

El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura




Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe

Bajo los auspicios de la UNESCO

Centro Regional para o Fomento do Livro
na América Latina e Caribe

Sob os auspícios da UNESCO



7 Junio 2015
volumen 7
ISSN 2322-6234



Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC-UNESCO

Guillaume Long
Ministro de Cultura y Patrimonio de Ecuador
Presidente del Consejo

Marta Lafuente
Ministra de Educación y Cultura de Paraguay
Presidenta del Comité Ejecutivo

Fernando Zapata López
Director

Alba Dolores López Hoyos
Secretaria General

Bernardo Jaramillo Hoyos
Subdirector de Producción y Circulación del Libro
Subdirector (E) de Lectura, Escritura y Bibliotecas

Yecid Ríos Pinzón
Subdirector de Derecho de Autor

El libro en cifras

© 2015. CERLALC-UNESCO

© 2015. Lenin Monak Salinas, Bernardo Jaramillo Hoyos

Julio 2015

ISSN 2322-6234

Coordinación editorial
José Diego Gonzalez

Diagramación
[Epígrafe Ltda.](#)

CERLALC - UNESCO
Calle 70 No. 9-52
Tel. (5-71) 5402071
libro@cerlalc.org
www.cerlalc.org
Bogotá-Colombia

Con el apoyo de:



cooperación
española

El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica

Junio 2015



Contenido

EDITORIAL.....	5
RADIOGRAFÍA DEL LIBRO Y LA LECTURA	
Indicadores económicos y del libro	7
EN LA MIRA	
Los grupos editoriales más grandes del mundo	8
PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DEL LIBRO	
Títulos con ISBN en Iberoamérica 2014.....	11
LECTURA, ESCRITURA Y BIBLIOTECAS	
Nuevos indicadores sobre la lectura en México	14
DERECHO DE AUTOR	
América Latina: la balanza comercial en propiedad intelectual.....	17

En 2014, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) publicó la *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Ésta toma como base la propuesta metodológica publicada por el Centro en 2011, complementándola y actualizándola, con miras a representar de mejor manera los cambios en los hábitos de lectura propiciados por el impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación. Así, sin el ánimo de establecer un modelo que reemplace formas más tradicionales y paradigmáticas de lectura, esta nueva propuesta metodológica describe y reconoce un contexto donde el soporte pierde su exclusividad —el libro deja de ser el único vehículo para la transmisión de lo escrito, como la televisión no lo es más para la imagen en movimiento— y el texto entra a competir con otros contenidos culturales. Busca, por tanto, que los instrumentos de medición ganen en complejidad para dar cuenta de fenómenos como la convivencia de medios y lenguajes, el solapamiento de consumos o la alternancia entre lectura y escritura —este último un fenómeno incipiente, pero no por ello menos digno de atención—.

Con la publicación de un documento de esta naturaleza, el CERLALC ha querido fundamentalmente aportar a la reflexión sobre esa multiplicidad de prácticas que caben bajo la palabra *lectura* y ofrecer una herramienta que sirva de guía a sus países miembros para cuando lleven a

cabo estudios de comportamiento lector. De ahí que hayamos constatado con satisfacción que el Módulo sobre lectura (MOLEC) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) haya tomado como referencia la propuesta metodológica del Centro. Cabe destacar que el estudio, atendiendo a las recomendaciones de la nueva versión de la *Metodología*, busca identificar particularidades en la práctica de la lectura (la preferencia por uno u otro soporte, por ejemplo), así como dar cuenta de lo que en el CERLALC hemos llamado escenas transmediales para conocer, como creemos que ocurre de manera cada vez más frecuente, si se realiza alguna otra actividad mientras se lee (utilizar las redes sociales, leer con la televisión encendida, buscar información complementaria en Internet, etcétera). En esta entrega del boletín estadístico *El libro en cifras*, reseñamos los principales resultados de esta encuesta que se llevó a cabo en 2236 hogares de México en mayo de 2015.

Este número tiene por razones personales un cariz especial. Se trata del último cuyo editorial firmo como director del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. He comunicado al presidente del Consejo, señor Guillaume Long, Ministro de Cultura y Patrimonio de Ecuador, mi decisión de no continuar en el Centro tras tres períodos consecutivos. Entre las satisfacciones que me quedan de mi paso de seis años por tan honroso cargo está el haber visto nacer y crecer este boletín, una de las tantas expresiones de

la voluntad de convertir al CERLALC en una fuente permanente de información especializada para los actores del sector. Quisiera pensar que es significativo el número de lectores que espera con avidez e interés la publicación de cada nueva entrega de *El*

libro en cifras. De todos ellos, de todos ustedes, me despedido aquí.

FERNANDO ZAPATA LÓPEZ
DIRECTOR

Radiografía del libro y la lectura

Indicadores económicos y del libro

Países	Indicadores socioeconómicos						Producción editorial ³		Comercio exterior del libro ⁴			
	PIB 2014 (miles de millones dólares constantes 2005) ¹	Variación % anual PIB 2014/2013 ¹	Población 2014 (millones de personas) ¹	PIB per cápita 2014 (dólares constantes 2005) ¹	Tasa neta de matrícula segundo nivel de enseñanza ²	Tasa bruta de matrícula tercer nivel de enseñanza ²	Número de títulos con ISBN 2014	Variación porcentual anual del número de títulos con ISBN 2014/ 2013	Exportaciones de libros 2014 (miles de dólares FOB)	Importaciones de libros 2014 (miles de dólares CIF)	Porcentaje de importaciones de libros intra América Latina 2014	Porcentaje de importaciones de libros extra América Latina 2014
Argentina	332,5	0,5	41,8	7.956	89,1%	80,3%	28.010	0,9%	28.391	43.180	10,3%	89,7%
Bolivia	14,8	5,4	10,8	1.372	71,6%	37,7%	1.276	6,3%	80	18.026	40,7%	59,3%
Brasil	1.206,0	0,1	202,0	5.970	76,6%	25,5%	78.288	-8,8%	18.759	167.697	3,9%	96,1%
Chile	175,0	1,9	17,8	9.848	87,3%	78,7%	5.701	-4,4%	4.567	71.079	24,2%	75,8%
Colombia	222,6	4,6	48,9	4.549	73,8%	48,3%	16.031	1,4%	52.232	79.404	22,7%	77,3%
Costa Rica	29,4	3,5	4,9	5.962	73,3%	47,6%	1.862	9,0%	6.691*	27.925*	39,8%	60,2%
Cuba	61,0	1,3	11,3	5.424	88,3%	47,8%	4.459	39,4%	35*	5.971*	37,1%	62,9%
Ecuador	60,4	3,8	16,0	3.782	83,4%	40,5%	3.855	12,7%	6.743	49.375	39,4%	60,6%
El Salvador	19,8	2,0	6,4	3.103	62,5%	25,9%	848	35,2%	5.445	22.341	51,0%	49,0%
Guatemala	37,7	4,2	15,9	2.380	46,9%	18,7%	1.197	16,2%	2.378	41.105	67,9%	32,1%
Honduras	12,3	3,5	8,3	1.495	48,6%	21,1%	505	54,0%	114*	15.710*	58,2%	41,8%
México	1.067,9	2,1	123,8	8.626	67,9%	29,9%	29.524	0,2%	175.553	379.050	6,0%	94,0%
Nicaragua	8,7	4,7	6,2	1.417	45,4%	s.d.	318	-3,0%	777	17.366	50,1%	49,9%
Panamá	31,7	6,2	3,9	8.088	76,4%	43,5%	2.975	6,9%	2.537	41.537	68,8%	31,2%
Paraguay	13,6	4,4	6,9	1.979	65,4%	34,5%	698	-19,3%	870	11.605	43,5%	56,5%
Perú	127,7	2,4	30,8	4.151	76,3%	40,6%	6.152	-5,2%	24.275	79.464	23,4%	76,6%
República Dominicana	53,7	7,3	10,5	5.101	62,1%	46,4%	1.652	19,3%	1.766	27.561	38,4%	61,6%
Uruguay	27,4	3,5	3,4	8.019	72,0%	63,2%	2.057	-7,2%	1.802	910	8,1%	91,9%
Venezuela	186,8	-4,0	30,9	6.057	74,7%	77,9%	3.199	-11,5%	1.040*	21.239*	44,0%	56,0%
Total América Latina	3.689,0	1,3	600,5	6.145	s.d.	s.d.	188.607	-2,8%	334.055	1.120.545	21,3%	78,7%
España	1.188,7	1,4	46,4	25.618	96,0%	85,9%	90.802	1,9%	585.944	377.358	1,3%	98,7%
Portugal	190,2	0,9	10,4	18.300	95,2%	65,9%	25.000	31,2%	63.590	54.727	3,3%	96,7%
Total Iberoamérica	5.067,9	1,3	657,3	7.712	s.d.	s.d.	304.409	0,7%	983.589	1.552.630	15,8%	84,2%

1. Banco Mundial. Cifras preliminares.

2. Banco Mundial, SITEAL. Último año disponible 2010-2013, con excepción de Brasil (2005) y Bolivia (2007).

3. Agencias nacionales del ISBN. Cifras preliminares, actualizadas al 30 junio 2015.

4. UNCOMTRADE. */ Cifras espejo.

s.d. Sin datos.

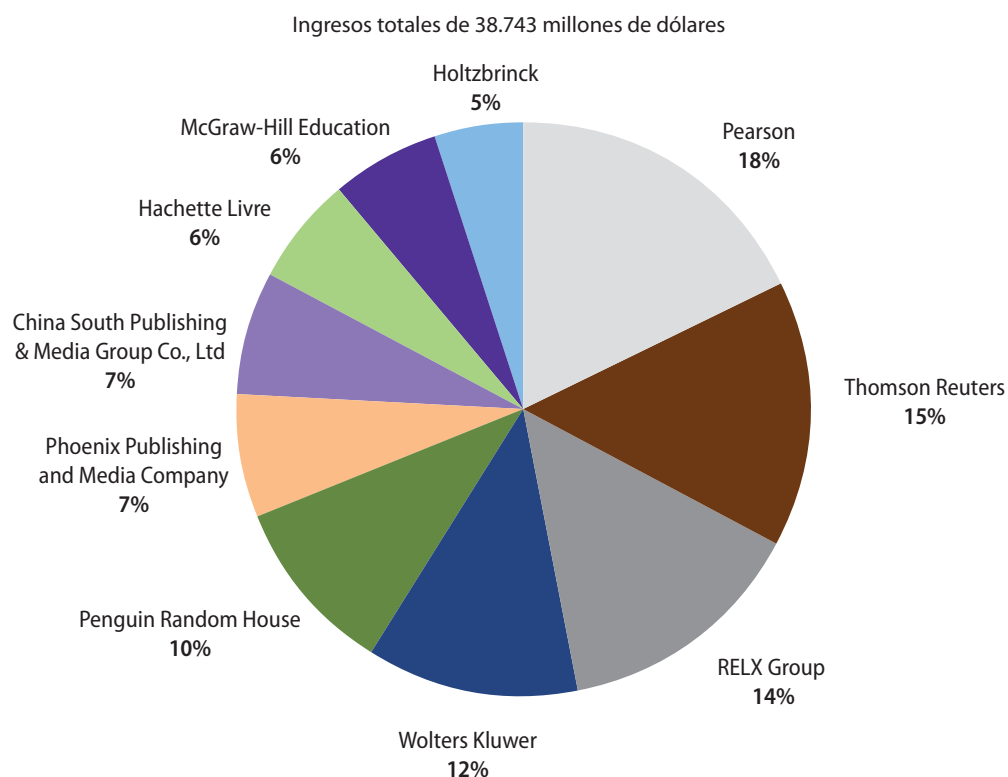
Los grupos editoriales más grandes del mundo

Publishers Weekly divulgó los 57 grupos editoriales más grandes del mundo por nivel de ingresos en 2014. La publicación especializada resalta la incursión en los diez primeros lugares de las editoriales chinas y destaca el efecto de las fusiones y compras de importantes casas editoriales en el ranking del último año.

- Los ingresos de las primeras diez empresas editoriales descendieron a 38.743 millones de dólares en 2014, con una variación negativa del 3,5% con respecto a 2013.

- Pearson continúa siendo la primera editorial en el mundo con ingresos de 7.072 millones de dólares en 2014, lo que constituye una disminución del 9,3% con respecto a 2013.
- Thomson Reuters ganó un puesto y se ubicó segunda con ingresos de 5.760 millones de dólares en 2014; un aumento del 3,3% con respecto a 2013.
- Tres de las cinco primeras empresas en el listado concurren al mercado de comercialización de contenidos editoriales técnicos y científicos bajo la modalidad de suscripción.

GRÁFICA 1. Diez primeros grupos editoriales en el mundo por nivel de ingresos (2014)



Fuente: Livres Hebdo/Publishers Weekly annual global ranking.

China viene ganando protagonismo en el escenario editorial internacional, favorecida no sólo por el

tamaño de su propio mercado, sino por la acciones para incursionar y hacer presencia en segmentos y

mercados de primer orden. Como ya se dijo, dos editoriales de ese país se ubicaron por primera vez entre las diez principales: Phoenix Publishing and Media Company y China South Publishing & Media Group Co., Ltd). Más atrás aparecen China Publishing Group Corporation (puesto quince) y China Education Publishing & Media Holdings Co. Ltd (puesto veintiuno). Estas cuatro editoriales tuvieron ingresos de 8.022 millones de dólares en 2014, lo que en conjunto representa un aumento del 4,6% con respecto a 2013.

En los últimos dos años, las fusiones y adquisiciones de empresas o sellos alteraron las posiciones

en la lista. Entre los movimientos empresariales más importantes figuran la adquisición de Santillana Ediciones Generales por parte de Penguin Random House; la compra por parte de Harper Collins de la editorial Harlequin, y la fusión de Macmillan con Springer Science and Business Media. El listado sufriría cambios en su próxima versión de concretarse los anuncios de la compra del sello Scholastic's Educational Publishing Technology que realizaría Houghton Mifflin Harcourt o los rumores acerca de una fusión entre Abril Educação y Editora Saraiva.

TABLA 1. Principales empresas editoriales mundiales por nivel de ingresos (2013-2014)

Valores expresados en millones de dólares

Ranking 2014	Ranking 2013	Grupo editor	Compañía	País sede	Ingresos 2014	Ingresos 2013
1	1	Pearson	Pearson PLC	Gran Bretaña	7.072	7.801
2	3	ThomsonReuters	The Woodbridge Company Ltd.	Canadá	5.760	5.576
3	2	RELX Group	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	Reino Unido/ Holanda/EE. UU.	5.362	6.093
4	4	Wolters Kluwer	Wolters Kluwer	Holanda	4.455	4.920
5	5	Penguin Random House	Bertelsmann AG	Alemania	4.046	3.664
6	Nuevo	Phoenix Publishing and Media Company	Phoenix Publishing and Media Company	China	2.840	2.781
7	Nuevo	China South Publishing & Media Group Co., Ltd	China South Publishing & Media Group Co., Ltd	China	2.579	2.237
8	6	Hachette Livre	Lagardere	Francia	2.439	2.851
9	10	McGraw-Hill Education	Apollo Global Management LLC	EE. UU.	2.190 (est. 2014)	1.992
10	7	Holtzbrinck	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Alemania	2.000	2.222
11	8	Grupo Planeta	Grupo Planeta	España	1.943	2.161
12	11	Scholastic	Scholastic	EE. UU.	1.822	1.792
13	12	Wiley	Wiley	EE. UU.	1.822	1.761
14	9	Cengage Learning Holdings II LP	Apax and Omers Capital Partners	EE. UU./Canadá	1.708	1.747
15	14	China Publishing Group Corporation	China Publishing Group Corporation	China	1.495	1.499
16	16	Harper Collins	News Corp.	EE. UU.	1.434	1.369
17	15	Houghton Mifflin Harcourt	Houghton Mifflin Harcourt Company	EE. UU./Islas Caimán	1.372	1.379

Ranking 2014	Ranking 2013	Grupo editor	Compañía	País sede	Ingresos 2014	Ingresos 2013
18	13	De Agostini Editore	Gruppo De Agostini	Italia	1.367	n/a
19	18	Oxford University Press	Oxford University	Gran Bretaña	1.181	1.254
20	17	Springer Science and Business Media	EQT and GIC Investors;	Suecia/Singapur	1.167	1.301

Fuente: Livres Hebdo/Publishers Weekly annual global ranking.

Producción y circulación del libro

Títulos con ISBN en Iberoamérica 2014

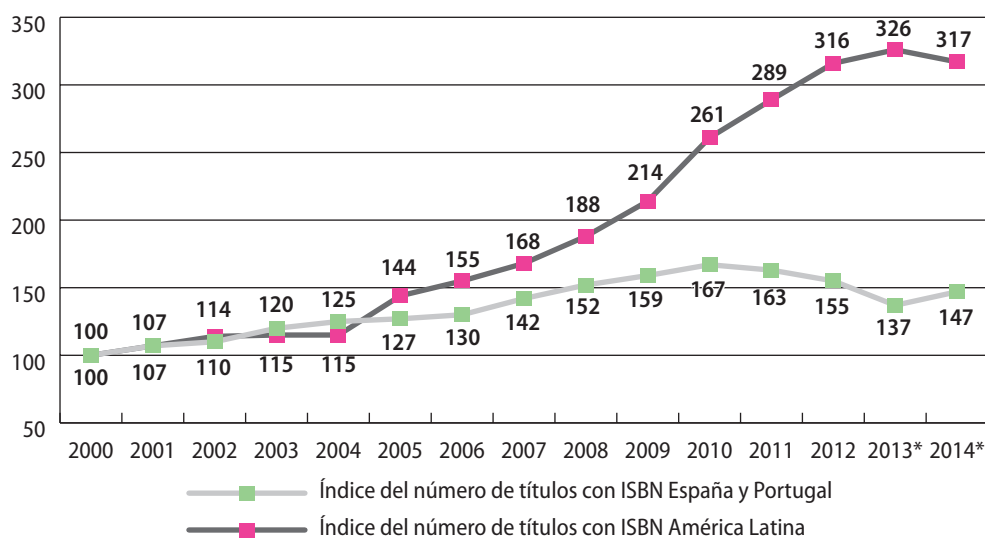
Las agencias nacionales del ISBN de Iberoamérica registraron 304.409 títulos en 2014, lo que supone un aumento del 0,7% con respecto a los 302.199 títulos de 2013. España y Portugal son los países que mayor contribución realizaron a este crecimiento, con variaciones de 1,9% y 31,2%, respectivamente. Por el contrario, en los países de América Latina el volumen de títulos registrados en 2014 se contrajo en 2,8% resultado, en buena medida, del menor número de títulos con ISBN registrados en Brasil (-8,8%).

- América Latina registró 188.607 títulos con ISBN en 2014, un 2,8% menos que en 2013. Pese a la caída, es el segundo registro más alto desde 2000.
- La desaceleración de la economía brasileña y las menores compras del sector público

contrajeron en 8,8% el número de novedades y reediciones en 2014. Las editoriales comerciales fueron las más afectadas.

- En conjunto, las editoriales comerciales de América Latina disminuyeron el número de títulos con ISBN en 6,0% en 2014, mientras que aumentaron los registros del sector público (4,9%) y de las fundaciones y ONG (0,7%).
- Se ralentizó el crecimiento en el registro de títulos en formato digital. Éste se situó en el 1,5% en 2014. Se contabilizaron 40.533 títulos: un 21,5% del total. Los títulos digitales con ISBN del sector público y de las editoriales universitarias fueron los que más contribuyeron a la variación positiva.

GRÁFICA 2. Índices del número de títulos con ISBN en Iberoamérica (2000=100)



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

* Cifras preliminares.

- Chile (-4,4%), Perú (-5,2%) y Venezuela (-11,5%) también registraron caídas en el número de títulos con ISBN.
- La reducción de títulos con ISBN de Brasil, Perú y Chile se contrarrestó con los creci-

mientos de México, Argentina y Colombia, los cuales representaron en conjunto un 39% del total. Aunque son mercados de menor tamaño, también tuvieron aumentos significativos Cuba (39,4%), Ecuador (12,7%) y Panamá (6,9%).

TABLA 2. Número de títulos registrados en Iberoamérica (2013-2014)

País	2013*	Participación porcentual 2013	2014*	Participación porcentual 2014
Argentina	27.757	14%	28.010	15%
Bolivia	1.200	1%	1.276	1%
Brasil	85.809	44%	78.288	42%
Chile	5.961	3%	5.701	3%
Colombia	15.811	8%	16.031	8%
Costa Rica	1.709	1%	1.862	1%
Cuba	3.199	2%	4.459	2%
Ecuador	3.422	2%	3.855	2%
El Salvador	627	0,3%	848	0,4%
Guatemala	1.030	1%	1.197	1%
Honduras	328	0,2%	505	0,3%
México	29.474	15%	29.524	16%
Nicaragua	328	0,2%	318	0,2%
Panamá	2.783	1%	2.975	2%
Paraguay	865	0,4%	698	0,4%
Perú	6.491	3%	6.152	3%
República Dominicana	1.385	1%	1.652	1%
Uruguay	2.216	1%	2.057	1%
Venezuela	3.614	2%	3.199	2%
Total	194.009	100%	188.607	100%

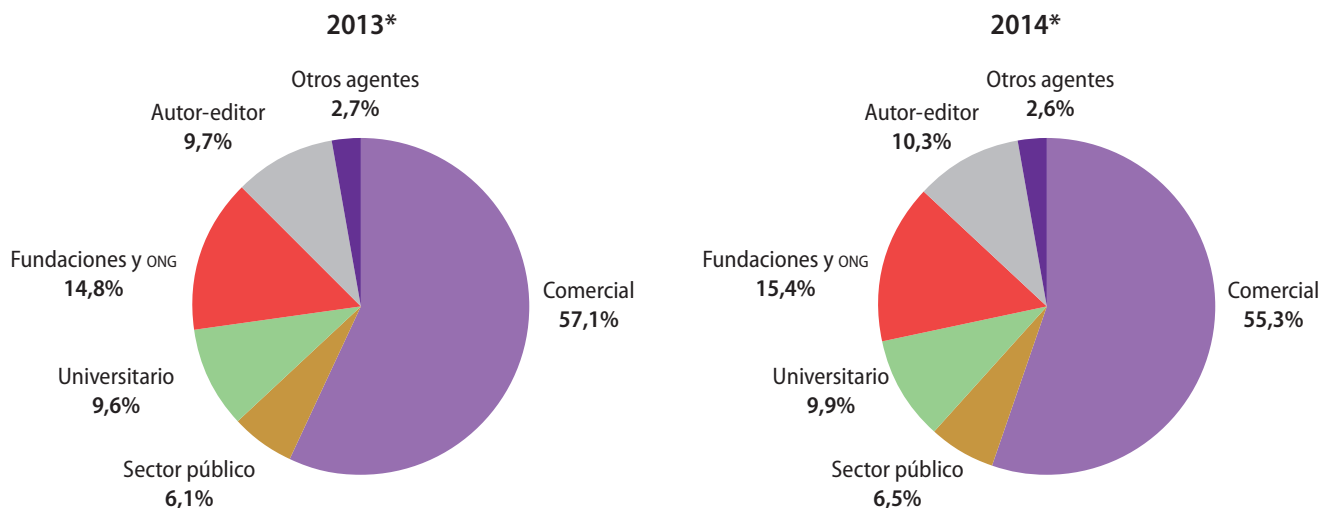
Fuente: agencias nacionales del ISBN.

* Cifras preliminares.

Si se observan los registros según el tipo de agente, la disminución se presentó en los editores comerciales. Estos pasaron de representar el 57,1% en el total

de títulos en 2013 al 55,3% en 2014. Ganaron en participación principalmente los títulos registrados por los autores-editores y las fundaciones y ONG.

GRÁFICA 3. Distribución de los agentes editores según el número de títulos registrados en América Latina (2013-2014)



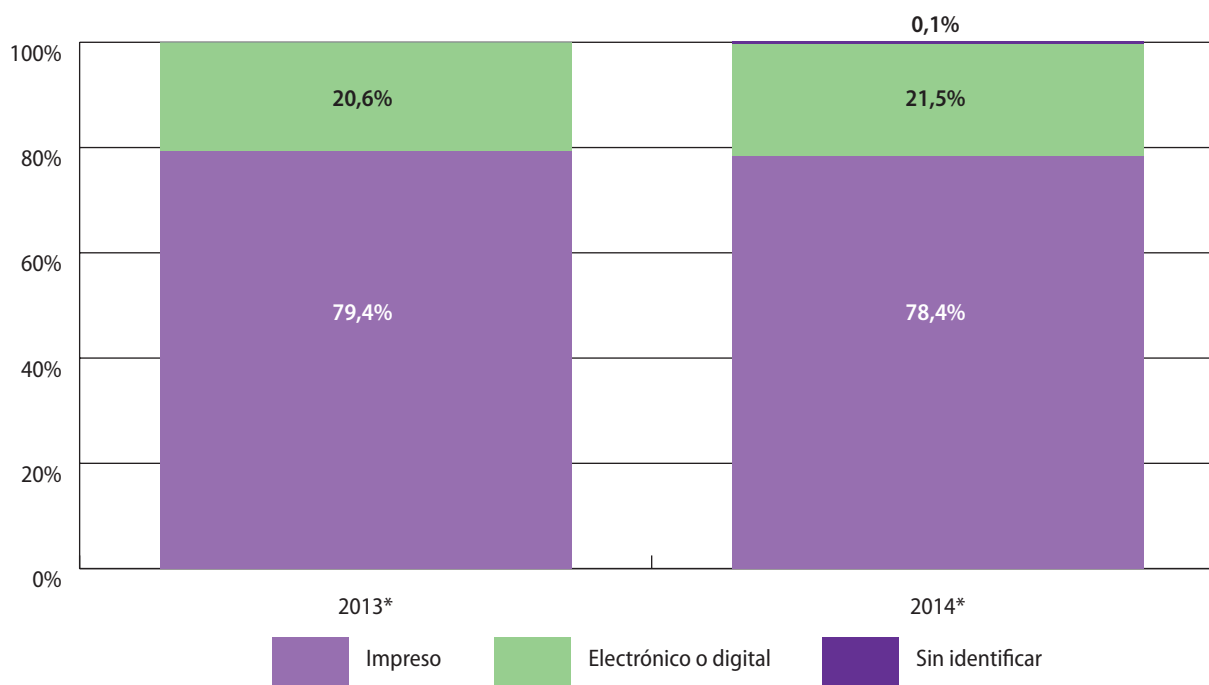
Fuente: agencias nacionales del ISBN.

* Cifras preliminares.

Los títulos en formato digital aumentaron ligeramente en un 1,5% y alcanzaron los 40.533 registros en 2014. Esta cifra revela que, ante la caída de los títulos con ISBN de las editoriales comerciales, fueron otros agentes editores los que impulsaron el crecimiento

de libros en formato digital en América Latina en el último año. En el primer lugar se encuentra el sector público que aumentó en 22,7% el registro de títulos en dicho formato; lo siguen las editoriales universitarias (9,6%) y las fundaciones y ONG (6,8%).

GRÁFICA 4. Distribución de los títulos registrados en América Latina según soporte (2013-2014)



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

* Cifras preliminares.

Lectura, escritura y bibliotecas

Nuevos indicadores sobre la lectura en México

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) incursionó en 2015 en la producción de estadísticas relacionadas con el lector y sus prácticas de lectura. México se suma así a los ingentes esfuerzos de América Latina por disponer de información oportuna y confiable sobre el comportamiento lector en escenarios híbridos. El entendimiento de estas prácticas permitirá enfocar con éxito los esfuerzos de las autoridades públicas y del sector privado mexicano en favor del fomento de la lectura. Las mediciones del INEGI tienen una periodicidad trimestral; los primeros resultados son de febrero y mayo de 2015.

- El 82,5% de la población de 18 y más años afirmó leer en México. Los jóvenes de entre 18 y 24 años son el grupo poblacional que más practica la lectura (91,5%).
- Se identificaron como situaciones que ayudaron a estimular la práctica de la lectura en la infancia el poseer libros en casa diferentes a los de texto, el ver a los padres o tutores leer y la exposición en la escuela primaria de las lecturas realizadas.
- Entre la población que afirmó leer, el tipo de material preferido de lectura es el de los periódicos (59,1%), seguidos por los libros (58,8%) y las revistas (51,5%). Un 45,9% de los lectores leyeron páginas de Internet, foros o blogs. Aquellos que lo hicieron con mayor asiduidad fueron los lectores de entre 18 y 24 años (64,4%).
- El 16,1% de los lectores afirmaron leer mientras realizaban otras actividades. Por ejemplo,

escuchar música o utilizar las redes sociales. Los jóvenes entre 18–24 años son los más diligentes en este tipo de prácticas (21,1%).

- La lectura en formato impreso sigue predominando en los diferentes materiales, especialmente en revistas (95,5%) y periódicos (94,0%). La lectura en formato digital es comparativamente superior en el caso de los libros (8,7%).

Lectura de libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o blogs

En mayo de 2015, se registró que un 82,5% de la población de 18 y más años leía libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o blogs. Por rangos etarios, son los jóvenes entre 18–24 años los que más leen estos materiales (91,5%). Se observa como tendencia la disminución de la lectura a medida que aumenta la edad. En el rango etario de 65 y más años, la población que lee es solamente del 68,4%.

Los lugares preferidos de venta y préstamo de materiales de lectura son las secciones de libros y revistas de las tiendas por departamentos (25,7%), seguidas por las librerías (17,7%). El 11,4% de la población de 18 y más años prefiere asistir a las bibliotecas.

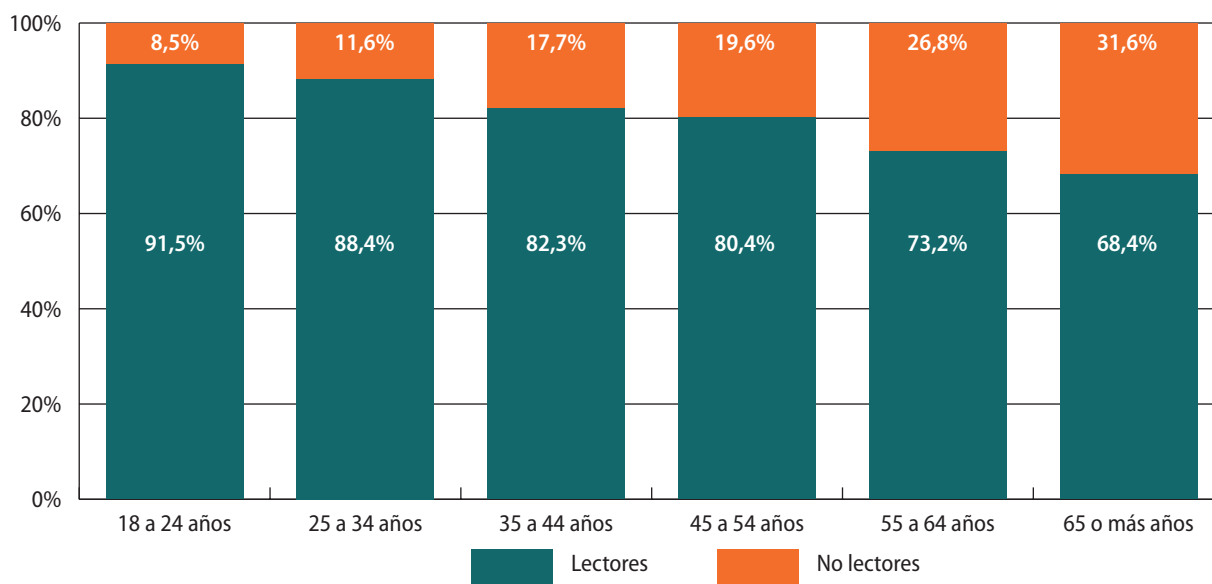
El 82,5% de la población que afirmó leer los materiales referenciados enunció entre los principales estímulos para la práctica de la lectura en la infancia la existencia de libros diferentes a los de texto (64,4%); el ver a sus padres o tutores leer (57,3%) y la lectura por parte de sus padres o tutores (37,1%). A estos, se sumó el que se expusieran y comentaran las lecturas realizadas en la escuela primaria (81,7%); la

motivación recibida de los maestros para leer libros (65,4%) y el fomento de la lectura de libros diferentes a los de texto (59,5%).

Los periódicos son el material de lectura más recurrente de la población de 18 y más años que afirmó leer en México (59,1%), seguidos por los libros (58,8%) y las revistas (51,5%). También se encuentra una proporción importante de personas

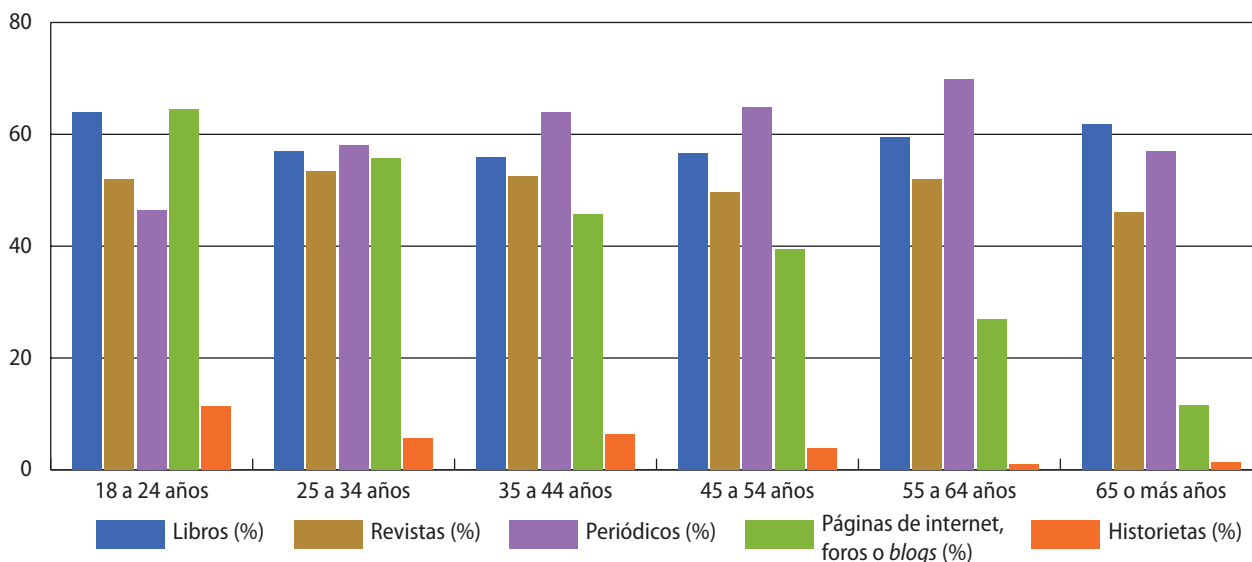
que leen páginas en Internet, foros o blogs (45,9%). En el cruce de los materiales de lectura por rangos etarios, los periódicos son leídos en mayor proporción por las personas en el rango de 55 a 64 años, mientras que la lectura de libros, páginas de Internet, foros o blogs predomina en los jóvenes entre 18 y 24 años. Las revistas son leídas principalmente por la población entre 25 y 34 años (53,3%).

GRÁFICA 5. Índice de lectura de libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o blogs de la población de 18 y más años en México (mayo 2015)



Fuente: INEGI-MOLEC.

GRÁFICA 6. Proporción de la población lectora según rangos etarios por materiales de lectura (mayo 2015)

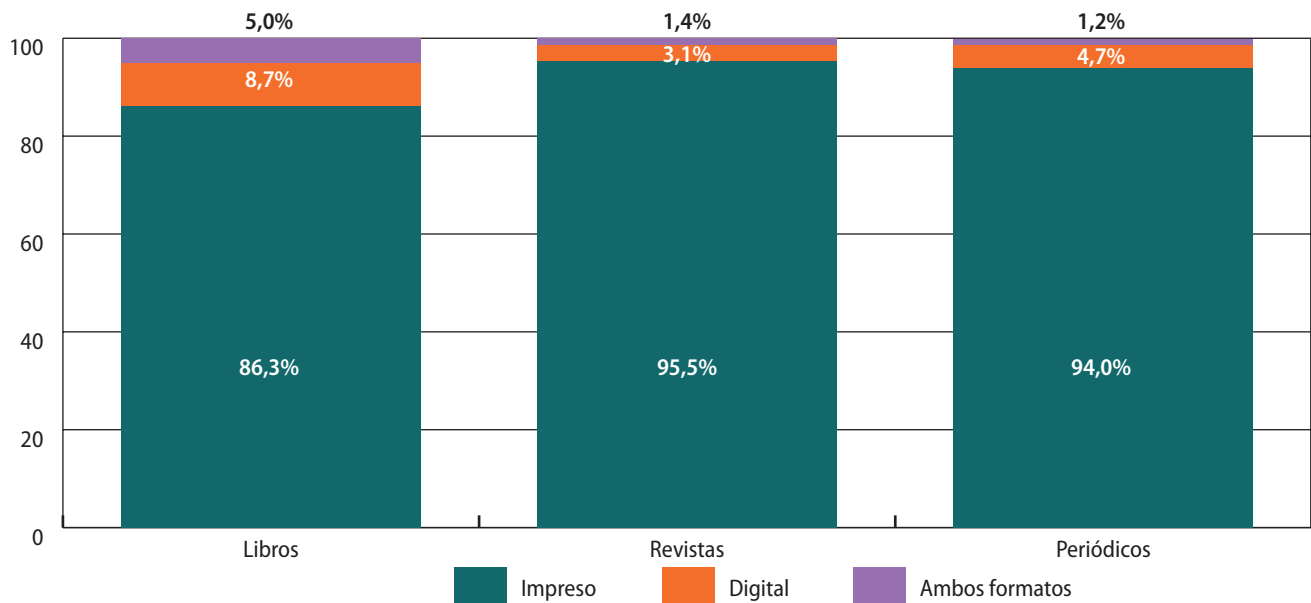


Fuente: INEGI-MOLEC.

La práctica lectora convive cada vez más con otras actividades: se lee y al tiempo se usan las redes sociales, se escucha música o se come. En la población indagada que afirmó leer, se halló que el 16,1% realiza simultáneamente otras actividades; la más representativa es la población joven de 18 a 24 años (21,1%).

De los materiales de lectura y el tipo de formato utilizado por los lectores, se encontró la preeminencia de los impresos, especialmente en las revistas (95,5%) y en los periódicos (94,0%). Los libros en formato digital se leen, comparativamente, en una proporción mayor (8,7%), frente a los periódicos (4,8%) y las revistas (3,1%).

GRÁFICA 7. Lectura de libros, revistas y periódicos según formato (mayo 2015)



Fuente: INEGI-MOLEC.

La lectura realizada por entretenimiento predomina, especialmente para la población que lee libros (40,3%) y revistas (64,8%), mientras que la lectura realizada por cultura general se evidenció en mayor proporción en periódicos (66,2%). La

gratuidad es el modo de adquisición predominante en la población que lee libros (59,6%) y revistas (53,3%), en tanto que los lectores de periódicos los adquieren en mayor proporción a través de la compra (56,8%).

América Latina: la balanza comercial en propiedad intelectual¹

No es fácil encontrar información precisa sobre los flujos comerciales en el campo de los servicios, en particular en los relacionados con la innovación y el conocimiento. Saber cómo se distribuyen los pagos por concepto de propiedad intelectual en el mundo puede ser una buena manera de aproximarse a estos hechos. El Banco Mundial, en su publicación *Indicadores de desarrollo mundial*², ha venido construyendo una serie, desde 2005, de *cargos por el uso de la propiedad intelectual*³, tomando como base la información suministrada por los países del mundo al Fondo Monetario Internacional con respecto a la balanza de pagos.

Las últimas cifras consolidadas sobre este tema corresponden a 2013. Para este año, los pagos realizados por las economías del mundo, por concepto de propiedad intelectual llegaron a 289.245 millones de dólares; los valores recibidos alcanzaron los 279.511

millones de dólares. Del total recibido por los países del mundo, Estados Unidos concentra el 46%.

Lo más destacable es el significativo salto de las cifras globales por este concepto. En 2005, la cifra recibida por los países del mundo fue de 151.887 millones de dólares, con un crecimiento de 84%. La participación de Estados Unidos en el total recibido fue de 49%. Es de suponer que en este fuerte crecimiento mucho han tenido que ver los tratados de libre comercio y los acuerdos comerciales que coparon la agenda de la pasada década.

En el caso de Iberoamérica, las cifras muestran pagos por concepto de propiedad intelectual por valor de 13.084 millones de dólares en 2013. El salto con respecto a 2005 es también significativo, pues el valor en este año fue de 8.047 millones de dólares. Lo recibido por la región pasó de 913 a 2.111 millones de dólares.

TABLA 3. Iberoamérica: balanza de pagos en propiedad intelectual (2013 y 2015)

Valores expresados en millones de dólares

País	2005			2013		
	Recibido	Pagado	Balanza	Recibido	Pagado	Balanza
Argentina	51	651	-600	175	2.210	-2.035
Bolivia	2	11	-9	22	49	-27
Brasil	102	1.404	-1.302	597	3.669	-3.072
Chile	54	348	-294	77	1.356	-1.279
Colombia	10	118	-108	66	561	-495
Costa Rica	1	57	-56	4	59	-55
Ecuador		43	-43		126	-126
El Salvador	2	30	-28	29	71	-42
España	565	2.636	-2.071	968	2.096	-1.128
Guatemala	5	49	-44	16	103	-87
Honduras		21	-21		38	-38

1. "América Latina: la balanza comercial en propiedad intelectual" se publicó previamente, como un artículo independiente, en julio de 2015.
2. World Development Indicators. Banco Mundial.
3. "Los cargos por el uso de la propiedad intelectual son pagos y recibos entre residentes y no residentes por concepto del uso autorizado de derechos registrados (tales como patentes, marcas, derecho de autor, procesos industriales y diseños, incluyendo secretos comerciales y franquicias) y por el uso a través de acuerdos de licencia de prototipos o de originales producidos (tales como derechos de autor sobre libros y manuscritos, software para computador, obras cinematográficas y grabaciones de sonido) y derechos relacionados (tales como presentaciones en vivo o en televisión, cable o vía satélite)".

País	2005			2013		
	Recibido	Pagado	Balanza	Recibido	Pagado	Balanza
México	70	1.933	-1.863	96	1.475	-1.379
Nicaragua		1	-1		1	-1
Panamá		45	-45	13	81	-68
Paraguay		2	-2		37	-37
Perú	2	82	-80	8	210	-202
Portugal	46	339	-293	39	440	-401
República Dominicana	2	31	-29		70	-70
Uruguay	1	7	-6	1	38	-37
Venezuela		239	-239		394	-394

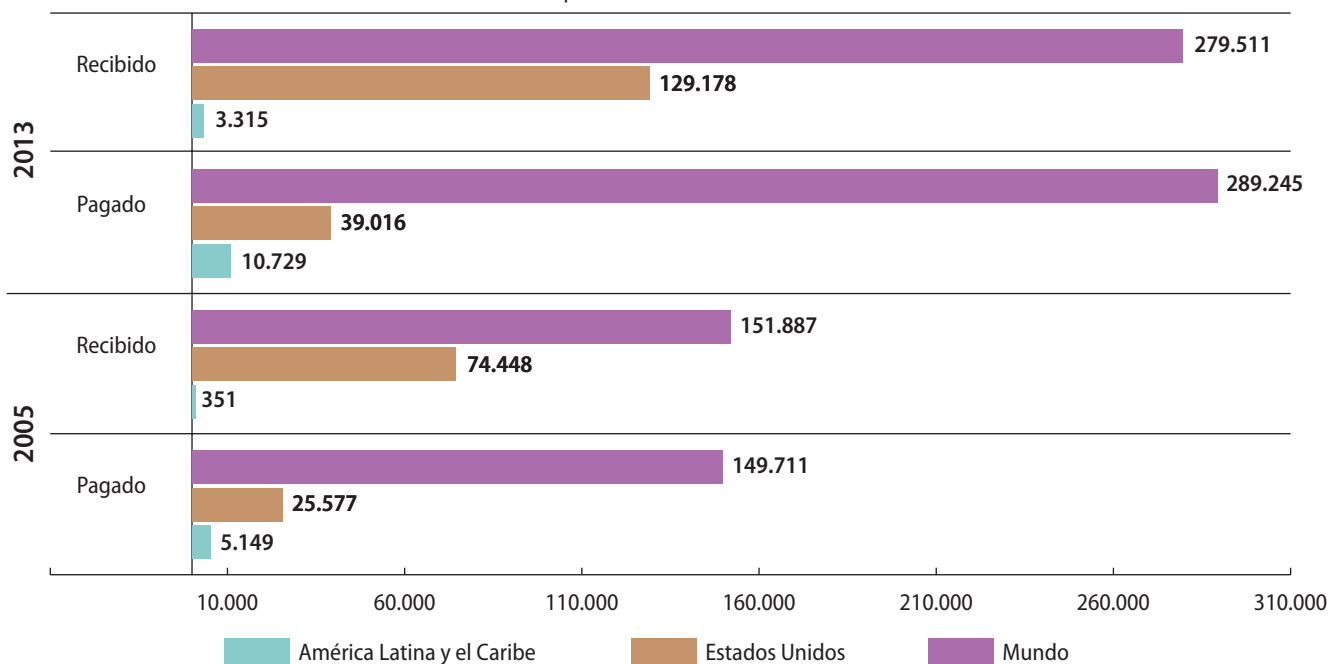
Fuente: elaborado con base en datos del Banco Mundial, Indicadores de desarrollo mundial (el informe no presenta información de Cuba).

El análisis para América Latina muestra pagos por valor de 10.548 millones de dólares en 2013. En 2005, estos fueron de 5.072 millones de dólares. Lo recibido pasó de 302 a 1.104 millones de dólares. México y Brasil concentran el 49% de los valores pagados en 2013 y el 66% de la cifra de 2005. Los crecimientos más significativos en los pagos realizados desde América latina corresponden a Argentina, Colombia y Perú.

La balanza en propiedad intelectual es, por supuesto, ampliamente deficitaria para la región. Para 2013, el déficit fue de 9.444 millones de dólares, que casi se duplica con respecto a 2005, cuando alcanzó 4.770 millones de dólares. Estados Unidos registró en 2013 una balanza comercial positiva en propiedad intelectual por valor de 90.162 millones de dólares, frente a los 48.871 millones de dólares en 2005.

GRÁFICA 8. Las cifras de la propiedad intelectual

Valores expresados en millones de dólares



Estas cifras son el reflejo fiel de la economía del conocimiento en acción. Las oportunidades de explotar económicamente los productos del intelecto y de la creación son enormes. Alcanzarlas implica

generar capacidades locales, estimular la creación y proteger adecuadamente los intereses de los creadores.

Este documento forma parte de la amplia gama de esfuerzos que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC, realiza para generar conocimiento, divulgar información especializada e impulsar procesos de formación en todas sus áreas misionales.

El libro en cifras n.º 7 fue publicado en su versión digital en el mes de julio del año 2015.
En su composición se utilizaron los tipos Minion y Myriad
de Adobe Systems Inc.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



*Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe*

Bajo los auspicios de la UNESCO

*Centro Regional para o Fomento do Livro
na América Latina e Caribe*

Sob os auspícios da UNESCO



cooperación
española