%) y Honduras (21,9%)—.

Los factores que inciden en la producción de títulos en formato digital van desde la capacidad de los editores para crear o migrar contenidos hasta la disponibilidad de plataformas de comercialización, pasando por el desarrollo y masificación de las transacciones electrónicas.

**TABLA 1. Porcentaje de títulos con ISBN en formato digital según países (primeros semestres 2014 - 2015)**

País	Enero-junio 2014	Enero-junio 2015
Argentina	17,6%	s.d.
Bolivia	2,4%	2,9%
Brasil	21,4%	22,4%
Chile	15,4%	14,2%
Colombia	22,7%	23,3%
Costa Rica	22,1%	s.d.
Cuba	18,2%	55,5%
Ecuador	14,0%	12,7%
El Salvador	2,6%	15,6%
Guatemala	11,3%	19,8%

País	Enero-junio 2014	Enero-junio 2015
Honduras	21,9%	s.d.
México	27,1%	25,9%
Nicaragua	s.d.	3,1%
Panamá	4,4%	12,1%
Paraguay	5,3%	3,5%
Perú	7,3%	9,2%
República Dominicana	11,9%	7,6%
Uruguay	14,0%	12,8%
Venezuela	18,8%	23,4%

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

s.d.: sin datos.



**TABLA 2. Número de títulos registrados con ISBN en América Latina (primeros semestres 2014 - 2015)**

País	2014*	Participación porcentual 2014	2015*	Participación porcentual 2015
Argentina	13.535	15,9%	13.771	14,6%
Bolivia	503	0,6%	626	0,7%
Brasil	34.163	40,1%	43.170	45,9%
Chile	2.589	3,0%	2.691	2,9%
Colombia	6.899	8,1%	7.984	8,5%
Costa Rica	842	1,0%	743	0,8%
Cuba	1.360	1,6%	1.012	1,1%
Ecuador	1.690	2,0%	1.820	1,9%
El Salvador	509	0,6%	392	0,4%
Guatemala	559	0,7%	626	0,7%
Honduras	269	0,3%	s.d.	s.d
México	13.371	15,7%	14.182	15,1%
Nicaragua	188	0,2%	129	0,1%
Panamá	2.525	3,0%	506	0,5%
Paraguay	263	0,3%	481	0,5%
Perú	2.604	3,1%	2.663	2,8%
República Dominicana	868	1,0%	884	0,9%
Uruguay	899	1,1%	960	1,0%
Venezuela	1.550	1,8%	1.485	1,6%
Total	85.186	100%	94.125	100%

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

\* Cifras preliminares.

s.d.: sin datos.

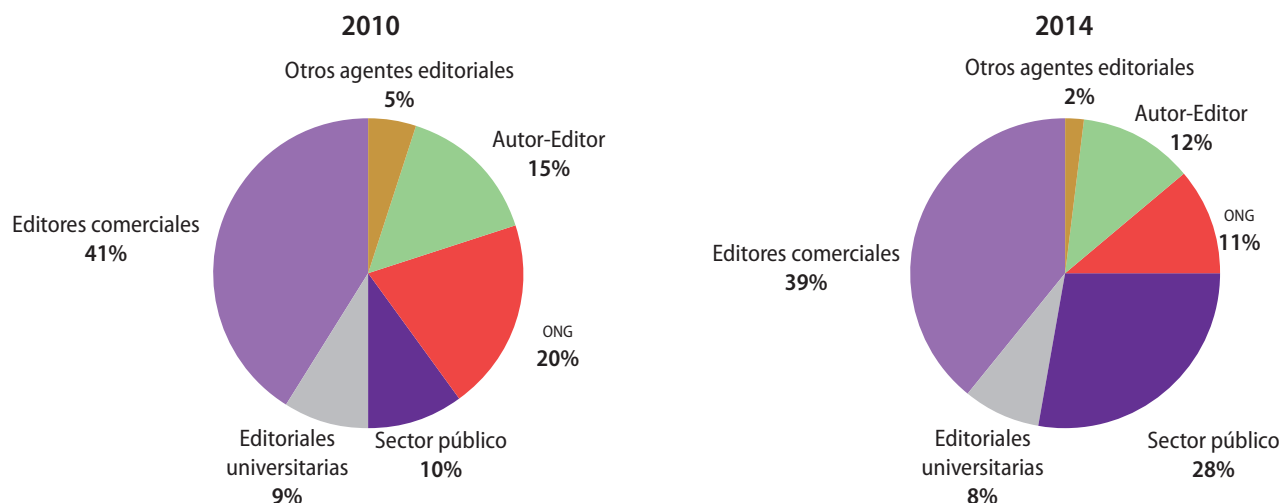
# Producción y circulación del libro

## Una mirada al sector del libro en Centroamérica y República Dominicana

Un acercamiento al sector del libro se puede realizar con las cifras obtenidas de los registros de obras en el ISBN. En 2014, los países centroamericanos y República Dominicana, con 9.357 títulos, representaron el 5% en el conjunto de títulos registrados en América Latina, la más alta participación desde 2006. Desde 2000, el crecimiento promedio anual de títulos con ISBN es

del 9,7%. En términos de variación, es superior al 8,5% del promedio anual de incremento del resto de países de América Latina. Desde 2013, el país con el mayor número de títulos registrados fue Panamá (32%), resultado atribuido al registro atípico de obras cartográficas por dos años consecutivos. En segundo lugar, están los registros de títulos de Costa Rica (20%) y República Dominicana (18%).

GRÁFICA 3. Distribución de los agentes editores, según títulos con ISBN en República Dominicana y Centroamérica (2010, 2014)



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Auscultando los registros del ISBN con el propósito de identificar estructuras, características y tendencias, se pueden observar los siguientes resultados:

- Las editoriales comerciales son los principales agentes editores por número de títulos: constituyen el 39% del total, aunque con tendencia decreciente con respecto al 41% que representaban en 2010.
- Los títulos registrados por entidades del sector público se ubican en el segundo lu-

gar con 28% del total. Respecto a 2010, se presenta un incremento de 18 puntos porcentuales, producto de los registros cartográficos de Panamá.

- La autoedición representa el 12% del total en 2014.
- Los organismos no gubernamentales, con el 11% de títulos con ISBN, se ubican en el cuarto renglón de obras registradas, porcentaje inferior al 20% que se observaba en 2010.

- Las editoriales universitarias se encuentran en el quinto lugar con un 8% del total.
- Las exportaciones de libros decrecieron un 24% en promedio anual desde 2010 hasta 2014.
- El 62% de las exportaciones de libros son realizadas por Costa Rica y El Salvador.
- El 68,7% de las exportaciones tienen destino intrarregional.
- Las importaciones de libros disminuyeron en promedio anual un 3,5% desde 2010 hasta 2014.
- Con el 25% del total, Estados Unidos es el principal proveedor de libros impresos de Centroamérica y República Dominicana, seguido por México con el 21%.

Además de cuantificar el número de títulos, para 2014 se identificaron 1.435 agentes editores en los países seleccionados, lo que supone un aumento del 2% en promedio anual con respecto a 2010. Un indicador que favorece la comparabilidad y dimensión estructural de los registros con ISBN son los títulos promedio al año registrados por agente editorial. En el consolidado de todos los países se halló que en promedio se registraron 6,5 títulos en 2014, cifra superior a los 4,2 títulos de 2010. Al desglosar las cifras por tipo de agente editorial, se encuentra, en términos generales, que todos los agentes editores aumentaron el número de títulos promedio registrados, aunque son significativos los cambios de 9,9 títulos en 2010 a 15 títulos en 2014 de las editoriales comerciales o los 12 títulos promedio de las editoriales universitarias en 2014, frente a los 10 títulos en 2010.

**TABLA 3. Títulos promedio al año, según agente editorial (2010, 2014)**

Países/años	Editores comerciales		Editoriales universitarias		Entidad pública		ONG, fundaciones		Autor-editor		Otros agentes editoriales		Total	
	2010	2014	2010	2014	2010	2014	2010	2014	2010	2014	2010	2014	2010	2014
Costa Rica	6,9	15,4	13,5	26,5	5,2	7,1	4,9	4,9	1,3	1,3	4,3	3,5	4,4	6,9
El Salvador	16,5	16,7	7,9	7,7	4,3	4,3	4,3	2,6	1,3	1,3	1,0	1,0	4,5	5,0
Guatemala	11,2	17,4	18,5	20,2	6,2	5,3	2,9	3,3	1,4	1,9	2,3	1,4	4,7	6,1
Honduras	6,2	8,7	4,8	8,5	2,5	4,2	2,8	2,4	1,3	1,8	1,5	4,0	2,2	3,2
Nicaragua	4,0	8,3	8,4	8,4	2,8	2,3	3,3	6,5	1,3	1,1	2,4	1,0	2,9	3,4
Panamá	9,8	14,5	13,5	4,3	4,0	121,4	3,1	3,9	1,4	1,5	1,5	5,8	3,1	10,7
Rep. Dominicana	14,8	17,1	7,7	6,0	9,8	7,4	3,4	4,0	2,3	2,0	5,1	4,4	6,9	6,1
Total	9,9	15,0	10,5	12,2	5,4	23,5	3,7	4,0	1,4	1,6	3,9	3,9	4,2	6,5

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

Cálculos: CERLALC.

Al revisar las cifras por países, con excepción de Honduras y Nicaragua (8,5 títulos), se encuentran similitudes en el promedio de títulos registrados al

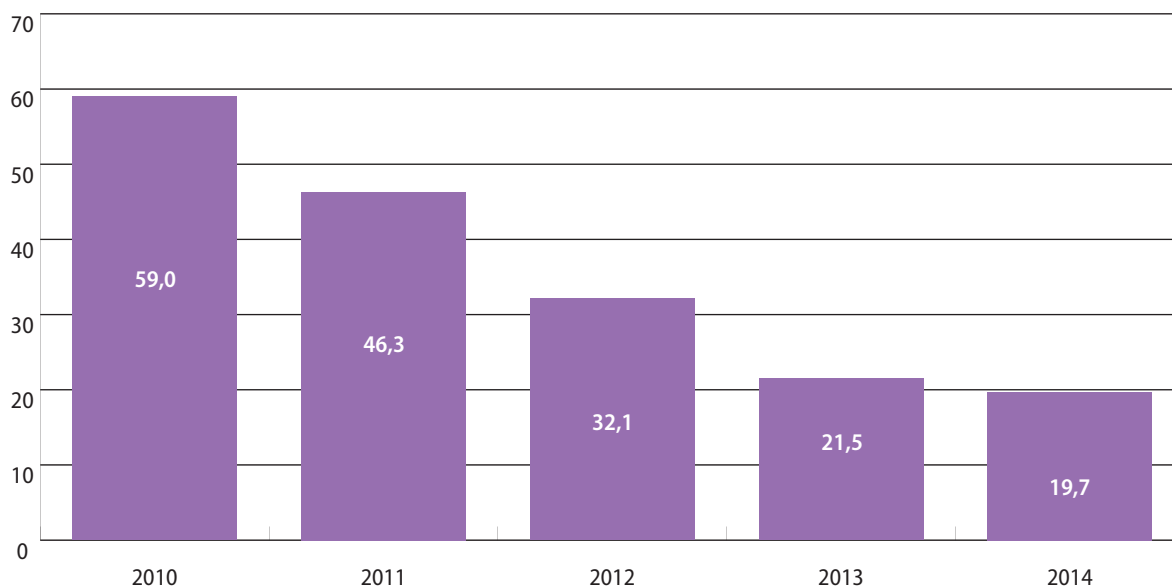
año por los editores comerciales (16,2 títulos). Por el contrario, se constatan diferencias notorias en el promedio de títulos registrados por las editoriales

universitarias de Costa Rica (26,5 títulos) y Guatemala (20,2 títulos) con respecto al resto de países (7,0 títulos).

Las entidades públicas en promedio registraron 23,5 títulos al año, cifra afectada por los títulos de Panamá (121 títulos), frente a los cinco títulos anuales en promedio del resto de países.

Las fundaciones publican sus informes, estudios e investigaciones periódicas al tenor de sus labores y por ello los registros de títulos anuales promedio son relativamente pequeños (4 títulos) con respecto a los otros agentes editores. Los autores–editores no alcanzan dos títulos en promedio al año.

**GRÁFICA 4. Exportaciones de libros impresos de República Dominicana y Centroamérica (2010-2014)**



Fuente: UN Comtrade.

Cálculos: CERLALC.

## Comercio exterior del libro impreso

El comercio exterior de libros impresos de los países de estudio presenta una tendencia decreciente en los últimos años, a razón de -24% en promedio anual, desde los 59 millones de dólares FOB de 2010 a los 19,7 millones de dólares FOB en 2014.

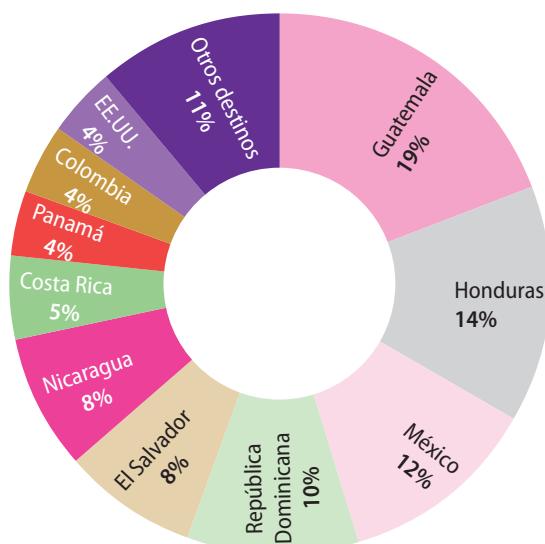
Costa Rica y el Salvador son los dos principales exportadores de libros impresos (en valores monetarios). En conjunto, representaron el 62% de las ventas internacionales de los países estudiados. Costa Rica, con 6,7 millones de dólares exportados en 2014 (34% del total de la región), viene disminuyendo sistemáticamente después de alcanzar el punto más alto con 18,1 millones de dólares en 2012. En promedio anual, Costa Rica decreció 12,1% en las exportaciones entre

2010 y 2014. El 80% de las exportaciones de Costa Rica tienen como destino República Dominicana (29%), Guatemala (21%), Nicaragua (18%) y El Salvador (13%).

## Destino de las exportaciones de libros de República Dominicana y Centroamérica

El comercio intrarregional es el principal destino de las exportaciones de libros de los países centroamericanos y República Dominicana (68,7%), lo siguen México (12,4%), Colombia (4,1%) y Estados Unidos (4,0%). Comparado con 2010, las exportaciones ahora están menos diversificadas: en ese entonces eran más significativos los mercados de Chile, Ecuador, Perú, Canadá y Argentina.

**GRÁFICA 5. Principales destinos de las exportaciones de libros impresos de República Dominicana y Centroamérica (2014)**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

### Importaciones de libros impresos de República Dominicana y Centroamérica

Las compras desde el exterior han decrecido en promedio anual 3,5%, pasando de 222,7 millones de dólares CIF en 2010 a 193,1 millones de dólares CIF en 2014. La caída no ha sido generalizada y

es más pronunciada en Panamá (-11,6% promedio anual), Honduras (-5,3%) y Costa Rica (-3,3%). Por el contrario, se registran crecimientos en República Dominicana (2,9% promedio anual), El Salvador (1,9%) y Guatemala (0,7%).

**GRÁFICA 6. Importaciones de libros impresos de República Dominicana y Centroamérica (2010-2014)**



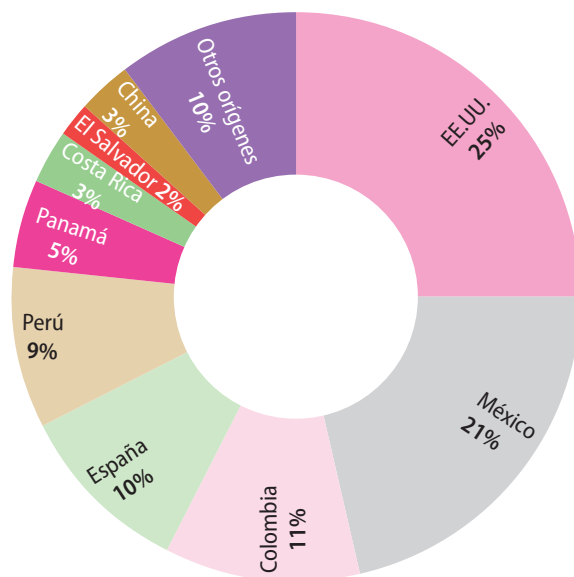
Fuente: agencias nacionales del ISBN.

### Principales orígenes de las importaciones de libros de República Dominicana y Centroamérica

Estados Unidos es el principal proveedor de libros impresos de Centroamérica y República

Dominicana, con una participación del 25% del total por un valor de 48 millones de dólares CIF. Le siguen México con el 21% (40,6 millones de dólares), Colombia con 11% (20,6 millones de dólares) y España con 10% (19,9 millones de dólares).

GRÁFICA 7. Principales orígenes de libros impresos de República Dominicana y Centroamérica (2014)



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

# Lectura, escritura y bibliotecas

## México: nueva Encuesta Nacional de Lectura y Escritura

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de México (CONACULTA) publicó en noviembre de 2015 la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015, que se realizó con el objetivo de conocer los hábitos de lectura y escritura de los mexicanos, incorporando preguntas para

establecer el grado de influencia de las TIC en estas prácticas. Los resultados se pueden consultar en la página web del Observatorio de la Lectura <https://observatorio.librosmexico.mx/>. Algunos resultados de este estudio son:

GRÁFICA 8. Materiales de lectura de mayor uso en México (2015)



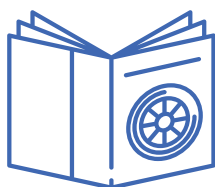
Libros: **57,3%**



Periódicos: **55%**



Redes sociales: **44,9%**



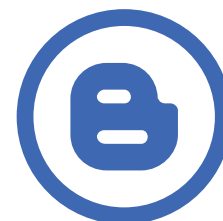
Revistas: **38%**



Sitios web: **25,2%**



Historietas o cómics: **16,6%**



Blogs: **13,4%**

Fuente: Encuesta Nacional de Lectura y Escritura, CONACULTA (2015).

- El material de lectura que prefieren los mexicanos son los libros (57,3%) y los periódicos (55%).
- El 44,9% de los mexicanos declaró leer en las redes sociales, mientras que el 25,2% lo hace en sitios web y el 13,4% en blogs.
- El 86,6% afirmó leer sólo libros impresos, el 3,3% en digital y un 10,1% en ambos formatos.

- El principal medio de acceso a los libros es la compra (59,1%), seguido por los obsequiados (46,2%) y los prestados por otras personas (40,6%).
- El préstamo a través de bibliotecas es utilizado por el 15,9% de las personas.
- El acceso gratuito a través de Internet es utilizado por el 11,6% de los mexicanos.

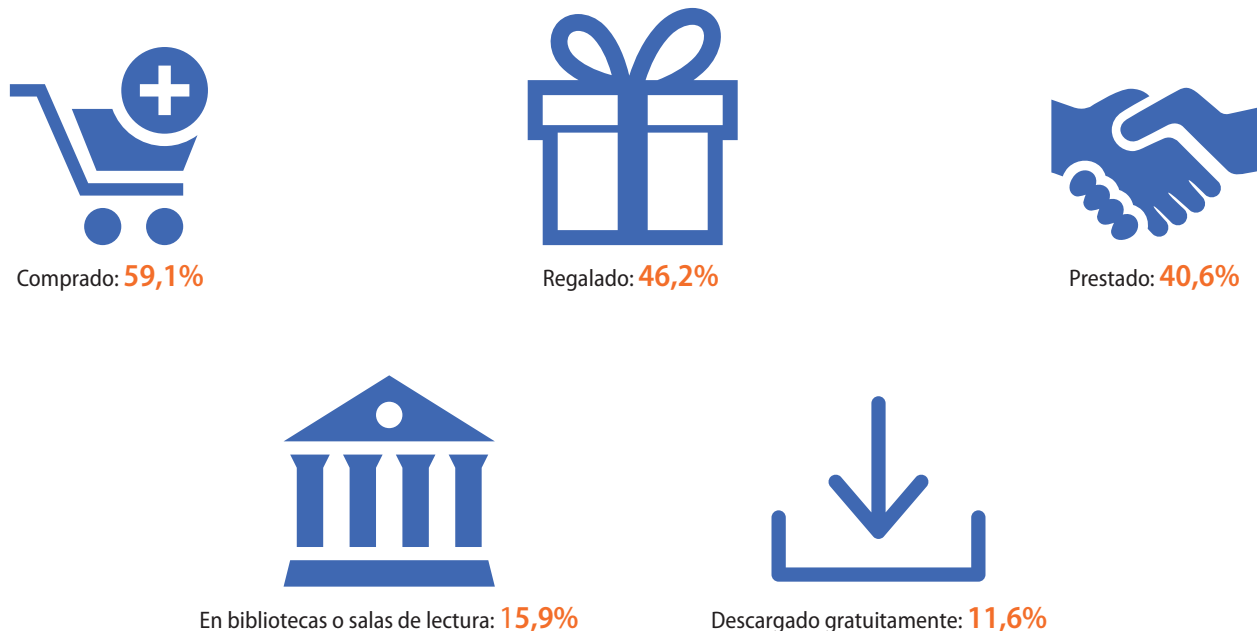
- Las librerías siguen siendo el principal canal de compra de libros (69,8%), seguidas por las ferias del libro (18,6%).
- La escritura se practica en primer lugar en la redacción de mensajes de texto en el celular (46,3%)
- La escritura a través de las TIC tiene como razón principal la comunicación, según el 76% de los encuestados.

Los resultados muestran el conjunto de materiales de lectura que es utilizado por la población mexicana desde los libros (57,3%), periódicos (55%) y revistas (38%) hasta materiales asociados con el uso del Internet, tales como redes sociales (44,9%),

sitios web (25,2%) y blogs (13,4%). El impreso sigue predominando tanto en los libros (56,6%) como en los periódicos y las revistas (96%). El uso del formato digital para leer únicamente libros es pequeño (3,3%), aunque el 10,1% de los mexicanos afirmó leer en ambos formatos. El 15% de los encuestados leyó historietas y cómics digitales.

El principal canal que utilizan los mexicanos para la compra de libros siguen siendo las librerías (69,8%), seguidas de lejos por las ferias del libro (18,6%), las tiendas de autoservicio o departamentos (17%), los puestos ambulantes (16,9%) y los mercados (9,8%). También se accede al libro mediante los préstamos de otras personas (40,6%), los préstamos bibliotecarios (15,9%), por recibirlos obsequiados (46,2%) o descargándolos gratuitamente (11,6%).

GRÁFICA 9. Principales canales de acceso a los libros (2015)



Fuente: Encuesta Nacional de Lectura y Escritura, CONACULTA (2015).

### Prácticas de escritura

Una de las novedades de la investigación realizada es la relacionada con la indagación por las prácticas de escritura de la población mexicana, en la que se aprecia la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación: la escritura se utiliza en primer lugar para la redacción de mensajes de texto en el celular (46,3%). Más atrás aparecen

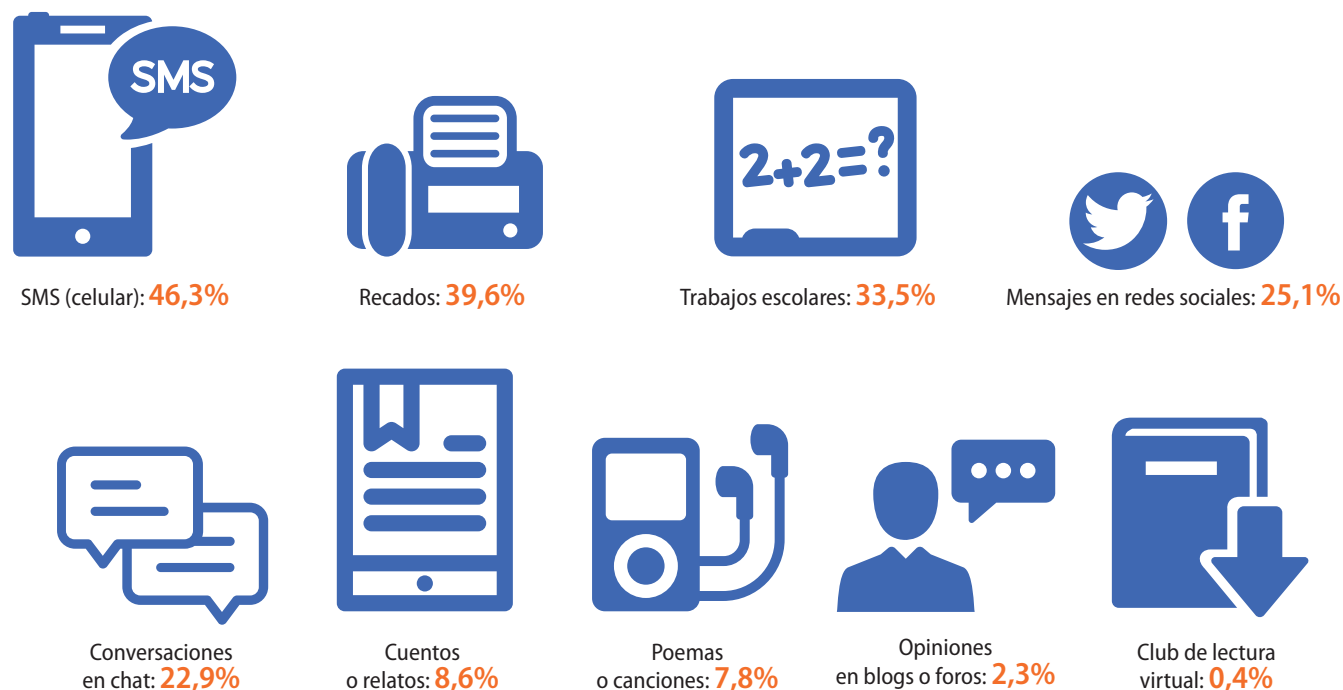
los mensajes en redes sociales (25,1%), las conversaciones en chat (22,9%) y los correos electrónicos (13,3%). Los recados también ocupan un lugar preponderante (39,6%), así como los escritos asociados con los trabajos escolares (33,5%) y los documentos de trabajo (20,5%).

De ahí que no resulte sorprendente que los mexicanos aduzcan como razón principal para



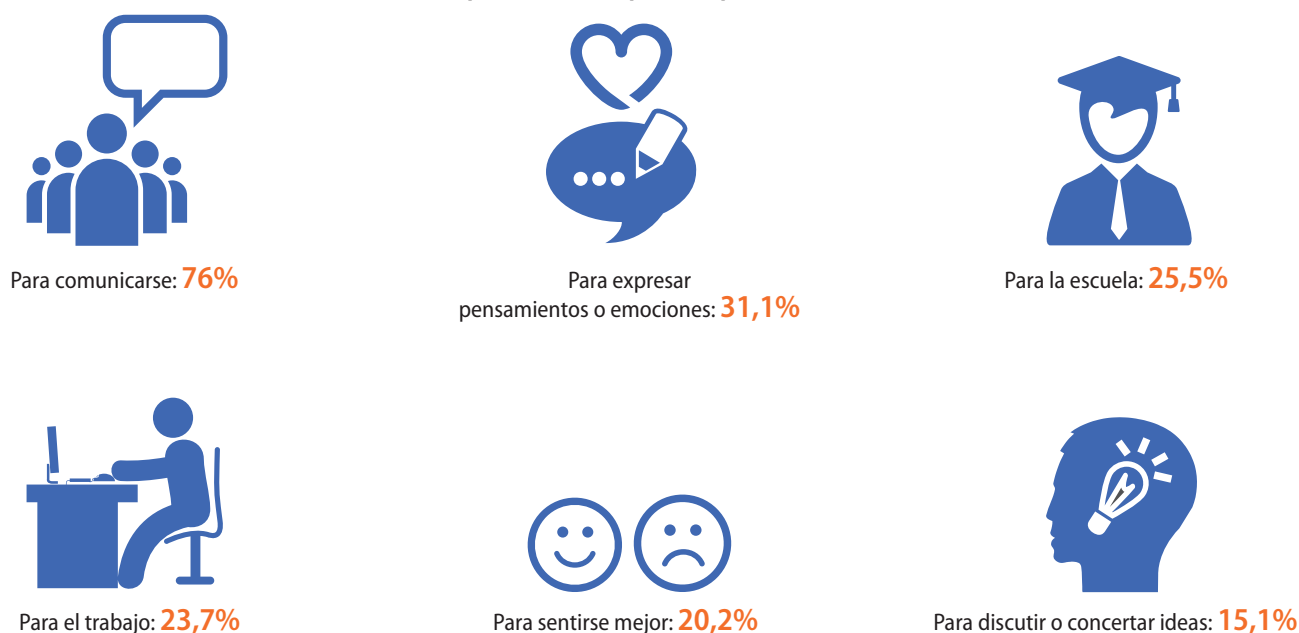
escribir la de comunicarse (76%). Se encuentra, sin embargo, una participación importante de personas que escribe para expresar sus sentimientos y emociones (31,1%).

GRÁFICA 10. Principales actividades de escritura de los mexicanos (2015)



Fuente: Encuesta Nacional de Lectura y Escritura, CONACULTA (2015).

GRÁFICA 11. Principales razones por las que escriben los mexicanos



Fuente: Encuesta Nacional de Lectura y Escritura, CONACULTA (2015).

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro; la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la creación intelectual.

Son países miembros del CERLALC: Argentina • Bolivia (Estado Plurinacional de) • Brasil • Chile • Colombia • Costa Rica • Cuba • Ecuador • El Salvador • España • Guatemala • Honduras • México • Nicaragua • Panamá • Paraguay • Perú • Portugal • República Dominicana • Uruguay • Venezuela (República Bolivariana de)

Este documento forma parte de la amplia gama de esfuerzos que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC, realiza para generar conocimiento, divulgar información especializada e impulsar procesos de formación en todas sus áreas misionales.

El libro en cifras n.º 8 fue publicado en su versión digital en el mes de diciembre del año 2015.  
En su composición se utilizaron los tipos Minion y Myriad  
de Adobe Systems Inc.



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

Organização  
das Nações Unidas  
para a Educação,  
a Ciência e a Cultura



*Centro Regional para el Fomento del Libro  
en América Latina y el Caribe*

Bajo los auspicios de la UNESCO

*Centro Regional para o Fomento do Livro  
na América Latina e Caribe*

Sob os auspícios da UNESCO



cooperación  
española