

Documentos

CERLALC



El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica

01

agosto 2012

volumen 1

ISSN 2322-6234



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe

Bajo los auspicios de la UNESCO

Centro Regional para o Fomento do Livro
na América Latina e Caribe

Sob os auspícios da UNESCO



Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC-UNESCO

Galenó Amorim
Presidente del Consejo

Consuelo Sáizar Guerrero
Presidenta del Comité Ejecutivo

Fernando Zapata López
Director

Alba Dolores López Hoyos
Secretaria General

Fabiano dos Santos
Subdirector de Lectura, Escritura y Bibliotecas

Bernardo Jaramillo Hoyos
Subdirector de Producción y Circulación del Libro

Mónica Torres Cadena
Subdirectora de Derecho de Autor

Lina María Aristizabal Durán
Subdirectora de Estudios y Formación

Con el apoyo de



El libro en cifras
© 2012. CERLALC-UNESCO
Junio 2012
ISSN 2322-6234

Coordinación editorial
Lina Aristizabal, Juan Pablo Mojica, Lenin Monak Salinas

Edición
Juliana Camacho

Diseño y diagramación
Epígrafe Ltda.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC-UNESCO)
CERLALC-UNESCO
Calle 70 No. 9-52
Tel. (5-71) 5402071
libro@cerlalc.org
www.cerlalc.org
Bogotá-Colombia

Todos los derechos reservados. Queda prohibido reproducir, copiar o transmitir, total o parcialmente, parte alguna de esta obra, por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprogramación y el tratamiento informático, sin la autorización previa del CERLALC.

Editorial

Iberoamérica viene mejorando la producción de cifras, de manera sistemática y rigurosa, de las actividades de producción de bienes y servicios culturales. Las cifras —que en ocasiones parecieran tan esquivas a la hora de analizar el estado y entorno del sector del libro en la región— permiten tamizar la heterogénea realidad de nuestros países, y así obtener un panorama más detallado del comportamiento y las tendencias en torno a las prácticas culturales.

El sector del libro, así como el ámbito de la lectura y del derecho de autor, en la región, están urgidos de cifras y análisis estadísticos que arrojen retratos confiables de sus realidades específicas. Sólo así podremos generar estrategias efectivas para vigorizar la cadena del libro y avivar la creación intelectual y la lectura.

Este nuevo boletín del CERLALC responde a la urgente necesidad que tiene Iberoamérica de representarse en cifras. El CERLALC de hoy tiene

como prioridad ser una fuente de información y de análisis especializado, que estimule en los países miembros iniciativas públicas y privadas a favor del libro y la lectura. Esperamos que esta publicación contribuya a hacer tangible ese anhelo.

El número inaugural de *El Libro en Cifras* presenta un panorama sobre la producción editorial en Centroamérica, seguido por un informe comparativo sobre las encuestas de comportamiento lector realizadas en once países en la última década y, para finalizar, un artículo sobre el aporte de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor a las economías de 30 países. Además, se ofrecen algunos aspectos importantes sobre la última investigación realizada en Brasil *Retratos de lectura en Brasil 2011*.

FERNANDO ZAPATA LÓPEZ
Director

Contenidos

-
- 3 Radiografía del libro y la lectura**
Indicadores económicos y del libro
 - 4 En la mira**
¿Cómo lee Brasil?
 - 6 Producción y circulación del libro**
Dinámica de la producción editorial centroamericana
 - 10 Lectura, escritura y bibliotecas**
Comportamiento lector y hábitos de lectura
 - 15 Derecho de autor**
Las industrias creativas y las economías

Radiografía del libro y la lectura

Indicadores económicos y del libro

Iberoamérica. Indicadores económicos y del libro.

Países	Indicadores socioeconómicos				Producción editorial		Comercio exterior del libro ⁴			Lectura ⁵			Bibliotecas ⁶						
	Variación % anual PIB 2011/2010 ¹	Población 2010 (Millones de personas) ²	PIB Per cápita 2010 (Dólares constantes 2005) ²	Tasa neta de matrícula segundo nivel de enseñanza ^{2*}	Tasa neta de matrícula tercer nivel de enseñanza ^{2*}	Número de títulos 2010 ³	Títulos por 100.000 habitantes 2010	Exportaciones libros 2010 (Millones de dólares FOB)	Importaciones libros 2010 (Millones de dólares CIF)	Porcentaje de importaciones de libros Intra América Latina 2010	Porcentaje de importaciones de libros Extra América Latina 2010	Promedio de libros leídos por habitante	Promedio de libros comprados por habitante	Porcentaje de hogares con al menos 50 libros en casa	No. Bibliotecas de titularidad pública por 100.000 habitantes	No. Bibliotecas públicas por 100.000 habitantes	No. ejemplares por 10.000 habitantes	No. usuarios por 10.000 habitantes	No. Préstamos por 10.000 habitantes
Argentina	8,9	41	6.229	80%	69%	26.391	65	42,7	109,7	24%	76%	4,6	3,2	75%					
Bolivia	5,1	10	1.192	69%	39%	1.087	11	0,2	10,1	47%	53%								
Brasil	2,7	195	5.610	82%	36%	46.670	24	21,0	141,2	11%	89%	4,0	5,5		3	3			
Chile	5,2	17	8.096	83%	59%	5.113	30	24,8	69,3	29%	71%	5,4			2	2			
Colombia	5,9	46	3.956	74%	39%	13.207	29	98,9	69,7	34%	66%	2,2	4,9	63%	3	3	1.926	4.199	4.187
Costa Rica	4,1	5	5.340		26%	1.334	29	11,2	31,5	53%	47%								
Cuba	2,5	11	4.933	86%	95%	1.675	15	0,6	3,5						2	4			
Ecuador	7,8	14	3.196	59%	40%	3.261	24	2,6	50,7	59%	41%					4			
El Salvador	1,5	6	2.964	55%	23%	617	10	4,9	20,8	59%	41%				0,2		301	256	268
Guatemala	3,9	14	2.263	50%	18%	790	5	4,1	40,0	71%	29%								
Honduras	2,8	8	1.519		19%	373	5	0,5	19,3						2	2	1.074	902	51
México	3,9	111	8.313	71%	27%	20.686	19	160,2	368,0	9%	91%	2,9	2,7	67%	6	7	3.479	3.368	4.212
Nicaragua	4,7	6	956	46%	18%	414	7	1,1	18,6	57%	43%								
Panamá	10,6	4	6.601	69%	45%	645	18	17,8	67,9	42%	58%				2	2	1.866	1.409	2.089
Paraguay	3,8	6	1.509	60%	37%	765	12	0,6	9,7	65%	35%								
Perú	6,9	29	3.801	78%	35%	5.736	19	21,1	62,6	37%	63%		3,0		5	7			
República Dominicana	4,5	10	4.773	62%	34%	1.401**	14	1,8	24,6	51%	49%		2,3						
Uruguay	5,7	3	6.967	70%	63%	1.896	56	7,2	0,9				57%		4	4			
Venezuela	4,0	29	6.010	70%	78%	3.746	13	0,7	53,3	41%	59%								
Total América Latina	4,6	566	5.632	73%	37%	134.406	24	422,1	1.171,3	27%	73%								
España	0,7	46	30.542	95%	71%	79.839	173	576,1	297,9	2%	98%	10,3	9,6	45%	11		14.240	3.108	8.139
Portugal	-1,6	11	21.505	88%	60%	17.329	163	51,5	81,4	4%	96%	8,5	8,0	30%					
Total Iberoamérica	623	7.748				231.574	37	1.049,6	1.550,7	21%	79%								

* Último año disponible 2003-2010.

** Títulos a 2009.

1 Institutos de estadística oficial.

2 CEPAL y Banco Mundial.

3 Agencias Nacionales del ISBN.

4 UNComtrade.

5 Última encuesta de lectura realizada en los países.

6 CERLALC.

En la mira

¿Cómo lee Brasil?

El Instituto Pro Livro realizó recientemente la tercera edición de la investigación *Retratos de Lectura en Brasil 2011*, cuya versión anterior data de 2007. Este estudio arroja datos interesantes sobre el comportamiento lector en el Brasil actual. A continuación se presentan algunas cifras que dan cuenta de los principales aspectos que cubre este importante estudio.

La lectura y el tiempo libre

¿Por qué leen?

El motivo principal de lectura ya no es el placer o el gusto, sino la adquisición de conocimientos generales o actualización cultural.

Tiempo libre

Al 28% de la población le gusta leer en el tiempo libre, cifra inferior a la registrada en 2007, que fue de 36%. La televisión, internet y las reuniones con amigos vienen ganando participación en los ratos de ocio.

El acceso al libro en Brasil

¿Dónde consiguen los libros?

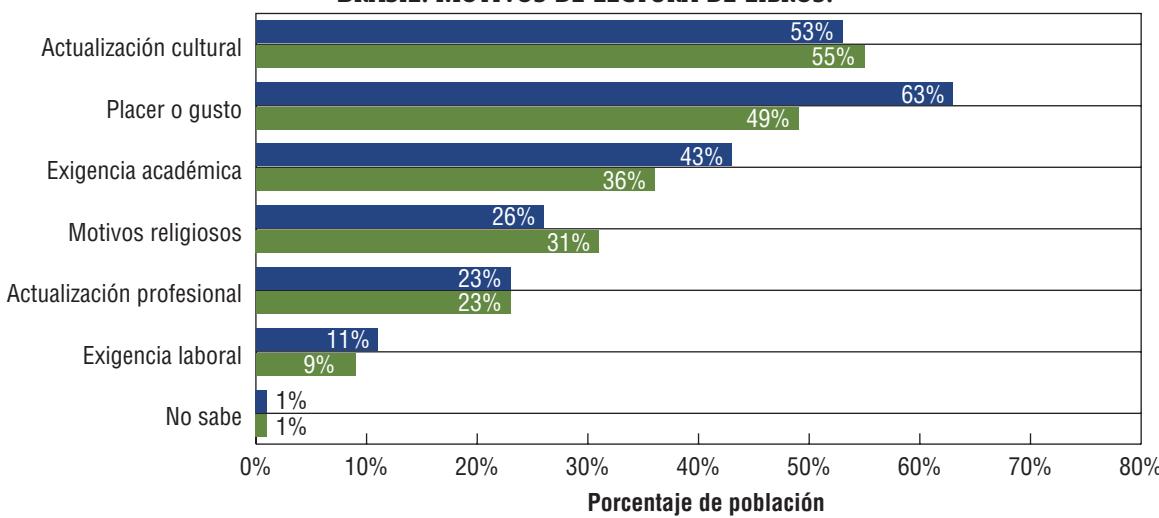
La principal forma de acceso al libro sigue siendo la compra (48% de la población), seguido del préstamo realizado por otras personas (30%) y los préstamos de las bibliotecas públicas o escolares (26%). Las librerías son el lugar más importante de compra de libros para el 65% de los brasileros, seguido de los quioscos (18%) y las librerías que venden volúmenes de segunda mano o librerías de viejo (11%).

¿Dónde leen?

La casa sigue siendo el lugar favorito de lectura según el 93% de la población, seguida por el aula de clase (33%). Para consultar el estudio completo, *Retratos do Leitura no Brasil*, visite el portal del Instituto Pro-Livro¹.

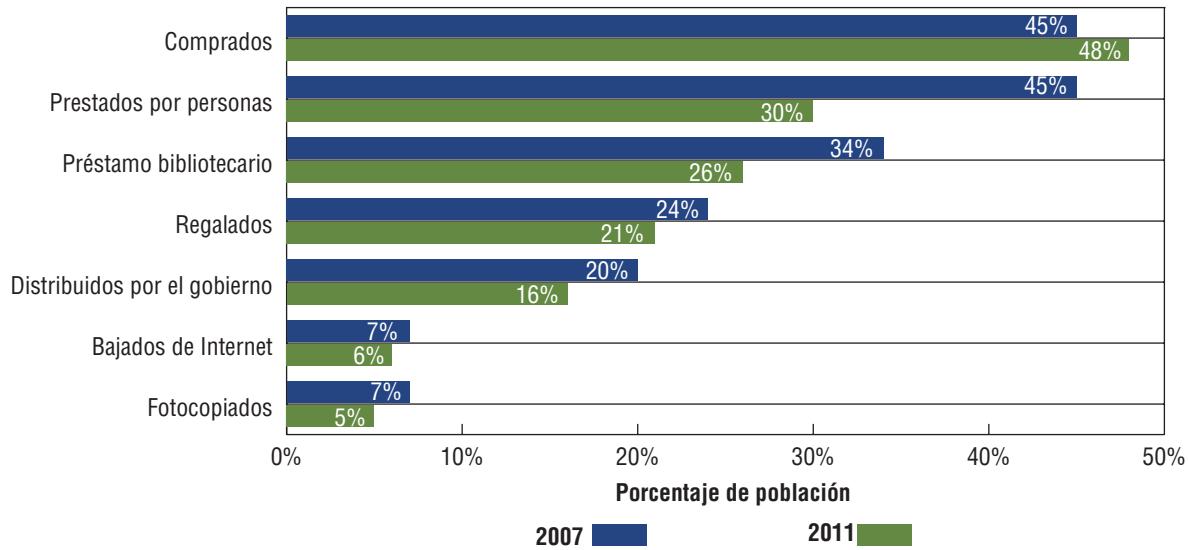
1. http://www.prolivro.org.br/pl/publier4.0/dados/anexos/2834_10.pdf

BRASIL. MOTIVOS DE LECTURA DE LIBROS.



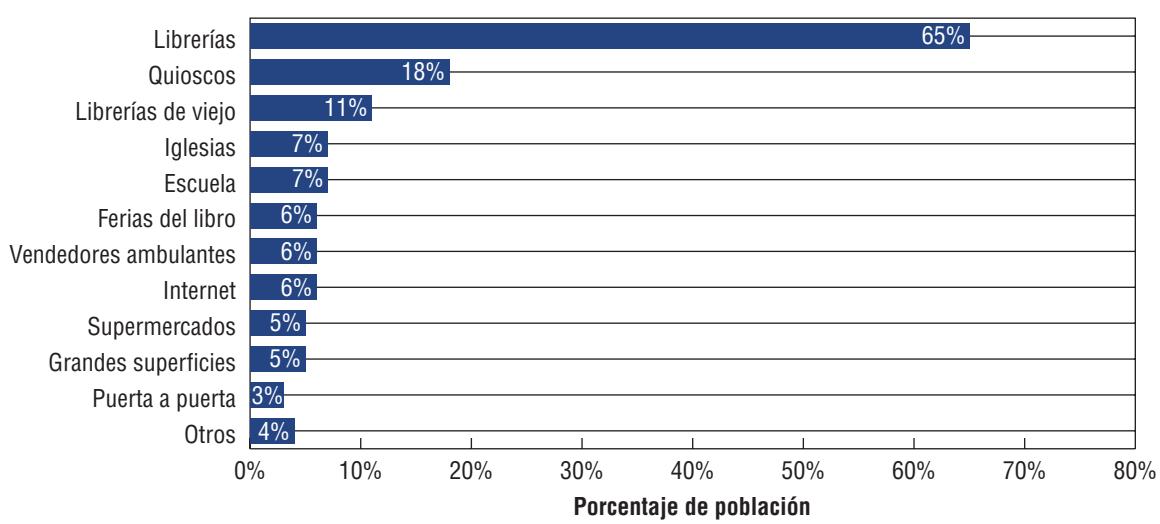
Fuente: Instituto Pro-Livro.

BRASIL. FORMAS DE ACCESO AL LIBRO.



Fuente: Instituto Pro-Livro.

BRASIL. LUGARES DE ACCESO AL LIBRO.



Fuente: Instituto Pro-Livro.

Producción y circulación del libro

Dinámica de la producción editorial centroamericana

En este apartado presentamos un panorama de las cifras más importantes sobre la producción editorial de Centroamérica para el año 2010. Antes de profundizar en el tema es importante considerar algunas cifras de contexto:

- La población centroamericana se estima en 42 millones de habitantes, siendo Guatemala y Honduras los países más poblados.
- Centroamérica registró un Producto Interno Bruto cercano a 116 mil millones de dólares en 2010, valorados a precios constantes de 2005, con un crecimiento de 3,9% con respecto a 2009.
- Guatemala y Costa Rica representan en conjunto cerca del 50% del PIB regional.
- El Producto Interno Bruto por habitante muestra a Panamá con el mayor valor, seguido de Costa Rica.

CENTROAMÉRICA. INDICADORES ECONÓMICOS 2010.

País	PIB ¹	Población ²	PIB Percápita ³ constantes
Guatemala	32.536	14.376	2.263
Costa Rica	24.773	4.639	5.340
Panamá	23.156	3.508	6.601
El Salvador	18.352	6.192	2.964
Honduras	11.576	7.621	1.519
Nicaragua	5.563	5.822	956
Total	115.957	42.158	2.751

Fuente: CEPAL.

¹ Cifras 2010. Millones de dólares de 2005.

² Cifras 2010. Miles de personas.

³ Cifras 2010. Dólares.

La oferta editorial centroamericana

La oferta editorial centroamericana fue de 4.173 títulos en 2010, decreciendo 15% con respecto a los 4.881 títulos de 2009. Nicaragua es el país con la mayor contribución al descenso (5 puntos porcentuales). El Salvador fue el único país que registró crecimiento en el número de títulos (5%).

Las editoriales comerciales representan el 39% de la oferta editorial centroamericana y son las que mayor contribución registraron a la caída del número de títulos (8 puntos porcentuales). Se destacan las disminuciones de producción de títulos en las editoriales de Nicaragua (-60%) y Guatemala (-31%). La cantidad de títulos producidos por las editoriales comerciales de El Salvador aumentaron 64%.

La oferta editorial de fundaciones, ONG y organismos internacionales representa 21% del total de la oferta editorial de la región. En 2010, la oferta de títulos disminuyó 13%, destacándose las caídas de Honduras (-49%) y Costa Rica (-25%). Las fundaciones y ONG en Nicaragua aumentaron la oferta de títulos en 32%.

La oferta editorial universitaria centroamericana, en promedio, representa 11% de la oferta editorial regional, con una variación de 22% con respecto a 2009. El 47% de la oferta editorial universitaria proviene de Costa Rica, país que contribuyó con 3 puntos porcentuales al crecimiento. Por su parte, la oferta editorial universitaria de El Salvador aumentó 145%.

La producción editorial del sector público fue de 385 títulos en 2010, disminuyendo 36% con respecto a 2009. La oferta editorial del sector público representa 9% del total. Los textos de

educación básica y media, los estudios sectoriales y textos de salud pública concentran la oferta de este sector en Centroamérica.

Se registraron crecimientos destacados en Costa Rica (27%). Por el contrario, disminuyó en El Salvador (-72%) y Honduras (-61%).

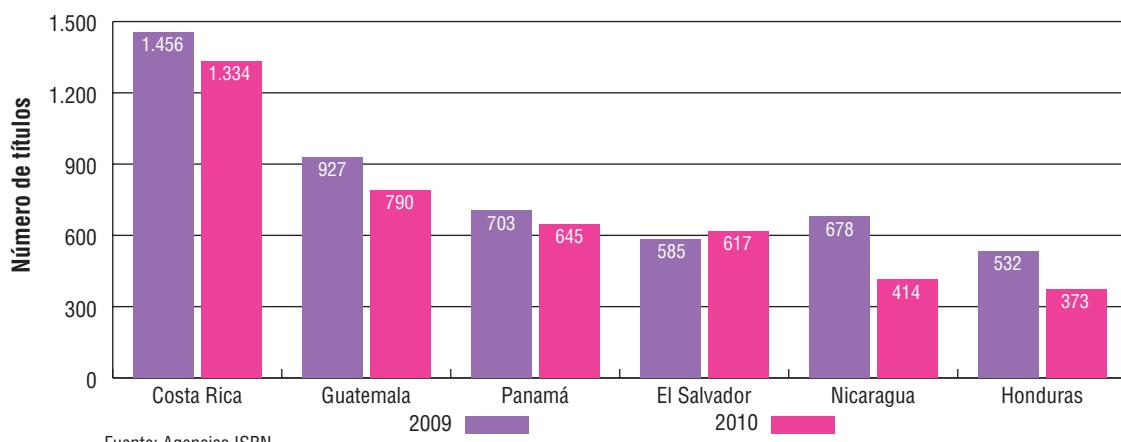
CENTROAMÉRICA, PRODUCCIÓN EDITORIAL. NÚMERO DE TÍTULOS SEGÚN PAÍS POR AGENTE* 2010.

País	Títulos 2010	Títulos editoriales comerciales	Títulos ONG's, fundaciones, etc.	Títulos editoriales universitarias	Títulos sector público	Títulos autores-editores
Costa Rica	1.334	392	357	224	200	161
El Salvador	617	290	119	71	49	88
Guatemala	790	408	148	74	30	130
Honduras	373	133	49	19	15	157
Nicaragua	414	113	129	59	31	82
Panamá	645	277	82	27	60	199
Total	4.173	1.613	884	474	385	817

Fuente: Agencias Nacionales del ISBN. Cifras 2010. Incluye novedades y reediciones. Cálculos: CERLALC.

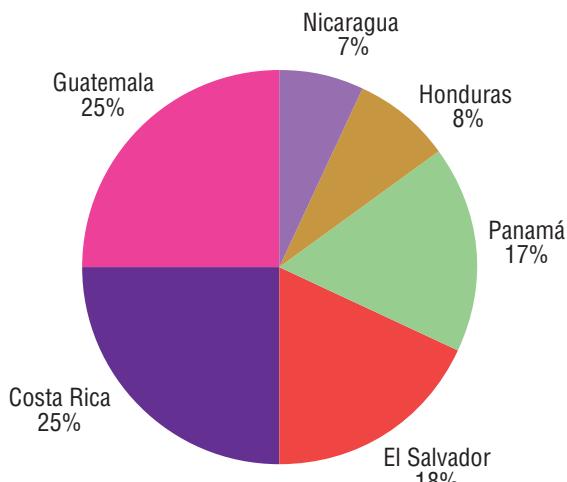
* Cifras preliminares.

CENTROAMÉRICA. OFERTA EDITORIAL SEGÚN PAÍS.



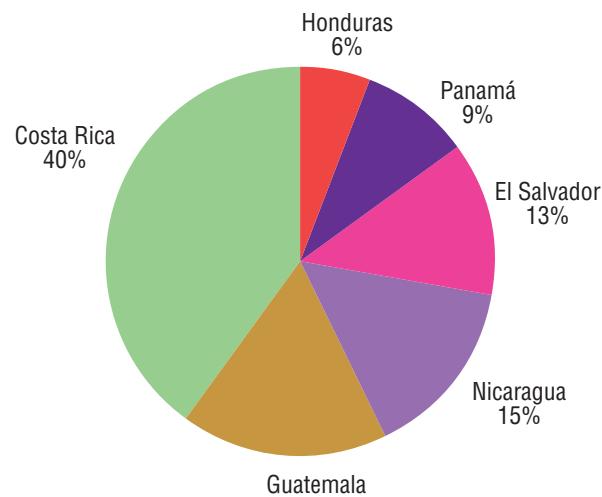
Fuente: Agencias ISBN.

PARTICIPACIÓN DE LAS EDITORIALES COMERCIALES SOBRE LA OFERTA REGIONAL CENTROAMERICANA, 1.613 TÍTULOS EN 2010.



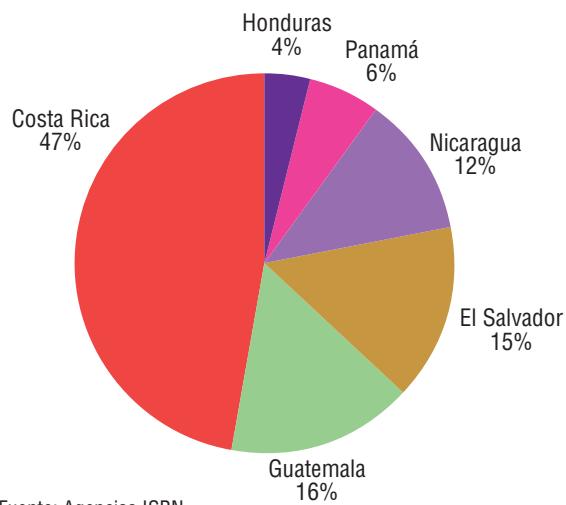
Fuente: Agencias ISBN.

PARTICIPACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL DE FUNDACIONES, ONG SOBRE LA OFERTA REGIONAL CENTROAMERICANA, 884 TÍTULOS EN 2010.



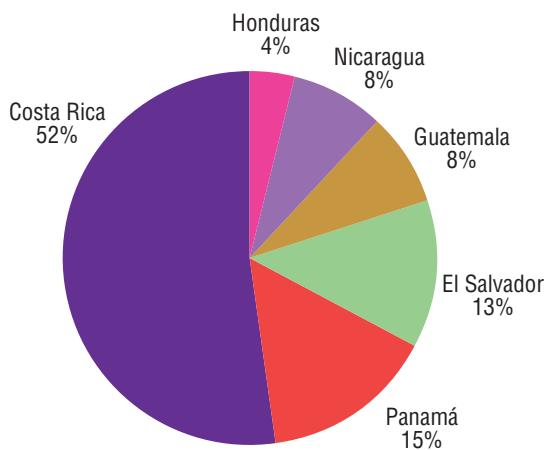
Fuente: Agencias ISBN.

PARTICIPACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL UNIVERSITARIA SOBRE LA OFERTA REGIONAL CENTROAMERICANA, 474 TÍTULOS EN 2010.



Fuente: Agencias ISBN.

PARTICIPACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL DEL SECTOR PÚBLICO SOBRE LA OFERTA REGIONAL CENTROAMERICANA, 385 TÍTULOS EN 2010.



Fuente: Agencias ISBN.

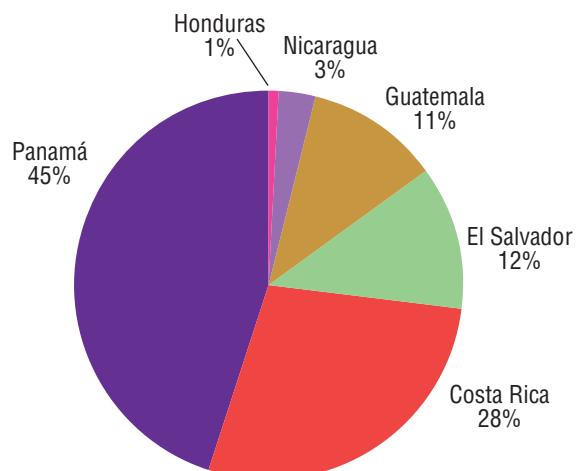
Comercio exterior del libro

Exportaciones

- Las exportaciones de libros en Centroamérica representaron 9% de las exportaciones de América Latina y el Caribe en 2010, con un incremento de 92,1% con respecto a 2009.

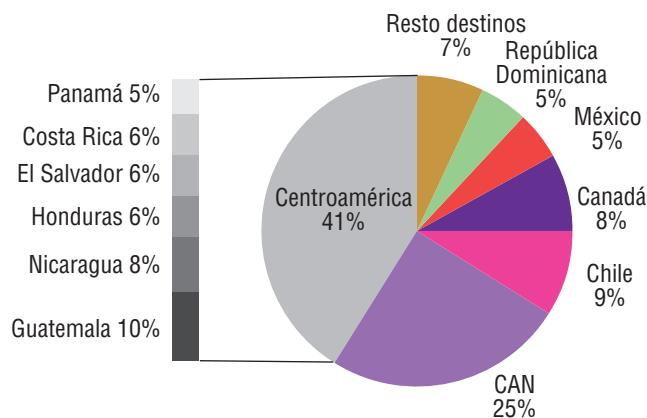
- Las exportaciones intrarregionales son el principal mercado de los países centroamericanos, con una participación del 41% sobre el total.

CENTROAMÉRICA. EXPORTACIONES DE LIBROS 2010, 39,6 MILLONES DE DÓLARES FOB.



Fuente: El Salvador: Banco Central. Costa Rica: INEC.
Guatemala: INE. Honduras, Nicaragua y Panamá: UNComtrade.

CENTROAMÉRICA. EXPORTACIONES DE LIBROS 2010 SEGÚN DESTINOS, 39,6 MILLONES DE DÓLARES FOB.

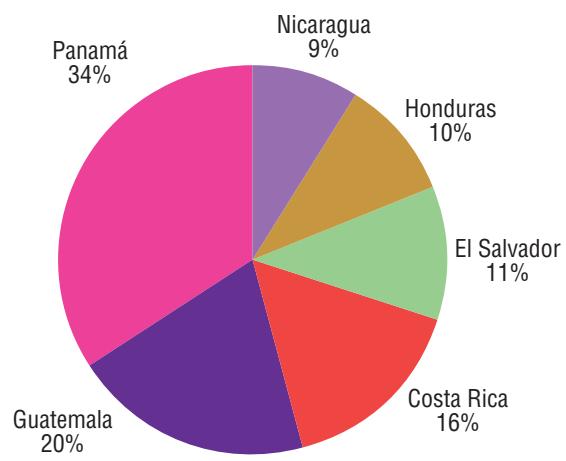


Fuente: El Salvador: Banco Central. Costa Rica: INEC.
Guatemala: INE. Honduras, Nicaragua y Panamá: UNComtrade.

Importaciones

- En 2010, las importaciones de libros en Centroamérica aumentaron 20,8% con respecto a 2009. Centroamérica representa 17% de las importaciones totales de América Latina y el Caribe.

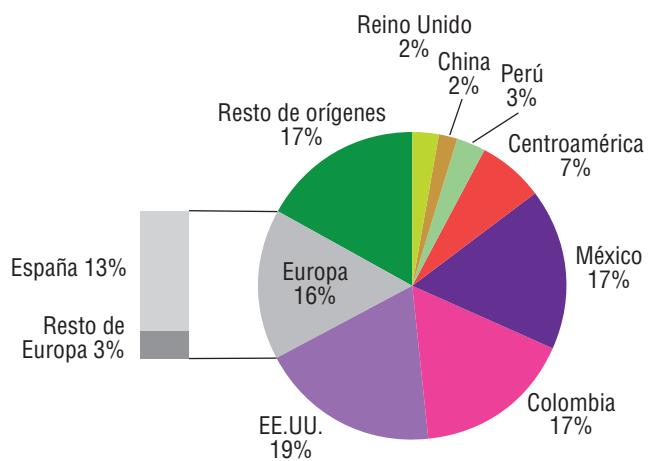
**CENTROAMÉRICA. IMPORTACIONES DE LIBROS 2010,
198 MILLONES DE DÓLARES CIF.**



Fuente: El Salvador: Banco Central. Costa Rica: INEC.
Guatemala: INE. Honduras, Nicaragua y Panamá: UNComtrade.

- Los principales países importadores son Panamá (34%) y Guatemala (20%). Los mercados proveedores en Centroamérica, en orden de importancia, son Estados Unidos (19%), Colombia (17%), México (17%) y España (13%).

**CENTROAMÉRICA. IMPORTACIONES DE LIBROS SEGÚN
ORÍGENES, 198 MILLONES DE DÓLARES CIF.**



Fuente: El Salvador: Banco Central. Costa Rica: INEC.
Guatemala: INE. Honduras, Nicaragua y Panamá: UNComtrade.

Lectura, escritura y bibliotecas

Comportamiento lector y hábitos de lectura

El siguiente análisis realizado por el CERLALC parte de los resultados de encuestas nacionales sobre comportamiento lector realizadas por once países: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Los años de referencia no son comunes, dado que las mediciones se realizaron en distintos años de la década pasada. Las formas de preguntar y de establecer frecuencias y categorías para el análisis no son similares en todos los países, pero de alguna manera permiten aproximarse a un análisis comparativo. Para consultar las fuentes originales, ver fuentes consultadas.

En la última década se han realizado estudios en 11 países de la región, en algunos de ellos como una actividad periódica, como es el caso de Brasil, Colombia y Argentina.

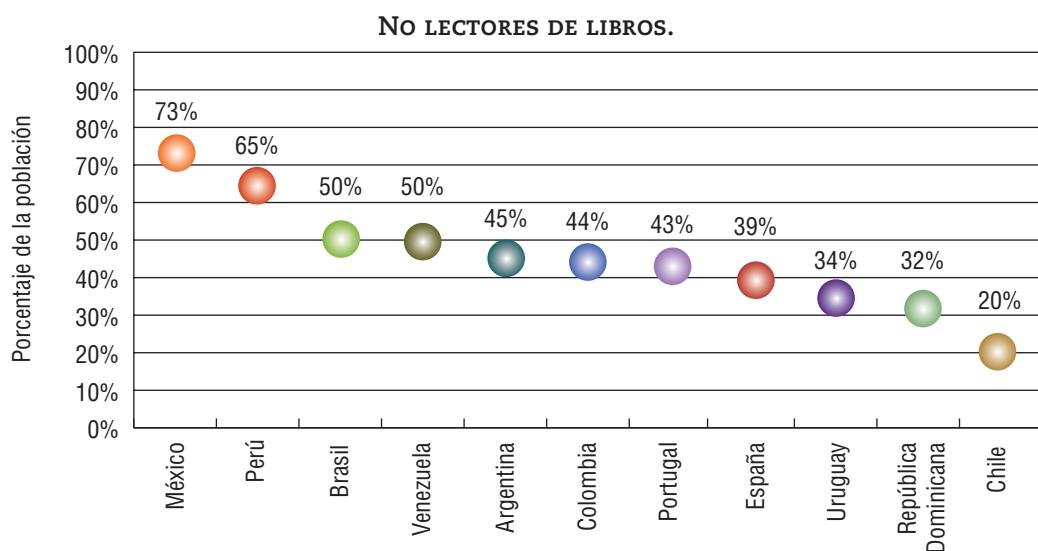
Lectores y no lectores

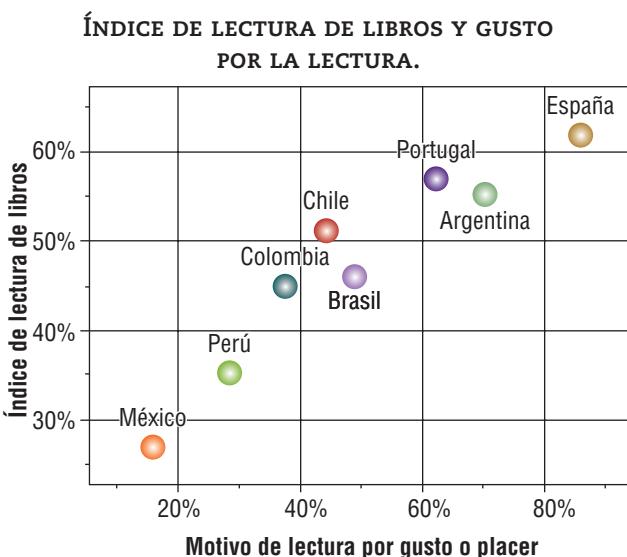
- Alrededor de la mitad de la población de los países indagados se declara como no lectora de libros.

- El porcentaje más bajo de no lectores de libros, registrado en las encuestas nacionales, lo presenta Chile, que en 2011 reflejaba un 20% de no lectores de libros. En Brasil y en Venezuela el porcentaje de no lectores es de 50%, en Argentina es de 45%, en Colombia es de 44%. En España, la población no lectora mayor de 14 años representa el 39% del total.

Motivaciones para leer

- La actualización cultural y la lectura por placer son las motivaciones más recurrentes en los países analizados.
- El placer o gusto por la lectura marca la diferencia entre un lector asiduo y uno esporádico: España registra que 85% lee por este motivo; Argentina, 70% y Brasil, 49%.
- Brasil, Venezuela, México y Chile son los países en los que la lectura, por razones de actualización cultural y conocimientos generales, es más alta.





- La lectura por motivación académica tiene un menor peso relativo en las encuestas; sin embargo, en Brasil, Chile y Argentina, alrededor del 34% de la población lee por este motivo.

Razones para no leer

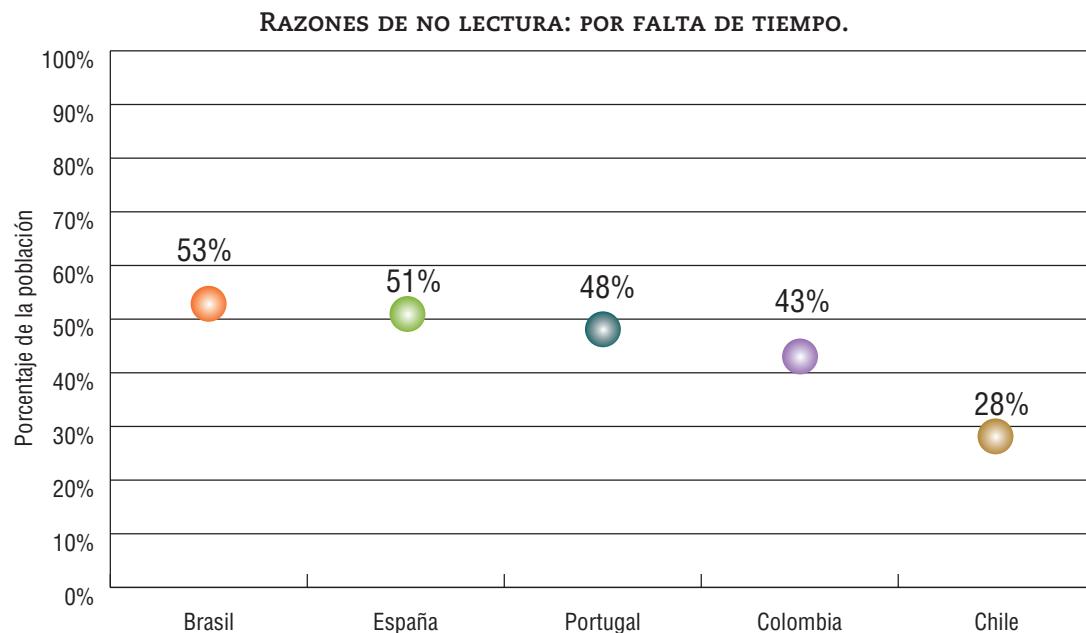
- La **falta de tiempo** es el principal argumento para no leer: 53% de la población lectora de Brasil aduce este motivo como limitante para dedicarse a la lectura. Los colombianos le siguen con 43% de la población lectora. Los chilenos registraron una baja tasa de respuesta en el factor

tiempo para no leer, 28% y el 51% de los españoles señala este mismo motivo para no leer más.

- El **desinterés en la lectura** es la posición que sostiene el 67% de los colombianos para no leer, la mayor tasa de la región seguida por los chilenos, con 32%. Por el contrario, solo 5% de los mexicanos expresaron la falta de interés como el motivo para no leer.
- En casi todas las encuestas, los motivos relacionados con factores económicos (precio o bajos ingresos, entre otros) o con condiciones de acceso (infraestructura de bibliotecas y librerías) son percibidos casi marginalmente por las personas encuestadas.

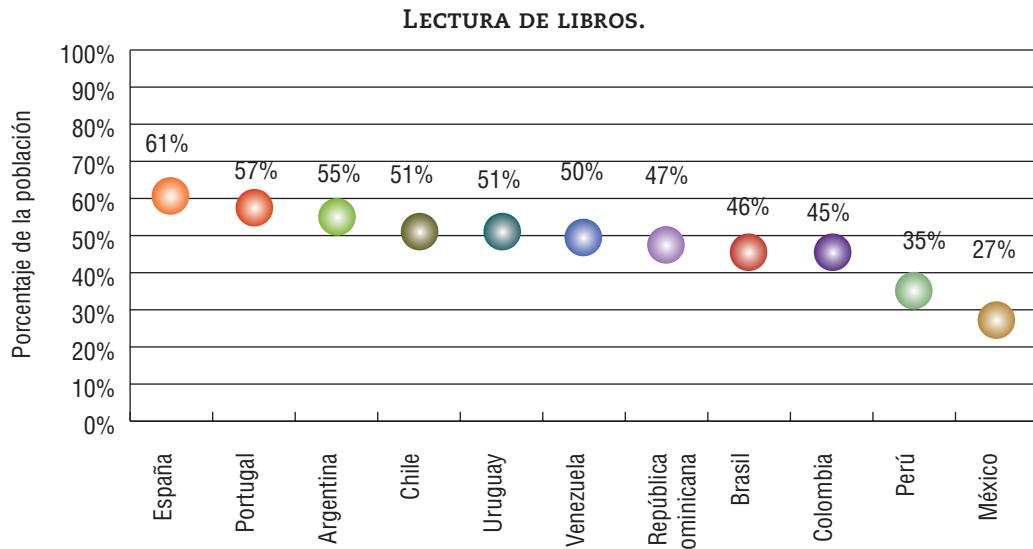
Lectura de libros y otros materiales

- En promedio, el índice de lectura de libros de la población de los países estudiados se encuentra en alrededor de 41%, con una medición de frecuencia de entre al menos una vez al mes hasta una vez al año.**
- Argentina registra el más alto índice de lectura de libros entre su población (55%),



seguido por Chile (51%) y Uruguay (51%). En la parte baja de la gráfica se encuentran México (27%) y Perú (35%). España registró en 2011 un índice de lectura de libros de 61%.

seguido por los dominicanos (49%). Brasil registra el menor índice de lectura de periódicos (25%), seguido por Colombia (29%). España registró un índice de lectura de periódicos de 78% en 2011.



- El índice de lectura de **revistas** lo encabeza Chile, país en el que 47% de la población manifestó leerlas frecuentemente. Le siguen Brasil, con 42% y México con 37%. Colombia registró el índice más bajo (26%). España registra un índice de lectura de revistas de 46%.
- Los **periódicos** tienen como principal consumidor la población peruana (71%),

¿Cuántos libros se leen?

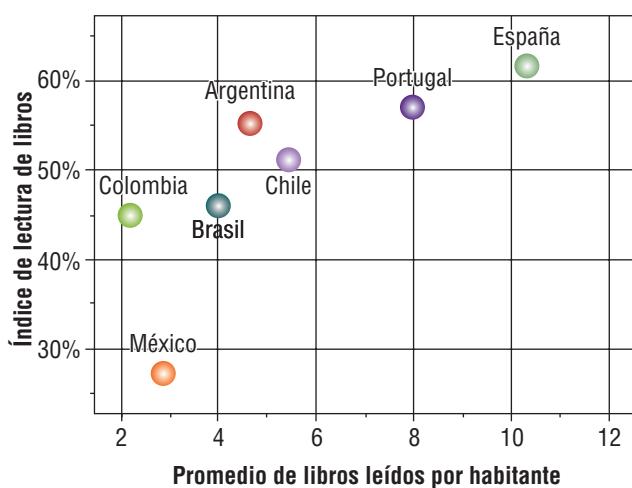
- En América Latina, la lista la encabezan Chile y Argentina, con 5,4 y 4,6 libros leídos por habitante, respectivamente. En la parte baja se encuentran Colombia y México, con 2,2 y 2,9 libros.

Formas de acceso al libro

Entre las maneras de acceder al libro **predomina la compra**. El 59% de los mexicanos que leen libros manifiesta que los adquieren por medio de la compra. Le siguen los argentinos, con el 56% de la población lectora, y los brasileros, con 48%. Caso contrario son los peruanos, ya que solamente el 23% de la población compra libros. En la Península Ibérica, 57% de los españoles y 47% de los portugueses acceden al libro por medio de la compra.

Otras formas destacadas de acceso al libro son los préstamos realizados por otras personas, modalidad frecuente en México (36% de la población lectora de libros), Uruguay (35%), Colombia (31%) y Argentina (30%). En España, el

ÍNDICE DE LECTURA DE LIBROS Y CANTIDAD PROMEDIO DE LIBROS LEÍDOS POR HABITANTE.

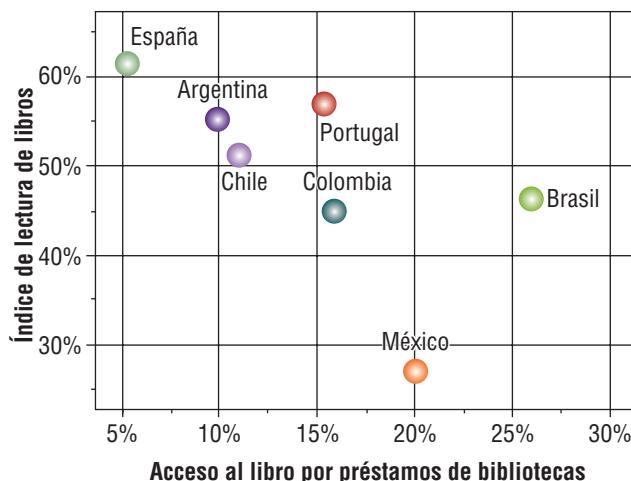


19% de la población adquiere el libro por préstamo de otras personas.

El acceso al libro a través de las bibliotecas tiene un mayor peso en Brasil (26% de la población lectora) y en México (20%).

En Venezuela el 18% de la población que acostumbra a leer ha recibido libros donados por el Estado, y en Brasil ha sido el 16%.

ÍNDICE DE LECTURA DE LIBROS Y ACCESO POR PRÉSTAMOS DE BIBLIOTECAS.



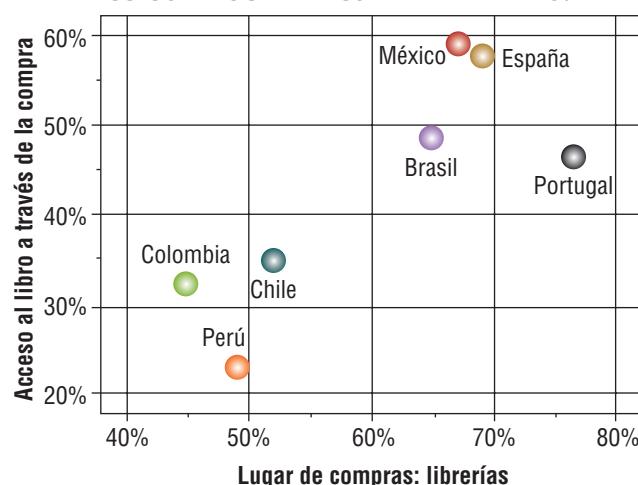
Lugar de compra de los libros

Las librerías son el principal lugar de compra de libros, aproximadamente 60% de la población obtiene los libros en estos lugares.

El segundo lugar varía según el país:

- Para los chilenos, las ferias del libro son importantes, según el 27% de los indagados.
- En Brasil, el 18% acude a los quioscos.
- El 10% de los lectores colombianos se proveen de libros en instituciones educativas.
- El 24% de los españoles reportó, como segunda opción para adquirir los libros, los almacenes por departamentos.

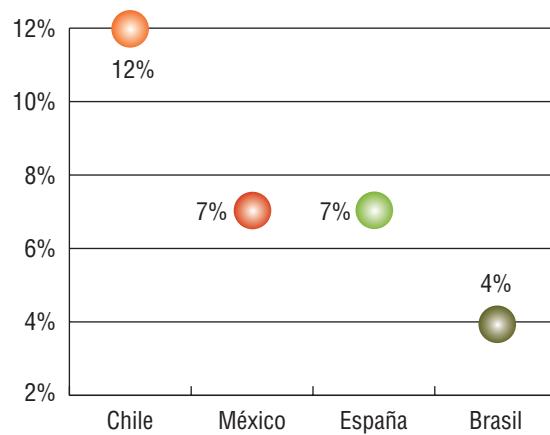
ACCESO Y LUGAR DE COMPRA DEL LIBRO.



La lectura en el entorno digital

El 12% de los lectores chilenos recurren frecuentemente a internet para leer libros; mientras que 4% de los lectores brasileños leen libros digitales. El 7% de los españoles que leen libros lo hacen en soporte digital, con una frecuencia al menos trimestral. Cabe destacar que la reciente incursión de los dispositivos de lectura electrónicos (readers, tabletas y celulares) no permite realizar un análisis detallado en los diferentes países, dado que la indagación empezó a hacerse en fechas recientes.

LECTURA DIGITAL.



Lo que muestran las encuestas

- Cerca de la mitad de la población cobijada por las encuestas de la región se declara no lectora. Falta de tiempo y desinterés por la lectura son las ra-

zonas más frecuentes para justificar el comportamiento no lector.

- La lectura por placer y por actualización de conocimientos son las primeras razones para leer entre la población. De allí la necesidad de fortalecer la formación de lectores apelando a estas tendencias. La lectura como exigencia académica tiene también un alto peso relativo en los estudios nacionales.
- Las librerías siguen siendo el principal lugar de compra de los libros. La casa es el sitio predilecto de lectura, aunque en los países donde la motivación a la lectura son las exigencias acadé-

micas, la escuela o el colegio tienen una preferencia mayor.

- La lectura en soportes digitales viene ganando espacio, aunque todavía en una proporción pequeña, especialmente de libros.
- Existe una evidente correlación entre nivel educativo de la población, ingreso y lectura de libros.
- Aproximadamente una tercera parte de la población manifiesta su asistencia a las bibliotecas, de las cuales, las más visitadas son las escolares y universitarias y en menor proporción las públicas.

Fuentes consultadas

Argentina: El Sistema Nacional de Consumos Culturales 2006 (Secretaría de Medios de Comunicación Jefatura de Gabinete de Ministros Presidencia de la Nación).

Brasil: Retratos da Leitura no Brasil 2011 (Instituto Pró-Livro).

Chile: Diagnósticos del Estado de la Lectura en Chile 2011 (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y la Universidad de Chile).

Colombia: Hábitos de lectura y consumo de libros 2005 (Ministerio de Cultura, CCL, Fundallectura y CERLALC) y Encuesta de Consumo Cultural 2010 (DANE).

España: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011 (FGEE).

México: Encuesta Nacional de Lectura 2006 (Conaculta). Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales 2010 (Conaculta).

Perú: Hábitos de lectura y ciudadanía informada en la población peruana 2004 (Biblioteca Nacional del Perú).

Portugal: A leitura em Portugal 2007 (Ministério da Educação) e Estudo de Hábitos de Leitura e Compra de Livros 2004 (APEL).

República Dominicana: Hábitos de lectura y actitudes del lector 2006 (Secretaría del Estado de Cultura).

Uruguay: Imaginarios y consumo cultural 2009 (Ministerio de Educación y Cultura y la Universidad de la República).

Venezuela: Estudio del comportamiento lector, acceso al libro y la lectura en Venezuela 2012. (CENAL).

Derecho de autor

Las industrias creativas y las economías

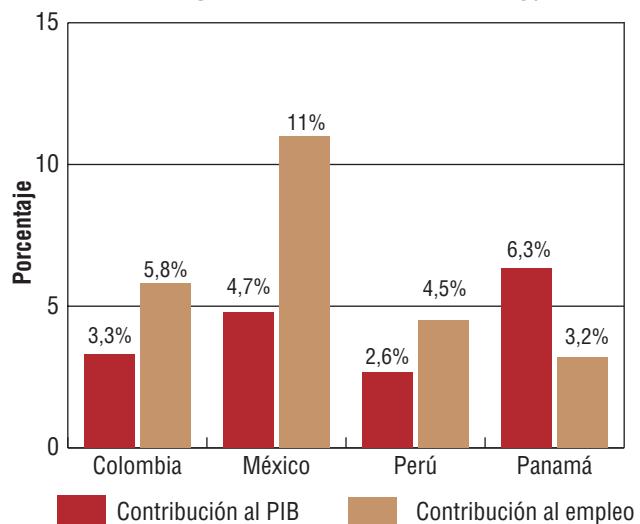
En enero de 2012, el CERLALC, a través del Observatorio Iberoamericano de Derecho de Autor (ODAI), estuvo en un evento organizado por el Instituto Internacional de Propiedad Intelectual (IPI) en el que se presentaron las cifras de los estudios realizados en 30 países por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) sobre las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor (IPDA). Para mayor información sobre este estudio, visitar la página de la [OMPI](#).

Las IPDA, según la UNESCO, son “...aquellas [industrias] que combinan creación, producción y comercialización de contenidos que son intangibles y culturales en su naturaleza, contenidos protegidos por el derecho de autor y pueden tomar forma de bien o servicio”.

El sector de industrias creativas en el mundo creció 2,5 veces más que el promedio del resto de los sectores de la economía.

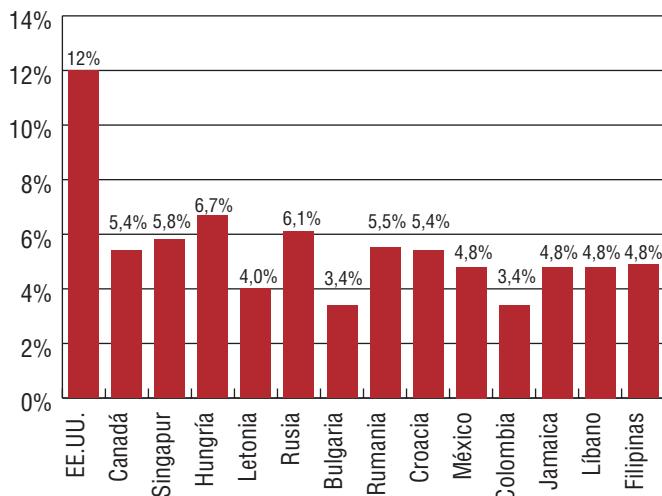
- Los países que experimentaron mayor crecimiento económico registran un aporte superior al PIB por parte de las IPDA (según datos de Corea, Singapur, China y Malasia).

CIFRAS PORCENTUALES DE CONTRIBUCIÓN DE LAS IPDA AL PIB Y AL EMPLEO.



Fuente: OMPI.

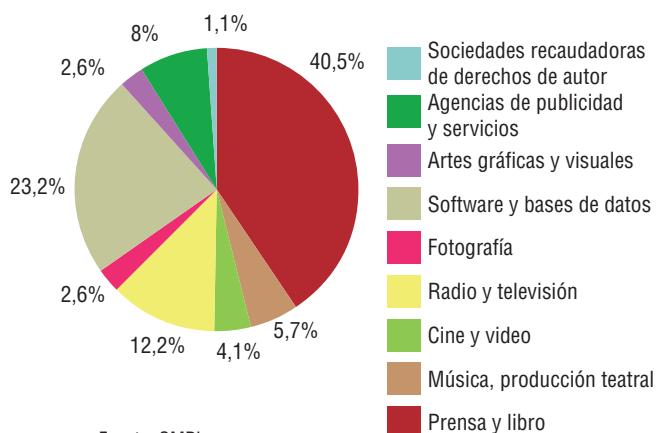
PARTICIPACIÓN DE LAS IPDA EN EL PIB. CIFRAS GENERALES AÑOS RECIENTES.



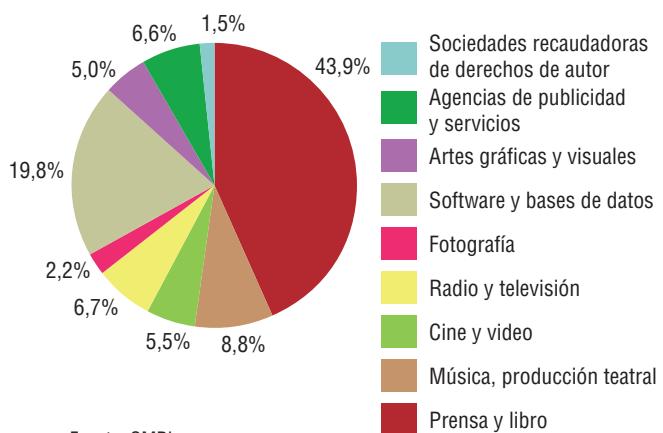
Fuente: OMPI.

- El promedio del aporte de las IPDA al PIB es 5,4%, destacándose las cifras de Estados Unidos (12%). En la generación de empleo, las IPDA contribuyen con 5,9%, sobresaliendo México y Filipinas con 11%.
- Los países que muestran un mayor aporte de sus industrias creativas al PIB, también lo demuestran en la generación de empleos en este sector.
- Las IPDA que son propias del derecho de autor (en sectores como el libro, la prensa, la música o el cine, entre otros) lideran, en relación a las IPDA conexas al derecho de autor —las cuales prestan servicios a las IPDA

PARTICIPACIÓN DE LAS INDUSTRIAS PROPIAS DEL DERECHO DE AUTOR EN EL PIB POR SECTORES EN 30 PAÍSES.



PARTICIPACIÓN DE LAS INDUSTRIAS PROPIAS DEL DERECHO DE AUTOR EN LA GENERACIÓN EMPLEO POR SECTORES EN PAÍSES.



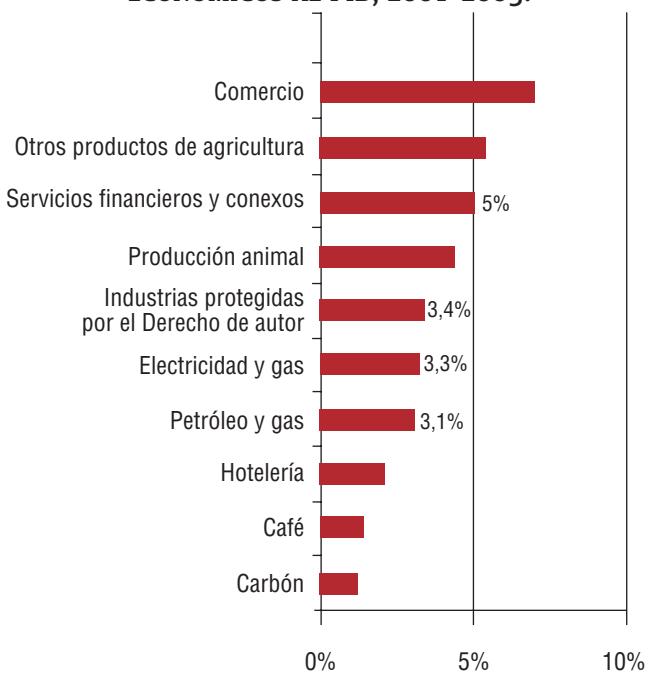
en sectores como educación, transporte y comunicaciones, entre otros— en cuanto a aportes al PIB y a la generación de empleo.

Los estudios por países revelan la destacada participación económica de las IPDA, en comparación con sectores tradicionales de la econo-

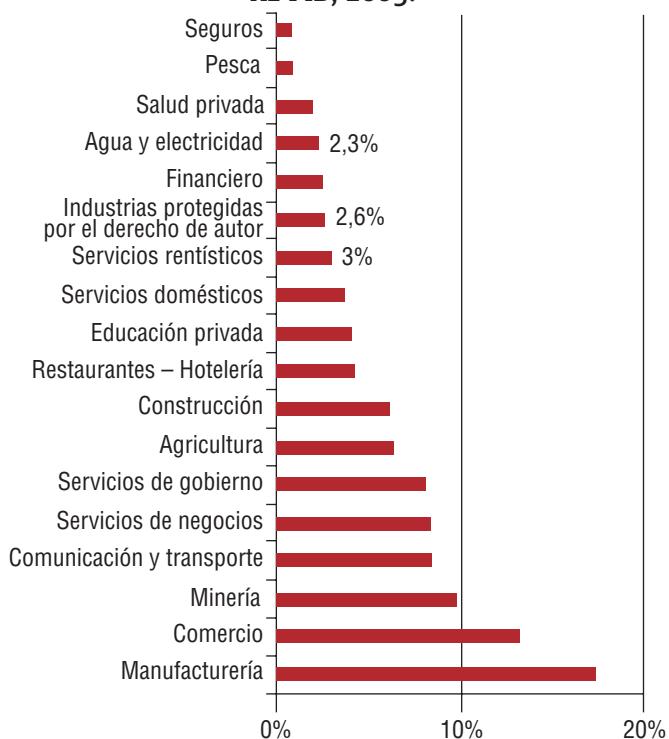
mía. En Colombia, las IPDA superan en participación a sectores como el energético (petróleo y carbón), el hotelero y el del café.

En Perú, el aporte de las IPDA al PIB es mayor que el de los sectores de servicios financieros, de electricidad y de servicios de salud privada.

COLOMBIA. CONTRIBUCIÓN DE SECTORES ECONÓMICOS AL PIB, 2001-2005.



PERÚ. CONTRIBUCIÓN DE SECTORES ECONÓMICOS AL PIB, 2005.



El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la Unesco, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro; la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la creación intelectual.

Son países miembros del CERLALC: Argentina • Bolivia (Estado Plurinacional de) • Brasil • Chile • Colombia • Costa Rica • Cuba • Ecuador • El Salvador • España • Guatemala • Honduras • México • Nicaragua • Panamá • Paraguay • Perú • Portugal • República Dominicana • Uruguay • Venezuela (República Bolivariana de)

Este documento forma parte de la amplia gama de esfuerzos que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC, realiza para generar conocimiento, divulgar información especializada e impulsar procesos de formación en todas sus áreas misionales.

El libro en cifras fue publicado en su versión digital en el mes de agosto del año 2012. En su composición se utilizaron los tipos PMN Caecilia Std, Helvetica y Helvetica Neue de Adobe Systems Inc.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe

Bajo los auspicios de la UNESCO

Centro Regional para o Fomento do Livro
na América Latina e Caribe

Sob os auspícios da UNESCO