



La innovación en Iberoamérica

La posición en el escenario global





Francisco Velasco Andrade
Ministro de Cultura y Patrimonio de Ecuador
Presidente del Consejo

Elizabeth Fonseca Corrales
Ministra de Cultura y Juventud de Costa Rica
Presidenta del Comité Ejecutivo

Fernando Zapata López
Director

Alba Dolores López Hoyos
Secretaria General

Marina Valencia Mejía
Subdirectora de Lectura, Escritura y Bibliotecas

Bernardo Jaramillo Hoyos
Subdirector de Producción y Circulación del Libro

Yecid Ríos Pinzón
Subdirector de Derecho de Autor

La innovación en Iberoamérica

La posición en el escenario global

Producción y
Circulación
ESTUDIOS

E

© 2014. CERLALC-UNESCO
© 2014. Bernardo Jaramillo Hoyos

Coordinación editorial
José Diego González M.

Diseño gráfico
Marca Registrada

Calle 70 No. 9-52
Tel. (57 1) 5402071
libro@cerlalc.org www.cerlalc.org
Bogotá DC, Colombia

Se autoriza la reproducción parcial o total de esta obra citando la fuente respectiva y respetando la integridad de la misma. Las opiniones expresadas por los autores de esta obra no son necesariamente las del CERLALC.

Serie Nueva agenda 3

La innovación en Iberoamérica

La posición en el escenario global



Cada año, desde 2007, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual OMPI, la Universidad de Cornell y el INSEAD publican el Índice Global de Innovación, un ejercicio que, a partir de la ponderación de 81 indicadores, clasifica a 143 países del mundo. La edición 2014 se concentra en analizar el papel del factor humano en los procesos de innovación.

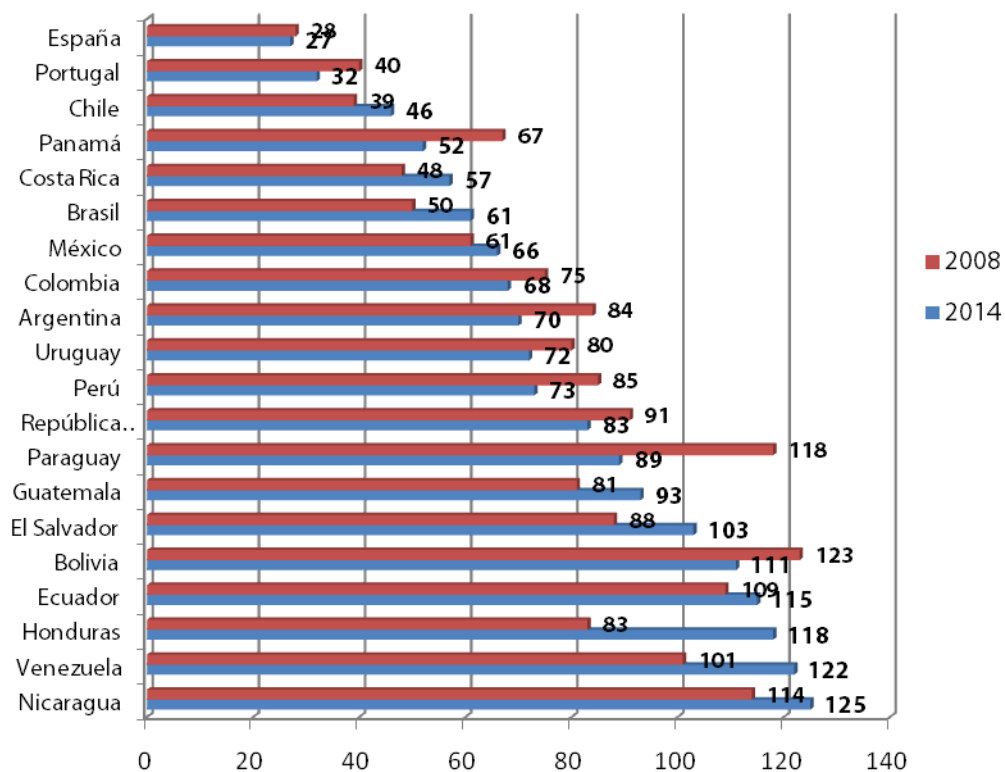
El informe de la OMPI complementa muy bien los resultados que publicamos en el documento sobre Iberoamérica y las TIC. Ambos informes utilizan variables similares para clasificar a los países del mundo, aunque en el informe de la OMPI cobran especial relevancia nuevos indicadores, a los que se quiere dar relevancia en el presente documento. Estos son:

- Posición de los países en cuanto a insumos para la innovación.
- Ubicación en cuanto a los resultados generados por los procesos de innovación.
- Relación de eficiencia en el campo de la innovación (insumos vs. Resultados)
- Gasto en educación y gasto en investigación, en relación con el Producto Interno Bruto.
- Clasificación de los países en cuanto a capital humano y producción creativa.

1. Iberoamérica en el Índice Global

En el Gráfico 1, se presentan las posiciones alcanzadas por los países iberoamericanos en las evaluaciones realizadas para los informes de 2008 y 2014. La posición de los países latinoamericanos, con excepción de Chile, Panamá y Costa Rica, que se ubican entre los primeros 60 países de la clasificación internacional, es bastante baja. El promedio del puesto en la clasificación para los países latinoamericanos arroja un indicador de 83 en 2008 y de 85 en 2014, lo que refleja una pérdida de calidad en las variables relacionadas con la innovación. En efecto, 10 de 19 países pierden puestos en la clasificación global. En algunos casos, como en los de Honduras, Venezuela, El Salvador y Guatemala, la pérdida de puestos es significativa. Los países que más registran avances en la clasificación global, entre ambos años, son Paraguay, Panamá, Argentina y Perú.

GRÁFICO 1. Posición en el Índice Global de Innovación 2014

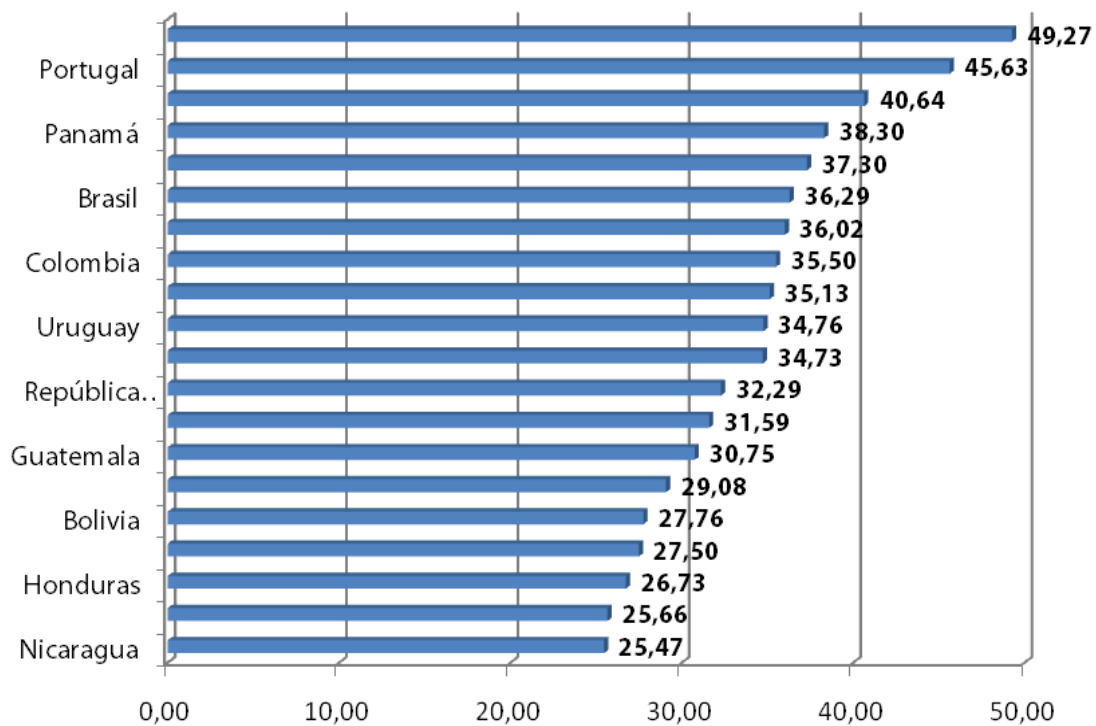


Fuente. The Global Innovation Index 2014.

2. La calificación en el Índice Global

El informe califica los avances en innovación en los países del mundo, en una escala de 0 a 100. El promedio para Iberoamérica es de 34 puntos. Sólo tres países (España, Portugal y Chile) superan los 40 puntos en la calificación. Seis países tienen una calificación inferior a 30.

**GRÁFICO 2. Puntaje en el Índice Global de Innovación 2014
(entre 143 países) Calificación de 0 a 100**

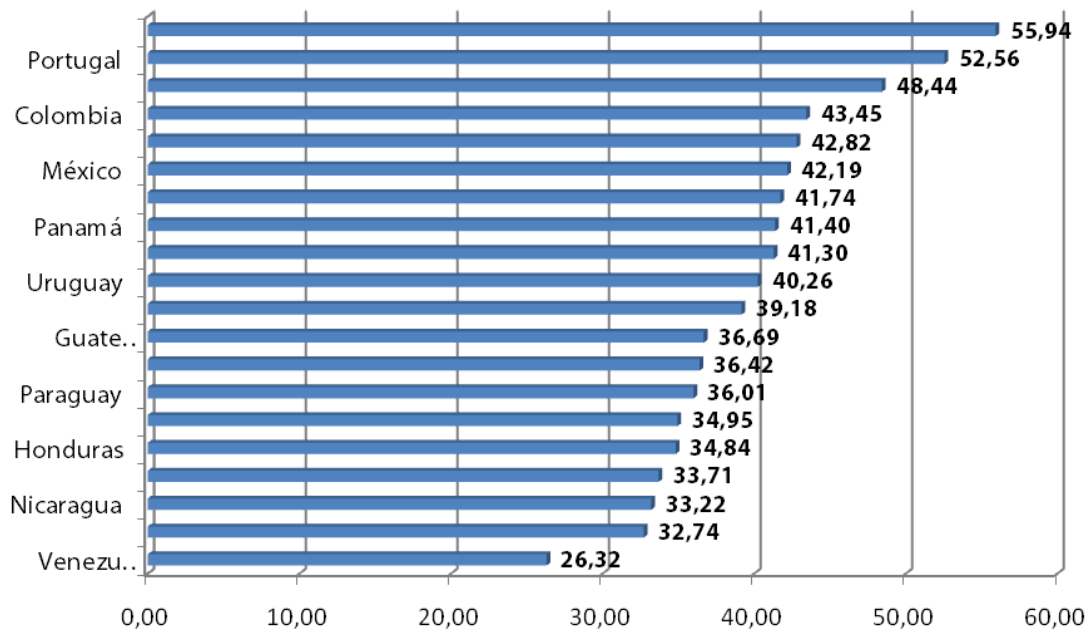


3. Los insumos para la innovación

Las bases sobre las que cada sociedad construye los procesos de innovación hacen parte del informe de la OMPI. Dentro de este conjunto se incluyen temas como la calidad de las instituciones (entorno político, regulatorio y empresarial); el capital humano y la investigación (educación e

investigación); la infraestructura general y la infraestructura de tecnologías de la información y de la comunicación; la sofisticación de los mercados, en términos de competencia, financiamiento e inversión; y la sofisticación del tejido empresarial en cuanto a calificación de los trabajadores y la capacidad de absorción de conocimiento. Las calificaciones (en la escala de 0 a 100) son mucho mejores que en el conjunto detallado arriba. El promedio regional iberoamericano asciende a 39. Diez de los veintiún países considerados tienen una puntuación inferior a 40. Los países latinoamericanos mejor calificados en cuanto a los insumos necesarios para la innovación son Chile, Colombia y Perú. En el extremo opuesto se ubican Venezuela y Bolivia.

GRÁFICO 3. Puntaje en insumos para la innovación 2014 (entre 143 países) Calificación de 0 a 100

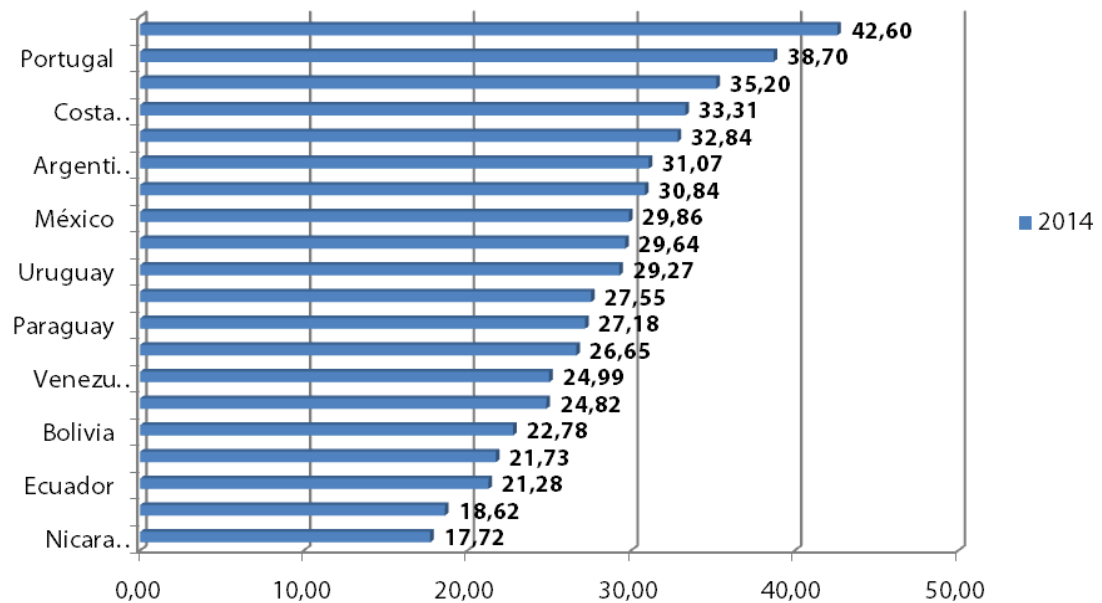


Fuente. The Global Innovation Index 2014.

4. Resultados de la innovación

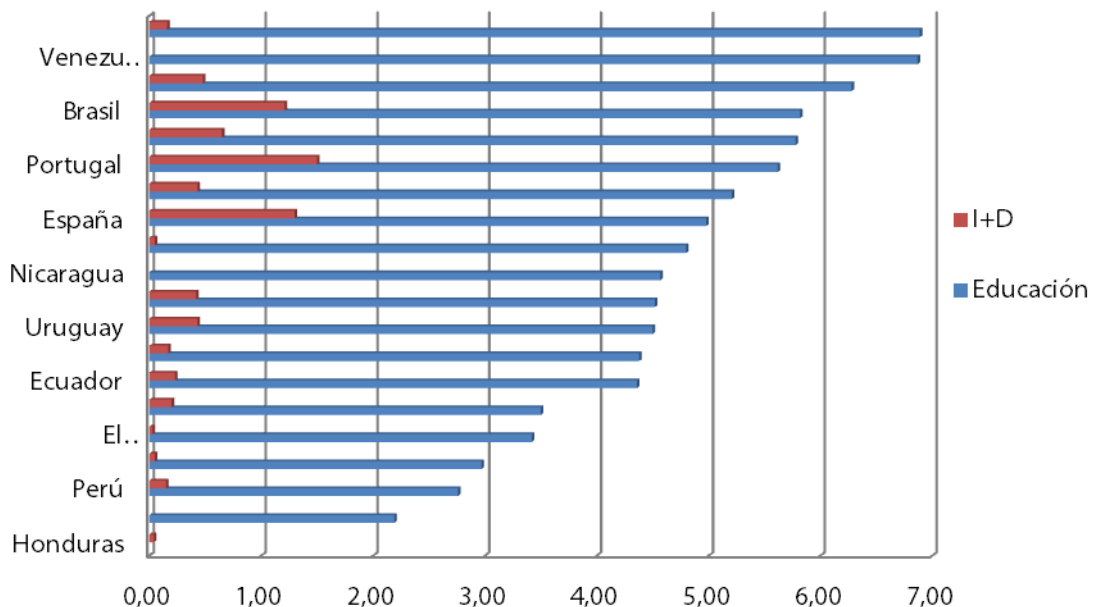
Al aplicar unos insumos (detallados antes), se espera que las sociedades obtengan resultados concretos. El estudio los clasifica en resultados de conocimiento y tecnología y en producción creativa (activos intangibles y bienes y servicios creativos). El resultado para Iberoamérica arroja una calificación promedio de 28 puntos, sensiblemente inferior a la de los insumos existentes. En últimas, el resultado está mostrando una baja eficiencia en el uso de los recursos disponibles para la innovación. Panamá, Costa Rica, Chile, Argentina y Brasil son los países que ostentan mejores calificaciones en cuanto a los resultados del proceso de innovación.

**GRÁFICO 4. Puntaje en resultados en la innovación 2014
(entre 143 países) Calificación de 0 a 100**



Fuente. The Global Innovation Index 2014.

GRAFICO 6. Gasto en educación y gasto en investigación y desarrollo (como % del PIB)



Fuente. Unión Internacional de Comunicación, UIT

5. Gasto en educación y en I&D

Muchos de los bajos resultados de la región en el campo de la innovación se reflejan en el bajo peso que tienen el gasto público en educación y en investigación y desarrollo dentro del Productio Interno Bruto. Para el promedio de la región, el gasto público en educación se ubica en 4,7% y diez países registran promedios inferiores al regional. Lo mismo podría predicarse con respecto al peso de la inversión de cada país en I&D. La misma tiene un promedio de 0,44% para Iberoamérica.. Si el cálculo se realiza sólo para los países de América Latina, el promedio se reduce a 0,31. El nivel de inversión más alto en la región es el de Brasil, que es de 1,21 sobre el PIB, equiparable al de España y Portugal. Trece de quince países

latinoamericanos para los que se reporta información tienen participaciones del gasto en I&D inferiores al 0,5% del PIB.

Al mirar la posición de Iberoamérica en el IDI es evidente que, pese a las transformaciones en los últimos años, once de los veintiún países se encuentran en la mitad inferior de la clasificación. Un ejercicio con los datos de 2002, muestra que diez de los veintiuno se ubicaban en ese mismo lugar. En pocas palabras, el esfuerzo realizado es bastante importante; pero es indudable que otros países del mundo lo vienen haciendo más aceleradamente y, por tanto, las posiciones de los países latinoamericanos en la clasificación global no se modifican sustancialmente.

Este documento forma parte de la amplia gama de esfuerzos que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC, realiza para generar conocimiento, divulgar información especializada e impulsar procesos de formación en todas sus áreas misionales.

La innovación en Iberoamérica. La posición en el contexto global fue publicado en el mes de agosto de 2014.
Bogotá, D.C., Colombia
