

Documentos

CERLALC



El libro en cifras

Boletín estadístico del libro en Iberoamérica

02

diciembre 2012

volumen 1

ISSN 2322-6234



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



*Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe*

Bajo los auspicios de la UNESCO

*Centro Regional para o Fomento do Livro
na América Latina e Caribe*

Sob os auspícios da UNESCO

El libro en cifras

© 2012. CERLALC-UNESCO

Diciembre 2012

ISSN 2322-6234

Coordinación editorial

Lina Aristizábal, Juan Pablo Mojica, Lenin Monak Salinas

Diseño y diagramación

Epígrafe Ltda.

Calle 70 N.º 9-52

Tel. (5-71) 5402071

libro@cerlalc.org

www.cerlalc.org

Bogotá-Colombia



Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC-UNESCO

Galeno Amorim

Presidente del Consejo

Manuel Enrique Obregón López

Presidente del Comité Ejecutivo

Fernando Zapata López

Director

Alba Dolores López Hoyos

Secretaría General

Fabiano dos Santos

Subdirector de Lectura, Escritura y Bibliotecas

Bernardo Jaramillo Hoyos

Subdirector de Producción y Circulación del Libro

Mónica Torres Cadena

Subdirectora de Derecho de Autor

Lina María Aristizábal Durán

Subdirectora de Estudios y Formación

Uno de los propósitos que nos planteamos con el primer número de *El Libro en cifras* tenía que ver con la generación de un retrato fidedigno de la realidad de la lectura, el libro y el derecho de autor en nuestra región. Pues bien, parte de ese compromiso pasa por lo oportuna que sea la información que recabamos o producimos para nuestros lectores. Por ese motivo, no hemos querido cerrar este año sin antes ofrecer algunas cifras sobre la evolución del número de títulos registrados en las agencias ISBN de la región, tanto para el total de títulos, como para los registrados en formato electrónico. De igual forma, se presentan algunos datos consolidados de comercio exterior del libro durante 2011.

Así, en nuestra sección destacada, “En la mira”, dejamos un balance por demás positivo, pues el registro de títulos en soporte electrónico, en el primer semestre de 2012, aumentó un 30 % con respecto al 2011, y representa un 16 % del total de títulos registrado, evidencia de que la región sigue las tendencias globales en este segmento. Obviamente, eso no significa, tal como ocurre en España y otros países europeos, que las ventas de libros en formato electrónico guarden la misma proporción.

En nuestra sección de “Producción y Circulación del Libro” tenemos algunos datos de las agencias del ISBN que vale la pena resaltar, como el

aumento en 4 % de la cantidad de títulos registrados en el primer semestre de 2012, en comparación con el mismo período de 2011, lo que refleja la tendencia positiva en la producción editorial en la región. En lo que se refiere a comercio exterior, las exportaciones de libros en 2011, desde los países de Iberoamérica, fueron de 1.132 millones de dólares, con una participación mayoritaria de las exportaciones españolas (54 %). La balanza comercial el año pasado se mantuvo negativa, en 534 millones de dólares. El déficit es mayor en América Latina (814 millones de dólares). Por ello, cambiar el signo del balance comercial es uno de los grandes retos del sector en la región.

Podemos decir pues que el 2012 cierra con muy buenas noticias en lo que respecta a la producción editorial en formato impreso y electrónico, y auguramos un futuro prometedor para la región si esta tendencia se mantiene. Pero más allá de las tendencias, estas cifras nos sugieren que nuestra tarea de fomentar la circulación y producción del libro debe seguir incólume y que es más necesaria que nunca. Es nuestra misión promover que desde los gobiernos de la región se apoye la industria editorial y que sus contenidos lleguen a más lectores.

FERNANDO ZAPATA LÓPEZ
Director

Contenidos

3

Radiografía del libro y la lectura

Indicadores económicos y del libro

4

En la mira

La edición electrónica en América Latina

6

Producción y circulación del libro

Producción editorial en América Latina

I 2

Comercio exterior del libro

Exportaciones e importaciones de libros en 2011

Radiografía del libro y la lectura

Indicadores económicos y del libro

Países	Indicadores socioeconómicos						Producción editorial		Comercio exterior del libro ⁴			
	PIB 2011 (Miles de millones dólares constantes 2005) ¹	Variación % anual PIB 2011/2010 ¹	Población 2011 (Millones de personas) ²	PIB per cápita 2011 (Dólares constantes 2005) ²	Tasa neta de matrícula segundo nivel de enseñanza ^{2*}	Tasa neta de matrícula tercer nivel de enseñanza ^{2*}	Número de títulos 2011 ³	Títulos por 100.000 habitantes 2011	Exportaciones libros 2011 (Millones de dólares FOB)	Importaciones de libros 2011 (Millones de dólares CIF)	Porcentaje de Importaciones de libros Intra América Latina 2011	Porcentaje de Importaciones de libros Extra América Latina 2011
Argentina	276,3	8,9	41	6.784	80%	69%	31.573	78	40,4	122,3	25%	75%
Bolivia	12,6	5,1	10	1.238	69%	39%	1.225	12	0,2	12,5	47%	53%
Brasil	1.126,5	2,7	197	5.724	82%	36%	68.022	35	25,1	179,4	18%	82%
Chile	157,0	5,2	17	9.074	83%	59%	5.712	33	40,2	78,3	27%	73%
Colombia	193,9	5,9	47	4.116	74%	39%	14.463	31	101,4	75,6	33%	67%
Costa Rica	26,0	4,1	5	5.490		26%	1.568	33	8,9	44,3	57%	43%
Cuba	56,8	2,5	11	5.030	86%	95%	642	6	1,2	4,9	s.d.	s.d.
Ecuador	47,5	7,8	15	3.237	59%	40%	3.615	25	4,0	51,6	52%	48%
El Salvador	18,6	1,5	6	2.977	55%	23%	427	7	6,1	23,3	58%	42%
Guatemala	33,8	3,9	15	2.303	50%	18%	1.090	7	3,9	43,0	69%	31%
Honduras	11,9	2,8	8	1.538	73%	19%	550	7	0,3	25,9	65%	35%
México	956,2	3,9	114	8.418	71%	27%	24.468	22	164,7	372,9	12%	88%
Nicaragua	5,8	4,7	6	988	46%	18%	493	8	1,4	18,8	44%	56%
Panamá	25,6	10,6	4	7.259	69%	45%	679	19	23,9	57,9	48%	52%
Paraguay	10,1	3,8	7	1.543	60%	37%	1.168	18	0,4	11,7	61%	39%
Perú	119,8	6,9	30	4.047	78%	35%	5.378	18	28,8	70,0	38%	62%
República Dominicana	49,4	4,5	10	4.919	62%	34%	1.102	11	1,8	27,1	48%	52%
Uruguay	24,3	5,7	3	7.190	70%	63%	1.995	59	5,2	0,7	42%	58%
Venezuela	181,8	4,0	29	6.166	70%	78%	3.517	12	0,3	39,8	52%	48%
Total América Latina	3.334,1	4,6	574	5.813	73%	37%	167.687	29	458,1	1.260,1	32%	68%
España	1.417,3	0,7	46	30.810	95%	71%	116.851	254	612,2	339,2	3%	97%
Portugal	225,2	-1,6	11	21.077	88%	60%	16.938	159	61,8	73,2	4%	96%
Total Iberoamérica	4.976,6	4,3	630	7.896			301.476	48	1.132,1	1.672,6	25%	75%

1. Institutos de estadística oficial.

2. CEPAL, Banco Mundial y OCDE.

* Último año disponible 2003-2011.

3. Agencias Nacionales del ISBN.

4. UNCOMTRADE.

s.d. Sin datos.

En la mira

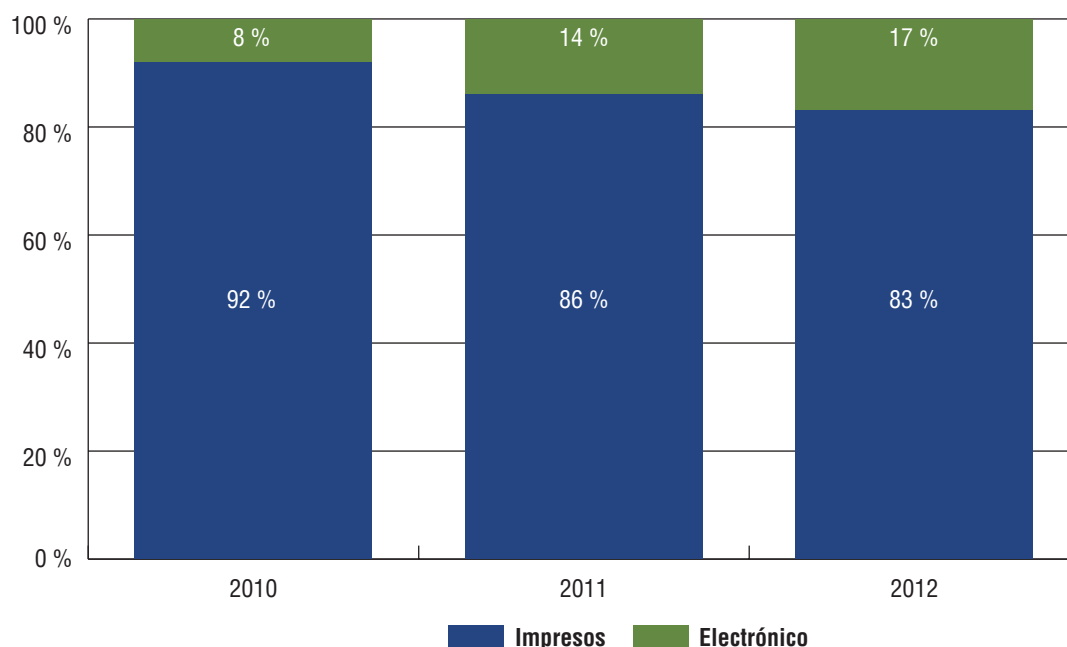
La edición electrónica en América Latina

La edición electrónica en América Latina gana cada vez mayor espacio como una alternativa de difusión de contenidos, en consonancia con las tendencias registradas en Europa y Estados Unidos. En el primer semestre de 2012 se ratifica la tendencia creciente de la edición en formato electrónico, al alcanzar 17 % de los títulos registrados. Aunque siguen predominando los editores comerciales, también es una alternativa que viene ganando espacio en las editoriales universitarias, el sector público y las ONG.

La edición electrónica

En el primer semestre de 2012, el número de títulos registrados en formato electrónico aumentó 30 %, al pasar de 8545 títulos en 2011 a 11 134 títulos en 2012. Con respecto al total de títulos registrados en las agencias nacionales del ISBN de América Latina, el libro electrónico pasó de representar, para los primeros semestres, 8 % en 2010, 14 % en 2011 y 17 % en 2012.

AMÉRICA LATINA. NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS, SEGÚN FORMATO 2010-2012 (PRIMER SEMESTRE).



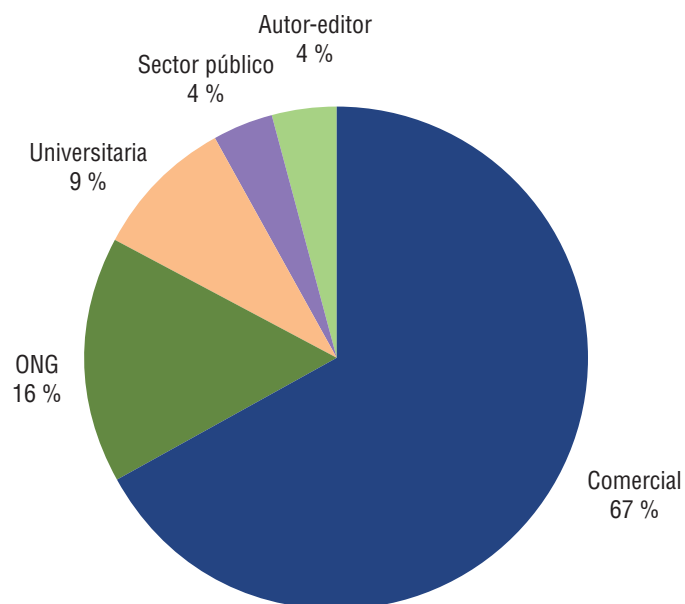
Fuente: agencias nacionales del ISBN.
* Cifras preliminares sin Argentina.

Edición electrónica y agentes editores

En el primer semestre de 2012, las editoriales comerciales registraron el 67 % de los títulos en formato electrónico, mientras que las fundaciones y ONG el 16 %, las universidades el 10 %, el

sector público el 4 % y los autores-editores el 3 %. Con respecto al 2011, ganaron participación las editoriales universitarias, las fundaciones y ONG, y el sector público en un punto porcentual en cada caso.

**AMÉRICA LATINA. TÍTULOS EN FORMATO ELECTRÓNICO REGISTRADOS, SEGÚN MATERIA 2012
(PRIMER SEMESTRE).**

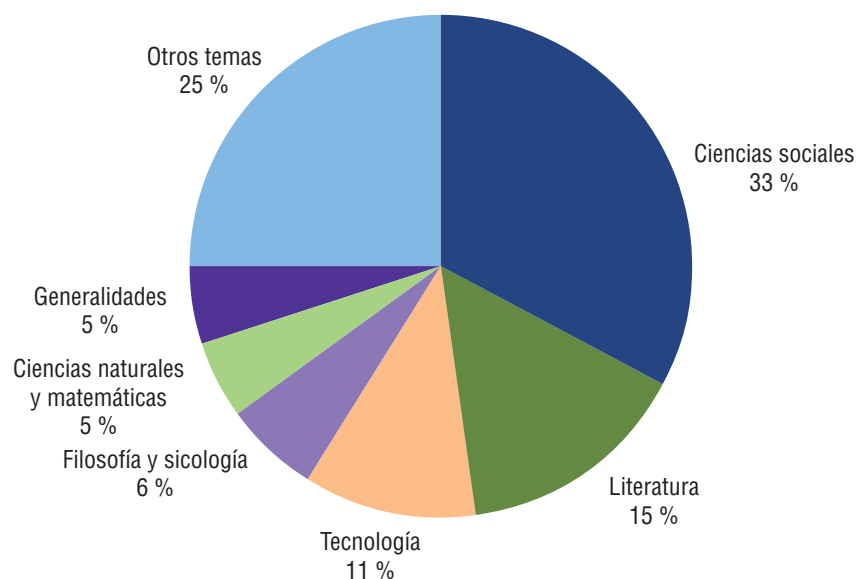


Fuente: agencias nacionales del ISBN.
* Cifras preliminares sin Argentina.

Edición electrónica según materia
De los 11 134 títulos registrados en formato electrónico, en el primer semestre de 2012, el 33 % corresponde a ciencias sociales; el 15 % a literatura;

el 11 % a tecnología; el 6 % a filosofía y psicología y el 5 % a ciencias naturales y matemáticas. En conjunto, estas cinco materias representan el 70 % de la edición electrónica en América Latina.

**AMÉRICA LATINA. TÍTULOS EN FORMATO ELECTRÓNICO REGISTRADOS, SEGÚN MATERIA 2012
(PRIMER SEMESTRE).**



Fuente: agencias nacionales del ISBN.
* Cifras preliminares sin Argentina.

Producción y circulación del libro

Producción editorial en América Latina

En la siguiente sección se encuentra el panorama de las cifras de producción de títulos editados en América Latina (sin Argentina) en el primer semestre de 2012. Algunas cifras relevantes son:

- En el primer semestre de 2012 se registraron 64 972 títulos, aumentando 4 % con respecto al mismo periodo de 2011.
- El 17 % de títulos se registró en formato electrónico.
- Las editoriales comerciales registraron el 66 % del total de títulos, seguido por las fundaciones, con 19 %, y las editoriales universitarias, con 9 %, entre otras.
- En conjunto, Brasil (49 %), México (19 %), Colombia (10 %) y Perú (4 %) representan el 82 % de la producción de títulos editados en el primer semestre de 2012.

La oferta editorial en América Latina

Los títulos registrados en el primer semestre de 2012 ascendieron a 64 972 títulos, aumentando 4 % con respecto al mismo periodo de 2011. Brasil representa 49 % de la oferta editorial, seguido por México, con 19 %, Colombia, con 10 % y Perú, con 4 %. El mayor crecimiento de títulos registrados se presentó en México, con 18 %; mientras que Brasil mantuvo prácticamente constante la producción al variar 0,4 %. Por el contrario, Perú y Colombia contrajeron la cantidad de títulos en -4 % y -2 %, respectivamente.

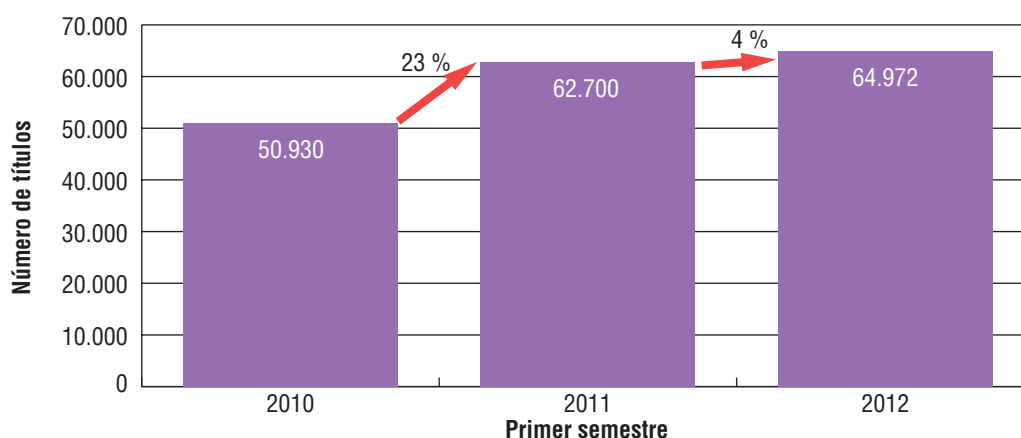
AMÉRICA LATINA*. NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS, SEGÚN PAÍS 2010-2012 (PRIMER SEMESTRE).

País	2010	2011	2012
Brasil	24.920	31.815	31.951
México	8.388	10.359	12.196
Colombia	5.403	6.474	6.333
Perú	2.742	2.828	2.719
Otros países	9.477	11.224	11.773
Total	50.930	62.700	64.972

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

* Cifras preliminares sin Argentina.

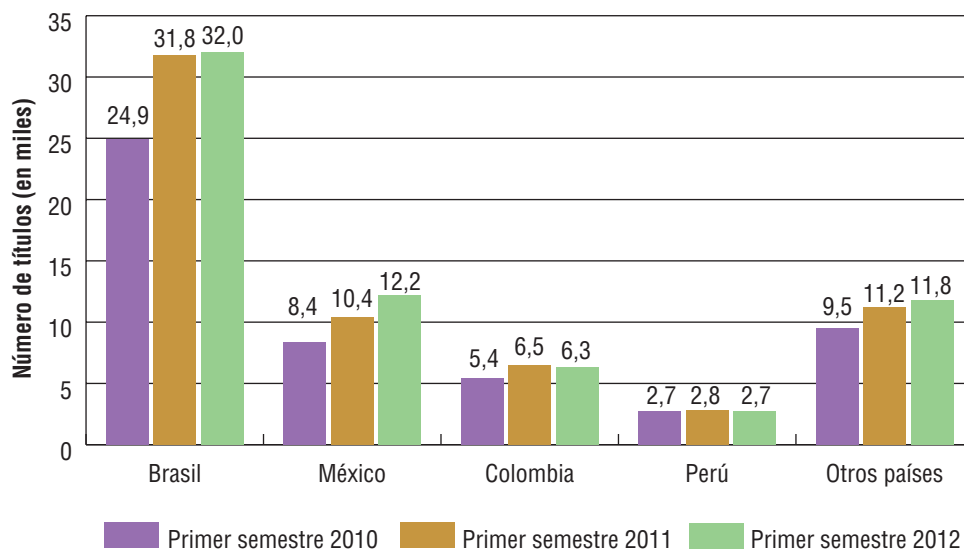
AMÉRICA LATINA*. NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS 2010-2012 (PRIMER SEMESTRE).



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

* Cifras preliminares sin Argentina.

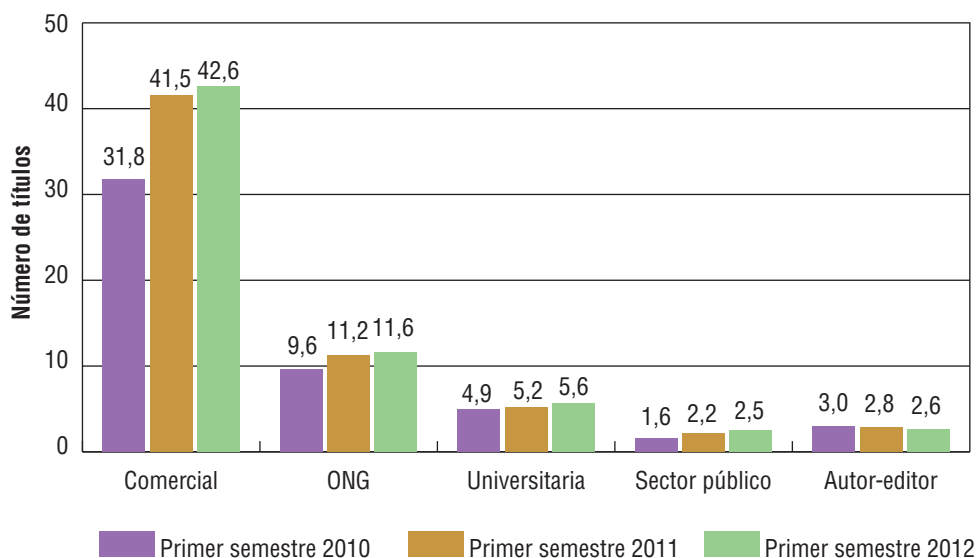
AMÉRICA LATINA*. NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS, SEGÚN PAÍS 2010-2012.



Fuente: agencias nacionales del ISBN.

* Cifras preliminares sin Argentina.

AMÉRICA LATINA*. NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS, SEGÚN AGENTE 2010-2012.



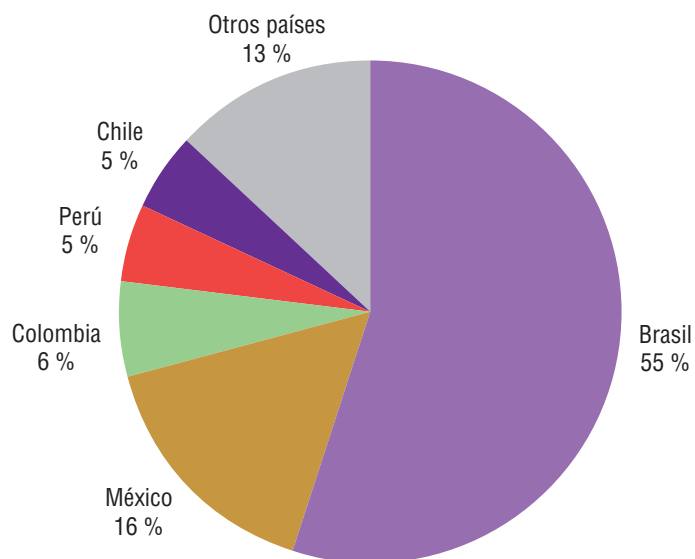
Fuente: agencias nacionales del ISBN.

* Cifras preliminares sin Argentina.

Las editoriales comerciales representan el 66 % de la oferta editorial en América Latina y mantienen la participación con respecto al mismo periodo de 2011. Las editoriales comerciales de Brasil representan el 55 % del total, aumentando un punto porcentual con respecto al mismo periodo de 2011. Le siguen las editoriales de Méxi-

co, al representar 16 % y aumentando 2 puntos porcentuales con respecto al primer semestre de 2011. En tercer lugar están las editoriales de Colombia, con 6 % de la oferta editorial comercial y perdiendo un punto porcentual. Estos tres países representan, en conjunto, el 78 % de la oferta editorial comercial de América Latina.

PRODUCCIÓN DE TÍTULOS REGISTRADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO POR PAÍS 2012* (PRIMER SEMESTRE).

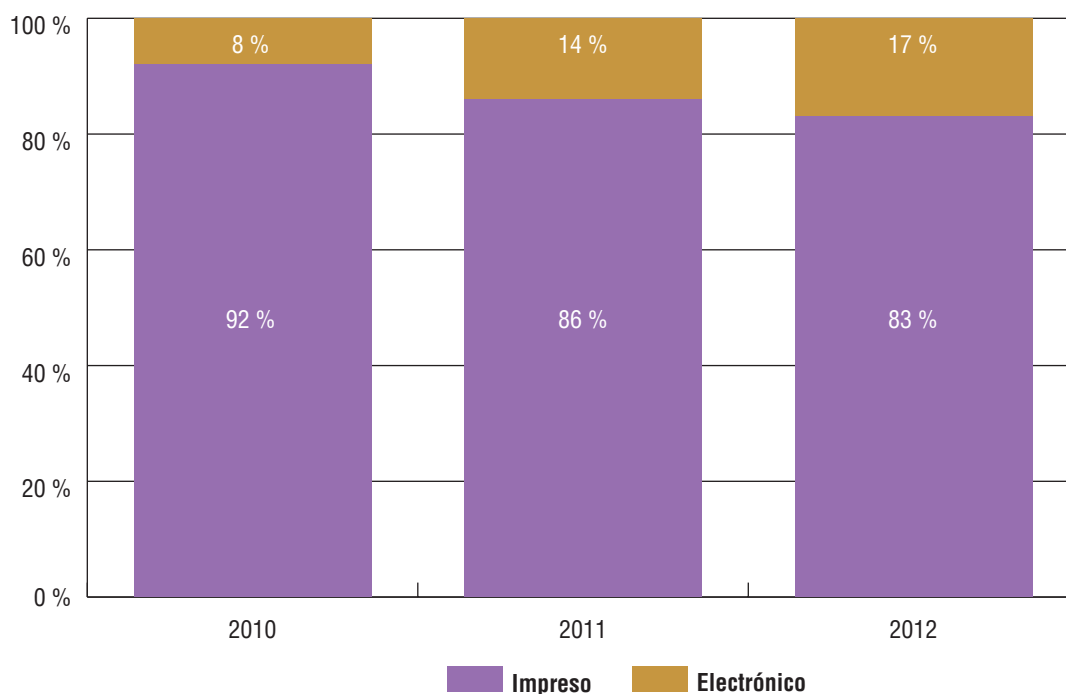


Fuente: agencias nacionales del ISBN.
* Cifras preliminares sin Argentina.

De los 42 629 títulos registrados por las editoriales comerciales, el 17 % corresponde a libros en formato electrónico, aumentando 26 % con respecto al primer semestre de 2011. El 55 % de

la oferta editorial electrónica es producida por las editoriales comerciales de Brasil, el 16 % por México y el 6 % por Colombia.

AMÉRICA LATINA*. NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS, SEGÚN FORMATO 2010-2012 (PRIMER SEMESTRE).

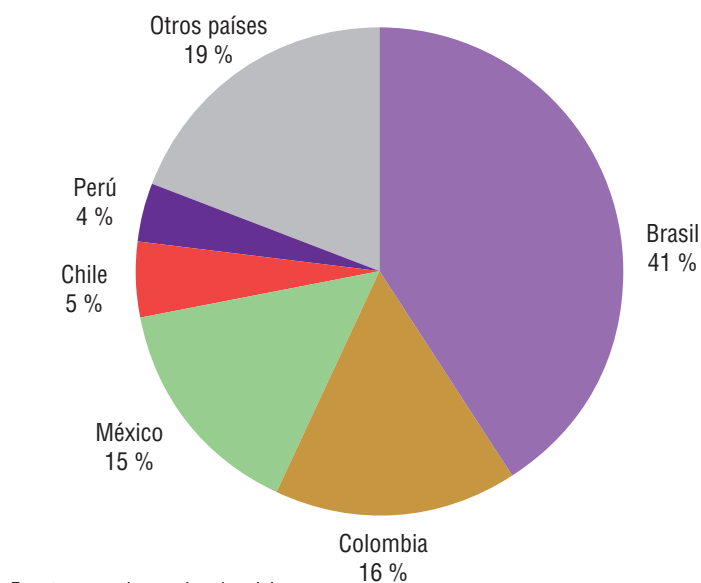


Fuente: agencias nacionales del ISBN.
* Cifras preliminares sin Argentina.

La oferta editorial de fundaciones, ONG y organismos internacionales representa 18 % del total de la oferta editorial de la región. Comparado con el primer semestre de 2011, los títulos registrados por las fundaciones aumen-

taron 3,9 %, al pasar de 11,1 mil títulos a 11,6 mil títulos. El 41 % de los títulos registrados en América Latina se encuentra en Brasil, seguido por Colombia, con 16 %, y en tercer lugar México, con 15 %.

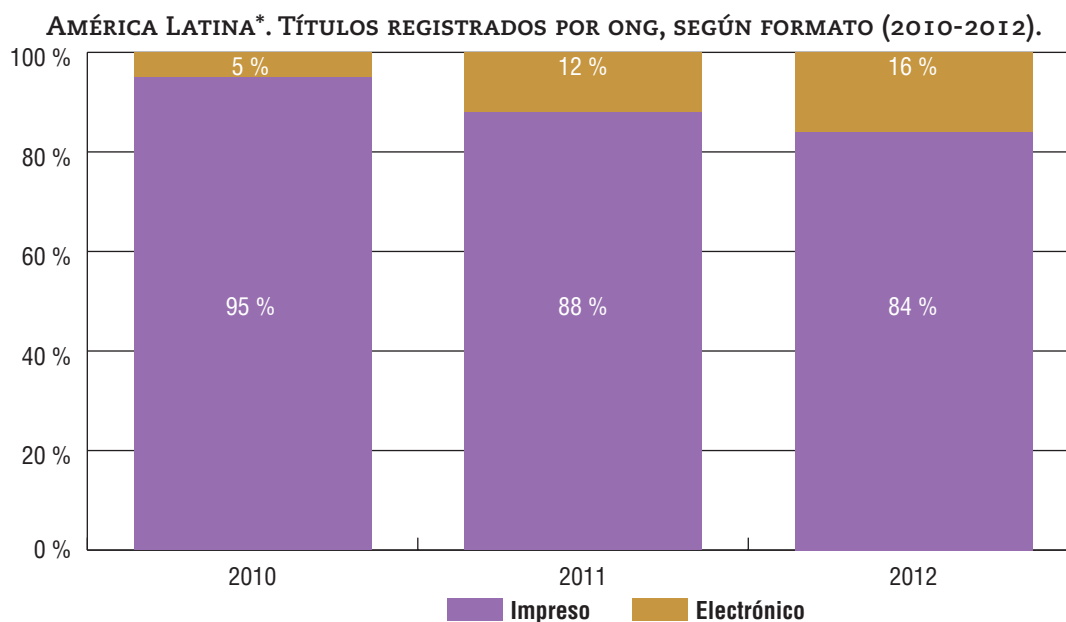
DISTRIBUCIÓN DE TÍTULOS DE FUNDACIONES, SEGÚN PAÍSES EN AMÉRICA LATINA 2012* (PRIMER SEMESTRE).



Fuente: agencias nacionales del ISBN.
* Cifras preliminares sin Argentina.

Las fundaciones y ONG registraron el 16 % de los 11 606 títulos del primer semestre de 2012 en

formato electrónico, aumentando 40 % con respecto al mismo periodo de 2011.

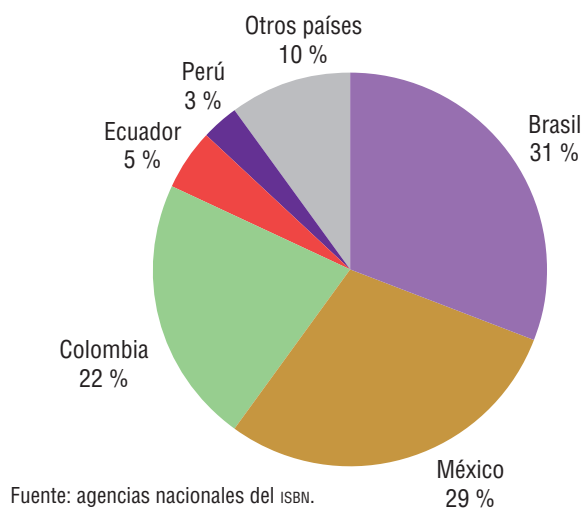


Fuente: agencias nacionales del ISBN.
* Cifras preliminares sin Argentina.

La oferta editorial universitaria, un total de 5631 títulos, representa 9 % de la oferta regional, con una variación de 9 % con respecto al primer semestre de 2011. El 31 % de esta oferta es re-

gistrada en Brasil, país que aumentó el número de títulos en 13 %. A esta le siguen las editoriales universitarias mexicanas, que representan 29 %, y en tercer lugar están las colombianas, con 22 % del total.

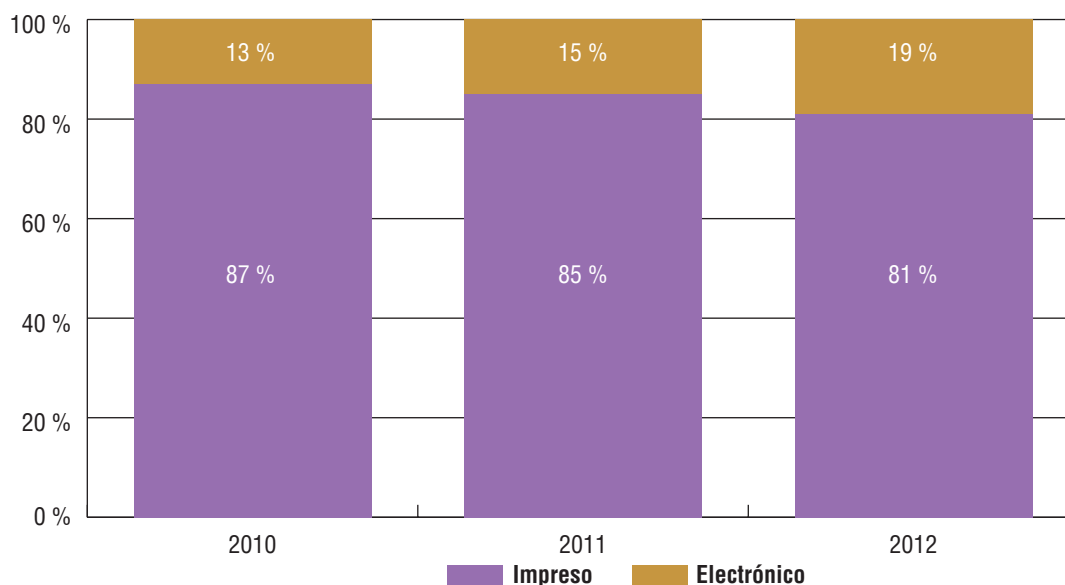
DISTRIBUCIÓN DE TÍTULOS DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS, SEGÚN PAÍSES EN AMÉRICA AMÉRICA LATINA 2012* (PRIMER SEMESTRE).



De los 5631 títulos registrados por las universidades en el primer semestre de 2012, 19 % se realizaron en formato electrónico, aumentando 42 %

con respecto al mismo periodo de 2011. De estos, el 37 % de los títulos electrónicos se concentran en México, 32 % en Brasil y 21 % en Colombia.

AMÉRICA LATINA*. TÍTULOS REGISTRADOS POR UNIVERSIDADES, SEGÚN FORMATO 2010-2012 (PRIMER SEMESTRE).



AMÉRICA LATINA*. NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS EN LAS AGENCIAS ISBN 2010-2012 (PRIMER SEMESTRE).

País	Primer semestre					
	2010	Participación porcentual	2011	Participación porcentual	2012	Participación porcentual
		2010		2011		2012
Bolivia	472	1%	533	1%	1.102	2%
Brasil	24.920	49%	31.815	51%	31.951	49%
Chile	1.988	4%	2.485	4%	2.531	4%
Colombia	5.403	11%	6.474	10%	6.333	10%
Costa Rica	619	1%	769	1%	785	1%
Cuba	158	0%	275	0%	208	0%
Ecuador	1.382	3%	1.804	3%	1.873	3%
El Salvador	270	1%	188	0%	271	0%
Guatemala	311	1%	567	1%	419	1%
Honduras	176	0%	299	0%	269	0%
México	8.388	16%	10.359	17%	12.196	19%
Nicaragua	212	0%	248	0%	41	0%
Panamá	313	1%	318	1%	382	1%
Paraguay	422	1%	612	1%	528	1%
Perú	2.742	5%	2.828	5%	2.719	4%
República Dominicana	818	2%	601	1%	874	1%
Uruguay	775	2%	911	1%	824	1%
Venezuela	1.561	3%	1.614	3%	1.666	3%
Total	50.930	100%	62.700	100%	64.972	100%

Fuente: agencias nacionales del ISBN.

* Cifras preliminares sin Argentina.

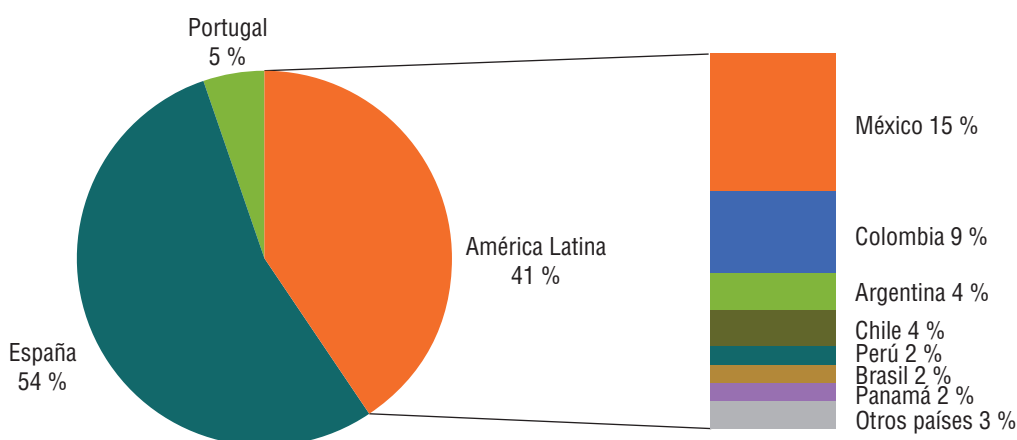
Comercio exterior del libro

Exportaciones e importaciones de libros en 2011

Exportaciones

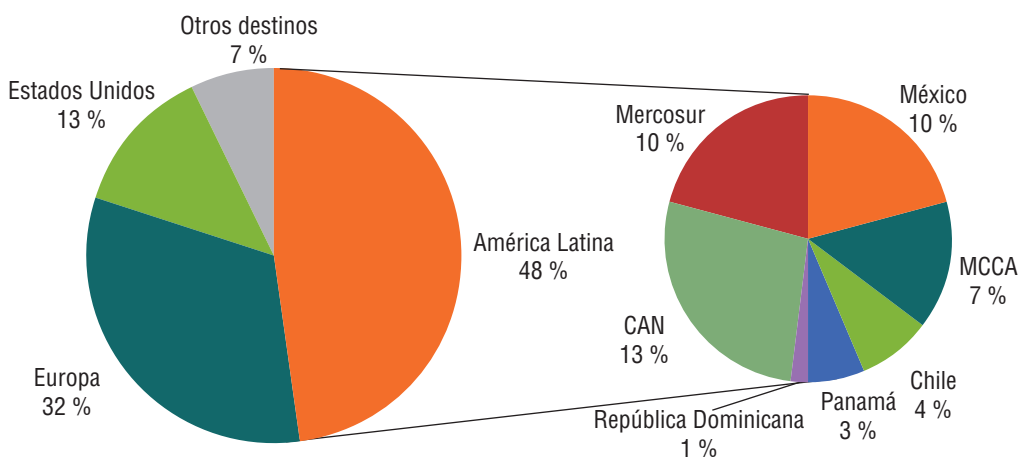
- Las exportaciones de libros en Iberoamérica aumentaron 7,6 %, al pasar de 1044 millones de dólares FOB en 2010 a 1131 en 2011.
- Del total de exportaciones de Iberoamérica en 2011, el 41 % fue realizada por los países de América Latina (458 120 millones de dólares FOB), aumentando 9,8 % en 2011.

IBEROAMÉRICA. EXPORTACIONES DE LIBROS IMPRESOS 2011.



- Los principales destinos de las exportaciones de Iberoamérica son hacia: América Latina (48 %), Europa (32 %), Estados Unidos (13 %) y otros destinos (7 %).
- Las exportaciones de libros impresos en América Latina y el Caribe tienen como principal destino el comercio intrarregional, al representar 67 % del total. Por países, Estados Unidos es el principal destino de la región, al representar 24 % del total.

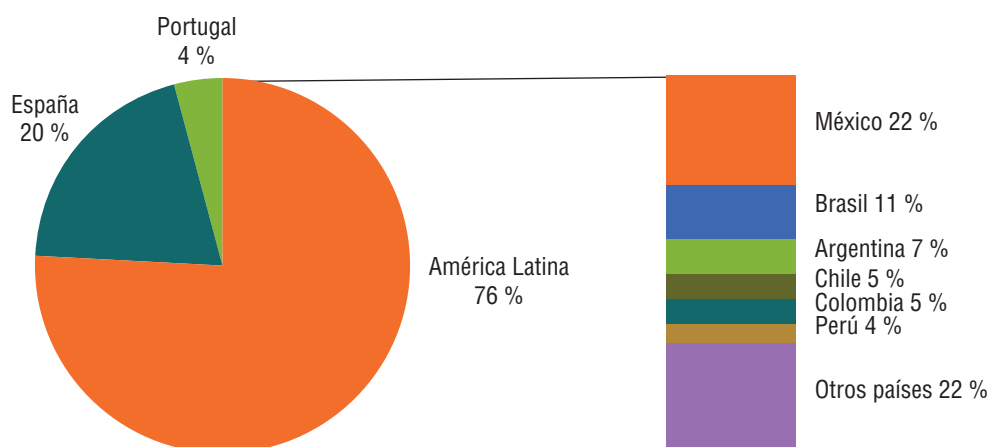
IBEROAMÉRICA. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES 1132 MILLONES DE DÓLARES FOB (2011).



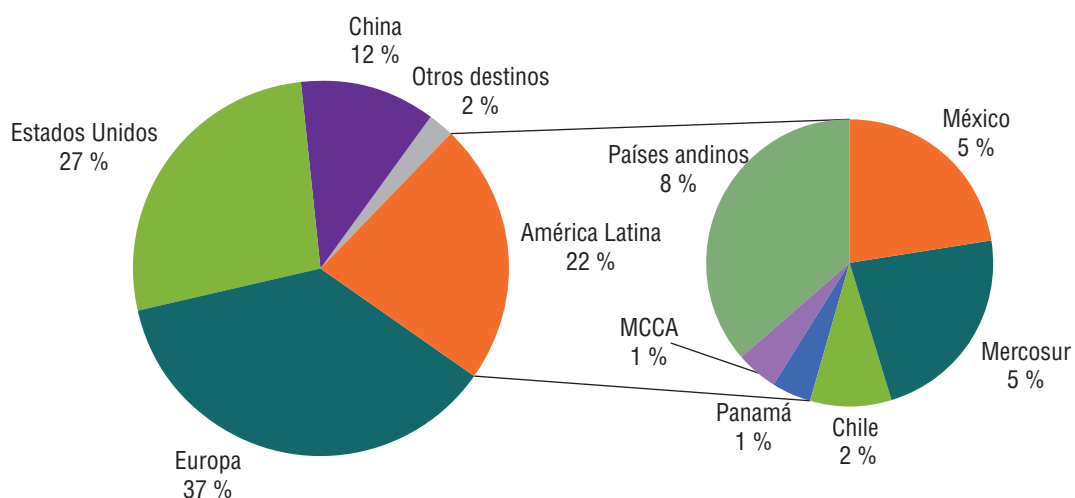
Importaciones

- En 2011 las importaciones de libros aumentaron 8,2 % con respecto a 2010. El 76 % de los 1672 millones de dólares CIF importados en 2011 fueron realizados por América Latina.
- Los principales países importadores son México (22 %), España (20 %) y Brasil (11 %).
- Los principales orígenes de las importaciones de libros de América Latina y el Caribe son Europa (37 %), Estados Unidos (27 %) y los países de América Latina (22 %) y China (12 %).

IBEROAMÉRICA. IMPORTACIONES DE LIBROS IMPRESOS 2011.



IBEROAMÉRICA. ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES 1672 MILLONES DE DÓLARES CIF (2011).



El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la Unesco, que trabaja en la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. Para ello orienta sus acciones hacia el fomento de la producción y circulación del libro; la promoción de la lectura y la escritura, y el estímulo y protección de la creación intelectual.

Son países miembros del CERLALC: Argentina • Bolivia (Estado Plurinacional de) • Brasil • Chile • Colombia • Costa Rica • Cuba • Ecuador • El Salvador • España • Guatemala • Honduras • México • Nicaragua • Panamá • Paraguay • Perú • Portugal • República Dominicana • Uruguay • Venezuela (República Bolivariana de)

Este documento forma parte de la amplia gama de esfuerzos que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC, realiza para generar conocimiento, divulgar información especializada e impulsar procesos de formación en todas sus áreas misionales.

El libro en cifras fue publicado en su versión digital en el mes de diciembre del año 2012. En su composición se utilizaron los tipos PMN Caecilia Std, Helvetica y Helvetica Neue de Adobe Systems Inc.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



*Centro Regional para el Fomento del Libro
en América Latina y el Caribe*

Bajo los auspicios de la UNESCO

*Centro Regional para o Fomento do Livro
na América Latina e Caribe*

Sob os auspícios da UNESCO